

Boletín 11

Los proyectos presentados por los investigadores del grupo SUMAR hacen parte de las apuestas estratégicas de éste con relación al desarrollo de investigaciones que apunten a la solución de problemáticas actuales en materia social, económica y organizacional.

En ese sentido, a partir de la línea de sostenibilidad, se encuentran los proyectos liderados por el profesor Carlos Mario Londoño Toro "Modelo de gestión verde en los negocios barriales de la ciudad de Medellín", la profesora Natalia Isabel Jaramillo "Caracterización de los procesos de sostenibilidad en las plazas de mercado la minorista y placita de Flórez de la ciudad de Medellín" y el profesor Juan Fernando Arango Sánchez "articulación de los objetivos de desarrollo sostenible con estrategias de conservación de las áreas protegidas del municipio de Bello"

Con relación a las nuevas necesidades de las empresas y a las competencias de éstas frente a los nuevos retos sociales, se

enmarcan los proyectos que lideran los profesores Juan Andrés Vélez Salamanca, "desarrollo e implementación de un modelo de gestión del conocimiento para desarrollo de competencias" y "diseño de un modelo de gestión del conocimiento organizacional del personal administrativo para la fundación universitaria maría cano" y el profesor Jorge Armando García "la gestión de la felicidad bajo la mirada de responsabilidad social empresarial. El caso de la pyme inversiones triv3ntto en la ciudad de Medellín".

De otro lado, frente a la necesidad de establecer nuevos enfoques frente a temas de innovación y emprendimiento a partir de la consolidación de una línea de género en la Institución, se desarrolla el proyecto presentado por las profesoras Ana María Pérez Naranjo y Ana Isabel Páramo Uribe, "Caracterización y análisis del emprendimiento femenino en la ciudad de Medellín".

Finalmente, como elemento importante

para cualquier institución prestadora de Servicios que busque dimensionar su impacto a partir de la estrategia empleada en su quehacer, se concibió de manera institucional y bajo la dirección del profesor Ricardo León Sánchez Arenas, el proyecto “evaluación del impacto de la formación de pregrado en los egresados de la Fundación Universitaria María Cano”, que dará cuenta del alcance de la formación e nuestros estudiantes al momento de ejercer su rol profesional en los sectores económicos de la sociedad.

Esperamos consolidar con estos proyectos un trabajo claro y materializar textos que permitan reflejar la necesidad de nuevos enfoques, nuevas miradas y perspectivas frente a temas organizacionales, económicos, de sostenibilidad y de género en la región.

HUMBERTO SERNA GÓMEZ
Líder Grupo SUMAR

MODELO DE GESTIÓN VERDE EN LOS NEGOCIOS BARRIALES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN¹

Investigadores

Carlos Mario Londoño Toro
Ana María Pérez Naranjo

Asistente de investigación

Juan Pablo Valencia Baldovino

Resumen

El modelo empresarial ha cambiado, la preocupación actual de los negocios no sólo debe ser la generación de buenos resultados económicos, hoy en día. De acuerdo con los planteamientos de González (2019) el desarrollo de los procesos empresariales debe apostar a minimizar los daños ambientales derivados del desarrollo de las actividades económicas, y de esa manera poder lograr una gestión eficiente que garantice sostenibilidad.

La preocupación por el tema de sostenibilidad ambiental llegó también a la Alcaldía de Medellín, la actual administración municipal en el plan de desarrollo “Medellín futuro” plantea la línea estratégica Ecociudad, con la apuesta fundamental

de generar una articulación saludable entre los seres humanos y los ecosistemas, a través de formas de producción empresarial y habitabilidad del territorio que garanticen condiciones de sostenibilidad ambiental (Concejo de Medellín, 2020).

Esta apuesta de ciudad está articulada con diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero especialmente con los objetivos de “ciudades y comunidades sostenibles” y “producción y consumo responsables”, específicamente a través de metas como implementación de economía circular y desarrollo de negocios verdes, entre los principales aspectos a desarrollar (DNP, 2022).

Metodología utilizada

Para el desarrollo de la propuesta de investigación, a partir de un muestreo no probabilístico a conveniencia, se aplicaron 544 encuestas distribuidas en 7 comunas de la ciudad: La Candelaria, Poblado, Laureles – Estadio, Belén, Buenos Aires, Guayabal y La América, por ser estas las de mayor concentración empresarial (Cámara de Comercio de Medellín, 2021). Dentro de las categorías de análisis tenidas en cuenta para el desarrollo de la propuesta de investigación están: infraestructura verde, desarrollo de negocios verdes, cultura verde, y desarrollo de procesos de economía circular.

La propuesta de investigación se desarrolla a partir de un enfoque cuantitativo y un tipo de estudio descriptivo – correlacional, donde los resultados de las encuestas permiten calcular la participación porcentual de cada una de las dimensiones definidas para las variables objeto de estudio; adicionalmente se establecen las correlaciones entre las variables definidas, con el fin de identificar oportunidades para la definición de estrategias sostenibles de gestión verde en los negocios barriales de la ciudad de Medellín.

Hallazgos hasta la fecha

La aplicación del trabajo de campo, acorde con los lineamientos definidos en el párrafo anterior permiten plantear los siguientes elementos con respecto a cada una de las categorías definidas:

En el caso de infraestructura verde, los negocios barriales de la comuna 10 de Medellín se caracterizan por no desarrollar alianzas estratégicas para la gestión de residuos (los datos permitieron evidenciar que en un 83% de los negocios, la recolección de los residuos es realizada por Empresas Varias de Medellín. Adicional, sólo la mitad de los negocios manifiesta contar con personal capacitado para desarrollar la gestión ambiental.

En relación con el desarrollo de negocios verdes, si bien un 37% de los negocios manifiesta identificar

oportunidades de emprendimiento a partir de la gestión ambiental (porcentaje de por sí bajo), los datos también dan cuenta que sólo un 3% de ellos materializa esa oportunidad de emprendimiento, y en muchos de los pocos casos a través de actividades de comercialización que no agregan valor.

En relación con la cultura de gestión ambiental observada en los negocios barriales de la ciudad de Medellín, los datos dan cuenta que sólo un 14.52% de las unidades económicas participantes del estudio, de manera ocasional desarrollan estrategias de gestión ambiental y de mitigación del impacto ambiental derivado de las actividades económicas desarrolladas.

Por último, en relación con la implementación de procesos de economía circular en los negocios barriales de la ciudad de Medellín, a partir de los datos se pueden observar comportamientos como: un 11.58% de los negocios optimiza recursos y un 13.24% de estas unidades económicas aplica estrategias de reutilización de productos y materias primas. Adicional, a la baja participación de las actividades básicas de economía circular, se le debe agregar que estas se desarrollan con baja frecuencia por parte de los negocios de barrio en la ciudad de Medellín.

Resultados esperados

- A partir de la consolidación del marco teórico, y del análisis completo de los datos, se espera que este proyecto derive en los siguientes resultados:

- Soporte a desarrollo de procesos curriculares en temas como trabajos de grado, desarrollo de semilleros de investigación, y presentación de resultados en los diferentes cursos de los currículos de los programas que ofrece la Facultad de Ciencias Empresariales de la Fundación Universitaria María Cano.

- Fortalecimiento de las relaciones con el entorno empresarial de la ciudad de Medellín a partir de dos canales: se convierte en un insumo para el laboratorio empresarial de la Facultad, y permite sentar las bases para desarrollar procesos de extensión académica e investigativa en los diferentes territorios de la ciudad de Medellín.

- Propuestas de generación de cambios estructurales en la gestión verde de los negocios barriales de diferentes comunas de la ciudad de Medellín, se apuesta por una gestión verde donde se combinen las experiencias de los microempresarios con una sólida fundamentación a partir de los lineamientos de los planes de desarrollo en articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS. Como resultado de los procesos de

gestión verde se espera se pueda generar una cultura ecológica en los negocios barriales.



