

# Boletín 14



[fumc.edu.co](http://fumc.edu.co)

 [@mariacanooficial](https://www.facebook.com/mariacanooficial)

 [mariacanooficial](https://www.instagram.com/mariacanooficial)

 [Maria Cano vid](https://www.youtube.com/MariaCanovid)

 [@MariaCano\\_col](https://twitter.com/MariaCano_col)

 [Fundación Universitaria María Cano](https://www.linkedin.com/company/Fundaci3n%20Universitaria%20Mar%C3%ADa%20Cano)

 [mariacanooficial](https://www.tiktok.com/mariacanooficial)

## Introducción

El **Grupo de Investigación SUMAR**, comprometido con la generación de conocimiento pertinente y con impacto social, presenta en este boletín, avances de los proyectos de investigación aprobados por **la Fundación Universitaria María Cano** para ejecución durante la **vigencia 2025**. Las problemáticas abordadas en estos proyectos son pertinentes en el contexto nacional desde una perspectiva interdisciplinaria, pues buscan aportar soluciones **innovadoras y sostenibles**.

En esta edición se relacionan cinco proyectos liderados por investigadores del grupo, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Empresariales, que exploran temas como el emprendimiento social en territorios vulnerables, la valoración del impacto de la economía del cuidado, el análisis de plataformas digitales en el comercio local, la gamificación en entornos laborales y la seguridad alimentaria en contextos urbanos. Cada uno de estos estudios refleja el compromiso del grupo con la transformación social, el fortalecimiento de capacidades locales y la generación de conocimiento aplicado.

Así mismo, se relaciona información del proyecto de Regalías con el que cuenta la María Cano y que, en articulación con otras Universidades e instituciones, busca generar cadenas de valor bio ecosistémicas en Puerto Caicedo Putumayo y Puerto Nariño, Amazonas de cara a la sostenibilidad alimentaria.

Finalmente, se extiende la invitación a estudiantes y egresados de la Institución a participar como integrantes del Semillero Sumando y Contando, un espacio para el debate y la discusión de temas actuales en el marco del proceso investigativo.

Los avances aquí presentados incluyen el desarrollo metodológico, hallazgos preliminares, resultados esperados y referencias actualizadas, coherentes con los estándares académicos y científicos. Este boletín busca no solo informar, sino también inspirar a estudiantes y a otros investigadores, actores sociales y tomadores de decisiones a sumarse a la construcción de un país más equitativo, resiliente y solidario.

**Ana María Pérez Naranjo**  
**Líder Grupo SUMAR**

# Caracterización de oportunidades territoriales para el emprendimiento social en las zonas de influencia de la fundación universitaria maría cano

## Investigadores

Marleny Arcila Aristizábal. Adscrita al programa de Administración de Empresas

Ana María Pérez Naranjo. Adscrita al programa de Administración de Empresas

Jesús David Perafán Fernández. Adscrito al programa de Fisioterapia, Sede Popayán.

## Asistente de investigación

Luis Javier Rodríguez Serna. Estudiante de Fisioterapia, sede Popayán.

## Resumen

Desde hace aproximadamente dos décadas, ha tomado fuerza en el país, la inclusión de los procesos de innovación y emprendimiento en las instituciones de educación superior. Las condiciones de la sociedad, el cambio generacional, las dinámicas del mercado, las apuestas por parte de los jóvenes y las nuevas oportunidades a nivel global han hecho que las universidades vuelquen sus esfuerzos a la consolidación de competencias y habilidades de los estudiantes hacia procesos de emprendimiento. Sin embargo, a partir de investigaciones previas se ha encontrado que, tanto las áreas de

emprendimientos de las **IES** como los estudiantes, enfocan su mirada en la consolidación de ideas de negocio, sin dimensionar las condiciones que el emprendimiento social puede aportar a la economía de la región y del país. El presente proyecto busca identificar las oportunidades y particularidades territoriales, de manera que puedan establecerse líneas de trabajo para a la consolidación de políticas institucionales y públicas en esta materia, bajo la triada Universidad-Empresa-Estado.

## Metodología

La metodología se fundamenta en un enfoque mixto, permitiendo la recopilación y análisis simultáneo de datos cuantitativos y cualitativos, que posteriormente se integran en la fase interpretativa para enriquecer la comprensión del fenómeno estudiado (Chaves, 2021). La población objeto de análisis está compuesta por **1.255 estudiantes** y egresados emprendedores, que comprenden las cuatro sedes de la institución: Medellín, Calí, Neiva y Popayán.

Para la recolección de información se ha diseñado y validado con expertos un cuestionario con 19 preguntas que permite abordar las

distintas dimensiones del emprendimiento social. La encuesta contempla variables como empoderamiento económico, valor social, innovación social y percepción del impacto comunitario, permitiendo identificar las características regionales de los territorios en los que se desarrollan los emprendimientos y buscando profundizar en las oportunidades territoriales y en los enfoques económicos que orientan las iniciativas sociales en la Fundación Universitaria María Cano.

## Hallazgos hasta la fecha

Durante la primera fase del proyecto, se realizó una revisión de literatura que se concentró en artículos publicados entre **2020 y 2025**. Para el análisis se hizo una búsqueda de artículos en diferentes bases de datos, utilizando los términos emprendimiento social, innovación, impacto social y post pandemia.

Los resultados arrojaron un número aproximado de 100 artículos publicados entre los años **2020 y 2025**. De estos, y luego de una lectura juiciosa, se extrajeron 5 líneas de análisis: (I) El desafío a la causalidad tradicional: de la motivación prosocial al impacto tangible; (II) la innovación social como proceso dinámico: de la idea a la implementación efectiva; (III) el vacío en la política pública: un llamado a la acción gubernamental; (IV) metodología y variables:

un marco para la investigación en relación con el emprendimiento social; y (V) implicaciones y aplicaciones prácticas: un camino a seguir.

La búsqueda incluyó bases de datos académicas bajo los términos emprendimiento social, innovación, impacto social y post pandemia. Los estudios analizados revelan una transformación en los supuestos tradicionales del emprendimiento social, destacando que el impacto puede generarse incluso desde iniciativas sin motivaciones altruistas explícitas (Bonnici, 2020). Los hallazgos señalan que el valor social y el empoderamiento económico son factores predictivos del alivio de la pobreza, superando la visión idealista centrada solo en la intencionalidad del emprendedor.

