

## Rafael Repiso Caballero

*España*

Doctor en documentación de la Universidad de Granada, Máster en información científica de la misma institución y licenciado en documentación. Actualmente se encuentra en un segundo proceso de formación en el doctorado Interuniversitario Andaluz de Comunicación, Universidad de Huelva.

Se desempeña como docente de la Escuela Superior de Comunicación en Documentación Informativa, Nuevas Tecnologías, Metodología de la Investigación, Trabajo Fin de Grado. En la Universidad Internacional de la Rioja orienta las cátedras de Análisis de Contenido, Metodología de la Investigación, Desarrollo y Presentación de Publicaciones Científicas, Tecnologías de la información y la comunicación: creación de contenidos culturales, Métodos de evaluación originales en revistas académicas de calidad y congresos internacionales (Universidad Internacional de la Rioja).

También es socio de la Spin-Off EC3metrics, empresa dedicada a la evaluación científica, además es coeditor de las revistas Icono14 y Comunicar.

Taller. “Revistas Científicas de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual”.

Entidad organizadora: Universidad Internacional de Catalunya

Curso. “Publicar en Revistas Científicas de Impacto: Competencia y Colaboración”.

Entidad organizadora: Universidad Internacional de Catalunya

Curso: “Peer Review. ¿Cómo se evalúan los trabajos científicos” Entidad organizadora: Universidad Internacional de Catalunya

Curso: “Servicios bibliotecarios de apoyo a la investigación. Evaluación Científica, Publicación y Comunicación Científica”. Entidad organizadora: Universidad de Alcalá de Henares

Curso Virtual. “La evaluación de la investigación universitaria: Indicadores, criterios y herramientas. El asesoramiento desde la biblioteca”. Entidad organizadora: Colegio de Bibliotecaris de Valencia.

Organizan

Curso Virtual. “Estrategias para publicar en revistas científicas de impacto en Ciencias Sociales”. Entidad organizadora: EC3metrics Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Curso Virtual. “Estrategias para publicar en revistas científicas de impacto en Educación”.  
Entidad organizadora: EC3metrics

Curso Virtual. “La evaluación de la investigación universitaria: El asesoramiento desde la biblioteca”. Entidad organizadora: Universidad de La Coruña. Entidad organizadora: UNIR – Universidad Internacional de la Rioja

Curso. La evaluación científica en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Curso. Evaluación y Comunicación Científica. Entidad organizadora: Universidad Jaime I Tipo de entidad: Universidad

Taller. "Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación CNEAI". Entidad organizadora: ". Facultad de Educación, Economía y Tecnología de la Universidad de Granada

Taller. "Cómo publicar en revistas científicas de impacto" Entidad organizadora: Facultad de Educación, Economía y Tecnología de la Universidad de Granada. Campus Ceuta. Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Curso Virtual. “La evaluación de la investigación universitaria: Indicadores, criterios y herramientas. El asesoramiento desde la biblioteca”. Entidad organizadora: Colegi de Bibliotecaris de Valencia. Entidad organizadora: EC3metrics

Taller. Las revistas Científicas en Comunicación. Entidad organizadora: Foro de profesores de Relaciones Públicas. Universidad de Málaga

Curso Virtual. “Bibliometría y Evaluación de la Ciencia: Indicadores, fuentes e informes”. Entidad organizadora: Pontificia Universidad Católica de Perú

Curso Virtual. “La evaluación de la investigación universitaria: Indicadores, criterios y herramientas. El asesoramiento desde la biblioteca”. Entidad organizadora: Pontificia Universidad Católica de Chile

Curso. Cómo publicar en revistas científicas de impacto (ed. Comunicación) Entidad organizadora: Universidad Jaume I

Organizan



Curso. ¿En qué revistas publicar? Indicadores de calidad. Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Curso. Cómo comunicar y diseminar información científica en internet para obtener mayor visibilidad e impacto Entidad organizadora: Universidad de Huelva

Título del proyecto: IMATEC: Laboratorio de análisis de imágenes. Entidad financiadora: Universidad de Granada