Fuente: <https://www.claro.com.co/institucional/cultura-medioambiental/>

Bibliografía

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2021). Estructura empresarial antioqueña. Disponible en: <https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/estructura-empresarial-antioquena-2020>.

Concejo de Medellín (2019). Línea Estratégica 4. Ecociudad. Medellín Futuro. Disponible en: <https://www.concejodemedellin.gov.co/sites/default/files/L%C3%ADnea%20estrat%C3%A9gica%20-%20-%20Ecociudad.pdf>.

DNP (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en: <https://ods.dnp.gov.co/>.

González, A. (2019). Gestión ambiental y competitividad de las pymes del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador. Revista Espacios. Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p12.pdf>.

CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE SOSTENIBILIDAD EN LAS PLAZAS DE MERCADO LA MINORISTA Y PLACITA DE FLÓREZ DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN²

Investigadores

Natalia Isabel Jaramillo Gómez
Carlos Mario Londoño Toro

Resumen

Acorde a las dinámicas económicas que se han presentado en los últimos años, han generado contextos inestables generando que las plazas de mercado estén quedando en un segundo plano (Arango & Mogollón, 2013). La dinámica comercial de la ciudad de Medellín hasta hace poco estuvo soportada en las plazas de mercado, las cuales no sólo abastecen los productos de la canasta familiar, sino que también abastecen y benefician los negocios barriales.

A través de la adopción de procesos de gestión orientados a la sostenibilidad, de carácter económico, social y ambiental (Henao, 2014), se pretende que las Plazas de mercado vuelvan a tomar protagonismo en la ciudad. Estos procesos, deben responder a nuevas dinámicas del mercado,

apuntando no sólo a criterios de viabilidad financiera sino también; al desarrollo de actividades económicas que garanticen una mitigación de impactos ambientales a través de la gestión efectiva de residuos sólidos que permitan la transformación y aprovechamiento económico de los residuos generados (Guerrero, 2017). De esta manera, se garantiza un impacto positivo en la calidad de vida y bienestar de los medellinenses.

Para el desarrollo de esta propuesta de investigación se trabaja con dos plazas de mercado: La Minorista y la Placita de Flórez, por ser plazas de gran tradición en la vocación comercial de la ciudad de Medellín y, porque se encuentran ubicadas en el territorio de la comuna 10 de la ciudad de Medellín, que además es la comuna donde se encuentra ubicada la Fundación Universitaria María Cano, y donde se proyecta todo el proceso de extensión y relacionamiento con el entorno.

Metodología

La investigación se presentó bajo un enfoque de investigación mixto, por un lado, se realizan entrevistas semiestructuradas a los actores claves del proceso de gestión de la sostenibilidad de las plazas de mercado involucradas en el desarrollo del estudio; aspecto que fue complementado con revisión documental y registros de procesos de observación. Desde lo cuantitativo se aplicaron instrumentos de caracterización a empresarios de

ambas plazas de mercado, con el fin de conocer sus percepciones sobre los procesos de gestión económica, social y ambiental, todo esto; con la finalidad de tener una visión integral de las dinámicas de sostenibilidad en ambas plazas de mercado.

Se desarrolló un muestreo no probabilístico a conveniencia, en virtud del cual se aplicaron 151 encuestas, 100 de ellas en la plaza Minorista y 51 en la Placita de Flórez, con las cuales se validaron elementos de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Hallazgos hasta la fecha

El análisis de sostenibilidad en las plazas de mercado La Minorista y la Placita de Flórez de la ciudad de Medellín se realiza desde tres dimensiones, pero estas no sólo se analizan desde las perspectivas individuales, sino que entre ellas existen interrelaciones que se pueden validar a partir del análisis de correlaciones, las cuales se desarrollan en tres niveles básicos: enfoque de rentabilidad, estrategia de mercado y capacidad innovadora. A su vez, estas variables se correlacionan entre ellas y con variables de las dimensiones social y ambiental que permite realizar un análisis integral de las dinámicas de sostenibilidad en las dos plazas de mercado.

En cada una de las dimensiones de sostenibilidad,

se identifica la baja frecuencia con la que los negocios llevan a cabo registros contables organizados, y como consecuencia de esto las capacidades de generación de rentabilidad también se ven afectadas. Cuando los negocios de las plazas de mercado no desarrollan planeación financiera, esto incide fuertemente en sus condiciones de baja rentabilidad y de poca viabilidad financiera. Otra variable de correlación es la frecuencia con la cual estos establecimientos comerciales formulan y ejecutan planes de mercadeo, en la cual puede evidenciarse una baja tendencia lo que influye de manera significativa en las bajas condiciones de rentabilidad que implica perder oportunidades de desarrollo del mercado, oportunidades de ganancias, la realidad del mercado es que hoy los clientes no llegan solos.

Resultados esperados

Como resultado principal, se espera poder reconocer y explicar el conjunto de características de sostenibilidad económica, ambiental y social de las plazas de mercado: La Minorista y la Placita de Flórez de la ciudad de Medellín, a partir de los resultados de este proceso de caracterización se pueden obtener los siguientes impactos:

- Soporte a desarrollo de procesos curriculares en temas como trabajos de grado, desarrollo de semilleros de investigación, y presentación de

resultados en los diferentes cursos de los currículos de los programas que ofrece la Facultad de Ciencias Empresariales.

- Fortalecimiento de las relaciones con el entorno empresarial de la ciudad de Medellín, partiendo de las experiencias positivas de trabajo con diferentes actores de la comuna 10, esta propuesta busca ampliar el proceso de relacionamiento a otras comunas de la ciudad. El fortalecimiento de estas relaciones permite sentar las bases para desarrollar procesos de extensión académica e investigativa en los diferentes territorios de la ciudad de Medellín.
- En una etapa posterior se pueden formular modelos de sostenibilidad para las plazas de mercado de la ciudad, con el fin de hacerlas más competitivas y con mayor capacidad de adaptabilidad a las condiciones de un entorno cambiante.

Bibliografía

Arango Medina, C. M., & Mogollón Murillo, F. A. (2013). Análisis del escenario comercial y ruta de mejoramiento para Plaza Minorista José María Villa.

Henao, R. N. (2014). "Gobernanza Sostenible": Propuesta de un Modelo de Gestión para la Sostenibilidad del Desarrollo en la Ciudad de Medellín a Través de la Reinterpretación de la Metodología CES (Ciudades Emergentes Sostenibles). *Revista Movimentos Sociais e Dinâmicas Espaciais*, 3(1), 103-125.

Guerrero Moreno, D. M. (2017). Modelos de aprovechamiento de residuos sólidos orgánicos urbanos. Propuesta de aprovechamiento de los residuos orgánicos de las plazas de mercado y áreas verdes de Santiago de Cali (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya).



Tomado de: <https://media.primicias.ec/2020/05/30092810/Sostenibilidad-empresarial.png>

ARTICULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CON ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS DEL MUNICIPIO DE BELLO³

Investigadores

Juan Fernando Arango Sánchez

Ana María Pérez Naranjo

Youinan Elías Calvo Martínez

Resumen del proyecto

Actualmente, el Municipio de Bello se encuentra en proceso de elaboración del Sistema Local de Áreas Protegidas, este es una red de áreas protegidas y estrategias de conservación que involucra al sector público, privado y a actores sociales, cuyo propósito es la protección y mantenimiento de la diversidad biológica, los servicios ecosistémicos y el patrimonio cultural de las áreas naturales, buscando el desarrollo económico, social y ambiental.

Sin embargo, las indagaciones previas realizadas con los actores encargados del diseño de éste, evidencian que no existe articulación entre el sistema y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que representan la guía de la gestión ambiental a escala global. Adicionalmente, las

comunidades locales manifiestan desconocer el contenido, las estrategias y alcances de los ODS y cómo estos se vinculan a sus propias necesidades.

