



**BALANCE SOCIAL**

**2021**

*¡Cumplimos!*

**35**  
Años  
de tradición

  
María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEduación

# Consolidación *Institucional*

Más<sup>+</sup>  
María Cano  
<sup>+</sup>

35  
Años  
de tradición

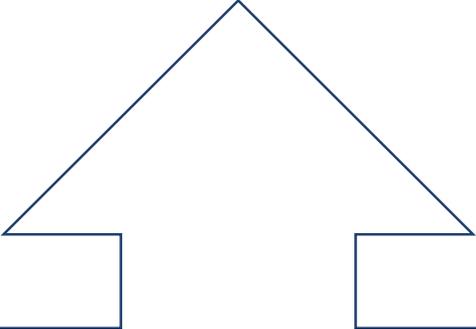


# Resultados Plan de Acción Integral 2021



**Calidad Académica: 93.5%**  
**Relación con el Entorno: 92.9%**  
**Gestión Institucional: 93%**

# Resultados Plan de Acción Integral 2021



**Resultado**  
*Institucional*  
**93.4%**



# Evolución

## Plan de Desarrollo 2017 – 2026 *“Construyendo Futuro”*

AÑO	% CUMPLIMIENTO
2017	80.14%
2018	83.00%
2019	94.00 %
2020	87.00%
2021	93.40%

# Estudiantes 2021

Cali	319
Neiva	380
Popayán	454
Medellín	2.774

**70% mujeres**  
**30% hombres**

Antiguos	2.983
Nuevos 2021	944
<b>Total</b>	<b>3.927</b>



# Modalidad y estrato socioeconómico



## Modalidad

Virtual	657	17%
Presencial	3.270	83%

## Estrato

1	17%	
2	38%	91%
3	36%	
4	7%	
5 y 6	2%	9%

# Profesores **#MásMaríaCano**



# Nivel de formación

	Medellín		Cali		Neiva		Popayán	
	2021-I	2021-II	2021-I	2021-II	2021-I	2021-II	2021-I	2021-II
Doctores	12	14	1	1				1
Magísteres	111	117	14	14	15	17	17	20
Especialistas	21	21	2	4	5	6	11	11
Profesionales	12	10	3	4	3	8	4	6
	<b>156</b>	<b>162</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>38</b>

**#MásMaríaCano**

# Histórico nivel de formación

	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
Doctores	4	8	10	10	10	10	13	16
Magíster	131	142	153	159	166	113	157	168
Especialistas	42	43	51	53	52	23	39	42
Profesionales	36	41	18	14	47	16	22	28
	190	204	226	236	275	162	231	254



# Reconocimiento a profesores: Escalafón



<b>Medellín</b>	<b>7</b>
<b>Popayán</b>	<b>1</b>
<b>Cali</b>	<b>2</b>
<b>Neiva</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>

# Egresados **#MásMaríaCano**

Medellín	15.313	82%
Cali	1.342	7%
Neiva	868	5%
Popayán	1.143	6%
<b>Total</b>	<b>18.666</b>	



# Colaboradores **#MásMaríaCano**



Sede	Colaboradores	Docentes TC	Docentes MT	Total
Medellín	131	137	22	290
Neiva	7	20	4	31
Popayán	12	23	5	40
Cali	7	19	1	27
<i>Total</i>				<b>388</b>

# Calidad *Académica*

Más<sup>+</sup>  
María Cano  
+

35  
Años  
de tradición



**Iniciativa:** Consolidar la oferta académica institucional de programas de pregrado y posgrado en las diferentes modalidades

78,4%

## Logros a resaltar:

- 6 Solicitudes para renovación de Registro Calificado
- 8 Visitas de pares académicos para la obtención de registros calificado
- 4 Registros calificados recibidos



María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEducación

35  
Años  
de tradición

## Logros a resaltar:

- Aprobación de las condiciones institucionales para las sedes de Medellín, Cali, por parte del Ministerio de Educación Nacional con una vigencia de 7 años.
- Visita del CNA - autoevaluación con fines de acreditación para Administración de Empresas - Presencial, Fonoaudiología y Fisioterapia sede Medellín.
- Radicación en SACES informes de autoevaluación con fines de acreditación de Fisioterapia sede Cali, sede Neiva y sede Popayán y Psicología sede Medellín.
- Visita de pares colaborativos de acreditación de Fisioterapia en las sedes Neiva, Cali y Popayán y el programa de Psicología.



