



Abril 2016 • Edición 5 • Período: I

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL -CIDE-Líneas institucionales de investigación: Desarrollo humano - Tecnología

- 2. Colíder: SOHELY RÚA CASTAÑEDA
- 4. Líneas institucionales de investigación: DESARROLLO HUMANO Y TECNOLOGÍA 5. Programa Nacional del Scienti: Ciencias tecnologías e innovación de las áreas **SOCIALES Y HUMANAS**
- 6. Responsable del boletín: CARLOS MARIO LONDOÑO TORO
- **EDITORIAL**
- La Fundación Universitaria María Cano entiende como una de sus funciones misionales asumir la

de sus estudiantes, así como los programas de extensión universitaria, sirven a comunidades contribuyendo al mejoramiento de la calidad de sus vidas.

de la geografía de Medellín.

La investigación, como función fundamental de la Institución, por decisión estratégica, focalizó su trabajo en comunidades y negocios donde su acción tenga un impacto social. Para ello, centró su trabajo investigativo en la construcción de un laboratorio social multidisciplinario, teniendo como territorio de influencia la Comuna 10 de Medellín y dentro de ella la Plaza Minorista y los negocios barriales ubicados en este sector

responsabilidad social interna y externa, como una función esencial de la gestión institucional. Las prácticas

El Grupo SUMAR asumió como uno de sus retos estratégicos liderar la consolidación de este territorio como laboratorio social, y lo definió como su foco central en el desarrollo de procesos investigativos, como una experiencia pionera en investigación social en negocios inclusivos y de supervivencia, contribuyendo con sus aprendizajes al mejoramiento de la gestión y del impacto social de una clase empresarial que busca, en medio de una competencia inmensamente agresiva, pero cuyos resultados llegan a poblaciones que en el día a día tienen que luchar por obtener ingresos para subsistir y mejorar su calidad de vida.

Esta tarea es hoy el gran desafío, que inspirado en un compromiso por compartir valor, ha asumido el Grupo SUMAR de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Fundación Universitaria María Cano a través de su programa de Administración de Empresas. Apenas se empieza, pero se pretende ser el referente en

investigación de impacto social. Los negocios barriales en la COMUNA 10 DE MEDELLÍN.



Una experiencia Piloto:

Barrio Bomboná Nº 1

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/La_Candelaria_ (Medell%C3%ADn)

1. Tiendas de barrio y supermercados 2. Salones de belleza y peluquerías 3. Restaurantes

Papelerías, implementos de oficina y publicidad 8. 9. Droguerías y farmacias Ropa, calzado y servicios conexos. En estos servicios conexos se incluyen accesorios, servicios de 10.

11. Instituciones de salud: consultorios, laboratorios y centros médicos especializados Oficinas de servicios profesionales especializados 12.

artículos para adultos.

Papelerías e implementos de oficina

Salas de internet

Salones de belleza

Servicos de alimentanción

Tiendas y supermercados

Misceláneas

0,00%

Salas de internet y videojuegos

Cafeterías y venta de alimentos preparados

reparación, por ejemplo: zapaterías, arreglos de modistería

Panaderías y pastelerías

13.

Misceláneas

14.

4.

5.

6.

7.

15.

socioeconómicas.

- 16. Bares, tabernas o billares
- 1,54% Bares, tabernas y otros
- Servicios prefesionales 11,54% Salud 4.23% Ropa v calzado 10,00% Droguerías y farmacias 2,31%

6,15%

6,92%

10,00%

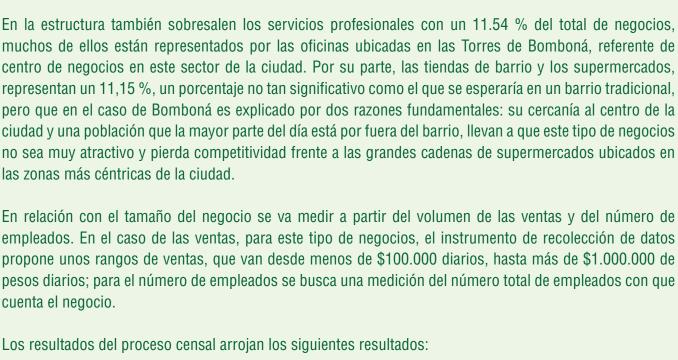
15,00%

33,46%

19.23%

25,00%

20,00%



■ Entre \$ 100,001 - \$ 300,000 ■ Entre \$ 300,001 - \$ 500,000 Menos de \$ 100,000

cuales, con esta dinámica de ingresos tan restringida, no tienen posibilidades de expansión, y quedan a la merced de los programas de fortalecimiento que ofrece la administración en el marco de las políticas de

