

1. Propuesta de solución del desafío (Documento PDF)

Descripción general:

Es un archivo en formato PDF donde el equipo desarrolla y justifica su solución al desafío planteado. Este documento tiene como objetivo principal demostrar el análisis del problema y la coherencia de la solución desde una perspectiva estratégica, creativa y de impacto.

- Componentes obligatorios del documento:
 - Identificación del problema: descripción clara del desafío, fundamentación con datos, contexto y necesidades reales.
 - Estrategia propuesta: Describa de manera detallada los pasos, métodos o etapas que el equipo implementó para analizar el problema, identificar oportunidades y desarrollar la propuesta final. Es importante evidenciar la lógica detrás de cada decisión tomada, así como las herramientas, técnicas o enfoques utilizados para validar y estructurar la solución.
 - Solución planteada: descripción detallada, elementos innovadores, esquemas visuales.
 - Impactos esperados: Describe los cambios positivos que generará tu propuesta si se pone en marcha. Explica a quién beneficiará, qué problema ayudará a resolver y qué mejoras se esperan en la comunidad o en el entorno. Puedes hablar del impacto social, económico o ambiental, y cómo tu idea puede crecer y aplicarse en otros lugares. Incluye ejemplos simples o posibles resultados (por ejemplo: más personas beneficiadas, ahorro de recursos, solución más rápida, entre otros). El objetivo es mostrar que tu propuesta tiene sentido, es útil y puede hacer una diferencia real.
 - Propuesta de valor: diferencial frente a otras soluciones y beneficios para el público objetivo.

2. Video tipo pitch explicativo (duración de 3 a 5 minutos)

Descripción general:

Es un video explicativo, tipo pitch, que debe plasmar de manera clara y atractiva la propuesta de solución. Este video es clave para comunicar el valor de la idea ante jurados, comunidad o inversionistas potenciales.

- Especificaciones técnicas:
 - Duración entre 3 a 5 minutos.
 - Plataforma: YouTube (compartir URL en Mariacanovirtual).
 - Estilo: pitch profesional, dinámico y estructurado.
- Contenido recomendado del video:

- Introducción: equipo, reto abordado y descripción del problema.
 - Presentación de la solución: idea, funcionamiento, elementos innovadores.
 - Impacto y viabilidad: a quién beneficiará, qué problema ayudará a resolver y qué mejoras se esperan en la comunidad o en el entorno
 - Propuesta de valor: diferencial y beneficios para el usuario.
 - Cierre: llamado a la acción, reflexión o agradecimiento.
- Sugerencias de calidad para el video:
 - Lenguaje claro, persuasivo y adaptado a la audiencia.
 - Apoyo visual: imágenes, prototipos, animaciones, presentaciones.
 - Edición cuidada, audio claro y ritmo adecuado.

3. Relación con la Rúbrica de Evaluación

Cada componente solicitado en los entregables está diseñado para responder directamente a los criterios de evaluación:

- Originalidad: El documento y el pitch deben reflejar ideas nuevas o enfoques no convencionales frente al desafío.
- Innovación y Creatividad: Evidenciar pensamiento disruptivo, propuestas creativas y uso de recursos novedosos.
- Viabilidad y potencial en el mercado: Demostrar cómo la idea puede implementarse y sostenerse en el tiempo.
- Impacto social y escalabilidad: Indicar claramente el cambio positivo que generaría la propuesta y su posibilidad de replicación.
- Diferenciación y propuesta de valor: Mostrar claramente el valor único y la ventaja competitiva de la propuesta.

4. Conclusión

Los dos entregables —documento en PDF y video pitch— deben construirse estratégicamente para alinearse con los cinco criterios de evaluación. El equilibrio entre claridad, innovación, impacto y diferenciación será clave para una calificación excelente.