



Balance Social
2024

Fundación Universitaria María Cano

Hugo Alberto Valencia Porras

Rector

ÍNDICE

1. Presentación



5. Cumplimiento del Plan
de Acción Integral 2024



9. Logros de la línea
Relación con el entorno



2. Órganos de Gobierno
de la Institución



6. María Cano en Cifras
2024



10. Logros de la línea
Gestión institucional



3. Filosofía institucional



7. Gestión en las regiones



11. Informe financiero



4. Plan de Desarrollo
Institucional 2017-
2026



8. Logros de la línea
Calidad académica



12. Principales indicadores
de cumplimiento de la
Misión y la Visión



Presentación

Este informe presenta los resultados de la gestión institucional en el marco del **Plan de Desarrollo Institucional 2017-2026 “Construyendo Futuro”**, marcando un hito en el camino hacia la consolidación de nuestra visión a nivel nacional.

En 2024, hemos intensificado los esfuerzos para la transferencia de conocimiento y el desarrollo de las comunidades. A dos años de alcanzar las metas estratégicas, reafirmamos nuestra responsabilidad con la excelencia académica, la proyección social y el fortalecimiento institucional.

El Balance Social 2024 es un testimonio tangible de nuestro compromiso con una educación de calidad que genere un impacto positivo en la sociedad. En este documento, se visibilizan los avances alcanzados en cada una de las líneas estratégicas, aportando valor a todos nuestros grupos de interés: estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados, usuarios, beneficiarios, comunidad y entorno.

Hugo Alberto Valencia Porras
Rector



Órganos de gobierno de la Institución

Asamblea General Miembros Fundadores

Ligia González Betancur
Guillermo León Gaviria Zapata
Jairo Hernández Navas
César Augusto Pérez González
Sergio Serna Hernández

Consejo Superior Universitario

Ligia González Betancur - Presidenta
Guillermo León Gaviria Zapata
Jairo Hernández Navas
Sergio Serna Hernández
César Augusto Pérez González

Representante de los Estudiantes

Natalia Andrea Burbano

Representante de los Docentes

Mónica Vanessa Chanagá Gelves

Representante de los Egresados

Juan José Perdomo Trujillo

Órganos de gobierno de La Institución

Equipo Directivo

Hugo Alberto Valencia Porras

Rector

Diana María Gaviria Palacio

Secretaria General

Luisa Fernanda Álvarez Rodríguez

Vicerrectora Académica

Luis Horacio Escobar Correa

Vicerrector de Extensión y Proyección Social (E)

Elkin Antonio Restrepo Escobar

Vicerrector Administrativo y Financiero

Estructura Regional

Rosa Angela Macías Rosero

Directora sede Popayán

Diana María Salazar Rojas

Directora sede Neiva

Alba Liliana Garzón Calderón

Directora sede Cali

Filosofía institucional

Misión

La Fundación Universitaria María Cano es una institución de educación superior con presencia en contextos locales, regionales y nacionales; comprometida con la proyección social en el desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión; y orientada a la formación de personas con pensamiento crítico, compromiso social y visión glocal.

Visión

La Fundación Universitaria María Cano, institución de educación superior, para el 2026 será reconocida por la formación de profesionales emprendedores e innovadores; la calidad de sus programas y servicios; la transferencia de conocimiento para la resolución de problemas y necesidades del entorno, la participación en redes de conocimiento y cooperación nacionales e internacionales; y la contribución al desarrollo y transformación de las comunidades y las organizaciones.



Principales retos

En el marco del **Plan de Desarrollo 2017-2026 "Construyendo Futuro"**, la Institución busca consolidar su liderazgo y generar un impacto social significativo mediante el fortalecimiento de su visibilidad, la expansión de su oferta académica y la mejora de su calidad académica a través de procesos de autoevaluación y acreditación. Además, prioriza la sostenibilidad económica con una gestión eficiente de recursos, el desarrollo de infraestructura y la modernización de laboratorios. Estos esfuerzos están alineados con la excelencia académica y el compromiso con la sociedad.



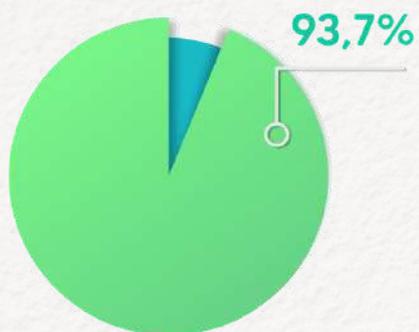
Articulación con los ODS

La María Cano contribuye activamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en el ámbito de la salud, el bienestar y el desarrollo comunitario. A través de diversas iniciativas, la Institución busca generar un impacto positivo en la sociedad y fomentar un futuro más sostenible, bajo la línea de la **Agenda 2030 del ODS**.

