

Boletín 10

Resultados de proyectos presentados en la
convocatoria 2020 y ejecutados en el 2021

EDITORIAL

SUMAR

UN GRUPO REFERENTE EN INNOVACIÓN CON SENTIDO SOCIAL

En la Facultad de Ciencias Empresariales de la Fundación Universitaria María Cano, el grupo investigación Sumar se caracteriza por incluir la innovación y el emprendimiento como actores diferenciales; es parte fundamental de la comunidad universitaria, ejerce un rol en la docencia; cuenta con la participación de profesores, investigadores y estudiantes en la generación y difusión de conocimiento relevante que contribuye a la competitividad de pequeñas y medianas empresas, potencializando el crecimiento de aquellas comprometidas con el mejoramiento de la calidad de vida, en las comunidades de la base de la pirámide. El grupo Sumar tiene como meta ser un grupo referente, responsable socialmente, comprometido en ralentizar el cambio climático, amenaza que

debemos contemplar por su impacto futuro con acciones que mitiguen sus riesgos.

Los años 2020 y 2021 fueron tiempos complejos para los cuales no estábamos preparados. Es y fue, un entorno VICA, Volátil, Incierto, Complejo, Ambiguo, que hizo explícita una pobreza no imaginada, una desigualdad rampante, con niveles de vulnerabilidad e injusticia muy preocupantes. Muestra de ello; ha sido una juventud, sin esperanzas, sin rumbo, sin acceso a los derechos mínimos de educación, salud, salario y techo digno.

En ese entorno no desfallecimos, a pesar de la incertidumbre, hemos tenido un año de maduración científica. Nos consolidamos como equipo. Nuestros investigadores se fortalecen y no abandonamos nuestro laboratorio social en la base de la pirámide. Como se describe en la tabla N°1, el proceso de investigación en el grupo Sumar se desarrolló, en este periodo, en dos líneas del saber:

- Competitividad, sostenibilidad e impacto social
- Gerencia del conocimiento, el emprendimiento y la innovación

Tabla N°1. Líneas de investigación y proyectos

Table N°1. Research lines and projects

Líneas de investigación Research lines

**Competitividad,
sostenibilidad e
impacto social**

**Gerencia del
conocimiento, el
emprendimiento y la
innovación**

Proyectos Projects

- Los negocios barriales de la comuna 10 de Medellín ante la pandemia: retos y apuestas.
- Estructura de un modelo organizacional como iniciativa empresarial dirigida a centros de aprovechamiento de residuos sólidos en la comuna 10 de la ciudad de Medellín.
- Mujeres profesionales en el sector productivo. Retos y desafíos: El caso de la ciudad de Medellín.
- Estrategias institucionales para la continuidad académica en el contexto del covid-19: estudio de caso en Fundación Universitaria María Cano.
- Valoración económica de los servicios ecosistémicos del Páramo de Las Baldías desde un enfoque transdisciplinar.

- Aportes de la cultura organizacional en la Innovación de empresas pymes de Medellín: Una mirada desde el liderazgo.

Línea investigación competitividad, sostenibilidad e impacto social

El grupo Sumar en el año 2021, profundizó con el desarrollo de proyectos en las líneas de investigación definidas en su plan estratégico, tomando como grupo objetivo las pymes, priorizando aquellos en la base de la pirámide con la finalidad de mejorar su competitividad y sostenibilidad con impacto social.

Los negocios barriales

La comuna 10 de la ciudad de Medellín, por su tamaño y complejidad social ha sido para Sumar su laboratorio social, con el apoyo de los empresarios, dueños de negocios, organizaciones sociales y los habitantes de la comuna, se han fortalecido estrategias de investigación que propenden a mitigar las dificultades que ha generado la pandemia.

¹Investigador principal

²Co- investigadora

³Líder grupo SUMAR

Para nadie es un secreto que los negocios barriales de la comuna 10 de la ciudad de Medellín, vivió y enfrentó ante la pandemia dificultades generalizadas, las cuales; también se evidenciaron a nivel global, con ingenio e iniciativa el grupo Sumar ha generado estrategias para sobrevivir ante un entorno incierto y volátil.

Un equipo de investigadores, liderado por Carlos Mario Londoño Toro¹, Ana María Pérez Naranjo², Humberto Serna Gómez³ desarrollaron el proyecto: *“Los negocios barriales de la comuna 10 de Medellín ante la pandemia, retos y apuestas”*.

El mundo laboral del pasado es ya historia y las organizaciones se encuentran ante una nueva revolución industrial. El desarrollo científico, tecnológico, las comunicaciones, la transformación de las economías y el comportamiento social en el último siglo, hacen que los oficios y las profesiones requieran de competencias laborales y personales frente a las nuevas realidades de un mundo bordeado por la incertidumbre.

