

The background of the entire page is a soft-focus photograph of green leaves, likely from a tree or shrub, with a light blue and green color palette. The leaves are arranged in a way that creates a sense of depth and texture.

Fundación Universitaria María Cano

Soporte del presupuesto 2023

Dirección de Planeación y Calidad
Dirección Financiera y Contable

Noviembre 2022

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2023	3
METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN	4
ANÁLISIS DE CONTEXTO	7
Contexto General	7
1.1.1. Escenarios macroeconómicos	7
1.1.2. PIB.....	8
1.1.3. Índice de precios al consumidor.....	10
1.1.4. Mercado cambiario	12
1.1.5. Tasa de desempleo.....	14
1.1.6. Cambios en el consumo de los hogares colombianos.....	16
Contexto específico.....	19
1.1.7. Valores de matrícula IES competidoras en 2021.....	19
1.1.8. Valores matrícula Posgrados 2022	26
1.1.9. Comportamiento de las matrículas a nivel nacional (SNIES)	31
1.1.10. Análisis programas en ruta de acreditación actualizar con los programas en ruta 2022 38	
Contexto interno	45
1.1.11. Matrículas históricas	45
1.1.12. Planta docente actual.....	53
1.1.13. Investigación.....	54
1.1.14. Extensión	57
PRESUPUESTO DE INGRESOS	58
Matrículas en el pregrado	59
Matrículas en Posgrado.....	61
Ingresos por Extensión	61
PRESUPUESTO DE EGRESOS	63
Egresos por Extensión	64
PRESUPUESTO DE PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL 2023	66
Retos de la Línea Calidad Académica	68
Principales retos de la Línea Relación con el Entorno.....	74
Principales retos de La Línea Gestión Institucional.....	79
Presupuesto de Inversiones	83
Presupuesto Institucional.....	84

PRESENTACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2023

La propuesta para el presupuesto del año 2023 incluye los ingresos y gastos operativos; así como las inversiones para el desarrollo de la Institución, enmarcados en el Plan de Acción Integral. Para la construcción del presupuesto se tuvieron en cuenta las proyecciones planteadas en el Plan de Desarrollo 2017 – 2026 “Construyendo Futuro” para la vigencia, nuevos proyectos como parte de los resultados de los ejercicios de autoevaluación y calidad y otras acciones que permitirán fortalecer los resultados de las áreas. Asimismo, se realizó la proyección de ingresos con base en el contexto de las nuevas realidades que hoy vive la institución y en general la educación superior del país. Para efectos de las proyecciones de los gastos operativos, se realizó la revisión y se proyectaron diferentes escenarios con el fin de crear posibilidades para la generación de eficiencias y la protección con recursos de las capacidades requeridas para la sostenibilidad de la María Cano en el mediano y largo plazo.

Con fines de soporte documental, se presenta:

- La metodología de elaboración
- Una revisión del contexto interno y externo de la Institución
- Las metas esperadas para el 2023 y el presupuesto asignado para ello.

METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN

El proyecto de presupuesto de 2023 se desarrolló bajo una metodología integrada entre el componente estratégico - Plan de Desarrollo y el componente financiero, dicha metodología propone 5 fases de trabajo paralelas para la formulación del presupuesto base Institucional 2023 y dos escenarios alternos de menores ingresos denominados escenarios 1 y 2.

Fase I Preparación:

Se consideró el comportamiento de la ejecución del Plan de Acción Integral - (en adelante PAI), la ejecución del presupuesto 2022 y las acciones que se vienen proyectando como parte de los resultados del ejercicio de autoevaluación de los programas en proceso de acreditación en alta calidad – planes de mejoramiento y las necesidades específicas de las áreas a fin de fortalecer los procesos y mejorar la eficiencia en los resultados institucionales.

Se define cronograma que articula la gestión financiera con las proyecciones de PAI, se socializan con los instrumentos y la metodología (Ver tabla 1) y las orientaciones generales para la elaboración del PAI y el presupuesto 2023.

Fase II Construcción del Plan de Acción Integral 2022:

En esta fase, la Dirección de Planeación y Calidad articuló todas las áreas, la elaboración del PAI 2023 de acuerdo a los lineamientos de el Plan de Desarrollo “Construyendo Futuro 2017 - 2026”, los planes de mejoramiento, los proyectos y los macroprocesos. De acuerdo con el cronograma, los líderes de cada línea estratégica elaboran la matriz de correspondencia, las cuales fueron revisadas y ajustadas con las nuevas incorporaciones de metas para el 2023 como resultado del primer momento de intervención de Plan de Desarrollo Institucional. Posteriormente la Dirección de Planeación y Calidad presentó propuesta para cada línea, donde cada líder definió las actividades en lotes de trabajo para cada meta, tiempos de entrega, recursos para su cumplimiento y entregables para los diferentes seguimientos. La construcción de este instrumento permitió ajustar el ejercicio metodológico de elaboración del PAI, optimizando la estructura y la consolidación de la información.

Con respecto a la línea estratégica de Calidad Académica se hizo un ejercicio complementario en función de unificar criterios en la definición de la meta y establecer actividades similares para el cumplimiento de las misma, que posteriormente fueron complementadas en algunos casos por los directores de programa, Decanos y otros líderes de las áreas de apoyo.

Tabla 1. Cronograma Elaboración Presupuesto 2023

MES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOVIEMBRE			
SEMANA DEL MES	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4		
PAI PLAN DE ACCION 2023																					
PP PRESUPUESTO 2023																					
PP Envío formato para diligenciamiento de actividades (costos variables) proyectadas ppto 2023																					
PP Proyección costos fijos																					
PAI Orientaciones Generales de elaboración del PAI y del presupuesto																					
PP Reunión cada área revisión y consolidación formato actividades																					
PAI Diligenciamiento de matriz de correspondencia x línea estratégica																					
PAI Presentación PAI por áreas (matriz lista para ingresar actividades y planeación)																					
PP Consolidación información (costos fijos - variables)																					
PP Diligenciamiento de información de ingresos de Admisiones, Centro de Formación Avanzada, Extensión																					
PP Proyección de los ingresos de pregrado y posgrado 2023																					
PP Diligenciamiento de planta docente con distribución académica e investigativa																					
PP Consolidación con Ingresos de Extensión 2023 por programa y sede																					
PAI Construcción Plan de acción, incorporación de actividades y presupuesto estratégico 2023 por áreas (justificación de presupuesto)																					
PP Consolidado del presupuesto de funcionamiento																					
PAI Documento soporte de Presupuesto																					
PAI Revisión y retroalimentación elaboración PAI + Presupuesto 2023																					
PAI Verificación y Aprobación del PAI y presupuesto																					
PAI Presentación de presupuesto PAI 2023 consolidado a rectoría																					
PP Consolidado del presupuesto de funcionamiento con Plan de Acción 2023																					
PP Ajustes y negociaciones al presupuesto 2023 con pendientes del plan de acción 2023																					
PP Presentación de presupuesto consolidado a rectoría 2023																					
PP Presentación al Comité Financiero proyecto de ppto 2023																					
PP Presentación al Consejo Superior de ppto consolidado																					
PP Presentación a la Asamblea																					

Fuente: elaboración propia

Fase III Construcción del Presupuesto de Ingresos y Egresos:

La Dirección Financiera, en conjunto con los programas, líderes de área y las Sedes; realizaron el análisis y definición del presupuesto de ingresos según su naturaleza, la proyección de la planta administrativa, la proyección de gastos y la definición de la planta docente, incluyendo la producción académica, investigativa y de extensión. Por otro lado, y la Dirección de Planeación de Calidad realizó en paralelo el ejercicio de proyección para las acciones incluidas en PAI con su respectiva justificación.

Posteriormente, en el Comité Planeación y Desarrollo, con base en el análisis del contexto interno y externo, se revisaron todos los elementos de ingresos y egresos, se establecieron directrices de gasto para aumentar la eficiencia, se incorporaron los elementos de presupuesto del PAI 2023 y, por último, se validó la consolidación de estos supuestos en el Presupuesto Institucional.

Fase IV Aprobación del PAI y del Presupuesto 2023

El proyecto de presupuesto Institucional, que incorpora el PAI 2023, es sometido a unas instancias de aprobación que inician con el Comité de Planeación y Desarrollo, seguido del Comité Financiero (como comité asesor), luego el Consejo Superior y finalmente la Asamblea General de Fundadores, quien lo aprueba.

Fase V Socialización

Durante esta fase se realizan reuniones con cada líder de área para realizar la apropiación del presupuesto, ratificar los compromisos del PAI 2023 y los tiempos de ejecución del mismo.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Como insumo clave para la elaboración del presupuesto se realizó un análisis del contexto General específico e interno de la Fundación Universitaria María Cano. El análisis e interpretación de estas variables fue fundamental, en la medida que permitió presentar un panorama que soporte la toma de decisiones de tipo financiero, administrativo y académico; con una perspectiva futura vista desde un escenario que proyecta una recuperación en la economía del país.

Contexto General

1.1.1. Escenarios macroeconómicos

A la hora de analizar el contexto general de la Institución que viene siendo cambiante por las mismas dinámicas de los sectores, los altos niveles de inflación, la nueva administración nacional y otros elementos que se destacan en la económica y que son elementos de entrada para las decisiones institucionales, entre los que se destacan:

- Según la Corficolombiana – investigaciones económicas, en su informe “proyecciones económicas 2023: cambio de rumbo en tiempos de incertidumbre², del 19 de septiembre de 2022, resumen ¹:
 - La economía mundial ha entrado en una nueva etapa de turbulencia, en la cual las presiones inflacionarias globales han jugado un papel determinante. Los bancos centrales aumentaron sus tasas de interés de forma acelerada, ocasionando episodios de volatilidad y un deterioro de las expectativas de crecimiento el próximo año
 - El desempeño de la economía colombiana ha sido sobresaliente. Se tenía prevista una proyección de crecimiento para 2022 a 8,0%, desde 6,5%. Sin embargo, para el próximo año, se prevee una desaceleración importante en el crecimiento económico, que se estima se ubicaría en 1,8% (ant: 2,0%).
 - Se anticipa una inflación que alcanzará el pico de este ciclo en octubre (11,8%). A partir de este punto, la inflación iniciaría una senda de moderación gradual, para cerrar el año en 11,5% (ant: 9,8%) y el 2023 en 7,1% (ant: 6,3%).
 - El Gobierno enfrenta la disyuntiva de mantener los subsidios a la gasolina con un alto costo fiscal o incrementar los precios, presionando al alza la inflación y se estima un aumento de 10% en el precio de la gasolina incrementa la inflación total en 61 pbs.

¹ [https://investigaciones.corficolombiana.com/macroeconomia-y-mercados/informe-semanal/proyecciones-economicas-2023-cambio-de-rumbo-en-tiempos-de-incertidumbre/informe_1208200#:~:text=En%20este%20contexto%2C%20el%20desempe%C3%B1o,ant%3A%202%2C0%25\).](https://investigaciones.corficolombiana.com/macroeconomia-y-mercados/informe-semanal/proyecciones-economicas-2023-cambio-de-rumbo-en-tiempos-de-incertidumbre/informe_1208200#:~:text=En%20este%20contexto%2C%20el%20desempe%C3%B1o,ant%3A%202%2C0%25).)

- El Banco de la Republica aumentará su tasa de referencia a 11% y la mantendría en ese nivel hasta junio, cuando empezaría un ciclo de recortes para cerrar 2023 en 7,5%

Por otro lado, “El Banco Mundial publicó un informe sobre las perspectivas económicas del país, el cual crecerá a 7% en 2022, siendo el mayor PIB para Suramérica”², que además informa que el crecimiento económico para el país se ralentizaría al 2.1% para 2023 y 2,8% para 2024, como consecuencia de la crisis Global producida por la caída de los precios de las materias primas, el alza en las tasas de interés, la guerra de Ucrania y los constantes cierres por covid-19 en China, además de la incertidumbre política por el nuevo gobierno.

... Se añade: “Además de emprender las reformas e inversiones fundamentales para impulsar el crecimiento, los gobiernos deben abordar los costos estructurales: los años de educación perdidos, las vacunas perdidas y los efectos retardados de la inseguridad alimentaria que oscurece la recuperación del PIB”.

1.1.2. PIB

Crecimiento económico: La economía colombiana mantuvo su senda de recuperación en el segundo trimestre del 2022 tras alcanzar un crecimiento anual del 12,6 por ciento, el cual ubica al país con el mejor desempeño económico entre un buen número de naciones que han dado a conocer el avance de su producto interno bruto (PIB) para este periodo del presente año. Creciendo por encima de España (6.3) y Portugal (6.9) economías con fuertes dinámicas. Países como China, Alemania y Estados Unidos lo hicieron al 0,4; 1,5 y 1,6 por ciento, respectivamente, esto es, casi cinco veces menos que el crecimiento de Colombia. Donde todos los sectores tuvieron contribuciones positivas frente al mismo periodo del 2021³.

Desempeño sectorial: los sectores que más aportaron al desempeño de la economía en ese periodo fueron el comercio (+4,4 puntos), la manufactura (+2,5 puntos), la administración pública (+1,6 puntos) y el entretenimiento (+1,2), que aportaron en conjunto 9,6 puntos porcentuales; sin embargo, dijo que el dato para el 2022 será bueno “entre el 6,5 y el 7 por ciento”. De las 12 actividades que tiene en cuenta el Dane, las artísticas, de entretenimiento y recreación fueron las que más crecieron, 36,5 por ciento anual, seguidas por la de comercio y la industria manufacturera, con 23,3 y 20,3 por ciento, respectivamente

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

² <https://www.portafolio.co/economia/crecimiento-de-colombia-se-ralentizaria-al-2-1-para-2023-banco-mundial-572091>

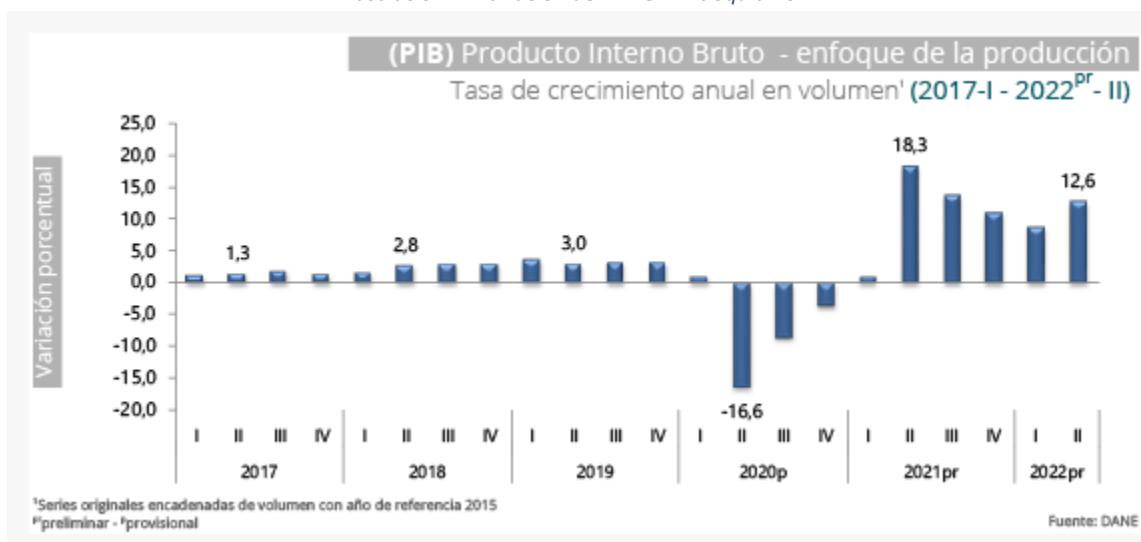
³ <https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/enlosmediosimpreso/eltiempocom17agosto2022-.pdf>

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

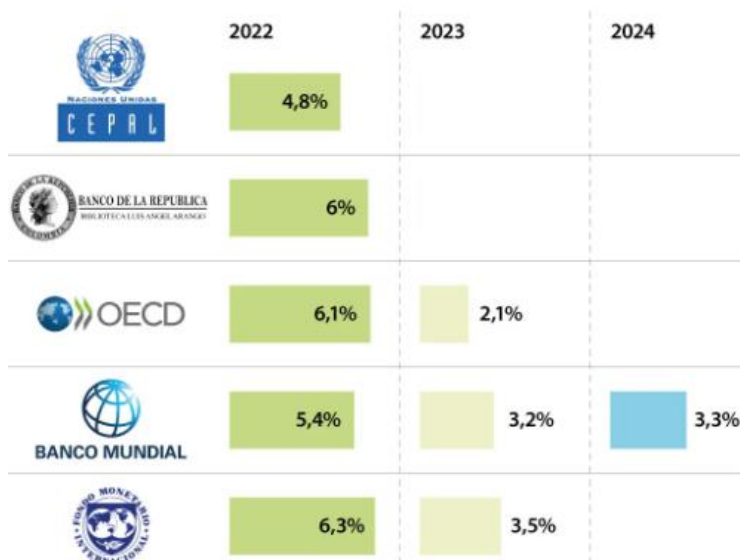
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 19,2% (contribuye 3,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 15,6% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Ilustración 1. Variación del PIB en Antioquia 2021



Fuente: DANE 2022

Ilustración 2 Proyecciones PIB de Colombia 2022-2023 – Entidades Internacionales



Fuente: Sondeo LR/Gráfico UR-VT

Por otro lado, algunas entidades internacionales respaldan que el país es el de mejor rendimiento en la región, “en el escenario más conservador la Cepal estima que este año Colombia crecerá 4,8%; el Banco Mundial 5,40% (3,2% en 2023 y 3,3% en 2024); el Banco de la República a nivel local ve el indicador en 6%; la OCDE 6,1% y 2,1% el próximo año; y el más positivo es el FMI con 6,3% y 3,5% para 2023”⁴

... “En el caso del Fondo, frente a América Latina y el Caribe, la entidad considera que **se va a registrar una dinámica mayor a la prevista**. Ese comportamiento estaría explicado por la buena dinámica de los países más desarrollados de la región; pero también por el potencial que ven en Colombia el cual es el mayor de la región (de hecho, de las economías más sólidas del eje, en México prevén subida de 2,4% o Brasil 1,7%)”.

... “La OCDE, durante el mes de septiembre, mejoró 0,6 puntos porcentuales a 6,1% su proyección de crecimiento del Producto Interno Bruto de Colombia en 2022, en comparación con 5,5% pronosticado en diciembre del año pasado. **El organismo destacó que en Colombia el consumo privado es el principal motor de la recuperación de la crisis por la pandemia, que ha impulsado el empleo gradualmente**”.

1.1.3. Índice de precios al consumidor

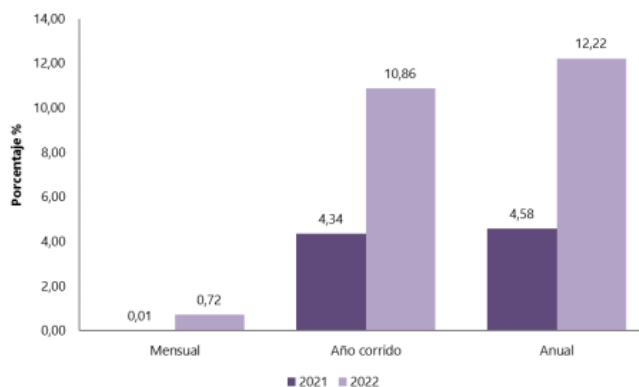
⁴ <https://dfsud.com/ripe/colombia-tiene-las-mejores-estimaciones-de-crecimiento-en-la-region-para#:~:text=El%20resumen%20es%20el%20siguiente,3%2C5%25%20para%202023>

El IPC es considerado en casi todos los países como uno de los indicadores básicos del funcionamiento de la economía. Su objetivo es medir las variaciones ocurridas a lo largo del tiempo en el nivel general de precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos, utilizados o pagados por la población de referencia. El IPC permite además medir los cambios de precios de los bienes y servicios que conforman la canasta, y con esto de los periodos de inflación, comparar la economía colombiana con la de otros países y entender la evolución de la situación económica del país y proyectarla.

Para el ejercicio presupuestal se toma el IPC de los últimos 12 meses, siendo el último dato el del 31 de octubre, ya que este dato es el tomado por el Ministerio de Educación Nacional para autorizar el incremento de matrículas. En el mes de octubre de 2022, el IPC registró una variación de 0,72% en comparación con septiembre de 2022, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,72%), entre ellas educación (-0,02%).

En el gráfico que se muestra a continuación, se puede observar incremento muy representativo en el costo de vida en lo corrido de 2022 con respecto a los resultados en el mismo periodo del 2021.

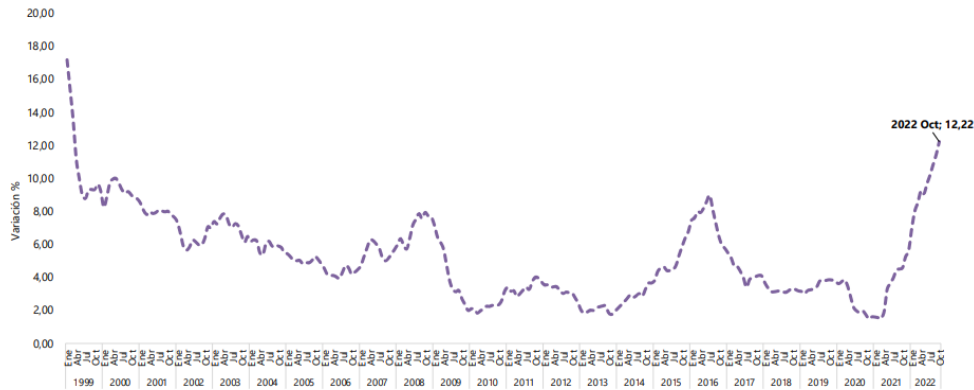
Ilustración 3. IPC Variaciones - Total Nacional octubre 2021-2022



Fuente: (Dane 2022)

La siguiente ilustración, permite conocer la evolución del IPC desde enero de 1999 al corte octubre 2022, donde se evidencia el crecimiento tan significativo que se viene dando desde el 2021.

Ilustración 4. Variación anual del IPC total enero de 1999 a octubre 2022



Fuente: (Dane 2022)

De acuerdo con esta información y teniendo en cuenta las diferentes variables internas y externa, la institución define un incremento del **15%** para las matrículas del siguiente año, justificada además en las proyecciones de inversión en infraestructura física.

1.1.4. Mercado cambiario

Un dólar con un comportamiento como el actual hace que, por ejemplo, los productos importados resulten más costosos y, por ende, los bolsillos de los consumidores colombianos se vean afectados por los sobrecostos. En contraposición, los exportadores resultan beneficiados porque sus productos los venden en esta divisa.⁵

Y aunque en las calles se habla mucho de tasa de cambio, depreciación del peso y apreciación del dólar, lo cierto es que pocos conocen en detalle lo que motiva este comportamiento.

Según la publicación del 3 de octubre de la revista Semana, durante este 2022 el dólar ha tenido un comportamiento muy volátil. La divisa ha oscilado entre los 3.700 y 4.600 pesos en periodos muy cortos con efectos directos en la economía nacional, hasta llegar a 4.914 al corte de 31 de octubre.

La divisa continúa fortaleciéndose en medio de un ambiente de incertidumbre tanto internacional como local por la alta inflación, los aumentos previstos de los bancos centrales, una perspectiva de una posible recesión y los conflictos geopolíticos, especialmente en lo relacionado con la invasión de Rusia a Ucrania ⁶

⁵ <https://colombia.as.com/actualidad/precio-del-dolar-en-colombia-hoy-1-de-noviembre-tipo-de-cambio-y-valor-en-pesos-colombianos-n/>

⁶ <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/precio-del-dolar-en-colombia-ha-subido-762-durante-2022-572788>

Algunos comentarios de expertos:

“El analista financiero Diego Rodríguez dice que fondos especulativos globales están haciendo operaciones en Latinoamérica vendiendo el peso contra otras monedas de la región. Argumenta que los comentarios de miembros del Gobierno han afectado al peso y si a eso se le suma una baja liquidez en el mercado interbancario, movimientos de US\$20 millones mueven fácil el mercado”.

El director de estrategias de inversión en Acciones y Valores Diego Blanco, señala que en las últimas jornadas el dólar ha estado fortaleciéndose frente a otras monedas pares a nivel global, pero en Colombia se ha presentado una mayor sensibilidad y generada incertidumbre por algunos comentarios del gobierno.

Al 10 de octubre, de acuerdo con la información publicada en Portafolio “La probabilidad de que el dólar llegue a los \$4.800 es alta y si en el contexto internacional los bancos centrales siguen incrementando tasas por la inflación, esa lucha podría perdurar. Por eso podríamos tener nuevos máximos en la tasa de cambio y luego se vería una recesión global que afectaría a Colombia”.

“Edgar Jiménez, profesor de finanzas del Laboratorio Financiero de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, dice que la perspectiva de un dólar a \$5.000 puede escandalizar a muchos, pero recuerda que en Colombia se han presentado devaluaciones entre el 15% y 20%, esta última cifra, cercana a la que está hoy”.

Ilustración 5. Tasa global de participación, ocupación y desempleo



Fuente: Dólar – Colombia (1 nov/2022)

De acuerdo con la publicación de la Republica del pasado jueves 20 de octubre, “en Colombia, analistas aseguran que es posible que el dólar llegue a los \$5.000 en próximas jornadas. “Sería difícil si no llega o se ubica por encima de \$5.000, con una alta probabilidad este año o en el primer trimestre de 2023”, añadió el analista de Alianza. Las proyecciones apuntan a que el tope podría estar en \$5.200 este año”.⁷

“Entre los eventos que podrían impulsar el dólar al techo de \$5.200, y de los cuales los analistas y economistas están alerta, ocurrirá el 2 de noviembre, fecha en la que la Fed podría confirmar la preocupación por la inflación, subiendo más sus tasas. “El mes pasado, la Junta del Banco de la República decidió subir la tasa de interés menos de lo esperado, y el dólar subió rápido”.

“También están las elecciones de medio término de EE.UU., que se realizarán el 8 de noviembre. En la coyuntura política interna, que sigan los anuncios del Gobierno que generan desconfianza a los inversionistas. Estos podrían ser sucesos determinantes en la devaluación del peso, según expertos”.

1.1.5. Tasa de desempleo

De acuerdo con las cifras del DANE, “en agosto de 2022, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,8%, lo que representó una reducción de 2,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (13,4%). La tasa global de participación se ubicó en 65,1%, lo que significó un aumento de 1,8 puntos porcentuales respecto a agosto de 2021 (63,3%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,1%, lo que representó un aumento de 3,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (54,9%)”⁸.