Por esto, esta investigación busca contribuir a lograr una articulación entre los lineamientos de los ODS, las estrategias de conservación locales y las distintas necesidades de las comunidades locales en su entorno natural. Cabe aclarar que la conservación de las áreas protegidas es un proceso que va más allá de lo ambiental y que involucra aspectos sociales, culturales y económicos, por lo que se requiere de un enfoque interdisciplinario.

Metodología utilizada

Para esta investigación se empleó una metodología cualitativa, entendida como un proceso sistemático y riguroso de indagación semidirigida, en el cual se van tomando las decisiones sobre qué se investigará en el mismo campo de estudio, haciendo énfasis en la descripción detallada de “situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamiento que son observables, incorporando la voz de los participantes, sus experiencias, actitudes creencias, pensamientos y reflexiones tal y como son expresadas por ellos mismos”. (Sandin, 2010).

Para la recolección de la información se realizó una revisión bibliográfica en las plataformas Scopus y Web of Science sobre las investigaciones publicadas

en los últimos cinco años sobre el tema, también se consultaron las publicaciones institucionales sobre el tema; por otro lado, se aplicó una entrevista semiestructurada a uno de los contratistas que fue encargado por esta Secretaría para la elaboración del SILAP y a dos funcionarios de la Secretaría de Medio Ambiente del Municipio de Bello, Antioquia. Posteriormente, a partir de las entrevistas, se efectuó la codificación de la información para interpretarla bajo las categorías de análisis elegidas.

Hallazgos hasta la fecha

Se evidencia un conocimiento superficial sobre los ODS por parte de las autoridades locales encargadas de diseñar las estrategias de conservación, además de una percepción de que estos plantean aspectos muy generales que resulta necesario “aterrizarlos” en los territorios locales; por tanto, se reconoce la necesidad de incorporarlos como una manera de gestionar recursos ante instancias institucionales de orden nacional e internacional.

Se requiere incorporar en la gestión ambiental municipal las metas, indicadores y acciones concretas que incorporan los ODS. Adicionalmente, se ha identificado que el lenguaje de los ODS es débil, tiene numerosas cláusulas de escape, que en realidad los ODS no están ligados a nada concreto y que además plantea un discurso

predominantemente occidentalizado que margina otras concepciones de la sostenibilidad a escala local (Menton, y otros, 2020).

Se evidencia la importancia que tiene un instrumento como el SILAP para la planeación territorial, algo en lo que se coincide con algunas de las investigaciones consultadas (Acevedo, Zapata, Balvín, & García, 2019), (GIZ, 2019). No obstante, se plantean ciertas dificultades en el proceso de conformación del equipo de trabajo, que impidieron cumplir a cabalidad con los propósitos planteados, en especial con el de la participación de múltiples actores y la elaboración de indicadores pertinentes.

Por último, se resalta el nivel de complejidad que implica la participación ciudadana en un contexto urbano/rural en gran medida dicotómico desde el punto de vista de las necesidades y del entorno que habita cada tipo de población. En este sentido, resulta necesario construir estrategias de conservación que recojan las diferentes necesidades y que incorporen los diversos modos de relacionamiento que las comunidades establecen con los ecosistemas.

Como una alternativa para abordar tal complejidad, resulta fundamental el papel de la educación y la movilización de los distintos actores, para lo cual, la propuesta de la International Union for Conservation of Nature (IUCN) (2021) consistente en llevar a cabo proyectos de conservación basados en el significado

cultural de la naturaleza que beneficien a las comunidades locales, puede ser de mucha utilidad durante el proceso de implementación de este SILAP y de su articulación con los ODS en un marco de participación ciudadana, una prioridad señalada por la CEPAL (Naciones Unidas, 2018).

Resultados esperados

El principal resultado de este proyecto será un conjunto de estrategias de conservación para las áreas protegidas del Municipio de Bello que integre los lineamientos de los ODS, las sugerencias del SILAP municipal y las prácticas de los distintos actores de la sociedad civil de la ciudad. Asimismo, este proyecto apunta a la generación de nuevo conocimiento ampliando el alcance del concepto de los ODS hacia la conservación basada en la valoración plural de la naturaleza, debido a que busca una articulación metodológica entre estas dos dimensiones, a menudo abordadas de manera independiente en investigaciones previas.

En el ámbito académico, este proyecto aportará nuevo material pedagógico para las asignaturas de las áreas de administración, gerencia, economía y gestión ambiental. La novedad de este material radica en su enfoque transdisciplinar, lo que le brindará a docentes y estudiantes, una perspectiva más amplia acerca de del rol de los profesionales de hoy en las relaciones sociedad/economía/naturaleza.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: imagen tomada de:
<https://am.pictet/es/blog/articulos/desarrollo-sostenible/estan-las-ciudades-espanolas-cumpliendo-los-ods>

Bibliografía

- Acevedo, E., Zapata, D., Balvín, M. Q., & García, J. (2019). Sistemas Locales de Áreas Protegidas – Silap – Guía para su conformación en el Oriente Antioqueño. Cornare –UCO. Santuario - Colombia. Santuario: Oficina de comunicaciones – Cornare. Obtenido de https://www.cornare.gov.co/SILAP/Guia_conformacion_SILAP.pdf
- GIZ. (2019). La conservación de la biodiversidad a escala local: Recomendaciones para consolidar un sistema municipal de áreas protegidas y otras áreas de conservación. Bogotá D.C.: .Puntoaparte Bookvertising. Obtenido de <http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/35563>
- International Union for Conservation of Nature. (2021). Cultural and spiritual significance of nature Guidance for protected and conserved area governance and management. Gland: IUCN, Gland, Switzerland. Obtenido de <https://portals.iucn.org/library/node/49268>
- Menton, M., Larrea, C., Latorre, S., Martinez Alier, J., Peck, M., Temper, L., & Walter, M. (2020). Environmental justice and the SDGs: from synergies to gaps and contradictions. Sustainability Science, 15, 1621–1636. doi:10.1007/s11625-020-00789-8
- Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>
- Quirós, E. (2018). FORMAS ORGANIZATIVAS AGROECOLÓGICAS: CASO ASOCIACIÓN CAMPESINA DE LA REGIÓN DE BOQUERÓN (ACAB). (Tesis de Maestría), Universidad EAFIT.
- Sandin, M. (2010). Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones. Madrid, España: MC GRAW HILL. Obtenido de <http://www.ditso.cunoc.edu.gt/articulos/80a0fe6f70c362a18b808b41699fc9bd62447d62.pdf>

EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ASOCIADAS AL FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS AGRÍCOLAS DE LOS CORREGIMIENTOS DE MEDELLÍN⁴

Investigadores

Natalia Isabel Jaramillo Gómez

Lina María Bastidas Orrego

Yony Fernando Ceballos

Julián Andrés Castillo Grisales

Resumen

Medellín cuenta con una importante demanda de alimentos frescos, pero al mismo tiempo el 70% de su territorio es rural, donde no sólo ofrece servicios ambientales, sino que produce alrededor de 29.000 toneladas/año de alimentos, lo que lo convierte en una excelente alternativa para proveer alimentos “0 kilómetros” a la ciudad.

Este proyecto está diseñando un modelo de evaluación de las políticas públicas asociadas al fortalecimiento de las unidades productivas agrícola en los corregimientos del municipio de Medellín. Para ello, se está realizando una evaluación de percepción con los productores agrícolas sobre el impacto de las políticas, junto con un modelo de simulación que permite evaluar las mismas

identificadas en el análisis exploratorio, con el ánimo de realizar sugerencias al diseño del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (POT), que busque apoyar el desarrollo agrícola. Este proyecto se enmarca en la línea de investigación de competitividad, sostenibilidad e impacto social, donde se precisa la importancia de estas unidades de producción agrícola en la estructura productiva de la ciudad, enmarcado en el entorno empresarial (formal e informal).

