|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de diligenciamiento** | Mes día de año |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del proyecto** | *Defina de manera clara y precisa el nombre del proyecto de emprendimiento empresarial, que la misma no supere las 20 palabras.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Línea de investigación** | Gerencia del conocimiento, el emprendimiento y la innovación |

# **Equipo de trabajo**

Diligencie a continuación la información correspondiente a cada uno de los integrantes del equipo de trabajo de la iniciativa emprendedora.

|  |  |
| --- | --- |
| **1 EMPRENDEDOR** | |
| **Nombres y apellidos** |  |
| **Número de cédula** |  |
| **Programa Académico** |  |
| **Sede** |  |
| **Modalidad** |  |
| **Número celular** |  |
| **Email** |  |
| **Perfil de competencia\*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2 EMPRENDEDOR** | |
| **Nombres y apellidos** |  |
| **Número de cédula** |  |
| **Programa Académico** |  |
| **Sede** |  |
| **Modalidad** |  |
| **Número celular** |  |
| **Email** |  |
| **Perfil de competencia\*** |  |

*El* ***perfil de competencia*** *corresponde a la descripción general de los conocimientos o experiencias que tiene el emprendedor.*

# **Antecedentes del proyecto de emprendimiento empresarial**

Realice un breve recuento del surgimiento del proyecto de emprendimiento empresarial, indicando aspectos relevantes para los integrantes de la propuesta, definiendo por qué surge la idea, cuáles han sido o son las motivaciones para emprender y por qué desean desarrollarla en la asignatura.

*Describa los* ***antecedentes proyecto de emprendimiento empresarial*** *en máximo dos párrafos – 500 palabras.*

# **Planteamiento de objetivos**

Corresponde a la definición de los resultados esperados o deseados que se pretenden alcanzar con el desarrollo del proyecto de emprendimiento empresarial, estos deben ser medibles y alcanzables durante el periodo correspondiente a la asignatura, estos se deben definir como:

# **Objetivo General**

# **Objetivos Específicos**

*Se recomienda plantear un* ***objetivo general*** *y tres* ***objetivos específicos,*** *utilice la taxonomía de Bloom para la consolidación de los mismos*

# **Identificación y análisis del sector económico**

Corresponde a la identificación del sector económico en el cuál se ubica el proyecto de emprendimiento empresarial (primario, secundario o terciario), permitiendo a los emprendedores consolidar de manera concreta un análisis, logrando así identificar de manera clara la **necesidad, problema u oportunidad** abordar en el desarrollo de la propuesta.

*Describa la* ***identificación y análisis del sector económico*** *en máximo cuatro párrafos – 1000 palabras., utilice fuentes de consulta que den soporte a los argumentos planteados.*

# **Identificación de la necesidad, problema u oportunidad**

Se define como la situación a abordar durante el desarrollo del proyecto de emprendimiento empresarial, en esta se plantea la necesidad o problema a resolver a través de la descripción diagnostica de la situación, en la misma se deben incluir las causas y efectos con la intención de realizar un pronóstico de alternativas o posibles resultados.

Adicionalmente, es importante definir cuáles son las motivaciones que llevan al equipo emprendedor para proponer y desarrollar el proyecto de emprendimiento empresarial.

*Describa la* ***identificación de la necesidad o problema*** *en máximo tres párrafos – 800 palabras.*

1. **Segmento de clientes**

Especifique a continuación el perfil de los clientes o usuarios identificados de la iniciativa empresarial, tenga presente aspectos demográficos, geográficos, socioeconómicos y/o psicográficos de los mismos.

*Defina el* ***Segmento de clientes*** *en máximo tres párrafos – 800 palabras.*

1. **Identificación de competidores**

Defina de manera específica cuales son los competidores o productos – servicios sustitutos que existen en el mercado.

*Mencione al menos diez* ***competidores*** *o productos – servicios sustitutos.*

# **Propuesta de valor**

Corresponde a la descripción detallada de las características y beneficios del producto o servicio que la iniciativa emprendedora desea ofrecer al segmento de clientes previamente identificado.

*Defina la* ***propuesta de valor*** *en máximo un párrafo de 250 palabras.*

# **Fuentes de ingresos**

Constituye todas aquellas maneras en las cuales la iniciativa de negocio generará ingresos, estas fuentes estarán determinadas en primera instancia por lo que los clientes identificados están dispuestos a pagar a partir de la percepción de la propuesta de valor generada por el producto o servicio y a su vez por los resultados consolidados en los bloques de segmentación de canales y relaciones con los clientes.

*Defina las* ***fuentes de ingresos*** *en máximo un párrafo de 250 palabras.*

# **Aportes esperados**

Corresponden a los aportes que el proyecto generará acorde al campo del conocimiento de formación académica y profesional, a su vez las contribuciones que el mismo pueda realizar de manera económica, social o cultural.

*Mencione al menos diez aportes*

# **Estrategias diferenciales de sostenibilidad**

Corresponde a la definición de factores diferenciales que permitan la sostenibilidad e innovación del proyecto de emprendimiento empresarial, logrando así establecer tácticas de crecimiento y mejora continua empresarial para la misma.

*Mencione al menos cinco aportes*

# **Cronograma**

Especifique a continuación y de manera aproximada las fases de planteamiento y desarrollo del proyecto de emprendimiento empresarial, tenga presente a su vez el tiempo de duración de la asignatura para otorgar cumplimiento a cada una de las actividades o gestiones propuestas:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRONOGRAMA** | **MES** | | | | | | | |
| **Fases o actividades del proyecto de emprendimiento empresarial** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# **Fuentes de consulta**

Especifique a continuación las fuentes de consulta bibliográficas y cibergráficas utilizadas para la formulación y presentación del proyecto de emprendimiento empresarial.

*Incluya también consultas realizadas en las bases de datos institucionales realizando la aplicación de Normas Apa*

**Observación importante: la propuesta de anteproyecto NO debe superar las 10 hojas**