

Rúbrica de Evaluación de las Soluciones a los Desafíos 2025

Criterio de evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Originalidad	El proyecto presenta una idea completamente nueva o altamente innovadora que no tiene precedentes en el área.	El proyecto tiene una idea original con pocos elementos similares a otros proyectos existentes.	La idea es algo conocida pero adaptada a un nuevo contexto o enfoque.	La idea es parcialmente original, pero se inspira en proyectos muy similares sin mucha adaptación.	La idea carece de originalidad y es una simple réplica de conceptos existentes.
Innovación y Creatividad	El proyecto es altamente innovador y creativo, demuestra una capacidad para generar ideas disruptivas.	El proyecto demuestra cierta innovación y creatividad, porque se evidencia una manera de pensar de manera diferente, aunque algunas ideas son convencionales.	El proyecto tiene algunas ideas innovadoras y creativas, pero sigue patrones conocidos en la mayoría de sus componentes.	El proyecto tiene algunas ideas, pero no son particularmente innovadoras y hay poca creatividad, se sigue un enfoque muy estándar	El proyecto carece de innovación y creatividad, es poco inventivo, el proyecto es repetitivo y no propone ideas nuevas.
Viabilidad y potencial en el mercado	El proyecto es altamente viable y demuestra un pensamiento claro y estratégico sobre cómo llevarlo a cabo.	El proyecto es viable y demuestra cierta capacidad para pensar en términos prácticos y estratégicos.	El proyecto tiene algunas ideas viables, pero carece de detalles prácticos sobre su implementación.	El proyecto tiene algunas ideas, pero su viabilidad es cuestionable debido a la falta de detalles prácticos.	El proyecto no es viable y no se presta a ninguna implementación práctica.
Impacto social y escalabilidad	El proyecto tiene un impacto significativo y medible en la sociedad, generando un cambio claro y tangible.	El impacto social es positivo y parcialmente medible en la sociedad y resuelve una problemática importante.	El proyecto tiene un impacto social moderado y poco medible en la sociedad, pero responde a una necesidad identificada y muestra potencial para mejorar su alcance.	El impacto social es mínimo, carece de evidencia clara de implementación, aborda una problemática identificada pero el alcance y los beneficios son mínimos.	El proyecto no tiene un impacto social evidente o no se considera en absoluto, no esta claramente alineado con la problemática.
Diferenciación y propuesta de valor	La solución presenta una propuesta de valor completamente innovadora y altamente diferenciada, resolviendo el desafío de manera única. Se identifica claramente un impacto significativo en el público objetivo y el mercado.	La solución incluye elementos diferenciadores bien definidos y una propuesta de valor sólida, aunque con un grado menor de innovación respecto al nivel excelente. Se observa un impacto positivo claro en el público objetivo.	La solución ofrece una propuesta de valor funcional y diferenciada en algunos aspectos, aunque no de forma consistente o completamente novedosa. Tiene un impacto moderado en el público objetivo y el mercado.	La solución cumple con una propuesta de valor básica, pero carece de elementos claramente diferenciadores o innovadores. El impacto en el público objetivo es limitado y poco atractivo.	La solución no presenta una propuesta de valor clara ni diferenciada. No se percibe impacto en el público objetivo y los elementos innovadores son inexistentes o irrelevantes.

Interpretación de puntajes:

21–25 puntos: Proyecto excepcional, cumple con todos los criterios a un nivel sobresaliente.

16–20 puntos: Proyecto sólido, con algunas áreas que podrían mejorar, pero en general bien desarrollado.

11–15 puntos: Proyecto con potencial, pero necesita ajustes importantes en varios aspectos.

6–10 puntos: Proyecto con limitaciones, requiere reconsideración en varios puntos clave.

1–5 puntos: Proyecto no cumple con los requisitos básicos y necesita una revisión profunda para ser viable

A continuación, evalúe los diferentes criterios teniendo en cuenta la rúbrica de evaluación presentada.

En el cuadro solo debe de escribir el valor numérico cantidad tipo entera,

Grupo No.	Originalidad 1 a 5	Innovación y Creatividad 1 a 5	Viabilidad y potencial en el mercado 1 a 5	Impacto social y escalabilidad 1 a 5	Diferenciación y propuesta de valor 1 a 5	Puntaje obtenido