- La tasa de desempleo para de los jóvenes de 15 a 28 años en el total nacional en el trimestre junio - agosto de 2022 fue de 18,2%. Las ciudades que registraron las mayores tasas de desempleo fueron Quibdó y Valledupar, con 29,0% y 28,7%, respectivamente. Por el contrario, las menores tasas de desempleo fueron para Villavicencio y Bucaramanga A. M., con 16,2% y 13,7%, respectivamente
- En el trimestre móvil junio-agosto de 2022, la tasa de desempleo de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 11,5%. Las ciudades que registraron las mayores tasas de desempleo fueron Quibdó e Ibagué, con 24,7% y 17,5%, respectivamente. Por el contrario, las menores tasas de desempleo fueron para Manizales A. M. y Bucaramanga A. M., con 10,1% y 9,2% cada una

⁷ <https://www.larepublica.co/finanzas/el-dolar-podria-alcanzar-el-techo-de-los-5-200-durante-el-ultimo-trimestre-de-este-ano-3472795#:~:text=%E2%80%9CSer%C3%ADa%20dif%C3%ADcil%20si%20no%20llega.estar%20en%20%245.200%20este%20a%C3%BIo.>

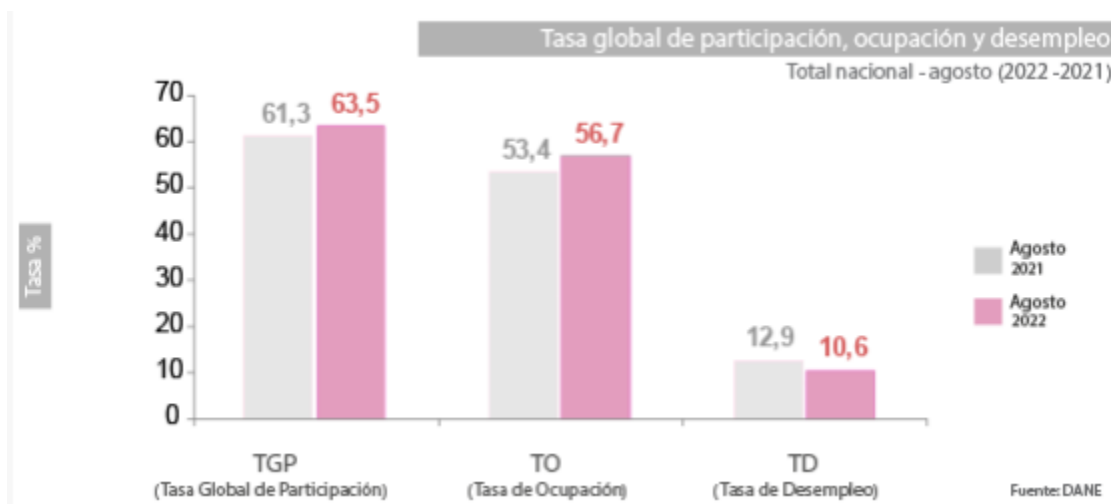
⁸ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_ago_22.pdf

- En el caso de las 7 ciudades sin área metropolitana, la tasa de desempleo más alta para el trimestre junio-agosto de 2022 fue la de Medellín, con 12,2%, y la más baja fue la de Pereira, con 9,0%. En cuanto al total de las 32 ciudades y áreas metropolitanas, Arauca y Mocoa presentaron las tasas más altas en el año móvil septiembre 2021-agosto 2022 con 28,3% y 24,7%, respectivamente, mientras que las más bajas fueron para San José del Guaviare, con 9,2%, y San Andrés, con 5,6%.

Informalidad:

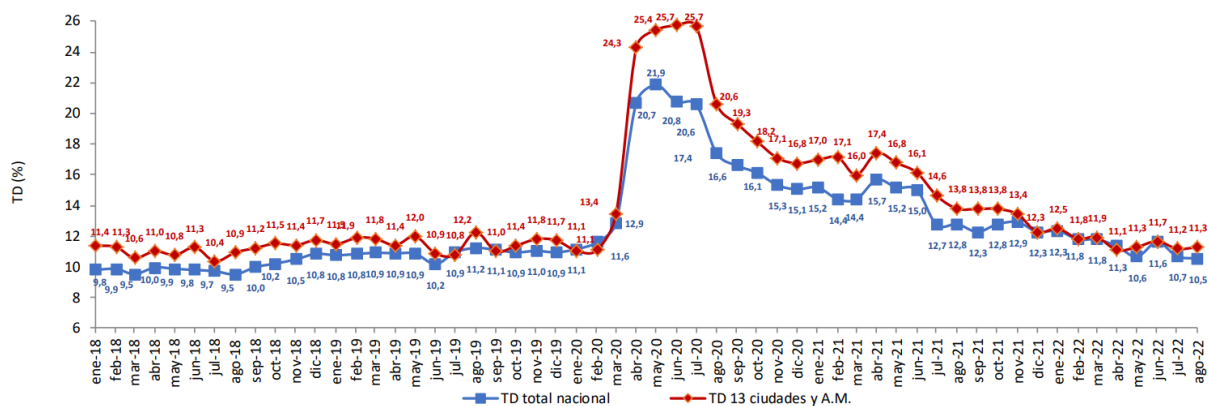
- En el total nacional, para agosto de 2022, la proporción de población ocupada informal se ubicó en 57,5% y una variación de -3,6 puntos porcentuales (p.p.) frente al mismo mes de 2021 cuando fue de 61,1%. Para las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 42,2% y una variación de -4,5 p.p. respecto al mismo periodo de 2021 (46,8%) y para las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue de 43,7% en agosto de este año con una variación de -4,3 p.p. comparado con el mismo mes del año pasado (48,0%).
- Por su parte, para el total nacional, en el trimestre móvil junio – agosto de 2022 la proporción de ocupados informales fue 58,1%, lo que significó una disminución de 2,2 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior (60,3%). Para las 13 ciudades y áreas metropolitanas, esta proporción fue 43,8% y una caída de 2,0 p.p. Finalmente, para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas la proporción de informalidad se ubicó en 45,1% lo que significó una disminución de 2,1 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior (47,2%).
- Las ciudades con mayor proporción de población ocupada informal fueron Sincelejo y Riohacha con 68,9% y 68,5%. Por su parte, las de menores proporciones para el trimestre junio - agosto de 2022 fueron Bogotá D.C y Manizales A.M con 35,1% y 34,8%, respectivamente.

Ilustración 6. Tasa global de participación, ocupación y desempleo



Fuente: DANE 2022

Ilustración 7. Tasa de Desempleo en Colombia Nacional enero 2018 - agosto 2022



Fuente: DANE 2022

1.1.6. Cambios en el consumo de los hogares colombianos

Desde finales del 2021, un año marcado por la pandemia y la reactivación lenta de la economía, las empresas y el consumo masivo, se empezó a identificar las transformaciones en los hábitos de compra de las personas que se confirma durante los primeros meses del año. Estos cambios tienen que ver, sobre todo, con la preferencia por los comercios digitales para hacer sus compras; y con la prioridad que se le da al bienestar y a la salud a la hora de consumir; sin embargo, para este año, hay un nuevo ingrediente que tomó a muchos por sorpresa y que está determinando el comportamiento de compra de los consumidores: La inflación y un histórico aumento de precios de los productos de consumo del hogar.

Al cierre de marzo del 2022, el Banco de la República de Colombia publicó un análisis sobre el comportamiento de las inflaciones básicas, donde la inflación de los alimentos es la que está

representando el mayor incremento, situándose en marzo en el 25,37%, el valor más alto registrado por esta entidad.

Por otro lado, el DANE para el mismo periodo, confirma que varios de los productos más consumidos dentro del hogar son los que presentan el mayor aumento de precios, como son la papa, las carnes rojas, el huevo, leche, entre otras.

De acuerdo con el diario “El Nuevo Siglo”, “en las primeras semanas del tercer trimestre de 2022, los datos comienzan a mostrar algunos cambios que, aunque sutiles, podrían estar explicados por un contexto de mayor inflación, donde los hábitos de consumo de las personas empiezan a priorizar los bienes básicos sobre las categorías de comercio discrecionales.

... Este es el caso de la categoría mercado, que viene aumentando un punto porcentual frente al segundo trimestre y dos puntos porcentuales frente al tercer trimestre de 2021. En contraste, categorías como vestuario y accesorios, hogar y tecnología vienen perdiendo protagonismo frente al tercer trimestre de 2021⁹; donde es importante aclarar que categorías como entretenimiento, viajes y comida mantienen participaciones similares a las registradas un año atrás.

“Durante la última semana de referencia, el consumo registró un balance positivo, especialmente en Bogotá y Cundinamarca, con un crecimiento del 37%; en segundo orden se encuentra Antioquia, con una variación del 2% anual. En contraste, la dinámica en las demás regiones del país refleja un proceso de desaceleración en los niveles de compras; para el caso de Occidente, Caribe y Centro, se registró una disminución cercana al 8% durante la última semana”¹⁰

En artículo publicado el 10 de septiembre por la Revista Portafolio del informe de la firma Radarr, “El gasto de los hogares siguió la recuperación en agosto”, con un crecimiento del 11% frente al mismo mes del 2020 y un aumento real de 6,6%; aunque el comportamiento es inferior con respecto a julio, la tendencia durante los 12 últimos meses, deja ver una dinámica superior a la registrada en el 2020 pero muy inferior al dato de enero del mismo año. A diferencia de otros meses, el gasto en volúmenes en todas las ciudades se encuentra por encima del registrado en el periodo prepandemia. El proceso de vacunación está siendo determinante en la recuperación de las ciudades. Si bien el 50% de las ciudades tiene más del 20% de su población vacunada con el esquema completo, algunas ciudades como Medellín, Montería y Cartagena aún no llegan al 50% de las personas priorizadas vacunadas.

“La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y

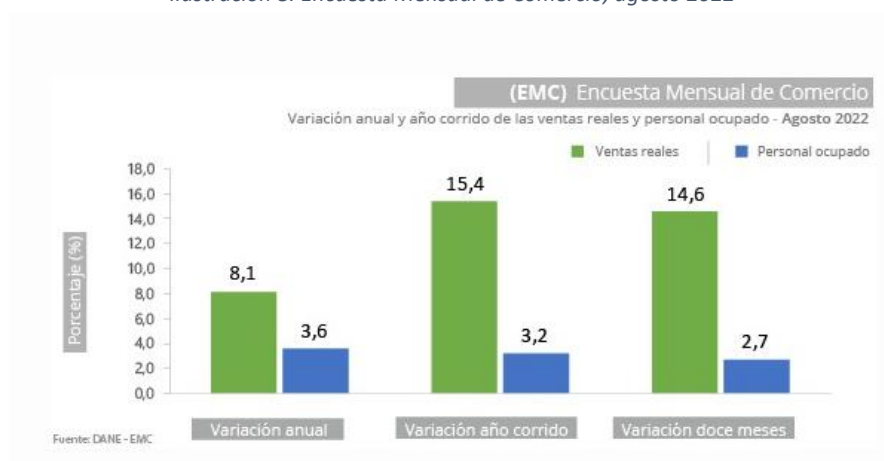
⁹ <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/08-17-2022-consumo-aumento-15-en-segunda-semana-de-agosto-por-viajes-y-ferias>

¹⁰ <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/08-17-2022-consumo-aumento-15-en-segunda-semana-de-agosto-por-viajes-y-ferias>

salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos”¹¹.

- En agosto de 2022, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 8,1% y el personal ocupado creció 3,6% en relación con el mismo mes de 2021. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 7,9%.
- Si se comparan los resultados de agosto de 2022 con los de agosto de 2019 se evidencia un incremento de 18,4% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado una caída de 1,8%

Ilustración 8. Encuesta Mensual de Comercio, agosto 2022

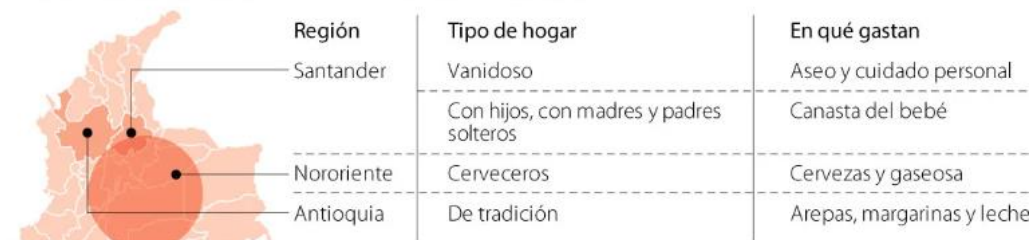


Fuente: DANE 2022

Ilustración 9. Tendencia de consumo en regiones de Colombia

¹¹ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

TENDENCIAS DE CONSUMO EN REGIONES DE COLOMBIA



BOGOTÁ



29% de los hogares son pequeños, de 1 a 2 personas con mascota



4% de los hogares bogotanos compraron por internet en el último trimestre

ATLÁNTICO



64% de los hogares son estrato 1 y 2



41% de los hogares son de 5 o más personas



60% de los hogares tienen hijos



PACÍFICO

Gastan \$14.000 más en el semestre en la categoría **Over the Counter (OVC)** que el promedio colombiano

PENETRACIÓN DE CANALES DE COMPRA

Venta por catálogo Mayo

80,8%

2017

79%

2018

74,1%

2019

Internet Junio

1,9%

2017

3,4%

2018

5,3%

2019

Telefónico Junio

16,7%

2017

17,1%

2018

17,8%

2019

Fuente: Kantar/gráficos LR-AL (La República)

Contexto específico

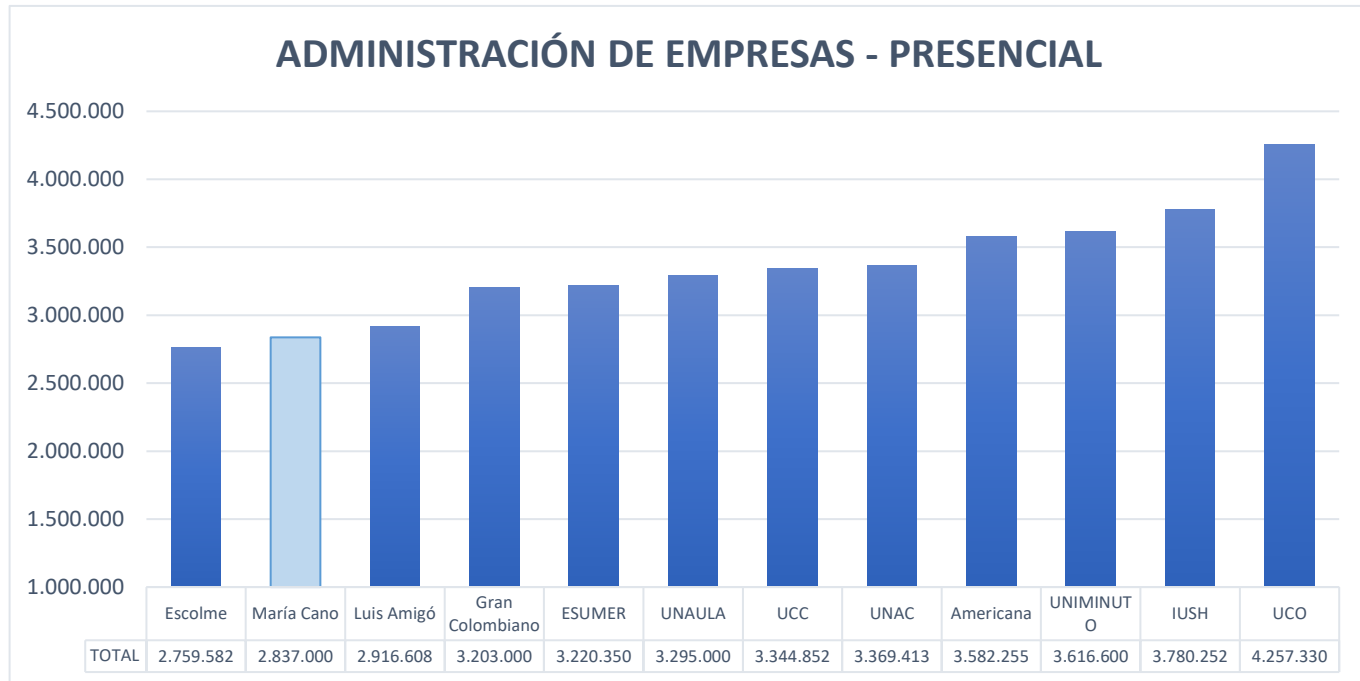
1.1.7. Valores de matrícula IES competidoras en 2021

En el artículo publicado por el periódico el tiempo el pasado 21 de octubre, donde el Ministro de Educación Alejandro Gaviria habla sobre educación superior en Colombia en los próximos años y el papel de las universidades privadas, donde revelo que el tope para el incremento en las matrículas del 2023 no debería superar el IPC, el cual se estima podría estar cerca del 12%.

A continuación, se realiza un comparativo de los valores de matrícula de los programas afines a los que ofrece la Fundación Universitaria María Cano, en la medida que fue posible se tomaron las mismas denominaciones o en su defecto con extensiones complementarias que sirvieran como punto de comparación para aquellos programas con denominaciones particulares; adicionalmente se tienen en cuenta algunas IES Públicas que permiten equilibrar los valores promedios del costo de matrículas.

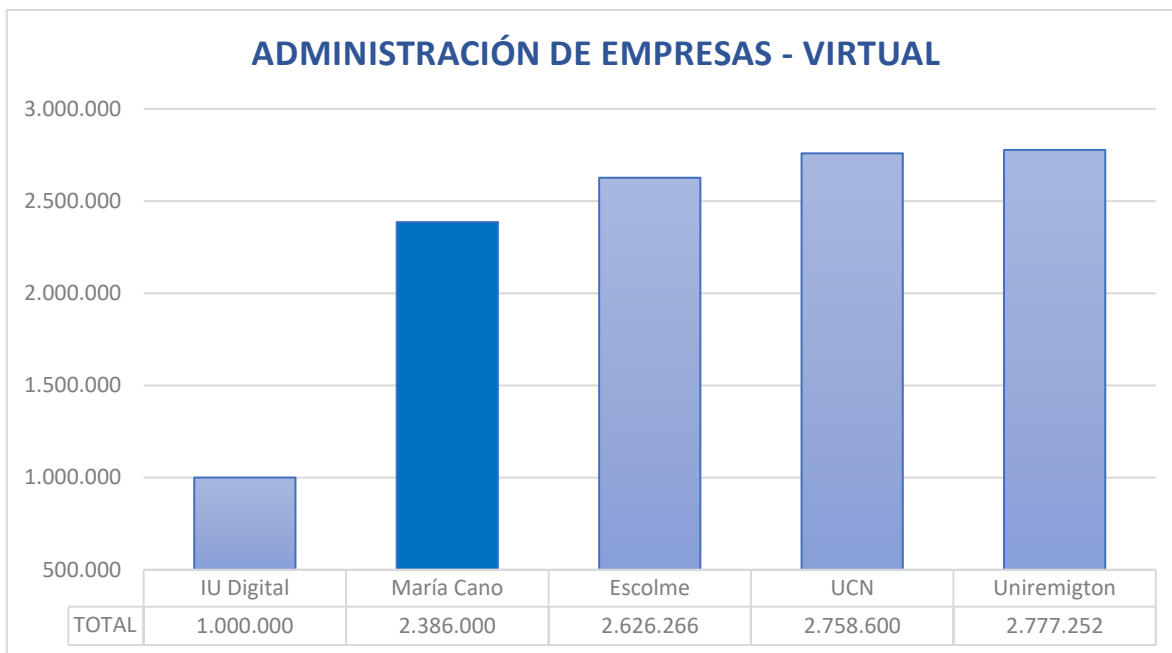
Los valores fueron tomados de la información que reporta el Ministerio de Educación Nacional en SNIES y sirven de referente para proyectar posibles aumentos de cada programa.

Ilustración 10. Valor semestre de Administración de Empresas Presencial en la región 2022



Fuente: SNIES (2022)

Ilustración 11. Valor semestre de Administración de Empresas Virtual o a Distancia en la región 2022

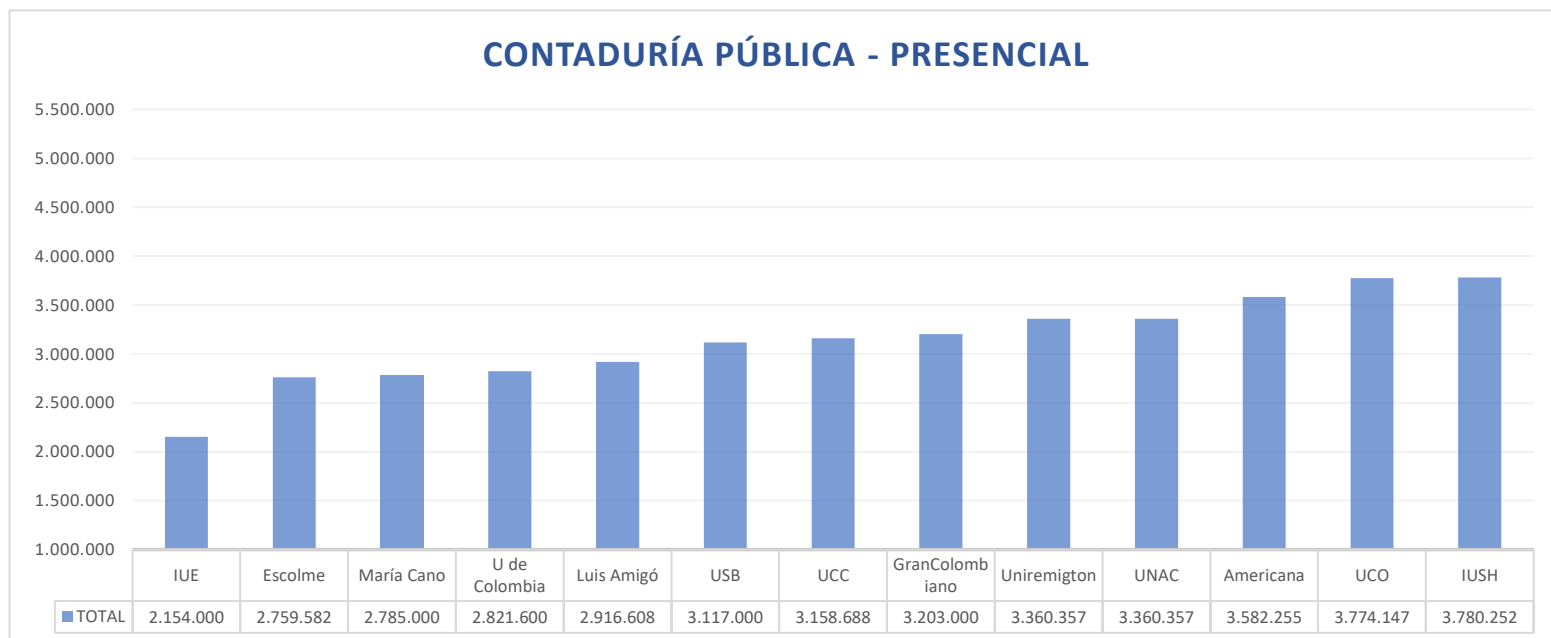


Fuente: SNIES (2022)

El programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria María Cano se constituye como el más competitivo a nivel local en el sector privado, con costos por debajo del promedio de matrícula entre las Instituciones que la ofertan a excepción de programa que oferta Escolme que está un poco por debajo del precio ofertado por la institución. El promedio del costo de matrícula para el programa presencial entre las IES analizadas es de \$3.348.320.

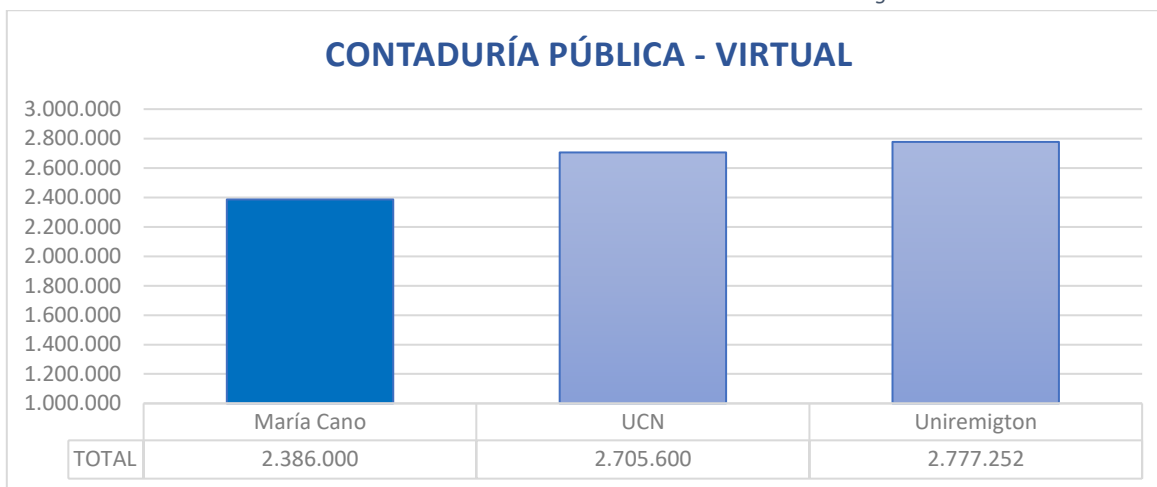
Por otro lado, la oferta virtual del programa es más limitada a nivel regional, con unos costos promedios de \$2.309.624 de matrícula donde la Institución se encuentra un poco por encima de dicho promedio. Sin embargo, cabe resaltar que en este análisis se incluye la IU Digital, quien maneja unos costos muy por debajo de la oferta regional y que afecta el promedio general.

Ilustración 12. Valor semestre de Contaduría Pública Presencial en la región 2022



Fuente: SNIES (2022)

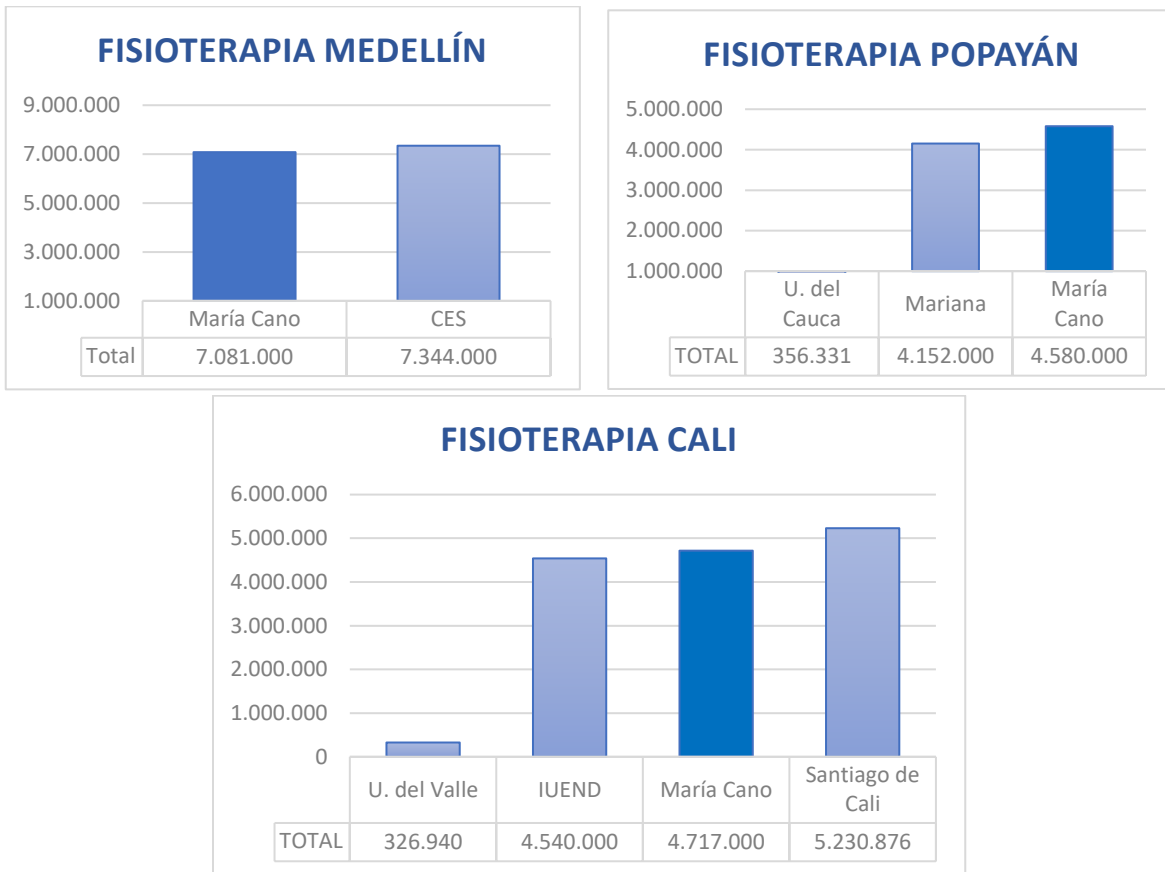
Ilustración 13. Valor semestre de Contaduría Pública Virtual en la región 2022



Fuente: SNIES (2022)

El programa de Contaduría de la Fundación Universitaria María Cano se constituye como uno de los programas más competitivo a nivel local en el sector privado, con costos por debajo del promedio de matrícula entre las Instituciones que la ofertan en la modalidad presencial y virtual. El promedio del costo de matrícula presencial entre las IES analizadas es de \$3.316.376, mientras que el virtual es de \$2.622.951.