Los enfoques teóricos revisados giran en torno al emprendimiento social como proceso adaptativo, colaborativo y territorialmente enraizado. La literatura enfatiza la importancia de la innovación social como herramienta flexible que requiere evaluación constante, programas de empoderamiento y participación comunitaria desde la base (Ortega Hoyos & Marín Verhelst, 2019). Además, se resalta el papel de las instituciones de educación superior como catalizadoras del cambio, mediante el desarrollo de competencias emprendedoras (Capella-Peris et al., 2020) y la generación de ecosistemas sostenibles vinculados a las comunidades (Wagner, 2019). Por otro lado, se evidencian

limitaciones estructurales vinculadas a las políticas públicas, como señalan (Jaramillo & Ñopo, 2020), lo que plantea retos para la escalabilidad y sostenibilidad del emprendimiento social.

Este cuerpo teórico proporciona una base sólida para analizar las iniciativas en los territorios de influencia de la **Fundación Universitaria María Cano**, permitiendo su caracterización desde un enfoque transformador.

## **Resultados esperados**

La consolidación de lineamientos claros y un modelo de emprendimiento social para los estudiantes de la María Cano permitirán la sincronización de proyectos de extensión social, emprendimiento de investigación de cara a la intervención de territorios en términos de aprovechamientos de oportunidades, consecuentes con las dinámicas y las particularidades de la población académica que integra la Institución.

En cuanto a las dinámicas del currículo, permitirá, especialmente, la generación de líneas de trabajo y articulación de las asignaturas de Metodología de la Investigación, Formulación de Proyectos y Trabajo de grado, en la optimización de las capacidades e intereses de los estudiantes. El proyecto apuesta por la

consolidación de propuestas que afectan positivamente el bienestar regional o el avance de proyectos e ideas de negocio con carácter regional que instauren una gana/gana entre el futuro egresado y a la comunidad.

El modelo que de esta propuesta se genere, permitirá seguramente, en los próximos años, un trabajo conjunto con otras universidades de manera que pueda construirse una red de trabajo colaborativo que impacte la región desde las líneas misionales de las instituciones.



## Bibliografía

Bonnici, F. y. (2020). 6 ways social innovators are responding to the COVID-19 pandemic. World Economic Forum. Obtenido de <https://www.weforum.org/stories/2020/03/how-social-innovators-are-responding-to-the-covid19-pandemic/>

Jaramillo, M., & Ñopo, H. (2020). Impactos de la epidemia del coronavirus en el trabajo de las mujeres en el Perú. Documentos de Investigación N° 106. Obtenido de <https://grade.org.pe/publicaciones/impactos-de-la-epidemia-del-coronavirus-en-el-trabajo-de-las-mujeres-en-el-peru/>

Ortega Hoyos, A. J., & Marín Verhelst, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. Innovación social | Revista virtual, 87-99.

Ortega, A. M. (2017). Cultura + Innovación social = la Experiencia en los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura. Manuscrito no publicado.

Wagner, M. S. (2019). University-linked programmes for sustainable entrepreneurship and regional development: how and with what impact? . Small Business Economics.

# Diseño de un modelo de valoración del impacto de la economía del cuidado en Colombia

## Investigadores

Carlos Mario Londoño Toro. Adscrito al programa de Administración de Empresas.

Juan Fernando Arango Sánchez. Adscrito al programa de Administración de Empresas

Betsabé Cárdenas Contreras. Adscrita al programa de Contaduría Pública.

## Resumen

Esta investigación propone un modelo integral para evaluar las estrategias de economía del cuidado en Colombia y la ciudad de Medellín, con el objetivo de diseñar estrategias de política pública para reducir las brechas de género y promover la equidad social. El estudio se centra en el trabajo no remunerado, principalmente realizado por mujeres, y busca visibilizar su contribución a la economía y el bienestar social.

Se plantea desarrollar el modelo a través de un enfoque mixto, se analizarán datos cuantitativos del DANE, recolección de información a nivel regional, y se complementarán con una revisión cualitativa de estudios académicos, experiencias internacionales y políticas nacionales y regionales; que permitirá el diseño de un modelo de valoración de las actividades del cuidado, así como la

potencialización de las estrategias actuales de política pública.

El aporte de esta investigación radica en la necesidad de reconocer y valorar el trabajo de cuidado, así como en el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** relacionados con la igualdad de género. Los resultados de esta investigación contribuirán a diseñar políticas públicas más equitativas y a promover el empoderamiento de las mujeres en Colombia y en la ciudad de Medellín.

## Metodología

El desarrollo de la investigación se fundamenta en un enfoque mixto. Desde la perspectiva cualitativa se parte del análisis de diferentes experiencias internacionales en implementación de modelos de economía del cuidado con el fin de identificar prácticas exitosas para cerrar brechas entre hombres y mujeres en el marco de las apuestas de los **ODS**. Desde la perspectiva cuantitativa, en el orden nacional se analizan los datos de la Cuenta Satélite de Economía del Cuidado, y desde la perspectiva local se aplican encuestas a mujeres que desarrollan actividades del cuidado en diferentes niveles socio – económicos, para tal fin se propone una muestra no probabilística

a conveniencia de mínimo **100 encuestas** aplicables en diferentes niveles socio económicos de la ciudad de Medellín.

La cuenta satélite de economía del cuidado se fundamenta en una comparación entre trabajo total, trabajo dentro de la frontera del Sistema de Cuentas Nacionales – SCN, y Trabajo Doméstico y de Cuidado No Remunerado – TDCNR. Las diferentes estadísticas se discriminan por género, por actividad económica y por diferentes mediciones de indicadores de mercado laboral, con lo cual se realiza una caracterización completa de los comportamientos de economía del cuidado en el país.

## Hallazgos hasta la fecha

Los hallazgos se dividen en dos frentes: contexto de la economía del cuidado y análisis de los datos de la cuenta satélite de Economía del Cuidado entre **2021 – 2023**. En el contexto de políticas del cuidado. A nivel internacional, los **ODS** de Naciones Unidas en su objetivo 5 (lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas) como soporte de una sociedad más justa y pacífica. El objetivo 8 (promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos).

En Colombia el DNP en el **año 2025** promulga la política nacional del cuidado a través del documento CONPES 4143, cuyo objetivo es lograr una transformación de la organización social del cuidado. En el departamento de Antioquia, el **plan de desarrollo 2024 – 2027** en su línea estratégica 2: cohesión desde lo social, incorpora el tema de autonomía económica de las mujeres e implementar estrategias tendientes a crear oportunidades de desarrollo laboral para las mujeres. El plan de desarrollo de Medellín 2024-2027 plantea “creemos en una ciudad saludable, justa, diversa e incluyente”, se busca trabajar los temas de mujeres autónomas y mujeres libres buscando la disminución de brechas de género ente hombres y mujeres.

