

## **BOLETÍN DIGITAL**

### **RED COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES PROMOTORAS DE SALUD**

#### **Presentación del Boletín.**

La Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior y Universidades Promotoras de Salud (REDCUPS), inspirada en el Movimiento de Universidades Promotoras de Salud se constituyó desde el año 2010 producto del esfuerzo colaborativo de diferentes instituciones a nivel nacional, publicó su documento orientador en junio del mismo año consignando y justificando sus acciones, fundamentadas en los avances y declaraciones internacionales sobre la Promoción de la Salud, manteniendo el interés por lograr un cambio en la forma de concebir la salud, resaltando la importancia de los determinantes sociales, la equidad y el desarrollo humano sostenible. Desde sus inicios la Red ha pretendido desarrollar el tema de Promoción de la Salud, con proyección a nivel nacional e internacional y ha considerado la optimización de recursos a favor de la formación y cualificación del potencial humano y de procesos para avanzar en un proyecto común a través del cual las Instituciones de Educación Superior (IES), aportan al mejoramiento de la salud del país considerando en sus objetivos la necesidad de:

***“Formar equipos de trabajo en las instituciones universitarias interesadas, para desarrollar su capital humano en competencias y habilidades que les permitan dinamizar procesos participativos y formular, ejecutar y evaluar proyectos de la Promoción de la Salud al interior de cada Institución. Estos equipos realizarán sus funciones utilizando canales de comunicación con otras universidades y redes, con el fin de favorecer el acompañamiento técnico-científico, el apoyo mutuo y la optimización de los recursos” (REDCUPS, 2010).***

Durante el último año, se ha realizado un importante trabajo a nivel de los nodos regionales de la REDCUPS fortaleciendo la estructura de esta, avanzando en la construcción de herramientas, documentos y procesos colaborativos a través de la constitución de diferentes equipos, lo que ha redundado en beneficios para las instituciones que la conforman. Sin embargo, la red se compromete a continuar con grandes retos a nivel nacional.

Este boletín edición especial, se convierte en un espacio para compartir desde la experiencia los resultados del uso de la metodología de Mapeo de Actores Clave (MAC), como primera experiencia de mapeo de actores e iniciativas de Promoción de la Salud (PS), desde el nodo Valle, que contó con la participación de estudiantes para su ejecución, se presentan también, los resultados de los proyectos de estudiantes.



**Catalina Jiménez Cerquera**

**[catalinajimenezcerquera@fumc.edu.co](mailto:catalinajimenezcerquera@fumc.edu.co)**

Coordinadora Nacional del Eje de Participación de Estudiantes.  
Coordinación del Eje de Participación de Estudiantes, Nodo Valle.

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Mapeo y Caracterización de iniciativas de Promoción de la Salud existentes en la Fundación Universitaria María Cano Sede Cali.

**INVESTIGADORES:** Catalina Jiménez Cerquera, Leidyn Carolina Vásquez Henao

**ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN:** José Luis Tovar Quiceno, Natalia Correa Mazuera y Natalia Izquierdo Nieto.

La Fundación Universitaria María Cano sede Cali vinculada a la REDCUPS ha desarrollado acciones en Promoción de la Salud (PS), al interior de la universidad, este estudio logró Mapear y caracterizar las iniciativas de promoción de la salud existentes en la sede Cali como aporte a la construcción de un insumo para que los tomadores de decisiones diseñen una estrategia integral de Universidad Saludable. Se identificaron 7 iniciativas, sus actores clave, líderes, recursos, niveles de influencia e interés en relación con estas.

Se propone la elaboración de mapeos considerando las siguientes etapas:

1. Propuesta inicial de clasificación de actores.
2. Identificación de funciones y roles de cada actor.
3. Análisis de actores en términos de influencia, interés, relaciones predominantes y roles.
4. Elaboración de matrices de dimensiones.
5. Elaboración de matriz del Mapeo de Actores Clave (MAC).
6. Entrevista con grupos focales y/o grupos de interés.
7. Identificación de iniciativas
8. Análisis de iniciativas en términos de liderazgo, capacidad de movilización de recursos, capacidad del líder sobre la decisión del uso de los recursos, calidad de los recursos y poder de la iniciativa.
9. Elaboración de matriz de Iniciativas.