Iniciativa: Consolidar una planta de profesores de alto nivel

88,4%

Escalafón	2021-I	2021-II
Titular	4	6
Asociado	17	12
Asistente	39	41
Auxiliar	154	176
	214	235

## #MásComprometidosConLaAcreditación

Ascensos Escalafón en el año 2021								
	Medellín		Cali		Neiva		Popayán	
	I	II	I	II	I	II	I	II
Titular	1	1						
Asistente	8	6	2		1		3	
	9	7	2	0	1	0	3	0

# Iniciativa: Consolidar una planta de profesores de alto nivel

# 88,4%

Tipo de contratación	Medellín		Cali		Neiva		Popayán	
	2021-I	2021-II	2021-I	2021-II	2021-I	2021-II	2021-I	2021-II
Tiempo completo	120	135	17	17	17	21	19	25
Medio tiempo	14	12		1	2	2	3	3
Hora cátedra	13	9		1	1	4	6	5
Prestación de servicios	2							
Instructores Bienestar Instit.	7	6	3	4	3	4	4	5
	<b>156</b>	<b>162</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>38</b>

Actividades de capacitación, entre las que se destaca herramientas investigativas y el uso y aplicación de TIC.

**1.531 participaciones por \$41.062.221**

Líneas de formación	Participaciones
Elementos pedagógicos y didácticos	176
Uso y apropiación de las TIC	412
Planeación	49
Competencias investigativas y comunicativas	327
Formación en segundo idioma	31
Emprendimiento e innovación	373
Específicas	163

**1.531**

**Iniciativa:** Consolidar una planta de profesores de alto nivel

88,4%

### Logros a resaltar:

- Aprobación de la Resolución N. 863 de 2021 que reglamenta el apoyo para la comisión de estudios de formación de doctorados y maestría de 6 profesores.
- 4 personas apoyadas en la formación de doctorado en la convocatoria N. 909 de Minciencias “Convocatoria de doctorado nacional para profesores de IES”.
- Reglamentación de los estímulos a la producción investigativa de los profesores, mediante Resolución N. 892 de 2021.



## Logros a resaltar:

- 3 nuevos convenios marco de cooperación nacional e internacional, con la Universidad de San Buenaventura Seccional Cartagena, Asociación Internacional de Informática Forense y la Universidad María Auxiliadora del Perú.
- Reactivación de la convocatoria de movilidad estudiantil.
- Aprobación del proyecto de becas de cobertura amplia (matrícula, hospedaje y alimentación), dentro del marco del programa PAME de UDUAL, que permitirá la movilidad de 14 estudiantes entrantes y 14 estudiantes salientes para el 2022



## Iniciativa: Consolidar la internacionalización

# 97,3%

Convenios nacionales	45
Convenios internacionales	37
<b>Total</b>	<b>82</b>

Movilidad	Estud.	Prof.	Adm.
Saliente	779	161	28
Entrante	667	246	27

### Redes académicas - científicas

Nacionales	52
Internacionales	11
<b>Total</b>	<b>63</b>
<b>Participación de profesores en redes</b>	<b>35</b>



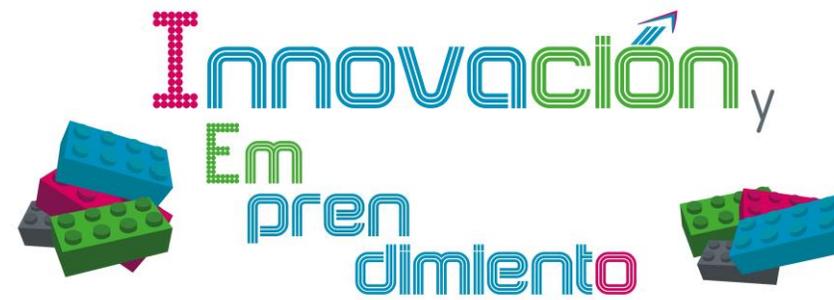
Durante el año 2021, la María Cano continuó fortaleciendo sus lazos de cooperación con instituciones pares a nivel nacional e internacional.

