



Boletín

12

INTRODUCCIÓN BOLETÍN GRUPO SUMAR

Son de interés divulgativo para este boletín, los proyectos de investigación presentados por el grupo SUMAR en las líneas estratégicas: **Gerencia del conocimiento, el emprendimiento y la innovación, Competitividad, sostenibilidad e impacto social y Gestión administrativa, financiera y contable**; considerando que la investigación es desde la docencia una función sustantiva de la Universidad. Desde esta dinámica se generan productos de impacto diverso en lo social, en lo económico, en lo ambiental y en lo organizacional, para fortalecer el tejido intelectual que se proyecta en las prácticas académicas de generación y apropiación de nuevo conocimiento.

En la línea de investigación **Gerencia del conocimiento, el emprendimiento y la innovación**, se destaca el aporte de los proyectos liderados por los investigadores Juan Andres Vélez Salamanca y Yonny Grajales Quintero. Vélez, J. (2023), lidera la investigación: Análisis y pertinencia de la gamificación como respaldo para la formación integral del profesional en Administración de Empresas direccionado a fortalecer sus competencias gerenciales y Grajales, Y. (2023), direcciona su propuesta investigativa en cooperación con la Universidad Minuto de Dios – Uniminuto: **Evaluación de las prácticas pedagógicas implementadas por los profesores de contaduría pública de la Fundación Universitaria**

María Cano y la Uniminuto a la luz de los planteamientos curriculares propuestos por ambas instituciones.

Se trata de dos proyectos que cruzan las categorías del juego con la pedagogía sobre la base de que reside en el desarrollo en las inteligencias múltiples una disposición a aprender los conceptos del área de conocimiento desde la lúdica del pensamiento. Para el interés de este espacio divulgativo, ambos proyectos generan valor a partir de la gestión del conocimiento y la innovación, elementos que permiten identificar la transformación de procesos, productos o servicios para las organizaciones y las instituciones de educación superior.

La línea denominada **Competitividad, sostenibilidad e impacto social**, busca abordar temas de eficiencia empresarial y su relación con la sostenibilidad desde una perspectiva multidimensional, que integra la gestión ambiental organizacional, la gerencia de procesos, la contabilidad ambiental, la economía y la administración. Bajo este enfoque se encuentran los proyectos liderados por los investigadores Carlos Mario Londoño Toro, Juan Fernando Arango Sánchez, Ana María Pérez Naranjo y Natalia Isabel Jaramillo Gómez, quienes integran una perspectiva de pensamiento crítico en torno al cuidado de los espacios, la evaluación de la

gestión, el valor de la consultoría y la innovación social alternativa en contextos de transformación para la ciudad.

Londoño, C. (2023) lidera el proyecto: **Modelos de buen gobierno en emprendimientos sociales de la ciudad de Medellín**; Arango, J. (2023) ejecuta el proyecto: **Evaluación de los efectos de la expansión urbana de la Comuna 3 de Bello sobre los servicios ecosistémicos del Área Recreativa Piamonte: estrategias para la sostenibilidad del territorio**; Pérez, A. (2023) lidera el proyecto: **Modelo para la creación de un laboratorio de innovación social para la Fundación Universitaria María Cano** y Jaramillo, N. (2023) lidera el proyecto **Impacto de la gestión de consultoría en los procesos de transferencia de conocimiento en la orientación empresarial de los semilleros.**

Gestión administrativa, financiera y contable es la tercera línea del grupo SUMAR. Ésta explora tendencias en gestión administrativa, financiera y contable. Es importante destacar que la línea da cuenta del compromiso de sostenibilidad de las organizaciones frente a la sociedad y el Estado; en este caso, de cara a la gestión estratégica que integra el talento humano con los recursos tecnológicos y financieros. El proyecto se lleva a cabo en cooperación con la Uniremington y lleva por título: **Estrategias de formalización contable y financiera en los negocios de las plazas de mercado de la ciudad de Medellín”, liderado por el tprofesor Fernando Peña Zabala.**

Con los proyectos presentados, el grupo **SUMAR** tiene como propósito aportar a la consolidación de conocimiento innovado para la transformación de sociedades. El alcance de los proyectos busca dilucidar propuestas que mejoren las herramientas de toma de decisiones e impacten en políticas públicas en beneficio de las Pymes, la consolidación de

políticas conjuntas que articulen los diferentes actores con las instituciones de educación superior y la generación de nuevo conocimiento para resolver problemas de la zona de influencia de la María Cano y la región, desde lo planteado por los objetivos de desarrollo sostenible.

MARCO ANTONIO RUÍZ CORREA
Líder Grupo SUMAR

MARLENY ARCILA ARISTIZÁBAL
Colíder Grupo SUMAR

ANÁLISIS Y PERTINENCIA DE LA GAMIFICACIÓN COMO RESPALDO PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DIRECCIONADO A FORTALECER SUS COMPETENCIAS GERENCIALES

Investigadores

Investigador principal: Juan Andrés Vélez Salamanca
Co-investigadores: Astrid Lorena Vallejo Bedoya,
Sebastián Henao Salazar y Víctor Monsalve Manco

Resumen

La investigación se presenta con el propósito de determinar la importancia del uso de metodologías basadas en gamificación como una propuesta lúdica que permite apoyar los procesos de formación de estudiantes de administración de empresas fortaleciendo las competencias establecidas en el programa formativo. Es así como, mediante el uso de juegos y simuladores se aporta al fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de programas administrativos. La investigación se aplica para los programas de la facultad de ciencias empresariales de la Fundación Universitaria María Cano, para lo cual se toma como referencia las competencias propias del programa y la manera como se podrían fortalecer dichas competencias desde un abordaje práctico bajo elementos experienciales donde la simulación permite direccionar la intención en lograr resultados.

Se propone mediante una metodología cuantitativa, donde a partir de la experiencia gamificada se indaga por la experiencia del estudiante en la simulación, así como los aportes en el saber hacer profesional. Los resultados encontrados permiten identificar la incidencia del uso de los simuladores en el desarrollo y fortalecimiento de las competencias de los estudiantes, dando pie para proponer alternativas experienciales en la formación de profesionales.

Metodología

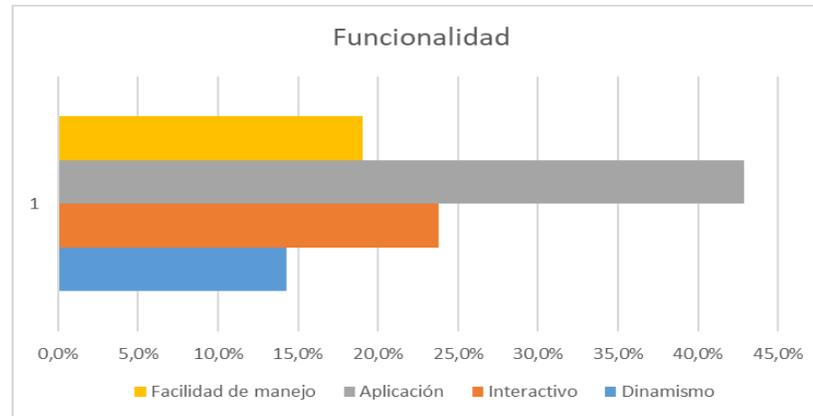
La investigación se plantea abordar desde aspectos cuantitativos y cualitativos. Inicialmente la metodología cualitativa de corte exploratorio donde se busca conocer: alcances, características y particularidades del diseño de propuestas de gamificación con el fin de ser usadas en espacios formativos, otorgando de esta forma elementos que permitan hacer una construcción sujeta a las percepciones teóricas. En esta primera parte se recurre a indagar acerca de las condiciones, características, elementos visuales, reglas y objetivos que componen los elementos de gamificación.

Hallazgos

Los resultados previos muestran: Funcionalidad.

