



## GRUPO DE INVESTIGACIÓN SUMAR

## EDITORIAL

Hace cuatro años el grupo de investigación SUMAR asumió el liderazgo para la construcción de una comunidad de aprendizaje interna, con el apoyo irrestricto de la alta dirección de la Institución.

Un grupo de profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales de la FUMC inició el proceso, conociéndonos y profundizando nuestros conocimientos sobre teorías y metodologías de la investigación.

Para escribir en grupo, nos capacitamos en la escritura de artículos científicos y luego emprendimos la tarea de documentar casos empresariales en pequeñas y medianas empresas: Aeromaquinados, Arroz con Coco, y casos empresariales más complejos como Arclad, Triple Corona, Nutresa y el Sector Aeronáutico, cierran esta primera etapa de nuestro crecer como grupo de investigación. También se inició este trabajo con estudiantes al investigar el Caso Arte Útil y luego la escritura del libro Ruta Estratégica Contable. Estos son elementos que testimonian nuestro primer logro de aprendizaje en equipo.

Simultáneamente, los investigadores Mario Arango y John Arbeláez completaron su trabajo sobre la Economía Popular en Antioquia. Los aprendizajes de Mario están consignados en tres obras pioneras sobre este tema: La Economía Popular alternativa empresarial exitosa, El empresarismo en torno a lo mágico y esotérico en Antioquia y De cómo el colapso del modelo empresarial desencadenó en Medellín economía barrial, violencia y lumpenización, cuyos trabajos dieron origen a la línea principal de investigación sobre la economía y los negocios barriales y su impacto social, trabajos Investigativos que diferenciaran al grupo SUMAR en su reto de convertirse en un referente en la investigación de impacto social.

Avanzando en el proceso para la creación de una comunidad de aprendizaje interna, integramos un semillero de profesores y en conjunto emprendimos la tarea de documentar, escribir y difundir nuestros aprendizajes sobre el sector de las pequeñas y medianas empresas.

Con disciplina y constancia, nueve profesores e investigadores de la Facultad de Administración de Ciencias Empresariales reflexionamos durante un año sobre nuestros conocimientos y experiencias sobre las pequeñas y medianas empresas y juntos escribimos un libro, que esperamos sea publicando durante el transcurso de este segundo semestre, titulado: Aprendizajes sobre las Pymes: Una reflexión desde la academia.

En este proceso de crecimiento, identificamos que más allá de los casos pedagógicos, podríamos incursionar en el diseño de casos investigativos con reglas y métodos mucho más rigurosos y profundos. Para ello, iniciamos nuestra formación en la elaboración de casos investigativos e invitamos a los grupos Radar de la UCC sede de Ibagué y JACECAF de Espinal para que integráramos en una red, que denominamos REDIME iniciáramos una aventura multirregional y disciplinar y como red documentáramos casos empresariales sobre nuestras realidades regionales, siguiendo una metodología de investigación, que hemos venido construyendo en un diplomado sobre el tema, diseñado por un equipo de investigadores del grupo SUMAR. En octubre, estaremos presentando nuestras experiencias y aprendizajes en un seminario nacional sobre casos investigativos.

Paralelamente hemos venido desarrollando una tarea investigativa incursionado en la caracterización de los negocios barriales, denominada por algunos como de subsistencia, de la comuna 10 de Medellín y teniendo como centro de nuestro trabajo la Plaza Minorista de Medellín donde, mediante un convenio con Coomerca, administradora de la plaza, estamos profundizando en el conocimiento y documentando nuestros aprendizajes, en este sector de la economía de un altísimo impacto social.

En nuestro convenio con Coomerca hemos logrado integrar otros grupos de Investigación del área de la salud de la FUMC lo cual constituye el inicio de la consolidación de la red interna, multidisciplinaria de grupos de investigación.

Documentaremos aprendizajes, metodologías y experiencias de nuestra incursión en la Plaza Minorista de Medellín, que esperamos replicar en las ciudades de Ibagué y Espinal y así consolidar los lazos de nuestra relación con los grupos que integramos la red Redime.

Estamos cumpliendo etapas de crecimiento consolidando una red interna de investigadores y grupos de investigación. Trascendimos a las regiones y hoy trabajamos articuladamente con Radar de Ibagué y Jasecaf de Espinal en la elaboración de casos investigativos logrando los objetivos que nos trazamos como red de aprendizaje.

SUMAR, como grupo de investigación y construyendo capital relacional, patrocinó la presencia de conferencistas nacionales e internacionales, que nos permitieron conocer experiencias más allá de nuestros límites y territorios. Con igual propósito, nos vinculamos al sector productivo, mediante convenios de asesoría para compartir con ellos conocimientos y metodologías e impulsar acciones de mejoramiento e innovación en sus procesos de gestión organizacional. Como red participamos en eventos científicos nacionales.

Tenemos ahora el reto de ampliar nuestro trabajo en red a otras regiones de Colombia y a nivel internacional, para lograr así nuestros reconocimientos como líderes y referentes de la investigación con impacto social.

Humberto Serna Gómez - Líder del Grupo SUMAR

## PRODUCCIÓN DEL GRUPO



## Productos resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento

• Se terminó de escribir el artículo: “El informe que pudo haber evitado una guerra de 50 años” con destino a la revista CONTROVERSA del CINEP-PP de Bogotá indexada en categoría C.