- Instituto Tecnológico de Sonora (**México**)
- Instituto Superior de Estudios Psicológicos (**España**)
- Red Colombiana de Posgrados (**Colombia**)
- Universidad Abierta Interamericana (**Argentina**)
- Universidad de Pamplona (**Colombia**)

# #**Más**Internacionalización

Iniciativa: Consolidar la cultura de innovación y emprendimiento

100%



Personas atendidas	2021-I	2021-II
Estudiantes	930	2.431
Egresados	30	14
Administrativos – Docentes	141	243
<b>Total</b>		<b>3.789</b>



### Logros a resaltar:

- Más de 300 participantes de las 4 sedes en 18 actividades en la Semana Global de Emprendimiento e Innovación.
- Consolidación de la propuesta de articulación de los semilleros de investigación a la línea de gerencia del conocimiento, el emprendimiento y la innovación grupo SUMAR.
- Desarrollo del Encuentro Virtual Internacional de la Mujer Emprendedora María Cano 2021.
- Participación en el programa “Promotores de Innovación” en el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA, articulados con las sedes Medellín y Cali con el Convenio de Cooperación Técnico SENA para el desarrollo.

Iniciativa: Asegurar la cobertura y calidad de la oferta de programas  
formación integral

66,5%



### Logros a resaltar:

- Participación de los estudiantes en actividades del programa **“Te quiero en la U”**: cátedra abierta, tutorías académicas / asesorías, talleres de preparación para la prueba **Saber Pro**, programa Leamos, talleres específicos del programa y razonamiento cuantitativo, entre otras. Logrando una cobertura del 85% de los estudiantes de la Institución.
- Implementación del módulo de **uRetention** para el seguimiento y acompañamiento a los estudiantes que se encuentran en riesgo de deserción.
- Revisión de los instrumentos de evaluación de las pruebas diagnósticas y avances de las competencias genéricas con base en los resultados de aprendizaje.

# Iniciativa: Asegurar la cobertura y calidad de la oferta de programas formación integral

# 66,5%

<i>Estrategia</i>	<i>Atenciones</i>
Acompañamiento psicosocial y socioeconómico	1.995
Adaptación a la vida laboral	1.581
Cátedra abierta	13.484
Competencias genéricas	1.259
Proyecto de vida	562
Pruebas diagnósticas	785
Pruebas avancemos	970
Saber Pro	2.465
Tutorías académicas	3.307
Vinculación a la vida universitaria	1.724
<b>Total de atenciones</b>	<b>28.132</b>



**#MásRelacionamientoUniversitario**

# Iniciativa: Asegurar la flexibilidad, integralidad y pertinencia de los currículos

# 98,7%

## Logros a resaltar:

- Definición del modelo de evaluación de resultados de aprendizaje para los programas de pregrado y posgrado de la María Cano.
- Articulación de los resultados de aprendizaje con **U-Assesment** para la medición particular con los estudiantes.
- Aprobación en el Consejo Académico de la definición de los resultados de aprendizaje de todos los programas de pregrado.
- Creación de la cartilla guía para la implementación de la **Paideia**, procesos didácticos y de evaluación de los resultados de aprendizaje en el aula.
- Actualización de las cartas descriptivas y organización de la enseñanza de todos los programas académicos de pregrado y posgrado de la Institución, partir de los nuevos lineamientos del **Decreto N. 1330** y el nuevo formato.
- Formación y sensibilización a **459 profesores y administrativos** frente a la construcción y evaluación de los resultados de aprendizaje y metodologías de enseñanza, principios filosóficos, pedagógicos y curriculares.

# #MásMaríaCano

# Iniciativa: Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación en la Institución

# 93,6%



## Logros a resaltar:

- Participación en la **convocatoria N. 894** de medición de Minciencias 2021.
- Incremento de la certificación y validación de la producción investigativa de los grupos, especialmente en productos de generación de nuevo conocimiento.
- Segunda cohorte del taller **“Escribir para publicar - De la investigación al manuscrito”**, para mejorar la visibilidad de la producción investigativa
- Participación en la **convocatoria de Publindex** para la indexación de revistas de investigación en Colombia
- Participación en **15 proyectos de investigación** con el sector externo, donde se contó con 31 investigadores de la Institución.

# Iniciativa: Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación en la Institución

# 93,6%

## Investigadores

Emérito: 1

Senior: 3

Asociado: 25

Junior: 20

## Grupos

Sumar: A

Fisioter: A

Fonotec: B

Psique y Sociedad: C

Grintec: C

## Total semilleros

30

Estudiantes en los  
semilleros

790 promedio  
semestral



# Iniciativa: Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación en la Institución

# 93,6%

Clasificación	Clasificación de la Producción tipo 1 y 2 según su calidad		Total
	GNC (Tipología I) Generación de Nuevo Conocimiento	DTel (Tipología II) Desarrollo Tecnológico e Innovación	
<b>TOP</b>	5		5
<b>Tipo A</b>	30	9	39
<b>Tipo B</b>	5	19	24
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>68</b>