El ejercicio del MAC, en la María Cano sede Cali, reveló un marco de capacidades institucionales para la promoción de la salud, evidenció también la necesidad de considerar la instauración de una política institucional que fortalezca el desarrollo de las acciones y el surgimiento de nuevas iniciativas, así como, la sistematización que permita la replicabilidad, extender el uso y adaptación de los instrumentos para continuar con el mapeo de las universidades pertenecientes al Nodo Valle y la REDCUPS Nacional.

El MAC permite representar la realidad social en la que se desarrollarán las intervenciones, comprenderla y diseñar estrategias de abordaje que reúnan elementos con diferente perspectiva, además permite construir de forma participativa y en conjunto el plan de acción, conocer alianzas, conflictos, portavoces autorizados e incluso seleccionar mejor los actores a los que se deban orientar las situaciones y los momentos más adecuados. En tal sentido, este documento sugiere que el alcance del MAC para la REDCUPS, está en función de comprender al interior de las IES quienes son los actores más relevantes en promoción de la salud, las iniciativas y experiencias desarrolladas, los posibles usos de servicios, el grado de participación de los diferentes grupos de interés (actores, instituciones, proveedores, entre otros) e influencia. Sin embargo, es necesario complementar el MAC con otros ejercicios que revelen de forma exhaustiva las características de los escenarios de PS, generando una matriz de capacidades institucionales que favorezcan la proyección y permitan aumentar el impacto de las acciones desde la Red.

**Nombre del proyecto:** Experiencias de Promoción de la Salud en Instituciones de Educación Superior Latinoamericanas.

**Autor:** Jose Luis Tovar Quiceno

**Tutor:** Catalina Jiménez Cerquera

**Institución de Educación Superior:** Fundación Universitaria María Cano Cali

Se desarrolló una revisión documental de experiencias en promoción de la salud publicadas por Instituciones de Educación Superior Latinoamericanas en el periodo comprendido entre los años 2000 a 2019, con el objetivo de caracterizar los documentos y el tipo de producción bibliográfica. El enfoque del estudio fue cualitativo de tipo descriptivo, requiriendo de la elaboración de fichas de revisión documental y el establecimiento de categorías para el análisis de la información, se agruparon las experiencias en las categorías investigación, transversalización del currículo y participación de estudiantes, coincidiendo con los ejes establecidos por la Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de Salud (RIUPS). Los motores de búsqueda utilizados fueron ProQuest, LILACS, Scielo y Google Académico además de páginas oficiales de la Red Colombiana de Universidades Promotoras de Salud (REDCUPS) y la RIUPS, en cuanto a las palabras clave utilizadas para la búsqueda se incluyeron Universidad y Promoción de la Salud, Experiencias en Promoción de la Salud, IES y Promoción de la salud. Se encontraron 37 documentos, de los cuales solo fueron incluidos 14 para el análisis, debido a que las experiencias reportadas no cumplían con los criterios de inclusión, es decir, la estructura bajo la que fueron publicadas no evidenciaba aspectos formales como objetivos, población a quien va dirigida, metodología y resultados. En cuanto a los resultados del estudio, se evidenció que Colombia y México son los países líderes de las publicaciones, con un porcentaje del 28.5% del total de publicaciones cada uno. Se encontró, además, que la mayor cantidad de publicaciones obedece a la categoría de investigación en la que se reportan 8 experiencias, seguido por la categoría de transversalización con 4 experiencias y finalmente la categoría de participación de estudiantes con 2 experiencias reportadas. En cuanto a los años o periodos de producción fue evidente que posterior al año 2007 en consecuencia de la publicación del acta de constitución de la RIUPS, se inicia la producción de publicaciones, en periodos previos la producción era insuficiente. Los años 2013 y 2018 reportan los picos más altos de producción de publicaciones, y se asocian con encuentros de experiencias o congresos, sin embargo, la producción es baja teniendo en cuenta un periodo de tiempo de 11 años desde la constitución de la RIUPS y la difusión de los lineamientos orientadores y retos de las universidades promotoras de salud.



**Nombre del proyecto:** Percepción de los estudiantes de Fisioterapia acerca de las acciones de Promoción de la salud desarrolladas en la Fundación Universitaria María Cano sede Cali.