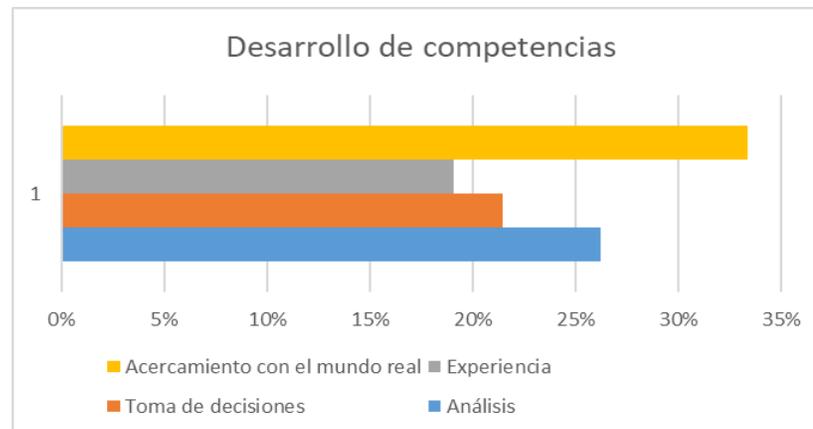
En las indagaciones previas se identifica que un 42% de las personas entrevistadas consideran que la experiencia de gamificación favorecía la aplicación de conocimiento adquirido en los marcos conceptuales, lo que marca la importancia de determinar cuáles son las rutas de trabajo que deben fortalecerse.

Esto permite considerar la alternativa de convertir las sesiones de clase en espacios que sean de carácter experiencial que fortalezca el proceso de aprendizaje, permitiendo llevar a la práctica los elementos conceptuales propios de cada asignatura.



Desarrollo de competencias:

La percepción de desarrollo de competencias es favorable, gracias a que la gamificación permite un acercamiento a la realidad empresarial, haciendo análisis de situación identificando variables para la toma de decisiones. Hacer uso de forma asertiva de estrategias gamificadas fortalecen escenarios donde se requiere el análisis, experiencia y toma de decisiones.



Resultados esperados

Este escenario permite identificar variables en las cuales se encuentran los beneficios y logros que se alcanzan con el uso de gamificación, los cuales se pueden establecer de acuerdo a los roles. De acuerdo con (Vélez, 2020).

Para los estudiantes	Para los profesores
La organización de la actividad fomenta el trabajo el trabajo colaborativo. Las interacciones se sustentan en observaciones, intercambios de acuerdos y queda reflejado en la práctica y retroalimentación	Se destaca el potencial que adquieren el diálogo a partir de la instrucción ya la reflexión que se produce producto de las decisiones estratégicas en la construcción de los objetivos de aprendizaje.
Se logra la conexión del juego con los propósitos formativos por medio de la contextualización y ambiente de realidad en que se desarrollar el juego.	Se requiere una construcción con pares, de manera que se convierta en un aspecto que tributa a la gestión de innovación y conocimiento de la facultad.
Se empodera al estudiante en la toma de decisiones, gracias al trabajo autónomo, rompiendo con la estructura magistral a una colaborativa y experiencial.	La gamificación como practica genera aprendizajes. Es uno de los desafíos más grande de la experiencia
Los estudiantes prefieren hacer uso de elementos prácticos que permita hacer contraste a las posiciones conceptuales aprendidas.	En el rol de facilitador es importante para los profesores la mecánica de las instrucciones dadas sobre el juego con el fin que ayude a promover el trabajo independiente del estudiante.
Elaborado por los autores a partir de (Vélez, 2020)	



Nota: Imagen tomada de Versión final de Conquista del mundo extremo.

Referencias

Arnab, S., Berta, R., Earp, J., de Freitas, S., Popescu, M., Romero, M., Stanescu, I., & Usart, M. (2012). Framing the Adoption of Serious Games in Formal Education. 10(2), 14.

Borrás Gené, O. (2015). Universidad Politécnica de Madrid. 33.

De los Ríos, A., Muñoz, Y., Castro, P., & Arroyo, J. L. (2019).

Gamificación, estrategia compartida entre universidad, empresa y millennials. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 17(2), 73. <https://doi.org/10.4995/redu.2019.11479> Díaz-Delgado, N. (2018). Gamificar y transformar la escuela. Revista Mediterránea de Comunicación, 9(2), 61.

<https://doi.org/10.14198/MEDCOM.12457>

Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2014).

Metodología de la investigación (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.

Ibáñez, M. B. (2016). Gamificación en la Educación. 6.

Landers, R. N., & Callan, R. C. (2011). Casual Social Games as Serious Games: The Psychology of Gamification in Undergraduate Education and Employee Training. En M.

Ma, A. Oikonomou, & L. C. Jain (Eds.), Serious Games and Edutainment Applications (pp. 399-423). Springer London. https://doi.org/10.1007/978-1-4471-2161-9_20

Ortiz-Colón, A.-M., Jordán, J., & Agredal, M. (2018). Gamificación en educación: Una panorámica sobre el estado de la cuestión.

Educação e Pesquisa, 44(0). <https://doi.org/10.1590/s1678-4634201844173773> Vélez Salamanca, J. A. (2020), La gerencia: retos y desafíos / Jaramillo Gómez, Natalia y Pérez Naranjo, Ana María (editoras). -1.a ed.- Medellín: Fundación Universitaria María Cano. 2020.

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS IMPLEMENTADAS POR LOS PROFESORES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARIA CANO Y LA UNIMINUTO A LA LUZ DE LOS PLANTEAMIENTOS CURRICULARES PROPUESTOS POR AMBAS INSTITUCIONES

Investigadores:

Investigador principal: Jhonny Grajales Quintero
Co-investigadores: Paula Andrea Díaz, Jorge Armando García y Sandra Yaneth Cañas Vallejo

Resumen

El presente proyecto busca evaluar las prácticas pedagógicas implementadas por los docentes de los programas académicos de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria María Cano y de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. El propósito del documento es doble. Por un lado, permite el desarrollo de un inventario de las capacidades pedagógicas que poseen los profesores, para construir elementos analíticos concretos que puedan vincular los objetivos curriculares del programa con lo que efectivamente ocurre dentro del aula de clase. Por otro, busca propiciar la discusión académica sobre la didáctica de la contabilidad. El marco teórico se construye desde la relación existente entre currículo y prácticas pedagógicas, en el entendido de que es en el aula donde principalmente se objetivan las intencionalidades formativas y demás pretensiones curriculares. En cuanto a la metodología, se pretende construir un instrumento para compilar algunas de las prácticas implementadas por los docentes, así como para dimensionar el grado de significatividad que ellas y ellos dan

a esas prácticas, tanto en términos de prácticas exitosas como en términos de prácticas que presentan dificultades.

Metodología

La investigación propuesta es de carácter cualitativo e inductivo. La principal categoría de análisis son las Prácticas Pedagógicas entendidas en un sentido lato como las actividades que realiza el profesor dentro del aula para consolidar un proceso de enseñanza. La unidad de análisis de la investigación propuesta son los docentes de los programas Académicos de Contaduría Pública de la María Cano y de la UNIMINUTO en su interacción dentro del aula. Se espera que participen todos los profesores de los programas.

Para la recolección de información se proponen 2 instrumentos. En primera instancia, una guía de observación para recabar la información sobre las prácticas que los profesores consideren significativas. Se busca que el instrumento sea lo menos intrusivo posible para reducir el sesgo de reactividad, tanto por parte del docente como por parte de los estudiantes observados. El segundo instrumento es una guía de análisis documental que permita consolidar los aspectos más relevantes de los lineamientos curriculares de la Fundación Universitaria María Cano y la Uniminuto y de sus programas de Contaduría Pública.