Clasificación de la producción tipo 3 y 4		Total
ASC - Apropiación Social de Conocimiento		118
Asesorías de trabajos de grado en las diferentes modalidades		87
Trabajos de grado de maestría dirigidos		2
Total de trabajos de grado y tesis de doctorado dirigidas		14
Proyectos de I+D (Investigación y Desarrollo)		51
<b>Total</b>		<b>272</b>

# Iniciativa: Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación en la Institución

# 93,6%

## Publicaciones de divulgación para la apropiación social del conocimiento

Artículos en revista de divulgación	5
Otros contenidos impresos (manuales, guías, cartillas)	5
Videos o contenidos multimedia	1
Libros de divulgación (incluyendo libros de texto de clase)	1
Capítulos en libros de divulgación	1
<b>Total</b>	<b>13</b>

## Publicaciones en revistas científicas

Artículo A1	4
Artículo A2	8
Artículo B	6
Artículo C	5
Artículo D	5
Capítulo en libro resultado de investigación	11
Libro resultado de investigación	1
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Iniciativa:** Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación en la Institución

**93,6%**

**Total inversión para proyectos de investigación 2021  
(5ª convocatoria interna de proyectos y  
productos de investigación)**

**Inversión**

**\$ 1.652.530.167**

**Número de proyectos**

**47**



**María Cano**  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEducación

**35**  
Años  
de tradición



**Logros a resaltar:**

- 100% de los cursos virtuales.
- Visibilidad externa de Mariacano virtual en RECLA y evento de Acofi para experiencias de enseñanza remota y de alternancia durante la pandemia SARs Cov2 - Implementación de la APP Moodle.
- 17 procesos de formación y actualización en el uso de las TIC.
- 8 reconocimientos por uso y mentorías en Mariacano virtual.

# Iniciativa: Desarrollar el campus Mariacanovirtual

# 93%



Aulas de apoyo y aulas de grupos virtuales en Mariacanovirtual	100%
Aulas de gestión creadas en Mariacanovirtual	+270
Asignaturas virtualizadas	18
Recursos digitales producidos	+700
Usuarios activos en Mariacanovirtual	5.143
Cursos virtuales certificados para profesores uso y apropiación de TIC	6
Profesores certificados cursos de la línea de uso y apropiación de TIC	80
Profesores capacitados en la línea de uso y apropiación de TIC	518
Capacitación y asesoría de autores	36
Acciones de usuarios a Mariacanovirtual	+18 millones
Acompañamiento implementación productos o estrategias virtuales	121
Cosecha de REDA para repositorio institucional	30

# Iniciativa: Garantizar la suficiencia, pertinencia y uso de los medios educativos

# 99%

## Logros a resaltar:

- 1.818 usuarios recibieron entrenamiento en bases de datos, Normas APA, **Webinars** en uso y recuperación de información, entre otros.
- 463 nuevos materiales ingresados a las colecciones de las diferentes sedes.
- Adquisición e implementación del **Open Journal Systems** y del Repositorio Institucional .
- inversión de \$123.285.600 para adquisición material bibliográfico impreso.
- Inversión en **renovación de material bibliográfico** electrónico por \$259.481.110
- 4.005 estudiante y 331 profesores **hicieron uso de las bases de datos**.
- Adquisición de nuevas plataformas de apoyo y servicios por un valor de \$57.186.000

## Adquisiciones

Material impreso – Libros: 288

Bases de datos: 6

# Iniciativa: Generar impacto social desde los programas académicos de la Fundación Universitaria María Cano

# 93,3%

## Logros a resaltar:

- Gestión de la relación docencia - servicio en los programas nuevos.
- Desarrollo de un programa de proyección social en las zonas de influencia de la María Cano (**Comuna 10 en sede Medellín, Comuna 19 en sede Cali, Comuna 3 en sede Neiva**).
- 2 encuentros de cooperadores en cada sede de la María Cano en el año 2021
- Participación del **100% de los estudiantes** en la evaluación de los asesores y escenarios de práctica.
- Elaboración de guía para el acompañamiento a los escenarios de práctica clínica para la obtención del concepto de favorabilidad de la **Comisión Intersectorial del Talento Humano en Salud**.
- **1.926 estudiantes** atendieron a un total de **105.154 personas**, **340 escenarios de práctica**, **224 asesores de práctica** y **242 convenios activos**.