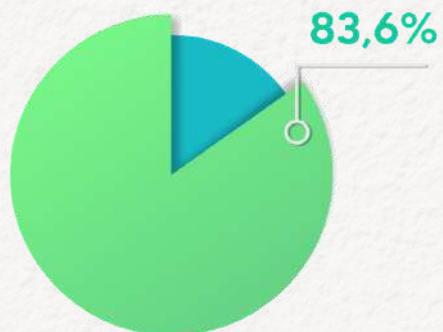


Cumplimiento de metas

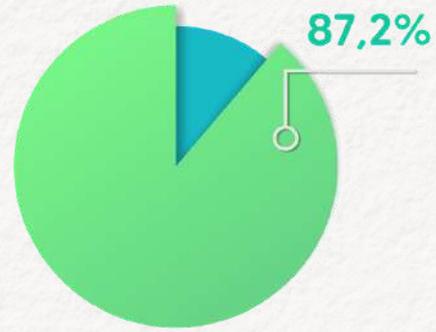
Plan de acción integral PAI-2024



Línea 1
Calidad Académica



Línea 2
Relación con el Entorno

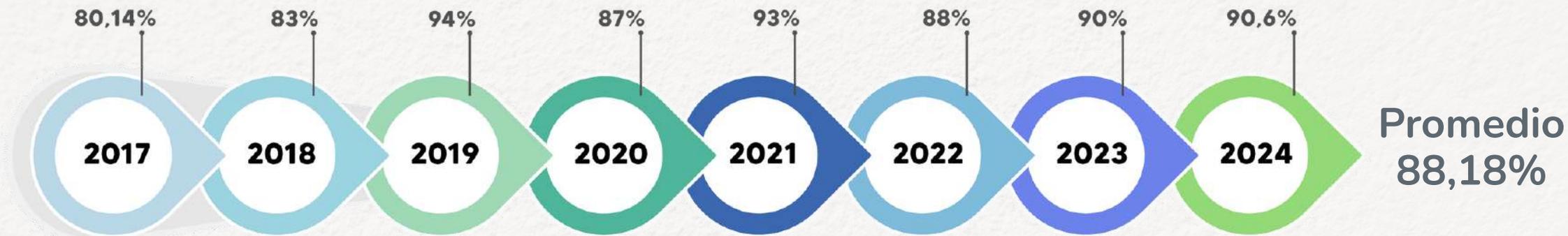


Línea 3
Gestión Institucional