Nombre del grupo: COYSODI "Comunicación y Sociedad Digital". Entidad de afiliación: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja

Nombre del grupo: Grupo de Investigación en Evaluación de la Calidad y la Comunicación Científica. Entidad de afiliación: Universidad de Granada

Nombre del proyecto: CSO2017-86312-R CONSUMO DE NOTICIAS EN MEDIOS SOCIALES. ANALISIS DE FACTORES EN LA SELECCION Y DIFUSION DE CONTENIDOS MEDIATICOS

Entidad de realización: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Nombre del proyecto: Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital. Entidad de realización: Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad

Rafael Repiso; Marian Chaparro. Las universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística. Autor de correspondencia: Si

Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Eva Ramos; Carmen Llorente; Francisco García-García. Los Festivales y Premios de Publicidad como objeto de estudio para caracterizar la publicidad: El caso de Iberoamérica. Autor de correspondencia: Si  
Rafael Repiso; Josu Ahedo; Julio Montero. The presence of the Encyclicals in Web of Science: a bibliometric approach. Scientometrics. Autor de correspondencia: Si

Lola Gutiérrez; Rafael Repiso; Alfonso Méndiz. Los valores en la publicidad impresa. Análisis de "XLSemanal". Autor de correspondencia: Si

Evaristo Jiménez Contreras; Rafael Repiso; Ignacio Aguaded. Revistas Iberoamericanas de Educacion en SciELO Citation Index y Emerging Source Citation Index. Autor de correspondencia: Si

Rafael Repiso; Adoración Merino; Marian Chaparro. Agrupación de las universidades españolas en la prensa impresa nacional. Autor de correspondencia: Si

Rafael Repiso; Daniel Torres Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. Análisis de la relación entre disciplinas a través del uso de tesis doctorales. El caso de Televisión, Radio, Cine y Fotografía en España. Autor de correspondencia: Si

Organizan



Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. Características e implicaciones del índice de citas Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters): las revistas en estado transitorio. Anuario Thinkepi. 2016.

Daniel Torres-Salinas; Rafael Repiso. Clasificación CIRC 2016: transitando por un viejo mundo que se muere.

Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga. Ranking UNIR de Publicidad, un proyecto de organización y clasificación de la mejor publicidad iberoamericana. Autor de correspondencia: Si

Juan Salvador Victoria Más; Borja Arjona-Jiménez; Rafael Repiso. El paradigma del Neuromarketing a la luz de su producción científica.

Rafael Repiso. Cómo identificar una revista de calidad. Cardiacore. 50 - 2, pp. 46 - 48. Elsevier, 2015.

Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Beatriz Lloves. Ranking de anuncios y agencias de publicación en Chile.

Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. Comunicación y Documentación: dos disciplinas convergentes pero distintas

M<sup>a</sup> Guadalupe González-Riaño; Rafael Repiso; Emilio Delgado López-Cózar. Repercusión de los rankings universitarios en la prensa española.

Rafael Repiso Caballero; Miguel Ángel Rodríguez Pinto; Francisco García García. Posicionamiento y agrupación de la prensa española: Análisis de Contenido de las noticias generadas en la Jornada Mundial de la Juventud

Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. La investigación científica sobre Cine en España a partir de sus tesis doctorales: Análisis de redes sociales (1978-2007).

Rafael Repiso; Daniel Torres; Emilio Delgado López-Cózar. Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007).

Eloisa Monteoliva; Carlos Pérez-Ortiz; Rafael Repiso. Lectores de documentos electrónicos. El

Profesional de la Información. 17 - 4, pp. 396 - 402. EPI, SCP, 2008.

Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del Análisis Bibliométrico y de Redes Sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1976-2008.

Organizan



Rafael Repiso; M<sup>a</sup> Carmen Fonseca-Mora. Aproximación Bibliométrica del Desarrollo e Impacto de la Investigación Internacional en Alfabetización Audiovisual (1960-2011).

Emilio Delgado López-Cózar; Rafael Repiso Caballero. El impacto de las revistas de comunicación: comparando Google Scholar Metrics, Web of Science y Scopus. Revista Comunicar. 21 - 41, pp. 45 - 52.

