



# Informe de Gestión

# 2017



María Cano  
Fundación Universitaria

# Presentación General

La Fundación Universitaria María Cano, completó el primer año de trabajo del Plan de Desarrollo 2017 – 2026 “Construyendo Futuro”, con una ejecución consolidada del 80,14%, como resultado del compromiso de la comunidad académica y administrativa, en torno a los retos que nos llevarán reconocidos como una Institución de Educación Superior de Alta Calidad.

Entre los logros fundamentales está la consolidación de la identidad de la Institución, sobre la cual se redefinieron, en coherencia, los principales lineamientos académicos de la Fundación Universitaria María Cano, la filosofía institucional y la imagen que nos representa; también se debe resaltar el posicionamiento en nuestras sedes de Medellín, Cali, Neiva y Popayán, en donde la prioridad ha sido la calidad en todo nuestro accionar y, por supuesto, el bienestar de la comunidad que ha confiado en nuestra María Cano.

Somos una Institución con más de 18 mil personas que componen la comunidad universitaria: estudiantes, profesores, colaboradores, egresados y, de manera coherente, los incontables beneficiarios de los servicios profesionales y el impacto a nivel nacional e internacional, demostrable en el mejoramiento de los indicadores que se presentan en el siguiente informe.

María Cano crece y se consolida, responde a las expectativas de la sociedad, es fiel a su misión, visión y principios institucionales, está inmersa en un plan de mejoramiento continuo, en el que todos somos actores protagonistas.



*Hugo Alberto Valencia Porras*  
**Rector**





# 1

Nuestra Comunidad  
María Cano



# 2

Gestiones  
Estratégicas Relevantes



# 3

Desarrollo  
en el marco de las  
Líneas Estratégicas

# Contenido



# 1

**Nuestra Comunidad  
María Cano**

# Comunidad Universitaria

Entre los logros relevantes se encuentra el aumento de la población matriculada en pregrado y posgrado, mostrando una mayor confianza en el servicio educativo de la María Cano.

Es de resaltar que los estudiantes que atiende la Institución provienen de casi todo el país a excepción de solo tres departamentos, como puede observarse en el gráfico 1.

Lo anterior tiene mayor relevancia si se considera que además del comportamiento interno que venía teniendo la María Cano, las instituciones universitarias privadas de la región, tuvieron en general durante el 2017 una disminución en su demanda

## Comunidad 2017-2

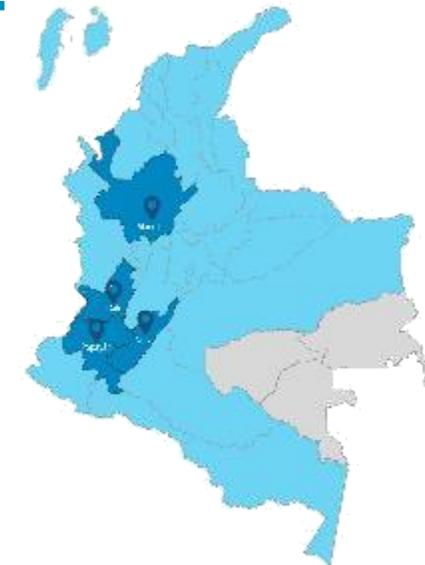


Gráfico 1. Comunidad Institucional 2017-2. Fuente Registro Académico y Gestión Humana

# Comunidad Académica por Sede

Además del crecimiento poblacional de los estudiantes es importante resaltar el comportamiento que durante el 2017 mantuvo la población de profesores en su responsabilidad de cualificar su nivel académico, dado que en una Institución de Educación Superior, parte de las claves y pruebas de una buena gestión está en la capacidad de conducir la labor docente en el aula y en las funciones sustantivas en coherencia con claro compromiso con el Proyecto Educativo Institucional y que tal compromiso se refleje en el propio desempeño, en el mejoramiento del perfil educativo y en sus logros académicos.

En tal sentido, es meritorio que como se ve en el gráfico 2, de la composición de la comunidad académica por sedes, que durante el 2017, 14 profesores se estén doctorando y 93 estén haciendo sus estudios de maestría, como muestra de su conciencia de mantenerse en mejora de sus perfiles académicos.



