

Presentación general

El programa Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo Digital de la Fundación Universitaria María Cano, forma técnicos capaces de incorporar productos y servicios en los mercados nacionales e internacionales mediante técnicas de captación de clientes y comercialización, que satisfagan plenamente las necesidades del consumidor final.

Requisitos de admisión

Para ingresar a los programas EHTD que ofrece la María Cano, el aspirante debe realizar el siguiente procedimiento:



1 Diligenciar el formulario de inscripción en línea.



2 Realizar el pago de derechos de inscripción.



3 Cargar en la plataforma al finalizar el formulario de inscripción, los siguientes documentos uno a uno (en formato PDF,) tal como se indicará al final:

- Certificado de estudio en original del último año cursado, emitido por el colegio con vigencia no mayor a un mes.
- Una fotocopia legible del documento de identidad (ampliada).
- Una foto tamaño 3X4, fondo azul claro.
- No se reciben documentos de manera física a menos que durante el proceso de admisión se requieran.
- Menores de edad presentarse con un acudiente y anexar una fotocopia de su cédula.

Perfil ocupacional

El egresado del Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo Digital podrá desempeñarse en los siguientes cargos:

- Auxiliar de mercadeo
- Delegado comercial
- Representante del comercio
- Atención de servicio al cliente
- Asesor ventas
- Demostrador impulsador de ventas

En relación al campo ocupacional, podrán ejercer otros cargos relacionados con el mercadeo.

Requisitos de inscripción

- Ser mayor de 16 años de edad
- Noveno grado aprobado

Duración

1.056 horas (2 semestres horario en semana
- 3 semestres horario fin de semana)

Certificado de aptitud ocupacional

Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo Digital

➤ Técnico laboral

**Auxiliar En
Mercadeo
Digital**

**INS
CRIP
CIO
NES
abiertas**

**# Más
María
Cano**



Sede Medellín

Módulo	Horas
Investigación de mercados	48
Procesamiento de datos	48
Técnicas de venta y negociación	48
Merchandasing	48
Mezcla de mercadeo	48
Evaluación y seguimiento al cliente	48
Servicio al cliente	48
Marketing digital	48
Publicidad digital	48
E-commerce	48
Cátedra María Cano	48
Competencias comunicativas	48
Gestión de TIC	48
Emprendimiento	48
Práctica laboral	528

Jornadas diurnas lunes a viernes, fin de semana sábados y domingos

Canales de atención



Campus

Barrio Boston
Calle 56 #41 – 90
PBX (60+4) 402 55 00



Virtual

www.fumc.edu.co
interesados@fumc.edu.co



Telefónicos

 304 598 2262