Metodología

El proyecto presenta un enfoque mixto al integrar dos herramientas de evaluación de las políticas como son el modelo de simulación (cuantitativo) y el análisis de percepción (cualitativo). Los métodos de muestreo utilizados fueron el no probabilístico por conveniencia combinado con un muestreo por bola de nieve, el cual se limita a los miembros de la población que se puedan entrevistar. La unidad de análisis son unidades de producción agrícola (formales e informales), que vivan en cualquiera de los corregimientos de Medellín que serán objeto de análisis. Se tuvieron en cuenta las siguientes categorías de análisis: Ingresos por familia, producción anual/producto agrícola, hectáreas cultivadas, pobreza, condiciones de vías de acceso, vivienda. Se utilizará la modelación basada en agentes para simular variables asociadas a las políticas agrícolas (tipo de suelo, producción,

⁴Código: 024112016-2021-311

unidades agrícolas, entre otras).

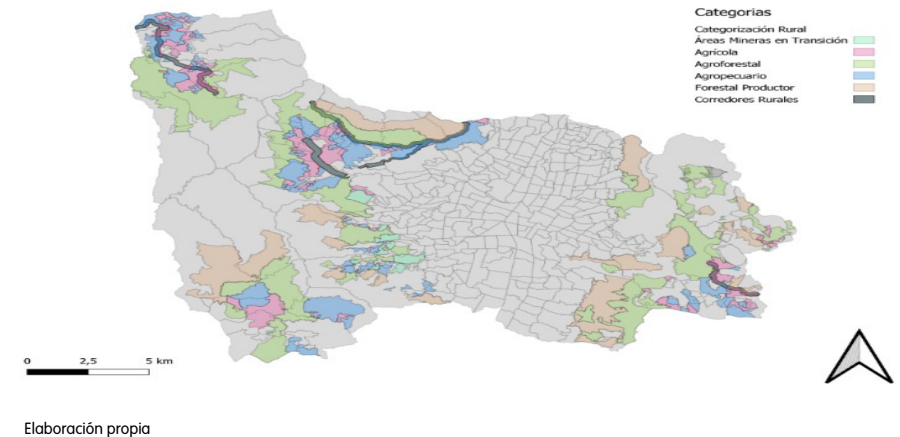
Hallazgos hasta la fecha

Por medio de una revisión sistemática que permitiera analizar los estudios realizados y publicados en diferentes bases de datos se pudo evidenciar que entre los años 1966 y 2022 solo se cuentan con 154 artículos que abordan la evaluación de políticas públicas a nivel mundial. Esto refleja los bajos niveles de inversión y poca articulación que se tiene para impulsar proyectos que incentiven las políticas públicas con fines agrícolas. Por su parte, las políticas públicas con las que se cuenta a nivel local están plasmados en decretos y acuerdos de carácter municipal que permiten establecer una Medellín más verde y sostenible (decreto 863,2020) que garantice el acceso de la población a una alimentación balanceada en cantidad e inocuidad para el consumo (acuerdo 100, 2013), también son abordados temas que permiten reestructurar los mercados campesinos (proyecto de acuerdo 190,2019) y establecer políticas públicas del sistema agroalimentario para el municipio de Medellín (acuerdo 030, 2020). Desde cada uno de estos lineamientos municipales se ha encontrado una delgada línea que permite evidenciar que existen directrices, pero no se emiten esfuerzos para su cumplimiento.

Resultados esperados

El principal producto esperado de esta propuesta es el modelo de evaluación de políticas públicas agrícolas de los corregimientos de Medellín. Seguido del análisis de percepción de las unidades de producción agrícola que están ubicados en los corregimientos. Lo que permitirá hacer una evaluación de impacto sobre la evolución del entorno empresarial agrícola de estas zonas.

Imagen que simbolice el proyecto



Bibliografía

- Alcaldía de Medellín. 2012. Plan de Desarrollo, Medellín Un Hogar Para La Vida 2012-2015. Medellín, Colombia: Concejo de Medellín.
- Decreto 863, de 11 septiembre de 2020, estructura orgánica y funcional del nivel central del Municipio de Medellín. Gaceta oficial del Municipio de Medellín.
- Acuerdo 100, de 15 diciembre de 2013, Política pública de seguridad y soberanía alimentaria y nutricional en Medellín. Gaceta oficial del Municipio de Medellín. Año XXI. n. 4210. 17, enero, 2014. Pág. 67.
- Proyecto de acuerdo 190, de 21 de septiembre de 2019, reestructuración mercados campesinos de Medellín. Gaceta oficial del Municipio de Medellín.
- Proyecto de acuerdo 030. Política Pública del Sistema Agroalimentario para el Municipio de Medellín. Gaceta oficial del Municipio de Medellín.

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA DESARROLLO DE COMPETENCIAS⁵

Investigadores

Juan Andrés Vélez Salamanca

Sebastián Salazar Henao

Astrid Lorena Vallejo Bedoya

Víctor Hugo Monsalve Manco

Resumen

En un contexto actual, caracterizado por un alto flujo de información, se hace necesario promover la generación, transferencia y aplicación de nuevo conocimiento, facilitando con ello la transformación del conocimiento que conlleva analizar modelos pertinentes y acordes a la creación de valor dentro de las organizaciones. La propuesta de investigación se presenta como una alternativa para medianas empresas del sector servicios, las cuales pueden puedan desarrollar alternativas estratégicas para la generación y gestión del conocimiento, así como programas de formación que permitan generar valor tanto para sus clientes internos mediante reskilling y upskilling, entendidos estos como: reskilling aprender conjuntos de habilidades completamente nuevos que lo llevarán a nuevos puestos de carrera,

mientras que Upskilling es aprender nuevas habilidades que lo ayudarán a mejorar la posición actual. (Sivalingam & Mansori, 2020); y para sus clientes externos mediante el fortalecimiento de su conocimiento que se trasladen en productos y servicios. En el desarrollo de esta, se busca proponer procesos diferenciadores que aporten a la generación de valor y que puedan aportar desde la gestión del conocimiento a crear innovación, así como definir elementos de formación para desarrollar competencias en los colaboradores como una oportunidad de crecimiento y aceleramiento empresarial. Bajo esta propuesta se aspira definir modelos de gestión de conocimiento que permita contribuir al logro de objetivos propuestos.

Metodología utilizada

Para el desarrollo de esta se propone una metodología mixta de corte cuasi experimental. Desarrollada en dos momentos. En primer lugar, hacer un diagnóstico situacional de la empresa en relación con las competencias, habilidades y capacidades organizacionales, así como las habilidades gerenciales para hacer frente a la gestión del conocimiento; y en un segundo momento, el desarrollo y experimentación de un modelo de gestión de conocimiento aplicable a empresas medianas de servicios y la muestra será seleccionada por conveniencia.

La primera parte se propone de acuerdo a (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017), poner en contacto los objetos y fenómenos reales proporcionando pistas para formular hipótesis y datos para la construcción de conocimientos conduciendo a la verificación de la hipótesis formuladas, para lo cual se recurre a la elaboración de un instrumento diagnóstico que facilite la recolección de datos acerca de la situación actual de las competencias y habilidades profesionales y la formulación de una propuesta de formación para las empresas del sector servicios objeto de estudio.

Para la fase diagnóstica se establece la realización de una lista de chequeo bajo un listado de preguntas que permita validar el cumplimiento de las actividades o programas de formación en competencias para que permita fortalecer a futuro las estrategias de UpsKilling y Reskilling. El diagnóstico se hace bajo un modelo propio desarrollado por los investigadores que pueden adaptarse y aplicarse de a las empresas objeto de estudio.

