



María Cano
Fundación Universitaria

Vigilada MinEducación

Boletín



*Divulgativo de avances y
resultados de investigación
del grupo de investigación sumar*

Nº 7 / julio 2018-II

Identificación General del Grupo

Código Colciencias N° COL0092839

Líder:

Humberto Serna Gómez

Colíder:

Sohely Rúa Castañeda

Líneas institucionales de investigación:
desarrollo humano y tecnología

Programa Nacional del ScienTI:
ciencias tecnologías e innovación de
las áreas sociales y humanas

Responsables del boletín

Sohely Rúa Castañeda

Carlos Mario Londoño

Humberto Serna Gómez

Marco Antonio Ruiz

Cesar Augusto Montoya

Elkin Antonio Restrepo

Juan Andrés Vélez

Retos y desafíos de la cuarta revolución industrial

A finales del Siglo XIX y principios del siglo XX, surge la primera revolución industrial, ante la necesidad de las empresas de una mayor eficiencia, eficacia y efectividad, en los procesos de producción de Bienes, tangibles y por tanto mayores utilidades. Aparece la tecnología como soporte en la automatización de procesos y la calidad como un imperativo de supervivencia empresarial. El sector Industrial, en esta primera etapa de la revolución industrial, fue el primer generador de empleo. Paralelamente desde finales del siglo XVIII y Principios del XIX, se desarrolla un sistema empresarial tácito, el de los servicios, manera de supervivencia y de generación de riqueza informal, de quienes ejercían y proveían a las comunidades servicios de salud, asistencia, recreación, e inclusive servicios financieros.

El siglo XX despierta con unos factores externos e internos que empiezan a cambiar paradigmas de pasado. La tecnología y las telecomunicaciones impulsan la globalización. De un mundo, local cerrado, aparece la aldea global, concepto desarrollado por el filósofo canadiense Marshall McLuhan, en su obra Guerra y Paz en la aldea Global (1985)¹, donde predice las consecuencias socio culturales de la comunicación inmediata y mundial: países globales, ciudades, globales, hogares globales e individuos globales. El concepto de la aldea Global, lo refuerza el periodista Thomas Friedman, con su libro El mundo es plano (2006)², sin barreras, sin límites geográficos. La globalización rompe barreras geográficas, impulsa cambios profundos en las

culturas de los países y los pueblos, sacude los modelos tradicionales de los negocios, impulsa e impone cambios en las normas y regulación del estado.

En este nuevo entorno, existe un nuevo modelo Industrial, más automatizado, generando empleo muy distinto al del pasado y donde la mano de obra tradicional empieza a ser sustituida por sistemas inteligentes. Los servicios o la economía simbólica, como se le denomina, pasa de un sistema económico tácito a una economía explícita, generadora de emprendimiento y empleos antes no imaginados, convirtiéndose en una parte muy importante del PIB de las naciones. El conocimiento se convierte en un capital invaluable, las industrias de la inteligencia florecen y abren un sinnúmero de nuevas oportunidades laborales, soportadas en una economía digital que no para de sorprendernos. La economía creativa, concepto desarrollado por John Howkins, autor del libro La economía creativa: transformar una idea en beneficios (2001)³, abre un camino de oportunidades inmenso, en una economía de intangibles, pero soportada en la propiedad intelectual de quienes la generan. En un mundo que cambia aceleradamente y que no podemos detener: ¿estamos preparados para los cambios estructurales que están ocurriendo, hoy y

¹ McLuhan, M. (1985). Guerra y paz en la aldea global. Editorial Planeta Agostini.

² Friedman, T. (2006). El mundo es plano. New York: Editorial Penguin Allen Lane.

³ HOWKINS, J. (2001). The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin Books.

en todo momento en nuestro entorno? ¿Estamos preparados para ver desaparecer muchos oficios y nacer otros? ¿Estamos preparados para cambiar una, dos y más veces lo que hacemos? ¿Estamos preparados para desaprender y volver a aprender?

Ante esta realidad emerge, las respuestas no son retóricas, se crean en la medida que se hace innovación, se promueven iniciativas empresariales en sectores no tradicionales y en modelos de negocios no convencionales, se construye en el vínculo de la investigación que hace la universidad con la empresa que está en la realidad de la producción de bienes y servicios.