El mundo actual presenta a las organizaciones diferentes retos estratégicos. Actualmente, la covid-19 ha hecho pensar detenidamente el

posicionamiento y la sostenibilidad organizacional y por eso, la transformación del modelo de negocio, de la cultura corporativa, la implementación de modelos centrados en el cliente y el posicionamiento como modelo estructural de la estrategia son fundamentales (Flórez Pérez, 2018).

Ante las crisis económicas que experimentan los países, las empresas requieren profesionales que posean una actitud eficiente en el desempeño profesional, de tal suerte que puedan hacer su trabajo con valores sólidos, teniendo en cuenta que ellos crean conductas, creencias, normas, un equilibrio personal y relacionamiento permeado por la lealtad, solidaridad, interrelaciones y convivencia social con otros en el trabajo (Useche y Artigas, 2019).

Las pymes en Colombia, actualmente, están en crisis. El caos generado por la covid-19, las decisiones estatales y las decisiones en materia de salud, han dado al traste con muchos años de intentos de posicionamiento de estas empresas y han facilitado el despido de muchos de sus colaboradores. Por eso, para dinamizarlas; es fundamental impactarlas en su competitividad, lo cual incluye desarrollar capacidades competitivas

en los sectores productivos, específicamente en las competencias importantes que permiten la gestión exitosa a las empresas que los conforman. Esto no es imposible. Sabemos que hay que trabajar en ello, pero la propuesta de un modelo de competencias gerenciales, facilitaría la toma de decisiones y los procesos de capacitación encaminados a su sostenibilidad.

Bibliografía

Flórez Pérez, L. H. (2018) *Competencias Gerenciales para Generar Éxito Estratégico en una Empresa de Servicios*. Tesis para optar al título de Especialización en Alta Gerencia, Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

Useche, M. C. y Artigas, W. (2018) Competencias de administración. Comparación de la perspectiva estudiantil gerencial. *Revista Venezolana de Gerencia* (Universidad de Zulia) 384-402.

Iniciativas empresariales

Los investigadores Natalia Isabel Jaramillo Gómez⁴, Carlos Mario Londoño Toro⁵, Juan Fernando Arango Sánchez⁶, Sonia Lislley Calvo Martínez⁷, asumieron el reto de desarrollar el proyecto: *“Estructura de un modelo organizacional como iniciativa empresarial dirigida a centros de aprovechamiento de residuos sólidos en la comuna 10 de la ciudad de Medellín”*

En el municipio de Medellín, se presentan diversas formas de manejo de residuos sólidos, el aprovechamiento de estos residuos está ligado con la actividad comercial del material recolectado. A pesar de que la Secretaría de Medio Ambiente, lidera el programa *“Empresarios del Aprovechamiento”*, el cual tiene como enfoque el fortalecimiento empresarial de cada una de las

organizaciones de los recicladores de oficio, de manera que las organizaciones de ellos puedan reunir los requisitos legales, técnicos y administrativos necesarios para prestar adecuadamente la actividad y acceder a la tarifa del servicio público de aseo.

En los últimos años, se ha evidenciado que el manejo de residuos sólidos se ha convertido en una problemática ambiental la cual repercute social y económicamente en las dinámicas sociales y empresariales de la comuna 10 de la ciudad de Medellín. La forma como se aprovechan los residuos sólidos se encuentra en constante evolución e impacta a nivel económico y social, haciendo necesario enfocarse en esta situación como una oportunidad de negocio, que sea incluyente y permita generar utilidades fundadas en procesos estructurados y sostenibles en el tiempo, que fomenten la generación de empleo a persona dedicadas a la manipulación de los residuos sólidos. La creación y/o fortalecimiento de centros de aprovechamiento de residuos sólidos permiten a lo largo del tiempo reducir la presión que se ejerce sobre el medio ambiente (especialmente en la comuna 10), contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y por ende de

⁴Investigador principal

⁵Co-Investigador

⁶Co-Investigador

⁷Asistente de Investigación

los diferentes actores sociales involucrados en estos procesos de aprovechamiento.

Con esta propuesta se busca principalmente, que los centros de acopio y cualquier tipo de organización pueda implementar un plan organizacional como iniciativa para el aprovechamiento de los residuos sólidos en la comuna 10 de la ciudad, con la cual se practique y se utilicen adecuadamente todos los procedimientos y recursos que garanticen una labor eficiente en cuanto a recolección, clasificación, manejo, almacenamiento y disposición final. Cabe resaltar que este modelo organizacional no sólo puede ser aplicado a centros de acopio de residuos sólidos, sino que también pueden encaminarse a aquellas unidades económicas de la comuna 10 que deseen tener intraemprendimiento con los cuales generaran ingresos adicionales y un mejoramiento en la calidad ambiental.