En relación con las cifras de la cuenta satélite de Economía del Cuidado, algunos de los elementos más relevantes son:

Los resultados del DANE para el periodo **2021-2023** muestran que el trabajo desarrollado en la Frontera del Sistema de Cuentas Nacionales – TFSCN representó el **53%** de horas laboradas en comparación con el **47%** de actividades de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado – TDCNR. A continuación, se desagregan los resultados por género, posición ocupacional y actividad económica.

- Por género. En el TFSCN las horas contabilizadas se distribuyen así: **60%** hombres y **40%** mujeres; para la cuenta de TDCNR, un **78%** de las actividades de cuidado son desarrolladas por las mujeres, frente al **22%** para el caso de los hombres.
- Por posición ocupacional (trabajo asalariado y trabajo independiente), un **52%** de horas dentro de TFSCN es trabajo asalariado y un **48%** es trabajo independiente; para el TDCNR se observa un **15%** en trabajo asalariado frente a un **85%** de trabajo independiente (no formal).
- Por actividades económicas: en TFSCN sobresalen las actividades de minería, construcción y agricultura, en TDCNR sobresalen los sectores de actividades artísticas, actividades de administración pública e industria manufacturera.

## Resultados esperados

Diseño e implementación del modelo de evaluación de la economía del cuidado con un enfoque nacional y departamental, que fomente el reconocimiento, redistribución y aumento de participación de los hombres en las labores de cuidado no remunerado. El proceso de modelación permite valorar el conjunto de las actividades de economía del cuidado, entre los

cuales se cuentan: oficios del hogar, actividades de alimentación, actividades de ropa y calzado, compras y traslados, cuidado de menores de **5 años**, cuidado de personas enfermas o con discapacidad y actividades de voluntariado; un segundo aspecto, además de contabilizar las horas, les asigna un valor económico a las actividades de economía del cuidado; un tercer aspecto da cuenta de la cantidad de mano de obra vinculada a las actividades de economía del cuidado.

Fortalecimiento de capacidades en instituciones públicas, privadas y mixtas en temas asociados con la economía de cuidado y construcción de masculinidades corresponsables. Aportes a los procesos de formación de los profesionales de pregrado y posgrado de la Fundación Universitaria María Cano para que desde sus diferentes campos de acción profesional aporten a la equidad de género en términos de oportunidades sociales y económicas.



Fuente: Asopormen, 2025.

## Bibliografía

Alcaldía de Medellín (2024). Plan de Desarrollo Distrital 2024 – 2027. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2025/05/Plan-de-Desarrollo-Distrital-2024-2027.pdf>

DANE (2025). Cuenta Satélite de Economía del Cuidado. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuentas-economicas-cuenta-satelite-economia-del-cuidado>

Departamento Nacional de Planeación (14 de febrero de 2025). Política Nacional del Cuidado. Documento CONPES 4143. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4143.pdf>

Gobernación de Antioquia (2024). Plan de Desarrollo Departamental 2024 – 2027. <https://antioquia.gov.co/images/plan%20de%20Desarrollo/15082024%20Plan%20de%20Desarrollo%20Por%20Antioquia%20Firme%202024-2027.pdf>

Organización de Naciones Unidas (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Organización de Naciones Unidas (2021). Junta Ejecutiva de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres. Plan Estratégico 2022 – 2025. <https://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2021/09/un-women-strategic-plan-2022-2025>

# **Análisis del impacto de plataformas low cost en tiendas de barrio y propuesta de estrategias de las tiendas de barrio: caso de la ciudad de Medellín**

## **Investigadores**

Juan Andrés Vélez Salamanca. Adscrito al programa de Administración de Empresas

## **Asistente de Investigación:**

Cesar Marín García. Estudiante de Especialización en Alta Gerencia

## **Resumen**

Las tiendas de barrio de la ciudad de Medellín enfrentan retos importantes debido al crecimiento de plataformas de comercialización low cost, que comercializan productos de la canasta familiar; estas nuevas dinámicas de mercado plantean para el tendero la adaptación a nuevas condiciones del mercado, así como optimización de procesos comerciales, procesos financieros y procesos logísticos. Bajo esta premisa, la propuesta de investigación parte del planteamiento de la siguiente pregunta de investigación: ¿cuáles son las estrategias empresariales que deben adoptar las tiendas de barrio de la ciudad de Medellín ante el aumento de las plataformas comerciales low cost, con el fin

de incrementar sus estándares de competitividad? El desarrollo de esta propuesta fortalece los estudios de economía barriales, el análisis de base de la pirámide que ha venido trabajando el grupo **SUMAR desde 2015**, además de consolidar la relación con el entorno empresarial de la ciudad, y se enriquecen los procesos formativos de pregrado y posgrado de la Facultad acercando a los y las estudiantes a la realidad de los mercados.

## Metodología

La investigación se propone bajo un enfoque mixto. Donde la parte cuantitativa consiste en la aplicación de encuestas para medir las percepciones de los tenderos de barrio de la ciudad de Medellín. Y, en la parte cualitativa se identificarán cualidades del modelo de negocio de las tiendas de barrio a partir de entrevistas a líderes de los tenderos (as) de la ciudad de Medellín, así como el diseño y aplicación de procesos de observación científica en las tiendas de barrio y plataformas de bajo costo.

Las variables objeto de estudio son: relacionamiento con clientes, procesos comerciales, relacionamiento con proveedores, procesos

logísticos, procesos contables y financieros.

Para lo cual se tiene como población objeto de análisis las tiendas de barrio ubicadas en diferentes comunas de la ciudad de Medellín, acorde con el estudio de la **Alcaldía de Medellín (2022)** en la ciudad existen **16.000 tiendas** de barrio. La segunda población objeto de análisis son plataformas de comercialización de bajo costo. La tercera población objeto de análisis son líderes de tenderos en la ciudad de Medellín, expertos conocedores de la situación que enfrentan las tiendas de barrio ante el auge de las plataformas de bajo costo.

## **Hallazgos hasta la fecha**

El tendero, es un personaje que hace parte del aspecto cultural de la población entorno a su negocio, gracias a su cercanía con las comunidades y la capacidad para satisfacer las necesidades locales, distinguiéndose por su ubicación estratégica en zonas residenciales, ofreciendo proximidad y conveniencia a los consumidores locales (CEPAL, 2018). De esta manera la tienda se convierte en un reflejo del entorno local y un punto de referencia para la identificación local, teniendo un impacto más allá de lo comercial, facilitando la compra frecuente de productos básicos, e incentivando una relación personal entre el tendero y

sus clientes, creando un ambiente de confianza y familiaridad que hace parte de mucho más que una transacción comercial ((Páramo Morales, 2014).