**Investigador: John Arbeláez Ochoa**

• Se encuentra en proceso de escritura el artículo: “El proceso de formación de capital social en Medellín en el periodo 2004 - 2007”.

**Investigador: Carlos Mario Londoño Toro**

• Programa de investigación: construcción de un modelo de negocios de impacto social en la plaza minorista de la ciudad de Medellín.

**Investigadora líder: Sohely Rúa Castañeda**

**Coinvestigadores: Carlos Mario Londoño - Humberto Serna - Alejandro**

## Productos resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento

Se realizaron los productos resultados de investigación para los siguientes procesos:

Para Pequeña empresa

- Innovación en el proceso del servicio para la empresa IPS Cenfirmax

**Investigador: John Arbeláez Ochoa**

Para la Mediana empresa

- Innovación en los servicios para la empresa Comercializadora Aeromaquinados S.A.

**Investigadores: John Arbeláez Ochoa - Alejandro Díaz Peláez - Héctor Ovidio Agudelo**

Para la Gran empresa

Innovación generada en el ámbito organizacional para la empresa C.I. ARCLAD S.

**Investigadores: John Arbeláez Ochoa - Humberto Serna Gómez**

## CONSULTORÍA: MERCADEO RELACIONAL



Con Coomerca se ha venido trabajando en el ajuste del plan de mercadeo. Se está pasando de una visión transaccional basada en la oferta, a una visión relacional basada en la demanda y la satisfacción de las necesidades del cliente. Se ha enfatizado en los siguientes aspectos: necesidad de una adecuada señalización, buena presentación del puesto de trabajo y de los empleados, elaboración y difusión de los manuales de servicio al cliente y de momentos de verdad.

En este trabajo se han aplicado metodologías cualitativas como observación participante, entrevista en profundidad y método Delphi, entre otros. En el proceso de la observación participante se ven reflejados los esfuerzos de la cooperativa por implementar la filosofía PAS (Plaza Amable y Saludable) dentro de la Plaza, y los aspectos que deben fortalecerse.

**Investigadores: Humberto Serna Gómez - Carlos Mario Londoño Toro**

## Productos resultados de actividades de apropiación social del conocimiento

Se realizó la filmación de un video a la IPS CENFIMAX para la formación en emprendimiento, como un modelo de iniciativa emprendedora en salud. **Link video**

**Investigador: John Arbeláez Ochoa**

- El investigador Mario Arango Jaramillo realizó la ponencia titulada: “Desarrollo histórico del mundo empresarial antioqueño”. En el marco del I Seminario internacional sobre el intercambio empresarial binacional con Panamá.

- La ponencia versó sobre la historia del empresariado antioqueño a partir de la acumulación de capitales producto del comercio y del contrabando desde la época colonial hasta llegar a la industrialización de Medellín y su posterior declive como la ciudad industrial de Colombia a partir de la década del 70.

Además de otras ponencias presentada en el Simposio Nacional Diálogos Empresa y paz. Perspectivas institucionales, I Coloquio Internacional de Educación Virtual y a Distancia, Modelo de la FUMC para promover el impacto social presentado en la Conferencia global de la Universidad de los Andes, **Confidencia**: El proceso de formación del capital social en Medellín en el periodo 2008 – 2015

Así mismo participamos en el Conversatorio **con tenderos y microempresarios de la comuna 1, Intercambio académico sobre negocios barriales y la Conferencia sobre negocios barriales**.

## Estudio sobre el Sector Aeronáutico Latinoamericano

El grupo de investigación SUMAR, en su proyecto de investigación Factores multidimensionales en la gestión administrativa en las empresas de la región y del país, asumió el reto de realizar un estudio del Sector Aeronáutico Latinoamericano, uno de los resultados de esta investigación fue el Caso Sector Aeronáutico Latinoamericano.

**Investigador: Alejandro Díaz Peláez**



## Programa de televisión sobre negocios barriales

El pasado mes de mayo se realizó un programa de televisión con la participación del profesor Dagoberto Páramo, experto en el tema de negocios barriales; el subsecretario de creación y fortalecimiento empresarial de la alcaldía de Medellín y el profesor Humberto Serna Gómez, director del grupo de investigación SUMAR de la facultad de Ciencias Empresariales de la Fundación Universitaria María Cano. Los invitados discutieron acerca de los negocios barriales, su importancia y las posibilidades de desarrollo. **Link video**



## Asesoría de monografías del programa de Administración de Empresas

La primera monografía realizada por los estudiantes Karen González, Ximena Pérez y Faber Quintero da cuenta del componente innovador y de los factores de emprendimiento en el municipio de La Ceja.

El segundo trabajo asesorado realizado por los estudiantes Edison Jiménez, Karla Cifuentes y Diana Valencia, identifica las características del proceso de emprendimiento en ASDI, una de las instituciones técnicas más representativas del municipio de Rionegro.

Un tercer proyecto de grado, fue desarrollado por los estudiantes Jorge Berrío, Brayam Sánchez y Sindy Varela, que realizaron un análisis de clima organizacional en Cetasdi, una importante institución de formación técnica del municipio de Rionegro.

**Investigador: Carlos Mario Londoño Toro**