Avances de Resultados de Investigación

Proyecto: Creación Centro de Atención Empresarial como modelo de gestión de la innovación empresarial para la facultad de ciencias empresariales

Investigadores: Sohely Rúa, Humberto Serna, Juan Andrés Vélez, Marco Antonio Ruiz

El proyecto iniciado en mayo de 2018 busca crear un modelo propio de innovación empresarial que facilite la vinculación de la comunidad académica a procesos de innovación y de otro lado configurar una oferta de asesoría empresarial para las organizaciones pequeñas y medianas. Las actividades más relevantes del proyecto en el segundo semestre son:

Desayuno empresarial: en este desayuno se generó una primera aproximación al modelo planteado, que tiene un componente de enfoque experiencial para facilitar la activación de la creatividad, contó con la participación de egresados vinculados a empresas e iniciativas de

emprendimiento. En la actividad se validó la metodología de la ideación como el paso 1 del modelo.

Paralelamente se avanza en el aula de innovación espacio físico, que permite crear un ambiente propicio para la ideación y la creación de prototipos. El aula será un espacio para estudiantes, docentes y empresarios. Para su adecuada utilización se ha creado un procedimiento acorde al modelo que permitirá la gestión del aula como el espacio permanente de trabajo en innovación y emprendimiento.

Ponencia en el evento de investigación ACIET 2018: En este evento realizado en el mes de septiembre, se realizó la presentación de los avances de investigación en el eje de educación experiencial-procesos de innovación en el que se mostró la interacción entre ambos.

Los procesos de educación experiencial están basados en las preguntas, por esta razón como complemento y considerando que existen posibilidades de desarrollar innovación, pero no cuentan con grandes presupuestos para lograrlo, entonces es posible utilizar técnicas o modelos usados en otras áreas del aprendizaje con el fin de promover innovación. El punto de partida lo encontramos en la frase del filósofo Claude Levi Strauss "EL hombre sabio no da las respuestas correctas, plantea las preguntas correctas", y es así como los modelos de educación experiencial entregan elementos metodológicos que pueden ser diferenciadores a la hora de gestionar innovación.

La metodología de educación experiencial, se centra en potenciar competencias personales a la vez contribuye al trabajo colaborativo y la creación de nuevas formas de hacer las cosas o cosas nuevas

para hacer. Favorece apertura de pensamiento y actitud de las personas y las organizaciones para crear e introducir la innovación como proceso, como producto o como cambio organizacional. La educación experiencial centrada en las personas actuando en contexto introduce en la innovación la dimensión humana, toda vez que la definición de la OCDE se orienta a los recursos y las acciones.

Pasantía internacional: En el mes de octubre el investigador Juan Andrés Vélez participó de la semana de la internacionalización en la Universidad Blas Pascal de Córdoba-Argentina, en la cual se expuso el modelo de innovación producto de la investigación. En esta ocasión se tuvo la posibilidad de trabajar dicho modelo con elementos de DesingThinking, en cursos de pregrado y en el MBA, de la universidad.

Esta ocasión se convierte en una experiencia importante para la proyección de la investigación, en la cual se aplicó en dichos espacios metodologías que permite entregar a los estudiantes, profesores, empresarios y emprendedores de la universidad, una mirada amplia de lo que se puede desarrollar desde espacios de innovación y creatividad que le entregue valor a las empresas, siendo este el mensaje final de como las empresas deben volcarse a crear innovaciones por medio de las personas a los productos y procesos, que sean de aporte de valor diferenciador.



Proyecto: Modelos de administración y /o gestión de los negocios barriales de la comuna 10 de Medellín

Investigadores: Carlos Mario Londoño Toro, Juan Fernando Arango Sánchez

Los pequeños negocios que sustentan la base empresarial de nuestras ciudades son negocios con unas características particulares, y con unas dinámicas de gestión muy diferentes a las que manejan las grandes y medianas empresas; en este orden de ideas esta propuesta de investigación se enfocó en identificar las principales características de administración y/o gestión de los pequeños negocios ubicados en la comuna 10 de Medellín, con el fin de poder conocer sus fortalezas, sus necesidades; y también con la finalidad de fortalecer los procesos de enseñanza – aprendizaje para los estudiantes de los programas de las ciencias empresariales.