# Comunidad Académica por Sede

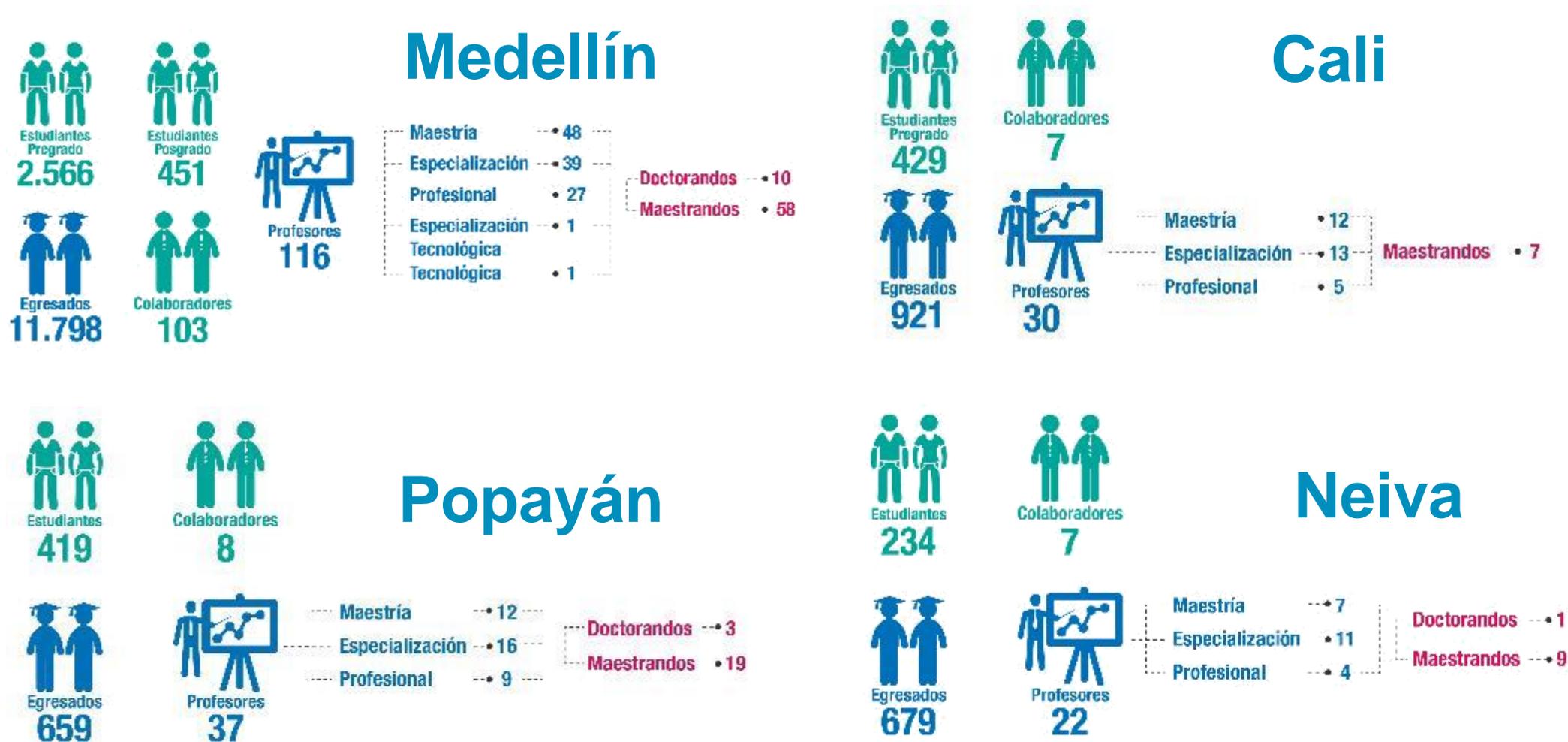


Grafico 2. Composición de la comunidad académica por sede. Fuente Registro Académico y Gestión Humana



# Caracterización Socioeconómica del Pregrado

La gestión de la Institución Universitaria María Cano, se enfoca en coadyuvar al desarrollo de la justicia social en el país, llegando a regiones como Neiva y Popayán en las que no se tiene suficiente oferta de programas de educación superior y en todos los lugares en que hace presencia cualificando personas de estratos socioeconómicos uno, dos y tres, como puede verse en el gráfico 3 de caracterización socio económica de los estudiantes de pregrado.

Ofrecer educación superior a tal población y en tales regiones presenta muchos retos como mantener tarifas educativas o derechos pecuniarios a su alcance, que por ejemplo para el caso de los programas de Administración y Contaduría Pública, son para una institución privada, de las más bajas del país, como puede corroborarse en las páginas web de las IES o en la página [www.universidad.edu.co](http://www.universidad.edu.co), que sirve como observatorio de la universidad en Colombia, lo que exige un manejo muy eficiente de los recursos para mantener y mejorar la calidad educativa; además el origen socioeconómico y educativo de la población requiere un acompañamiento especial tanto del profesor, como del programa de permanencia con calidad de Bienestar Universitario, como de la Institución para que los estudiantes, no deserten, ya sea por bajo desempeño académico o por dificultades económicas y logren el desarrollo de sus competencias hasta su graduación.



