

Unidad de Innovación y Emprendimiento Facultad de Ciencias Empresariales Conformación y selección del banco de ideas de negocio y emprendimiento María Cano

El presente proyecto se alinea con el fin de proponer la realización de actividades direccionadas a la implementación, desarrollo y seguimiento de una cultura de emprendimiento para las personas de la comunidad de la Fundación Universitaria María Cano a la luz de la política Innovación y Emprendimiento, la cual en su Artículo Sexto establece la materialización y desarrollo de un programa institucional mediante el cual se atiendan sus lineamientos y se permita y fomente la innovación y el emprendimiento, como objeto de estudio, cultura y de, asesoría, acompañamiento e intermediación.

Objetivo:

Desarrollar un programa de selección y clasificación la selección de ideas de negocio innovadoras y de acompañamiento en la elaboración de planes de negocio, con el fin de encontrar proyectos empresariales que se alineen a proyectos de vida de manera sostenible.

Objetivos específicos:

Desarrollo un plan de formación y asesoría para la elaboración del documento “Definición Ideas innovadoras de Negocio (DIIN) e generación de ideas de negocio y elaboración de planes de negocio

Seleccionar y clasificar las Ideas innovadoras de Negocio que sean susceptibles de ser acompañadas en los procesos de elaboración del plan de negocio

Definir un programa de formación que involucre acciones que permitan identificar las ideas de negocios, así como la elaboración de los planes de negocio futuras.

Justificación:

Las actividades que se involucran en los procesos de acompañamiento de propuestas empresarial o de planes de negocio, se hace con el propósito de definir, estructurar, valorar dichas propuestas con el fin de minimizar los impactos de riesgo que puedan afectar la continuidad del negocio, las cuales son el resultado que permite evidenciar la cultura emprendedora.

En este proceso, se hace necesario desarrollo y ejecutar actividades que permitan crear una cultura y un ambiente emprendedor direccionado a los públicos de interés

de la Fundación Universitaria María Cano; igualmente, establecer actividades de formación que permitan conocer las variables que hacen parte de la identificación y validación de la idea de negocio en posibles mercados. Todo direccionado a la consolidación mediante la elaboración de un plan de negocio que al mismo tiempo sirve como insumo en el proceso generador de valor de acompañamiento para darle continuidad en el acompañamiento por medio del Consultorio Administrativo Financiero y Contable.

Es así como con dicho programa se cumplen también con las actividades que se proponen desde el PAI, a saber:

Plan de consolidación de cultura emprendedora	Sensibilización y socialización de los servicios de la Unidad de Innovación y Emprendimiento – Inducciones y reinducciones.
	Sensibilización y socialización a estudiantes próximos a cursar Trabajo de grado para la modalidad Proyecto de Emprendimiento Empresarial.
	Coordinar y apoyar los Talleres formativos sincrónicos para desarrollar los Proyectos de Emprendimiento Empresarial como modalidad de Trabajo de Grado.
Realizar seguimiento a las acciones	Consolidar y hacer entrega en los periodos indicados en el PAI de los informes de gestión con sus respectivas evidencias de acuerdo a las gestiones asignadas.
Desarrollar el salón de innovación y emprendimiento	Planear, ejecutar y evaluar el salón de innovación y emprendimiento para la comunidad académica María Cano.

Evaluar los resultados y generar planes de mejoramiento	Consolidar y aportar los resultados e impactos de las gestiones realizadas y a partir de allí definir el plan de mejoramiento.	
Identificar ideas de negocio (empresarios y emprendedores)	Consolidar la matriz de identificación para ideas de negocio y a partir de allí generar propuestas de orientación y/o acompañamiento	Articulación con la oficina de egresados

Metodología:

La metodología de trabajo propuesta se basa en el modelo de Innovación y Creatividad CrIn, la cual surge como una alternativa didáctica para poder definir los acompañamientos de las distintas alternativas emprendedoras e innovadoras.



FASE 1.1 Introspección

Objetivo:

Desarrollo un plan de formación y asesoría para la elaboración del documento "Definición Ideas innovadoras de Negocio (DIIN) e generación de ideas de negocio y elaboración de planes de negocio

Tiempo de realización: 02 meses

Alcance:

En esta fase se propone trabajar desde el concepto de introspección acercando al emprendedor con la posible idea de negocio, de forma que permita realizar las acciones de consolidación de cultura emprendedora

En esta fase se promueve con los participantes el:

- **Observar:** cuál es el problema, situación o ausencia que la idea de negocio va a satisfacer en el mercado
- **Entender:** la forma o mecanismo mediante los cuales se hace validación de la idea de negocio en el mercado. Técnicas como: observación de campo, entrevistas, matriz de empatía, “un día en la vida de...”
- **Sintetizar:** Elaborar de forma adecuada el formulario Documento Definición Ideas innovadoras de Negocio (DIiN), como insumo que sintetice la idea de negocio.