Tabla 1. Número de empleados. Distribución porcentual

Fuente: Censo barrio Bomboná 1. Elaboración propia Clasificaciones internacionales sobre tamaño de empresas por número de empleados (Páramo, 2015) permiten identificar que las empresas entre 1 – 4 empleados son microempresas, las empresas entre 5 y 19

Tipo de empresa

Microempresa

Pequeña empresa

Mediana empresa

%

84,33%

13,06% 2,61%

18.66%

Más de 10 años

empleados son pequeñas empresas, y si el número de empleados es entre 20 – 99 personas se clasifican como medianas empresas. En el caso de Bomboná 1, un 84.33 % de los negocios tienen menos de cuatro empleados, son negocios pequeños, muchos de ellos son negocios de familia, donde los ingresos derivados de las ventas, que también son bajas, apenas garantizan la subsistencia del núcleo familiar y limitan cualquier posibilidad de crecimiento. Este resultado de número de empleados es coherente con el presentado en el Gráfico 2 (Volumen de ventas), y permite concluir que negocios con bajos niveles de ventas no pueden generar empleo porque no tienen cómo cubrir los costos de un empleado formal, y por ende se limitan las posibilidades de expansión del negocio. Por otro lado, observar la antigüedad de los negocios en un barrio como Bomboná 1 es de gran importancia, el proceso de construcción del tranvía, que pasa por el límite divisorio entre Bomboná y Boston, ha generado que en los dos últimos años se hayan modificado las dinámicas de movilidad empresarial hacia el barrio, lo cual se evidenció en la cantidad de negocios que llevan en el barrio tiempos inferiores a 1 y 2 años. Al respecto, el resultado del censo de los negocios barriales en este sector de la ciudad permite observar el siguiente comportamiento:

Fuente: Censo barrio Bomboná 1. Elaboración propia Analizar la antigüedad de los negocios de Bomboná implica considerar el antes y el después de iniciar la construcción del tranvía. El Gráfico 4 permite realizar las siguientes consideraciones:

• En primera instancia, un 53.73 % de los negocios ubicados en el barrio Bomboná tiene entre 2 – 10 años, son negocios relativamente jóvenes que están en proceso de consolidación, y que han sabido acomodarse

• De otro lado, un 18.66 % de los negocios de Bomboná tiene más de 10 años, son negocios consolidados desde un punto de vista empresarial, son negocios que se han enraizado en la estructura empresarial del

Más de 2 años

Más de 5 años

El último aspecto a resaltar dentro de la caracterización de estos negocios, está relacionado con la estratificación socioeconómica predominante en el barrio Bomboná 1. Al respecto los resultados del censo permiten mostrar lo siguiente: 51,72% -48,28%

Estrato 3 Estrato 4

Fuente: Censo barrio Bomboná 1. Elaboración propia

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– la clasificación de los estratos socioeconómicos en Colombia tiene la siguiente connotación: el estrato 3 es un estrato medio –

El Gráfico 5 permite observar que los negocios de Bomboná 1 están concentrados entre estrato medio y bajo, pero con una pequeña inclinación hacia negocios de estrato medio, que representan el 51.72 % de los negocios ubicados en el barrio. Igualmente, desde el punto de vista del análisis de tendencias, la terminación del tranvía, la valorización de las propiedades y el desarrollo de nuevos proyectos urbanísticos y comerciales