# Caracterización Socioeconómica del Pregrado por Sede

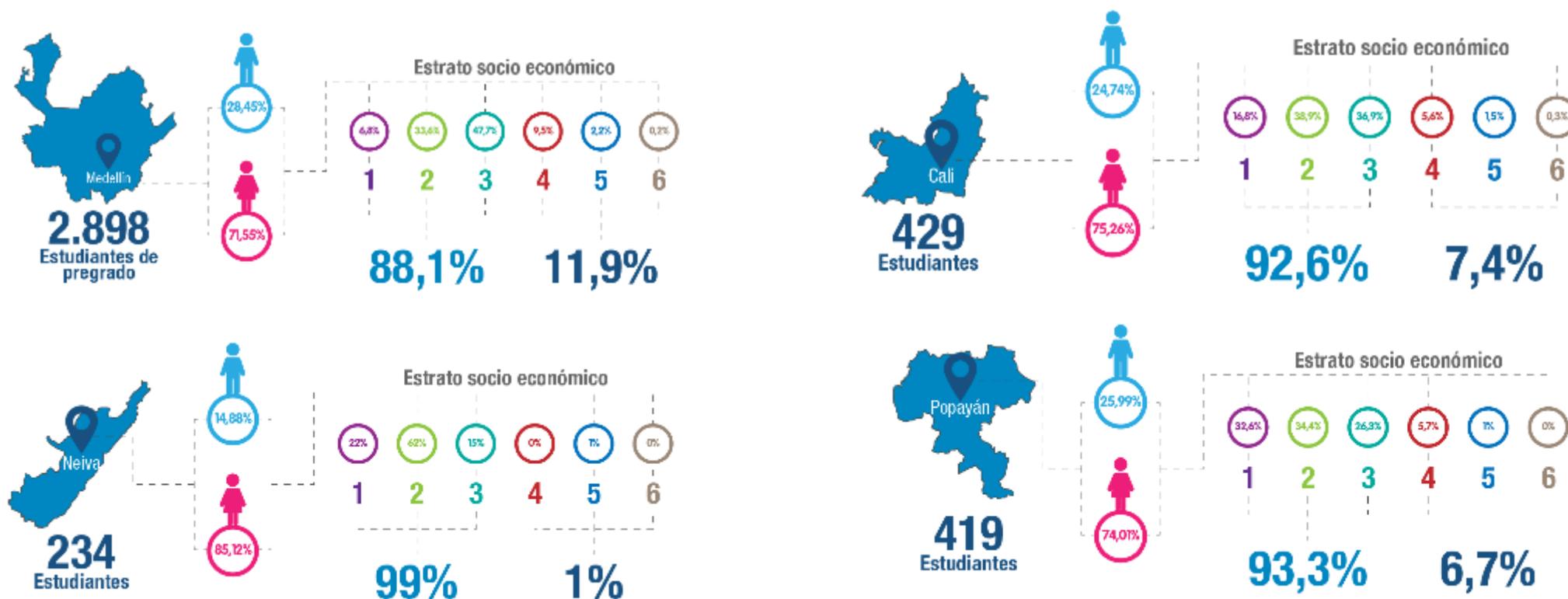


Grafico 3. Caracterización socioeconómica de los estudiantes de pregrado por sede. Fuente Registro Académico

# Caracterización por Edad y Estado Civil del Pregrado

## Edad de los estudiantes

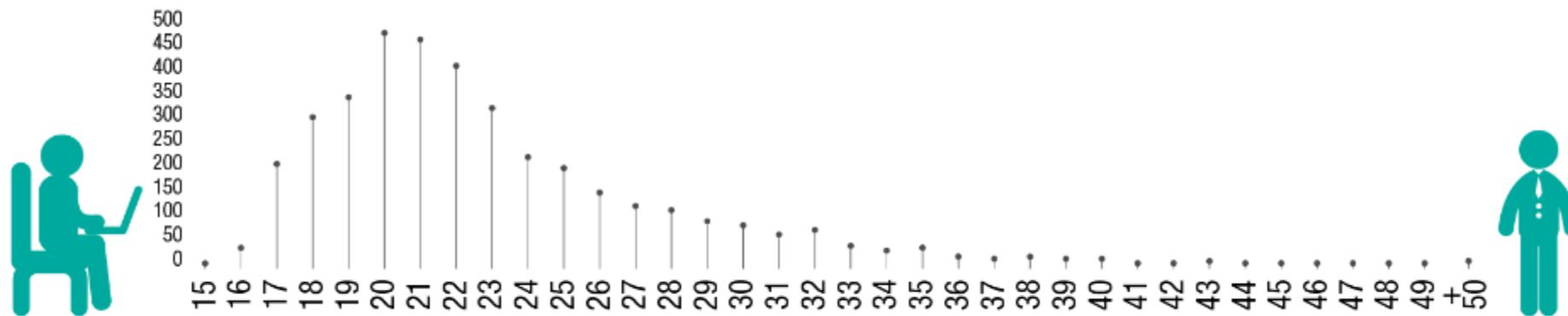


Gráfico 4. Gráfico de frecuencias por edad de los estudiantes de pregrado. Fuente Registro Académico

## Estado Civil



Gráfico 4. Estado Civil de los estudiantes de Pregrado. Fuente Registro Académico



2

**Gestiones  
Estratégicas Relevantes**

# Gestión de Desarrollo Institucional

La Fundación Universitaria María Cano durante el 2017 se desarrolló con la perspectiva de consolidar las bases para lograr las metas del Plan de desarrollo al 2026 para ser reconocida como una institución universitaria con acreditación de alta calidad.

Para lograrlo, fue necesario replantear y ajustar toda la filosofía Institucional y alinearla desde los conceptos identitarios hasta las acciones de aplicación en el aula y en la sociedad, con un trabajo realizado con la Comunidad Académica obteniendo un resultado concertado, coherente y profundo, con resultados claros en la estructuración armónica de la gestión estratégica, la académica, la de extensión y proyección social y la gestión institucional.

El gráfico 6 pretende mostrar como desde la filosofía e identidad institucional se le dio dirección a las demás dimensiones de la gestión, cuyos principales logros, se mencionan en este informe.



Gráfico 5. Coherencia académica, filosófica y estratégica como resultado de la alineación desde el PEI. Fuente Rectoría

# Plan de Desarrollo e implementación de Planes Acción y Cultura de la Planeación Sistema de Autoevaluación y Mejoramiento Continuo



Medellín



Cali



Neiva



Popayán



María Cano  
Fundación Universitaria

# Gestión Estratégica

Durante el 2017 se implementó el actual Plan de Desarrollo 2017 – 2026 “construyendo futuro” y se dieron las bases para su ejecución con la implementación de planes de acción anuales con responsables y seguimiento permanente focalizado en los asuntos más relevantes por medio de los Comités de los diferentes estamentos de la Institución y de manera completa y detallada con seguimientos trimestrales que se presentaron al Consejo Superior.

Lo anterior permitió que la comunidad continuara con la apropiación del Plan de Desarrollo que ayudó a construir, que se identificaran los puntos de riesgo de logro de metas para dar adecuado acompañamiento para su logro y que además se ajustaran las fechas de cumplimiento de algunas metas para que fueran eficaces.

Es así como metas como la radicación de programas para la acreditación y la radicación de programas nuevos fueron pospuestas para la vigencia de la gestión del 2018, de manera que con los mejoramientos continuos que se fueron dando, la probabilidad de éxito sea mayor.