Actividades:

Las actividades propuestas en esta fase están asociadas al Plan de consolidación de cultura emprendedora, entre ellos se encuentran:

Actividad	Cantidad	Duración	Responsable
Formación en ideas de negocio	3 encuentros	2 horas cada una	Juan Andrés Vélez Salamanca Ana Isabel Paramo Carlos Fernando Urdinola
Asesorías particulares en DIiN		1 hora por equipo emprendedor	Juan Andrés Vélez Salamanca Ana Isabel Paramo Carlos Fernando Urdinola

FASE 1.2. Selección

Objetivo:

Seleccionar y clasificar las Ideas innovadoras de Negocio que sean susceptibles de ser acompañadas en los procesos de elaboración del plan de negocio

Tiempo de realización: 0.5 meses

Alcance:

Se busca seleccionar las ideas de negocio para iniciar la fase de consolidación del plan de negocio.

En ese sentido la calificación se realizará de acuerdo con los criterios definidos como Términos de referencia para la participación en el programa.

Actividades:

Las actividades propuestas en esta fase están asociadas al Plan de consolidación de cultura emprendedora, entre ellos se encuentran:

Actividad	Cantidad	Duración	Responsable
Evaluación y selección de las ideas	10	1 hora por proyecto recibido – Estimado 10	Juan Andrés Vélez Salamanca Ana Isabel Paramo Carlos Fernando Urdinola Vladimir Oquendo Soto

FASE 2. Construcción

Objetivo:

Definir un programa de formación que involucre acciones que permitan identificar las ideas de negocios, así como la elaboración de los planes de negocio futuras.

Tiempo de realización: 4 meses

Alcance:

En esta fase se propone trabajar desde el concepto de construcción la elaboración del plan de negocio de acuerdo con los elementos propios para construcción, valoración, y consolidación de elementos de sostenibilidad.

- **Idear:** Establecer el adecuado modelo de negocio que permite desarrollar la forma de prestación del servicio y de generación de ingresos para responder a las posibles soluciones que se pretende entregar al mercado.
- **Diseñar la experiencia:** en este paso se prepara el plan de negocio de acuerdo con los apartados que se establecen en el documento en mención.
- **Prototipo:** genera elementos de información como como dibujos, maquetas, procesos que permiten responder a las dudas de los clientes. Permite acercarse a definir un producto mínimo viable (PMV).

Actividades:

Las actividades propuestas en esta fase permiten apoyar el ejercicio estratégico de innovación y emprendimiento, entre ellos se encuentran:

Actividad	Cantidad	Duración	Responsable
Formación en Modelo de Negocio	1 encuentros	2 horas	Juan Andrés Vélez Salamanca

Asesoría en la elaboración del modelo de negocio	2 horas por equipo. revisión y ajusten	2 hora por equipo emprendedor	Juan Andrés Vélez Salamanca Ana Isabel Paramo Vladimir Oquendo Soto Carlos Fernando Urdinola
Formación en Análisis de mercado	1 encuentro	2 horas	Carlos Fernando Urdinola
Asesoría en elaboración del análisis de mercado	2 horas por equipo. revisión y ajuste	2 horas por equipo emprendedor	Juan Andrés Vélez Salamanca Ana Isabel Paramo Carlos Fernando Urdinola
Formación en análisis de operación o técnico y administrativo	1 encuentro	2 horas	Ana Isabel Paramo
Asesoría en análisis de operación o técnico y administrativo	2 horas por proyecto - revisión y ajuste	2 horas por equipo emprendedor	Ana Isabel Paramo Juan Andrés Vélez Salamanca
Formación en análisis financiero	1 encuentro	2 horas	Juan Andrés Vélez Salamanca
Asesoría análisis financiero	4 horas por proyecto - revisión y ajuste	4 horas por equipo emprendedor	Juan Andrés Vélez Salamanca Carlos Fernando Urdinola
Asesoría en plan legal y riesgos	2 horas por proyecto - revisión y ajuste	2 horas por equipo emprendedor	Vladimir Oquendo Soto

Fase 3. Acción

Feria del emprendimiento

Objetivo:

Planear, ejecutar y evaluar el salón de innovación y emprendimiento para la comunidad académica María Cano.

Tiempo de preparación: 3 meses

Alcance:

En esta fase se propone trabajar desde el concepto de acción, cómo una invitación para poner en acción el diseño del modelo de negocio y el plan de negocio definido, permitiendo culminar con ello el proceso creativo y encadenarlo con el acompañamiento del consultorio empresarial.

- **Aplicar:** Se realizan las comprobaciones necesarias de acuerdo al plan de negocio establecido en el cual se identifican: tareas, recursos, complementos que permita continuar su ejecución.
- **Modelar:** Se hacen los ajustes de acuerdo a lo identificado en Introspección, pule y mejora las soluciones.
- **Evaluar:** Un aprendizaje que permite que la solución final llegue a ser usable. Incorpora la retroalimentación de clientes en la solución. Reduce riesgos.

Actividad	Cantidad	Duración	Responsable
Planear, ejecutar y evaluar el salón de innovación y emprendimiento	1	Una jornada de duración	Juan Andrés Vélez Salamanca Ana Isabel Paramo Carlos Fernando Urdinola Vladimir Oquendo Soto