Hallazgos hasta la fecha

La gestión de conocimiento sirve como referencia para implementar alternativas estratégicas de innovación y cambio, es así como se encuentran pensadores de la gestión administrativa como Druker, Strassman, y Senge quienes enfatizaron en la

creciente importancia de la información y el conocimiento explícito como recursos organizativos (Druker y Srtrassman); y el énfasis en la dimensión cultural de la gestión de conocimiento que se propone bajo el "learning organization" (Senge) (Valhondo, 2010, pág. 23). Igualmente, teóricos japoneses como Nonaka Y Takeuchi, quienes definen el espiral del conocimiento, a partir de la interrelación existente en las organizaciones del conocimiento tácito (de las personas) y el explícito (de las organizaciones). (Valhondo, 2010, pág. 36). En este sentido es importante la distinción que realizan Nonaka y Takeuchi acerca del abordaje de la gestión del conocimiento. Según ellos, en Occidente la gestión del conocimiento se aborda desde una actividad direccionada hacia los objetivos analizando conjunto de datos más o menos estáticos en un ambiente estático. Mientras la propuesta oriental se centra en torno a técnicas dinámicas que fomentan la evolución del propio conocimiento en el sentido de recopilación de información, extensión del conocimiento en la organización, y el transcurrir del tiempo en la ejecución del mismo. (Valhondo, 2010, pág. 37).

De acuerdo a (Angulo R., 2016), la gestión del conocimiento se puede entender como la capacidad de administrar eficazmente los flujos de conocimiento al interior de la organización para garantizar su acceso y reutilización permanente, con

lo cual se estimula la innovación En el transcurrir del abordaje de las teorías de la gestión del conocimiento, igualmente se han consolidado modelos que han permitido la aplicación práctica de estos en las empresas, con lo cual se facilita el desarrollo de los mismos. Modelos fácilmente aplicables en contextos empresariales actuales y que sirven como punto de partida para retar a los directivos, teniendo en cuenta que la gestión del conocimiento consiste en un conjunto de procesos sistemáticos (identificación y captación del capital intelectual; tratamiento, desarrollo y compartimiento del conocimiento; y su utilización) orientados al desarrollo organizacional y/o personal y, consecuentemente, a la generación de una ventaja competitiva para la organización y/o el individuo. (Rodríguez Gómez, 2006, pág. 29).

En ese sentido el desarrollo de un modelo de gestión del conocimiento se asocia también a identificar y reconocer los componentes culturales, tecnológicos y estructurales de la organización, permitiendo que la alternativa ideal sea una conciliación de las áreas empresariales. Es así como a partir del instrumento se ha permitido llegar a los siguientes hallazgos.

En el 32% de las empresas se manifiesta la existencia de una cultura organizacional, la cual es una fortaleza que permite establecer el establecimiento de nuevos programas de formación

o de modelos de gestión estratégica.

El 78% de los encuestados se manifiesta que la formación es eventual, dando pie a desarrollar programas de formación donde se fomenten el desarrollo de competencias bajo modelos de reskillin y upskilling que estén enfocadas a fortalecer las competencias laborales para los retos de los próximos años.

La ventaja de los procesos de formación es que en buena medida se aplican directamente a los procesos de la empresa, esto se encamina a fortalecer la productividad de la empresa. En el 94% de los casos, las empresas siempre o casi siempre practican los conocimientos adquiridos en sus procesos.

La ventaja competitiva hoy en día, esta mediada por la generación de valor a partir de la transferencia de conocimiento organizacional. Entendido que este no es solo el que se relaciona con los procesos internos de la empresa, sino también aquellos que se relacionan con las habilidades y competencias propias de las personas. En el 100% en las empresas investigadas establecen que existe una cultura orientada a compartir las capacidades y habilidades.

Resultados esperados

Los resultados tienen relación con los beneficios que pueden generarse de un plan de gestión de conocimiento, teniendo presente la posibilidad de desarrollar un modelo que sea de fácil comprensión y aplicación para las medianas empresas, a partir de una propuesta que permita aplicar dicho modelo con indicadores de operatividad y beneficio para la empresa generando así mismo un programa de recambio generacional y aprendizaje organizacional.

De esta forma se contribuye para la adecuada gestión y diagnóstico de competencias, de manera que apoye en la gestión y transferencia de conocimiento mediante un programa de formación que permita trabajar bajo modelos de upskilling y reskilling con metodología de gamificación, con desarrollo de juegos que apunten a competencias de liderazgo, toma de decisiones, análisis de entorno, pensamiento sistémico, entre otras.

El modelo de gestión de conocimiento requiere de un compromiso institucional que este encaminado a lograr los objetivos organizacionales. Si bien la productividad puede lograrse por diferentes vías, es importante considerar la importancia que amerita para las organizaciones recopilar, almacenar y transmitir el conocimiento, de forma que aporten en la generación de nuevo conocimiento de valor para la empresa.

Bibliografía

Bibliografía

Angulo R., R. (2016). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: Una visión integral4. Informes Psicológicos, 18.

Sivalingam, A. D., & Mansori, S. (2020). How Organizations Should View Reskilling and Upskilling The Workforce. 2.

Rodríguez Gómez, D. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica. Educar(37), 25-39. Recuperado el 28 de 03 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/3421/342130826003.pdf>

Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista EAN, 179-200.

Valhondo, D. (2010). Gestión del conocimiento. Del mito a la realidad. Madrid. Recuperado el 25 de 04 de 2021, de <http://ediciones.diazdesantos.es>

LA GESTIÓN DE LA FELICIDAD BAJO LA MIRADA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. EL CASO DE LA PYME INVERSIONES TRIV3NTTO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN⁶

Investigadores

Jorge Armando García García
Astrid Lorena Vallejo Bedoya
Claudia María Gómez Serna

Resumen

La Responsabilidad Social (RS) en las últimas décadas se ha convertido en un tema ineludible para cualquier empresa porque entiende con su influencia fuera y dentro de la misma organización. Es por ello que la pretensión es determinar qué acciones de RS ayudan a la producción y gestión de la felicidad de los empleados y cómo la misma organización genera satisfacción y bienestar de sus colaboradores, variables que suman felicidad y hacen parte de su estrategia interna de RS. Como resultado se deben evidenciar qué actividades, actitudes, prácticas, programas y proyectos de RSO, mejoran de manera meridiana la felicidad del colaborador dentro de la organización.

Metodología

Debido a las características del fenómeno que se aborda en este proyecto, se opta por una metodología mixta; lo anterior se debe a que, a lo largo de la investigación, se analizarán datos numéricos, textuales, verbales y simbólicos. Posteriormente, dichos datos se integrarán y con base en ello, se planteará una discusión articulada de los mismos que permita realizar inferencias con el fin de alcanzar una mayor comprensión de lo que es la Responsabilidad Social Interna en la organización y su influencia en la felicidad laboral de los colaboradores de la Pyme Inversiones Triv3ntto. Una de las principales ventajas de la metodología mixta de investigación es que implica una interacción y potenciación de las metodologías cuantitativa y cualitativa; adicionalmente permite conservar las estructuras y procedimientos de ambas, a la vez que facilita una integración sistemática para comprender de manera más integral el fenómeno investigado.

Hallazgos encontrados hasta la fecha

Luego de aplicar la encuesta validada por expertos se ha podido llegar a los siguientes hallazgos parciales: El rango de edad de las personas encuestadas fue del 48% entre los 18 y 30 años, el 35% entre los 31 y 40 años, el 13% entre los 41 a 50 años y el 3% más de 51 años. La mayoría de ellos, el 57%, llevan en la empresa entre 1 y 3 años; siguen

con un 31% quienes han trabajado entre 4 y 6 años. A la pregunta ¿considera importante que existan en la empresa beneficios laborales o compensaciones no económicas que hagan parte de las políticas de Inversiones Triv3ntto?, los colaboradores respondieron: 55% importante, 24% muy importante y el 20% algo importante. En la cuestión si el colaborador considera importante que la empresa ofrezca oportunidades para su desarrollo profesional o el de sus familiares Los encuestados respondieron 56% importante, 35% muy importante y el 8% algo importante. Y con respecto a la pregunta si como colaborador considera que para la empresa es importante favorecer la estabilidad laboral de sus colaboradores, se obtuvieron las siguientes respuestas el 64% importante, el 33% muy importante y el 2% algo importante.