Ilustración 14. Valor semestre de Fisioterapia a nivel Nacional 2022 – comparativo por regiones



Fuente: SNIES (2022)

El Programa de Fisioterapia se encuentran entre los más competitivos de sus respectivas ciudades donde hay competencia directa, teniendo en cuenta que la oferta estatal en las regiones está por debajo de los costos de la Institución; sin embargo, para el caso de Cali, los costos del programa están en línea con la oferta privada. Para el caso de Neiva no se encontró una institución competencia, pero se mantiene entre los promedios de región y por debajo de los promedios nacionales de \$5.278.110 y regional 4.636.313; ambas sin incluir las IES públicas que tienen unos costos por debajo del SMMLV. Para el caso de la ciudad de Medellín, se tiene competencia directa con el CES, cuyo costo de matrícula está por encima del que hoy tiene la Institución, con una variación del 4% aproximadamente.

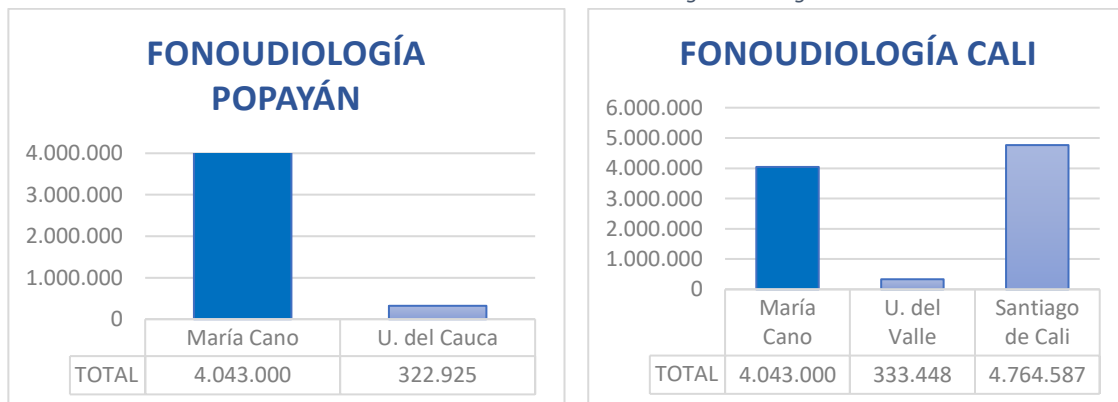
Ilustración 15. Valor semestre de Psicología en la región 2022



Fuente: SNIES (2022)

El programa de Psicología de la María Cano se encuentra entre el rango medio de las IES analizadas y por debajo del promedio del semestre para la región, el cual está en \$3.864.833 valor que no incluye en el cálculo IES Públicas (IUE); sin embargo, Instituciones como Uniminuto y Luis Amigo tienen precios muy por debajo alrededor del 30% y 40% frente al costo ofertado por la Institución.

Ilustración 16. Valor semestre de Fonoaudiología en la región 2022

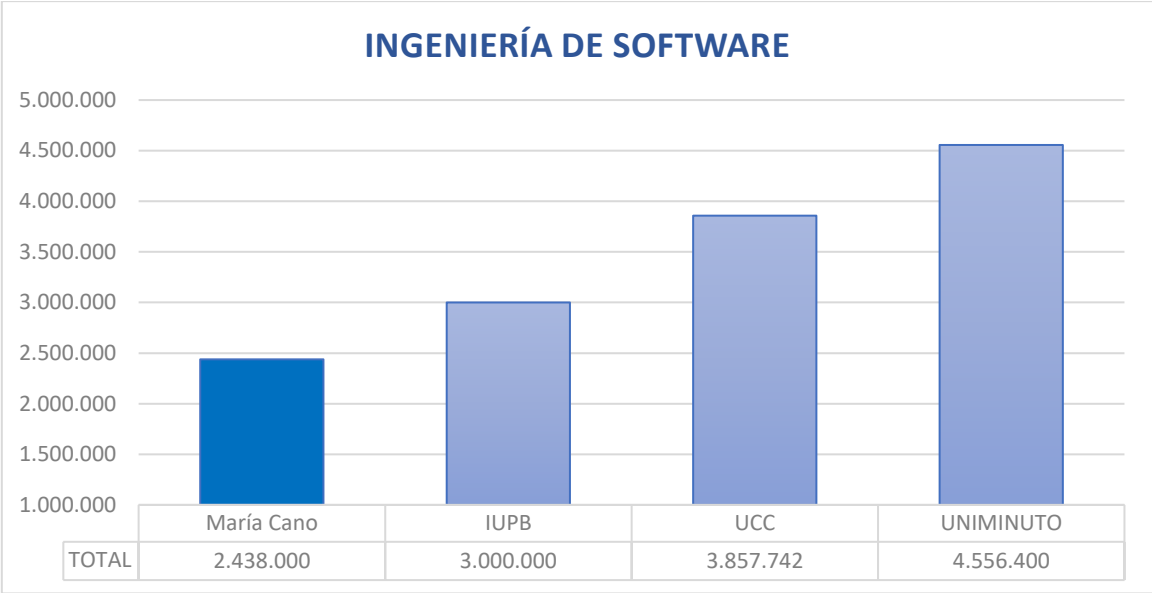


Fuente: SNIES (2022)

El Programa de Fonoaudiología no cuenta con una amplia competencia, para el caso de Medellín y Neiva, la María Cano es la única institución que tiene la oferta. Para el caso de Popayán y Cali, se tiene competencias con IES donde la diferencia en costos de matrícula es alta dado el tipo

de institución; sin embargo, para la sede de Cali, hay un competidor cuyos costos de matrícula están por encima de los establecidos por la institución para el año 2022.

Ilustración 172. Valor semestre de Ingeniería de Software en la región 2022

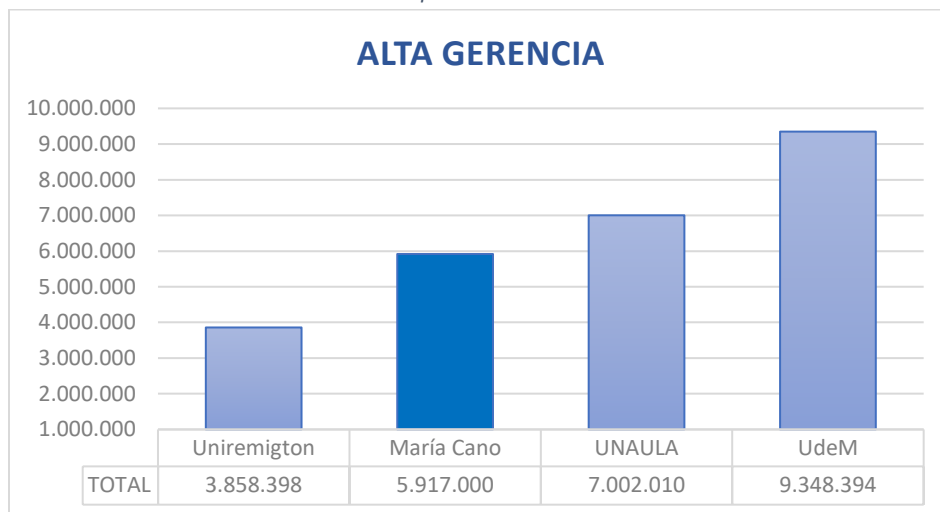


Fuente: SNIES (2022)

El programa de Ingeniería de Software de la Fundación Universitaria María Cano se constituye con el más competitivo a nivel local en el sector privado, inclusive por debajo de Instituciones del sector público. Por otra parte, el promedio del programa de Ingeniería de Software en las IES analizadas es de \$3.463.036. Se aclara que sólo se tomaron los programas de igual denominación.

1.1.8. Valores matrícula Posgrados 2022

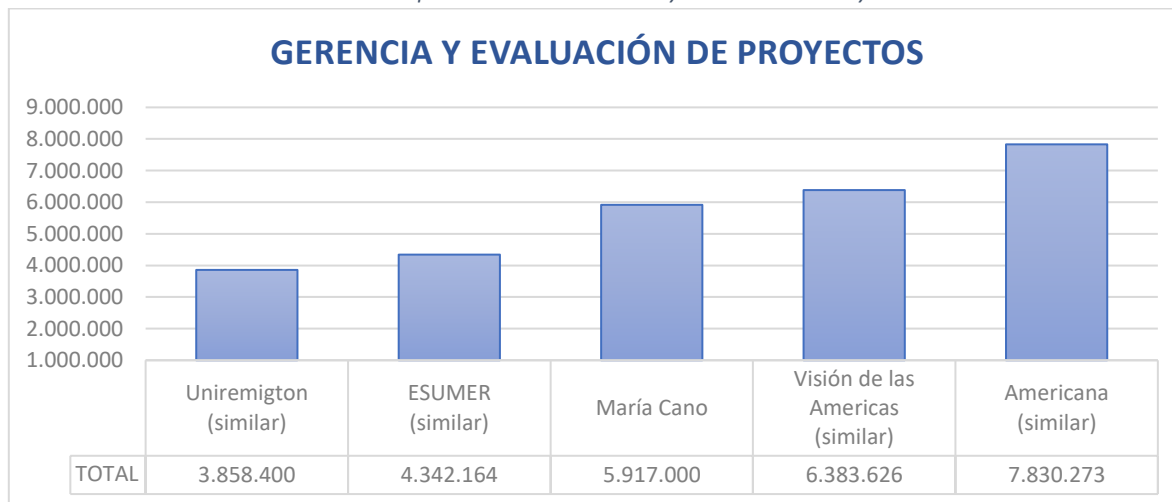
Ilustración 18. Valor semestre Especialización Alta Gerencia en Medellín 2022



Fuente: SNIES (2022)

Para la Especialización en Alta Gerencia, se toman las Instituciones que ofrecen el programa con la misma denominación donde se logra identificar que Uniremington ofrece el programa con menor costo, un 35% por debajo del precio ofertado por la Institución; sin embargo, este último está por debajo del promedio de otras IES que ofertan el mismo programa que para la vigencia 2022 se encuentra en \$6.531.000.

Ilustración 19. Valor semestre Especialización en Gerencia y Evaluación de Proyectos en Medellín 2022



Fuente: SNIES (2022)

Para la Especialización en Gerencia y Evaluación de Proyectos, se toman las Instituciones que ofrecen el programa con la misma denominación o en su defecto aquellos que ofertan solo Gerencia de Proyectos, como es el caso de Uniremington, ESUMER, La Americana y Visión de las Américas.

Con los datos se logra identificar que los costos de matrícula de la Maria Cano, se encuentran por debajo de los promedios locales - \$6.849.693. Este promedio no incluye los costos de matrícula de Instituciones privadas más grandes como EAFIT, Bolivariana y CEIPA, donde superan y en otros casos duplican el promedio; sin embargo, para ofertas con la cual se hace el comparativo la Institución Maria Cano tiene unos valores que superan en la mayoría de los casos entre el 30 y 35% para los casos de Uniremington y ESUMER.

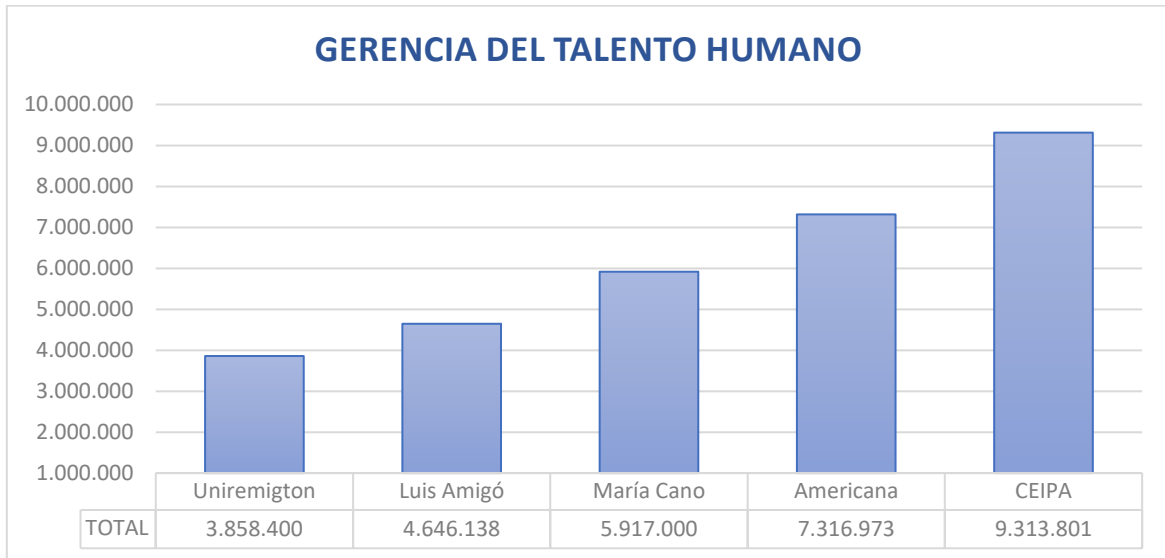
Ilustración 20. Valor semestre Especialización Mercadeo Relacional en Medellín 2022



Fuente: SNIES (2021)

Para la Especialización en Mercadeo Relacional se toman las Instituciones que tiene denominaciones similares, tales como: Gerencia de Mercadeo, Gerencia Estratégica de Mercadeo y Gerencia de Mercadeo Estratégico; con los datos se logra identificar que los costos de matrícula de la Maria Cano, se encuentran en algunos casos por encima de las IES UNAULA y ESUMER, pero por debajo de los promedios locales - \$5.692.032. Este promedio no incluye los costos de matrícula de Instituciones privadas más grandes como EAFIT y Bolivariana que superan el promedio.

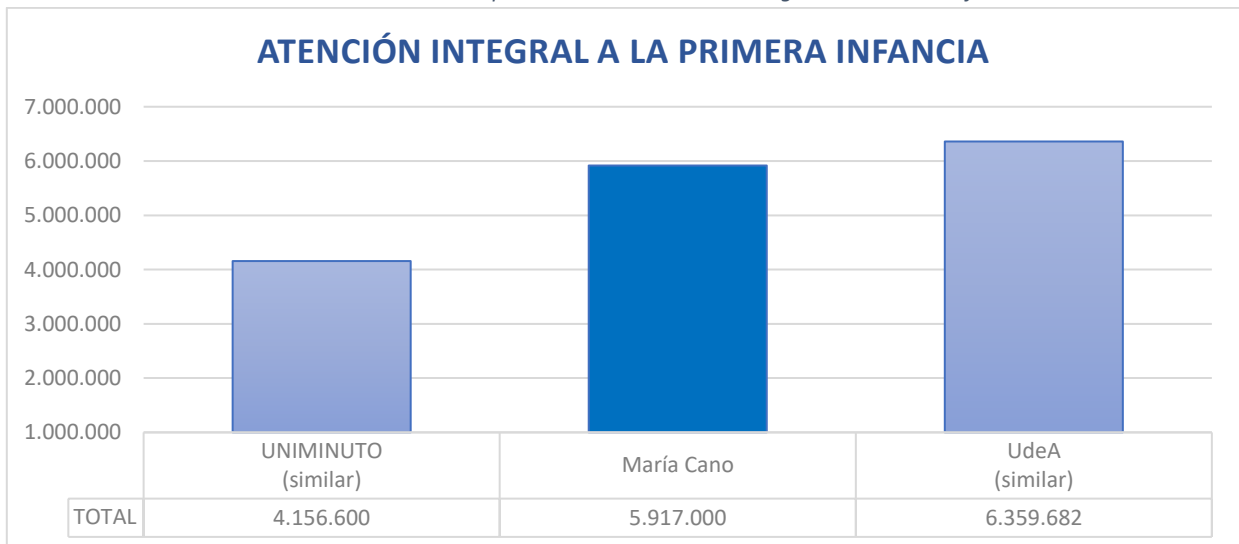
Ilustración 21. Valor semestre Especialización en Gerencia del Talento Humano Medellín 2022



Fuente: SNIES (2022)

Para la Especialización en Gerencia del Talento Humano se toman las Instituciones que tiene denominaciones iguales, donde se logra identificar que los costos de matrícula de la Maria Cano, se encuentran por debajo de los promedios locales - \$6.210.462. Este promedio no incluye los costos de matrícula de Instituciones privadas más grandes que ofrecen el programa cuyo costo duplica el promedio local como es el caso de Bolivariana. Sin embargo, los costos institucionales se encuentran por encima de instituciones como Uniremington y Luis Amigó.

Ilustración 223. Valor semestre Especialización en Atención Integral a la Primera Infancia

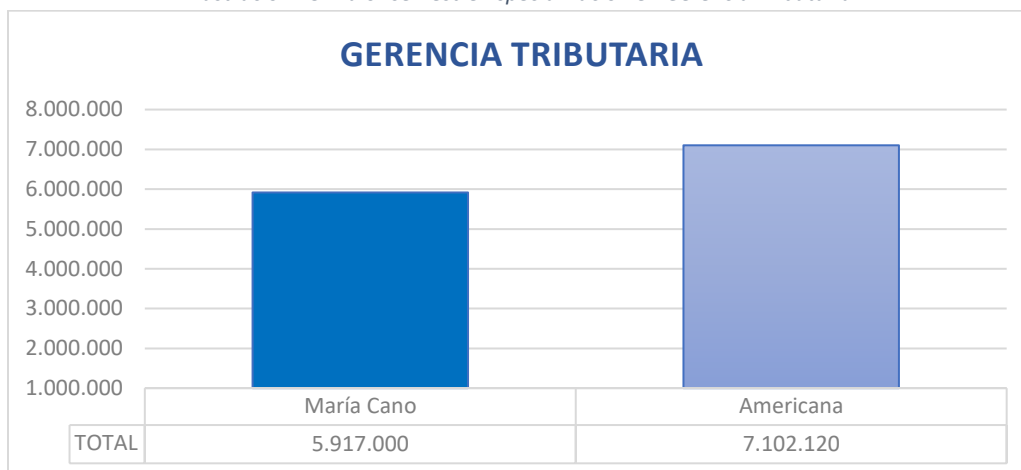


Fuente: SNIES (2022)

Para la Especialización en Atención Integral a la Primera Infancia, se toman las Instituciones que tiene denominaciones similares como: Familia, Infancia y Adolescencia y Problemas de Infancia y Adolescencia; donde se logra identificar que los costos de matrícula de la Maria Cano, se encuentran

por encima de los promedios locales - \$5.477.761, siendo la segunda con costo de matrícula más alta entre las IES tenidas en cuenta y con por encima del promedio regional.

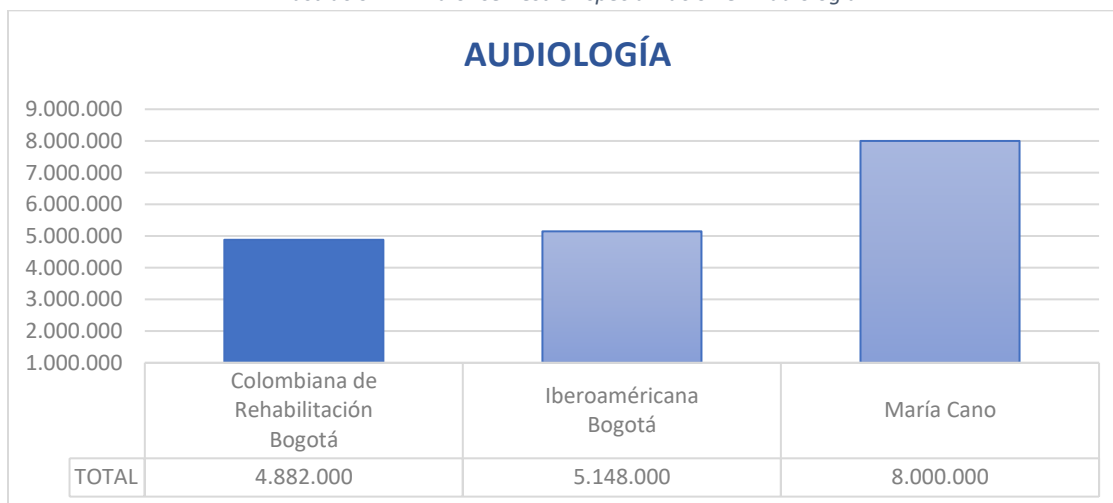
Ilustración 23. Valor semestre Especialización en Gerencia Tributaria



Fuente: SNIES (2022)

Para la Especialización en Gerencia Tributaria, se toman las Instituciones con denominaciones iguales; donde se logra identificar que los costos de matrícula de la Maria Cano, se encuentran por debajo de la segunda Institucional que la oferta y por debajo del promedio local - \$6.509.560.

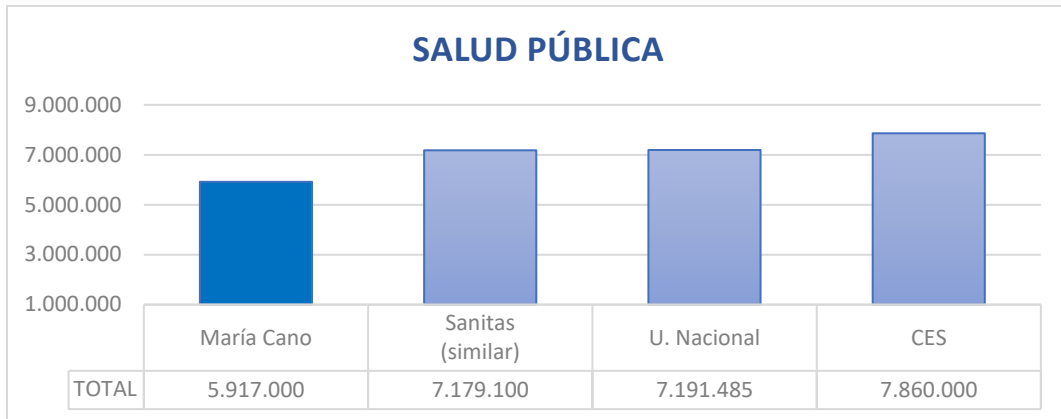
Ilustración 24. Valor semestre Especialización en Audiología



Fuente: SNIES (2022)

Para la Especialización en Audiología, se toman las Instituciones con denominaciones iguales; pero con domicilio en Bogotá. Con estos datos se logra identificar los costos de matrícula de la Maria Cano, se encuentran muy por encima de los rangos promedio nacional - \$6.010.000.

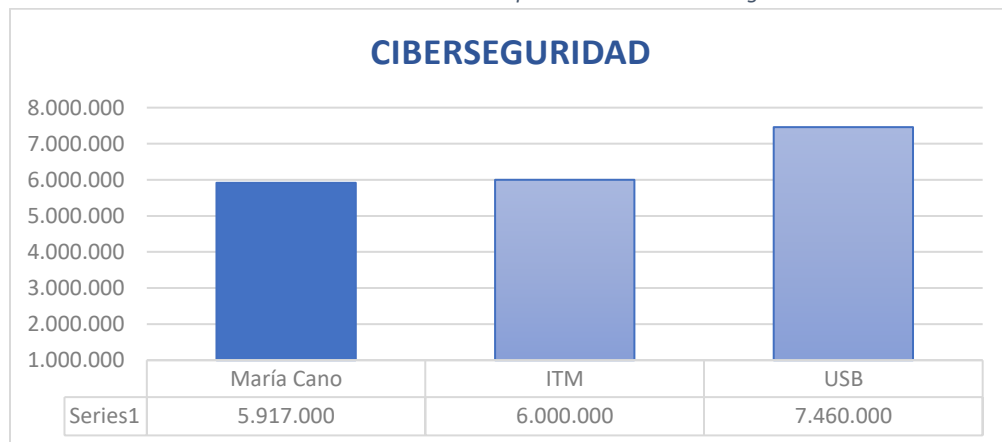
Ilustración 25. Valor semestre Especialización en Salud Pública – Popayán



Fuente: SNIES (2022)

Para la Especialización en Salud Pública, se toman las Instituciones con denominaciones iguales y distribuidas a nivel nacional, ya que en Popayán no existe una institución con un programa de igual o similar denominación. Se logra identificar que la María Cano tiene los costos de matrícula más bajos a nivel nacional

Ilustración 26. Valor semestre Especialización en Ciberseguridad



Fuente: SNIES (2022)

Para la Especialización en Ciberseguridad, se toman las Instituciones con denominaciones iguales y distribuidas a nivel nacional. Para el caso de la María Cano, los costos de matrícula se encuentran por debajo del promedio \$6.459.000; sin embargo, el valor está muy cerca a Instituciones públicas como el ITM.

Ilustración 27. Valor semestre Psicología del Deporte



Sobre la especialización de Psicología del Deporte, se encontró que solo la María Cano oferta el programa a nivel regional; sin embargo, la Universidad de Envisado oferta el programa Especialización en Psicología de la Actividad Física y del Deporte; programa con el cual se hace el comparativo por ser similar. Se logra identificar que el precio de la María Cano se encuentra por debajo de la otra institución.

1.1.9. Comportamiento de las matrículas a nivel nacional (SNIES)¹²

“Para 2021 la matrícula total en educación superior fue de 2.448.271 estudiantes, lo que representa una reducción del 3.93% respecto a 2020, revirtiendo la tendencia decreciente de los últimos años y alcanzado el máximo histórico de estudiantes atendidos en el sistema. Teniendo en cuenta que el dato estadístico de matrícula total anual es el resultado de la sumatoria de los estudiantes reportados por las instituciones de educación superior en el SNIES en el primer semestre del año (sin incluir el SENA) y el acumulado anual de estudiantes reportados por el SENA en el segundo semestre

La matrícula en las 64 IES públicas adscritas o vinculadas administrativa y presupuestalmente al sector educación registró un crecimiento del 12,63% frente al 2020 (más de 93 mil estudiantes adicionales). Se destaca además el crecimiento del 6,7% (más de 28 mil estudiantes) registrado por el SENA y del 21,34% (cerca de 8.500 estudiantes) de las demás instituciones oficiales de régimen especial y de las fuerzas militares y de policía. De otra parte, las IES del sector privado presentaron una disminución en la matrícula reportada al SNIES de cerca de 37 mil estudiantes (-3,27%).

¹² https://snies.mineducacion.gov.co/1778/articles-401926_recurso_1.pdf

La tasa de cobertura en educación superior, indicador que da cuenta del acceso de los jóvenes a este nivel de formación, se ubicó en 53,94% para el año 2021, presentando un crecimiento de 2,36 puntos porcentuales frente a la registrada en 2020, retomando así la senda de crecimiento al alcanzar niveles de cobertura que no se registraban desde 2018.

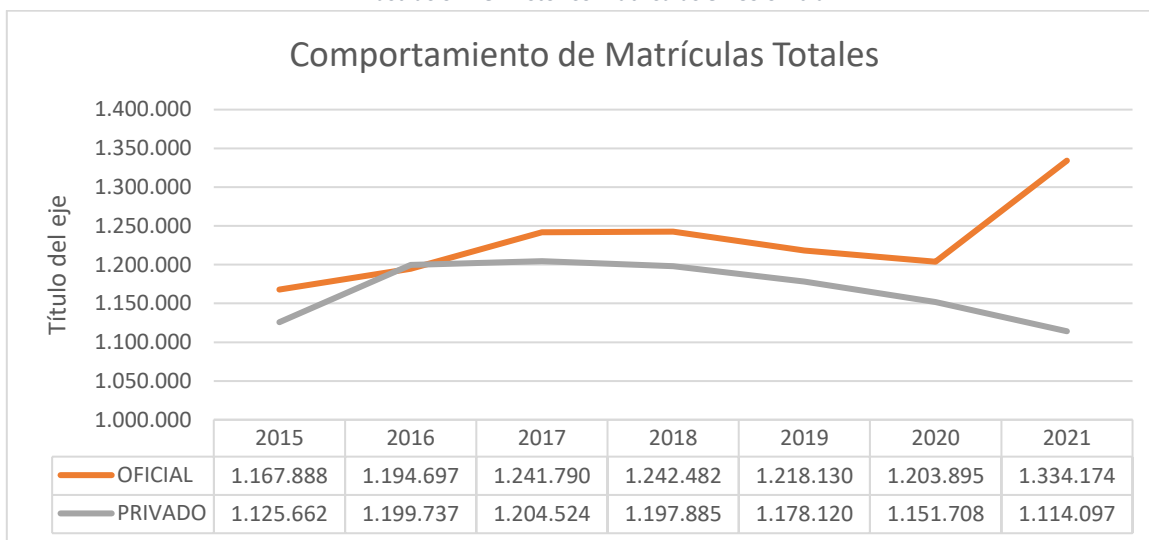
Para el cierre estadístico del año 2021 la información reportada por las IES al SNIES permite confirmar que el efecto de la pandemia por Covid-19 sobre la educación superior, fue menor al esperado al inicio de la emergencia. Como ya lo venían mostrando los datos del 2020, en los dos semestres académicos del 2021 se observa un crecimiento significativo del número de estudiantes matriculados en la mayoría de IES públicas del país, dando cuenta de la efectividad de medidas como el Fondo Solidario para la Educación, el programa Generación E y la Política de Gratuidad en el valor de matrícula para los estudiantes con mayores condiciones de vulnerabilidad.