Además de lo concerniente a la ejecución del Plan, la actualización de la identidad y la búsqueda de su coherencia en todo el que hacer institucional, se estructuró un único modelo de mejoramiento continuo que articula virtuosamente la autoevaluación que plantea el Ministerio de Educación Nacional para todos los procesos de calidad en las IES del país y la gestión por procesos que mundialmente es reconocida.

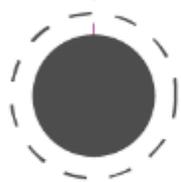


# Gestión Académica

- **Lineamientos Pedagógicos y Curriculares**
- **Reglamento Académico**
- **Estatuto Profesoral**
- **Plan de Formación y Capacitación Profesoral**
- **Reglamento de Investigaciones**
- **Proyectos educativos de los programas y cartas descriptivas**
- **Implementación del modelo de mediación pedagógica con uso de TIC**



# Política de Extensión y Proyección Social



**Política de  
Bienestar Institucional**

**1**



**Política de  
Internacionalización**

**2**



**Política de  
Egresados**

**3**

Medellín



Cali



Neiva



Popayán



**María Cano**  
Fundación Universitaria

# IV Gestión Institucional



Refrescamiento de Imagen

1



Manual de Identidad

2



Nuevo portal [www.fumc.edu.co](http://www.fumc.edu.co)

3



Redes Sociales

4



# Consolidación de las Sedes

Durante el 2017 se continuó el desarrollo Institucional orientado al posicionamiento de la María Cano en las regiones en que tiene presencia.

- Radicación de cambio de domicilio para Cali, Neiva y Popayán
- Inversiones por valor de \$896 millones
- Adecuaciones académicas y administrativas

Inversión total desde el 2016 \$3.514.507.464

Medellín



Cali



Neiva



Popayán



María Cano  
Fundación Universitaria

**Inversión total desde el 2016**  
**\$1.251.189.848**

 **María Cano**  
Fundación Universitaria

**Sede**  
**Cali**

Medellín



Cali



Neiva



Popayán



**María Cano**  
Fundación Universitaria

**Inversión total desde el 2016**  
**\$1.250.642.930**

**Sede**  
**Neiva**



Medellín



Cali



Neiva



Popayán



**María Cano**  
Fundación Universitaria

# Sede Popayán



**Inversión total desde el 2016  
\$1.012.674.686**

Medellín



Cali



Neiva



Popayán



**María Cano**  
Fundación Universitaria



3

Desarrollo  
en el marco de las  
Líneas Estratégicas

# Estructura del Plan de Desarrollo 2017- 2026

Antes de dar cuenta de la gestión del año 2017 en el marco del desarrollo de las líneas estratégicas, es necesario, contextualizarlas respecto al Plan de Desarrollo.

El Plan de desarrollo está estructurado tal como se muestra en el gráfico 7, en el cual la primera estructura que le define son las líneas estratégicas que direccionan los principales ejes de desarrollo y son tres: Calidad Académica, Relación con el Entorno y Gestión Institucional.

En la línea de Calidad Académica se busca ofrecer educación de calidad demostrable entre otros logros por medio de la acreditación; la línea de Relación con el Entorno, está definida para contribuir al desarrollo social y al mejoramiento de la formación continua y proyección social de las comunidades de interés; y la línea de Gestión Institucional busca garantizar la sostenibilidad y el crecimiento institucional, de manera que las metas definidas para las otras dos líneas sean posibles y sostenibles.



Gráfico 6. Estructura del Plan de Desarrollo 2017- 2026. Fuente Dirección de Planeación y Calidad



# Logro General del Plan de Acción 2017

En el primer año de la vigencia del Plan de Desarrollo al 2026 se obtuvo una ejecución del 80,14% de las metas que se habían definido para ser cumplidas en el 2017. En general el 20% de las metas faltante por cumplir, obedece a asunto que se decidió fueran abordados en el año siguiente como son la apertura de nuevos programas y la radicación de programas para su acreditación.

Este resultado obedece a una planificación concertada y participativa, a una adecuada autoevaluación institucional y a un seguimiento permanente.

El seguimiento contó con la participación activa de los involucrados directos en su ejecución y en la participación de los principales estamentos de la María Cano como el Consejo Superior.



Gráfico 7. Ejecución del Plan de Acción 2017. Fuente Dirección de Planeación y Calidad



Línea Estratégica  
**Calidad  
Académica**

## Iniciativa Estratégica

## Logro

Ampliar la oferta académica

72,78%

Asegurar la calidad de la oferta académica

93,82%

Tener currículos flexibles, integrales y pertinentes

100,00%

Ofrecer una formación integral a los estudiantes

90,00%

Conformar una planta docente con niveles de formación y cualificación de alto nivel

90,00%

Desarrollar el modelo de educación virtual

80,00%

Fortalecer la cultura de internacionalización

83,64%

Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación

73,14%

Fortalecer el emprendimiento y la innovación como eje de formación universitaria

58,53%

# Informe General de cumplimiento de la línea

## Logros más relevantes

- 1 investigador Senior, 6 investigadores asociados y 6 investigadores junior
- Actualización del Reglamento Académico y del estatuto profesoral.
- Implementación de los lineamientos pedagógicos y curriculares y del sistema de autoevaluación y mejoramiento continuo
- Radicación del cambio de domicilio de las tres sedes
- Actualización el 100% de los PEP
- Se superó la meta del 25% de los docentes con maestría a 42%
- Movilidad académica de 48 estudiantes de la Institución (la meta eran 5) y 3 entrantes



## Grupos de Investigación

Para toda Institución de Educación Superior, la investigación es una función sustantiva que le define su compromiso directo con el mejoramiento de su entorno en las áreas que le sea propias y una competencia básica que debe ser trasmisible a su comunidad académica y en desarrollo continuo y en tal sentido los logros en este campo determinan en buena medida la calidad de la Institución.