Estas son algunas de las preguntas que contenía la encuesta y cuyas respuestas servirán de insumo para la discusión de la investigación.

Resultados e impactos esperados

Cuantificar el impacto de la felicidad en la organización, así como identificar las estrategias que son inductoras de la felicidad laboral en las organizaciones y sus respectivas variables. Otro resultado es poder entender cómo se aplica la responsabilidad social al interior de la organización y cómo genera un impacto en los empleados. Al final se genera una metodología para medir el

impacto de la felicidad y el impacto en la cultura organizacional a la vez que el estudio se convierta en un referente para las organizaciones Pymes, donde se evidencie la RSO mediante acciones que llevan a la productividad y rentabilidad de las organizaciones, así como la felicidad laboral.

Conclusiones Parciales

Las tendencias con respecto a las respuestas demuestran la percepción de los colaboradores con respecto a las actividades, y gestiones de la organización que impliquen RS y felicidad laboral:

Son importantes, pero no lo suficiente, las respuestas oscilan entre un 45 y 55% lo que indica que casi la mitad de los empleados consideran de bajo impacto las acciones de bienestar como operantes de RS y por ende de felicidad laboral.

El 60% sostiene que son pocos los reconocimientos que se efectúan por hacer bien el trabajo, lo cual deberá ejercer un estado de aletargamiento laboral. En cuanto a las políticas de bienestar implementadas por la organización, un 42% las consideran medianamente adecuadas, lo que podrá incurrir en desinterés o desmotivación laboral.

Responsabilidad social empresarial endógena



Tomado de: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSvG0IfpYHzcdeaUqKKjuBL7XhVIP-xRyUQYg&usqp=CAU>

Bibliografía

Alberto Arias-Pineda, A., & Ramirez-Martinez, L. (2019). La organización-empresa: ¿un sistema vivo? Aportes de la teoría de la complejidad y la filosofía ambiental a la teoría administrativa y organizacional. *Revista EAN*, 86, 133–150.

<https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2298>

Aparicio Cabrera, A. (2019). Economía Y Felicidad: ¿Importa Lo Que Las Personas Entienden Por Felicidad? *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 13(2), 28–42.

Arribas Macho, J. M. (2020). Felicidad: La salvación moderna. *EMPIRIA: Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 45, 223–228.

Castro-Martínez, Andrea; Díaz-Morilla, Pablo (2020). "Comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290324

Hernández, A. C. C., García de Velazco, J. J. H., Ripoll, R. R., & Hernández, I. V. R. (2020). University Social Responsibility in the Organizational Happiness Management. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25, 427–440. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3815332>

Ramirez-Garcia, C., García-Álvarez De Perea, J., & Garcia-Del Junco, J. (2019). La Felicidad en El Trabajo: Validación De Una Escala De Medida. *RAE: Revista de Administração de Empresas*, 59(5), 327–340. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020190503>

Sánchez-Vázquez, J. F., & Sánchez-Ordóñez, R. (2019). Happiness Management»: Revisión de literatura científica en el marco de la felicidad en el trabajo. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(18), 259-271.

Vergara Varela, R. (2019). Conceptualización; Administración, Burocracia y Organización, ¿Es el management un sistema adaptativo complejo? Análisis desde las escuelas de pensamiento. Una aproximación preliminar a la temática. *Encuentros*, 17(1), 132–144. <https://doi.org/10.15665/encuent.v17i01.1674>

CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL EMPENDIMIENTO FEMENINO EN LAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN⁷

Investigadores

Ana Isabel Páramo Uribe
Ana María Pérez Naranjo

Resumen

El emprendimiento femenino en la ciudad de Medellín se ha dado por diversos factores motivadores. Las mujeres que marcaron la pauta, fueron aquellas que, por la necesidad económica para sostener sus familias, crearon pequeños negocios relacionados con gastronomía o con comercialización de productos. Sin embargo, un número considerable de mujeres a partir del siglo XXI y gracias a su formación académica, comenzaron a crear emprendimientos de cara a las necesidades que planteaban los diversos sectores de la sociedad, tanto en venta de productos como de servicios. En este orden de ideas, la presente investigación busca caracterizar a la población femenina emprendedora de universidades de la ciudad de Medellín.

Metodología

La investigación se realiza a partir de una metodología mixta que incluye la aplicación de encuestas y entrevistas semi estructuradas, con el fin de determinar aquellos factores motivadores que llevan a las estudiantes y recién egresadas de la IES a emprender por oportunidad.

Para llevar a cabo la presente investigación se hizo inicialmente una revisión bibliográfica que permitiese analizar diferentes teorías y ópticas sobre el tema objeto de estudio. Seguidamente, se hizo una selección de estudiantes emprendedoras de la ciudad de Medellín, pertenecientes a la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad EAFIT, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Fundación Universitaria María Cano y la Escuela de Ingeniería de Antioquia.

Hallazgos encontrados hasta el momento

En concordancia con la metodología propuesta y conforme a los tiempos establecidos para el proyecto, entre los meses de mayo y junio, previa validación del instrumento, se aplicó la encuesta a estudiantes y recién egresadas de las siguientes IES. Los datos arrojados en ella, son un insumo importante dentro de la investigación teniendo en cuenta que podrán identificarse factores principales en materia de intención, apoyo y sincronía entre lo ofrecido por las universidades y lo recibido por las estudiantes desde las áreas de emprendimiento

De acuerdo con la información recibida, las mujeres emprendedoras objeto de estudio oscilan en un rango de edad de entre 20 y 40 años; un 56% de ellas manifiestan como estado civil soltera y el 65% no tienen hijos. Estos resultados serán criterios definitivos para determinar hasta dónde estos elementos sobresalen al momento de tomar la decisión de emprender por oportunidad.

En cuanto a las condiciones económicas de las mujeres, se observa que aproximadamente un 43% de estas pertenecen al estrato 3, el segundo porcentaje siendo un 14% en estrato 4, el porcentaje restante se encuentra en los demás estratos, especialmente en estrato 5 y 6. Un 40% de estas mujeres encuestadas recibieron apoyo de su familia para financiar los recursos de sus estudios superiores. De otro lado, sobresale que un 20% realizó sus estudios con recursos propios, un porcentaje del menos del 10% con becas.

De otro lado y como hallazgo parcial, se evidencia que el sector económico en el que se crean los proyectos tiene un alto porcentaje, un 30% relacionado con creación de emprendimientos de carácter profesional, científico y técnico donde se incluyen servicios de belleza, de educación y de salud, un 20% con emprendimientos relacionados al comercio y un 15% con industria manufacturera donde se incluye alimentos y productos para mascota, sin embargo, no deja de ser relevante mencionar algunos

emprendimientos de las mujeres encuestadas en áreas como agricultura y construcción. Por otro lado, si bien no es el sector que más se menciona, se resaltan los emprendimientos con componente tecnológico e innovador, en emprendimientos sobre biotecnología e iniciativas sostenibles

Los emprendimientos de este grupo de mujeres consultado en la investigación se encuentran en su mayoría entre 1 y 3 años de creación, en un porcentaje del 34%, seguido por un 21% entre 0 y 1 año y en un porcentaje bajo, 4 emprendimientos con más de 5 años de creación. Adicionalmente un poco más de la mitad, un 52% de los emprendimientos se encuentran legalmente constituidos mientras que la otra mitad no. Pasa lo mismo con la vinculación de socios a su emprendimiento, un poco más de la mitad de los emprendimientos de las mujeres, un 54% tienen socios.

En lo que queda faltando por finalizar el proyecto, se espera analizar otros datos relacionados con el acompañamiento institucional, su percepción sobre su emprendimiento y su trayectoria, para así alcanzar los resultados esperados.