En el caso de las IES privadas se mantiene la tendencia decreciente que ya se venía observando desde 2017, explicada entre otros, por factores como los cambios en la estructura demográfica del país, el proceso de desaceleración de la demanda de educación superior, el crecimiento sostenido del número de graduados, así como las nuevas tendencias en las decisiones de formación de los jóvenes; factores a los que se sumaron, en 2020 y 2021, los efectos generados por la crisis económica y sanitaria derivada del Covid-19, que gracias al trabajo en equipo adelantado en el sector, han sido menores a los esperados al comienzo de la emergencia.

Así mismo, las estrategias y acciones que han desarrollado las instituciones de educación superior para modernizar las prácticas de aprendizaje e incorporar los medios digitales, han impulsado una nueva oferta que incluye modelos híbridos y la combinación de modalidades reconocidas por el Decreto 1330 de 2019, que se han traducido en un mayor dinamismo de la matrícula en programas virtuales, que pasó de 251.383 estudiantes en 2020 a 375.086 en 2021 (crecimiento del 49,2%) y de otras modalidades, que se seguirán acelerando en la postpandemia, como la modalidad dual.

En el nivel de formación de pregrado se observa una variación positiva entre 2020 y 2021 de 79.800 estudiantes (3,7%). En los programas técnico profesionales se registra un crecimiento del 7,5%, en los tecnológicos 6,2% y en los universitarios 2,5%. Los datos también muestran un crecimiento de la matrícula de los programas de posgrado entre 2020 y 2021 en 12.868 estudiantes (7,3%). Los matriculados en especializaciones crecieron 3,8%, los de maestría en 12,9% y los de doctorado se incrementaron 7,9%, registrando un mayor crecimiento en las instituciones privadas.

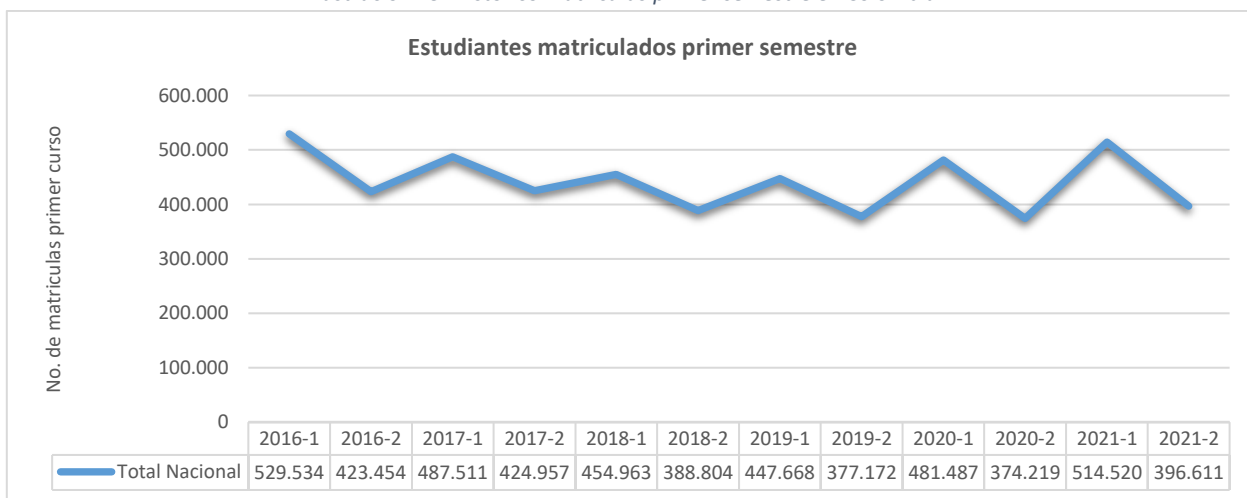
Ilustración 28. Histórico matrículas en Colombia



Fuente: SNIES (2022)

Para afinar la identificación de las tendencias generales, en el siguiente gráfico se muestra el número de estudiantes que ingresan a primer nivel en la Educación Superior en Colombia, lo que permite revisar el comportamiento de la demanda en cada periodo, ya que las cifras totales de matriculados consolidan la demanda de varios periodos consecutivos y hace que se pierda la posibilidad de hacer análisis en semestres puntuales, de esta manera se evidencia que la demanda viene cayendo levemente desde el año 2015 y que para los años 2019 y 2020 tiene una mayor caída; sin embargo para el sector privado hay una fuerte desaceleración en 2017 que se sigue manteniendo al corte 2021; sin embargo el sector oficial tiene una recuperación leve para el último año que puede estar reflejado en el programa de matriculo cero para algunas ciudades del país.

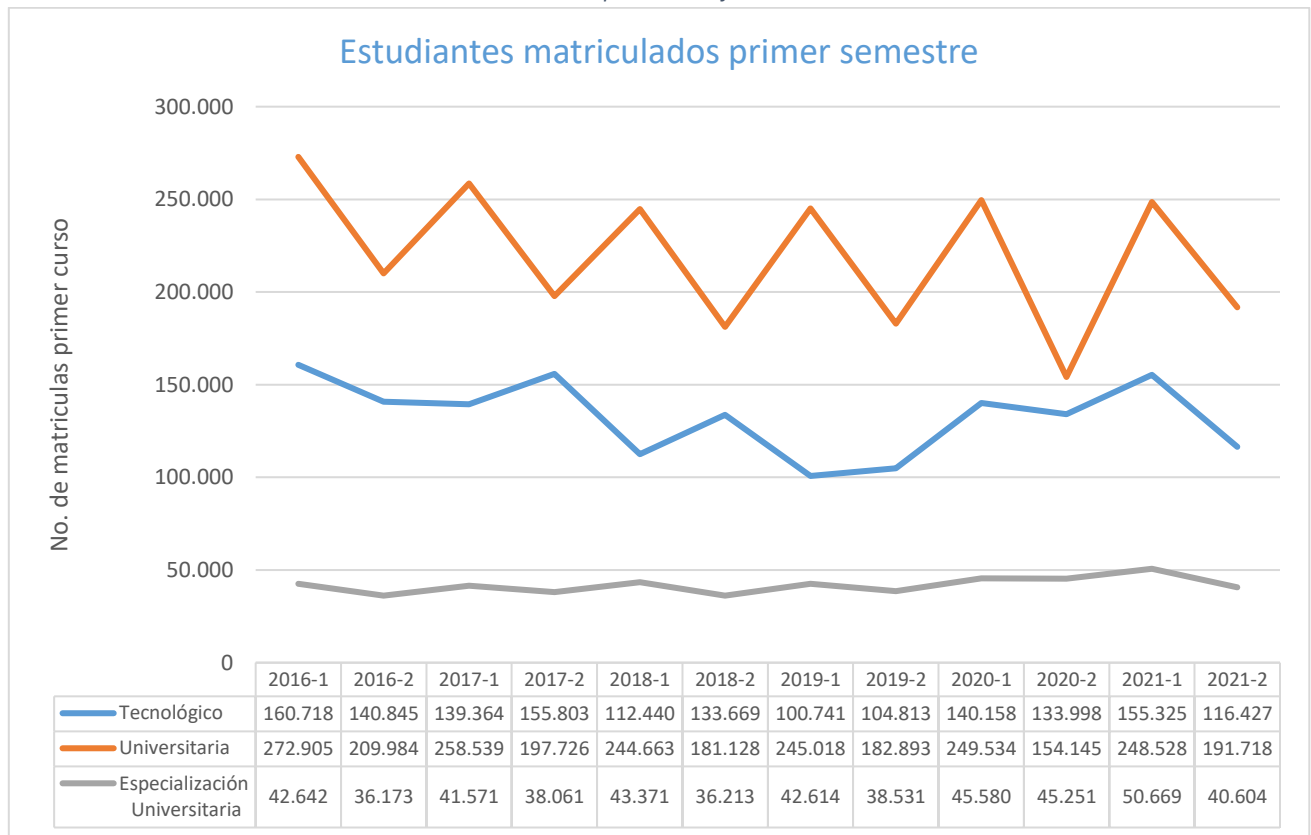
Ilustración 29. Histórico matrículas primer semestre en Colombia



Fuente: SNIES (2022)

En el gráfico 26 se muestra el comportamiento diferenciado entre la formación a nivel universitario, especialización y programas de tecnología, donde se logra observar como los programas de nivel tecnológico, presenta un comportamiento descendente desde el año 2017-2 que se mantiene en caída hasta el año 2019 y tiene una recuperación significativa para el año 2020 pero vuelve y cae levánteme en 2021 en promedio. Para la formación universitaria tiene comportamiento similar con respecto al 2020 pero con incremento muy significativo para el 2021-2 con respecto al año anterior en el mismo periodo. Por otro lado, se logra identificar el incremento tan significativo que tiene las matrículas de primer semestre para los programas universitarios especialmente para el 2021 en ambos periodos pasando de 481 mil a 514 mil en primer semestre y de 374 mil a 396 mil en segundo semestre.

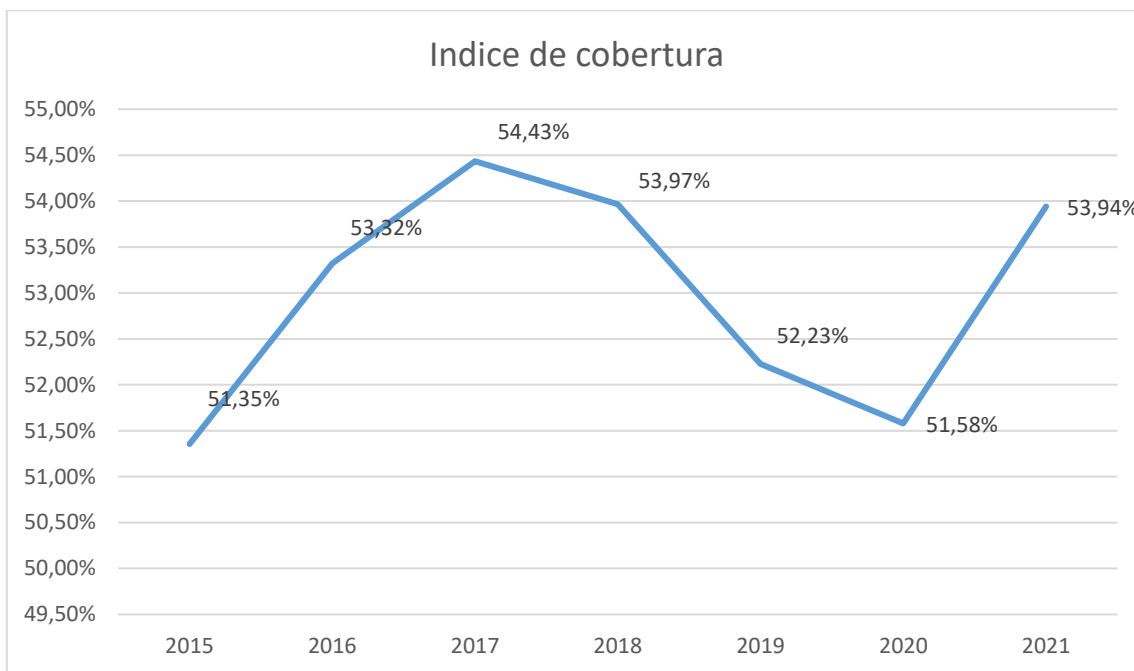
Ilustración 304. Histórico Matrículas por nivel de formación en Colombia



Fuente: SNIES (2022)

Si bien el mercado en educación superior mostraba tendencias a la baja desde el 2017 al 2020, se puede validar también el incremento significativo para el año 2021, pasando de 51.58% a 53.94% frente al 2020

Ilustración 31. Índice de cobertura histórico en Colombia



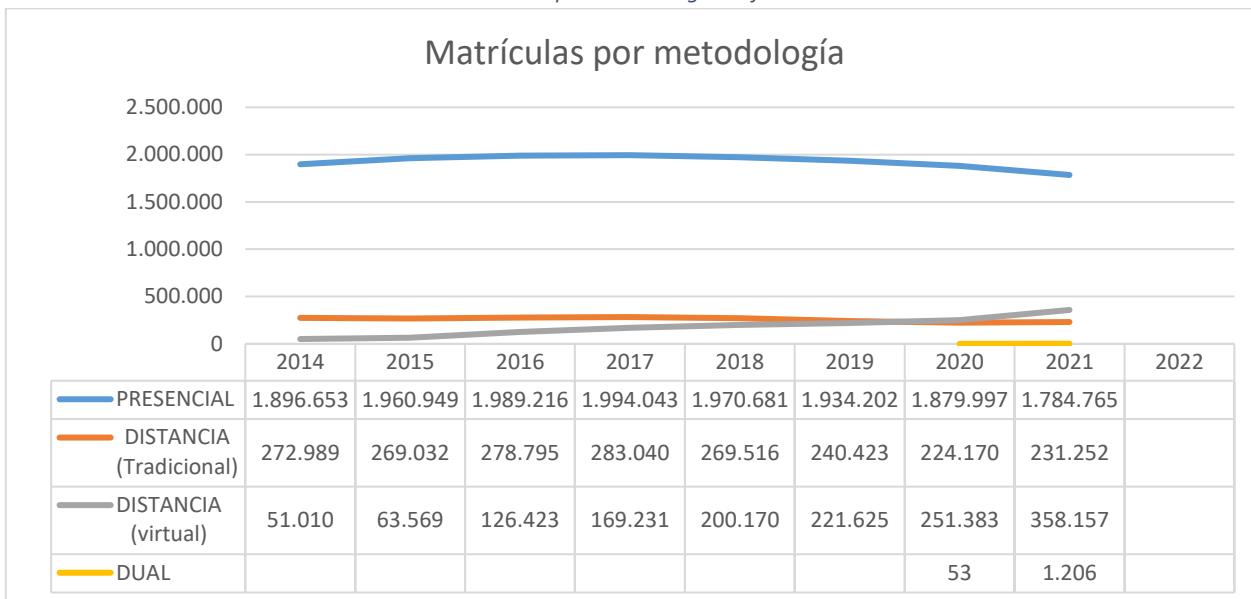
Fuente: SNIES (2022)

En las siguientes dos gráficas, se muestra el comportamiento de la demanda según la metodología de formación. Se puede observar que la virtualidad viene presentando un comportamiento de crecimiento sostenido que alcanza los 251.625 estudiantes para el año 2020 y 358.157 a 2021. La misma tendencia se presenta de forma inversa para la modalidad de presencial que pasa de 1.934.202 en 2019 a 1.879.997 en 2020 y que sigue bajando en 2021 con un total de 1.784.765 estudiantes. Es importante tener en cuenta que a pesar de la situación en general de la educación en el país, es la virtualidad la modalidad que menos se ha visto afectada por el contexto y por el contrario va en ascenso, lo que puede ser atribuible al uso natural que tienen las nuevas generaciones a la tecnología hasta las facilidades que le permite estudiar y trabajar al mismo tiempo, situación que cada día es más común dentro de la población colombiana. Complementario a esta información, para el 2020 aparece una nueva metodología de formación denominada DUAL, concepto reconocida como modalidad educativa aplicable en Colombia por el Ministerio de Educación Nacional con el Decreto 1330 de 2019, que además lo define como “un método que permite, por un lado, que los empresarios puedan establecer y diseñar junto con las instituciones educativas los programas de formación que deben brindárseles a los jóvenes, y por el otro, que los estudiantes tengan la posibilidad de estudiar por las mañanas y por la tarde poder hacer prácticas en las empresas”¹³. Para esta última se vio un crecimiento

¹³ <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/noviembre/iniciaremos-proyecto-piloto-de-educacion-dual-en-colombia-viceministro-carlos-baena>

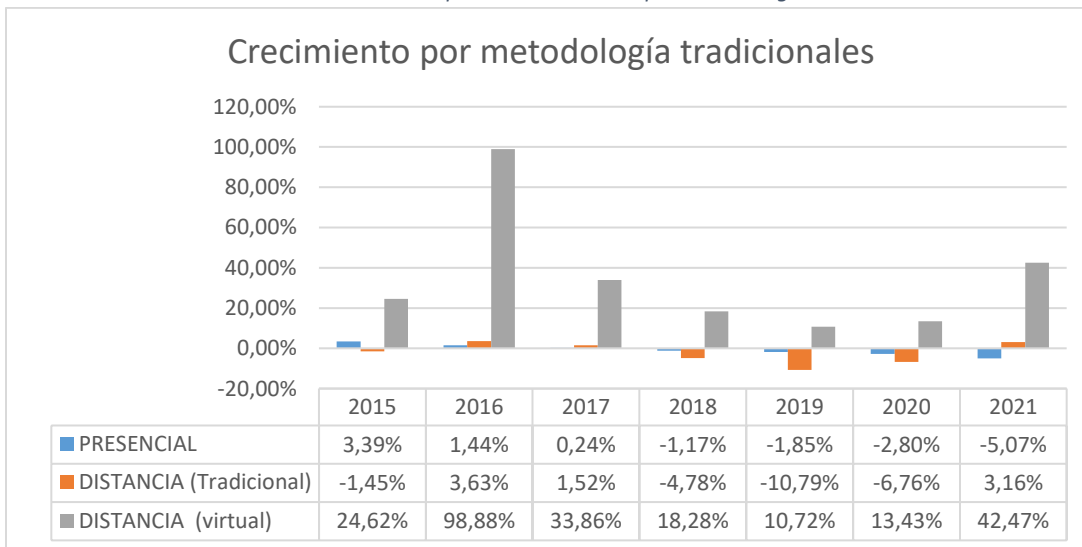
significativo a 2021, pasando de 53 estudiantes en 2020 a 1.206 en el último año. Ver tabla 28 y 29.

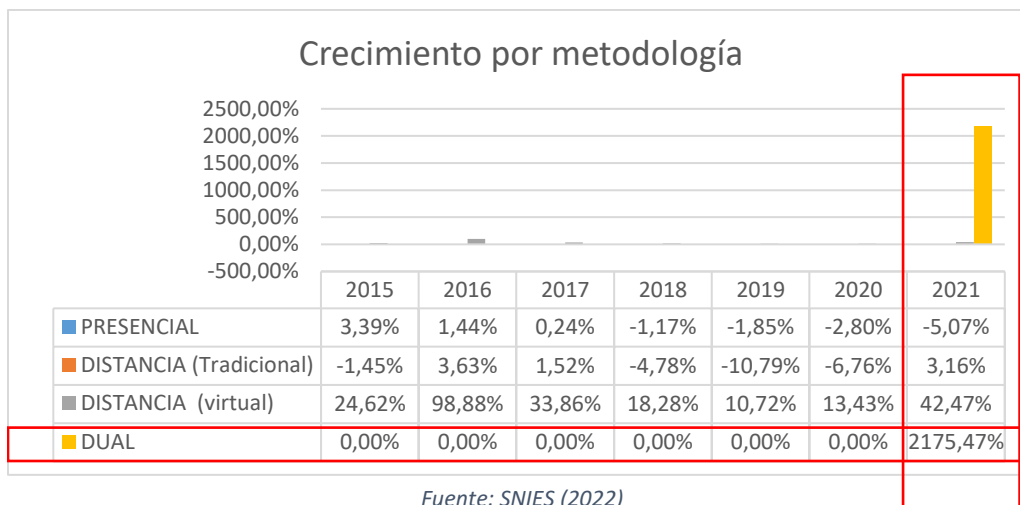
Ilustración 325. Matrícula histórica por metodología de formación en Colombia



Fuente: SNIES (2022)

Ilustración 336. Crecimiento porcentual histórico por metodología en Colombia

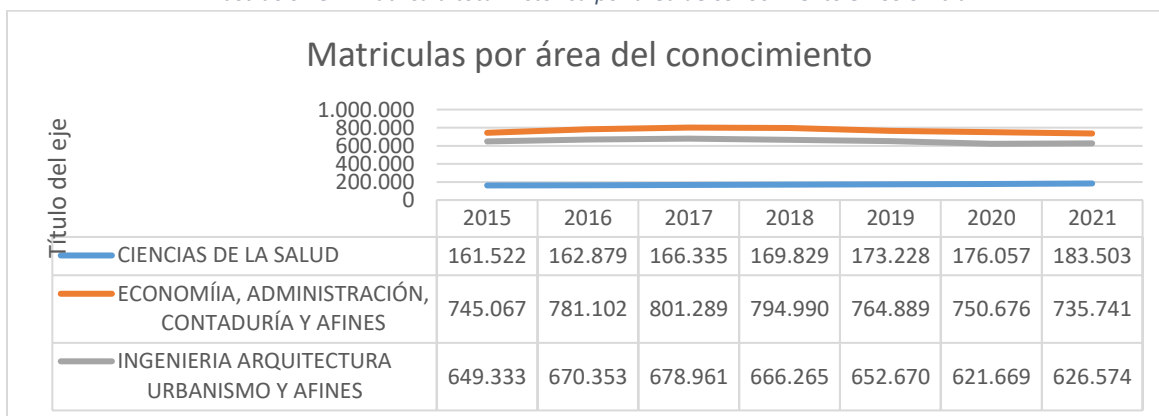




Estas graficas muestran comportamiento las modalidades, pasando la presencialidad de crecer a un ritmo del 8,03% en el 2011 a decrecer a un -5.07% en el 2021, en comparación con la virtualidad, la cual ha venido alcanzando tasas de crecimiento de hasta el 98.88% en el 2016 y un crecimiento sostenido en los últimos cuatro años y muy significativo para él 2021. Este análisis permite reafirmar la necesidad de fortalecer Mariacanovirtual y ampliar el portafolio de oferta de programas en esta modalidad y aprovechar la oportunidad que nos da el Decreto 1330 de 2019 de solicitar ante el Ministerio de educación el registro único.

En cuanto a la demanda en matrículas totales según áreas de conocimiento, el área de la salud mantiene una demanda muy estable, por otro lado, ingenierías muestra una breve recuperación, mientras que los programas de ciencias empresariales muestran una evidente caída como se puede observar en el gráfico 30.

Ilustración 34. Matrícula total histórica por área de conocimiento en Colombia



Fuente: SNIES (2022)

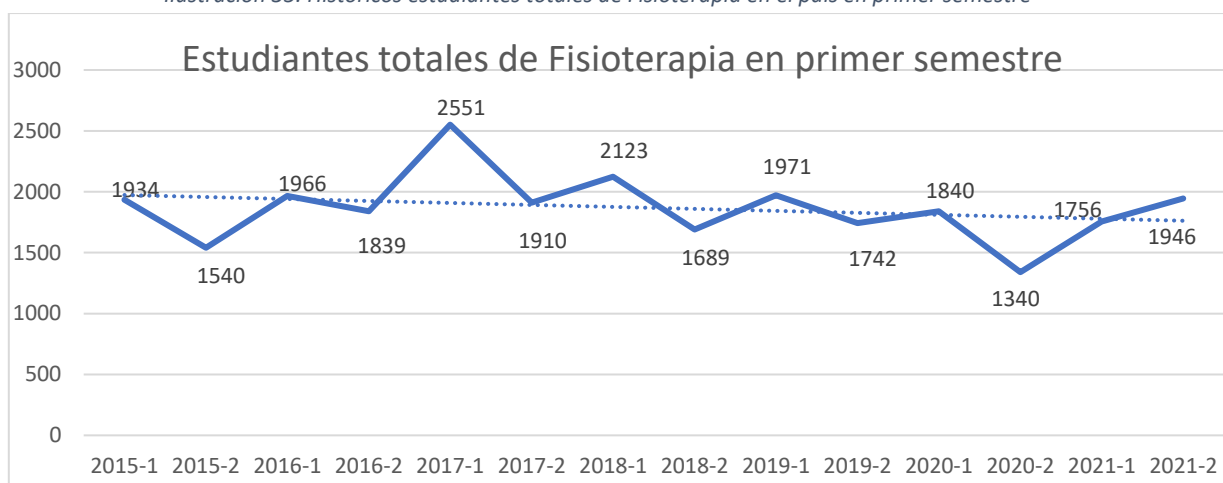
1.1.10. Análisis programas en ruta de acreditación actualizar con los programas en ruta 2022

En cuanto a los programas en ruta de acreditación, los siguientes gráficos muestran el comportamiento del mercado en programas similares y afines en el país.

Fisioterapia

El programa de fisioterapia ha venido presentando una caída en la demanda desde el 2017-1, con una recuperación importante para el año 2021, tal como se evidencia en el siguiente gráfico

Ilustración 35. Históricos estudiantes totales de Fisioterapia en el país en primer semestre



Fuente: SNIES (2022)

A partir de los datos de SNIES, se construyó una tabla de calor que muestra el comportamiento de la demanda del programa de fisioterapia en el país por institución y con el número de estudiantes que se encontraban cursando el primer nivel. Es dicha tabla se consolida la oferta de la María Cano en la ciudad de Medellín, Cali, Neiva y Popayán demostrando que el programa de fisioterapia es uno de los más demandado, sin embargo, durante el periodo 2014-1 a 2021-2 instituciones como, la Universidad Manuela Beltrán, la Corporación Universitaria Iberoamericana, la Universidad Santiago de Cali y la Fundación Universitaria Maria Cano, se mantienen fuertes dentro de esta área del conocimiento.