Hallazgos

Los hallazgos parciales de la investigación señalan que la Educación Contable es un tema recurrente tanto en las investigaciones disciplinares como en la reflexión de los contadores académicos en Colombia (Loaiza, 2013). En el desarrollo de esta investigación se presenta el estado del arte del tema de

Educación Contable en Colombia. Para tal fin se recurre a una revisión exhaustiva que permita presentar un panorama amplio de los temas abordados en la producción académica sobre el tema de Educación Contable e identificar brechas para el desarrollo de investigaciones futuras. Tras revisar artículos académicos publicados en revistas nacionales y la literatura gris, se encuentra un corpus de 438 documentos, lo que denota el interés dado por la academia contable a este tema. La clasificación temática del corpus plantea la relevancia de continuar enfocando aspectos específicos de la educación contable en el país. El panorama presentado evidencia la variabilidad de los temas y la respuesta de la academia a los retos planteados por el contexto social, económico y político.

La construcción del corpus analítico se realizó en dos momentos, búsqueda y clasificación. Para la búsqueda se realizaron dos actividades que procuraban la identificación del mayor número posible de documentos (Grajales, 2017). En primera instancia se revisaron número a número, 12 revistas contables colombianas y se seleccionaron los artículos que por su título evidenciaban el abordaje del tema Educación Contable y se leyeron los resúmenes de los documentos que evidenciaban una posible relación. Por otro lado, se consultaron las revistas de Ciencias económicas y administrativas que se encuentran indexadas en Pubindex, para las 10 revistas en que se encontró al menos un artículo sobre Educación Contable se procedió a la revisión número por número y al mismo proceso de selección de los artículos que por su título evidenciaban el abordaje del tema Educación Contable y lectura de los resúmenes de los documentos que evidenciaban una posible relación. Bajo el mismo criterio se revisaron 5 revistas de temática general y 2 revistas sobre educación.

En total se revisaron los números disponibles en las páginas de internet de 29 revistas académicas. Posteriormente se procede con la clasificación temática de los documentos identificados en la actividad de búsqueda.

Resultados esperados

Una evaluación de las prácticas pedagógicas de los docentes de contaduría pública de la FUMC y de la UNIMINUTO, a la luz de sus propuestas curriculares, permitiría un panorama mucho más amplio para los procesos reflexivos por parte de los docentes, lo que a su vez debe redundar en la posibilidad de generar políticas de orientación sobre el currículo, la pedagogía y la didáctica (Saldarriaga et al., 2016). Dichos procesos reflexivos también podrían contribuir a la producción académica de los docentes sobre temas relacionados con la pedagogía, en la medida en que se puedan compartir las experiencias de aula. Esta discusión se ubica en el marco del Paradigma del Profesor como profesional reflexivo (Moral, 1997). Desde esta perspectiva, se reconoce al profesor como sujeto de su propia práctica, un sujeto que piensa sobre lo que hace y cambia lo que hace a partir de su reflexión (Calderhead y Gates, 1993). Así las cosas, se hace necesario el conocimiento y la formación didáctica y pedagógica permanente por parte de los profesores.



Nota: Imagen tomada de: [//practicapedagogicaenelaula.wordpress.com/2014/12/05/analisis-critico-practica-pedagogica-en-el-aula/](https://practicapedagogicaenelaula.wordpress.com/2014/12/05/analisis-critico-practica-pedagogica-en-el-aula/)

Referencias

Calderhead, J. & Gates, P. (1993). *Conceptualizing reflection in teacher development*. London: Falmer Press.

Grajales, J. S. (2017). Educación contable en Colombia: análisis de las prescripciones. En GECUA (Eds.) *Tejidos Contables*. (pp. 195-239). Universidad de Antioquia.

Loaiza, F. (2013). Corrientes educativas internacionales presentes en programas de contaduría pública. *Cuadernos de Contabilidad*, 14(34), 189-215.

Moral, C. (1997). *Fundamentos para una práctica reflexiva en la formación inicial del profesor*. Granada: Grupo FORCE.

Saldarriaga-Zambrano, P., Bravo-Cedeño, G., & Loo-Rivadeneira, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea.

Dominio de las Ciencias, 2(3 Especial), 127-137. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v2i3 Especial.298>

MODELOS DE BUEN GOBIERNO EN EMPRENDIMIENTOS SOCIALES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Investigadores

Investigador principal: Carlos Mario Londoño Toro
Co-investigadores: Humberto Serna Gómez,
Alejandrino Díaz Peláez, José Alejandro Durango

Resumen

La sociedad ha cambiado, el mundo empresarial ha cambiado, las condiciones sociales y económicas de la población han cambiado, por esto una de las tendencias del mercado es a la creación de empresas donde la convivencia interna y el énfasis en mejores resultados es clave, son la clave para fortalecer el desempeño organizacional.

En este orden de ideas esta propuesta de investigación tiene como objetivo general proponer las bases de un modelo de buen gobierno para pymes de la ciudad de Medellín para mejorar las condiciones de sostenibilidad y de formalización en la gestión empresarial.

Para llevar a cabo el desarrollo de esta propuesta de investigación se trabaja a partir de un enfoque mixto, aplicación de encuestas para identificar las condiciones de gobernabilidad al interior de las pymes de la ciudad, y sobre las bases de gobierno corporativo diseñar estrategias que mejoren las condiciones competitivas de estas pequeñas unidades económicas. La población objeto de estudio son las pymes de la ciudad, y se trabaja con una muestra de 100 pymes seleccionadas a partir de un muestro no probabilístico a conveniencia.

Código 024112100-2022-311

Dentro de los impactos esperados está el fortalecimiento de procesos curriculares para el programa de Administración de Empresas, el fortalecimiento de las relaciones con el ecosistema emprendedor de la ciudad, cambio en las prácticas de gobierno corporativo de las pymes de la ciudad, y aporte al cumplimiento de los ODS en términos de reducción de la pobreza y las desigualdades, crecimiento económico e innovación, igualdad de género y acciones de cooperación.

Metodología

La investigación se va a desarrollar a partir de un enfoque mixto, en primer lugar, se van a aplicar encuestas a una muestra no probabilística a conveniencia a pymes de la ciudad de Medellín, con el fin de reconocer si desarrollan o no prácticas de buen gobierno; los resultados de las encuestas se complementan con la revisión de artículos de bases de datos relacionadas con las prácticas e impactos de las dinámicas de buen gobierno en las pymes.

Las categorías de análisis son: gobernanza corporativa, cultura y desempeño empresariales (performance). Cada una de estas categorías se analiza en dos niveles: primero desde la perspectiva teórica y de las relaciones teóricas entre cada una de las variables; y posteriormente a partir de la aplicación del instrumento de encuesta se realiza la medición de dimensiones e indicadores, con el fin de tener una visión amplia sobre los temas de gobierno corporativo en las pymes de la ciudad de Medellín, y así poder diseñar estrategias para mejorar el desempeño empresarial.

La población corresponde a las empresas pymes reportadas por la Cámara de Comercio de la Ciudad de Medellín, estas

son cerca de 7245 empresas. Para facilidad del estudio, dada la poca concentración de las pymes, se delimita la muestra según Pareto para las comunas más concentradas y se elige aquellas comunas más representativas, es decir a las que representan aproximadamente el 80 % de la población. La tabla siguiente muestra la información de la población delimitada.

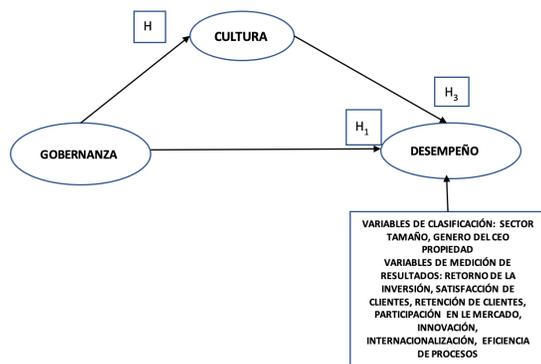
Comuna	Pequeña	Mediana	Total, Pymes	Participación
Belén	455	71	526	8,80%
El Poblado	1.637	487	2.124	35,52%
Guayabal	750	227	977	16,34%
La Candelaria	1.309	254	1.563	26,14%
Laureles	663	126	789	13,20%
Total, general	4.814	1.165	5.979	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín, 2022. Elaboración propia.