Resultados esperados

Como resultado principal, se espera identificar los factores que caracterizan a las mujeres emprendedoras de las IES de la ciudad de Medellín y definir elementos de análisis que permitan, en una

posterior investigación, determinar el impacto del emprendimiento femenino en la región, tanto a nivel económico como social y cultural.

El proyecto tiene valor agregado de conocimiento en dos sentidos: en primer lugar, se identificarán las condiciones actuales de las mujeres emprendedoras trabajadoras en la ciudad, y, en segundo lugar, se busca tener una lectura interdisciplinaria sobre la mujer emprendedora. A partir de los resultados, se propondrán un conjunto de estrategias de fortalecimiento empresarial basadas en dinámicas de emprendimiento y de género.



Tomada de; freepik.es
https://www.freepik.es/foto-gratis/sastre-mujer-trabajando-tela-cuero_9320709.htm#query=mujer%20creando%20empresa&position=5&from_view=search

Bibliografía

Oficina internacional del trabajo. (s.f.). ILO. Recuperado el 01 de mayo de 2017, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf

OIT. (1998). Mujeres en puestos directivos: son pocas las elegidas. Trabajo. Revista de la OIT, 6-10.

Castro, C. V. (Julio de 2011). Perfil de la mujer en la alta dirección en Colombia. Tesis de maestría en dirección y gerencia de empresas. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.

El Espectador. (9 de noviembre de 2020). Lanzamiento: "Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia". El Espectador.

Castañeda Candil, A. P. (2020). Estudio sobre el emprendimiento femenino en UNIMINUTO. En UNIMINUTO, Primer Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación (págs. 172-184). Bogotá: UNIMINUTO.

Sansores, E., & Navarrete, E. (2016). Factores institucionales en el emprendimiento femenino. Divergencias. . Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas / Scientific e-journal of Human Sciences /, 5-19.

Moreira Basurto, C. A., Quintanilla Gavilánes, J. A., & Verdesoto Velastegui, O. S. (2016). Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento. Revista Publicando, 295-316.

Li Bonilla, F., Dios Vicente, A., & Rodeiro Pazos, D. (2020). Los factores determinantes del emprendimiento en estudiantes de administración de empresas. : Un análisis descriptivo para el caso costarricense a partir de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Cooperativismo & Desarrollo, 28(117), 1-26.

Forero Bernal, L. A. (2019). Los rasgos de personalidad femenina y su incidencia en los procesos de emprendimiento una faceta de éxito. Los rasgos de personalidad femenina y su incidencia en los procesos de emprendimiento una faceta de éxito (págs. 1-33). San Gil: Fundación Universitaria de San Gil.

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO⁸

Investigadores

Juan Andrés Vélez Salamanca
Juliana Montoya Otalvaro
Marleny Arcila Aristizabal
Ricardo León Sánchez Arenas
Sara Melguizo Tamayo
Nelson Alberto Rúa Ceballos
Myriam Milena Vargas Mazorra
Juan Felipe Castaño Botero
Sorleida Granda

Resumen

La Fundación Universitaria María Cano es una institución de educación superior, que ofrece servicios de educación, extensión e investigación. Para la institución como generadora de conocimiento es imprescindible considerar este como una bien intangible y de alto valor que permite aportar a la generación de nuevo valor y conocimiento. Por ello el proyecto propuesto se enmarca en conocer los aspectos claves que generan valor a procesos formativos y administrativos de la institución con el fin de llegar a un modelo que sea aplicable a procesos estratégicos y de apoyo de la institución. Para ello

mediante una metodología mixta se busca hacer un levantamiento de un diagnóstico frente a los procesos y actividades que cada cargo asociado al proceso maneja, así como las lecciones aprendidas en el proceso, con el fin de definir un modelo que sea de fácil acceso y utilización a todas las personas de la institución sin restricción de cargo de manera que sea puedan aprovecharse las experiencias individuales y organizacionales que alimentan el conocimiento organizacional.

Metodología utilizada

El proyecto tiene un enfoque mixto, dado que se utilizarán instrumentos para levantar información cualitativa y cuantitativa. Además, un diseño no experimental de corte transversal, pues los datos se recolectarán en un tiempo y momento único.

Para el enfoque cuantitativo, se tiene como población colaboradores administrativos de la Fundación Universitaria María Cano, con los cuales se levantará el inventario de capacidades.

En el enfoque cualitativo: la población son los directivos de la Institución, quienes, mediante una entrevista semiestructurada, tiene como propósito diagnosticar los flujos de conocimiento y si hay flujogramas o mapas de conocimiento al interior de la institución.

Fase I

Diagnóstico Interno

- Teórico-conceptual (conceptos institucionales)
- Benchmarking
- Diagnóstico interno
- Flujos de conocimiento
- Inventario de capacidades
- Análisis de bitácoras
- Sistema de información
- Encuestas y entrevistas (personal clave)
- Análisis plan de desarrollo
- Informe diagnóstico

Fase II

ModelamientoDiseño de estrategias

- Flujograma de conocimientos
- Diseño mapas de conocimiento
- Validación con personal interno (clave)
- Validación con expertos
- Ajustes y modificaciones sugeridas en el proceso de validación
- Documento con el modelo de gestión del conocimiento

Fase III

Propuesta de Implementación

- Propuesta para la implementación del modelo de gestión del conocimiento (técnica, administrativa, comunicacional y financiera).

Hallazgos hasta la fecha

En el proceso de benchmarking como parte de identificación de las mejores prácticas, las cuales permitan tener un acercamiento a un modelo final, es importante reconocer cuales son los modelos de gestión de conocimiento que se adecuan a los procesos en la gestión educativa.

En los modelos de gestión de conocimiento es pertinente hacer distinción entre aquellos que se aplican o se implementan en las empresas, y aquellos que han de ser implementados en instituciones universitarias, las cuales en muchos casos recurren a modelos propios diseñados para satisfacer sus propias necesidades.

Para las universidades es importante comprender que, la importancia de la educación superior no sólo reside en la transferencia de conocimientos, sino que debe responder a la optimización y reorganización de los procesos internos y externos (Jama

Zambrano, 2018).

Tabla 1. Modelos de gestión de conocimiento universitario.(González Millán & Rodríguez Díaz, 2017)

Caso	Autor y año	Definición del modelo	Variables del modelo
Universidad del país Vasco-euskal erico Universitatea (UPV/EHU) Universidades y OPI de la comunidad de Madrid-universidad Autónoma de Madrid	Rodríguez (2001) Bueno (2001)	Permito crear comités mixtos de investigadores y empresarios, incremento de conocimiento, transferencia de conocimiento y protección a resultados de investigación Se centra en el capital intelectual (CI), basado en intelec-Euriforum.	Gestión universitaria tradicional Gestión de procesos de calidad Gestión de la información Gestión del conocimiento Determinación de relaciones entre recursos Observación de resultados. Actividades - Soporte de Benchmarking - Evaluación estadística de correlaciones de procesos de investigación
Gestión del conocimiento aplicado a la Universidad Pública de Perú	Diaz (2003)	Identifica mapas de conocimiento, la caracterización de necesidades de competencias, tipificación y transmisión de flujos de conocimiento (tácito y explícito)	Discrimina el proceso: Análisis de la situación actual Desarrollo de una estrategia de conocimiento Diseño de una arquitectura de conocimiento Implementación Seguimiento y mediciones.