**Iniciativa:** Generar impacto social desde los programas académicos de la Fundación Universitaria María Cano

**93,3%**

**Gestión económica y social en las Agencias de Práctica**

	Ingresos reales	Ingresos representativos	Población atendida
--	-----------------	--------------------------	--------------------

<b>Total</b>	<b>\$616.482.650</b>	<b>\$1.941.530.507</b>	<b>105.154</b>
--------------	----------------------	------------------------	----------------



María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEducación

**35**  
Años  
de tradición

# Relación con *el Entorno*

Más<sup>+</sup>  
María Cano  
<sup>+</sup>

35  
Años  
de tradición



Iniciativa: Fortalecer la comunicación e interacción con los públicos

100%

### Logros a resaltar:

- Facebook: **24.576 seguidores** (+8%)
- Instagram: **10.765 seguidores** (+10%)
- Youtube: **4.140 suscriptores** (+28%)
- Altos resultados en la calificación del servicio: 56,69% experiencia extremadamente bien y 40,94% experiencia muy bien.
- Efectividad y cumplimiento en proceso comunicacional: **96,06%**

# SÍGUENOS

▶ ▶▶ EN NUESTRAS REDES SOCIALES



-  [www.fumc.edu.co](http://www.fumc.edu.co)
-  [@mariacanooficial](https://www.facebook.com/mariacanooficial)
-  [mariacanooficial](https://www.instagram.com/mariacanooficial)
-  [María Cano Video](https://www.youtube.com/María_Cano_Video)  
La María Cano te informa con el RICH
-  [@Maria\\_Cano\\_col](https://twitter.com/Maria_Cano_col)
-  [Fundación Universitaria María Cano](https://www.linkedin.com/company/Fundación%20Universitaria%20María%20Cano)

## Logros a resaltar:

- Generación de 240 noticias de impacto nacional.
- 23 boletines informativos “Ahora en la María Cano”
- 11 boletines “**Acreditación**”.
- **306.365** visitantes en el portal institucional.
- 148 reseñas evaluativas en la plataforma Google MyBusiness con una evaluación de 4.4 en la escala de 1 a 5.





## Logros a resaltar en producción y diseño:

- Producción de 116 videos comunicativos con un valor de **\$174.000.000**
- Producción de más de 1.064 diseños por un valor de **\$532.00.000**
- 20 videos con el legitimador El Rich, que tuvieron 3.104 visualizaciones por la comunidad universitaria.
- Creación de **123 micrositos** informativo de actividades y campañas.



## Logros a resaltar:

La consolidación de la evaluación del servicio

- **Semestre 1:** aplicación de instrumento general un nivel de satisfacción del **79.66%**.
- **Semestre 2:** aplicación de instrumento particularizado acorde con las realidades de las diferentes áreas, con unos resultados de satisfacción del **86%**.

Las experiencias comunicativas y de servicio fueron evaluadas por estudiantes, profesores, colaboradores, egresado e investigadores, con la siguiente participación:

- 79.5% en la sede Medellín
- 4.9% en la sede Cali
- 5.4% en la sede Neiva
- 6.5% en la sede Popayán
- 3.8% en Mariacano virtual

## Iniciativa: Fortalecer el reconocimiento de la Institución en los entornos social, político y cultural

85%



### Logros a resaltar:

- Captación de **4.500 leads** como resultado de las actividades de promoción.
- Participación en más de **45 ferias académicas** en el Valle del Aburra y los municipios aledaños.
- Como estrategia de posicionamiento, se desarrolló del evento **“Vivamos la U”**, donde se conectaron más de **2.500 estudiantes**.
- Más de 40 actividades de relacionamiento entre tertulias, clases públicas, cursos gratuitos y ferias de financiación.
- Más de un millón de envíos entre mensajes de texto y mensajes de voz por plataforma de NRS y WhatsApp Flash (aplicativos).
- Con la estrategia de marketing digital se logró alrededor de **6.000 leads** efectivos para gestión entre los agentes del Contact Center.

Iniciativa: Impactar a la comunidad a través de los servicios de Bienestar Institucional

100%

## #MásBienestarInstitucional

Área	Participantes	%
Salud	4.274	24%
Deporte	2.288	13%
Cultura	3.270	19%
Desarrollo humano	2.379	14%
Promoción socioeconómica	5.317	30%
Total	12.211	100%

### Porcentaje de participación por tipo de usuario

Nacional	Estudiantes	Profesores	Administrativos	Egresados	Comunidad externa
17.528	75%	2%	2%	19%	3%

# Iniciativa: Impactar a la comunidad institucional con los servicios de Bienestar

# 100%



## Logros a resaltar:

- Se logró impactar el **96%** de la población de estudiantes, a través de acciones en modalidad virtual y presencial.
- Se realizaron las **Jornadas Universitarias Nacionales Virtuales**, con la participación de **1.869 estudiantes**.
- Aprobación de la Política de Inclusión Institucional, fortaleciendo.
- Fortalecimiento de la relación con egresados con **2.787 participaciones** en actividades de Bienestar.