Ilustración 76. Comportamiento de la demanda del programa de fisioterapia en el país

	Estudiantes matriculados primer semestre														Minigráfico
	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	67	45	90	58	116	63	83	47	105	52	85	45	85	73	
CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE - CORPOSUCRE	30	32	34	35	38	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	125	131	181	217	323	280	154	116	101	75	74	53	90	142	
ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE	84	108	104	92	115	114	100	89	104	103	93	172	87	78	
FUNDACION ESCUELA COLOMBIANA DE REHABILITACION	63	65	60	61	61	60	60	60	61	64	66	68	65	72	
FUNDACION UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD											55	58	45	53	62
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	38	33	67	65	67	4	77	77	76	73	82	66	73	91	
FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO	213	228	241	229	304	270	291	259	251	239	231	163	238	230	
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	61	46	46	49	50	53	52	44	54	44	54	32	54	52	
UNIVERSIDAD CES	78	52	92	69	104	51	84	58	75	39	79	48	59	38	
UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA	38	27	46	27	52	29	47	27	50	31	41	13	60	34	
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	48	32	39	44	48	38	42	36	42	26	38	17	51	29	
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	31	28	30	28	29	31	36	38	32	31	31	24	31	37	
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	46	30	42	26	70	39	94	47	100	48	73	27	92	53	
UNIVERSIDAD DE SANTANDER - UDES	98	122	139	96	160	96	110	81	122	86	115	68	116	101	
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	36	39	39	39	48	39	42	21	40	38	39	0	40	42	
UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -	53	33	56	40	69	45	48	27	62	57	63	45	106	80	
UNIVERSIDAD DEL VALLE	0	34	0	33	5	35	0	35	0	37	0	47	0	36	
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	0	45	0	45	0	53	2	47	4	46	1	45	0	45	
UNIVERSIDAD LIBRE	45	22	32	22	46	27	34	23	35	38	45	26	36	26	
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	422	147	264	208	272	166	411	211	292	183	235	55	159	123	
UNIVERSIDAD MARIANA	82	15	44	32	35	34	35	36	37	35	35	33	34	32	
UNIVERSIDAD METROPOLITANA	15	11	36	28	26	10	15	2	22	9	14	0	18	18	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	15	58	2	50	1	44	2	44	2	56	2	48	4	52	
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	114	92	154	160	387	201	142	109	143	133	133	80	45	243	
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	132	65	128	86	125	93	127	120	126	109	118	85	125	122	
	1934	1540	1966	1839	2551	1910	2123	1689	1971	1742	1840	1340	1756	1946	

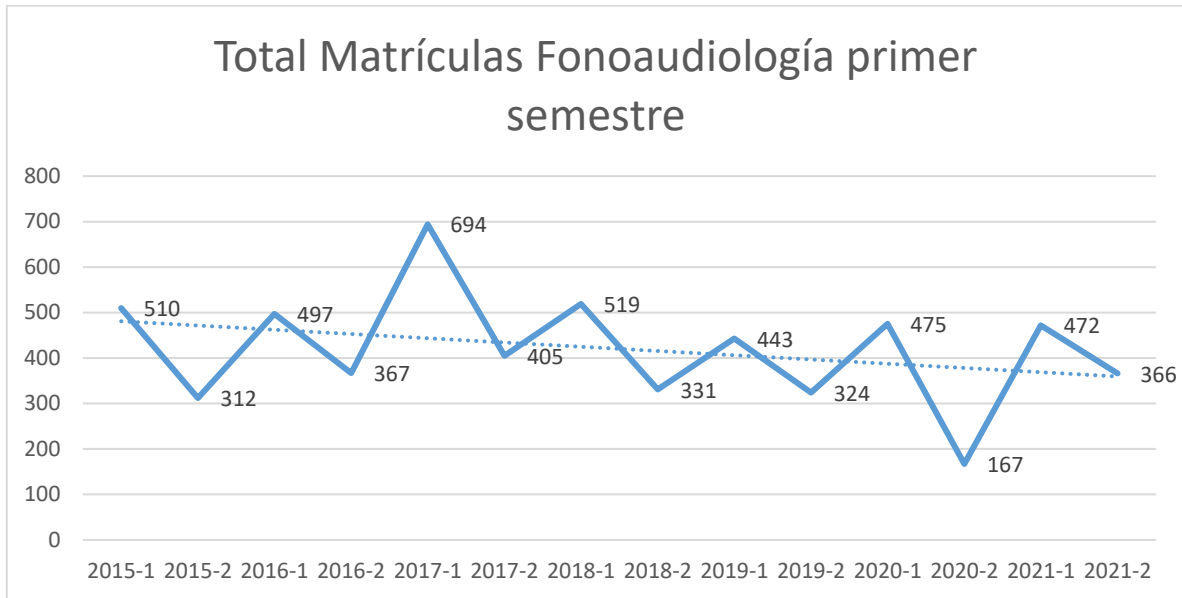
Fuente: SNIES (2022)

En general el programa de Fisioterapia de la María Cano es un programa muy competente y reconocido en el país y es importante seguirlo fortaleciendo para que sea referente incluso a nivel internacional, de manera que la caída en la demanda general no le afecte.

Fonoaudiología

Respecto al programa de Fonoaudiología, en la siguiente gráfica se presenta la demanda a nivel país, medida desde el número de estudiantes en primer nivel, en la que se observa igual que en Fisioterapia una caída desde el 2017-1, con una recuperación leve para el primer semestre de 2021 con variación negativa en segundo semestre del mismo año.

Ilustración 37. Históricos estudiantes totales de Fonoaudiología el país en primer semestre



Fuente: SNIES (2022)

En la siguiente tabla de calor se presenta la composición y comportamiento de la demanda y oferta del programa de Fonoaudiología en el país, tanto por institución como por el número de estudiantes. Se puede observar que la Corporación Universitaria Iberoamericana tiene una fuerte presencia en el programa de fonoaudiología.

Ilustración 38. Comportamiento de la demanda y oferta del programa de Fonoaudiología en el país

INSTITUCIÓN	Estudiantes matriculados primer semestre														Minigráfico
	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL R	22	10	22	12	27	17	14	12	13	6	19	7	25	10	
CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERIC	90	6	96	63	136	88	72	62	77	65	75	24	77	62	
FUNDACION ESCUELA COLOMBIANA DE REHA	16	13	13	12	17	11	22	6	22	11	23	7	33	20	
FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO	42	33	42	32	59	35	51	29	44	33	47	14	79	60	
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	44	52	45	53	48	40	43	35	41	36	30	37	37	46	
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	21	13	27	12	41	21	37	28	29	25	44	7	24	11	
UNIVERSIDAD DE SANTANDER - UDES	24	14	17	15	19	16	14	20	17	13	22	8	28	13	
UNIVERSIDAD DE SUCRE	45	0	45	0	46	0	45	0	45	1	43	1	43	0	
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	40	39	36	42	41	37	44	29	42	40	40	0	40	42	
UNIVERSIDAD DEL VALLE	0	37	0	39	3	38	0	32	0	35	0	41	1	37	
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	67	28	39	22	35	25	58	24	20	20	34	7	23	8	
UNIVERSIDAD METROPOLITANA	19	19	31	17	15	11	13	11	14	11	17	0	13	11	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	35	9	45	0	54	1	60	0	52	0	47	0	49	2	
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	45	39	39	48	153	65	46	43	27	28	34	14	0	44	
	510	312	497	367	694	405	519	331	443	324	475	167	472	366	

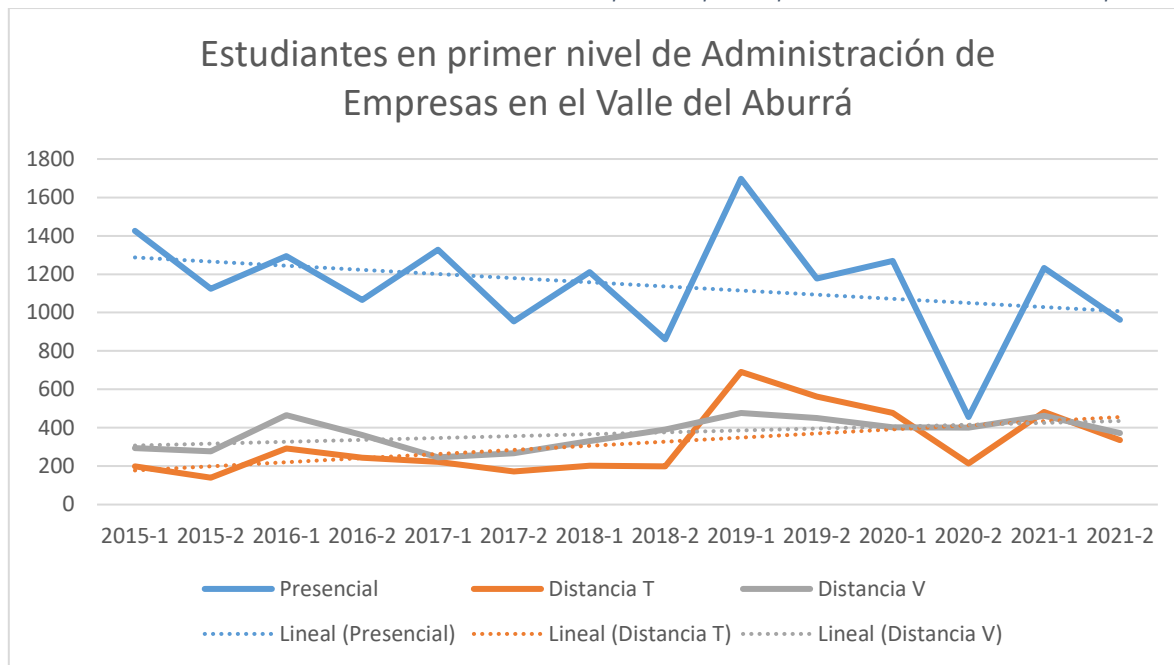
Fuente: SNIES (2022)

Administración de Empresas

Respecto al programa de Administración de Empresas, es importante aclarar que los siguientes datos solo hacen referencia a programas con denominación similar al del nicho de la María Cano y

por lo tanto no contempla programas como administración de empresas agropecuarias, ni administración de empresas turísticas y hoteleras o administración en salud, ni administración marítima y fluvial entre otras. Con tal claridad, la demanda observada desde el 2015-1 de los programas de Administración de Empresas similares al de la María Cano fue el siguiente:

Ilustración 39. Históricos estudiantes de Administración de Empresas el país en primer semestre en el Área Metropolitana



Fuente: SNIES (2022)

En el Valle de Aburrá la metodología virtual se ha sostenido y considerando la estacionalidad de la demanda, el programa viene con una tendencia de crecimiento para el primer semestre del año y cayendo para los segundos periodos. Sin embargo, la modalidad presencial y a distancia presentaron un pico en elevado en 2019-1 que cae considerablemente en 2020 con un crecimiento leve para el siguiente periodo. La modalidad virtual se mantiene con una tendencia de crecimiento algo representativa.

Con la denominación similar de Administración de empresas hay en el Valle del Aburra un total de 20 IES que se presenta en la siguiente tabla de calor.

Ilustración 40. Oferta y comportamiento matrículas Administración de Empresas en la región

Estudiantes matriculados primer semestre																
INSTITUCIÓN	MODALIDAD	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	Minigráfico
CORPORACION UNIVERSITARIA ADVENTISTA - UNAC	Presencial	38	9	19	4	9	10	26	7	14	5	16	0	11	6	
CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA	Presencial	169	121	163	148	173	120	143	93	281	203	17	28	174	139	
CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA - UNISABANETA	Presencial	72	96	97	71	58	45	29	25	31	29	31	0	16	13	
CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON	Distancia T								112	251	205	204	80	258	154	
	Distancia V			165	122	57	98	87	114	175	129	115	113	158	106	
FUNDACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE LAS AMERICAS	Distancia T	122	98	139	121	125	95	135	42	154	110	14	0	0	0	
FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	Distancia V						12	23	19							
	Presencial	151	157	152	123	168	126	162	123	29	29	41	13	36	22	
FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO	Distancia V					19	9	42	34	87	85	73	112	95	72	
	Presencial	222	184	89	77	104	68	74	42	49	59	78	26	33	17	
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN	Distancia T								11	137	148	130	51	83	63	
	Presencial									7	1	7	3	10	4	
FUNDACION UNIVERSITARIA- CEIPA-	Distancia V	294	277	300	240	170	149	179	223	215	236	215	176	209	195	
	Presencial	166	94	172	116	133	105	138	98	174	90	132	21	63	40	
INSTITUCION UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA	Presencial	83	76	77	120	131	70	97	78	90	73	65	37	46	36	
UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ-FUNLAM	Distancia T	72	42	153	123	98	77	65	34	78	27	49	22	37	31	
	Presencial	110	100	128	84	105	79	118	91	121	81	105	41	75	70	
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	Presencial	29	33	58	47	82	70	82	68	258	186	224	68	94	58	
UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA-UNAULA-	Presencial	57	34	46	40	52	40	59	29	71	31	56	8	25	18	
UNIVERSIDAD CES	Presencial	25	9	9	3	14	3	21	5	17	7	21	9	21	8	
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Presencial	35	30	31	21	30	21	23	7	35	20	25	18	276	221	
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Presencial	54	51	57	74	88	99	92	92	97	88	96	31	117	114	
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	Presencial	109	68	101	60	96	49	81	42	75	37	67	21	57	50	
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	Presencial	31	30	37	28	31	16	21	20	21	9	15	5	10	30	
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Presencial	75	32	58	50	54	33	45	41	143	111	137	65	123	83	
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Distancia T	5	0			0	0	3	0	71	72	80	61	105	88	
	Presencial									184	118	137	62	46	34	
TOTAL GENERAL		1919	1541	2051	1672	1797	1394	1745	1450	2865	2189	2150	1071	2178	1672	

Fuente: SNIES (2022)

Dentro de la tabla, se puede ver que hay instituciones más fuertes en demanda como lo es la Universidad Cooperativa de Colombia y Ceipa; y otras que durante algunos periodos tienen un número significativo de estudiantes nuevos, pero luego se estabilizan, como es el caso de la Corporación Universitaria Americana, la Remington, el Politécnico Gran Colombiano, la Pontificia Bolivariana y la Universidad de Antioquia.

Podría objetarse que es diferente comparar el caso de la Remington que tiene dos programas a distancia al de la María Cano que es uno presencial y el otro virtual, pero de similar forma se observa que no hay una correlación fuerte en los casos de las Instituciones como el Escolme, Esumer, Ceipa, en que una metodología absorba a la otra y en tal sentido debe continuarse en la María Cano con ambas modalidades.

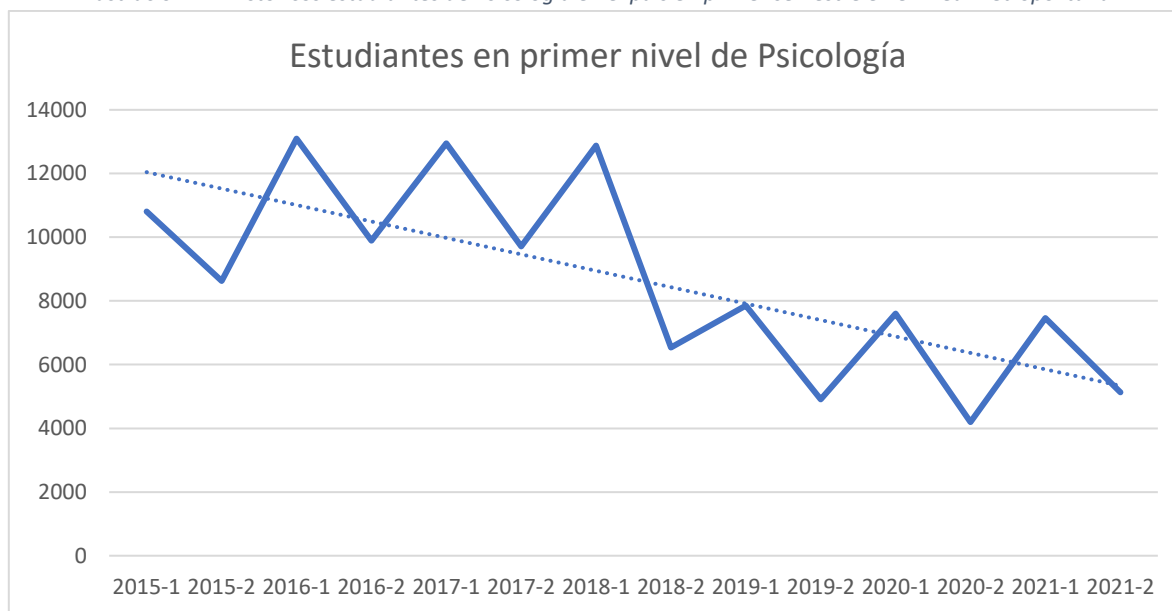
Igualmente, se observa que Administración de empresas es un programa sumamente competido que, considerando la demanda a la baja, hace que se deba tener especial cuidado y especial agilidad en la implementación de estrategias de posicionamiento académico, de proyección

en innovación y emprendimiento, de impacto del egresado, de mercadeo y venta. Por lo cual es importante dirigir todos nuestros esfuerzos a posicionar la innovación y el emprendimiento de la María Cano aprovechando el modelo para impactar al menos a nivel ciudad.

Psicología

Respecto al programa de Psicología, es importante aclarar que los siguientes datos solo hacen referencia a programas con denominación similar al del nicho de la María Cano, se incorpora al análisis el programa de Profesional en Psicología.

Ilustración 41. Históricos estudiantes de Psicología en el país en primer semestre en el Área Metropolitana



Fuente: SNIES (2022)

El programa de Psicología se mantuvo estable entre los periodos 2015-1 y 2018-1, con tendencia al crecimiento durante el segundo semestre del año y descenso para el semestre 1; sin embargo, según el grafico, para el 2018-2 se observa una caída destacable que se ha mantenido para los periodos siguientes con un intento de ascenso en 2021-1 que vuelve y cae para el siguiente periodo.

Con la denominación similar hay en el Valle del Aburra un total de 21 IES que se presenta en la siguiente tabla de calor.

Ilustración 42. Oferta y comportamiento matrículas Psicología en la región

INSTITUCIÓN	Estudiantes matriculados primer semestre														Minigráfico
	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	
CORPORACION UNIVERSITARIA LASALLISTA	15	11	14	10	21	8	15	8	25	13	43	20	57	14	
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	3461	3235	5389	3871	4386	3072	5087	568	684	473	683	353	699	477	
FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA DEL NORTE	189	151	116	89	89	59	180	153	103	114	101	156	228	174	
FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO	73	43	44	53	63	34	55	31	54	35	41	20	39	19	
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN							18	6	10	15	18	5	11	8	
INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	198	101	98	107	123	98	145	100	148	89	123	75	126	113	
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	1253	1238	1279	1463	1633	1550	1539	1623	227	146	237	80	69	51	
TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA	297	235	222	310	368	236	311	274	456	208	421	125			
UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA	167	141	185	150	866	933	155	92	110	93	118	59	114	79	
UNIVERSIDAD CATOLICA DE ORIENTE -UCO	67	41	107	36	97	138	69	49	53	29	52	13	49	19	
UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ-FUNLAM			573	442	519	415	625	443	53	37	50	29	220	181	
UNIVERSIDAD CES	63	32	68	46	77	31	41	43	43	32	48	30	34	28	
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	974	881	845	582	866	933	1024	666	782	604	773	302	512	368	
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	85	30	61	94	97	138	116	61	102	145	227	38	58	82	
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	62	36	58	34	56	17	36	20	38	20	14	9	25	22	
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	518	350	437	289	363	209	311	217	306	167	238	109	191	132	
UNIVERSIDAD EAFIT-	41	15	45	31	42	29	47	41	52	43	37	26	44	27	
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	2841	1802	3082	2015	2855	1593	2650	1858	4208	2408	3992	2585	4669	3120	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	96	97	74	70	68	61	75	61	76	77	74	71	64	61	
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	243	93	249	120	212	100	243	169	223	121	260	75	227	126	
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	161	97	149	83	145	55	136	57	98	37	51	16	30	31	
TOTAL	10804	8629	13095	9895	12946	9709	12878	6540	7851	4906	7601	4196	7466	5132	

Fuente: SNIES (2022)

Dentro de la tabla, se puede ver que hay instituciones más fuertes en demanda como lo es la UNAD, con un número significativo de matriculados que se mantiene estable en el tiempo, que puede ser el producto del tipo de modalidad ofertadas. Continúa con la serie UNIMINUTO que hasta el periodo 2018-1 mostro un comportamiento creciente y que para el segundo semestre de ese mismo año empezó a bajar considerablemente y que hoy se mantiene estable y con incrementos importantes en cada segundo semestre del año. Otro caso particular es la Universidad Cooperativa de Colombia, que desde el 2018 viene en descenso que se vio muy marcado en el periodo 2020-2 y que se mantiene para el 2021.

Igualmente, se observa que Psicología es un programa sumamente competido en la región y que las demandas vienen bajando significativamente por lo que es necesario definir y aplicar estrategias responsables y efectivas para el posicionamiento académico, de proyección en innovación y emprendimiento, de impacto del egresado, de mercadeo y venta. Por lo cual es importante dirigir todos nuestros esfuerzos a posicionar la innovación y el emprendimiento de la María Cano aprovechando el modelo para impactar al menos a nivel ciudad.

Contexto interno

1.1.11. Matrículas históricas

Antes de definir la proyección de los estudiantes se revisó la historia, las tendencias y los comportamientos de cada programa incluyendo el comportamiento influenciado por los cambios en los planes de estudio.

1.1.11.1. Facultad Ciencias de la Salud

En general la estadística de matrículas en los programas de la facultad, continua en proceso de ajuste debido al efecto en la disminución de número de semestres en el plan de estudios, proceso que se estabiliza en el semestre 2020-2, cuando se gradúan los últimos estudiantes matriculados a 10 semestres, con excepción de la sede Neiva que termina en 2021-2.

En cuanto a Psicología, la disminución de estudiantes nuevos se debe, entre otras variables, al incremento de la oferta de este programa en la ciudad, en especial por el programa del Tecnológico de Antioquia que desde el 2015 matricula entre 400 y 500 estudiantes nuevos por año, el programa a distancia (virtual) de la Uniminuto que matricula desde el 2017 entre 600 y 450 estudiantes en primer curso al año, y por el programa y programas de psicología virtual como el del Politécnico Gran Colombiano que cada semestre matricula más de 1.400 estudiantes nuevos en el país y 179 en Antioquia. Es destacable enunciar que los programas de La Corporación Universitaria Minuto de Dios y Politécnico Gran Colombiano, perdieron el Registro calificado para el programa Virtual.

Como se observa en la gráfica siguiente, los programas de Fisioterapia Medellín y Psicología tuvieron un descenso importante en el ultimo año.

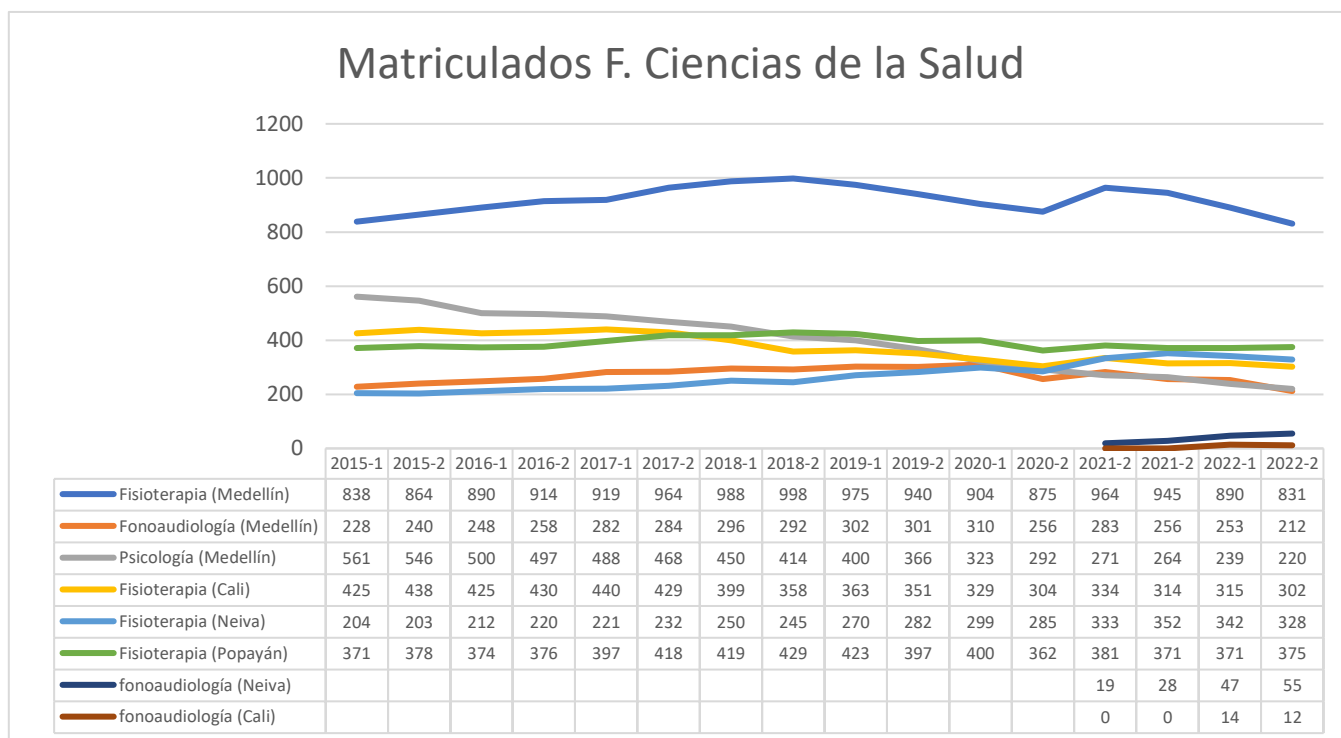
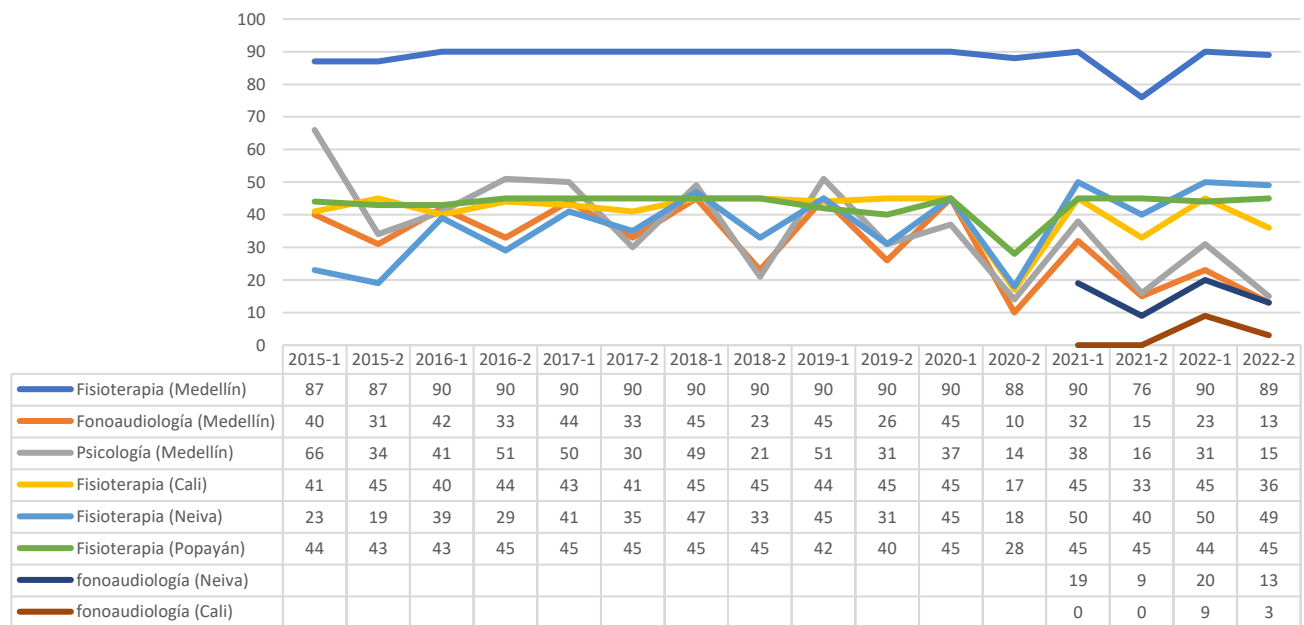


Ilustración 438. Histórico Matriculados Facultad Ciencias de la Salud
Fuente: Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico (2022)

Ilustración 449. Histórico Matriculados F. Ciencias de la Salud (estudiantes nuevos)

Histórico nuevas matriculas F. Ciencias de la Salud



Fuente: Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico (2022)

Fisioterapia: Respecto a la matrícula de estudiantes nuevos en los últimos 5 años se evidencia una tendencia positiva, en la que se alcanza la meta de matrículas. Sin embargo, es de resaltar que el semestre 2020-1 se tomó mucho más tiempo para alcanzar los 90 estudiantes. En cuanto a la matrícula de estudiantes que solicitan reintegro en los últimos 5 años se evidencia un número similar de estudiantes que solicitan reintegro. Este comportamiento es coherente con la tendencia del programa en cuanto al porcentaje de deserción. Respecto a los matriculados antiguos, se resalta que a partir del año 2017 se mantiene un número igual o superior a 800 estudiantes hasta el 2021-2 que muestra un incremento significativo frente en los dos últimos periodos, pero para el 2022 las variaciones a la baja son muy significativas, se observa una tasa de pérdida de 8% y 12% respectivamente para ambos semestres. Por otro lado, las cifras de nuevos matriculados en Cali, Neiva y Popayán tienen tendencia estable para Popayán y creciente para las otras dos regiones, así como del total de matrículas.

Psicología: En los primeros semestres se evidencia una tasa de pérdida de matriculados totales que oscila entre 12% y 16% con respecto al año anterior, estas variaciones también se ven reflejadas en los nuevos estudiantes que se mantenía estable en primer semestre en los dos últimos periodos pero para el año 2022 bajo significativamente.