**Autor:** Natalia Correa Mazuera

**Tutor:** Catalina Jiménez Cerquera

**Institución de Educación Superior:** Fundación Universitaria María Cano Cali

El objetivo de este estudio fue describir la percepción de los estudiantes de Fisioterapia la Fundación Universitaria María Cano acerca de las acciones de Promoción de la salud desarrolladas en la sede Cali. En el estudio participaron previo consentimiento informado, 30 estudiantes de fisioterapia, de los cuales 9 fueron hombres y 21 fueron mujeres, a quienes se aplicó una entrevista semiestructurada con base en una herramienta denominada “Análisis CAP”, la cual permitió reconocer los Conocimientos, Actitudes y Prácticas de los estudiantes en relación con las actividades de promoción de la salud desarrolladas en la Universidad. Como parte de los resultados se encontró que los estudiantes tienen dificultades para diferenciar entre la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, adicionalmente reconocen como acciones de promoción de la salud las relacionadas con las actividades deportivas y jornadas de salud, pero las dificultades conceptuales pueden configurarse como causales del poco reconocimiento hacia otras actividades relacionadas con la promoción de la salud. Adicionalmente, los estudiantes se manifiestan dispuestos para el desarrollo de las actividades, aunque no se reconocen como líderes. De acuerdo con la escalera de participación propuesta por Arnstein (Arnstein, 1969), las respuestas de los estudiantes demuestran un grado simbólico de participación en las acciones de promoción de la salud adelantadas en la sede, lo que se convierte en un llamado de atención y a la reflexión a los docentes de las asignaturas Salud Pública, Introducción a la Salud, Epidemiología entre otras que abordan conceptos de promoción de la salud, así como, a los docentes encargados del área de Bienestar Institucional para repensar el desarrollo de estrategias que consoliden un programa articulado de Universidad Saludable.



**Nombre del proyecto: Validación de un instrumento para la evaluación de la percepción de estudiantes sobre la promoción de salud en la Fundación Universitaria María Cano, Cali.**

**Autor: Natalia Izquierdo Nieto**

**Tutor: Catalina Jiménez Cerquera**

**Institución de Educación Superior: Fundación Universitaria María Cano Cali**

El estudio consistió en el diseño y validación de contenido de un instrumento para la evaluación de la percepción de estudiantes de fisioterapia acerca de las acciones de Promoción de la Salud, en una Institución de Educación Superior en Santiago de Cali, con la intención de dar continuidad a un proyecto de investigación de la Fundación Universitaria María Cano, sede Cali que se encontraba en curso. Se diseñó una entrevista semiestructurada conformada por 15 ítems agrupados en tres categorías: conocimientos, actitudes, y prácticas. Se llevó a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo mediante el juicio de expertos, los ítems fueron validados por 5 expertos en promoción de la salud. El análisis estadístico incluyó el cálculo de la media, desviación estándar, el coeficiente de variación de cada ítem, el coeficiente de V de Aiken y el método Alpha de Cronbach. Las evaluaciones cualitativas de los expertos se obtuvieron de la casilla observaciones que fue incluida en el instrumento enviado, se analizaron las observaciones que hacían referencia a cada ítem pero que en algunos casos también contenían sugerencias para el instrumento en general. La fiabilidad del cuestionario se analizó por medio del Alpha de Cronbach, obteniendo como resultado un 0,92 en representatividad y un 0,99 en claridad de redacción, se utilizó el paquete estadístico de Microsoft Excel 2010. La mayoría de los ítems obtuvieron un Coeficiente de Variación inferior al 25% en el parámetro de representatividad y claridad de redacción, a excepción de solo un ítem que obtuvo del 31% en los dos parámetros evaluados. Al contrastar los análisis cualitativos y cuantitativos se tomaron en cuenta los criterios definidos para la exclusión y revisión de preguntas permitiendo así realizar los ajustes pertinentes al instrumento, de tal manera que la entrevista semiestructurada final quedó conformada por 13 ítems. Los resultados obtenidos revelan que la entrevista semiestructurada se presenta como un instrumento fiable y validado para ser aplicado al proyecto de investigación que se encontraba en curso.



## REFERENCIAS.

Arnstein (1969). A ladder of citizen participation. Journal of the American Institute of Planners, Vol 35, No 4, Julio 1969, pp.216-224. Revisado el 25 de septiembre de 2019. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1080/01944366908977225>

REDCUPS(2010). Primer encuentro Red Cups 2010. Revisado el 22 de agosto de 2019. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/redcups/memorias.html>.

**Si eres estudiante y estas interesado en  
recibir más información o divulgar los  
proyectos que se adelantan en tu  
Institución escribe a  
[catalinajimenezcerquera@fumc.edu.co](mailto:catalinajimenezcerquera@fumc.edu.co)**



**María Cano**  
Fundación Universitaria

Vigilada MinEducación