En conversación con una de las líderes de los tenderos, indica lo que representa para el tendero la llegada de las plataformas. En ella indica que los aspectos que golpean es el tema de la atención, dado que no se encuentra con esa cercanía que se tiene con el tendero, y que al mismo tiempo se hace difícil competir con precios por la economía de escala que manejan las cadenas low cost. Que, para poder competir con ellos, es importante mirar: la raíz de qué y cómo son las tiendas de barrio en Colombia. Para lo cual se hace énfasis en el valor agregado que le damos los tenderos a el servicio en las tiendas de barrio, que no solamente es entregar un producto, sino que detrás de ese producto se escoge con calidad, se escoge con mucho cuidado para llevarse al consumidor final. Adicionalmente, hace énfasis en un factor tradicional, que apoya la gestión del servicio en las tiendas de barrio. El tendero, tiene como valor agregado, el fiado, porque en un sitio de low cost, si te faltan \$100, no eres capaz de decir, ahorita más tardecito se los traigo porque te van a decir no.

El crecimiento de las tiendas de barrio tiene una connotación que permite tener una composición sociocultural.

El papel que cumple es cada vez más importante, muchos de sus elementos permiten comprender el entorno o el asidero de los fenómenos que se estudian. (Ortiz et al., 2021). Adicionalmente las tiendas representan una condición de adaptabilidad, teniendo en cuenta el desempeño del papel desde lo económico, social y cultural de los colombianos. (Cadavid Gómez, 2024)

## **Resultados esperados**

El desarrollo de la propuesta de investigación genera impactos en tres niveles:

- En investigación fortalece los resultados del grupo de investigación SUMAR desde la sublínea de investigación: negocios de impacto social y sustentable; dando continuidad al trabajo que se viene realizando desde años anteriores con diferentes negocios en la base de la pirámide.
- En impacto social, la propuesta permite fortalecer el impacto social que genera la Fundación Universitaria María Cano en los entornos empresariales de la ciudad al proponer estrategias que permitan fortalecer la capacidad competitiva de las tiendas de barrio; a partir de la propuesta se puede desarrollar trabajo articulado con Fenalco para desarrollar estrategias que mejoren la capacidad competitiva de las tiendas de barrio.

En términos académicos la propuesta enriquece la formación de estudiantes pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Empresariales, reconociendo modelos gerenciales, prácticas administrativas, prácticas financieras y contables en este importante segmento del comercio minorista, constituyendo una excelente oportunidad para que los estudiantes se acerquen al mundo empresarial real, y desde sus diferentes disciplinas aportando elementos para fortalecer las estrategias de competitividad de las tiendas de barrio.



## Bibliografía

Cadavid Gómez, H. D. (2024). Tienda de Barrio en Colombia: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(Especial 1), 1364–1378. <https://doi.org/10.52080/rvg-luz.29.e12.29>

Cadavid-Gómez, H. D., Cano, J. A., & Sánchez-Torres, J. A. (2025). Corner stores as community hubs: a systematic review of public health, economic impact, and social dynamics in urban areas. *Frontiers in Nutrition*, 12. <https://doi.org/10.3389/fnut.2025.1526594>

Contreras Cuentas, M. M., Rojano Alvarado, Y. N., & Macías Campo, H. (2024). Motivaciones de compra en la tienda de barrio: un estudio etnográfico en el departamento del Atlántico (Colombia). *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 50, 217–245. <https://doi.org/10.14482/pege.50.658.83>

Sánchez Cely, G. R. (2024). Digitalización sostenible de tiendas de barrio & mini comercios en Colombia. <https://hdl.handle.net/1992/74375>

Vega Oñate, A. F., Pinzón Nuñez, S. A., & Vanegas, C. A. (2024). Aplicación Movil para solicitud de Pedidos en una tienda de barrio. *XIKUA Boletín Científico de La Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 12, 135–139. <https://doi.org/10.29057/xikua.v12iEspecial.12799>

# La gamificación como herramienta para aumentar el compromiso y la productividad de los empleados

## Investigadores

Sebastián Henao Salazar. Adscrito al programa de Administración de Empresas

Juan Andrés Vélez Salamanca. Adscrito al programa de Administración de Empresas

Víctor Hugo Monsalve Manco. Adscrito al programa de Administración de Empresas

## Asistentes de investigación

Jenny Patricia Muñoz Pulgarín. Estudiante de la Especialización en Gerencia del Talento Humano

Jennifer Soto Salazar. Estudiante de la Especialización en Gerencia del Talento Humano

## Resumen

El proyecto se plantea como una alternativa, con la cual se pretende identificar como las actividades de gamificación aplicadas en el entorno laboral pueden favorecer la productividad y la motivación de los empleados teniendo como base las competencias laborales determinadas para el cargo. Para determinar lograr esta ruta se parte conociendo acerca de los principios y definiciones teóricas de la gamificación. Posteriormente y mediante una selección por conveniencia se propone la aplicación de la experiencia gamificada, planteando

como estás beneficia las competencias y al mismo tiempo la propuesta experiencial da pie para determinar mediante un corte exploratorio, a indagar sobre el impacto de la gamificación en relación con las competencias del saber y saber hacer, permitiendo con los hallazgos definir una ruta de formación y capacitación interna para la empresa, donde sea factible involucrar en mayor medida el proceso experiencial que permita al empelado involucrarse de lleno en el proceso. El proyecto representa una oportunidad para identificar el impacto de la gamificación en procesos de formación empresarial, bajo los cuales se busca identificar la forma como por medio de esta metodología se aborda el trabajo de las competencias laborales definidas como base para el fortalecer el ámbito laboral.

## Metodología

Se propone una metodología de corte exploratorio, a partir de una definición conceptual de los elementos de gamificación, estableciendo una propuesta de juego intencionada. Para esto se construye una definición de alcances, características y particularidades del diseño de la gamificación para ser aplicadas, otorgando de esta forma elementos que permitan hacer una elaboración de las percepciones teóricas, indagando

acerca de las condiciones, características, elementos visuales, reglas y objetivos que componen los elementos de gamificación.

Posteriormente se procede, a recopilar la información mediante la aplicación de un instrumento que permita valorar la experiencia del empleado frente a la propuesta gamificada y de esta forma generar conclusiones frente a la funcionalidad del juego, su relación con la validación de las competencias que se relacionan con funcionalidad, aplicabilidad, aprendizajes, así como el compromiso del empleado en el puesto de trabajo.

La población objeto de estudio se define por una muestra por conveniencia que involucre áreas empresariales de ventas y administrativas, donde se evaluará a los empleados el desarrollo de competencias asociadas a motivación, vinculación y productividad en la empresa. A estas personas se les realizaran las actividades gamificadas permitiendo valorar las experiencias del juego.