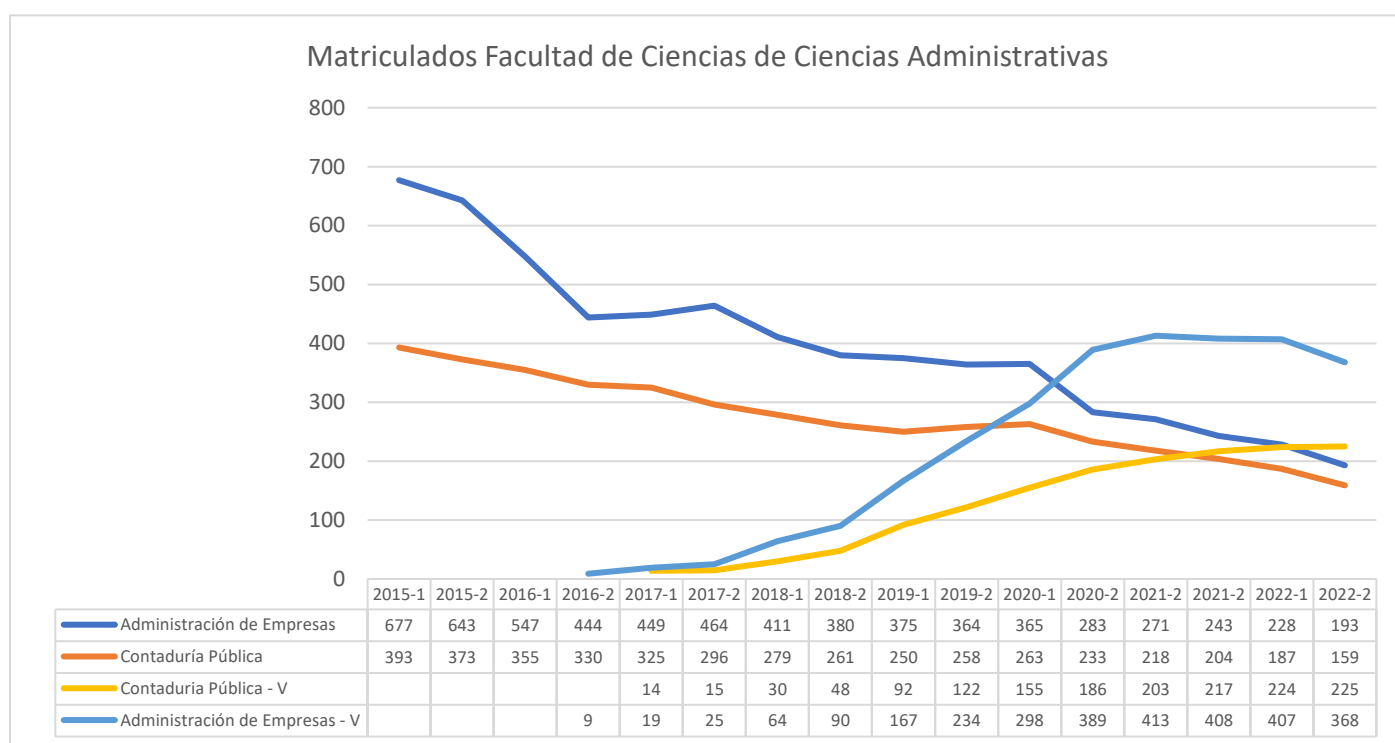
Fonoaudiología: Programa único en la ciudad, cuyo ámbito de influencia integra Antioquia y Chocó, es importante anotar que en los últimos 5 años ha demostrado un crecimiento en el número de estudiantes, siendo notorio el primer semestre del año; sin embargo, a partir del 2020-

2 se viene presentando un descenso que se ve reflejado en el número total de matriculados y que se ve muy evidente en el año 2022 con una variación negativo del 12% y 17% frente al periodo anterior; así mismo, para estudiantes nuevos se logra observar la misma tendencia a la baja del 18% y 13% frente a las cifras de 2021-1 y 2021-2 para la sede Medellín. Por otro lado, las cifras de nuevos matriculados en Cali, Neiva y Popayán tienen tendencia estable para Popayán y creciente para las otras dos regiones.

1.1.11.2. Facultad de Ciencias Administrativas

Respecto a la Facultad de Ciencias Administrativas el comportamiento es el siguiente:

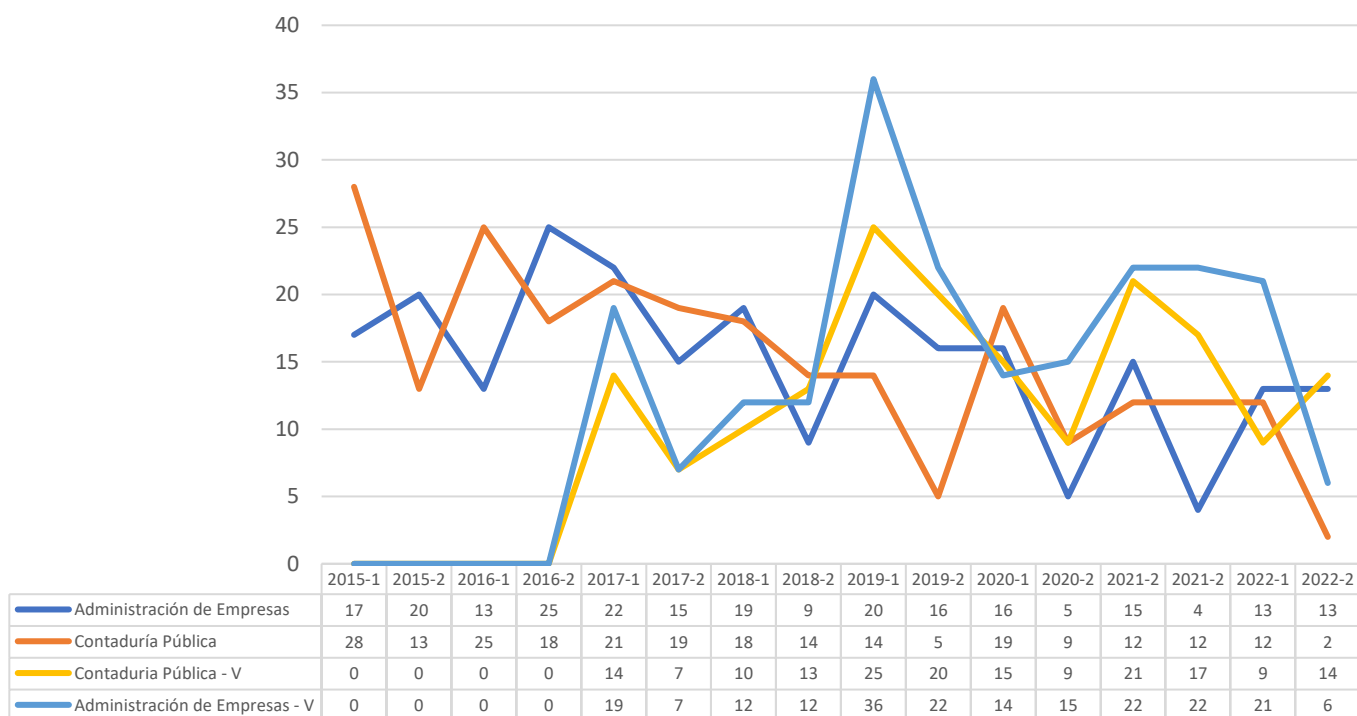
Ilustración 45. Histórico Matriculados Facultad de Ciencias de Ciencias Administrativas



Fuente: Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico (2022)

Ilustración 46. Histórico Matriculados Facultad de Ciencias de Ciencias Administrativas (estudiantes nuevos)

Histórico nuevas matriculas F. Ciencias Empresariales



Fuente: Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico (2022)

Al momento de evaluar posibles situaciones o factores que han generado en algunos programas un crecimiento significativo de estudiantes y en otros una disminución en el número de nuevos estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias Empresariales, se logran identificar de manera recurrente los siguientes elementos:

Factores exógenos

- Incremento de programas de becas y subsidios por parte del Estado.
- Incremento de IES con programas de igual denominación y modalidad.
- Los estudiantes que ya han realizado técnicas profesionales o tecnologías, buscan instituciones que brinden facilidades en cuanto a la homologación de asignaturas, convenios con las instituciones de origen y facilidades de pago, donde hemos logrado fortalecer este relacionamiento y ser un referente en la ciudad.

Factores endógenos

- Incremento de los precios en actividades diferentes por fuera del plan de estudios (Trabajo de grado y ruta B1).
- Los estudiantes manifiestan las dificultades para el acceso nocturno, así como la seguridad en el traslado, en estos casos se brinda la posibilidad de migrar a la modalidad virtual.

Por otra parte, al analizar el core-business de la institución, se evidencia una oferta de calidad y pertinente, apalancada en aspectos tales como:

- El programa cuenta con un plan de estudios y contenidos con alto nivel frente a la competencia directa, inclusive un número de profesores con altos niveles de cualificación.
- El perfil académico y profesional de los profesores adscritos al programa se ha fortalecido en los últimos periodos a tal punto que esto es percibido y valorado por parte de los estudiantes. Incremento en los resultados investigativos por parte de los profesores, escalafonados.
- Se cuenta con lineamientos pedagógicos y curriculares acordes a las necesidades actuales de un proceso de enseñanza aprendizaje.
- Se inicia un proceso de mejoramiento en el espacio físico, que sin duda es observado por los estudiantes y públicos.
- Reconocimiento de los egresados en el medio laboral.

En términos generales, la oferta académica es pertinente a las necesidades del medio y equiparable a la oferta de instituciones que cuentan con un perfil de estudiantes similar, dirigidas a estratos socioeconómicos similares.

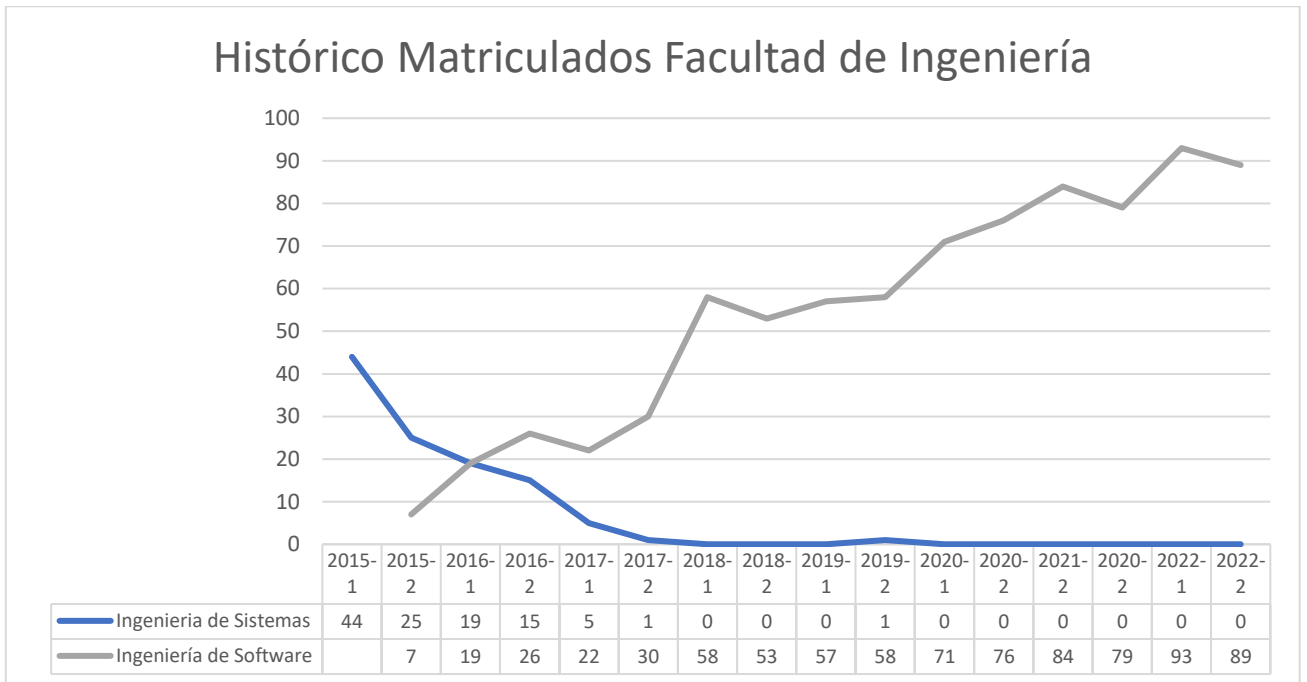
De esta manera podemos destacar que la Facultad de Ciencias Empresariales encaminada en los procesos de calidad permanente, desarrolla estrategias formativas flexibles, dinámicas y actuales lo que se ha favorecido el crecimiento permanente en los programas virtuales, y se ha mejorado en el ingreso de estudiantes nuevos respecto a los datos históricos en los programas.

Se logra observar en la gráfica de histórico del total de matriculas como viene en descenso los programas presenciales y como se viene fortaleciendo los virtuales.

1.1.11.3. Facultad de Ingenierías

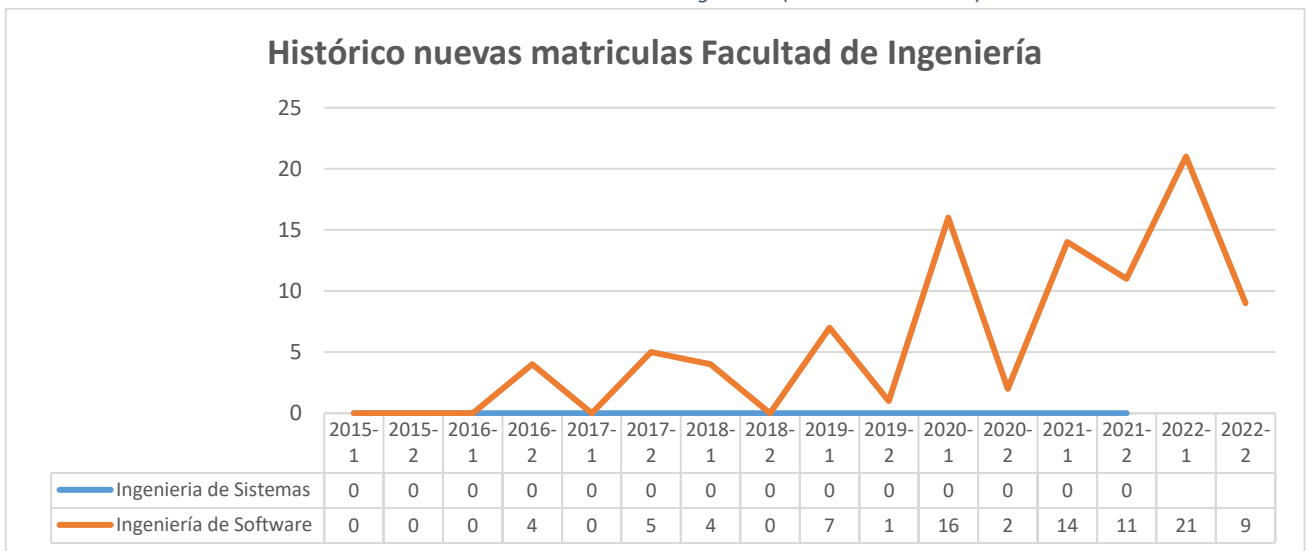
El siguiente es el comportamiento histórico de la Facultad de Ingenierías:

Ilustración 47. Histórico matrículas Facultad de Ingeniería



Fuente: Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico (2022)

Ilustración 108. Histórico matrículas Facultad de Ingeniería (estudiantes nuevos)



Fuente: Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico (2022)

A nivel mundial la ingeniería ha sido un pilar importante en el desarrollo tecnológico de la sociedad a partir de la dependencia fuerte del conocimiento científico aplicado a la realidad. Esto ha hecho que la ingeniería sea muy importante en el desarrollo económico de la sociedad en la medida que permite la industrialización de sus procesos, mejorando eficiencias y generando mayores valores agregados. La educación en ingeniería, en países en vía de desarrollo son factores que permiten aportar al desarrollo sostenible de los países.

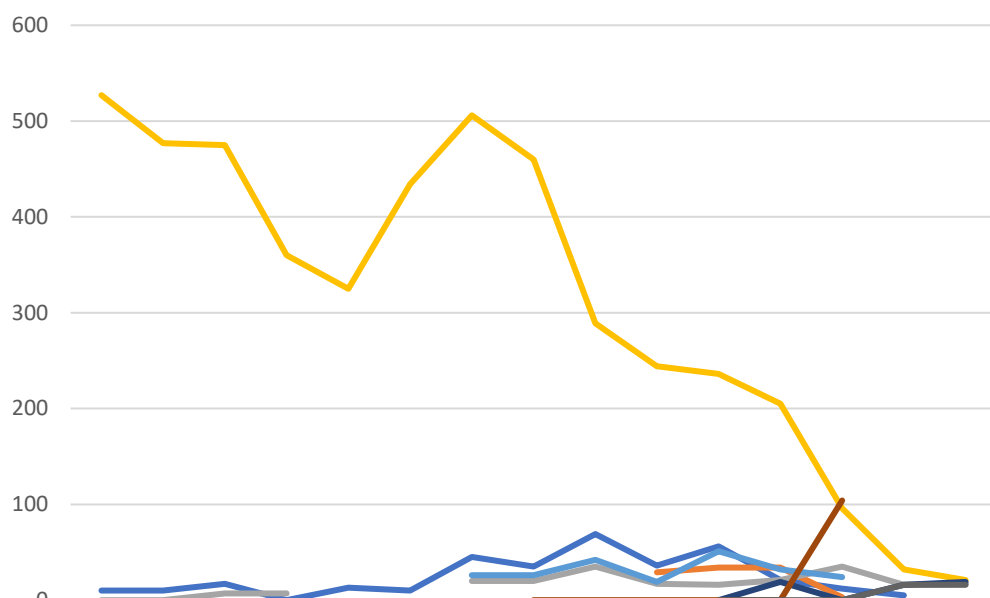
En la actualidad la ingeniería de software es tendencia y mega tendencia tanto por la revolución industrial 4.0, cuyos componentes requieren fundamentalmente aplicaciones de software como por las necesidades de profesionales del área que sugirieron por las oportunidades a raíz de la pandemia del Covid-19 que mostró que para sortearla de buena manera en todos los sectores se requieren de plataformas tecnológicas que permitan el teletrabajo y el telestudio.

La demanda de esta Facultad en el programa de Ingeniería de Software ha presentado dificultades en especial por falta de reconocimiento y tradición en el área, sin embargo, el histórico de la matrícula muestra una tendencia positiva con deserción mínima en estudiantes nuevos y de buena aceptación de estudiantes transferentes externos.

1.1.11.4. Histórico matrículas Posgrados

Ilustración 49. Matrículas históricas en Posgrados

Matrículas históricas Posgrados



	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
Especialización en Alta Gerencia	10	10	17	0	13	10	45	35	69	36	56	21	12	5	
Especialización en Mercadeo Relacional										29	34	34	3		10
Especialización en Audiología	0	0	7	7			20	20	35	17	16	21	35	16	17
Especialización en Gerencia de la Salud Ocupacional	527	477	475	360	325	434	506	460	289	244	236	205	96	32	21
Especialización en Admisnistración de Servicios de Salud							26	26	42	19	51	32	24		
Especialización en Gerencia y Evaluación de Proyectos													1		12
Especialización en Salud Publica											0	19	0	16	19
Especialización en Atención Integral a la Primera Infancia								0	0	0	0	0	104		
Especialización en Gerencia del Talento Humano											0	0	0	16	16

Fuente: Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico (2022)

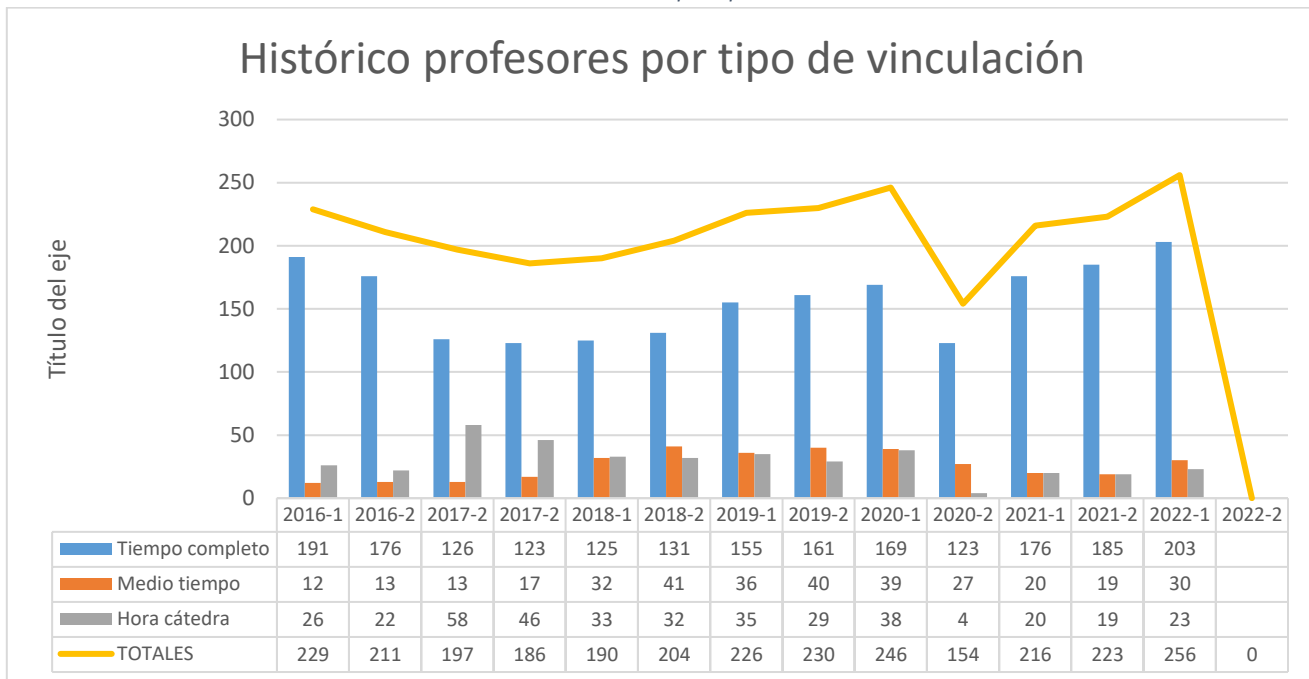
El comportamiento de las matrículas en los programas de posgrado durante el año 2021 y lo corrido del 2022 ha presentado variaciones importantes hacia la baja, especialmente en el programa de Gerencia de la Salud Ocupacional y Audiología; además con cero matrícula programas como Alta Gerencia y Primera Infancia.

- Sobre la la demanda en el programa de Especialización en Gerencia de la Salud Ocupacional (que ha representado el mayor número de matriculados) se ha reducido en los últimos tres años, debido a que se pasó de tener solo tres programas virtuales en el país, a una oferta de 10 programas virtuales, sumado a 3 programas a distancia y 61 programas presenciales en todo el territorio nacional, con énfasis específicos en Medicina Laboral, Riesgos psicosocial y ergonomía.
- El grupo objetivo de programas específicos frente al interés por el área y las oportunidades del sector ocupacional influye en el número de matrículas tal es el caso de la especialización en audiología el sector de la audiología
- El contacto directo con interesados evidencia que existe un alto porcentaje de profesionales que no se identifica con la modalidad virtual para llevar a cabo sus estudios prefiriendo lo presencial, razón por la cual deciden hacer una pausa para formalizar inscripción hasta tanto no se normalice la presencialidad en los programas de su interés.

1.1.12. Planta docente actual

El impacto generado por la pandemia obligó a realizar reducciones y eficiencias en planta docentes, situación que no se presentaba desde el año 2017-2. La reducción general fue del 38%, no obstante, para evitar impactos negativos en los procesos de calidad académica, esta disminución se acentuó más en los docentes de cátedra (79%), frente a 27% en los docentes de Medio Tiempo y tiempo completo. Es importante resaltar que a pesar de la disminución la totalidad de los programas mantienen una relación de menos de 35 estudiantes por docente y 5 programas tiene una relación menor a los 30 estudiantes.

Ilustración 50. Planta docente histórica por tipo de vinculación



Fuente: Coordinación Académica (2022)

Ilustración 51. Planta docente 2022 por tipo de escalafón



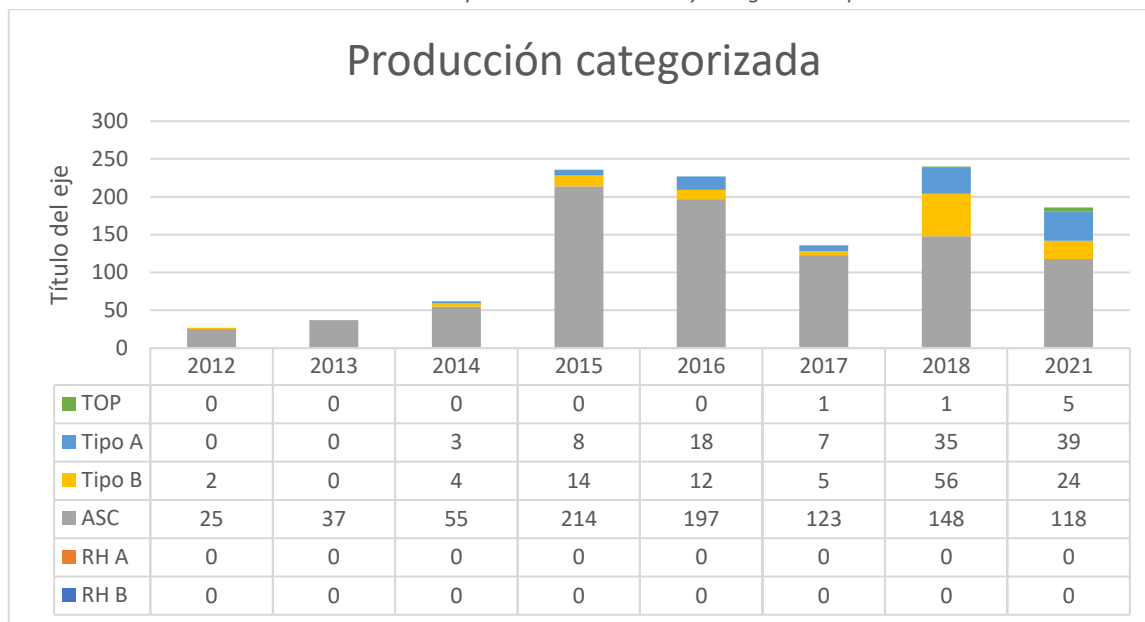
Fuente: Coordinación Académica (2022)

1.1.13. Investigación

La María Cano, aunque tiene carácter de institución universitaria ha venido creciendo a estar hoy a la altura de una universidad, en resultados de investigación reconocidos por Colciencias, pese a no tener ni maestrías, ni doctorados que son un motor natural de la investigación.

Como ilustración al importante crecimiento que ha venido teniendo la Institución, se muestra en la siguiente gráfica que solo tiene en cuenta los productos reconocidos y categorizados por Colciencias en las convocatorias, como la María Cano hasta la ventana de observación de 2018, pasó de prácticamente de solo producir apropiación social del conocimiento (en abreviatura ASC) a producir productos TOP, Tipo A y Tipo B.

Ilustración 52. Histórico de productos reconocidos y categorizados por Colciencias



Fuente CIDE (2020) – Balance Social 2021 (2022)

La institución viene avanzando de forma satisfactoria en los procesos investigativos que han dejado por resultado el incremento en el reconocimiento de los grupos de investigación de la Institución conforme se muestra en el siguiente cuadro desde el 2015, con avances significativos. Cabe resalta que este año los grupos de las Ciencias Empresariales y de Fisioterapia obedecían a otro tipo de agrupación, razón por la cual solo se relacionan en cantidades, posteriormente se reorganiza la investigación los investigadores, los grupos y el trabajo ha venido dando resultados, con unas cifras importantes que se ven reflejadas para las convocatorias de 2018 y 2021 de Miniciencias.

