



# Asignatura Práctica

## Idea de negocio 2020 - II

# Asignatura Práctica

## Idea de Negocio

**RESOLUCIÓN RECTORAL  
No. 828 11 de mayo de 2020**



La **práctica** es una **estrategia pedagógica** planificada y organizada desde la Institución, que busca integrar la formación académica a contextos reales de aprendizaje.

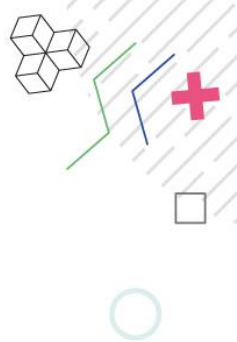


Esta modalidad de **práctica** la realizan los estudiantes de programas de la **Facultad de Ciencias Empresariales e Ingeniería**.



**Modalidad Idea de Negocio:** Corresponde al desarrollo de una iniciativa emprendedora bajo la metodología del modelo de creatividad e innovación CRIN de la Institución; orientada a generar de manera precisa y concreta los análisis previos (segmentación de clientes, propuesta de valor, canales de distribución, relación con los clientes, socios claves, actividades claves, recurso, fuentes de ingresos y estructura de costos), que permitirán al estudiante realizar la identificación o validación de potenciales ideas de negocio, de manera práctica y aplicada al contexto empresarial.





# Cronograma

## Idea de Negocio 2020 - II

| FECHA                          | GESTIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 de Junio de 2020             | Reunión general de inducción asignatura práctica – Dirección centro de Prácticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 16 de Junio de 2020            | Reunión de inducción Unidad de Innovación y Emprendimiento – Formulación y presentación de anteproyectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 30 de Junio de 2020            | Entrega del Anteproyecto a la Unidad de Innovación y Emprendimiento: <a href="mailto:sara.melguizo@fumc.edu.co">sara.melguizo@fumc.edu.co</a>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Del 10 al 17 de Julio de 2020  | Revisión, Clasificación y evaluación de Anteproyectos Unidad de Innovación y Emprendimiento<br>Devolución de anteproyectos a los estudiantes Unidad de Innovación y Emprendimiento                                                                                                                                                                                                                                          |
| 24 de Julio de 2020            | Notificación de aprobación o rechazo de anteproyecto a la Facultad por parte de la Unidad de Innovación y Emprendimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3 de agosto de 2020            | Notificación de aprobación de anteproyecto y asignación de asesores por parte de la Facultad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3 al 18 de agosto de 2020      | Definición del plan de trabajo con el asesor asignado (Ver formato Plan de Trabajo) y Reporte del Plan de Trabajo a la Dirección de cada programa con copia a la asistente de la Facultad: <a href="mailto:beatriz.foronda@fumc.edu.co">beatriz.foronda@fumc.edu.co</a>                                                                                                                                                     |
| 21 al 25 de septiembre de 2020 | Momento 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 17 al 20 de noviembre de 2020  | Momento 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 9 al 15 de noviembre de 2020   | Socialización o muestra empresarial (Sustentación) de la Idea de Negocio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 17 al 20 de noviembre de 2020  | Envío (Profesor – asesor) a la Asistente de la Facultad con copia a la Unidad de Innovación y Emprendimiento, la siguiente información y documentación a través de correo electrónico en PDF: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carta de aprobación de la idea de negocio</li> <li>2. Registro de asesorías debidamente firmadas por las partes</li> <li>3. Cartilla con la idea de negocio desarrollada</li> </ol> |
| 20 de noviembre de 2020        | Publicación de notas en el sistema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

# Formato Anteproyecto



## ANTEPROYECTO IDEA DE NEGOCIO

### Nombre de la idea de negocio

Defina de manera clara y precisa el nombre de la idea de negocio, que la misma no supere las 20 palabras.

#### 1. Equipo de trabajo

Diligencie a continuación la información correspondiente a cada uno de los integrantes del equipo de trabajo de la iniciativa emprendedora.

| 1 EMPRENDEDOR          |  |
|------------------------|--|
| Nombres y apellidos    |  |
| Número de cédula       |  |
| Programa Académico     |  |
| Modalidad              |  |
| Número celular         |  |
| Email                  |  |
| Perfil de competencia* |  |

| 2 EMPRENDEDOR          |  |
|------------------------|--|
| Nombres y apellidos    |  |
| Número de cédula       |  |
| Programa Académico     |  |
| Modalidad              |  |
| Número celular         |  |
| Email                  |  |
| Perfil de competencia* |  |

El perfil de competencia corresponde a la descripción general de los conocimientos o experiencias que tiene el emprendedor.

#### 2. Antecedentes de la idea de negocio

Realice un breve recuento del surgimiento de la idea de negocio, indicando aspectos relevantes para los integrantes de la propuesta, definiendo por qué surge la idea, cuáles han sido o son las motivaciones para emprender y por qué desean desarrollarla en la asignatura.

Describe los antecedentes de la idea de negocio en máximo dos párrafos – 500 palabras.



## ANTEPROYECTO IDEA DE NEGOCIO

### 3. Planteamiento de objetivos

Corresponde a la definición de los resultados esperados o deseados que se pretenden alcanzar con el desarrollo de la idea de negocio, estos deben ser medibles y alcanzables durante el periodo correspondiente a la asignatura, estos se deben definir como:

#### 3.1.1 Objetivo General

#### 3.1.2 Objetivos Específicos

Se recomienda plantear un objetivo general y tres objetivos específicos, utilice la taxonomía de Bloom para la consolidación de los mismos

### 4. Identificación y análisis del sector económico

Corresponde a la identificación del sector económico en el cuál se ubica la idea de negocio (primario, secundario o terciario), permitiendo a los emprendedores consolidar de manera concreta un análisis, logrando así identificar de manera clara la necesidad, problema u oportunidad abordar en el desarrollo de la propuesta.