## **Hallazgos hasta la fecha**

Invitar al empleado a involucrarse en el juego requiere un estado de flujo de la emoción entre la ansiedad y el aburrimiento. Este estado constituye un elemento importante, que se define como el motor para el aprendizaje.

Csikszentmihalyi (1998), como se cita en (Ortiz-Colón et al., 2018).

La gamificación bien aplicada, provocará un aumento de la motivación, el rendimiento y el aprendizaje en los empelados, a través de los elementos y principios del juego, mostrarán un mayor compromiso e interés por el aprendizaje, estando en ese estado de flujo. (Borrás Gené, 2015), citando a Csikszentmihalyi, define el flujo como el elemento que permite tener claros el balance entre destrezas y retos percibidos, así como el feedback claro e inmediato.

Dentro de las estrategias para generar un flujo adecuado se tiene:

- La actividad debe suponer un desafío
- La actividad no debe ser demasiado complicada
- Las metas deben estar diseñadas de la manera más clara posible
- Es necesario que el usuario reciba un feedback

La formación dirigida al desarrollo de competencias laborales bajo metodologías que incluyen juegos y gamificación se direccionan a encontrar solución a las problemáticas planteadas dentro de los espacios de formación. Es así como la gamificación se convierte en una alternativa metodológica en la formación, no implica la ausencia del concepto teórico, así como de seriedad, es precisamente asumir con seriedad los componentes del juego, los que ayudan a

que le proceso de reflexión apunte al cumplimiento de los objetivos de la formación.

## Resultados esperados

La implementación de esta propuesta de gamificación y elementos experienciales en la empresa busca generar un impacto en aspectos investigativos, sociales y formativos. Los resultados esperados se agrupan en tres áreas principales:

- En investigación fortalece los resultados del grupo de investigación SUMAR desde la línea de investigación Entorno y Competitividad, fortaleciendo lo que se viene trabajando desde años anteriores.
- En impacto social, la propuesta permite fortalecer el impacto social que genera la Fundación Universitaria María Cano en los entornos empresariales acercándose de manera proactiva y facilitando desde la experticia en procesos de formación empresarial y de fortalecimiento de competencias.
- En términos académicos la propuesta enriquece la formación de estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Empresariales, reconociendo modelos de acompañamiento en proceso de formación gerencial, a partir de los

desafíos cooperativos y los sistemas de recompensas grupales fomentando ambientes de sana competencia y apoyo mutuo entre los departamentos.



## Bibliografía

- Abraham, C., & Zanfardini, M. (2023). Gamificación y programas de fidelización en empresas de servicios turísticos. Cuadernos De Investigación Serie Administración, 4, 58-74.
- Ardila-Muñoz, J. Y. (2019). Supuestos teóricos para la gamificación de la educación superior. Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación, 12(24), Article 24. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-24.stge>
- Barros-Pozo, D. S., & Medina-Chicaiza, R. P. (2021). Gamificación: Reflexiones teóricas desde el enfoque empresarial / Gamification: Theoretical Reflections from a Business Approach. Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 6(27), 197-210. <https://doi.org/10.46652/rgn.-v6i27.766>
- Castillo-Mora, M. J., Escobar-Murillo, M. G., s Barragán-Murillo, R. de los Á., & Cárdenas-Moyano, M. Y. (2022). La Gamificación como herramienta metodológica en la enseñanza. 7(1), 686-701.
- Ortiz-Colón, A.-M., Jordán, J., & Agredal, M. (2018). Gamificación en educación: Una panorámica sobre el estado de la cuestión. Educação e Pesquisa, 44(0). <https://doi.org/10.1590/s1678-4634201844173773>

# Procesos de seguridad alimentaria en la comuna 10 de Medellín. El papel de los negocios barriales

Investigadores

Eudis Eugenia López Gómez. Adscrita al programa de Contaduría Pública

Carlos Mario Londoño Toro. Adscrito al programa de Administración de Empresas

## Resumen

La seguridad alimentaria es un reto importante para todo territorio en el marco de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS**, para la ciudad de Medellín y específicamente para la **comuna 10** es importante reconocer el papel que juegan los negocios barriales en las estrategias de seguridad alimentaria, su vinculación con estos procesos complementa las estrategias de seguridad alimentaria que lidera la Administración Distrital de la ciudad.

En un territorio donde cerca de un 20% de la población sufre de condiciones de inseguridad alimentaria, además de las estrategias oficiales, es necesario que diferentes tipos de negocios barriales se puedan vincular con el fortalecimiento de los procesos de seguridad alimentaria. En este orden de ideas, el objetivo es: caracterizar el papel que cumplen los negocios barriales de la comuna 10 de la ciudad de Medellín en el fortalecimiento de los procesos de seguridad alimentaria.

Además, como resultado de la caracterización del papel que cumplen los negocios barriales de la **comuna 10 de la ciudad de Medellín** en procesos de seguridad alimentaria, se pueden diseñar estrategias de fortalecimiento de las políticas de seguridad alimentaria en el territorio a través de estrategias de política pública.

## Metodología

Para el desarrollo de este objetivo se propone un enfoque mixto combinando entrevistas a líderes comunales junto con revisión de estrategias institucionales, combinado con encuestas a negocios de barrio del territorio (pero específicamente: tiendas, supermercados y minimercados, carnicerías, legumbrerías, panaderías, restaurantes y cafeterías, son los que se relacionan con procesos de producción y comercialización de alimentos) , todo ello con el fin de identificar de manera descriptiva cómo funcionan los procesos de seguridad alimentaria y el potencial de estos negocios en la generación de condiciones de seguridad alimentaria.

Población objeto de estudio. Acorde con el Censo Empresarial de la

Cámara de Comercio correspondiente al año **2023**, en la **comuna 10 de la ciudad** de Medellín existen 1791 establecimientos dedicados a la comercialización de alimentos. A nivel cualitativo la población está conformada por líderes comunales conocedores de las problemáticas de inseguridad alimentaria en la comuna 10 de la ciudad de Medellín.

Muestra. A nivel cualitativo la muestra de entrevistados está determinada por la capacidad de saturación derivada de las entrevistas. A nivel cuantitativo se aplicará una muestra no probabilística a conveniencia de **150 encuestas** distribuidas en diferentes barrios de la comuna **10 de Medellín**.

### **Hallazgos hasta la fecha**

La seguridad alimentaria y nutricional (SAN) se entiende como el estado en el cual todas las personas tienen acceso físico, económico y social a alimentos suficientes, seguros y nutritivos para satisfacer sus necesidades y preferencias alimentarias, a fin de llevar una vida activa y saludable. Este concepto reconoce cuatro dimensiones fundamentales: disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad.