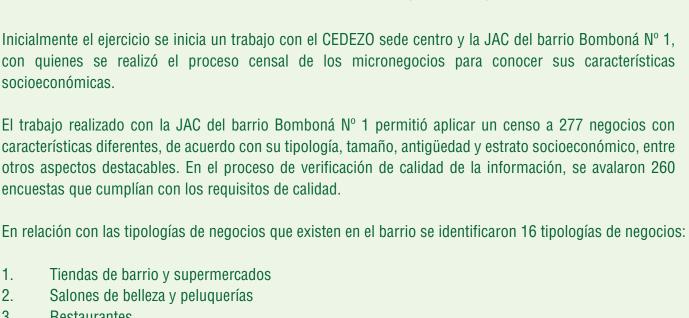
en el sector puede incrementar la predominancia de los negocios de estrato medio. En próximos boletines se estarán presentando los resultados de las dimensiones de gestión de los negocios barriales: comercial, financiera y gestión humana, entre otros aspectos, así como los resultados de la

Quienes deseen participar o conocer más sobre los proyectos, contáctenos:

gruposumar@fumc.edu.co

GRUPO DE INVESTIGACIÓN SUMAR O. Código Colciencias: COL0092839 1. Líder: HUMBERTO SERNA GÓMEZ 3. Investigadores: ALEJANDRO DÍAZ PELÁEZ, CARLOS MARIO LONDOÑO TORO, ÁNGELA INÉS MONSALVE RESTREPO, JOHN ARBELÁEZ OCHOA Y MARIO ARANGO

y específicamente de cinco barrios ubicados en su borde oriental: Los Ángeles, Boston, Bomboná Nº 1, Las Palmas y San Diego, con una población cercana a las 50.000 personas, convirtiéndose así estos barrios en un territorio laboratorio de esta acción investigativa. Gráfica 1. Mapa de la Comuna 10 de la ciudad de Medellín



Servicios a vehículos. Incluye servicios de parqueadero, lavado, mecánica Venta y reparación de artículos y servicios para el hogar

Gráfica 2. Tipologías de negocios en el barrio Bomboná 1. Distribución porcentual.

Tiendas especializadas. Incluyen tiendas de artículos de bebé, tiendas para mascotas, tiendas de

Tiendas especializadas 8,85% Artículos y servicios de hogar 9,62% Servicios a vehículos 6,15%

5,00%

1,15% 1,15%

Las tipologías de negocios más comunes en el barrio se presentan a continuación:

Las tipologías más comunes de negocios en el barrio son: servicios de alimentación, existen 50 negocios entre restaurantes, cafeterías, panaderías y pastelerías, y otros dedicados a la producción y comercialización de alimentos preparados.

Fuente: Censo barrio Bomboná 1. Elaboración propia.

44,36% ■ Entre de \$ 500,001 - \$ 1,000,0000 ■ Más \$ 1,000,000 Fuente: Censo barrio Bomboná 1. Elaboración propia El gráfico anterior permite observar que un 77,82 % de los negocios registra ventas inferiores a los \$300.000 diarios, con lo cual muchos de estos negocios se convierten en negocios de "subsistencia", los

17,90%

desarrollo empresarial.

Gráfica 4. Antigüedad de los negocios por rangos de tiempo. Distribución porcentual 35,00% 29.48% 30,00% 24,25% 25,00%

9,70%

Entre 1 - 2 años

20,00%

15,00%

10,00%

5,00%

0,00%

17,91%

Menos de 1 año

a las condiciones socioeconómicas del barrio Bomboná.

barrio, son negocios con pocas perspectivas de crecimiento.

concretar la terminación del tranvía.

• Por último, y tal vez la perspectiva más interesante, la presentan los negocios que se han ubicado en el barrio en los dos últimos años en razón de la construcción del tranvía, estos representan un 27,61 % de los negocios del barrio (en términos absolutos son 74 negocios), y de los cuales más de la mitad (48 negocios) tienen menos de un año de duración, son negocios que han llegado en la medida en que se empezó a

Fundación-Universitaria-María-Cano-Sitio-Oficial

S FUMCMedellin

aplicación del censo para Los Ángeles, que se iniciará en el transcurso de este mes.

018000412266 Línea Gratuita Nacional

www.fumc.edu.co

bajo, y el estrato 4 se considera como estrato medio.