Caso	Autor y año	Definición del modelo	Variables del modelo
Universidad de la República Bolivariana de Venezuela, caso UNELLEZ	Garrido (2002)	Un modelo de investigación centrado en la conversión de conocimiento tácito a explícito (del investigador a los investigadores) y viceversa, a través del uso de las TIC y el desarrollo del CI en pro de la competitividad sostenible.	Desarrollo por etapas Definición de los objetivos Conformación de la base de datos Alimentación y mantenimiento de la base de datos Motores de búsqueda temática Red de investigadores
Universidades de la República de Cuba	Torricela y Fernández (2002)	Experiencia con 17 IES en Cuba, basada en trabajo en red, internet, aseguramiento bibliográfico y labor académico de estudiantes con base en la gestión de la información.	Se configura en el siguiente ciclo Virtualización como forma de comunicación Definición de las capacidades básicas Infotecnología en la educación superior Educación a distancia

Resultados esperados

En el desarrollo del modelo de gestión de conocimiento se propone hacer un diagnóstico que permite evidenciar las claves en el proceso de generación de conocimiento. Para los factores que influyen en la gestión de conocimiento, se propone considerar como elemento crítico, el proceso

relacionado con la gestión de conocimiento de Tácito a Explícito, en la cual se espera que las personas realizan las actividades de codificación. Por esta razón, identificar los elementos y acciones que llevan a que se establezca el repositorio, documentación y lecciones aprendidas de las tareas del día a día.

Constructo	Dimensiones	Variables	Subvariable
Modelo de Gestión del conocimiento para la María Cano	Tácito a tácito	Creación	Conocimiento crítico Compartir de experiencias Nuevas acciones
	Tácito a explícito* Elemento crítico	Codificación	Repositorio Documentación Lecciones aprendidas
	Explícito a explícito	Apropiación	
	Explícito a tácito	Reutilización	

Posterior a identificar los elementos que hacen parte de la codificación, se continua con el acercamiento a la población objeto de estudio para hacer el levantamiento de la información de manera que permita al equipo investigador conocer las acciones y actividades del día a día que están encaminadas a la gestión del conocimiento y si esta tiene alguna “estandarización” o si son actividades individuales. De esta forma se llega al propósito de realizar un modelo que permita dinamizar la información al interior de la universidad dentro de la gestión de conocimiento.

Bibliografía

González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2017). Gestión del conocimiento, capital intelectual e indicadores aplicados.

Jama Zambrano, V. R. (2018). Modelo de gestión del conocimiento para las instituciones de educación superior de la zona 4 del Ecuador. 20.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN DE PREGRADO EN LOS EGRESADOS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO⁹

Investigadores

icardo León Sánchez Arenas
Ana María Pérez Naranjo
Humberto Serna Gómez
Eudis Eugenia López Gómez
Sorleida Granda Casas

Resumen

En el mundo actual, la calidad certificada es una ventaja competitiva para la supervivencia institucional, de ahí que los estudios de impacto en la formación de graduados son un insumo muy importante para la toma de decisiones estratégicas. La búsqueda permanente de la calidad en los programas que ofrecen las IES tiene como propósito final formar profesionales que cumplan con los requerimientos que la sociedad, la empresa y el mundo actual demandan. Para esto, la María Cano debe de realizar el seguimiento de sus graduados como un medio importante para evaluar la calidad de la formación ofrecida y obtener información que le permita conservar y mejorar los estándares de calidad de sus programas y de la institución como tal (FUMC, 2017). Como es mencionado por Barcos

(2007):

En la actualidad es clara la importancia de la medición y valoración del impacto de la formación de sus graduados como un factor básico en la obtención de su acreditación y también para resolución de desafíos crecientes en un mundo cambiante. El entorno donde se desarrollan las actividades en las IES se vuelve cada vez más complejo, la creciente globalización, el proceso de internacionalización, el incremento de la competencia en los mercados educativos y laborales, la rapidez en el desarrollo de las tecnologías de información, el aumento de la incertidumbre en el entorno y en el caso educativo, el acceso universal a los procesos de enseñanza - aprendizaje, los cambios en el sistema y la implementación de procesos de autoevaluación, acreditación y convergencia originan, que la información derivada del impacto de formación se convierta en un elemento clave para la gestión, así como para la supervivencia y crecimiento institucional (pag. 300).

Los beneficios para la institución, en su proceso de autoevaluación, son los siguientes:

- Acceso rápido a la información una vez aplicado el modelo.
- Posibilidad de planear y generar proyectos institucionales soportados en los indicadores

derivados del modelo.

- Generación de informes e indicadores, que permiten la toma de decisiones que impacten directamente a la formación de estudiantes.
- Garantizar la trazabilidad de la información para el mejoramiento continuo del proceso educativo.

Metodología utilizada

El enfoque de esta investigación, es mixto debido a que un estudio del impacto de la formación de pregrado en los egresados requiere de índices, distribuciones porcentuales e indicadores cuantitativos que permitan la medición; también se realizarán grupos focales (técnica cualitativa) para identificar la apreciación de los egresados de la María Cano. Es, además, un proyecto de campo por el método de recolección de información, y se realizarán encuestas a una muestra representativa de la población de egresados de la María Cano.

Asimismo, el diseño es no experimental, transversal y descriptivo, debido a que no hay control de variables, se toman en el contexto natural, y los datos se recolectarán en un solo momento y en un tiempo único. El fin de este método, es indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables, diseño que se ajusta correctamente a esta investigación.

El muestreo utilizado es probabilístico, aleatorio

estratificado proporcional, para lo cual se tomó como referencia información suministrada por Vicerrectoría de Extensión de la María Cano.

Hallazgos hasta la fecha

A la fecha se ha realizado trabajo de campo en la sede Popayán, llevando a cabo 10 entrevistas a profundidad con el sector empleador, 3 grupos focales con la participación de un total de 20 egresados de diferentes cohortes del programa de Fisioterapia de la sede, adicionalmente, durante la participación en el evento de relacionamiento con el sector empleador de la sede Popayán, se aplicaron encuestas a 24 empleadores.

En esta primera etapa de recolección de información ya se han realizado hallazgos relevantes, preliminarmente, se evidencia un importante posicionamiento y reconocimiento del profesional de fisioterapia de la María Cano, destacando competencias desde el ser como el compromiso la ética y la responsabilidad social.

También el sector empleador resalta la importancia del proceso de prácticas en la formación, resaltando la decisión institucional de regresar a 10 semestres para fortalecer las competencias profesionales.

En el momento el proyecto aún está en fase de trabajo de campo, se realizarán las mismas actividades en las sedes Cali, Neiva y Medellín.

Resultados esperados

Mediante el estudio de percepción del impacto de los egresados y de los empleadores, la María Cano podrá evidenciar la pertinencia, la calidad de sus programas y la alineación de sus servicios educativos frente al propósito misional.

La investigación utiliza información secundaria para conocer el comportamiento del contexto sobre situaciones que pudieran ser comparables; también, a fuentes primarias mediante encuestas electrónicas sobre una muestra estadística estratificada de la población.

El estudio se concentra en indagar aspectos generales y particulares relacionados con la población de graduados de los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Fisioterapia, Fonoaudiología, Psicología y el programa de Ingeniería de Sistemas. La indagación permitirá obtener resultados de variación en aspectos de tipo demográfico, emprendimiento, investigación, laboral y académico de los graduados, así como la percepción de satisfacción con el programa respectivo y los servicios de la Institución por parte de graduados y empleadores.



Bibliografía

- CNA. (2014). Sistema Nacional de Acreditación - Lineamientos para la Acreditación Institucional. Retrieved from http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_Lin_Ins_2014.pdf
- FUMC. (2012). PEI FUMC. Proyecto Educativo Institucional – FUMC. Retrieved from <http://www.fumc.edu.co>
- Gartner, M., Ramírez, D., Bernal, J., Zapata, Á., Vallejo, F., Prieto, P., & Langebaek, C. (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Consejo Nacional de Acreditación. Sistema Nacional de Acreditación.
- Jaramillo, A., & Eafit, U. (2006). Temas EAFIT: Estudios sobre egresados La experiencia de la Universidad EAFIT, 42(141), 111–124.
- Ochoa, C. H. (2007). Impacto Social de Egresados. Retrieved from http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-155955_archivo_pdf.unknown
- Reglamentario, D. U., Educaci, S., Presidente, E. L., Rep, D. E. L. A., & Que, C. (2015). Decreto 1075 de 2015.