En este sentido se analiza el contexto institucional de la SAN desde las

apuestas de los ODS, documentos CONPES, y planes de desarrollo a nivel nacional y regional (departamento de Antioquia y Municipio de Medellín).

La Agenda mundial definida por la Organización de Naciones Unidas – ONU en el año 2015 definió 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los temas son diversos, son una agenda completa de sostenibilidad a nivel mundial. En términos de la agenda ODS hay cuatro objetivos que dan cuenta de los procesos de seguridad alimentaria: ODS 1 (fin de la pobreza), ODS 2 (hambre cero), ODS 10 (reducción de las desigualdades) y ODS 12 (producción y consumo responsable).

A nivel nacional el documento CONPES 113 de 2008 define la SAN como un derecho humano fundamental. Asimismo, define este derecho como una responsabilidad compartida entre Estado, sociedad y familias, a partir de cinco dimensiones: disponibilidad de alimentos, acceso físico y económico a los alimentos, consumo adecuado, cultural y nutricionalmente, pertinente, utilización biológica (nutrición, salud, saneamiento), calidad e inocuidad de los alimentos. También el Plan de Desarrollo Nacional del periodo 2022-2026 tiene como uno de sus ejes estratégicos el “derecho humano a la alimentación”, que se articula desde tres componentes: disponibilidad de alimentos, acceso físico a alimentos, y adecuación de alimentos.

El plan de desarrollo departamental correspondiente al periodo **2024 – 2027** desde los lineamientos estratégicos propone lo siguiente “disminuir la pobreza monetaria extrema que impide acceder a una canasta básica de alimentos a muchos antioqueños, entre ellos población vulnerable como primera infancia, madres gestantes, población en edad escolar y adultos mayores” (Gobernación de Antioquia, 2024).

El plan de desarrollo del distrito de Medellín para el periodo **2024-2027** propone la “Alianza de Hambre Cero”, algunas de sus metas más importantes son: reducir el número de hogares con inseguridad alimentaria moderada y severa, fortalecer la operación de los centros zonales de seguridad alimentaria, aumentar el número de beneficiarios del programa de alimentación escolar, aumentar los beneficiarios de los programas de complementación alimentaria, mejorar las condiciones nutricionales de menores de 5 años.

## **Resultados esperados**

El principal producto esperado es la identificación de estrategias que se pueden adoptar desde los negocios de barrio en aras de fortalecer los procesos de seguridad alimentaria que se desarrollan en la comuna 10. Este proyecto se relaciona con la línea de investigación de competitividad, sostenibilidad e

impacto social, se enfoca en el papel de los negocios de barrio, los cuales a través de sus diferentes estrategias de comercialización pueden contribuir a fortalecer procesos de seguridad alimentaria con poblaciones vulnerables que se encuentran en la base de la pirámide.



Fuente: Alcaldía de Medellín, 2024.

Adicionalmente los resultados de esta investigación se darán a conocer a la comunidad académica y a actores comunitarios del territorio a través de la presentación de ponencias en congresos, publicaciones especializadas; las cuales sirven de soporte para el desarrollo de los programas académicos de pregrados y posgrado de la Facultad de Ciencias Empresariales de la María Cano.

Finalmente, este proyecto de investigación permite continuar afianzando las relaciones interinstitucionales y abre camino para iniciar una cultura de investigación cooperativa con el tejido empresarial de la comuna y de las diferentes organizaciones que lideran los procesos de desarrollo económico y social del territorio.

## Bibliografía

Alcaldía Distrital de Medellín (2024). Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027. Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/plan-de-desarrollo/>

Departamento Nacional de Planeación (2008). Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/-Conpes%20113%20de%202008.pdf>

Departamento Nacional de Planeación (2022). Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026: Colombia, potencia mundial para la vida. <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026>

Gobernación de Antioquia (2020). Agenda Antioquia 2040. Antioquia, corazón verde de América. Gobernación de Antioquia (2024). Plan de Desarrollo Departamental 2024 – 2027. Por Antioquia firme. <https://antioquia.gov.co/images/plan%20de%20Desarrollo/15082024%20Plan%20de%20Desarrollo%20Por%20Antioquia%20Firme%202024-2027.pdf>  
Fenaltiendas. (2023). Informe nacional sobre tiendas de barrio. Bogotá: Fenaltiendas.  
Londoño, C. (2018). La economía barrial en la ciudad de Medellín. [https://www.fumc.edu.co/documentos/elibros/La\\_economi%CC%81a\\_barrial\\_en\\_la\\_ciudad\\_de\\_medelli%CC%81n.pdf](https://www.fumc.edu.co/documentos/elibros/La_economi%CC%81a_barrial_en_la_ciudad_de_medelli%CC%81n.pdf)

Organización de Naciones Unidas (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización de las Naciones Unidas -ONU (2018). Las ciudades seguirán creciendo, sobre todo en los países en desarrollo. Recuperado de: <https://www.un.org/development/desa/es/news/population/2018-worldurbanization-prospects.html>

# **Fortalecimiento bioeconómico para la reactivación social y productiva a partir de la oferta de servicios ecosistémicos hídricos en el contexto del cambio climático en los municipios priorizados en los departamentos de Amazonas, Putumayo**

Instituciones investigadoras:

Fundación Universitaria María Cano

Universidad del Cauca

ELIA – Agencia de Innovación Ambiental y del Paisaje S.A.S.

Investigadores Grupo Sumar:

Juan Fernando Arango Sánchez. Adscrito al programa de Administración de Empresas

Ana María Pérez Naranjo. Adscrita al programa de Administración de Empresas

## **Resumen**

El proyecto de fortalecimiento bioeconómico tiene como propósito impulsar la reactivación social y productiva en los departamentos de Amazonas y Putumayo, mediante el aprovechamiento sostenible de los servicios ecosistémicos hídricos en contextos de alta vulnerabilidad frente al cambio

climático. A través de procesos participativos con las comunidades locales, se promueve la implementación de pilotos agroecológicos orientados a la recuperación del suelo, el uso eficiente del agua y la reducción del uso de agroquímicos, integrando estrategias como el biocompostaje y sistemas de captación de agua lluvia.

La iniciativa también aborda los efectos del cambio climático en la región, mediante la adaptación de los agroecosistemas a nuevas condiciones de precipitación y temperatura. Se desarrollan soluciones tecnológicas de bajo costo, apropiadas al contexto local, que fortalecen la resiliencia de las comunidades rurales y fomentan una bioeconomía inclusiva (IPCC,2014).