Sostenibilidad de servicios ecosistémicos

El páramo Las Baldías está localizado en la Cordillera Central del departamento de Antioquia, a 30 km de del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Se encuentra en jurisdicción de los municipios de Bello, San Jerónimo, San Pedro y Medellín. Es de importancia estratégica para la conservación y regulación del recurso hídrico para una zona cálida de gran demanda turística como lo son los municipios de San Jerónimo y Sopetrán principalmente.

Ante la necesidad latente de conservación del páramo Las Baldías, los investigadores Juan Fernando Arango Sánchez⁸, Ana María Pérez Naranjo⁹ presentaron el proyecto: *“Valoración económica de los servicios ecosistémicos del Páramo de Las Baldías desde un enfoque transdisciplinar”*.

⁸Investigador principal

⁹Co- investigadora

La valoración económica ambiental consiste en asignar valores cuantitativos a los bienes y servicios proporcionados por los recursos naturales, dado que, en la mayoría de los casos, no existe un mercado para estos (Ministerio del Medio Ambiente, 2018). Se trata, por consiguiente, de convertir los bienes y servicios que proporciona el medio ambiente a los seres humanos a unidades monetarias. No obstante, existen bienes y servicios que no siempre son posibles de gestionar a través del mecanismo de mercado, esto es lo que se conoce en la teoría económica como las fallas del mercado.

Bajo este esquema, se asume la imposibilidad de recurrir a una única unidad de medida y se complementa el análisis económico con todas las dimensiones biofísicas, sociales y culturales relacionadas con los ecosistemas. La propuesta consiste entonces en construir un modelo de valoración de los servicios ecosistémicos del Páramo de las Baldías basado en el enfoque multicriterio y partiendo de un análisis transdisciplinar.

Bibliografía

Galarza, S., Torres, A., Mendez, S., & Pérez, B. (2011). Herramienta de análisis multi-criterio como soporte para el diseño del programa social de la Facultad de Ingeniería. *Estudios Gerenciales*, 27(121), 175-194.

Grajales, A., Serrano, E., & Hahn, C. (2013). Los métodos y procesos multicriterio para la evaluación. *Luna Azul* (36), 285-306.

Ministerio del Medio Ambiente. (2018). *Guía de Aplicación de la Valoración Económica Ambiental*. Bogotá D.C.: Ambiental Minambiente.

Mujer: empoderamiento laboral, bienestar e impacto social

El camino recorrido por la mujer durante el siglo XX con el fin de ser reconocida, primero como ciudadana, con derecho a elegir su destino, después como mujer fuera del ámbito del hogar y, posteriormente, como profesional, le ha permitido su ingreso al ámbito laboral y su ascenso al interior de las organizaciones. Así, la mujer actual es hoy directora general, gerente o rectora de instituciones y organizaciones de carácter nacional e internacional. A ella, le fueron reconocidas sus habilidades, talentos y herramientas para desenvolverse en un mundo marcado por la presencia masculina hasta hace muy poco y se ha convertido en un referente fundamental en el desarrollo de la sociedad, tanto en lo económico, como en lo social, lo político y lo cultural.

Frente al empoderamiento femenino, los gobiernos, las empresas y las organizaciones se han comprometido cada vez más. La formulación e implementación de políticas y programas de

promoción de la mujer dan cuenta de ello y, a pesar de que el éxito de estas políticas es diverso, no cabe duda de que han tenido un efecto positivo, especialmente en las generaciones más jóvenes (OIT, 1998). Así, las mujeres de hoy no solo hacen parte del área corporativa, de mercadeo o de talento humano, sino que participan de áreas correspondientes con la línea estratégica comercial, financiera o de operaciones. Las empresas de servicios técnicos y profesionales, de relaciones públicas, de textiles, confecciones o de comercio, son algunos de los lugares en donde han logrado mayores y mejores posiciones (Morales Castro, 2011).

No obstante, la pandemia generada por la covid-19 afectó considerablemente la dinámica de las mujeres y en muchas ocasiones, generó un retroceso en su quehacer profesional, al tener que asumir un doble rol desde el aislamiento y cumplir funciones tanto del ámbito privado como del ámbito público, desde el interior del hogar y de manera paralela.