Cumplimiento
90,6%



Evaluación del plan de desarrollo institucional a la fecha

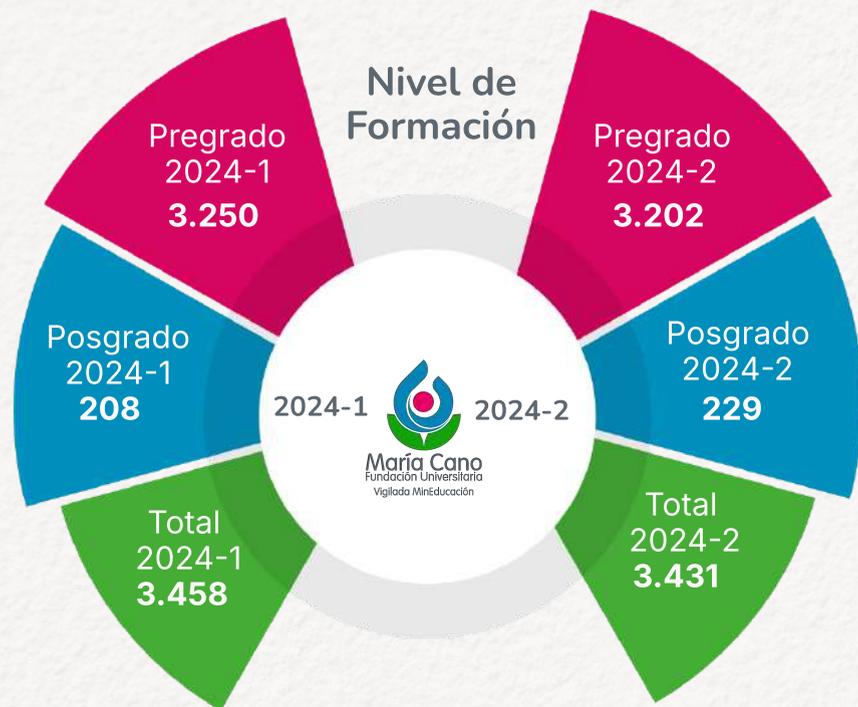


María Cano en cifras 2024

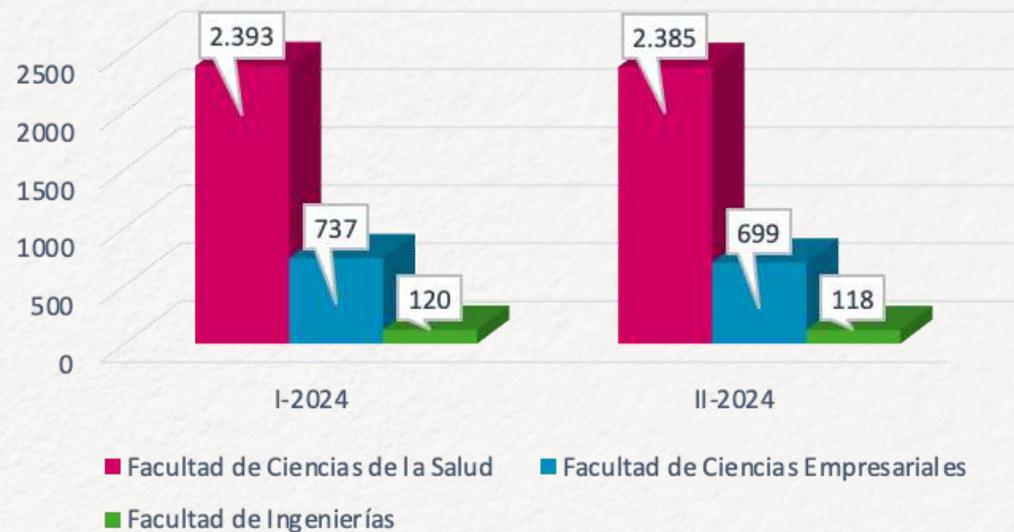
Más
María
Cano



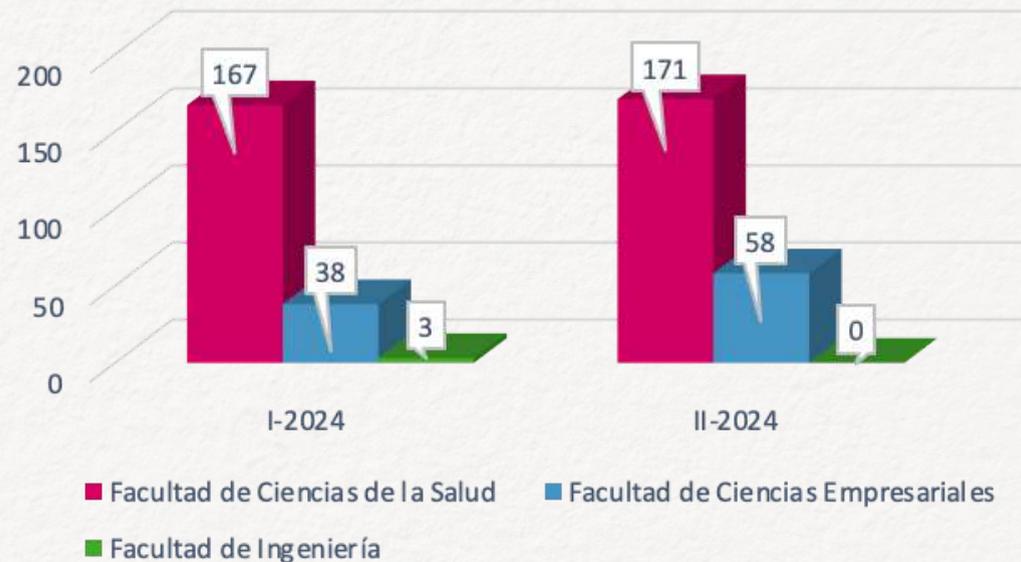
Estudiantes