**Iniciativa:** Desarrollar estrategias de relacionamiento internacional que apoyen los procesos misionales de docencia, investigación y extensión

93,8%

**Cátedra  
Glocal**

**Logros a resaltar en producción y diseño:**

- Se realizaron Cátedras Glocales internacionales para todos los estudiantes María Cano a nivel nacional, con 230 participantes
- Desarrollo de eventos académicos y culturales que promovieron el conocimiento y respeto por otras culturas con un total de 76 asistentes

**Iniciativa:** Desarrollar una cultura de uso y apropiación de lengua extranjera

**93,8%**



**Logros a resaltar:**

- **2.776 personas** matriculadas en el Centro de Idiomas.
- **720 estudiantes** certificados en idiomas, cumpliendo todos los niveles y requisitos exigidos para alcanzar el B1 en el MCER con los cursos de **Ruta al B1**.
- Aplicación de 251 **pruebas Aptis** de certificación internacional.
- Obtención de la licencia de funcionamiento del programa de Idiomas (conocimientos académicos nivel B2) bajo la normatividad de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano - ETDH, gracias a las resoluciones del 26 de marzo de 2021, expedidas por la Secretaría de Educación de Cali.

# Iniciativa: Desarrollar una cultura de uso y apropiación de lengua extranjera

# 93,8%

## Logros a resaltar:

- Innovación en procesos académicos y administrativos: estrategia semáforo, Wall of Fame, entre otros, con la totalidad de los estudiantes matriculados.
- Mejoramiento en los resultados de la competencia de inglés en **Saber PRO**. En los últimos 5 años el promedio nacional ha subido 5 puntos y el promedio institucional 10
- Se cumplió la meta de sostenibilidad económica con un ingreso total de **\$1.850'490.000**, aumentando un 23% la gestión con relación al año 2020
- 14 espacios culturales con **968 atendidos**.



**Iniciativa:** Fortalecer la relación con los Egresados de los diferentes programas académicos

**100%**



# Iniciativa: Fortalecer la relación con los Egresados de los diferentes programas académicos

# 100%



SC-CER458798

## Egresados

Eres parte fundamental de la historia de la María Cano...  
¿Conoces la normatividad y los documentos institucionales?  
Están a tu disposición...

Ingresar aquí a [www.fumc.edu.co](http://www.fumc.edu.co)  
y conoce todos los detalles



### Logros a resaltar:

- Segundo encuentro virtual nacional de egresados con una participación de **1.804 participantes**.
- Plataforma de bolsa de empleo con más de **2.510 ofertas laborales** de **403 empresas registradas**.
- Premiación del festival de talentos y sus familias en las sedes, con la participación de 15 egresados de 6 programas.
- Cambio de proveedor de la plataforma laboral: **Elemplo.com**
- Fortalecimiento del espacio de conexión al mundo laboral, en total se realizaron **14 talleres** con una participación de **418 estudiantes** de los últimos semestre.
- 28 jornadas académicas y otra de vinculación del egresado a la vida institucional con participación de **3.695 egresados**.

**Iniciativa:** Fortalecer la IPS como una unidad estratégica de servicios que apoye los procesos misionales de docencia, investigación y extensión

**81,8%**



**IPS** | **María Cano**  
Fundación Universitaria

Servicio	Total atendidos		Teleconsulta	
Medicina General	490	14,7%	40	8,2%
Fisioterapia	1.049	31,5%	10	1,0%
Fonoaudiología	550	16,5%	17	3,1%
Psicología	1.119	33,6%	360	32,2%
Audiología	31	0,9%		0,0%
Laboratorio de Análisis de Movimiento	7	0,2%		
Terapia Ocupacional	81	2,4%		
<b>Total</b>	<b>3.327</b>	<b>100%</b>	<b>427</b>	<b>44%</b>

**Iniciativa:** Fortalecer la IPS como una unidad estratégica de servicios que apoye los procesos misionales de docencia, investigación y extensión