El proyecto se desarrolló a partir de un enfoque cualitativo, bajo las características de la teoría fundamentada, con el fin de poder conocer e interpretar las percepciones de 10 propietarios y/ o administradores de pequeños negocios frente a las dinámicas de gestión en las dimensiones: comercial, financiera, logística y de gestión del talento humano. Entre los principales resultados que se obtuvieron con el desarrollo de este proyecto de investigación se pueden destacar los siguientes:

- En el tema comercial el desarrollo de los procesos de venta se fundamenta en la construcción de relaciones con los clientes, no hay un modelo de mercadeo explícito y parametrizado; el servicio al cliente y la calidad son pilares fundamentales de este proceso.

Figura 1. Fundamentos del marketing relacional



Tomado de: http://3.bp.blogspot.com/_r5nVHXtmals/SGw_XvFga-ql/AAAAAAAAAY/AlwDSYuvG78/s400/marketing_relacional.gif.

La figura 1 resume los fundamentos del proceso de venta que, de una manera empírica, en la mayoría de los casos, aplican los propietarios y/o administradores de los pequeños negocios entrevistados en el desarrollo de este ejercicio investigativo.

- En el tema de recursos humanos, la mayor capacidad radica en el dueño o propietario del negocio, quien, por lo general, a pesar de tener algún nivel de formación en algunos de los casos, el proceso operativo de negocio lo desarrolla a partir de sus conocimientos empíricos. En el caso de los colaboradores (as) del negocio son instruidas directamente por los propietarios.

- Los espacios donde funcionan los negocios son pequeños, se ajustan al tamaño de la oferta comercial que tiene el negocio, las decisiones de ampliación no son plausibles, o por temas financieros, o porque no existe un interés para el crecimiento del negocio.
- Los negocios por lo general no tienen una red de grandes proveedores, son pequeños proveedores que se van configurando de acuerdo con las necesidades del negocio; adicional en muchos de los casos no hay unas relaciones financieras con estos proveedores, la mayoría de las operaciones de proveeduría se realizan con pagos de contado.
- Los flujos financieros que maneja los negocios son pequeños, por lo regular se maneja dinero en efectivo, porque el flujo de caja está en continuo movimiento. Una característica es la escasa tenencia de productos financieros por una desconfianza generalizada hacia el sector financiero.

Estas dinámicas financieras a las que se enfrentan los pequeños negocios los obliga a ser muy cautelosos con las cuentas del negocio para no “quebrarse”, expresado en palabras de uno de los propietarios: “ hay que cuidar los centavos porque los pesos se saben cuidar solos”.

Internacionalización de la Investigación

Evento de investigación ACIET 2018

En el mes de septiembre se llevó a cabo con el liderazgo de la María Cano, el evento anual de investigación de la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional, Tecnológica o Universitaria – ACIET, que reúne en 3 días a estudiantes, docentes

y administrativos alrededor de los eventos: VIII Simposio Internacional de Investigación Técnica Profesional, Tecnológica y Universitaria, VI Encuentro de Semilleros de Investigación, V Encuentro de Grupos de Investigación y II Feria de prototipos y soluciones empresariales.

Desde la facultad de ciencias empresariales se lideraron diferentes actividades y se hizo parte del comité académico, desarrollando una estrategia de articulación de docencia-extensión-investigación que permitió la confluencia de la facultad de ciencias empresariales, salud e ingeniería, se construyeron espacios formativos que complementaron los espacios investigativos y se generan espacios académicos disciplinares con los investigadores internacionales dando los primeros pasos para construir redes de conocimiento internacionales.

Con el liderazgo de los investigadores Mario Helmer Florez y Sohely Rúa se gestionó la financiación del Icetex para la movilidad de cuatro de los invitados internacionales a través del programa Fellows Colombia que participaron como conferencistas, pares evaluadores y docentes invitados a cursos de formación de administración de empresas y contaduría pública.