En Colombia el órgano que determina la calidad de la investigación es Colciencias y básicamente clasifica los grupos de investigación y los investigadores, de acuerdo con unas convocatorias periódicas y los logros en materia de investigación, diferenciados por tipo e impacto durante un periodo

En tal sentido es un gran logro, que por primera vez la Institución tenga dos grupos en B y una en C y en proceso de mejoramiento continuo, lo que se muestra evolutivamente en el gráfico 9.

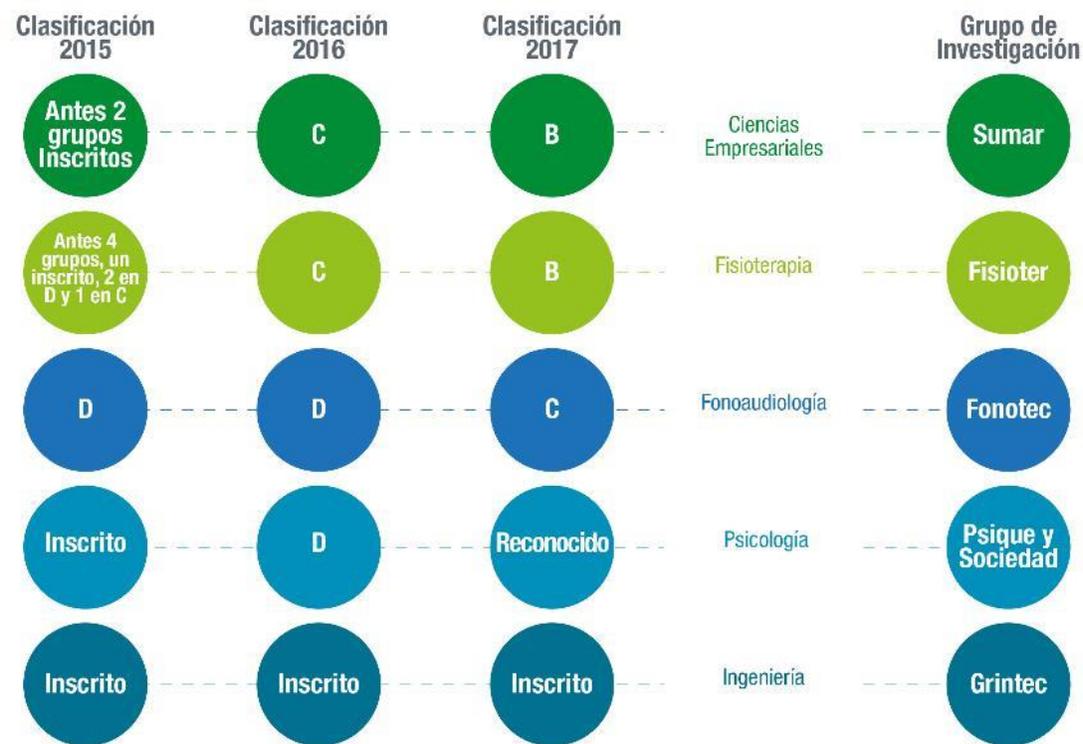


Gráfico 8. Evolución de los grupos de investigación. Fuente Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial

# Caracterización de los Investigadores

Otro logro fundamental e histórico en materia de investigación es en la clasificación de los profesores investigadores, en la que se tiene uno en la máxima categoría de Colciencias, 6 en categoría de asociado y 6 en categoría junior, que muestra el claro compromiso con la investigación y las posibilidades de desarrollo futuro, pues es el capital humano investigativo y su perfil el que posibilita tales logros.

Este logro es fruto de un direccionamiento claro y coherente de la destinación de la asignación de los tiempos de trabajo de los profesores, de un mejoramiento en el acompañamiento de su labor y de un adecuado proceso de gestión investigativa.

Además se ha ajustado el estatuto profesoral que si bien verá sus frutos con los años, en tal documento se oficializa la posición de la Rectoría



Gráfico 9. Evolución de los profesores investigadores. Fuente: Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial

de hacer coherente el apoyo de la labor profesoral con logros académicos y en investigación ajustando el escalafón profesoral de manera que en la medida que el profesor obtenga logros concretos, de igual manera sean sus posibilidades de asenso salarial





**SAPIENS**  
Research

# María Cano es líder en innovación | Ranking 2017

Según indicadores de desarrollo tecnológico e innovación en productos de innovación tecnológica en instituciones de salud, comercio y empresas de servicio

- Puesto 1 entre las 10 Instituciones Universitarias privadas de Antioquia
- Puesto 3 entre las 46 Instituciones Universitarias privadas de Colombia

Medellín

• Cali

• Neiva

• Popayán



María Cano  
Fundación Universitaria

# Fundación Universitaria María Cano Líder en Investigación

Tal como lo determinaron los resultados del Ranking de Sapiens Research para el 2017 la María Cano se desatacó como la mejor Institución Universitaria privada de Antioquia en materia de desarrollo investigativo, tal ranking midió 183 instituciones de las 286 que están registradas en el país a través de indicadores relacionados con productos tecnológicos, productos empresariales, regulaciones, normas y reglamentos técnicos, consultorías científicas y tecnológicas; y se tuvo en cuenta los perfiles de los grupos de investigación clasificados en Colciencias. A nivel nacional entre el mismo tipo de instituciones se ocupó el tercer lugar.