Para el desarrollo del estudio se definió una muestra no probabilística a conveniencia de 100 empresas tipo pyme de acuerdo con las participaciones y comunas definidas en la tabla anterior.

Hallazgos

A partir del proceso de revisión de literatura se construyó la siguiente propuesta de modelo teórico en el marco de desarrollo de la propuesta de investigación, la cual se evidencia en la siguiente figura.



Nota: Elaboración propia, 2023

Del modelo teórico presentado se diseñan cuatro hipótesis de investigación que por el momento se han estudiado desde una perspectiva teórica

H1. La gobernanza organizacional tiene un efecto positivo y un impacto significativo en el desempeño de la organización.
H2. La Cultura Organizacional modera positivamente la relación entre la gobernanza y el desempeño organizacional, de modo que la relación será más fuerte cuando la cultura organizacional sea alta.

H3. La cultura Organizacional modera positivamente la relación entre la gobernanza y el desempeño organizacional, de modo que la relación será más fuerte cuando la gobernanza organizacional es alta.

Frente a la revisión teórica realizada se pueden destacar los siguientes hallazgos en relación con cada una de las hipótesis de investigación presentadas

En relación con la primera hipótesis, Méndez y Espeleta (2021) plantean que los resultados empresariales primero dependían de la confianza de los mercados y de los consumidores, hoy dependen de resultados medibles, y que son consecuencia de un conjunto de decisiones soportadas en un modelo de gobierno corporativo claramente definido.

Franco, Echeverri y Vieira (2021) plantean que en mercados globalizados a la gobernanza corporativa es fundamental para asegurar continuidad, productividad, eficiencia financiera y perdurabilidad en el tiempo; en el caso de muchas pymes que no cuentan con políticas de gobierno corporativo plantean que esto les trae limitantes financieras relacionadas con la reducción de la inversión y de desarrollo

de mercados por no aprovechamiento de economías de escala, factores que inciden de manera negativa en los resultados empresariales.

Por último, la tesis de Arcos y Cerón (2020) plantean que las empresas que hacen públicos sus lineamientos de gobierno corporativo obtienen mejor desempeño institucional y mejores resultados financieros, entre los que se destacan el incremento del valor bursátil de las empresas, la reducción de los costos de capital y mejores condiciones de liquidez en los mercados de capitales.

En relación con la segunda hipótesis de investigación, Monsalve, Pardo y Dasi (2023) plantean que en los últimos años los directivos de las organizaciones han reconocido el valor de las buenas prácticas empresariales como camino para promover mejores rendimientos en las empresas. Este planteamiento indica que puede existir una función mediadora de la cultura organizacional, donde partiendo de las prácticas como estrategias de gobierno corporativo, se puede obtener mejores desempeños medidos a través de la productividad, esto implica cerrar la brecha entre las orientaciones de los directivos y las percepciones de los colaboradores frente a estas orientaciones.

El principal resultado obtenido del análisis estadístico, para el caso de las pymes se puede resolver de la siguiente manera: la brecha entre lo planeado desde la parte directiva, y su efecto en la productividad organizacional obtenida es particularmente amplia en el caso de las pymes, y puede obedecer a una no alineación entre la definición de los objetivos organizacionales y la aplicación de estos, factor que a su vez puede ser explicado porque las pymes no tienen estructuras organizacionales claramente definidas.

En esencia, las pymes deben trabajar por la implementación y consolidación de una cultura organizacional participativa y abierta puede generar mayores niveles de compromiso por parte de los empleados. La excepción está determinada por las empresas donde prevalece la cultura de mercado, ya que la posición de la empresa en el mercado meta determina un control estricto de tareas, y esto lleva a una brecha amplia entre las percepciones de los directivos y las percepciones de los colaboradores frente a las orientaciones derivadas desde las estructuras de gobierno corporativo.

En relación con la tercera hipótesis de investigación, Chaverra, Rengifo y Vargas (2019) plantean que la existencia de una cultura organizacional sólida fortalece el desarrollo de los procesos que se llevan al interior de la organización. En concreto, los planteamientos de las autoras van en caminados hacia la existencia de una correlación entre cultura organizacional fuerte y mejores indicadores de desempeño (que surgen desde el favorecimiento de procesos), que no sólo tienen que ver con la realización efectiva de tareas, sino con los niveles de satisfacción de los colaboradores, factor que en última instancia depende de los lineamientos de cultura organizacional.

A nivel del trabajo de campo, el estudio permite observar que organizaciones con orientación hacia el mercado tienen estructuras jerárquicas bastante fuertes, y esto dificulta apropiación de la cultura por parte de los colaboradores, incidiendo negativamente en el nivel de desempeño de los colaboradores. Adicional, las empresas que no tienen estructuras organizacionales claras se les dificulta implementar modelos de cultura organizacional que incidan positivamente en el desempeño de los colaboradores, y por ende el de la empresa.

En el mismo sentido, el estudio de Mondragon y Pañaranda (2018) citando a Robbins (1991) plantean que el papel de la cultura organizacional va encaminado hacia la creación de condiciones de productividad y de cumplimiento de metas de la organización, cuando se logra la unidad se allana el camino para el cumplimiento de los objetivos comerciales y financieros de la organización, todos jalando la carreta en la misma dirección permite avanzar más rápido.

Resultados esperados

A partir de la consolidación del marco teórico, y del análisis completo de los datos, se espera que este proyecto derive en los siguientes resultados:

Soporte a desarrollo de procesos curriculares en temas como trabajos de grado, desarrollo de semilleros de investigación, y presentación de resultados en los diferentes cursos de los currículos de los programas que ofrece la Facultad de Ciencias Empresariales de la Fundación Universitaria María Cano.

Fortalecimiento de las relaciones con el entorno empresarial de la ciudad de Medellín a partir de dos canales: se convierte en un insumo para el laboratorio empresarial de la Facultad, y permite sentar las bases para desarrollar procesos de extensión académica e investigativa en los diferentes territorios de la ciudad de Medellín.

Elaboración de propuestas de fortalecimiento de las condiciones de gobierno corporativo y cultura empresarial en las pymes de la ciudad de Medellín, con lo cual se propicia mejor desempeño de este tipo de organizaciones en las diferentes áreas funcionales de la administración.



Nota: <https://trend.pe/que-es-el-buen-gobierno-corporativo-y-como-impacta-en-la-reputacion-de-una-empresa/>

Referencias

Arcos, F., Cerón, Y. (2020). La relación entre el gobierno corporativo, el desempeño empresarial y las decisiones de financiación en Colombia. Universidad Eafit (Tesis). Disponible en: <https://repository.eafit.edu.co/xmlui/handle/10784/17534> Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2023). Estructura empresarial antioqueña. Disponible en: <https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/estructura-empresarial-antioquena-2022-1>.

Chaverra, D., Rengifo, S, Vargas, A. (2019). Influencia de la cultura organizacional en el desempeño laboral de los colaboradores de la Fundación años maravillosos. Fundación Universitaria de Popayán (Tesis). Disponible en: <http://unividadafup.edu.co/repositorio/files/original/c603c78785504eb60d4ffb512172f657.pdf> Franco, M., Urbano D. (2018). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. Revista Estudios Gerenciales. Disponible en: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/2968/3658

Mejía, N., Echeverri, A., Vieira, J. (2021). Gobernanza corporativa en pequeñas y medianas empresas: una revisión sistemática de literatura. Revistas Venezolana de Gerencia. Vol. 26 # 93. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/290/29066223016/html/> Méndez, V., Espeleta, J. (2021). Gobernanza corporativa en la gestión de proyectos. Disponible en: <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10906/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1#:~:text=La%20gobernanza%20corporativa%20es%20reconocida,modo%2C%20el%20desarrollo%20y%20la>

Mondragón, D., Peñaranda, F. (2018). La cultura organizacional y su relación con el desempeño laboral del personal de la empresa Matval SAS. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Tesis). Disponible en: <https://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/686>

Monsalve, C., Pardo, M., Dasi, S. (2023). Prácticas de alto rendimiento y compromiso afectivo: el papel mediador de la cultura organizacional en pymes colombianas. Disponible en: <https://roderic.uv.es/handle/10550/86545>.

EVALUACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA EXPANSIÓN URBANA DE LA COMUNA 3 DE BELLO SOBRE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DEL ÁREA RECREATIVA PIAMONTE: ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO

Investigadores

Investigador Principal: Juan Fernando Arango Sánchez

Co-investigadora: Ana María Pérez Naranjo

Asistente de investigación: Yeison Mauricio Ramírez Rozo

Resumen

La expansión urbana es un proceso que genera gran impacto ambiental, esto se ve reflejado en los servicios ecosistémicos de los cuales dependen las sociedades, en este sentido, la creación de áreas protegidas es una de las principales estrategias de conservación. El Municipio de Bello representa un claro ejemplo acerca de los efectos que la urbanización puede generar sobre los ecosistemas, tal situación se ve reflejada en el Área recreativa Piamonte. En las últimas décadas, se han incrementado las investigaciones enfocadas en la valoración de los servicios ecosistémicos como una estrategia para la sostenibilidad; no obstante, la mayor parte de estas se han limitado a la valoración económica, dejando al margen aspectos de la relación sociedad/naturaleza que se expresan en lenguajes de valoración diferentes. Esto ha derivado en un análisis restringido de la importancia de los ecosistemas para la sostenibilidad, llevando a procesos de ordenamiento territorial basados principalmente en criterios económicos. Este proyecto busca evaluar los efectos de la expansión

urbana sobre los servicios ecosistémicos desde una perspectiva plural que, además de valores económicos, incluya los valores intrínsecos y relacionales como insumos para la planeación del uso del territorio en búsqueda de la sostenibilidad y el bienestar de la población.

Metodología

Enfoque: Mixto.

Tipo de investigación: explicativa.

No experimental

Variables

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPTORES	INDICADORES
Variable Independiente: EXPANSIÓN URBANA	D1: Cambio de uso de suelo y conectividad	I1: Matriz de cambio de coberturas y uso del suelo y su índice de fragmentación
	D2: Crecimiento demográfico	I2: Cantidad de unidades de vivienda construidas
	D3: Análisis de expansión urbana en la comuna 3	I3: Indicador espacios verdes/habitante
Variable Dependiente: SERVICIOS ECOSISTEMICOS	D4: Valores Intrínsecos	I4: Método Delphi (riqueza de ecosistemas)
	D5: Valores Relacionales	I5: Encuesta de evaluación de preferencia
	D6: Valores Instrumentales	I6: Valoración económica
Variable Interveniente/Perspectiva: SOSTENIBILIDAD	D7: Uso sostenible del territorio	I7: Evaluación del cumplimiento del ordenamiento territorial
	D8: Bienestar humano	I8: Índice de desarrollo humano
	D9: Medición de la sostenibilidad urbana	I9: Índice de habitabilidad

Población/unidad de análisis

Área Recreativa Piamonte, Bello-Antioquia.

Muestra/sujetos participantes

Funcionarios del Municipio de Bello, expertos temáticos, comunidades locales, colectivos ambientales de Piamonte.

- Instrumentos de recolección de información (tipología, cantidad)
- Revisión sistemática a través de software especializado (TOS, WOS, Atlas. Ti)
- Entrevistas, grupos de discusión
Encuestas (Método de Likert)
- Panel de expertos (Método Delphi), grupos de discusión, entrevistas
- Modelación a partir del uso de software (R, Smart PLS, SPSS), Análisis multivariado, correlaciones.

Hallazgos

En esta etapa del proyecto se ha avanzado principalmente en la revisión bibliográfica sobre las investigaciones más recientes sobre la valoración económica de los servicios ecosistémicos en áreas protegidas, llegando a los siguientes hallazgos:

De las 157 investigaciones seleccionadas, sólo tres abordan la valoración de los servicios ecosistémicos en las tres dimensiones del valor: intrínseco, instrumental y relacional (Gordon et al 2017; Nath et al 2017; Xu et al, 2022); este hecho resalta la novedad de este proyecto y el aporte que puede generar en lo académico, metodológico y como instrumento de planeación del uso del territorio en un contexto de interacción entre lo urbano y las áreas naturales protegidas.

Adicionalmente, sólo dos de las investigaciones consideran las cuatro categorías de servicios ecosistémicos aceptadas internacionalmente: provisión, soporte, regulación, culturales (Ting et al, 2021), (Toscano et al, 2020). Lo anterior resalta el carácter fragmentado de los estudios de valoración que impiden reconocer toda la complejidad e importancia de las áreas protegidas como proveedoras de servicios ecosistémicos.

En la mayoría de las investigaciones consultadas (132) no se tiene en cuenta la percepción de las personas acerca del valor de los servicios ecosistémicos, esto resalta el enfoque técnico de gran parte de estos procesos que, de cierta forma, deja al margen a las comunidades y los aportes que estas pueden realizar en la valoración y gestión de zonas importantes en materia socio-ambiental; aspecto que resulta de especial relevancia en este proyecto.

En lo que respecta al uso del suelo en el municipio de Bello ha experimentado cambios significativos en las últimas décadas, como resultado principalmente del crecimiento demográfico y de la expansión urbana concomitante. Tradicionalmente, el municipio se ha caracterizado por la presencia de áreas rurales lo que, desde la perspectiva de la urbanización, significa una gran oferta de lugares aptos para la construcción. Por lo tanto, la creciente demanda de vivienda y la falta de terrenos disponibles en las zonas urbanas han llevado a la construcción de propiedades horizontales en áreas antes destinadas al uso rural, lo que pone en riesgo la calidad y cantidad de los servicios ecosistémicos mencionados, incrementando la relevancia de los procesos de valoración plural para la conservación de los mismos.

Resultados esperados

El principal resultado de este proyecto será un conjunto de estrategias de conservación de los servicios ecosistémicos del Área recreativa Piamonte del Municipio de Bello, lo cual servirá para la planeación sostenible del territorio y el bienestar de sus habitantes, tales estrategias se operacionalizarán a través de los aportes de este proyecto al SILAP municipal, la Política de Sostenibilidad y el nuevo POT de la ciudad.

Asimismo, este proyecto apunta a la generación de nuevo conocimiento aportando a la discusión sobre los servicios ecosistémicos desde la perspectiva de la valoración plural de la naturaleza, debido a que busca una articulación metodológica entre las dimensiones económica, ambiental y social, a menudo abordadas de manera independiente en investigaciones previas.

En el ámbito académico, este proyecto aportará nuevo material pedagógico para las asignaturas de las áreas de administración, gerencia, economía y gestión ambiental. La novedad de este material radica en su enfoque transdisciplinar, lo que le brindará a docentes y estudiantes, una perspectiva más amplia acerca de del rol de los profesionales de hoy en las relaciones sociedad/economía/naturaleza.