La presente investigación fue llevada a cabo por Ana María Pérez Naranjo¹⁰, Natalia Isabel Jaramillo Gómez¹¹, Ricardo León Sánchez Arenas¹², Sara

Melguizo Tamayo¹³, Kely Johana Castaño Marín¹⁴, Jonathan Asprilla Pino¹⁵, Claudia Marcela Hernández Barrientos¹⁶, quienes a través del proyecto: “Mujeres profesionales en el sector productivo. Retos y desafíos. El caso de la ciudad de Medellín” buscan consolidar información, hasta ahora inexistente para el caso de la ciudad de Medellín, que permita demostrar la importancia de establecer políticas que garanticen el empoderamiento laboral y el bienestar de las mujeres como consecuencia de las nuevas dinámicas laborales a partir de la pandemia producida por la covid -19.

Bibliografía

OIT. (1998) Mujeres en puestos directivos: son pocas las elegidas. *Trabajo. Revista de la OIT*. No. 23. 6-10.

Morales Castro, C. V. (2011). Perfil de la mujer en la alta dirección en Colombia [Tesis de maestría en Dirección y Gerencia de Empresas, Universidad del Rosario]. Repositorio Académico de la Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2608>.

Paredes-Chacín, A., Inciarte, A. y WallesPeñaloza, D. (2020). Educación superior e investigación en Latinoamérica: Transición al uso de tecnologías digitales por Covid-19. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXVI(3), 98-117.

¹⁰*Investigador principal*

¹¹*Co-Investigador*

¹²*Co-Investigador*

¹³*Co-Investigador*

¹⁴*Asistente Investigación*

¹⁵*Asistente Investigación*

¹⁶*Asistente Investigación*

Estrategias institucionales

El proyecto: “Estrategias institucionales para la continuidad académica en el contexto del covid-19: estudio de caso en Fundación Universitaria María Cano “ Ilevado a cabo por Ricardo León Sánchez Arenas¹⁷, Humberto Serna Gómez¹⁸, Jorge Guadalupe Mendoza León¹⁹, Juan José García Ochoa²⁰, Liceth Janeth Cano Salazar²¹, Yuli Milena Tabares Velásquez²² tiene como característica, la participación de dos investigadores Internacionales pertenecientes ITSON y UNISON instituciones de educación superior mexicanas con quienes, en conjunto, desarrollamos proyectos académicos e investigativos.

La situación actual de pandemia, ha representado un gran reto para las Instituciones de Educación Superior (IES), se debe de reconocer la no

preparación para una interrupción a semejante escala, como lo menciona la UNESCO (2020) en su estudio covid-19 y educación superior que al menos 1.570 millones de estudiantes de escuelas y universidades en 191 países se vieron afectados, representando una situación fuera de lo común que traerá consecuencias en las vidas de los estudiantes.

Por otro lado, según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), para las IES poder subsistir o sobrevivir tendrán que endeudarse y hacer más con menos, es decir aumentar su productividad. El endeudamiento será el necesario para la transición, entendiendo esto como una variable compleja e impredecible (CNA, 2020).

- En este sentido, el CNA menciona también que, muchas instituciones, tanto oficiales como privadas, podrían estar inmersas en la Ley 550 de 1999 o de insolvencia. Lo cual repercute en la sostenibilidad de este tipo de instituciones.

- Así mismo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), afirma que, las medidas impartidas de “distanciamiento social” galvanizaron un contexto de digitalización forzada que, en el caso de las

¹⁷ Investigador Principal

¹⁸ Líder grupo Sumar

¹⁹ Co- investigador ITSON

²⁰ Co-investigador UNISON

²¹ Asistente Investigación

²² Asistente Investigación

universidades, coaccionó los mecanismos de pedagogía a los de la teleeducación, para garantizar su funcionamiento y sostenibilidad (BID, 2020). Lo cual no ha sido un tránsito fácil para la comunidad en las IES (profesores, estudiantes y administrativos) para incorporarse a este “nuevo” contexto.

- También, en temas de investigación, como lo mencionan Paredes-Chacín, Inciarte y Walles Peñaloza (2020) se omite la visibilidad de estrategias que garanticen su continuidad, generando paralización o retraso, incidiendo en el avance científico.

- En cuanto a la Fundación Universitaria María Cano (FUMC), institución que es objeto de análisis en esta investigación, se han diseñado una serie de estrategias, de las cuales se espera como resultado asegurar la permanencia de los estudiantes en los ciclos académicos futuros, considerando el contexto de los efectos que la COVID-19 está teniendo en los sistemas educativos a nivel global.

Bibliografía

BID (2020). La educación en tiempos del Coronavirus. Los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19.