Este logro se obtiene por el apoyo de la Institución a empresas de servicios, del sector salud y del comercio en desarrollar procesos de mayor valor agregado a sus clientes con mayor innovación.

Es muy significativo el resultado dado que el apoyo a tales empresas se centró en el fortalecimiento de las capacidades para la gestión de la innovación, la transferencia de conocimiento y tecnología, posibilitó mayor estabilidad de los empleos generados y mejoró la satisfacción de sus clientes, lo que está directamente relacionado con parte de la razón de existir de la María Cano, de ayudar en la creación de empleos dignos y sostenibles con transferencia de conocimiento.



# Centro de Información y Ayudas Didácticas



**Inversión de material bibliográfico \$631.929.931**

Medellín



Cali



Neiva



Popayán



María Cano  
Fundación Universitaria

## Inversión en Material Bibliográfico y Medios Educativos

Durante el 2017 se invirtieron más de 600 millones en nueva dotación de material bibliográfico y de mejoras en la dotación de los laboratorios, así como en el mantenimiento de las suscripciones para mantener un adecuado apoyo al proceso formativo de los estudiantes tanto en Medellín como en las sedes de Cali, Neiva y Popayán.

Los medios adquiridos contaron con el análisis de los académicos que los requerían de manera que fueran apropiados, pertinentes y suficientes para la población que la Institución atiende.



Grafico 10. Inversión en el apoyo bibliográfico y medios educativos durante el 2017. Fuente Centro de Información y Ayudas Didácticas –CIAD.



Conoce mariacanovirtual

Entrar

# María Cano Virtual

- Implementación del modelo de mediación pedagógica
- Diseño aulas virtuales
- Implementación de la estructura

Medellín



Cali



Neiva



Popayán



María Cano  
Fundación Universitaria



# Apoyo socioeconómico

Total descuento por concepto de mejores promedios

**Total: \$27.970.765**

**19 estudiantes beneficiados**

Total descuentos por actividades de Bienestar Institucional

**Total: \$192.257.658**

**279 estudiantes beneficiados**

Total descuento por actividades académicas en la Institución

**Total: \$276.393.034**

**550 estudiantes beneficiados**

Medellín



Cali



Neiva



Popayán



María Cano  
Fundación Universitaria

# Movilidad

● 2017  
● 2015

111

24



Medellín

● Cali

● Neiva

● Popayán



María Cano  
Fundación Universitaria



# Fortaleciendo la Internacionalización Movilidad Estudiantes

**49**  
Estudiantes

• Movilidad  
saliente

**0**  
Estudiantes

• Movilidad  
entrante

Medellín

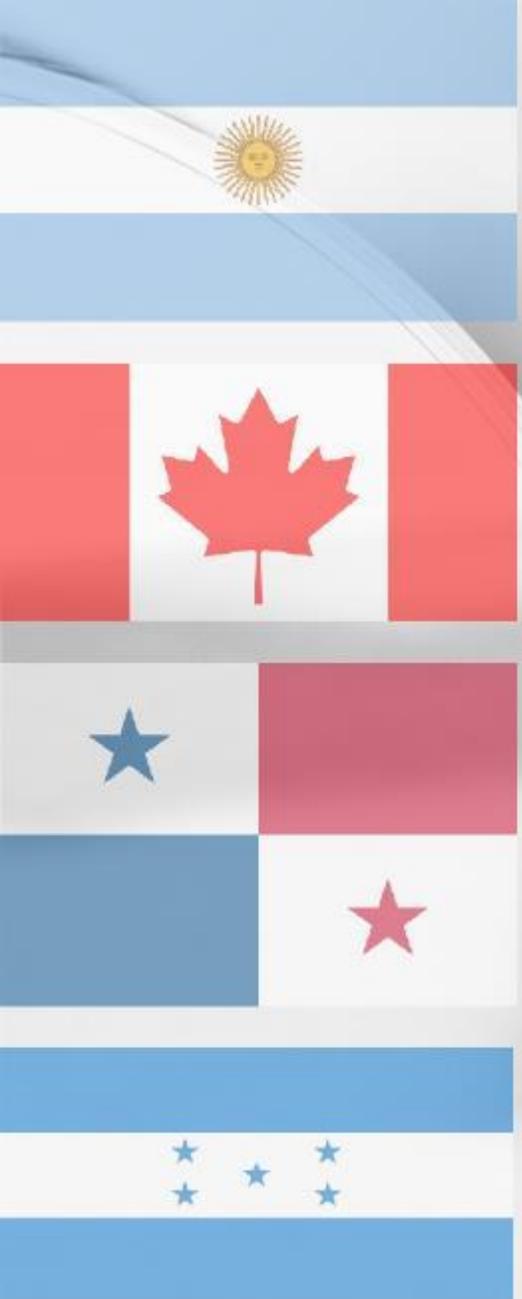
• Cali

• Neiva

• Popayán



María Cano  
Fundación Universitaria



# Fortaleciendo la Internacionalización

## Movilidad Profesores y Administrativos

**20** Movilidad saliente  
Profesores y Administrativos

**20** Movilidad entrante  
Profesores y Administrativos

# Convenios



INSTITUTO DE  
BIOMEDICINA DE  
VALENCIA CSIC



UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL



# 13

**Convenios  
nacionales**

# 15

**Convenios  
internacionales**





Línea Estratégica  
**Relación con  
el Entorno**

# Informe General de Cumplimiento de la Línea

## Iniciativa Estratégica

## Logro

Fortalecer la relación con los graduados 63%

Impactar positivamente las comunidades de interés a través de actividades de extensión y proyección social 83%