Nota: <https://www.semana.com/el-ibis-negro/575542/>

Referencias

- Gordon, J. R., Crofts, R., Díaz-Martínez, E., & Woo, K. I. (2017). Enhancing the role of geoconservation in protected area management and nature conservation. *Geoheritage*, 10(2), 191–203. <https://doi.org/10.1007/s12371-017-0240-5>
- Nath, T. K., Dahalan, M. P. B., Parish, F., & Rengasamy, N. (2017). Local Peoples' Appreciation on and Contribution to Conservation of Peatland Swamp Forests: Experience from Peninsular Malaysia. *Wetlands*, 37(6), 1067–1077. <https://doi.org/10.1007/s13157-017-0941-1>
- Ting, M., Qingwen, M., Kun, X., & Weiguo, S. (2021). Resident Willingness to Pay for Ecotourism Resources and Associated Factors in Sanjiangyuan National Park, China. *Journal of Resources and Ecology*, 12(5). <https://doi.org/10.5814/j.issn.1674-764x.2021.05.012>
- Toscano, F., Alongi, G., Conti, E., Turnaturi, R., Mulder, C. (2020). Capitalizing the blue world: What can we learn from an Eastern Mediterranean case study? *Ecological Indicators*. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2020.106420>
- Xu, L., Xu, W., Jiang, C., Dai, H., Sun, Q., Cheng, K., Lee, C., Zong, C., & Ma, J. (2022). Evaluating communities' willingness to participate in ecosystem conservation in Southeast Tibetan Nature Reserves, China. *Land*, 11(2), 207. <https://doi.org/10.3390/land11020207>

MODELO PARA LA CREACIÓN DE UN LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO

Investigadoras

Investigadora principal: Ana María Pérez Naranjo
Co-investigadoras: Ana Isabel Páramo Uribe y Marleny Arcila Aristizábal
Asistentes de investigación: Laura Carolina Restrepo y Leidy Daniela Muñoz

Resumen

El proyecto de investigación buscó consolidar información académica y científica de cara a la construcción de un modelo de Laboratorio de Innovación Social para la Fundación Universitaria María Cano. La investigación aporta al debate sobre la iniciativa de las Instituciones de Educación Superior como agentes en capacidad de impactar en los ámbitos sociales, económicos y culturales de las comunidades del área que la circundan y aportar a la mitigación de inequidades y desigualdades de tipo económico y social. Este modelo incluye la consolidación de políticas conjuntas que articulan los diferentes actores de la comunidad con las IES en aras de generar nuevo conocimiento para resolver problemas urgentes de la zona de influencia de la María Cano y la región, desde lo planteado por los objetivos de desarrollo sostenible.

Metodología

El desarrollo del proyecto partió de un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo. Se definieron tres categorías de análisis: Innovación social, prácticas investigativas y alianzas Universidad-Empresa-Estado, a partir de las cuales se

construyó el instrumento de recolección de información, que para esta investigación fue la entrevista semiestructurada. La población objeto de estudio estuvo conformada por instituciones de educación superior de la ciudad de Medellín, de carácter público y privado, que cuentan con experiencias de innovación social definidas en el currículo, las políticas institucionales, la relación con el entorno y las prácticas investigativas.

Se tomó una muestra de seis instituciones: Universidad Nacional de Colombia, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Institución Universitaria ITM, Colegio Mayor de Antioquia y Fundación Universitaria María Cano. Los sujetos participantes fueron rectores, vicerrectores académicos, directores de investigación y de laboratorios de innovación.

El resultado del proceso de análisis documental y sistematización de entrevistas se realiza partiendo de la referenciación de conceptos, teorías y publicaciones sobre el tema, consultadas en bases de datos suscritas principalmente en la Fundación Universitaria María Cano y la utilización de la herramienta ATLAS TI para la sistematización y posterior análisis de las entrevistas a la luz de las tres categorías definidas en la investigación.

Hallazgos

A partir de las entrevistas realizadas a los líderes de las universidades que conforman la muestra para la investigación, se ha encontrado una oportunidad para las IES en cuanto a la construcción de laboratorios de innovación social que efectivamente de cuenta de la atención, a partir de la innovación, la investigación y el desarrollo, de la atención a

las necesidades de la sociedad, en articulación con sus dinámicas sociales, culturales y económicas y las soluciones que se esperan a problemáticas relacionadas con estas áreas. De acuerdo con Concha Saldías, C., Sánchez Sánchez, G., & Rojas Aguilar, C. (2020), para que efectivamente se satisfagan necesidades no atendidas de la comunidad, deben generarse ecosistemas de innovación, que fomenten competencias y sinergias entre la docencia, investigación, extensión y gestión, que permitan transformar y promover soluciones a los desafíos del entorno (pág. 352).

Se requiere la identificación de actores clave en la comunidad para que se reconozca el ecosistema y se comprendan las dinámicas del tejido social de la comuna/barrio/localidad y posibles aliados para emprender procesos de innovación social. De acuerdo con el texto "desde la perspectiva de los actores que habitan el territorio se promueve la identificación de nudos críticos, responsabilidades a nivel institucional y de los propios actores proyectando una agenda de trabajo en innovación social" (Concha Saldías, Sánchez Sánchez, & Rojas Aguilar, 2020, (págs. 369-370).

Según el resultado de las entrevistas, a pesar del desarrollo de productos e innovación que satisfacen en algunas situaciones a la población, estas soluciones son de intervención y no integran a la comunidad, pues los procesos investigativos se centran en la gestión de la academia y la innovación, sin articular efectivamente que se pretende en los laboratorios de innovación social. Al respecto se resalta que la Fundación Universitaria María Cano ha recorrido un camino importante en este tema, al articular la docencia y las asignaturas, el desarrollo de competencias en los estudiantes que los lleven a pensar en alternativas a necesidades reales,

centrándose en la elaboración y gestión de los proyectos de investigación.

Queda por analizar detenidamente la dinámica de las Instituciones que conforman la población para determinar el alcance de sus avances y la posibilidad de articulación de esfuerzos para la creación de un modelo de Innovación Social para las IES.

Resultados esperados

Como resultado principal se espera que la creación de un modelo de gestión para las áreas de innovación y emprendimiento de las IES seleccionadas de la ciudad de Medellín permita el acompañamiento y asesoría adecuada para la comunidad académica de acuerdo con las necesidades y requerimientos del entorno y la búsqueda de solución de problemas sociales y ambientales.

Adicionalmente se propone generar un impacto no solamente institucional si no ligado a las alianzas y ecosistemas a los cuales estas áreas se encuentran articulados a nivel regional, con el fin de brindar un diagnóstico oportuno, y que de cuenta de las necesidades y expectativas de las IES frente a las políticas de emprendimiento e innovación.

Este modelo de gestión impactará de manera positiva a la articulación del ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad de una manera adecuada con las políticas públicas, lo que a su vez se ve reflejado en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015) elegidos: ODS8, Trabajo decente y crecimiento económico, teniendo en cuenta que desde las áreas se promueve la creación de empresa y la

formalización de emprendimiento que generen a su vez empleo y mejores condiciones salariales y que repercuta a su vez en un mayor crecimiento económico como región, y por otro lado el ODS5 Equidad de género, teniendo en cuenta la diferenciación en cuanto a obstáculos y retos generados por la condición de género que se tiene en el emprendimiento femenino. Adicionalmente, el presente proyecto permitirá una propuesta estratégica que se articule a las políticas públicas sobre emprendimiento e innovación y que a su vez genere un impacto en el ecosistema de innovación de la ciudad de Medellín.



Nota: Imagen tomada del I Encuentro Internacional de Innovación Social y Tecnológica, organizado por la Fundación Universitaria María Cano. Participaron la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, el Instituto Tecnológico de Sonora – ITSON de México, la Universidad de Sonora- UNISON de México y la Red MEUNE.

Referencias

Arboleda Jaramillo, C. A., Montes Hincapié, J. M., Correa Cadavid, C. M., & Arias Arciniegas, C. M. (2019). Laboratorios de innovación social, como estrategia para el fortalecimiento de la participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 130-139.

Concha Saldías, C., Sánchez Sánchez, G., & Rojas Aguilar, C. (2020). Innovación social en la docencia universitaria: una estrategia de interacción academia y sociedad. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 347-363.

Hernández-Gil, C., & Jaramillo-Gaitán, F. A. (2020). Laboratorio de innovación social: hibridación creativa entre las necesidades sociales y las experiencias significativas de los estudiantes de administración de empresas. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 10(2), 267-281.

Mendoza Vargas, E. Y., Boza, J. A., & Oviedo Bayas, B. W. (2020). Innovación social universitaria responsable. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.

ONU. (25 de 09 de 2015). ONU aprueba hoy los Objetivos de Desarrollo Sostenible. https://news.un.org/es/story/2015/09/1340141?_gl=1*snrq2z*_ga*MTM0MDcwNDQzOC4xNjg5NjA2MzQ1*_ga_TK9BQL5X7Z*MTY4OTYwNjM0NC4xLjAuMTY4OTYwNjM1Mi4wLjAuMA.