Además de su dimensión social y ambiental, el proyecto cuenta con una importante proyección académica, mediante la producción de conocimiento aplicado que alimenta publicaciones científicas, un libro de investigación y procesos formativos universitarios. Esta experiencia busca consolidarse como referente de innovación territorial y sostenibilidad, articulando ciencia, tecnología y saberes locales.

## Metodología

La investigación adopta un enfoque mixto, observacional, longitudinal y prospectivo, que permite comprender los sistemas socioecológicos en profundidad, integrando saberes locales con herramientas de análisis científico. Se desarrollan diagnósticos participativos con las comunidades en Puerto Caicedo (Putumayo) y Puerto Nariño (Amazonas), identificando percepciones, necesidades y capacidades locales.

Adicionalmente, se utilizan técnicas cualitativas (entrevistas, talleres comunitarios) y cuantitativas (levantamiento de línea base, georreferenciación, evaluación de servicios ecosistémicos). Por otro lado, se aplica triangulación de datos y análisis multicriterio para garantizar la rigurosidad de los hallazgos. Lo anterior con el propósito de articular acciones de intervención con procesos formativos y de acompañamiento técnico, garantizando sostenibilidad e innovación social.

En síntesis, este modelo metodológico permite no solo generar conocimiento aplicable, sino también empoderar a las comunidades como agentes activos del cambio a través de estrategias diseño e implementación conjuntas de las soluciones propuestas para las problemáticas identificadas. (Bennett and Gosnell, 2015).

## Hallazgos hasta la fecha

A la fecha, el proyecto “Fortalecimiento bioeconómico para la reactivación social y productiva” ha alcanzado importantes logros en los territorios priorizados de Puerto Caicedo (Putumayo) y Puerto Nariño (Amazonas), consolidándose como una experiencia ejemplar de articulación entre ciencia, comunidad e innovación social.

Uno de los principales avances ha sido la identificación participativa de problemáticas locales asociadas al acceso, disponibilidad y gestión del agua, especialmente en comunidades rurales donde el recurso hídrico es escaso o está contaminado. Esta información permitió priorizar acciones concretas que responden a necesidades reales, tales como la instalación de sistemas de cosecha de agua lluvia, filtros de tratamiento para consumo humano y sistemas de tratamiento de aguas residuales, todos ellos adaptados al contexto socioambiental de cada comunidad.

Gracias a un proceso transparente y colectivo de convocatoria, se seleccionaron más de **800 beneficiarios** directos, quienes ya iniciaron procesos de formación para el uso, mantenimiento y apropiación de las tecnologías implementadas. Este componente formativo es clave para garantizar la sostenibilidad de los

sistemas instalados y fortalecer la capacidad comunitaria en torno a la gestión del agua, la producción sostenible y el aprovechamiento de los servicios ecosistémicos.

En paralelo, se ha avanzado en el **diseño de 12 unidades** de pilotos agroecológicos que permitirán ejecutar modelos de producción agrícola compatibles con la conservación del suelo y del recurso hídrico. Estas experiencias constituyen una oportunidad para escalar buenas prácticas productivas en otras zonas de la región amazónica, aportando así al fortalecimiento de una bioeconomía local con enfoque territorial (Macías,2025).

Los logros hasta el momento abren nuevas oportunidades de articulación institucional, expansión territorial del modelo y generación de redes de investigación e innovación en bioeconomía, consolidando al proyecto como una plataforma estratégica para el desarrollo sostenible en el sur del país. Por otro lado, contribuyen a cumplir con la Misión institucional impactando a sociedades que históricamente se han visto en gran medida marginadas del proceso de desarrollo del país (OCDE,2020).

## Resultados esperados

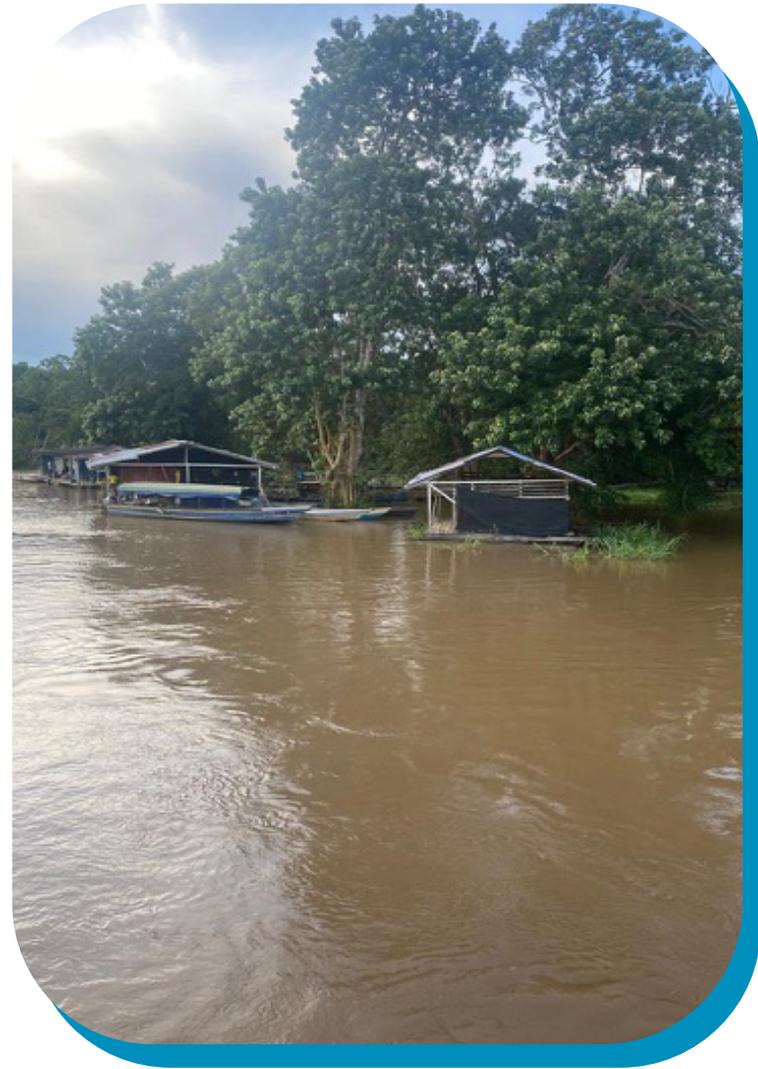
Este proyecto tiene el potencial de transformar de manera significativa las condiciones sociales, ambientales y productivas de las comunidades rurales en los departamentos de Amazonas y Putumayo. En primer lugar, se espera un fortalecimiento sustancial de las capacidades comunitarias e institucionales para la gestión sostenible del agua, el suelo y los agroecosistemas, mediante el acceso a tecnologías apropiadas y procesos de formación técnica y organizativa.