Rafael Repiso; Carmen Llorente-Barroso; Francisco García García. Ranking ESCO de agencias de publicidad: descripción y resultados. El Profesional de la Información. 22 - 2, pp. 181 - 187.

Título del trabajo: Ranking UNIR de Publicidad Iberoamericana  
Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad. Pensar la Publicidad desde el sur. Entidad organizadora: CIESPAL

Título del trabajo: La creatividad publicitaria en las ciudades periféricas  
Nombre del congreso: IV Congreso de Ciudades Creativas. Entidad organizadora: Universidad Complutense

Título del trabajo: La Revisión Editorial  
Nombre del congreso: CRECS 2014 - Conferencia internacional sobre calidad de revistas de ciencias sociales y humanidades. Entidad organizadora: El Profesional de la Información / Universidad Complutense de Madrid

Título del trabajo: Las Revistas Científicas en Comunicación  
Nombre del congreso: Foro de Profesores de Relaciones Públicas. Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Título del trabajo: Comunicación y Difusión de la Ciencia a Través de la Web 2.0  
Nombre del congreso: FORO I E / Foro Internacional Investigación y Educación Superior en Enfermería. Entidad organizadora: FUNDACIÓN INDEX

Título del trabajo: Creatividad y Ranking de Agencias de Publicidad  
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Creatividad e Innovación. Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid

Título del trabajo: The ideological positioning of the Spanish press in relation to Catholicism: a content analysis of news related with World Youth Day 2011  
Nombre del congreso: PSA MEDIA & POLITICS CONFERENCE  
Entidad organizadora: University of Bedfordshire Tipo de entidad: Universidad

Título del trabajo: Pon un Documentalista en tu Revista  
Nombre del congreso: III Jornadas Técnicas de Difusión Científicas en Ciencias de la Comunicación. Entidad organizadora: Icono 14

Título del trabajo: Análisis de Redes aplicado a la filmografía de un director: Julio Medem.

Organizan



Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Cine Español. Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Título del trabajo: El Análisis de Redes aplicado al Cine Español: Un instrumento para analizar y visualizar la estructura social de una industria: Premios Goya a la mejor película.

Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Cine Español. Entidad organizadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Título del trabajo: Nuevas Tendencias en Comunicación Científica

Nombre del congreso: II COngreso Internacional - Sociedad Digital. Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid

Título del trabajo: Análisis bibliométrico de la producción española de Tesis Doctorales sobre Cine 1978-2007

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico  
Entidad organizadora: Universidad Jaime I Tipo de entidad: Universidad

Título del trabajo: Social Network Analysis applied to the irish film industry, Film Social Netowrks.

Nombre del congreso: Irish Postgraduate Film Research Seminar 2011  
Entidad organizadora: University College Cork

Título del trabajo: Análisis de la investigación sobre radio en España. Una aproximación a través del análisis bibliométrico y de redes sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1975-2008.

Nombre del congreso: I congreso PubliRadio. Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona

Título del comité: Comité Asesor: Archivo Iberoamericano. Revista de Estudios Franciscanos

Entidad de afiliación: Orden de Frailes Menores. O.F.M.

Título del comité: Consejo Editorial Externo: Sophia: Colección de Filosofía y Educación

Entidad de afiliación: Universidad Politécnica Salesiana

Título del comité: Comité Editorial Revista Icono14. Primaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Entidad de afiliación: Grupo de Investigación Icono 14

Título del comité: Comité Editorial de la Revista Comunicar. Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630605 - Sociología de la educación

Entidad de afiliación: Grupo de Investiigación Comunicar

Entidad de realización: Universidad Santiago de Cali  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Organizan



Objetivos de la estancia: Invitado/a

Entidad de realización: Universidade do Porto  
Facultad, instituto, centro: Faculdade de Letras da Universidade do Porto  
Tareas contrastables: Docencia e Investigación

Entidad de realización: University of Swansea Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Faculty of Arts  
Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Entidad de realización: University of Swansea Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Faculty of Arts  
Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Organizan