IMPACTO DE LA GESTIÓN DE CONSULTORÍA EN LOS PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN LA ORIENTACIÓN EMPRESARIAL DE LOS SEMILLEROS

Investigadores

Investigadora principal: Natalia Isabel Jaramillo Gómez
Co-investigadores: Sebastián Salazar Henao
y Jorge Armando García García

Resumen

Los semilleros de investigación, fomentan una cultura investigativa que transforma el conocimiento adquirido en el aula por medio de estrategias enseñanza-aprendizaje, que favorecen la adquisición de competencias investigativas, pensamiento crítico y formulación de proyectos en el sector empresarial, es aquí, donde puede realizarse una medición de las competencias que el estudiante desarrolla en una empresa, aplicando lo aprendido en el aula, permitir que el estudiante pueda poner en práctica el aprendizaje adquirido en su proceso de formación a través de la consultoría o práctica empresarial, obliga a replantear el papel que juega la academia en la generación y transformación de nuevo conocimiento a través de la investigación formativa, la cual es implementada en los semilleros de investigación como estrategia, que permite articular la academia y el sector productivo. Una de las necesidades más latentes en las instituciones educativas es la generación de nuevo conocimiento el cual, a través de la investigación, pueden abordarse mecanismos que permite ventajas competitivas debido principalmente a los cambios evidenciados a nivel global que permean las estructuras educativas, siendo

necesario trazar un nuevo rol como academia y eje fundamental en el desarrollo y a través del cual serán atendidas las necesidades de la sociedad actual. Desde el ámbito educativo se puede propender para que los procesos de aprendizaje se brinden en dos espacios: aula y empresa. Es decir; que el estudiante pueda poner en práctica el aprendizaje adquirido en su formación a través de procesos de consultoría o práctica empresarial, donde puede combinarse la teoría con la práctica, mediante la medición de competencias que el estudiante desarrolla en una empresa aplicando lo aprendido en el aula. Este aprendizaje le permite desarrollar un plan de mejora en un proceso de consultoría o practica a partir de la identificación de una problemática, así la práctica o consultoría empresarial se convierte en una etapa de formación y aprendizaje que permite cerrar brechas entre la academia y el sector productivo.

Una de las problemáticas más evidentes no sólo para la facultad de ciencias empresariales sino para la Fundación Universitaria María Cano, es comprender cómo el conocimiento adquirido en el aula puede sufrir un proceso de transformación en el sector empresarial, debido a los procesos que se dan en la misma y que necesitan abordarse desde estrategias enseñanza-aprendizaje, que permiten una gestión y transferencia de conocimiento. Desde allí, los semilleros de investigación concientizan a la comunidad educativa y al sector productivo del conocimiento adquirido y transferido (Vélez, A. M, 2019), teniendo en cuenta que, en muchas ocasiones debido a sus dinámicas de producción y acciones administrativas, tienen conocimiento empírico y no capitalizado. Es a partir de la investigación formativa brindada desde los semilleros de investigación que se genera en la consultoría o práctica empresarial un ejercicio articulador entre la

academia y el sector productivo, toda vez que permite plantear propuestas de mejoras formuladas por los estudiantes como estrategia de construcción de ventajas competitivas, las cuales propenden a la generación de nuevo conocimiento para la academia y el sector productivo. Es así, que la investigación formulada a través de los semilleros de investigación, generan espacios de interacción que favorecen la adquisición de competencias investigativas, pensamiento crítico y la formulación de proyectos de investigación.

Acorde a esta problemática se planteó ¿Cuáles son las herramientas o mecanismos que facilitan la gestión y transferencia del conocimiento de los procesos de investigación formativa, que potencializan la relación academia-empresa a través de la gestión de consultoría?

Metodología

La investigación se presentó bajo un enfoque de investigación mixto, donde a partir del uso de herramientas y técnicas de tipo cualitativo y cuantitativo se da un mayor acercamiento a la relación academia –empresa y permite evidenciar la percepción de los actores involucrados; aspecto que fue complementado con revisión documental y registros de procesos de observación. Desde lo cuantitativo fueron aplicados instrumentos de caracterización a 50 estudiantes y egresados que se encuentran vinculados al semillero de investigación sumando y contando, 20 egresados que realizaron su trabajo de grado en modalidad de prácticas o consultoría empresarial y 50 estudiantes de prácticas y consultoría empresarial de la facultad de ciencias empresariales, así como a 20 docentes, coordinadores y empleadores, principalmente porque puede evidenciarse una etapa de formación y apren-

dizaje que permite cerrar brechas entre la academia y el sector productivo, y de esta manera, determinar los procesos de gestión del conocimiento fomentados por el semillero de investigación, que permiten la proyección y consolidación de la gestión de consultoría en la facultad de ciencias empresariales.

Hallazgos

Los resultados parciales han permitido evidenciar la necesidad que se tiene de involucrar procesos de innovación que permitan mejorar la relación existente entre empresa-academia, en cuanto a la generación de nuevo conocimiento respecto a los participantes del semillero se percibe un adecuado desarrollo de las competencias disciplinares que permiten la formulación y /o planteamiento de propuestas o proyectos que mejoran las dinámicas internas en el sector empresarial. También, se ha identificado que el pertenecer al semillero de investigación o realizar consultoría empresarial disminuye brechas existentes entre lo aprendido en el aula y lo que se aplica en las organizaciones.

Resultados esperados

Se espera poder descubrir cómo los semilleros de investigación aportan al conocimiento de las empresas, así como ellas aportan al desarrollo de la academia dentro del aula. Bajo esta premisa la aspiración es:

1. Cuáles consultorías promueven gestión de conocimiento a nivel empresarial
2. Qué empresas o agencia de práctica vincula a los estudiantes (practicantes) al desarrollo real de su empresa.

3. Cómo la empresa aporta y equipa, desde su ser organizacional, al fortalecimiento de las competencias que académicamente se esperan desarrollar en el aula.
4. Determinar qué clase de relaciones y actividades facilitan la transferencia de conocimiento desde la Universidad hasta la agencia de práctica y viceversa.
5. Hacer un esbozo inicial del porcentaje de modalidad dual que se está ejerciendo en la formación de los futuros egresados.
6. Fortalecimiento de las relaciones con el entorno empresarial de la ciudad de Medellín, partiendo de las experiencias positivas de trabajo con diferentes actores en ámbito empresarial, esta propuesta busca ampliar el proceso de relacionamiento de otros semilleros de investigación y consultorios de la Fundación Universitaria María Cano. El fortalecimiento de estas relaciones tiene dos proyecciones importantes: se convierte en un insumo para el consultorio empresarial de la Facultad, y permite sentar las bases para desarrollar procesos de extensión académica e investigativa en los diferentes territorios y sectores empresariales de la ciudad de Medellín.

Referencias

- Shiranifar A., Rahmati M., Jafari F. (2019). Linking IT to supply chain agility: does knowledge management make a difference in SMEs? *Int. J. Logist. Syst. Manage.* 34 123–138. 10.1504/IJLSM.2019.102066
- Senge, P., & Klm, D. H. (2013). From Fragmentation to Integration: Building Learning Communities. *Reflections*, 12(4).
- Teixeira E. K., Oliveira M., Curado C. (2019). Linking knowledge management processes to innovation: a mixed-method and cross-national approach. *Manage. Res. Rev.* 43 332–349. 10.1108/MRR-10-2018-0391
- Vélez Rolón, A. M. (2019). La gestión y Transferencia de Conocimiento en la Formación dual en Colombia: Los Semilleros de Investigación como Instrumento de Mejora.



Nota: Elaboración propia

TÍTULO DEL PROYECTO: ESTRATEGIAS DE FORMALIZACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA EN LOS NEGOCIOS DE LAS PLAZAS DE MERCADO DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Investigadores

Investigador principal: Fernando Alonso Peña Zabala
Co-investigadores: Carlos Mario Londoño Toro, Natalia Isabel Jaramillo Gómez, Lina María Bastidas Orrego, Jorge Armando Muñoz Ruíz.

