

Título	Gestión del Conocimiento
Unidad académica responsable	Facultad de Ciencias empresariales- Comunes a la Facultad
Presentación o justificación	<p>El Siglo XXI, se ha caracterizado por grandes transformaciones tanto sociales como empresariales, llevando estas a ser generadores de innovaciones. Esto ha permitido entrar en un nuevo contexto de orden industrial, en la cual se pasa de una industria basada en la producción a una basada en el conocimiento.</p> <p>Por lo anterior entonces, comprender el conocimiento y la generación del mismo a nivel organizacional, se convierte un proceso continuo que llega a observar, explorar y describir los hechos y datos de la empresa y ponerlos en el contexto de futuro, casi de una forma prospectiva para lograr la sostenibilidad estratégica</p> <p>El diplomado en Gestión del conocimiento permitirá al estudiante facilitar la comprensión del futuro del trabajo, así como las herramientas necesarias para desarrollar en la empresa proyectos y procesos que lleven a la organización a establecer una cultura de generación de valor a partir del uso de datos, información y conocimiento.</p>
Objetivos	<p>Objetivo General:</p> <p>Desarrollar diferentes estrategias y recursos que permitan establecer una cultura de gestión de conocimiento en las organizaciones, identificando las condiciones necesarias y requerimientos para el éxito de esta.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los elementos fundamentales de la gestión de conocimiento en las organizaciones. • Identificar los distintos modelos de gestión de conocimiento y su aplicación. • Planificar y organizar los recursos para el desarrollo de los modelos de gestión de conocimiento. • Conocer las nuevas tendencias y herramientas que apoyan la gestión del conocimiento.
Estructura del programa - Contenidos	<p>MÓDULO No.1. Elementos fundamentales de la gestión de conocimiento en las organizaciones. - 30 HORAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo llegamos a la era del conocimiento? • El conocimiento • La sociedad del conocimiento • El proceso de Datos - Información - Conocimiento – Embudo del conocimiento • ¿Qué es la gestión del conocimiento?

	<p>MÓDULO No.2. Planificación y organización de recursos en perspectiva de gestión de conocimiento. - 30 HORAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la situación actual • Planificación del proyecto • Organización de los recursos • Implementación • Medición y análisis • Seguimiento <p>MÓDULO No.3. Tendencias y herramientas que en la gestión del conocimiento. - 30 HORAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura de la información • Introducción a la minería de datos • Analítica de datos: descriptiva, diagnostica, predictiva y prescriptiva • Inteligencia de negocios en la era del Big Data • Herramientas para la gestión del Big Data <p>MÓDULO No.4. Modelos de gestión de conocimiento y su aplicación. - 30 HORAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales usos de la GC • Principales razones para adoptar la GC • Modelos • La organización creadora de conocimiento (Nonaka y Takeuchi, 1999) • The 10-Step Road Map (Tiwana, 2002) • La GC desde una visión «humanista» (De Tena, 2004) • La GC desde la cultura organizacional (Marsal y Molina, 2002) • Modelo Technology Broker (Annie Brooking, 1996) • Modelo skandia • Modelo Canadian Imperial Bank (Hubert Saint-Onge, 1996) • Modelo de activos intangibles (Sveiby, 1997) • Modelo Dow Chemical • Modelo de Knowledge Practices Management
<p>Modalidad y metodología</p>	<p>Ofrecemos dos modalidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencial - Virtual con clases en línea
<p>Público objetivo</p>	<p>Empresarios, Profesionales de cualquier disciplina y estudiantes de Pregrado la María Cano.</p>
<p>Duración del programa</p>	<p>120 horas</p>

FORMACIÓN

Continua

Competencias	<p>Conocer los modelos de gestión del conocimiento organizacional como un factor generador de valor.</p> <p>Desarrollar una cultura de gestión de conocimiento.</p> <p>Construir proyectos y programas de gestión de conocimiento,</p> <p>Conocer las herramientas que apoyen la inteligencia de negocios y de gestión de conocimiento.</p>
Fechas de inicio y finalización del programa	22 de marzo de 2024-06 de julio 2024
Días y horas de la formación	Viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.
Certificación	Se entregará certificado de participación a quienes cumplan con el 80% de la asistencia y proceso formativo.