Ilustración 53. Histórico Grupos Categorizados

Nombre del grupo	Programa académico	Clasificación 2014 - 2015	Clasificación 2015 - 2016	Clasificación 2017	Clasificación 2018 - 2019	Clasificación 2020	Clasificación 2021
SUMAR	Facultad de Ciencias Empresariales	2 inscritos	C	B	A	A	A
FISIOTER	Fisioterapia	2 inscritos	C	B	A	A	A
		2 en D					
		1 en C					
FONOTEC	Fonoaudiología	D	D	C	B	B	B
PSIQUE Y SOCIEDAD	Psicología	Inscrito	D	Reconocido	C	C	C
GRINTEC	Facultad de Ingeniería	Inscrito	Inscrito	Inscrito	C	C	C

Fuente: Balance Social 2021

Ilustración 54. Evolución histórica de los docentes investigadores

Clasificación	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Emérito						1	1*
Senior	0	0	1	1	3	3	3
Asociado	1	1	6	6	14	16	25
Junior	2	2	6	6	15	13	20
Total	3	3	13	13	32	33	49

Fuente: Balance Social 2021

Comparativo – Clasificación de investigadores últimas convocatorias		
Categorías	2018 (Convocatoria N. 833)	2021 (Convocatoria N. 894 - Proyección)
Junior	13	20
Asociado	16	25
Sénior	3	3
Emérito	1*	1*
Total	33	49

Fuente: Balance Social 2021

Es importante anotar que hasta el año 2017 la Institución tuvo un núcleo de profesores denominados investigadores que pese a que su dedicación fue casi exclusiva a la investigación su impacto fue menor al que ahora se tiene, en que se ha madurado tanto el concepto para que todos los profesores investiguen, como la gestión y el desarrollo de la investigación.

Es también relevante mencionar que por varios años consecutivos la María Cano ha sido clasificada como una de las Instituciones más innovadoras del país, según el ranking de Sapiens Research en la clasificación DTI y los grupos Fisioter y Sumar han ocupado el primer puesto en Antioquia y el 2do y 8vo puesto respectivo a nivel país¹⁴. En todo lo anterior, para hacer justicia al

¹⁴ <https://www.srg.com.co/Mdti.php>

desarrollo investigativo de la María Cano, se hace necesario mencionar que los parámetros de exigencia de Colciencias van en aumento lo que hace más meritorio y significativo lo presentado.

1.1.14. Extensión

Los ingresos por servicios de extensión de la Institución, los cuales venían en incremento desde 2016, experimentaron una contracción que se estima en del 36% en el 2020. Esta disminución obedeció a los efectos de la pandemia, en especial por la imposibilidad para efectuar movilizaciones internacionales, reducción del gasto por parte de empresas y personas y desviación del presupuesto estatal para atender la emergencia; sin embargo, para los años 2021 y 2022 han tenido una recuperación muy importante.

Ilustración 55. Participación histórica de los ingresos por Extensión

Año	Ingresos Institucionales	Ingresos Extensión
2016	\$ 23.137	\$ 139
2017	\$ 25.854	\$ 1.818
2018	\$ 30.588	\$ 2.465
2019	\$ 31.753	\$ 4.277
2020	\$ 26.946	\$ 3.154
2021	\$31.401	\$5.210
2022	\$37.400	\$5.820

Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

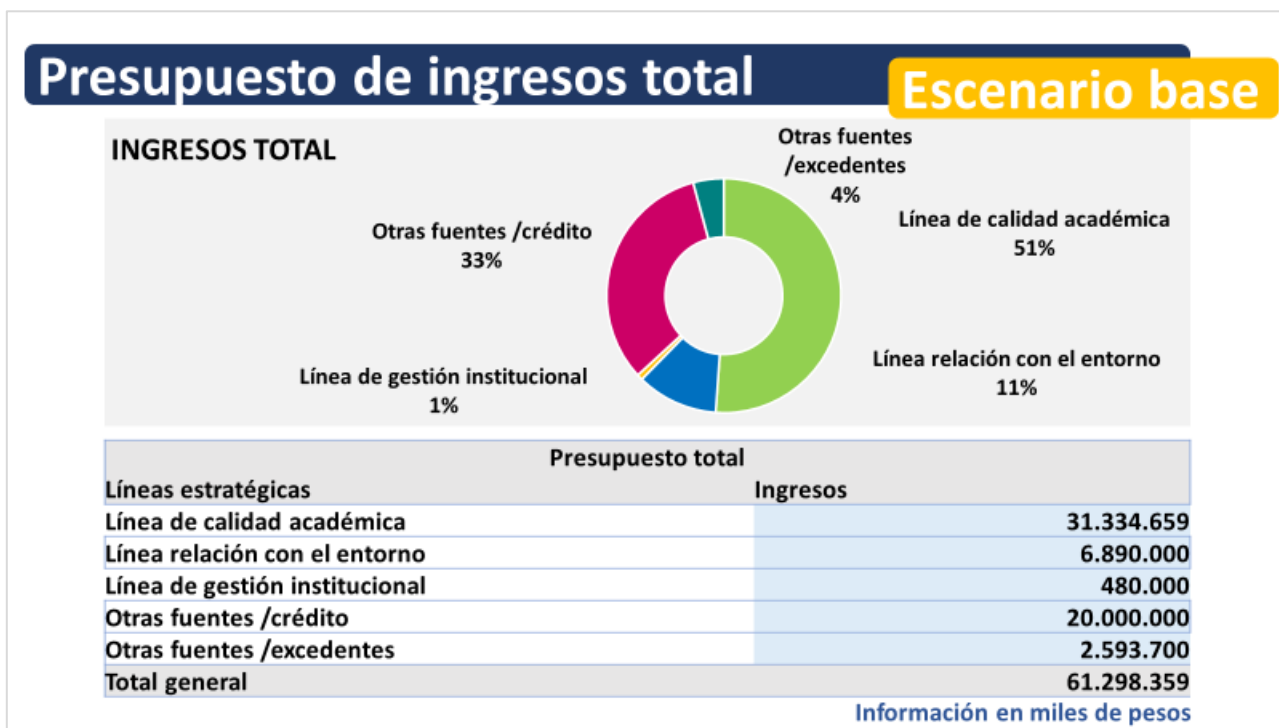
PRESUPUESTO DE INGRESOS

Para efectos del presupuesto Institucional, se plantearon dos escenarios uno denominado *escenario base* y un segundo escenario denominado *escenario 2 de menos ingresos*, ambos escenarios contienen las apuestas Institucionales con miras a la ejecución del plan de desarrollo, en el escenario dos, sin embargo, se realizan una serie de ajustes en caso de ser necesaria una reducción ante una eventual disminución en la consolidación de los ingresos.

Supuestos de ingresos

Supuestos	Escenario base		Escenario 2 menos ingresos	
	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2
Nro. de estudiantes pregrado	3.436	3.138	3.336	2.989
Nro. de estudiantes posgrado	561		380	
Incremento IPC	12.22%		12.22%	
Descuento por pronto pago	7%		7%	
Incremento ingresos de posgrado	43%		33%	
Incremento ingresos de extensión	18%		13%	
Convenios de descuentos con 39 entidades	Aplican		Aplican	
Descuento en derechos de grado	30%		30%	
Derechos de matrícula para nuevos valores 2022 y pronto pago del 5%	Aplican		Aplican	

Tabla 2. Proyección de ingresos totales



Fuente: Dirección Financiera (2022)

Matrículas en el pregrado

Se hace necesario incrementar los valores de matrícula al 12.22%, correspondiente al IPC (12.22%), para sufragar el incremento de los costos del servicio educativo de manera que sean sustentables los programas en el largo plazo y se pueda dinamizar el escalafón profesoral en busca de la consolidación de una comunidad académica estable y con identidad, que de hecho es una de las recomendaciones más importantes del CNA. No obstante, la institución durante la vigencia del 2022 ha realizado un esfuerzo significativo en la ejecución de costos y gastos, logrando una optimización de recursos que posibilita dar sostenibilidad a los planes y proyectos institucionales con recursos propios, por tal razón, el incremento asociado a matrículas no excede el valor del IPC para efectos de inversión.

Considerando elementos de la realidad presentada tanto en el contexto interno como externo y conforme con las posibilidades de la Institución, en el marco de un presupuesto razonable, se proyectó el número de estudiantes para pregrado

Tabla 3. Histórico y Proyección Estudiantes por programa (Totalizados)

Estudiantes por programa	Histórico		Escenario de menos ingresos		Escenario de presupuesto base		Metas de gestión	
	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2
Fonoaudiología	253	212	210	186	215	191	215	206
Psicología	239	219	220	192	230	202	230	207
Fisioterapia Medellín	889	829	795	715	795	725	795	725
Fisioterapia Cali	315	302	298	267	303	277	303	282
Fisioterapia Neiva	342	328	313	287	318	292	318	297
Fonoaudiología Neiva	47	55	74	77	79	82	79	92
Fonoaudiología Cali	14	12	21	30	36	40	41	50
Fisioterapia Popayán	371	376	341	307	341	317	341	317
Fonoaudiología Popayán	70	74	91	91	96	101	96	106
Terapia ocupacional			15	29	20	34	25	39
Administración de empresas	228	193	174	155	184	165	194	175
Contaduría pública	187	159	163	136	173	151	168	161
Administración de empresas virtual	407	369	327	271	327	271	337	281
Contaduría pública virtual	224	225	212	174	222	184	232	194
Ingeniería de Software	93	89	97	101	97	106	102	111
Total general	3.679	3.442	3.336	2.989	3.436	3.138	3.451	3.204

Estudiantes por programa	Histórico		Escenario de menos ingresos		Escenario de presupuesto base		Metas de gestión	
	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2
Fonoaudiología	23	14	40	25	45	30	45	45
Psicología	34	19	35	20	45	30	45	35
Fisioterapia Medellín	94	90	90	80	90	90	90	90
Fisioterapia Cali	47	39	40	30	45	40	45	45
Fisioterapia Neiva	50	49	45	40	50	45	50	50
Fonoaudiología Neiva	20	13	25	15	30	20	30	30
Fonoaudiología Cali	9	3	10	10	25	20	30	30
Fisioterapia Popayán	47	51	45	35	45	45	45	45
Fonoaudiología Popayán	30	17	25	15	30	25	30	30
Terapia ocupacional	-	-	15	15	20	20	25	25
Administración de empresas	14	15	20	20	25	25	30	30
Contaduría	27	9	20	15	25	25	30	30
Administración de empresas virtual	45	25	25	20	25	25	30	30
Contaduría virtual	25	32	20	20	25	25	30	30
Ingeniería de Software	30	16	20	15	20	20	25	25
TOTAL primer nivel	495	392	460	360	545	485	580	570

Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

Con base en lo anterior los ingresos proyectados para el pregrado son los siguientes:

Tabla 4. Ingresos proyectados para cierre en Pregrado y posgrado 2022 y proyección 2023

Escenario base

rubros	INGRESOS			
	Presupuesto 2023	Proyección 2022	variación	%
pregrado	26.696.482	28.422.984	-1.726.502	-6%
posgrado	4.638.178	2.632.785	2.005.393	43%
otros académicos	0	2.276	-2.276	N/A
extensión	6.890.000	4.684.322	2.205.678	32%
financieros y otros	480.000	409.598	70.402	15%
Total general	38.704.659	36.151.965	2.552.694	7%

Escenario 2

INGRESOS				
rubros	Presupuesto 2023	Proyección 2022	variación	%
pregrado	25.982.896	28.422.984	-2.440.088	-9%
posgrado	3.920.432	2.632.785	1.287.647	33%
otros académicos	0	2.276	-2.276	N/A
extensión	6.545.500	4.684.322	1.861.178	28%
financieros y otros	480.000	409.598	70.402	15%
Total general	36.928.828	36.151.965	776.863	2%

Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

Matrículas en Posgrado

En cuanto a los posgrados, se mantienen las mismas consideraciones que para los programas de pregrado.

Tabla 5. Comparativo matrículas 2022 vs Proyección 2022

Especializaciones	promedio 2022	escenario de menores ingresos	proyectado 2023
GERENCIA DE LA SALUD OCUPACIONAL	82	90	120
ALTA GERENCIA	45	35	40
ADMINISTRACIÓN EN SERVICIOS DE SALUD	24	n/a	n/a
AUDIOLOGÍA	15	15	26
MERCADEO RELACIONAL	8	20	30
PRIMERA INFANCIA	104	20	30
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	10	20	30
SALUD PÚBLICA	14	30	40
GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	15	30	40
GESTION TRIBUTARIA	13	30	40
PSICOLOGÍA DEL DEPORTE presencial	0	30	40
PSICOLOGÍA DEL DEPORTE virtual	0	30	40
CIBERSEGURIDAD	0	30	40
REHABILITACIÓN CARDIOPULMONAR	0	0	15
FISIOTERAPIA DEL DEPORTE	0	0	15
NEUROREHABILITACIÓN	0	0	15
TOTAL	330	380	561

Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

Ingresos por Extensión

Para el 2023 la meta de gestión planteada para ingresos por actividades de Extensión es de \$6.890 millones, con variación del 32% con respecto a los resultados del 2022, tal como se presenta a continuación:

Tabla 6. Ingresos proyectados para cierre en Extensión 2022 y proyección 2023

INGRESOS				
rubros	Presupuesto 2023	Proyección 2022	variación	%
pregrado	26.475.687	28.422.984	-1.947.297	-7%
posgrado	4.638.178	2.632.785	2.005.393	43%
otros académicos	0	2.276	-2.276	N/A
Extensión	6.890.000	4.684.322	2.205.678	32%
financieros y otros	480.000	409.598	70.402	15%
Total general	38.483.864	36.151.965	2.331.899	6%

Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

PRESUPUESTO DE EGRESOS

Supuestos de egresos:

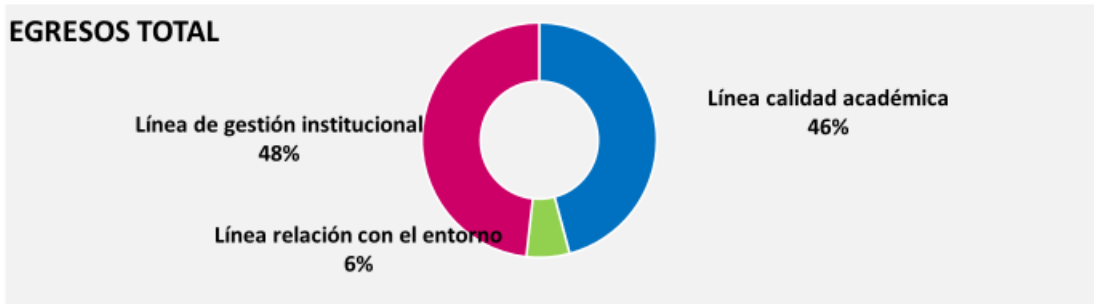
Supuestos	Escenario base	Escenario 2 menos ingresos
Incremento de nómina	8%	6%
Salario mínimo	18%	18%
Incremento en costos y gastos IPC	12%	12%
Incremento en arrendamientos	10%	10%
Contención de gastos conforme a la ejecución de ingresos	Aplica	Aplica
Optimización de la asignación académica	Aplica	Aplica
Optimización de la asignación de recursos para el plan de acción	Aplica	Aplica
Intereses de crédito de Plan maestro	Aplica	Aplica
Contribución ICETEX para créditos de corto y mediano plazo	Spread entre 7% y 12%	Spread entre 7% y 12%

- TRM proyectada \$5.500 por USD
- Se mantienen las estrategias de contención del gasto ajustada a la evolución de los ingresos
- Se continúa con los proyectos estratégicos de posicionamiento institucional, diversificación de fuentes de ingresos y acreditación institucional.
- Se incluye el componente financiero por el crédito para el desarrollo del plan maestro de infraestructura

En este capítulo del presupuesto, se incluye la planificación del logro de metas que quedan pendientes de la vigencia actual, las metas del plan de desarrollo asociados a la vigencia de 2023, los planes de mejoramiento resultado de la autoevaluación y de procesos y los proyectos institucionales definidos.

Presupuesto de egresos total

Escenario base



Líneas estratégicas	Presupuesto total -EGRESOS			Total general
	Operativo	Gestión	Inversiones	
Línea calidad académica	26.463.832	786.700	848.000	28.098.532
Línea relación con el entorno	3.144.900	496.500		3.641.400
Línea de gestión institucional	9.095.927	400.500	20.062.000	29.558.427
Total general	38.704.659	1.683.700	20.910.000	61.298.359

Información en miles de pesos

Tabla 7. Egresos proyectados para cierre en Pregrado y posgrado 2022 y proyección 2023

Escenario base

rubros	EGRESOS			
	Presupuesto 2023	Proyección 2022	variación	%
pregrado	18.252.407	15.877.289	2.375.118	13%
posgrado	2.319.088	1.374.418	944.670	41%
otros académicos	5.892.337	4.891.933	1.000.404	17%
extensión	3.144.900	2.850.652	294.248	9%
administrativos	7.295.927	5.878.013	1.417.914	19%
financieros y otros	1.800.000	295.566	1.504.434	84%
Total general	38.704.659	31.167.871	6.032.354	16%

Escenario 2

rubros	EGRESOS			
	Presupuesto 2023	Proyección 2022	variación	%
pregrado	18.017.485	15.877.289	2.140.196	12%
posgrado	1.767.259	1.374.418	392.841	22%
otros académicos	5.567.296	4.891.933	675.363	12%
extensión	2.995.306	2.850.652	144.654	5%
administrativos	6.781.481	5.878.013	903.468	13%
financieros y otros	1.800.000	295.566	1.504.434	84%
Total general	36.928.828	31.167.871	4.256.523	12%

Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

Egresos por Extensión

En relación con los egresos asociados a extensión, estos son los que están asociados a generación de ingresos de la misma naturaleza.

Tabla 8. Egresos proyectados para cierre en Extensión 2022 y proyección 2023

EGRESOS				
rubros	Presupuesto 2023	Proyección 2022	variación	%
pregrado	18.252.407	15.877.289	2.375.118	13%
posgrado	2.319.088	1.374.418	944.670	41%
otros académicos	5.892.337	4.891.933	1.000.404	17%
extensión	3.144.900	2.850.652	294.248	9%
administrativos	7.075.132	5.878.013	1.197.119	17%
financieros y otros	1.800.000	295.566	1.504.434	84%
Total general	38.483.864	31.167.871	5.811.559	15%

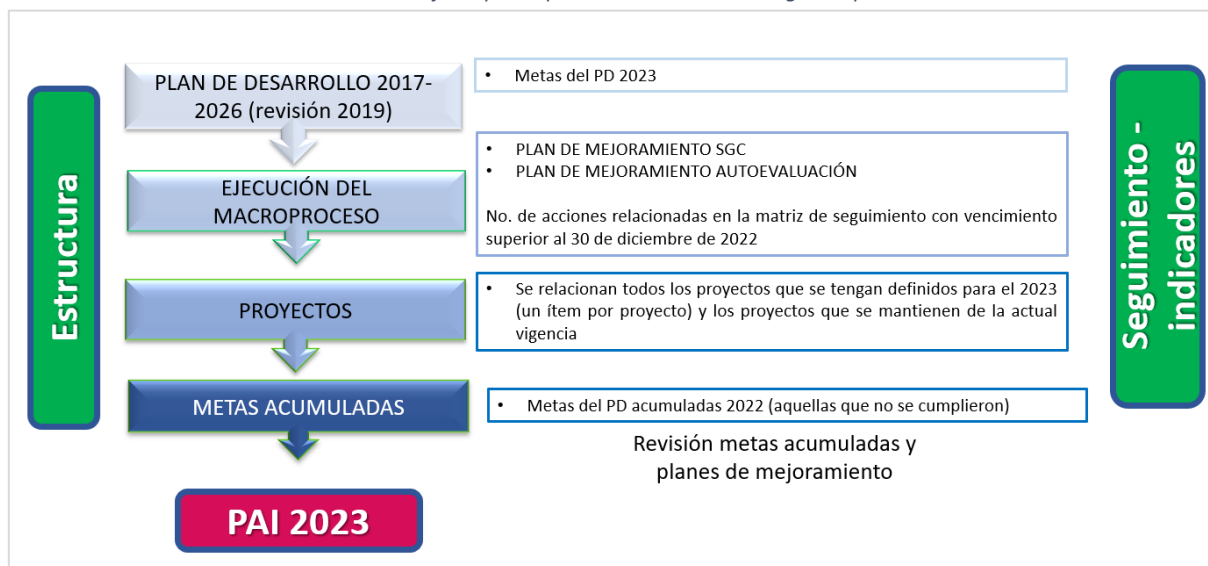
Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

PRESUPUESTO DE PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL 2023

El Plan de Desarrollo 2017-2026 “Construyendo Futuro”, presentado durante el año 2022 una revisión importante de las acciones que permitió reformular algunas metas que a hoy ya se tienen cumplidas y que se convirtieron en actividades rutinarias. Para el año 2023 se logran incluir otras metas más desafiantes para la Institución que garantizan la calidad del proceso de formación y los procesos de apoyo en el marco de las iniciativas, compromisos y metas que se relacionan en los siguientes cuadros por Línea Estratégica. Adicionalmente, se incluyeron metas asociadas al seguimiento a los planes de mejoramiento, al sistema de gestión de la calidad y a los resultados del proceso de autoevaluación; así como la generación de nuevos proyectos, la continuidad de los que se vienen desarrollando durante la vigencia actual y las metas pendientes de la vigencia actual. Es de resaltar la incorporación del plan maestro de infraestructura física de la sede Medellín, el cual fortalece significativamente los espacios académicos y administrativos de la institución, que para esta etapa de desarrollo tiene un ponderado de ejecución de \$20.000 millones.

La siguiente ilustración, muestra la estructura del Plan de Acción para el año 2023, los componentes y los insumos que permitieron la consolidación del documento final – PAI2023.

Ilustración 56. Porcentaje de participación histórica de los ingresos por Extensión



Fuente: propia

El presupuesto consolidado por líneas académicas es el siguiente:

Consolidado del presupuesto 2023

	Ingresos	egresos	excedente
Línea académica	31.334.659	26.463.832	4.870.827
Línea relación con el entorno	6.890.000	3.144.900	3.745.100
Línea de gestión institucional	480.000	9.095.927	-8.615.927
Otras fuentes /crédito	20.000.000	20.000.000	0
Otras fuentes /excedentes	2.593.700	2.593.700	0
Total general	61.298.359	61.298.359	0

Retos de la Línea Calidad Académica

La siguiente tabla, contiene la información de compromisos y metas de la Línea Estratégica 01 – Calidad Académica:

Tabla 09. Compromisos y metas Línea Calidad Académica

INICIATIVA ESTRATÉGICA	COMPROMISOS	METAS 2023
Asegurar la calidad de la oferta académica de la Fundación Universitaria María Cano.	Lograr la acreditación de los programas académicos.	Condiciones iniciales programa: Contaduría Pública
		Ejecutar el 80 % de los planes de mejoramiento y mantenimiento de cada programa en ruta de acreditación
	Lograr la acreditación Institucional	Ejercicio de autoevaluación institucional
	Lograr la acreditación internacional de dos programas académicos	Realizar el diagnóstico a la luz las condiciones de la agencia seleccionada para el proceso de acreditación internacional del programa
	Promover una cultura de autoevaluación y autorregulación permanente.	Realizar jornadas de Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad
Asegurar la flexibilidad, integralidad y pertinencia de los currículos	Garantizar la apropiación de los principios filosóficos en la gestión curricular	Capacitar al 100% de los profesores en las estrategias de gestión curricular
		Realizar la evaluación de impacto de la capacitación en las estrategias de gestión curricular
		Evaluar en el proceso de docencia los niveles de flexibilidad e interdisciplinariedad de los programas acorde a los criterios institucionales
	Aplicar las diversas metodologías de enseñanza y evaluación acorde a la propuesta curricular María Cano.	Definir el mapa de estrategias didácticas y pedagógicas de cada programa
		Generar el instrumento para la medición de los resultados de aprendizaje en los programas de pregrado y posgrado
		Medir los resultados de aprendizaje en los programas de pregrado y posgrado
	Implementar un sistema de evaluación de currículo que garantice su pertinencia.	Realizar estudio de impacto de los programas
Asegurar la cobertura y calidad de la oferta de programas y	Garantizar la cobertura y la calidad de los programas y servicios de formación integral.	Mantener el 80% de la cobertura de estudiantes en los servicios de formación integral del programa Te Quiero en la U

INICIATIVA ESTRATÉGICA	COMPROMISOS	METAS 2023
servicios de formación integral.		Diseñar estrategias para lograr que el 100% de los programas generen valor agregado positivo según los criterios ICSES
		Lograr que el 100% de los programas generen valor agregado positivo según los criterios ICSES
Consolidar una planta de profesores de alto nivel	Conformar un equipo de profesores con niveles de formación de maestría	Desarrollar acciones para contar con el 100% de profesores de todos los programas con maestría, en el área disciplinar y 20% en doctorado en programas en ruta a la acreditación
		Tener el 100% de profesores de todos los programas con maestría, en el área disciplinar
	Conformar un equipo de profesores con niveles de formación en doctorado	Tener el 20% de profesores con doctorado en programas con acreditación nacional
Fortalecer la internacionalización en la Fundación universitaria María Cano	Fortalecer la movilidad entrante y saliente de la comunidad académica en la Fundación Universitaria María cano.	Desarrollar acciones para Incrementar el 2% en la movilidad entrante y saliente de la comunidad académica con respecto al año anterior.
		Incrementar el 2% en la movilidad entrante y saliente de la comunidad académica con respecto al año anterior.
	Internacionalizar los currículos en los programas académicos.	Implementar el modelo de internacionalización del currículo de los programas. Realizar el diagnóstico y mapa de relacionamiento con institucionales y programas pares en el contexto internacional para estrategias de movilidad, doble titulación y proyectos de cooperación nacional e internacional
	Fortalecer la participación de la institución en proyectos de cooperación y redes académicas y científicas.	Lograr que los programas académicos participen en proyectos de cooperación académica o científica. Lograr que el 30% de los docentes de planta participen en redes académicas y científicas.
	Fortalecer la apropiación y uso de lenguas extranjeras en los programas académicos	Mantener que el 100% de las asignaturas de los programas de pregrado usen material bibliográfico en inglés. 3 asignaturas en inglés diseñadas y en operación

INICIATIVA ESTRATÉGICA	COMPROMISOS	METAS 2023
		Lograr que el 50% de los estudiantes participen en actividades de apropiación y uso de lenguas extranjeras.
Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación de la institución	Asegurar la clasificación de los grupos de investigación en las categorías A y A1	Ejecución del 90% del plan de trabajo de cada profesor y grupo de investigación Clasificar el 40% de los grupos en A o mayor
	Asegurar la clasificación de los profesores investigadores y los profesores tiempo completo estén reconocidos por COLCIENCIAS en las categorías (junior, asociados, senior)	Clasificar el 35% de los docentes de tiempo completo vinculados a grupos de investigación ante Minciencias
	Implementar los procesos de vigilancia y transferencia tecnológica de conocimiento	Transferir el 10% de los productos derivados de investigación a la sociedad
	Fortalecer la ejecución de proyectos de investigación con el sector productivo, el gobierno y la comunidad.	Ejecutar 15 proyectos de investigación con el sector productivo (FCE: 4, FCS: 8 y FI: 3
	Consolidar los semilleros de investigación.	El 20% de los estudiantes participarán y ejecutan trabajos desde los semilleros de investigación
	Consolidar la oferta académica institucional de programas de pregrado y posgrado en las diferentes modalidades	Obtener el registro calificado de nuevos programas académicos de pregrado y posgrado en las diferentes áreas de conocimiento, modalidades y sedes de la Fundación Universitaria María Cano.
Obtener la renovación de registro calificado de programas académicos de pregrado y posgrado en las diferentes áreas de conocimiento, modalidades y sedes.		Renovación de Fisioterapia Sede Neiva
Consolidar la cultura de innovación y emprendimiento en los programas académicos	Implementar el sistema de innovación y emprendimiento para la comunidad académica	Gestionar el financiamiento de 5 proyectos de emprendimiento
		Implementar el Sistema de innovación y emprendimiento en las Sedes
		Implementar modelo de capitalización para ideas de negocio -
		Implementar el plan de trabajo de Innovación y Emprendimiento