En términos de desarrollo territorial, el proyecto contribuirá a la consolidación del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), permitiendo a ambos departamentos escalar al **nivel 3** en la escala de madurez de gestión del conocimiento. Esto se traduce en una mayor capacidad para formular, implementar y escalar iniciativas de bioeconomía y sostenibilidad en el futuro.

En lo productivo, se entregarán **12 sistemas de cosecha de agua, 60 filtros para consumo humano, 2 sistemas de tratamiento de aguas residuales y 12 pilotos agroecológicos**, beneficiando directamente a 816 personas, entre ellas población en condición de vulnerabilidad.

Finalmente, el proyecto impactará el ámbito académico mediante la generación

de productos científicos, libros, redes de conocimiento y formación universitaria, consolidando un modelo replicable de innovación territorial con enfoque social y ambiental.



## Bibliografía

Bennett, D.E., Gosnell, H., 2015. Integrating multiple perspectives on payments for ecosystem services through a social–ecological systems framework. *Ecol. Econ.* 116, 172–181.

IPCC. (2014). *Climate change 2014: Mitigation of climate change*. Cambridge, UK: Cambridge University Press. Riahi, K., Van Vuuren, D. P., Kriegler, E., Edmonds, J., O'Neill, B. C., Fujimori, S., Bauer, N., Calvin, K., Dellink, R., Fricko, O., Lutz, W., Popp, A., Cuaresma, J. C., KC, S., Leimbach, M., Jiang, L., Kram, T., Rao, S., ... & Tavoni, M. (2017). The Shared Socioeconomic Pathways (SSPs) and their energy, land use, and greenhouse gas emissions implications: An overview.

*Global Environmental Change*, 42, 153-168. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2016.05.009>

Macías Barberán, J. (2025). Sistemas agroecológicos como alternativa para enfrentar el cambio climático. *Revista Ciencia Agraria*, 4(1), 7–21. <https://doi.org/10.35622/j.rca.2025.01.001>

OCDE. (2020). *The bioeconomy to 2030: Designing a policy agenda*. París: OCDE Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264129424-en>



Este Semillero se constituye en un espacio académico y colaborativo, en el que los estudiantes, egresados, docentes y administrativos tienen la oportunidad de desarrollar habilidades investigativas, así como aplicar los conocimientos adquiridos en el aula a problemáticas reales del entorno.

Como **retos para el 2025** se encuentra la generación de habilidades investigativas que permita el afianzamiento de competencias técnicas y metodológicas de los estudiantes en la investigación. A través de talleres, actividades en aula de clase y mentorías especializadas, se brindará formación en metodologías de investigación, análisis de datos, redacción científica, y el uso de herramientas digitales que potencien la capacidad de los estudiantes para abordar proyectos de investigación de calidad.

Este proceso busca fortalecer no solo el conocimiento teórico, sino también las habilidades prácticas necesarias para ejecutar proyectos de investigación de manera efectiva y profesional.

Si quieres hacer parte de nuestro semillero, te puedes inscribir en el siguiente link: <https://forms.office.com/r/kY90PzATZm?origin=lprLink>



Contacto:  
Doctora Marleny Arcila Aristizábal.  
Coordinadora de Semillero  
[marlenyarcilaaristizabal@fumc.edu.co](mailto:marlenyarcilaaristizabal@fumc.edu.co)

## Investigadores del grupo Sumar

### Nombre y Apellidos

Marleny Arcila  
Aristizábal

Formación  
de Pregrado

Formación  
de Posgrado

Categoría ante  
Minciencias a  
2025-1



Historiadora

Magister en  
Historia y Doctora  
en Educación

Asociada

### Nombre y Apellidos

Ana María Pérez  
Naranjo

Formación  
de Pregrado

Formación  
de Posgrado

Categoría ante  
Minciencias a  
2025-1



Historiadora

Magister en Historia  
de la Universidad  
Nacional, Magister en  
Historia de América  
Latina, Especialista en  
Gerencia del Talento  
Humano, Magister en  
Administración y  
Doctora en Ciencias  
Humanas y Sociales

Asociada

Reconocido como  
par evaluador de  
Minciencias

**Nombre y Apellidos**

Carlos Mario  
Londoño Toro



Formación  
de Pregrado

Formación  
de Posgrado

Categoría ante  
Minciencias a  
2025-1

Economista

Magíster en Gestión  
de Organizaciones y  
Doctorando en  
Administración  
Gerencial

Asociado

**Nombre y Apellidos**

Ricardo León  
Sánchez Arenas



Formación  
de Pregrado

Formación  
de Posgrado

Categoría ante  
Minciencias a  
2025-1

Ingeniero  
Electricista

Magíster en  
Administración y  
Planificación  
Educativa y Doctor en  
Ciencias de la  
Educación

Senior  
Reconocido como  
par evaluador de  
Minciencias

**Nombre y Apellidos**

Juan Fernando  
Arango Sánchez



Formación  
de Pregrado

Formación  
de Posgrado

Categoría ante  
Minciencias a  
2025-1

Economista

Magíster en Ciencias  
Económicas y  
estudiante de  
Doctorando en  
Desarrollo Sostenible

Asociado  
Reconocido como  
par evaluador de  
Minciencias

**Nombre y Apellidos**

Juan Andrés  
Vélez Salamanca



Formación  
de Pregrado

Formación  
de Posgrado

Categoría ante  
Minciencias a  
2025-1

Administrador  
de Empresas

Magíster en  
Educación y nuevas  
tecnologías y  
Doctorando en  
Administración  
Gerencial

Junior

**Nombre y Apellidos**

Víctor Hugo Manco



Formación de Pregrado

Formación de Posgrado

Categoría ante Minciencias a 2025-1

Comunicador y Relacionista Corporativo

Especialista en Alta Gerencia y Magíster en Administración MBA

Asociado  
Reconocido como par evaluador de Minciencias

**Nombre y Apellidos**

Elkin Antonio Restrepo Escobar



Formación de Pregrado

Formación de Posgrado

Categoría ante Minciencias a 2025-1

Contador Público

Especialista en Gerencia Financiera y Magíster en Educación

Asociado



# Boletín 14



[fumc.edu.co](http://fumc.edu.co)

[f @mariacanooficial](https://www.facebook.com/mariacanooficial)

[@mariacanooficial](https://www.instagram.com/mariacanooficial)

[Maria Cano vid](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[@MariaCano\\_col](https://twitter.com/MariaCano_col)

[in Fundación Universitaria María Cano](https://www.linkedin.com/company/fundacion-universitaria-maria-cano)

[mariacanooficial](https://www.spotify.com/artist/mariacanooficial)