

**FORMATO SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO  
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL  
FORMACIÓN CONTINUA**

<b>TÍTULO</b>	<b>Habilidades Comunicativas : Cómo perder el miedo a hablar en público.</b>
<b>MODALIDAD DE LA FORMACIÓN</b>	Taller
<b>UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE</b>	Programa de Administración de Empresas – Facultad de Ciencias Empresariales
<b>OBJETIVOS</b>	<p><b>General:</b> Desarrollar destrezas expresivas útiles para el éxito en las presentaciones orales en diversos contextos sociales y profesionales.</p> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desarrollar competencias para desenvolverse de manera asertiva en público.</li> <li>❖ Aprender a comunicarse de manera efectiva de acuerdo a las circunstancias.</li> <li>❖ Aplicar las herramientas de comunicación existentes para promover un entorno de trabajo positivo y armónico.</li> <li>❖ Fortalecer la autoestima y la autoconfianza a la hora de hablar en público.</li> <li>❖ Desarrollar la creatividad en la comunicación pública.</li> </ul>
<b>ESTRUCTURA DEL PROGRAMA</b>	<p><b>Temas</b></p> <p><b>¿Por qué debemos hablar en público? (2 horas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Importancia de hablar en público.</li> <li>❖ Inhibidores Psicológicos.</li> <li>❖ Estilo Personal.</li> <li>❖ Creatividad e Innovación.</li> </ul> <p><b>Comunicación Verbal y No Verbal (4 horas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Proceso de Comunicación.</li> <li>❖ Introducción a la oratoria.</li> <li>❖ Importancia del Discurso.</li> </ul>

## FORMATO SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Elementos de la Comunicación No Verbal.</li> </ul> <p><b>¿Cómo le pierdo el miedo o temor a hablar en público? (10 horas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 4 P´s de las Presentaciones – Cómo preparar una presentación en público.</li> <li>❖ 10 tips para hacer una presentación en público, exitosa.</li> <li>❖ Técnicas de Improvisación para perder el miedo a hablar en público.</li> <li>❖ Desarrollo de actividades para abordar un público.</li> </ul>
<b>METODOLOGÍA</b>	Presencial componente teórico práctico a través de talleres, ejercicios de dicción y técnica vocal, estudios de caso y supuestos aplicados, preparación de mensajes, discursos, presentaciones, entre otros.
<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>	Profesionales y estudiantes de todas las áreas del conocimiento, que estén interesados en mejorar su competencia discursiva a la hora de hablar en público.
<b>DURACIÓN DEL PROGRAMA</b>	16 horas
<b>FECHA DE INICIO DE LA FORMACIÓN</b>	14 de mayo de 2020
<b>FECHA FINALIZACIÓN</b>	22 de mayo de 2020
<b>DIAS Y HORAS DE LA FORMACIÓN</b>	Jueves de 5:30 p.m. – 9:30 p.m. Viernes de 5:30 p.m. – 9:30 p.m.
<b>CERTIFICACIÓN</b>	Se entregará certificado a quienes cumplan con el 100% de asistencia y realicen las actividades académicas propuestas.
<b>COSTO DE LA FORMACIÓN POR PERSONA</b>	\$200.000
<b>DOCENTES ENCARGADOS DE LA FORMACIÓN</b>	<p><b>Carlos Alberto López Posada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Tecnólogo en presentación y animación de radio y televisión.</li> <li>❖ Contador Público</li> <li>❖ Músico y productor musical</li> <li>❖ Especialista en comunicación organizacional</li> <li>❖ Magíster en comunicación</li> </ul>

## FORMATO SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN

	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Docente universitario por veinte años en instituciones como: Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Universidad de Medellín, Academia Superior de Artes, Taurus Music y Fundación Universitaria María Cano en las áreas de la comunicación, televisión y medios audiovisuales.</li><li>❖ Actualmente es el presidente de Naciones Unidas de Todas las Artes y WAPA para Colombia y gerente de Taurus Music.</li></ul>
<b>CONDICIONES DE APERTURA</b>	La apertura de este programa está supeditada a la obtención del grupo mínimo 15 de participantes.