CNA - Consejo Nacional de Acreditación. (11 de Noviembre de 2020). El observatorio de la universidad colombiana. Obtenido de Sitio Web: El observatorio de la universidad colombiana: <https://www.universidad.edu.co/cna-da-ideas-a-ies-acreditadas-para-mantener-calidad-en-la-pandemia/>

Paredes-Chacín, A., Inciarte, A. y WallesPeñaloza, D. (2020). Educación superior e investigación en Latinoamérica: Transición al uso de tecnologías digitales por Covid-19. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 98-117.

UNESCO. (marzo 5, 2020). Distance learning solutions. mayo 15, 2020, de UNESCO Sitio web: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/solutions>

Línea investigación gerencia del conocimiento, el emprendimiento y la innovación

Innovación en pymes: Una mirada desde el liderazgo

Dada la importancia que presentan las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Medellín, los investigadores Juan Andrés Vélez Salamanca²³ y María Isabel Vélez Evans²⁴ realizaron la investigación titulada: *“Aportes de la cultura organizacional en la Innovación de empresas pymes de Medellín: Una mirada desde el liderazgo”*.

Las medianas y pequeñas empresas han presentado históricamente debilidades estructurales relacionadas con procesos de gestión, inversión y comercialización; pues enfrentan el reto de

conseguir financiación día a día, convirtiendo a muchas de estas pequeñas unidades económicas en negocios de subsistencia, limitando así sus posibilidades de crecimiento y sometiéndolas al riesgo permanente de fracasar y desaparecer.

Para la economía de la región, la importancia de las pymes es preponderante por ser estas generadoras de oportunidades para el desarrollo del talento empresarial, ofreciendo un amplio rango de productos y servicios, y se convierten en una fuente de innovación y en una semilla para nuevas industrias (Franco Ángel, 2012). En este panorama permite considerar la importancia de conocer las dinámicas relacionadas con capacidades propias de las pymes frente a la innovación, así como la actitud, compromiso y comportamiento de los directivos y la relación con los equipos de trabajo, de manera que permitan afrontar los retos que se presentan día a día y tener elementos para hacerles frente desde una postura transformadora, implicando con ello, generar un conocimiento amplio acerca de los componentes de la innovación, las características y en especial de aportar a la generación de una cultura innovadora que permita hacer frente a estos retos.

²³ Investigador Principal

²⁴ Investigador Principal

Teniendo en cuenta lo anterior, la cultura empresarial se establece como un marco de referencia impulsado por el liderazgo directivo, y para las pymes se refiere a comportamientos que permiten desarrollar capacidades innovadoras, las cuales de acuerdo a Cújer Vertel, *et al.* (2013) las relaciona como una manifestación de valores, creencias, ritos, etc. De tal forma que conocer tales variables determinan el éxito o no en la aplicación de estrategias.

Este proyecto se enfoca en realizar una valoración de los componentes que afecta la cultura de la innovación a nivel de las pymes (figura 1), teniendo como elemento base la medición de aspectos estratégicos, de estructura, gestión de procesos, gestión de capital humano, el comportamiento de los individuos en la empresa, la multiculturalidad, y el liderazgo de base en la organización como generador de políticas y ambientes de innovación.



Figura 1. Componentes que afectan la cultura innovadora

Figure 1. Components that affect the innovative culture

Bibliografía

Cújer Vertel, A. d., Ramos Paternina, C. D., Hernandez Riaño, H. E., & López Pereira, J. M. (2013). Cultura Organizacional: Evolución en la medición. *Estudios Gerenciales* 29, 350 - 355.

Franco Ángel, M. (2012). *Factores determinantes del dinamismo de las pymes en Colombia*. Barcelona: Tesis Doctoral. Recuperado el 23 de 02 de 2021, de <https://hdl.handle.net/10803/96826>

UN MENSAJE FINAL

Como miembro del grupo de investigación Sumar siento orgullo y emoción en presentar sus logros. El apoyo y estímulo institucional son su cimiento fundamental, lo cual nos ha permitido cohesionarnos como grupo con objetivos, metas y retos comunes. Estamos comprometidos con la innovación, el emprendimiento, y la creación de conocimientos que luego difundimos a nuestros grupos de Referencia. *“Esa es nuestra responsabilidad social”*.

Somos una comunidad Científica, ansiosa de crear y compartir en una institución “La Fundación Universitaria María Cano” que lo facilita. Estamos comprometidos en participar en el mejoramiento de la calidad de vida, como tarea prioritaria.

*Humberto Serna Gomez
Líder del Grupo Sumar
Profesor Titular
Investigador Emerito*