

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
FORMACIÓN CONTINUA

TÍTULO	Uso y edición de imágenes como recurso educativo
MODALIDAD DE LA FORMACIÓN	Taller
UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	Centro de Educación Abierta y a Distancia Virtual
OBJETIVOS	Editar imágenes con los criterios de calidad de diseño general y con cumplimiento de derechos de autor en recursos educativos.
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	<p><u>Temáticas</u></p> <p>Elementos básicos del diseño gráfico</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La línea ❖ La forma ❖ La textura ❖ El color ❖ El valor ❖ El espacio <p>Fundamentos básicos del diseño gráfico</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Equilibrio ❖ Dominancia y prioridad ❖ Proporción ❖ Contraste ❖ Ritmo ❖ Armonía y unidad ❖ Tratamiento de imágenes <p>Licenciamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Definición y Tipos de videos educativos ❖ Derechos de autor, propiedad intelectual e industrial. ❖ Cultura libre. ❖ Licencias y copyleft. ❖ Imágenes con Creative Commons

	<p>Edición de imágenes en PIXLR</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificación del panel de herramientas. ❖ Importación de imágenes a Pixlr ❖ Cambio de tamaño de imagen ❖ Edición de imágenes <p>Aplicación del conocimiento adquirido</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Edición de imágenes para uso en un material educativo.
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Virtual con clases en línea a través de videoconferencias</p> <p>El estudiante tendrá acceso a la plataforma educativa Mariacanovirtual para ingresar a las clases en línea, visualizar las grabaciones, realizar los retos de aprendizaje y recibir tutorías asincrónicas.</p> <p>Algunas sesiones se repiten en varios horarios para que el estudiante pueda seleccionar uno de ellos.</p> <p>El aula virtual estará disponible hasta un mes después de finalizado el taller para consultar los recursos.</p>
<p>PÚBLICO OBJETIVO</p>	<p>Profesores de educación básica secundaria, básica media y educación superior y público interesado en el tema</p>
<p>DURACIÓN DEL PROGRAMA</p>	<p>16 horas</p>
<p>FECHA DE INICIO DE LA FORMACIÓN</p>	<p>28 de febrero de 2020</p>
<p>FECHA FINALIZACIÓN</p>	<p>3 de abril de 2020</p>
<p>DÍAS Y HORAS DE LA FORMACIÓN</p>	<p>Clases en línea.</p> <p>Clase 1: Elementos básicos del diseño gráfico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miércoles 4 de marzo: 7:00 p.m. – 8:00 p.m. <p>Clase 2: Fundamentos básicos del diseño gráfico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sábado 7 de marzo: 10:00 a.m. – 11:00 a.m. <p>Clase 3: Licenciamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miércoles 11 de marzo: 6:00 p.m. – 8:00 p.m.

FORMATO SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN

	<p>Clase 4: Edición de imágenes en PIXLR</p> <ul style="list-style-type: none"> Sábado 14 de marzo: Horario 1: 10:00 a.m. – 12:00 m. Horario 2: 4:00 p.m. – 6:00 p.m. <p>Clase 5: Aplicación del conocimiento adquirido</p> <ul style="list-style-type: none"> Sábado 21 de marzo: Horario 1: 10:00 a.m. – 12:00 m. Horario 2: 4:00 p.m. – 6:00 p.m. <p>Tutorías sincrónicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Miércoles 25 de marzo: 12:30 p.m. – 1:00 p.m. 5:30 p.m. – 6:00 p.m. Miércoles 1 de abril: 12:30 p.m. – 1:00 p.m. 5:30 p.m. – 6:00 p.m. <p>8 horas directas y 8 horas de trabajo independiente (práctica extraclasses, actividades y tutorías sincrónicas y asincrónicas)</p>
CERTIFICACIÓN	Se entregará certificado de aprobación a cada una de las personas que desarrollen con calidad las actividades evaluativas propuestas.
COSTO DE LA FORMACIÓN POR PERSONA	\$225.000
DOCENTES ENCARGADOS DE LA FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mario Fernando Castaño Díaz ❖ Publicista. ❖ Diseñador Gráfico Digital ❖ Diseñador Gráfico de la Subdirección Nacional de e-learning de la Universidad Cooperativa de Colombia. ❖ 10 años de experiencia en educación virtual.
CONDICIONES DE APERTURA	Contar con el grupo mínimo de 15 participantes