Describe la identificación y análisis del sector económico en máximo cuatro párrafos – 1000 palabras., utilice fuentes de consulta que den soporte a los argumentos planteados.

### 5. Identificación de la necesidad, problema u oportunidad

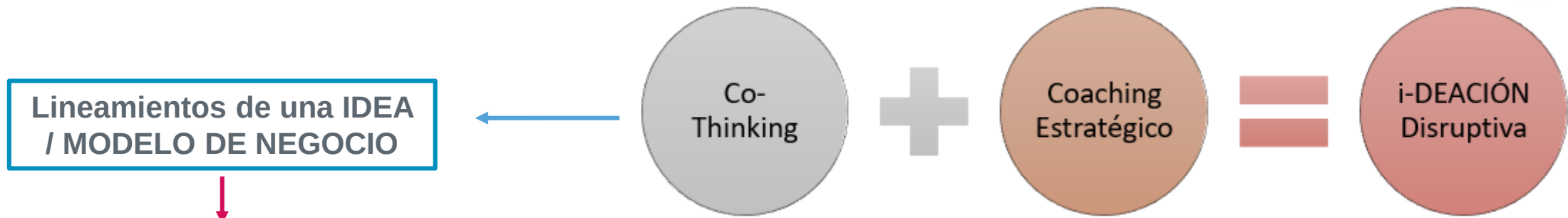
Se define como la situación a abordar durante el desarrollo de la idea de negocio, en esta se plantea la necesidad o problema a resolver a través de la descripción diagnóstica de la situación, en la misma se deben incluir las causas y efectos con la intención de realizar un pronóstico de alternativas o posibles resultados.

Adicionalmente, es importante definir cuáles son las motivaciones que llevan al equipo emprendedor para proponer y desarrollar la idea de negocio en la asignatura práctica.

Describe la identificación de la necesidad o problema en máximo tres párrafos – 800 palabras.



# Cartilla Idea de Negocio



El ecosistema CRIN, tiene como base una estructura colaborativa, en la cual la participación de las personas es fundamental y es una base fuerte para lograr alcanzar los objetivos propuestos como una alternativa de trabajo en la cual el uso compartido de conocimiento propicie de buena forma la definición de los elementos que hacen parte del proceso como tal. El modelo entonces se fundamenta en esos elementos los cuales son utilizados como referente y como punto de partida en la metodología propuesta por la María Cano.

## 3 Ítems

1. Mapa de empatía
2. Lienzo Lean Canvas
3. Consolidación del documento académico

4 Meses



# Cartilla Idea de Negocio



CARTILLA GUÍA PARA IDEA DE NEGOCIO

## CARTILLA GUÍA IDEA DE NEGOCIO



María Cano  
Fundación Universitaria



CARTILLA GUÍA PARA IDEA DE NEGOCIO

### Tabla de Contenido

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 1. Introducción .....                     | 4  |
| 2. Metodología .....                      | 4  |
| 3. Presentación .....                     | 6  |
| 3.1 Resumen ejecutivo .....               | 6  |
| 3.2 Objetivos .....                       | 6  |
| 3.2.1 Objetivo General .....              | 6  |
| 3.2.2 Objetivos Específicos .....         | 6  |
| 4. Desarrollo de la Idea de Negocio ..... | 6  |
| 4.1 Primera fase / Introspección .....    | 6  |
| 4.1.1 ¿Con quién vamos a empatizar? ..... | 8  |
| 4.1.2 ¿Qué necesitan hacer? .....         | 9  |
| 4.1.3 ¿Qué ven? .....                     | 9  |
| 4.1.4 ¿Qué dicen? .....                   | 9  |
| 4.1.5 ¿Qué hacen? .....                   | 9  |
| 4.1.6 ¿Qué oyen? .....                    | 9  |
| 4.1.7 ¿Qué piensan y sienten? .....       | 9  |
| 4.2 Segunda fase / Construcción .....     | 10 |
| 4.2.1 Segmento de clientes .....          | 11 |
| 4.2.2 Propuesta de valor .....            | 13 |
| 4.2.3 Canales .....                       | 13 |
| 4.2.4 Relación con los clientes .....     | 14 |
| 4.2.5 Socios claves .....                 | 14 |
| 4.2.6 Actividades claves .....            | 15 |
| 4.2.7 Recursos claves .....               | 16 |
| 4.2.8 Fuentes de ingresos .....           | 17 |
| 4.2.9 Estructura de costos .....          | 19 |
| 5. Referencia bibliográfica .....         | 21 |
| 6. Conclusiones .....                     | 22 |
| 7. Anexos .....                           | 22 |
| 8. Tercera fase / Acción .....            | 22 |
| 9. Fuentes de consulta .....              | 23 |

Datos de contacto

# ¡Gracias!

**Email:** [sara.melguizo@fumc.edu.co](mailto:sara.melguizo@fumc.edu.co)

**Número:** 402 55 00 ext. 176

**Whatsapp:** 300 353 27 26



# Más

## María Cano

[www.fumc.edu.co](http://www.fumc.edu.co)

 @mariacanooficial

 mariacanooficial

 Maria Cano video

 @MariaCano\_col

 Fundación Universitaria María Cano