**81,8%**



**Logros a resaltar:**

- Proceso de autoevaluación de las condiciones de habilitación en el **Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud del Ministerio de Salud y Protección Social** para dar cumplimiento a lo definido en la resolución N. 3100 de 2019 del Ministerio de Salud y Protección Social.
- Se aprobó el servicio de rehabilitación pulmonar.
- **56 estudiantes** de los programas de la Facultad de Ciencias de la Salud realizaron sus prácticas en la IPS María Cano.
- El **44% de los ingresos** corresponden a usuarios particulares.
- El 13% de las atenciones de la IPS fueron a través de **teleconsulta y teleorientación**, principalmente con el servicio de psicología.
- Se parametrizó el estudio computarizado de la marcha en EPS Sanitas.

# Iniciativa: Adoptar un estándar internacional de responsabilidad social

90%

## Resolución Rectoral N. 817 del 10 de marzo de 2020

### Logros a resaltar:

- Se culminó el proceso de capacitación “**Momentos Responsables**” con 7 capacitaciones.
- Actualización de política de gestión ambiental y conformación del **Comité GAGAS**.
- Se realizaron 4 cátedras abiertas desde el componente de Responsabilidad Social Universitaria e inclusión, con una participación de **528 estudiantes**.
- Se inició la socialización del programa de voluntariado con grupo de expertos.
- Un grupo de 12 líderes institucionales fueron certificados por la **GRI Academy**, a través del curso de Estándares e Informes de Sostenibilidad.



# Iniciativa: Impactar las partes interesadas con los servicios de extensión y proyección social

# 91,6%

## Logros a resaltar:

- Ingresos de Extensión Universitaria por **\$5.210.174.165** año 2021
- El 31% de las propuestas presentas por valor de **\$1.823.519.648**
- Ejecución de dos proyectos de Cooperación Internacional.
- Ejecución del contrato para prestación de servicios de salud para aprendices del Sena Regional Antioquia.
- Se recibieron recursos mediante programas de **becas** para **136 estudiantes** por un valor total de **\$631.011.349**
- Se beneficiaron **37 estudiantes** con apoyos de sostenimiento por un valor total de **\$150.479.570**
- La Institución firmó convenio con la Unidad para las Víctimas, que permite recibir estudiantes que hagan parte de este programa y beneficiarse en el pago de matrículas.
- Se logró la matrícula de **706 participantes** en diplomados, representando en aportes a la sostenibilidad económica de la Institución por cerca de **\$1.900.000.000**
- Se logró la apertura de 25 programas de Formación Continua aportando a la sostenibilidad económica por un valor de **\$280.000.000**

# Gestión *Institucional*

Más<sup>+</sup>  
María Cano  
<sup>+</sup>

35  
Años  
de tradición





## Logros a resaltar:

- Acompañamiento Ministerio de Educación Nacional por segundo año consecutivo – SIAC.
- Actualización del documento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIAC.
- Ampliación del alcance del sistema de gestión de la calidad.
- Ejecución al 100% del programa de auditoría – 16 procesos con 94 hallazgos.
- Actualización de metodología de gestión del riesgo.
- Gestión documental.
- Resolución Rectoral 895 de 2021 – **Información SNIES.**
- Revisión y ajuste de la estructura del plan de acción integral.
- Reporte exitoso de la información en el SNIES logando una calificación de la Institución de **4.08 sobre 5.00**

# Iniciativa: Transformación de la infraestructura física de la institución

# 85%



## Logros a resaltar:

- Documentación del plan de mantenimiento preventivo y/o correctivo de la María Cano y la IPS María Cano.
- Estandarización de reporte de mantenimiento correctivo en la sede Medellín.
- Definición de indicadores del proceso de infraestructura.
- Selección y contratación de la persona responsable del proceso de infraestructura física.
- **\$204.322.775** invertidos en el Plan Maestro de Infraestructura en su fase preliminar.

# Iniciativa: Transformación de la infraestructura física de la institución

# 85%

Muebles, enseres y equipo de oficina	\$ 5.324.590
Licencias y software	\$ 222.450.240
Redes, líneas y cables	\$ 23.786.586
Equipos de comunicación y computación	\$ 199.788.021
Equipos de apoyo académico	\$ 70.530.494
Edificaciones	\$ 119.673.679
Equipo médico y científico	\$ 428.135.444
<b>Total inversión en activos fijos</b>	<b>\$ 1.069.689.054</b>
Mejoras en propiedad ajena	\$ 11.819.043
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 1.081.508.097</b>



Iniciativa: Garantizar la sostenibilidad Institucional a largo plazo

80,5%

**Logros a resaltar:**

- Aprobación de la Asamblea de fundadores de la viabilidad del plan maestro de infraestructura, y se dio inicio al trámite de crédito del mismo.
- Acompañamiento a los estudiantes en sus procesos de financiación del semestre 2022-I.
- Implementar seguimiento de presupuesto mediante método del valor ganado.



