

COMPLEMENTO AL MANUAL DE MODALIDADES DE TRABAJOS DE GRADO EN PREGRADO Y EN POSGRADO
Precisiones sobre los requisitos a cumplir y productos a entregar para la aprobación del resultado del trabajo de grado, en sus diferentes modalidades, en los programas académicos de pregrado y posgrado

1. BAJO EL REGLAMENTO ACTUAL

Modalidad		Pregrado	Postgrado
Monografía	Asistente de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Formulación de la propuesta acorde con el proyecto al que se vincula el estudiante. Cumplimiento con el plan de trabajo establecido (en el marco del proyecto de investigación al que se vincula) Producto a entregar: <ul style="list-style-type: none"> -Opción 1: Artículo (de revisión, de reflexión, de resultado de investigación, de reporte de caso, o artículo corto de avances de investigación) referido al proyecto de investigación. -Opción 2: Producto dentro de las tipologías I ó II del modelo de medición de COLCIENCIAS asociado al proyecto de investigación. Se recomienda que sea un producto de innovación (organizacional, comercial, o en proceso, procedimiento o servicio). 	N/A
	Desarrollo de proyectos de emprendimiento empresarial o proyectos de impacto social	<p><u>Para proyectos de emprendimiento empresarial:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Formulación de la propuesta Producto a entregar: <ul style="list-style-type: none"> - Opción 1: Plan de Negocio debidamente formulado. - Opción 2: Producto de generación de nuevo conocimiento (patentes de invención o de modelos de utilidad), o de desarrollo tecnológico o de innovación dentro de las tipologías I ó II del modelo de medición de COLCIENCIAS, respectivamente. Se recomienda que sea un producto de innovación (organizacional, comercial, o en proceso, procedimiento o servicio). <p>NOTA: para los posgrados, en el caso de productos tipo publicaciones, favor revisar los requerimientos específicos enunciados en el manual de modalidades de trabajo de grado.</p> <p><u>Para proyectos de impacto social:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Formulación propuesta debidamente estructurada como proyecto completo y avalada por un ente gubernamental, una ONG o entidad o comunidad externa del ámbito social, nacional o internacional o presentación de resultados de acciones materializados en propuestas, mediciones o productos concretos de carácter social igualmente avalados por dichos entes. Se puede formular en el formato-guía de formulación de propuestas de trabajo de grado o, en su defecto, el que disponga la entidad o comunidad externa para el que se va a desarrollar. Producto a entregar: <ul style="list-style-type: none"> - Opción 1: Artículo de resultado de investigación o de reporte de caso referido al proyecto. - Opción 2: Producto dentro de las tipologías I ó II del modelo de medición de COLCIENCIAS asociado al proyecto. Se recomienda que sea un producto de innovación (organizacional, comercial, o en proceso, procedimiento o servicio). 	
	Sistematización de la práctica	<ul style="list-style-type: none"> Formulación propuesta Cumplimiento con el plan de trabajo establecido en el marco de la práctica sobre la cual realizará la sistematización. Producto a entregar: <ul style="list-style-type: none"> -Opción 1: Artículo (de revisión, de reflexión, de resultado de investigación, de reporte de caso, o artículo corto de avances de investigación) referido a la práctica objeto de la sistematización. -Opción 2: Producto dentro de las tipologías I ó II del modelo de medición de COLCIENCIAS, asociado a la 	N/A

		práctica objeto de la sistematización. Se recomienda que sea un producto de innovación (organizacional, comercial, o en proceso, procedimiento o servicio).	
	Estudio de caso Investigativo	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación propuesta como proyecto de investigación completo • Cumplimiento con el plan de trabajo establecido en el marco del caso investigativo propuesto y aprobado. • Producto a entregar: -Artículo de caso investigativo referido al caso desarrollado 	
	Diplomado Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación propuesta • Cumplimiento con el componente formativo en el marco del diplomado que está cursando. • Producto a entregar: -Opción 1: Artículo (de revisión, de reflexión, de resultado de investigación, de reporte de caso, o artículo corto de avances de investigación) referido al objeto de estudio del diplomado. -Opción 2: Producto dentro de las tipologías I ó II del modelo de medición de COLCIENCIAS asociado al objeto de estudio del diplomado. Se recomienda que sea un producto de innovación (organizacional, comercial, o en proceso, procedimiento o servicio). 	N/A
	Certificación Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • El certificado otorgado por la organización certificadora internacional con la que la María Cano tenga convenio suscrito y vigente. 	
	Pasantía Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación propuesta • Cumplimiento con el plan de trabajo establecido, en el marco de la pasantía • Producto a entregar: -Opción 1: Artículo (de revisión, de reflexión, de resultado de investigación, de reporte de caso, o artículo corto de avances de investigación) referido a la experiencia empresarial o institucional vivida como parte del objeto de la pasantía o a las temáticas de la componente académica. NOTA: para los posgrados, en el caso de productos tipo publicaciones, favor revisar los requerimientos específicos enunciados en el manual de modalidades de trabajo de grado. -Opción 2: Producto dentro de las tipologías I ó II del modelo de medición de COLCIENCIAS, asociado a las temáticas de la componente temática de la pasantía. Se recomienda que sea un producto de innovación (organizacional, comercial, o en proceso, procedimiento o servicio). 	
	Aprendizaje basado en proyectos (ABP) en semillero de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento con el plan de trabajo como semillero, establecido con el coordinador del semillero. • Productos a entregar: -1°. Un artículo de revista o un producto de generación de nuevo conocimiento o de desarrollo tecnológico e innovación, ambos de las tipologías I ó II. Se recomienda que sea un producto de innovación (organizacional, comercial, o en proceso, procedimiento o servicio) -2°. Producto de divulgación o circulación de conocimiento especializado tales como ponencia o póster de avances o resultados de investigación presentados en eventos académico-científicos de semilleros de investigación a nivel nacional o internacional. 	N/A
	Seminario/curso internacional		<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento con el plan de trabajo establecido • -Opción 1: Artículo (de revisión, de reflexión, de resultado de investigación, de reporte de caso, o artículo corto de avances de investigación) referido a la experiencia empresarial o

	N/A	<p>institucional vivida como parte del objeto de la pasantía o a las temáticas de la componente académica.</p> <p>-Opción 2: Producto dentro de las tipologías I ó II del modelo de medición de COLCIENCIAS, asociado a las temáticas de la componente temática. Se recomienda que sea un producto de innovación (organizacional, comercial, o en proceso, procedimiento o servicio).</p>
Producción académica	N/A	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento con el plan de trabajo establecido • Producto a entregar: Artículo (de revisión, de reflexión, de resultado de investigación, de reporte de caso, o artículo corto de avances de investigación) referente a algún objeto de estudio o a un objeto de investigación de interés del estudiante o en el que haya participado mediante algún estudio o proyecto, con dicha participación debidamente certificada o validada. (No se requiere aprobación de pares o publicación).

N/A: no aplica

Medellín, mayo 16 de 2019