

Título	Curso en prospectiva estratégica
Presentación o justificación	<p>La globalización de las economías y por consiguiente de los mercados, el crecimiento y desarrollo de las industrias, el fortalecimiento de la competitividad en arenas locales e internacionales, la paulatina disminución de los ciclos de vida de productos y servicios, la evolución de y progresiva maduración de los sectores económicos, el incesante legislativo y las cambiantes exigencias, necesidades y expectativas de los consumidores, conducen a las organizaciones y a sus dirigentes a concebir sus empresas como un agente en permanente cambio que no puede basar sus decisiones en la intuición, pues los futuros se transforman en "apuestas económicas", donde el azar se encuentra condicionado por la totalidad de los agentes que intervienen en la toma de decisiones.</p> <p>Se debe considerar que los cambios que suceden hoy en día no son evolutivos sino más bien rupturas con las tendencias del pasado, esto implica que la planificación tradicional basada en la previsión y el pronóstico inmediateista carece de sentido. Evaluar el contexto y tomar decisiones hoy, para el futuro representa todo un desafío estratégico para llegar a ejecutar estrategias adecuadas y ajustadas a la naturaleza de las organizaciones. "La anticipación no tiene mayor sentido si no es que sirve para esclarecer la acción. Esa es la razón por la cual la prospectiva y la estrategia son indisolubles. La prospectiva es una herramienta gerencial con potencial estratégico que permite la generación de elementos clave para la toma de decisiones de gran impacto. "La prospectiva estratégica es una disciplina que permite analizar el futuro para obrar con mayor seguridad en el presente.</p> <p>Para la prospectiva estratégica el futuro no es único, lineal y probable, sino múltiple e incierto. Si el futuro es múltiple y no único, desaparece el interés por predecirlo, de modo que los diferentes futuros posibles tienen solamente la función de presentar alternativas de lo que podría suceder. Estas alternativas se denominan "escenarios" los cuales cumplen solamente la función de señalar situaciones eventuales que podrían realizarse en el futuro.</p> <p>La Prospectiva Estratégica permite al líder organizacional, gerente empresarial o gobernante, visualizar condiciones de futuro prometedoras y tomar en el presente las decisiones más acertadas para impactar pertinente y oportunamente la competitividad de las empresas, los sectores, las regiones o los países.</p>
Objetivos	<p>Objetivo General: Desarrollar las metodologías y herramientas que se requieren tanto en el proceso de análisis como del diseño de futuros posibles y alcanzables para la potencializar el diseño y la implementación de las estrategias que requieren las empresas para afrontar exitosamente los difíciles retos que ha impuesto la globalización</p>

FORMACIÓN

Continua

	<p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar a los participantes los conceptos y aspectos básicos teóricos y prácticos de la Prospectiva estratégica como herramienta fundamental en la planeación de organizaciones. - Potenciar en los participantes las capacidades y habilidades de análisis, correlación de variables y de análisis sistémico del contexto. - Fortalecer en los participantes la capacidad de seleccionar, integrar, correlacionar y complementar la información de diversas fuentes y la procesen sistemática bajo ambientes tecnológicos para la construcción de futuro.
Estructura del programa - Contenidos	<p>Módulo 1: 10 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la prospectiva, modelo prospectivo, construcción del estado del arte, análisis de tendencias mundiales y vigilancia tecnológica. <p>Módulo 2: 8 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis estructural - factores de cambio y definición de variables estratégicas (software MICMAC). <p>Módulo 3: 6 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juego de actores (software MACTOR). <p>Módulo 4: 10 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escenarios (software SMICPROB EXPERT). <p>Módulo 5: 6 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia (IGO).
Modalidad y metodología	<p>Ofrecemos dos modalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencial - Virtual con clases en línea
Público objetivo	<p>Personas con conocimientos básicos en gerencia o con alguna experiencia laboral en procesos de planeación organizacional (directivos y gerentes empresariales, empresarios, funcionarios del sector estatal, líderes organizacionales y responsables de la planeación y el desarrollo territorial) son estudiantes, egresados de programas de todas las áreas del conocimiento.</p>
Duración del programa	40 horas

FORMACIÓN

Continua

<p>Competencias</p>	<p>Saber Hacer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer alternativas de transformación empresarial sectorial, regional, territorial, mediante el análisis sistémico y la construcción de escenarios. • Analizar críticamente el contexto y descubrir potencialidades de crecimiento y desarrollo. • Aplicar herramientas del modelo prospectivo estratégico para la formulación de escenarios de futuro. <p>Saber ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formular y sustentar modelos de futuro para el desarrollo organizacional, sectorial, regional o territorial. • Diseñar estrategias de transformación que conduzcan al logro de los escenarios de futuro. • Fortalecer la capacidad sintética y la creatividad en el planteamiento y formulación de escenarios. <p>Saber vivir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad analítica y búsqueda causal de la problemática empresarial, del entorno en función de las capacidades y restricciones.
<p>Fechas de inicio y finalización del programa</p>	<p>04 de marzo al 25 de marzo</p>
<p>Días y horas de la formación</p>	<p>Viernes de 5:00 pm a 10:00 pm Sábado 8:00 am a 1.00 pm</p>
<p>Certificación</p>	<p>Se entregará certificado de participación a quienes cumplan con el 80% de la asistencia y proceso formativo.</p>