Resumen

Las plazas de mercado de la ciudad de Medellín, además de ser el soporte del comercio minorista de la ciudad, también son actores fundamentales en el proceso de garantizar seguridad alimentaria, por ello es necesario garantizar que funciones bajo condiciones de sostenibilidad económica que las hagan viables financieramente en el tiempo.

A pesar de algunos esfuerzos por desarrollar procesos contables formales, la gran mayoría de los negocios ubicados dentro de las plazas no llevan contabilidad formal, no realizan procesos de facturación acordes con la normatividad tributaria, y por ende no pagan los impuestos que deberían pagar.

En este sentido, esta propuesta de investigación busca proponer un conjunto de estrategias de formalización contable y financiera para los negocios de las plazas de mercado de la ciudad de Medellín y con ello crear condiciones para su sostenibilidad y viabilidad como centros de comercio minorista; con lo cual además del conocimiento

que se genera para la formación de Administradores de Empresas y Contadores Públicos, también se estrechan los lazos de relacionamiento con el sector empresarial de la ciudad.

Para el desarrollo de esta propuesta se propone una metodología mixta que conta de aplicación de entrevistas a los gerentes de las plazas, y la aplicación de un total de 682 encuestas a los comerciantes de las plazas de mercado con el fin de poder reconocer las prácticas contables y financieras, y así contar con información para dar cumplimiento al objetivo de la investigación.

Metodología

La investigación se va a desarrollar a partir de un enfoque mixto, en cada plaza de mercado se van a aplicar encuestas a comerciantes para caracterizar las prácticas contables y financieras que ellos desarrollan en la operación normal del negocio.

De otro lado, se van a aplicar entrevistas semi – estructuradas a los gerentes de las plazas de mercado.

Las categorías de análisis son: plazas de mercado, procesos contables y financieras, estrategias de formalización en pequeños negocios. A partir del análisis de estas categorías se puede dar respuesta a la pregunta de investigación planteada en esta propuesta de investigación.

La población objeto de estudio en el proyecto se divide en dos grupos:

En primer lugar, los 4 gerentes de cada una de las respectivas plazas de mercado de la ciudad de Medellín: La

Minorista, Placita de Flórez, Plaza de la América y Plaza de Campo Valdés. Con los gerentes se trabajarán entrevistas respecto al tema financiero y contable en las plazas de mercado.

En segundo lugar, en cada una de las plazas de mercado de acuerdo con la población de comerciantes se define una muestra probabilística aleatoria, la cual se define de la siguiente manera: la Minorista cuenta con 1900 comerciantes, la Placita de Flórez cuenta con 150 comerciantes, la Plaza de la América cuenta con 235 comerciantes y la Plaza de Campo Valdés cuenta con 150 comerciantes. La definición de la muestra de comerciantes a encuestar se define a partir de una muestra probabilística aleatoria de acuerdo con los siguientes criterios: nivel de confianza del 95% y error máximo de estimación de 5%.

En total se van a aplicar las siguientes encuestas: Plaza Minorista: 320 encuestas, Placita de Flórez: 108 encuestas, Plaza de la América: 146 encuestas, Plaza de Campo Valdés: 108 encuestas. En total se pretenden aplicar 682 encuestas en las 4 plazas de mercado.

Con la información recolectada de las encuestas se procederá de la siguiente manera:

- Análisis descriptivo de cada una de las preguntas, y comparación por pregunta entre las 4 plazas de mercado.
- Correlación de variables en SPSS para mirar grados de asociación de los diferentes grupos de variables

- Comparación de medias en SPSS entre las diferentes plazas de mercado para mirar tendencias de comportamiento en las 4 plazas de mercado.
- Con la información de las entrevistas se procederá de la siguiente manera:

Análisis de categorías

- Elaboración de constructos teóricos eu feugiat

Hallazgos

Un análisis general de las condiciones generales de las plazas de mercado de la ciudad de Medellín permite identificar las siguientes características con respecto a la gestión contable y financiera:

- Desde el punto de vista financiero los negocios de las plazas dependen de recursos propios, las capacidades de acceso a sistema financiero formal son limitadas, los faltantes de recursos los cubren a través de préstamos con particulares.
- Desde el punto de vista contable, un número importante de los negocios no llevan una contabilidad formal, no realizan la facturación electrónica del total de las operaciones desarrolladas.

A partir de los conocimientos previos sobre el manejo contable y financiero de los negocios de las plazas de mercado, se diseña instrumento de recolección de información con las siguientes dimensiones de análisis:

- Generalidades operativas de las plazas de mercado.
- Gestión contable
- Gestión financiera
- Incidencia de la gestión contable y financiera en la competitividad

Resultados esperados

Como resultado principal, se espera poder estructurar un conjunto de estrategias de formalización contable y financiera en los negocios ubicados dentro de las 4 plazas de mercado de la ciudad de Medellín, con el desarrollo se espera crear condiciones de gestión contable y financiera encaminadas a lograr la sostenibilidad y viabilidad de las plazas de mercado como centros de comercio minorista.

Dentro de los impactos esperados del proyecto se pueden plantear los siguientes:

- Soporte a desarrollo de procesos curriculares en temas como trabajos de grado, desarrollo de semilleros de investigación, y presentación de resultados en los diferentes cursos de los currículos de los programas que ofrece la Facultad de Ciencias Empresariales a través de la realización de cátedras abiertas como canal de difusión de los resultados de

investigación con la comunidad académica de la Fundación Universitaria María Cano.

- Fortalecimiento de las relaciones con el entorno empresarial de la ciudad de Medellín, partiendo de las experiencias positivas de trabajo con diferentes actores empresariales de la ciudad, el desarrollo de esta propuesta busca enfocarse en unos entornos empresariales más concretos: las plazas de mercado. El fortalecimiento de estas relaciones tiene dos proyecciones importantes: se convierte en un insumo para el laboratorio empresarial de la Facultad, y permite sentar las bases para desarrollar procesos de extensión académica e investigativa en los diferentes territorios de la ciudad de Medellín.
- Cambios en la cultura de formalización contable y financiera de los negocios dentro de las plazas de mercado, se pueden ajustar prácticas de gestión en aras de alcanzar condiciones de sostenibilidad y viabilidad de las plazas como centros de comercio minorista de la ciudad de Medellín.
- Articulación con los ODS, específicamente con las siguientes metas: aumentar el número de personas con habilidades relevantes para el éxito financiero, crecimiento económico sostenible, promover políticas para apoyar la creación de empleo y crecimiento de las empresas, acceso universal a servicios

bancarios, de seguros y financieros y apoyar la diversificación industrial doméstica y la adición de valor.



Nota: Imagen tomada de <http://onerp.es/ventajas-erp-programas-contabilidad/>

Referencias

Arbeláez, J. (2017). Historia de la plaza minorista José María Villa: Bastión de la economía popular en Medellín. Disponible en: <https://ediciones.ucc.edu.co/index.php/ucc/catalog/book/136>

Bancolombia (2020). Formalización empresarial: una oportunidad para apalancar el crecimiento de tu negocio. Disponible en: <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/administracion-y-finanzas/formalizacion-empresarial-crecimiento-negocio>

Bravo, R. (2020). La plaza de mercado como escenario para la identificación de diversos fenómenos socioculturales e interculturales en el continente americano. Disponible en: [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20\(2020\)/151565310006/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20(2020)/151565310006/)

Hernández, M., Mateus, L., Vargas, A., Pedraza, J. (2015). Fundamentos de la contabilidad informal en la plaza de Paloquemao. Disponible en: <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/4048/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FUNDAMENTOS%20DE%20LA%20CONTABILIDAD%20INFORMAL%20EN%20LA%20PLAZA%20DE%20PALOQUEMAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Para la Economía Social (2017). Sistema distrital de plazas de mercado. Disponible en: <https://www.ipesp.gov.co/index.php/programas/plazas-de-mercado>



**Boletín
12**