Iniciativa: Garantizar la sostenibilidad Institucional a largo plazo

80,5%



La María Cano te ofrece  
**acompañamiento  
económico**  
para la matrícula **2021-I**

Pensamos en ti y nos comprometemos

Más información

#MásMaríaCano

[www.fumc.edu.co](http://www.fumc.edu.co)

[f @mariacanooficial](https://www.facebook.com/mariacanooficial)

[@mariacanooficial](https://www.instagram.com/mariacanooficial)

[Maria Cano video](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[@MariaCano\\_col](https://twitter.com/MariaCano_col)

[in Fundación Universitaria María Cano](https://www.linkedin.com/company/fundacion-universitaria-maria-cano)

Informes  
[atencionestudiantes@fumc.edu.co](mailto:atencionestudiantes@fumc.edu.co)

Beneficios a estudiantes por descuentos en matrículas y otros derechos pecuniarios.

Semestre 1: \$1.737.493.844

Semestre 2: \$1.825.841.197



María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEducación

35  
Años  
de tradición

# Iniciativa: Garantizar la infraestructura tecnológica acorde a las necesidades de la institución

# 93,1%

## Logros a Resaltar

- Actualizaciones en servidor de producción Academusoft 4.0.07.03 y Gestasoft 4.0.01.02
- Atención en un **98% de efectividad** de los 5.800 casos reportados en la mesa de ayuda de las diferentes plataformas.
- Actualización de la plataforma académica y administrativa Academusoft - Gestasoft - formación continuada.
- Implementación facturación y nómina electrónica.
- **Renovación del 100%** de los licenciamientos vigentes Microsoft. Licenciamiento en la nube, Spss, Turnitin, Oracle, Atlas ti, Power BI, Zoom, Teams, Antivirus, Riics, Matlab, Simulink - simuladores empresariales. Academusoft y Gestasoft VMware, Meraki. SURVEY MONKEY, adobe, Diseño gráfico, Qfdpcument y Cisco, con una inversión de **\$426.000.000**
- Ampliación del canal de banda ancha en todas las sedes por un valor de **\$115.476.000**
- Implementación de **audio y video** en todas las aulas y laboratorios, con un costo de **\$110.904.235**



**Iniciativa:** Garantizar la infraestructura tecnológica acorde a las necesidades de la institución

**93,1%**

# Ampliación del canal de *Banda Ancha*

Medellín

700Mb

Cali

100Mb

Neiva

100Mb

Popayán

150Mb



# Iniciativa: Ejecutar el macroproceso de talento humano

# 100%



Plan de beneficios “Estamos Contigo”	Beneficios	Valor
Medio día de cumpleaños	59	\$3.071.800
Cambio de residencia	12	\$1.153.383
Acompañamiento vacaciones escolares	24	\$2.865.000
Trámites de visas y pasaporte	23	\$2.384.950
Medio día de graduación	4	\$112.266
Tiempo de descanso en Semana Santa	310	\$121.225.022
Tiempo de descanso intersemestral	165	\$148.533.395
Auxilio educativo	25	\$47.917.138
Bono escolar	18	\$1.440.000
Licencia no remunerada	11	\$5.075.367
Licencia remunerada	24	\$6.197.118
Permisos transitorios	452	\$34.532.662
<b>Total</b>	<b>1.127</b>	<b>\$374.508.101</b>

## Logros a Resaltar

- Incorporar en la plataforma de Mariacano virtual la Inducción institucional virtual Modulo 1.
- Modelo por Desempeño, Mentoría y Modelo de Liderazgo.
- Documentación del Proyecto de Gestión de Conocimiento.
- Implementación de la nómina electrónica.
- Puesta en marcha del Sistema de Vigilancia Epidemiológica de Peligro Biomecánico.

**Inversión capacitaciones**

**\$66.799.419**

**Participaciones**

**1.060 personas**



Cumplimiento, coherencia, solidez,  
respaldo, compromiso...

*Somos:*

Más<sup>+</sup>  
María Cano<sup>+</sup>



María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEducación

35  
Años  
de tradición