Dentro de las actividades realizadas por los investigadores internacionales se destaca una actividad de proyección social con el SENA, coordinada por el programa de contaduría pública. Bajo el título una mirada internacional a las pymes innovadoras, el investigador mexicano Jorge Guadalupe Mendoza y el brasilero Fernando de Almeida Santos hablaron de la realidad económica de las Pymes con relación a la Ética y la Innovación, sectores más atractivos para la inversión, Investigación aplicada a las pymes, negocios que se generan desde las pymes, oportunidades de

desarrollo para las pymes. En el evento participaron 268 aprendices.



También los estudiantes de la Fundación María Cano, de los cursos de producción y mercadeo del programa de administración de empresas recibieron clase con los docentes internacionales. Los docentes de la facultad participaron de procesos de formación en escritura para revistas científicas con el experto Rafael Repiso de España y el equipo directivo de la facultad se reunió con el doctor Marco Antonio Rojo de la Universidad Internacional Iberoamericana para pensar sobre procesos de internacionalización.

Por supuesto, también fue un espacio propicio para presentar los resultados de investigación de los proyectos actuales del grupo Sumar y los trabajos de semilleros y estudiantes en la modalidad de trabajo de grado.

Ponencias internacionales

El profesor Mario Helmer Florez Guzman y Juan Andrés Vélez Salamanca, docentes de la facultad de ciencias empresariales, el programa de contaduría

pública y administración de empresas respectivamente, ha promovido la internacionalización de la investigación participando en los siguientes eventos:

Congreso internacional de marketing organizado por el Centro de Investigaciones y Desarrollo del Ecuador. Conferencia principal "community manager para el mejoramiento de las ventajas competitivas en las organizaciones". Fecha. 21 de junio.



Semana de la internacionalización en la Universidad Blas Pascal de Córdoba-Argentina, presentación del modelo de innovación empresarial de la facultad de ciencias empresariales presentadas en cursos de pregrado y en el MBA, de la universidad. Fecha: 8 al 12 de octubre.



Visita del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración- Cladea

Las exigencias del sector educativo y en general de la sociedad, demandan programas académicos pertinentes, innovadores y con una perspectiva internacional, es por ello que La facultad de Ciencias Empresariales, haciendo eco de los resultados obtenidos tanto académicos como investigativos, y encarando las necesidades del entorno, trabaja en la construcción de nuevas posibilidades de acción a los públicos cercanos, que generen una visibilidad nacional e internacional, y fortalezcan la imagen y resultados en los sistemas de alta calidad en Latinoamérica.

De esta forma, es imperiosa la necesidad de integrarse a sistemas internacionales, que demanden dinámicas académicas e investigativas de alta calidad, para ello, la participación en redes y asociaciones, donde a través de colectivos de trabajo conjunto se puedan generar sinergias y apoyos para el logro de los objetivos Institucionales. De igual forma, faciliten la integración de forma horizontal en las pretensiones de los programas, fortaleciendo el trabajo conjunto con docentes y estudiantes de diferentes nacionalidades.

Es por ello, que hoy tenemos el gusto de informarles que la Fundación Universitaria María Cano y específicamente la Facultad de Ciencias Empresariales fueron admitidas como Miembro activo del Consejo latinoamericano de Escuelas de Administración, una red internacional que reúne a instituciones de educación superior y organizaciones dedicadas a la enseñanza e investigación en el campo de la administración, donde confluyen representantes de cerca de 32 países de América, Europa y Oceanía.

Este espacio facilitará la visibilidad internacional de los productos de investigación y la movilidad de docentes y estudiantes, con cerca de 240 facultades de Administración a lo largo de los diferentes países. Este reconocimiento, se convierte en una oportunidad que demanda niveles de formación y de calidad con estándares internacionales y que ayuda en la consecución de recursos que dinamizan las actividades formativas actuales.

De esta forma continuamos exhibiendo calidad en los resultados obtenidos, y buscando mejores espacios de sana competencia, donde podamos presentarnos como lo demanda el mercado laboral innovadores y con perspectivas internacionales.

Quienes deseen participar o conocer más sobre los proyectos, contáctenos: gruposumar@fumc.edu.co