Fortalecer la cultura de servicio al cliente 100%

Fortalecer el reconocimiento de la Institución en el entorno social, político y cultural 95%

Implementar de un modelo integrado de bienestar institucional 74%

## Logros más relevantes

- Los ingresos por extensión y proyección social lograron una participación del 7% en el total de los ingresos institucionales (la meta era 2,3%)
- Internacionalización de la oferta de Extensión y Proyección social
- Ponentes de buenas prácticas de extensión y proyección social en España y Costa Rica
- Diversificación de la oferta de educación continua para abrir más de 50 cursos durante el año
- Lanzamiento de la nueva imagen institucional



## Prácticas estudiantiles



**Valor total representativo no facturado del aporte social de las prácticas \$4.203.690.291**



## Otras actividades de Proyección Social



**11.307**

**Pacientes atendidos en  
la IPS por consulta externa**



**4.239**

**Personas atendidas en  
14 brigadas y jornadas  
realizadas en la IPS**



## Servicios de Extensión

**36** Cursos

**6** Seminarios

**3** Talleres

**1** Diplomado

**1** Congreso internacional

**5** Servicios corporativos nacionales

**1** Servicio corporativo internacional

**3** Pasantías internacionales

**1** Certificación internacional

2.985 matriculados



# Actividades de visibilidad institucional

## Celebración 30 años de la Institución

### 348 invitados externos

Autoridades locales y regionales presentes, además de Gobernador de Antioquia y Alcalde de Medellín

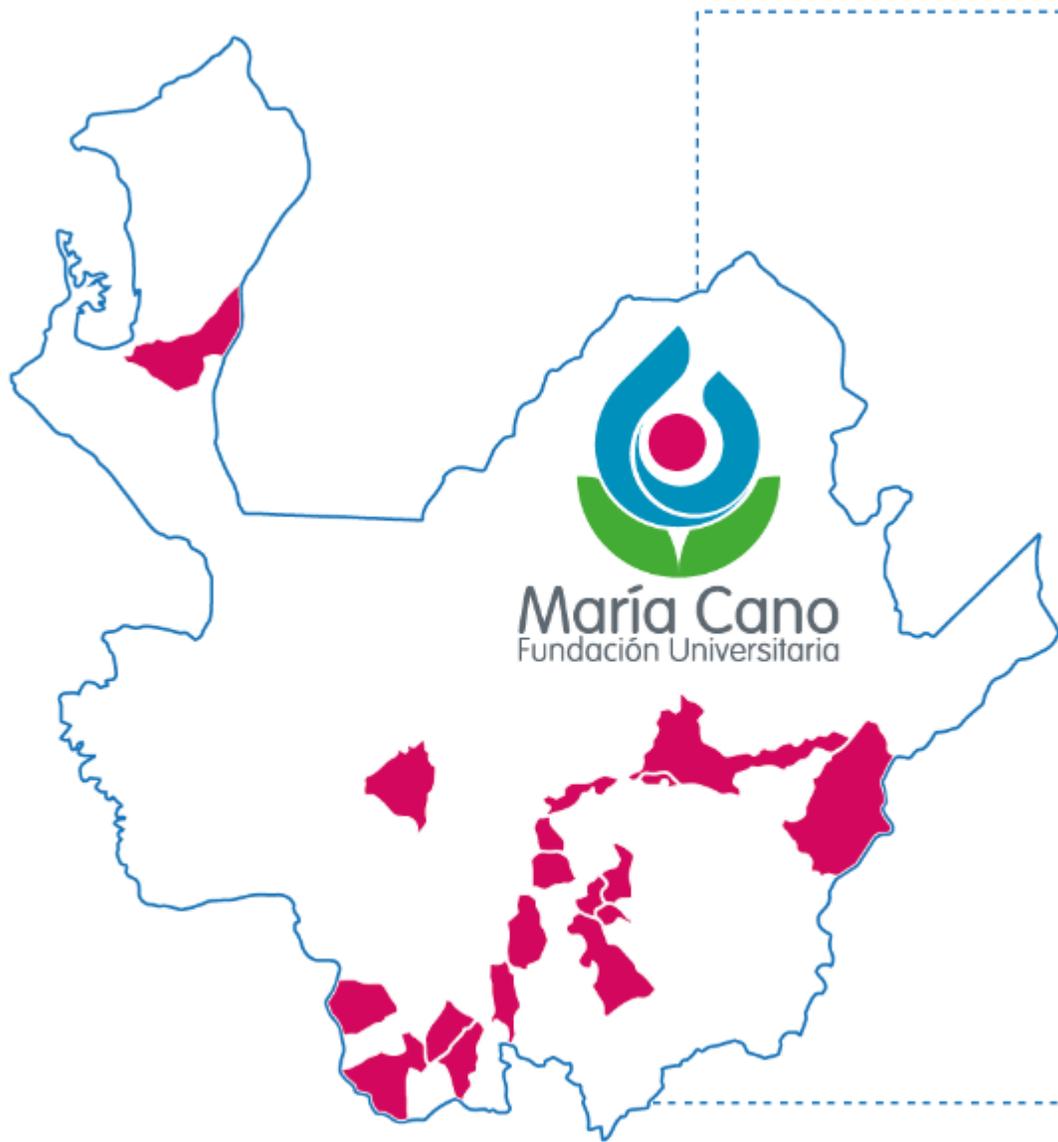
#### Reconocimientos:

- Entrega del Escudo de Antioquia
- Orden al Mérito Juan del Corral



**Free Press**  
**\$32.320.000**





## Fortalecimiento del Mercadeo

**18**

Total de  
municipios visitados

**536**

Total personas  
impactadas

Junio a diciembre de 2017

Medellín



Cali



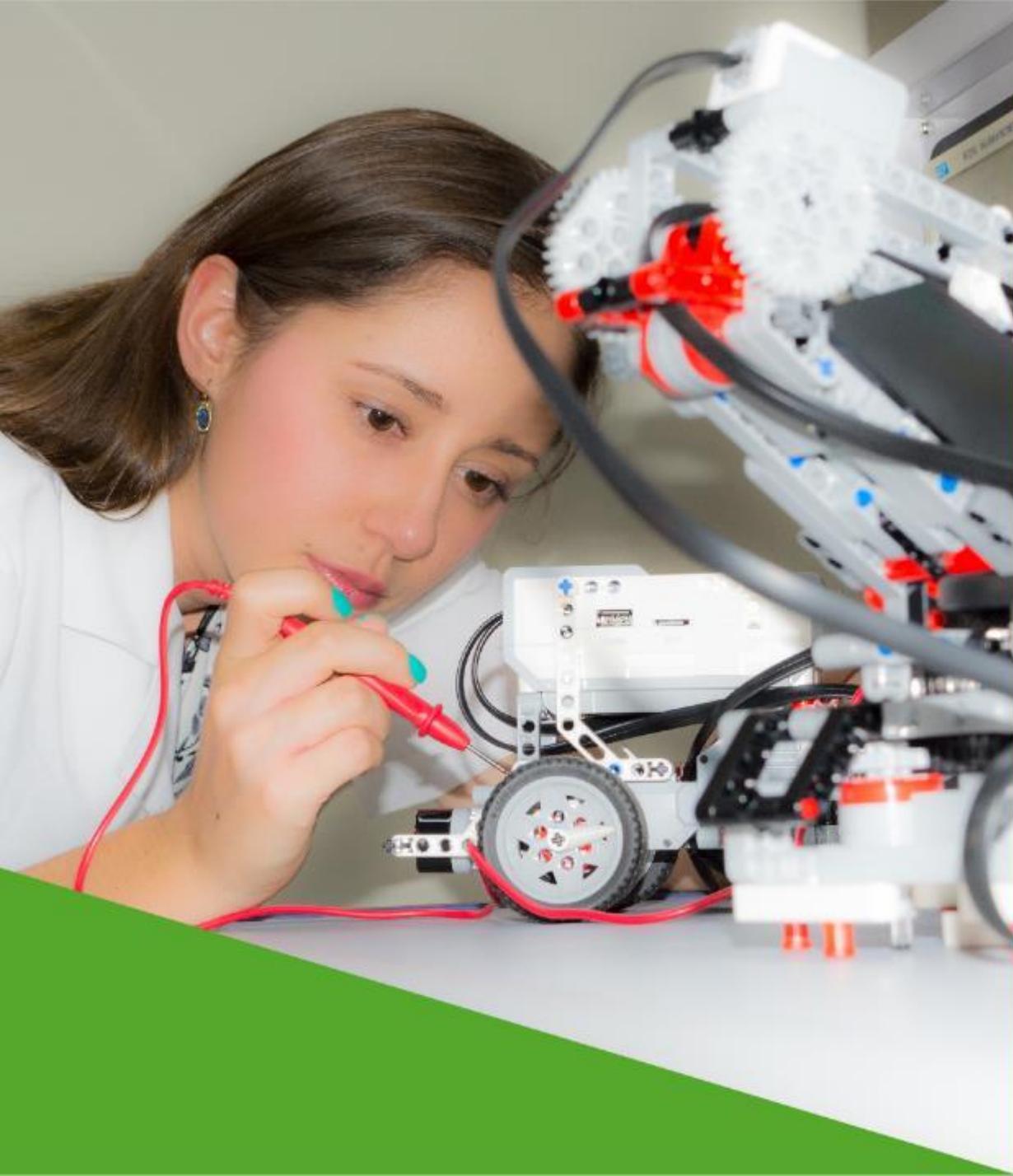
Neiva



Popayán



María Cano  
Fundación Universitaria



Línea Estratégica  
**Gestión  
Institucional**

# Logro Línea Gestión Institucional

## Iniciativa Estratégica

## Logro

Modernizar los procesos académicos y administrativos de la institución

43%

Actualización de la infraestructura física y tecnológica de la institución

62%

Garantizar la sostenibilidad institucional en el largo plazo

80%

Contar con talento humano competente y en mejoramiento continuo

93%

## Algunos Logros

- Dotación de todas las aulas de Medellín con equipos audiovisuales
- Actualización de la dotación de los laboratorios de fisioterapia en las extensiones
- Adecuación física de extensiones
- Mejoramiento de la cobertura de la red wifi
- Mejoramiento del servicio telefónico





# Sistemas y Tecnología

## Inversión en Plataforma Tecnológica

**\$787.368.000**

- Mejoramiento del rendimiento de las redes de comunicación y de datos
- Adquisición e instalación de video beam en aulas
- Compra de 45 equipos portátiles para el apoyo tecnológico en labor docente y administrativa
- Modernización de los equipos para videoconferencias en la Institución
- Adquisición, implementación y actualización de Software académico y administrativo

Medellín



Cali



Neiva



Popayán



**María Cano**  
Fundación Universitaria



**Sede**  
Medellín



**Sede**  
Cali



**Sede**  
Neiva



**Sede**  
Popayán

## Inversión en Infraestructura Física

### \$967 millones en 2017

Medellín



Cali



Neiva



Popayán



María Cano  
Fundación Universitaria

# Plan de Desarrollo

2017

2026

Seguimos

Construyendo  
Futuro