



## Familia María Cano se apoya

*“Cuando los hombres se ven reunidos para algún fin, descubren que pueden alcanzar también otros fines cuya consecución depende de su mutua unión.”*

Thomas Carlyle

La contingencia mundial que se está viviendo a causa del Covid- 19 nos ha llevado a modificar nuestra cotidianidad, especialmente con la forma como nos relacionábamos con los sitios de trabajo o la forma de generar los ingresos para garantizar las necesidades básicas de nuestras familias. Es por esto que desde la Fundación Universitaria María Cano queremos destinar un espacio de la página institucional para hacer visibles iniciativas o emprendimientos familiares que puedan contribuir en la generación de ingresos. Esta acción se encuentra en consonancia con la filosofía corporativa desde el compromiso social, atendiendo y aportando a la transformación de las necesidades del contexto.

Gracias al alcance de la página de la Fundación Universitaria María Cano, la difusión de estas iniciativas familiares o individuales puede ser ampliada y tener mayor alcance a otros públicos, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra comunidad universitaria.

Requisitos para hacer la difusión en el portal universitario:

1. Hacer parte de la comunidad universitaria María Cano.
2. Ser pequeños emprendedores (emprendimientos familiares o individuales).
3. Diligenciar completo el formato “**Familia María Cano se apoya**”. Éste se solicita en el correo electrónico [nadya.sierra@fumc.edu.co](mailto:nadya.sierra@fumc.edu.co)

Este es un espacio de difusión y no compromete comercialmente a la Fundación Universitaria María Cano.

**Nota:** Se revisarán cada uno de los emprendimientos que se reciban y cumplan **todos** los requisitos anteriores. La actualización del portal se realizará quincenalmente y está sujeto a ser retirada la iniciativa si incumple con alguno de los requisitos (posterior a su publicación). La permanencia de este micrositio estará mediada por el tiempo que dure la contingencia en el país.