INICIATIVA ESTRATÉGICA	COMPROMISOS	METAS 2023
		Tener una participación 60% de la comunidad académica en las actividades de los ejes de descubrir y formar.
		Tener una participación 30% de la comunidad académica en las actividades de los ejes incubar y fomentar
<p>Garantizar la suficiencia, pertinencia y uso de los medios educativos para el desarrollo de la Docencia, la Investigación y la Extensión.</p>	<p>Garantizar los recursos bibliográficos acordes a los planes de estudio de los programas académicos.</p>	Lograr que el 80% de los estudiantes usen las bases científicas.
		El 100% de los programas cumplen con la relación material bibliográfico requerido - estudiante.
		El 100% de las cartas descriptivas de las áreas disciplinares de cada programa, deben referenciar fuentes de bases de datos científicas y recursos de apoyo académico.
		Lograr que el 100% de los profesores TC y MT usen las bases de datos.
		Capacitar en uso de bases de datos, normas APPA y uso de material bibliográfico - estudiantes y profesores
	<p>Promover la Biblioteca como centro de formación cultural.</p>	Lograr que el 60% de la comunidad académica participe en la agenda cultural de la Biblioteca
<p>Generar impacto social desde los programas académicos de la Fundación Universitaria María Cano.</p>	<p>Promover encuentros de prácticas con las sedes.</p>	Desarrollar encuentro de experiencias significativas de práctica en cada sede
	<p>Potencializar el Centro de Prácticas de la Fundación Universitaria María Cano.</p>	<p>Realizar estudio de impacto de las prácticas</p> <p>Diseñar o crear un sistema de seguimiento y/o auditoría para el seguimiento de la gestión de las practicas en cada programa de pregrado</p>
	<p>Desarrollar y acompañar proyectos de proyección social desde cada programa para contribuir a la transformación social e individual de las comunidades donde hace presencia la María Cano</p>	<p>Desarrollar 3 proyectos de intervención comunitaria (articulación con Proyección social desde la docencia)</p>
<p>Garantizar la calidad del servicio de admisiones y registro.</p>	<p>Fortalecer el sistema de admisiones para los diferentes programas de la Institución</p>	Seguimiento académico al 100% de los estudiantes
		Sistematizar el 100% de la información académica de los estudiantes pendientes por migrar

INICIATIVA ESTRATÉGICA	COMPROMISOS	METAS 2023	
Garantizar la planeación académica institucional	Desarrollar y acompañar el proceso de planeación académica	Realizar la programación académica institucional	
Actualización de la infraestructura física y tecnológica de la institución	Ejecutar en un 100% el plan de fortalecimiento de los medios educativos	Generar acciones para lograr un 80% de uso de laboratorios en cada sede Lograr un 80% de uso de laboratorios en cada sede	
	implementar el plan para el fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia	Revisar y actualizar las guías de laboratorios para todos los programas	
		Implementar en un 100% el plan de mantenimiento preventivo de laboratorios en cada sede	
		Renovación tecnológica de equipo de laboratorio	
	Desarrollar el campus Mariacano virtual	Obtener el registro calificado de nuevos programas académicos de pregrado y posgrado en las diferentes áreas de conocimiento, modalidades y sedes de la Fundación Universitaria María Cano.	Radicación de programas
		Fortalecer el campus MCV	Consolidar la estrategia REDA con 60 productos
Diseñar 20 cursos virtuales y cocrear 15 productos y estrategias virtuales			
Gestionar la creación y acompañamiento al 100% de aulas en Mariacano virtual			
Fortalecer las competencias TIC de profesores y administrativos a través de 10 cursos y eventos académicos			
Implementar proyecto de virtualidad 2023		Implementar 8 o más tipologías de recursos o estrategias virtuales (Proyecto virtualidad)	
		Implementar infraestructura tecnológica de extensión y portafolio de cursos virtuales (Proyecto virtualidad)	
		Implementar nuevas estrategias virtuales para la academia (Proyecto virtualidad)	
Fortalecer la apropiación de TIC en las sedes Neiva, Cali y Popayán		Acompañar ejercicio en cada sede - Realizar 2 visitas al año a las sedes Neiva, Cali y Popayán	

Fuente: Dirección de Planeación y Calidad (2022)

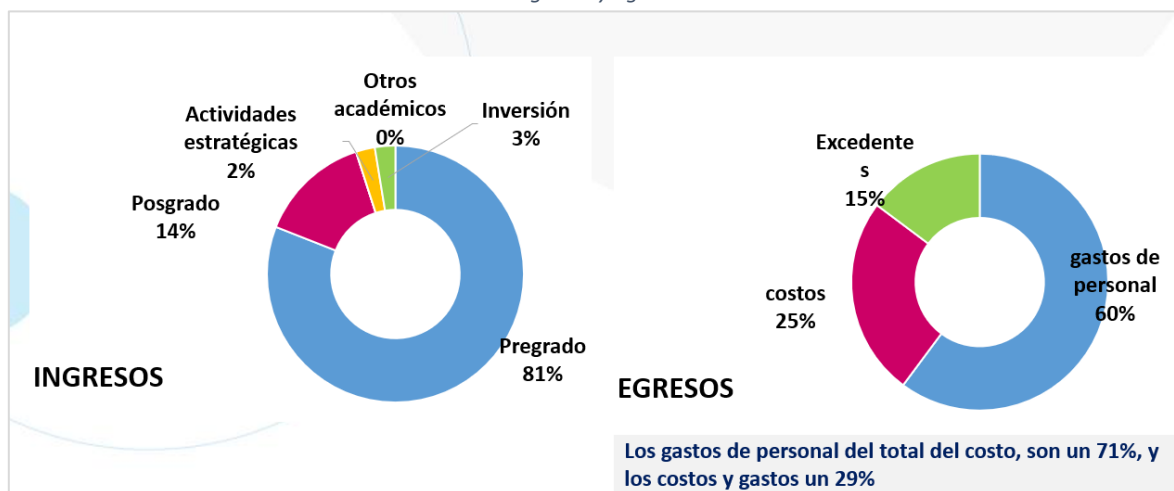
El presupuesto de ingresos de la línea académica es de \$32.969 millones y en egresos para su desarrollo requiere un valor de \$28.098 millones, como se detalla a continuación.

Tabla 10 - Presupuesto línea Calidad Académica

Línea de calidad académica						
	Fuente	Ingresos	gastos de personal		costos	Excedentes
			académicos	docencia		
Pregrado	Recursos propios	26.696.482	2.257.217	11.999.129	3.996.061	8.444.074
Posgrado	Recursos propios	4.638.178	53.927	859.712	1.405.449	2.319.089
Otros académicos	Recursos propios	0	4.062.055	606.409	1.223.873	-5.892.337
Actividades estratégicas	Otras fuentes	786.700			786.700	0
Inversión	Otras fuentes	848.000			848.000	0
Línea de calidad académica		32.969.359	6.373.199	13.465.250	8.260.083	4.870.827

Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

Ilustración 57. Relación de ingresos y egresos Línea Calidad Académica



Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

Principales retos de la Línea Relación con el Entorno

La siguiente tabla, contiene la información de compromisos y metas de la Línea Estratégica 02 - Relación con el Entorno:

Tabla 11. Compromisos y metas Línea Relación con el entorno

INICIATIVA	COMPROMISO	META
Consolidar la cultura de servicio	Generar experiencias en el servicio para los usuarios de la María Cano.	Incrementar en un 5% el número de experiencias declaradas con respecto al año anterior.
	Medir periódicamente la evolución de la satisfacción de los usuarios	Hacer seguimiento al índice de satisfacción para verificar que las áreas y la Institución crezca en un 85% su nivel.
Desarrollar estrategias de relacionamiento internacional que apoye los procesos misionales de docencia, investigación y extensión	Ampliar el nivel de relacionamiento estratégico internacional	Contar con 10 convenios con instituciones no hispanohablantes vigentes
		Incrementar en un 10% el número de convenios internacionales con respecto al año anterior
	Diversificar el portafolio de programas y servicios de internacionalización	Lograr la participación del 5% de la comunidad académica en la oferta de programas y servicios de Internacionalización con respecto al año anterior
	Fortalecer la movilidad entrante y saliente de la comunidad académica en la Fundación Universitaria María cano	Incrementar el 2% en la movilidad entrante y saliente de la comunidad académica con respecto al año anterior.
	Fortalecer la participación de la institución en proyectos de cooperación y redes académicas y científica	Aumentar la vinculación institucional a redes académicas y científicas en un 10% con respecto al año anterior
Desarrollar una cultura de uso y apropiación de lengua extranjera	Desarrollar el portafolio de servicios del Centro de Idiomas	Ofrecer y dar apertura a cuatro (4) grupos de la oferta de Educación Continua del Centro de Idiomas, incluyendo español para extranjeros.
		Realizar revisión curricular de todos los programas y cursos vigentes.
	Garantizar la calidad académica	Conformar un equipo docente en nivel C1 MCER en un 80% del total de profesores
		Desarrollar el evento English week de manera semestral
		Fortalecer la apropiación y uso de lenguas extranjeras en los programas académicos

INICIATIVA	COMPROMISO	META
Ejecutar el macroproceso	Ejecutar las acciones en función del mejoramiento de la calidad y la gestión institucional	Implementación del 50% del módulo de egresados en Academusoft
		Realizar estudio de impacto y seguimiento a los egresados de Posgrado
Fortalecer el reconocimiento de la Institución en los entorno social, político y cultural	Incrementar las matrículas de estudiantes nuevos para los programas de pregrado y posgrado	Desarrollar acciones para lograr 1500 nuevos inscritos por semestre en pregrado
		Desarrollo de acciones para incrementar en un 10% el número de estudiantes nuevos matriculados en Pregrado y Posgrado.
		Lograr 1500 nuevos inscritos por semestre en pregrado
	Posicionar interna y externamente la Institución	Incrementar en un 10% el número de estudiantes nuevos matriculados en Pregrado y Posgrado.
		Plan de Mercadeo Institucional que detalle particularidades de los programas
		Realizar el estudio de marca para medir el posicionamiento de la María Cano.
Fortalecer la comunicación e interacción con los diferentes públicos	Implementar un proceso sistémico de comunicación para los diferentes públicos de la Institución.	Desarrollar actividades de relacionamiento
		Incrementar en 10% la participación de los diferentes públicos en los distintos canales de comunicación
Fortalecer la IPS como Unidad Estratégica de Servicios que apoye los procesos misionales de docencia, investigación y extensión.	Fortalecer la IPS María Cano como Unidad Estratégica de Servicios que apoye los procesos misionales de docencia, investigación y extensión	Ampliar el portafolio de servicios de la IPS María Cano
		Desarrollar proyecto de Hidroterapia
		Desarrollar proyecto de insonorización
		Desarrollar proyecto de servicio cardiopulmonar
		Generar 20 nuevos convenios interinstitucionales con el fin de incrementar el número de usuarios en los servicios de la IPS María Cano
		Habilitar el servicio de seguridad y salud en el trabajo en la IPS María Cano
	Garantizar la calidad en la prestación de servicios de salud	Obtener cero "No conformidades" en los distintos procesos de auditorías.
Fortalecer la relación con los egresados de los	Implementar nuevas estrategias de vinculación para los egresados con la Institución	Incrementar 2 nuevas estrategias en el portafolio de vinculación del egresado.

INICIATIVA	COMPROMISO	META
diferentes programas académicos	Incrementar la participación del egresado en los programas y servicios.	Lograr la participación del 37% de los egresados de los diferentes programas de pregrado y posgrado de los últimos 10 años.
Impactar a la comunidad institucional a través de los servicios de Bienestar	Ampliar la cobertura de los servicios de Bienestar Institucional ofrecidos a la comunidad institucional	Creación de club deportivo Maria Cano
		Crecer el 2% de estudiantes de pregrado y posgrado virtual beneficiarios de los servicios de Bienestar Institucional con respecto al año anterior
		Evaluar el impacto de los servicios de bienestar
		Implementar la política de Inclusión Institucional
		Tener el 22% de docentes beneficiarios de los servicios de Bienestar Institucional
		Tener el 3% de egresados beneficiarios de los servicios de Bienestar Institucional de los últimos 10 años.
		Tener el 32% de colaboradores beneficiarios de los servicios de Bienestar Institucional
	Tener el 68% de estudiantes de pregrado presenciales beneficiarios de los servicios de Bienestar Institucional	
	Diversificar el portafolio de programas y servicios de bienestar Institucional	Desarrollar 5 servicios nuevos de Bienestar a nivel nacional
Impactar las partes interesadas con los servicios de extensión y proyección social	Diversificar las fuentes de ingresos diferentes a matriculas	Contar con 5 convenios empresariales interinstitucionales
		Crear portafolios de servicios tecnológicos diferentes a la oferta de educación continua
		Desarrollar acciones para incrementar en 10% la venta de servicios de extensión universitaria a través de las diferentes líneas
		Desarrollar la oferta en modalidad virtual para público externo
		Desarrollar proyecto: Centro de Idiomas Pitalito
		Diseñar y ejecutar el portafolio de servicios de formación permanente para organizaciones públicas, privadas y las personas

INICIATIVA	COMPROMISO	META
		Formular, preparar, evaluar y gestionar proyectos para la prestación de servicios universitarios a las empresas, al estado y a la sociedad
		Incrementar en 10% la venta de servicios de extensión universitaria a través de las diferentes líneas
		Incrementar en 10% las matrículas del Centro de Idiomas con relación al año anterior
		Incrementar en un 10% en número de beneficiarios de servicios de proyección social con respecto al año anterior.
		Incrementar la participación de ingresos de Extensión al 18% con respecto a los ingresos totales de la Institución en el año.
		Medir el impacto de la proyección social en las comunidades
		Proponer y ejecutar ofertas de programas para el público externo en las 4 sedes de la Institución
	Fortalecer la proyección social	Medir ingresos representativos, derivados del ejercicio de Consultoría con estudiantes de prácticas
Implementar la política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Universitaria	Definir un estándar internacional para la Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Universitaria	Desarrollar la dimensión 4 de la Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Universitaria (Eje de extensión y vinculación con el entorno)
Incrementar ingresos institucionales derivados de matrículas de los programas de posgrado	Diversificar las fuentes de ingresos diferentes a matrículas	Desarrollar acciones para incrementar en 10% la matrícula en diplomados como modalidad de trabajo de grado
		Desarrollar acciones para incrementar la matrícula de estudiantes de posgrado en un 10% con respecto al periodo anterior
		Incrementar en 10% la matrícula en diplomados como modalidad de trabajo de grado
		Incrementar la matrícula de estudiantes de posgrado en un 10% con respecto al periodo anterior

Fuente: Dirección de Planeación y Calidad (2022)

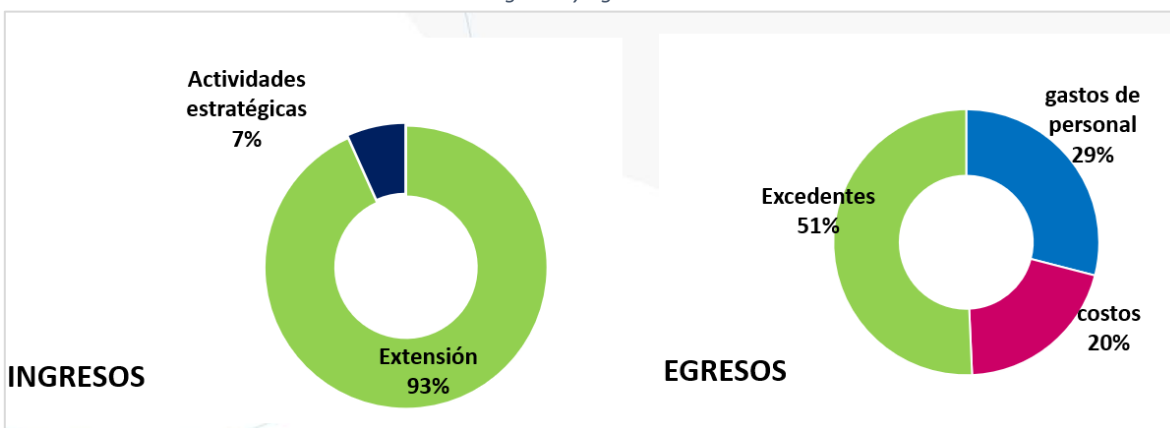
El presupuesto de ingresos de la línea académica es de \$ 7.386 millones y en egresos para su desarrollo requiere un valor de \$3.641 millones, como se detalla a continuación.

Tabla 12. Presupuesto línea Relación con el entorno

Línea de relación con el entorno						
	Fuente	Ingresos	gastos de personal		costos	Excedentes
			académicos /proyectos	docencia		
Extensión	Recursos propios	6.890.000	1.765.741	377.752	1.001.406	3.745.100
Actividades estratégicas	Otras fuentes	496.500			496.500	0
Inversión	Otras fuentes	0			0	0
Línea relación con el entorno		7.386.500	1.765.741	377.752	1.497.906	3.745.100

Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

Ilustración 58. Relación de ingresos y egresos Línea Relación con el Entorno



Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

Principales retos de La Línea Gestión Institucional

La siguiente tabla, contiene la información de compromisos y metas de la Línea Estratégica 03 – Gestión Institucional:

Tabla 13. Compromisos y metas Línea Gestión Institucional

INICIATIVA ESTRATÉGICA	COMPROMISOS	METAS 2023
Transformación de la infraestructura física de la institución.	Contar con la Infraestructura adecuada para el desarrollo de las Sedes	Consecución de inversionista y realización diseños de espacios acordes a las necesidades de los programas establecidos por cada sede.
	Desarrollar el Plan Maestro de Infraestructura Física de Medellín acorde a las necesidades institucionales	Implementación del Plan Maestro de espacios Físicos a un 100%,
		Rediseñar los espacios de la sede actual acorde a las necesidades de la proyección de nuevos programas, diseñar el inmobiliario de las sede Medellín
Garantizar la sostenibilidad institucional.	Implementar el Sistema de Gestión Financiera y Control Presupuestal	Implementación de sistema de costos para la Institución con un nuevo erp
	Automatización de procesos / ENFOQUE: mejora en el servicio	Definir con TI los procesos a automatizar / Asignar los recursos / Prueba de los procesos en primera etapa
	Aplicar la analítica de datos a la estructura financiera y el modelo de negocios institucional	Estructurar dentro del area las actividades de análisis financiero
	Implementar un fondo de sostenibilidad Financiera	Presentar la política para definir el fondo/ cualificarlo
	Implementar la estructura de informes financieros bajo estándares GRI	Presentar informes con la estructura bajo el marco general de GRI aplicables
	Implementar un Plan Vigía de Sostenibilidad Financiera	Actualización del Plan Vigía
Implementar un modelo de Gestión Humana Institucional	Garantizar el cumplimiento del modelo de gestión por competencias	Consolidar el modelo "evolución" con el sistema de información (ERP Institucional)
	Consolidar una Escuela de liderazgo de la María Cano	Diseñar el programa de Liderazgo María Cano

	Implementar el modelo de Gestión del Conocimiento)	Implementar el 30% del plan de trabajo del modelo de Gestión del Conocimiento de la línea que corresponde a Gestión Humana
	Actualización del Plan de Beneficios	Diseño del Plan Carrera para la Fundación Universitaria Maria Cano
	Garantizar a los colaboradores de la María Cano un buen clima laboral	Lograr una calificación buena del clima laboral del 95% de los encuestados
	Implementar el sistema integrado de Gestión Humana	Implementar al 100% un sistema integrado de información para los procesos del área de Gestión Humana
	Desarrollar proyectos que fortalezcan el modelo de Gestión Humana Institucional	Optimizar el tiempo en un 25% el proceso de selección en términos de oportunidad
		Promover una cultura del "agilismo" que apoye la transformación digital de la institución con proyección a 2026
		Definir la política salarial para la Maria Cano
		Realizar ejercicio de referenciación de marca empleadora
Realizar el lanzamiento del Plan de Beneficios "Estamos Contigo Plus"		
Garantizar la infraestructura tecnología acorde a las necesidades de la institución	Implementar un Plan Estratégico de TI en cada vigencia	Reformular y aprobar plan estratégico proyectado a 2030
	Integrar los sistemas de información institucionales que respondan a las necesidades de los procesos	Implementar Intranet en 100%
	Garantizar la María Cano en línea y digital	Generar el proyecto de transformación digital institucional que contenga el cambio en procesos, cultura del agilísimo y tecnología proyectado a 2030
	Implementación de un plan de cultura de la información	Implementar plan de cultura que aplique en 2023
	Garantizar permanentemente el respaldo y seguridad de la información	Establecer el plan de ciber-resiliencia proyectado a 2030 - niveles de madurez: anticipar=4; resistir=4; recuperar=2; evolucionar=2
	Contar con un plan de contingencia tecnológico actualizado	Actualizar el plan de contingencia proyectado a 2030

Garantizar el desarrollo estratégico de la Institución	Garantizar la ejecución de las metas del plan de desarrollo	Asegurar la planificación y seguimiento a la ejecución de las metas del plan de desarrollo
		Consolidar información para elaboración y presentación de resultados institucionales
	Implementar una estructura de procesos académicos y administrativos acorde a las necesidades de la institución	Asegurar el fortalecimiento de los Sistemas de Gestión de la María Cano
		Implementar un Sistema de información para el seguimiento y control a la gestión
		Generar las Herramientas y metodologías para una cultura del agilismo que apoye la transformación digital de la institución
		Implementar en un 70% el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad
	Inscripción al Instituto Internacional de Auditores	Obtener una educación y formación continua. Acceder a una red de relaciones de trabajo. Conocer más sobre cuestiones actuales y nuevas tecnologías. Incrementar su valía y conocimientos para su organización. Participar en la creación del futuro. Evitar el aislamiento profesional. Suscripción a la revista "Interna Auditor"
	Sensibilización de la Cultura del autocontrol en la María Cano	Actividades en caminadas a mejorar el trabajo propio y a los resultados.
Implementación de un Software de información del Sistema de Control Interno - "COSO" Integrada al ERP Institucional	Implementación, capacitación, alimentación y puesta en marcha del sistema.	
Implementar el sistema de Control Interno	Migrar del Sistema de Control Interno "COSO" del II al III con una evolución a diciembre del 2023 hasta en un 70% - Riesgo de fraude	
Fortalecer procesos administrativos de la institución	Contar con procesos administrativos eficientes acorde a las políticas institucionales	Alinear el proceso de compras con el ERP seleccionado
		Implementar el proceso de activos fijos
		Implementar proceso de proveedores
		Conformar un area de compras con el talento humano idóneo
Modernizar los procesos académicos	Consolidar el Proceso de Gestión Documental	Revisión y actualización de las tablas de retención documental, que contenga el nivel de aplicabilidad del proceso en un 100%

y administrativos de la Institución		Evaluar la experiencia del 100% de los usuarios y usabilidad de la herramienta de Gestión Documental
		Sensibilización al 100% de los funcionarios en archivos de gestión, transferencias documentales, tablas de retención documental, campaña cero papeles. Medir la huella de carbono.
Implementar y fortalecer el direccionamiento jurídico en la institución como pilar estratégico y modelo de gestión	Garantizar el direccionamiento jurídico institucional	Crear un espacio - micrositio en el portal institucional que se denomine "Gestión jurídica cercana"
		Conformar un equipo de talento humano, que permita aumentar la capacidad de atención a las diferentes áreas administrativas y unidades académicas.
		Implementar y fortalecer el direccionamiento jurídico en la institución como pilar estratégico y modelo de gestión
		Fortalecer la Cultura de Cumplimiento
		Desarrollar una estrategia de racionalización de trámites de gestión jurídica garantizando el uso de tecnologías
Garantizar el desarrollo integral de los sistemas de gestión de la Institución	Garantizar el cumplimiento del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	Certificar el sistema de gestión de SST bajo la norma ISO 45001 en Medellín
		Mantener en un 95% el nivel de cumplimiento de evaluación antes la ARL en Medellín
		Realizar proceso de intervención de las sedes para evaluar el cumplimiento del SST
	garantizar el cumplimiento del Sistema de Gestión Ambiental	Realizar proceso de intervención de las sedes para evaluar el cumplimiento del SGA
		Implementar el 100% el sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001 en Medellín

Fuente: Dirección de Planeación y Calidad (2022)

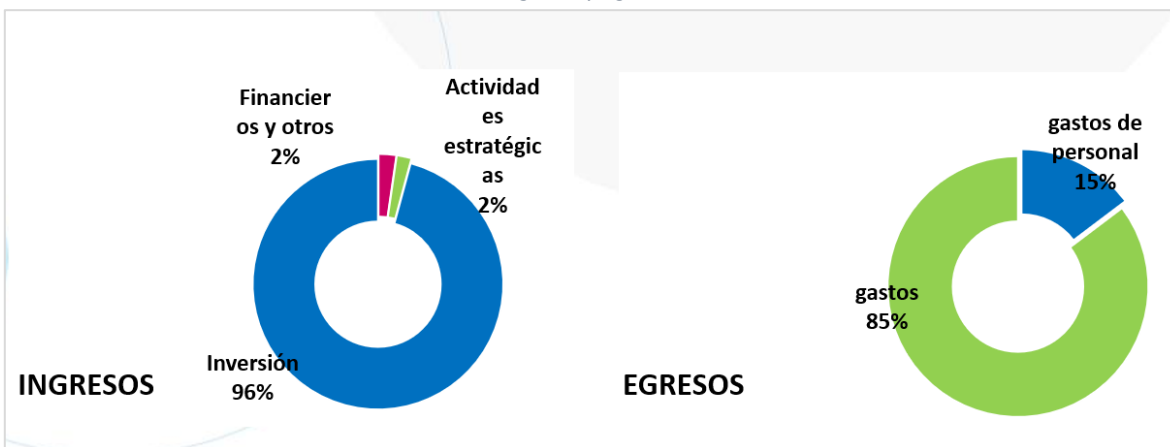
El presupuesto de ingresos de la línea académica es de \$ 20.942 millones y en egresos para su desarrollo requiere un valor de \$29.558 millones, como se detalla a continuación. Esta incluida la financiación del crédito.

Tabla 14. Presupuesto línea Gestión Institucional

Línea de gestión institucional						
	Fuente	Ingresos	gastos de personal		costos	Excedentes
			académicos /proyectos	docencia		
Financieros y otros	Recursos propios	480.000	4.331.882	14.809	4.749.236	-8.615.927
Actividades estratégicas	Otras fuentes	400.500			400.500	0
Inversión	Otras fuentes	20.062.000			20.062.000	0
Línea de gestión institucional		20.942.500	4.331.882	14.809	25.211.736	-8.615.927

Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

Ilustración 60. Relación de ingresos y egresos Línea Gestión Institucional



Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)

Presupuesto de Inversiones

El presupuesto por líneas estratégicas incluye el valor correspondiente a inversiones que asciende a la suma de \$20.910.000 millones, representados así:

Tabla 15. Presupuesto para inversión

ÁREA / PROGRAMA	INVERSIÓN	CONCEPTO DE INVERSIONES
BIBLIOTECA	120,000	Material bibliográfico - libros
LABORATORIO	728,000	Actualización de pruebas psicométricas; y laboratorio de marcha
INFRAESTRUCTURA	20,062,000	Infraestructura
TOTAL	20,910,000	

Fuente: Dirección de Planeación y Calidad (2022)

Es importante tener en cuenta que algunas otras inversiones quedan pendientes en caso de adiciones presupuestales del 2023.

Presupuesto Institucional

El presupuesto total Institucional para el 2022, se proyecta en punto de equilibrio. Los excedentes de las Líneas Académica y de Relación con el entorno soportan los procesos de la Línea de Gestión Institucional.

Tabla 16. Presupuesto Institucional 2023

	Ingresos	egresos	excedente
Línea académica	31.334.659	26.463.832	4.870.827
Línea relación con el entorno	6.890.000	3.144.900	3.745.100
Línea de gestión institucional	480.000	9.095.927	-8.615.927
Otras fuentes /crédito	20.000.000	20.000.000	0
Otras fuentes /excedentes	2.593.700	2.593.700	
Total general	61.298.359	61.298.359	0

Fuente: Dirección Financiera y Contable (2022)