Estudiantes de Pregrado por Facultad

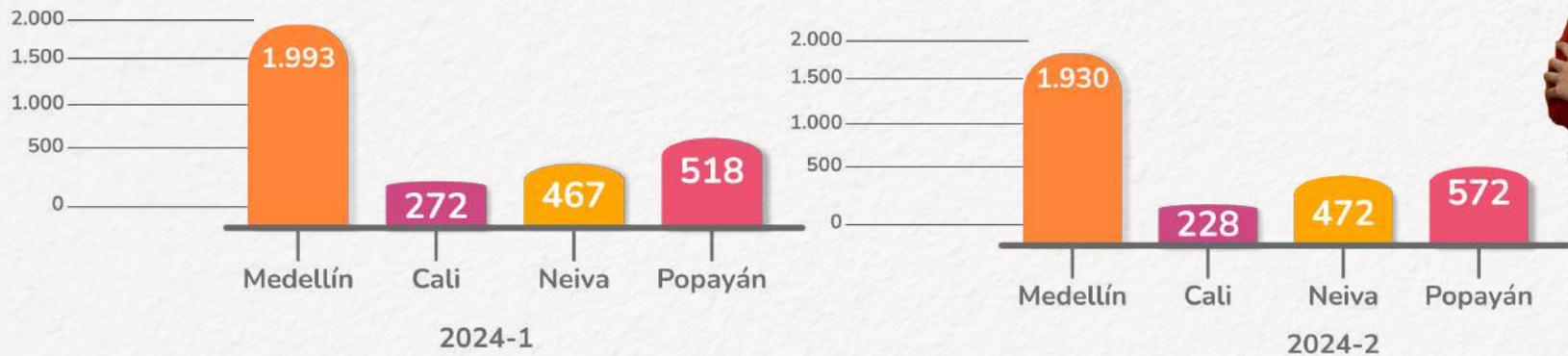


Estudiantes de Posgrado por Facultad

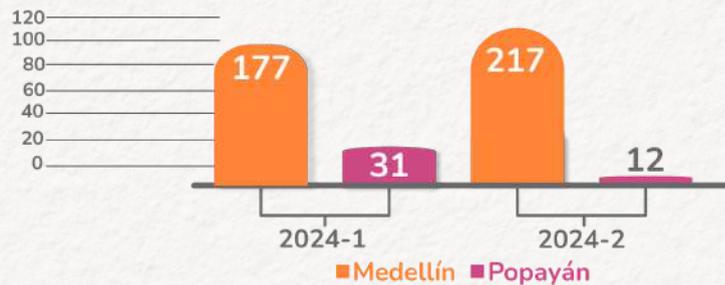


Estudiantes

Matriculados Pregrado por sede

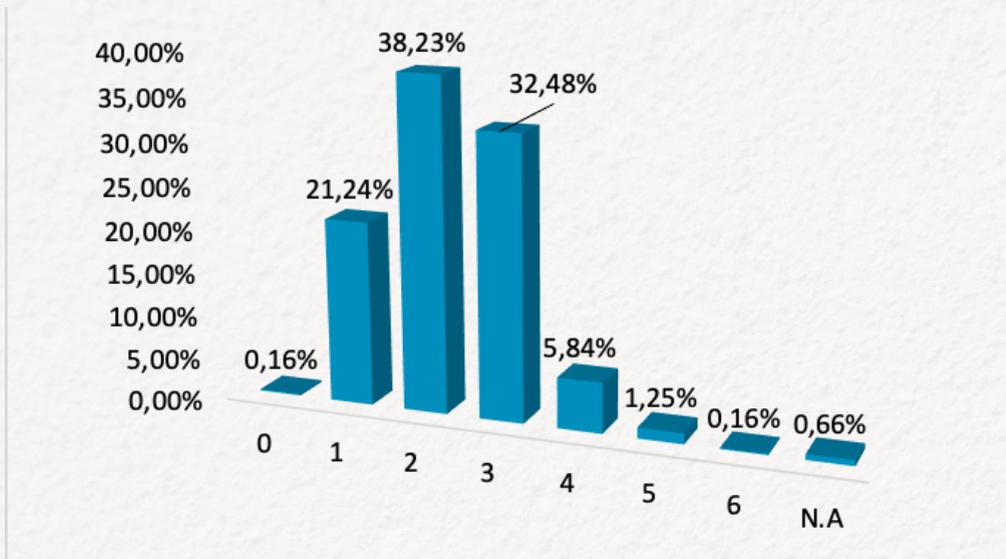


Matriculados Posgrado por sede



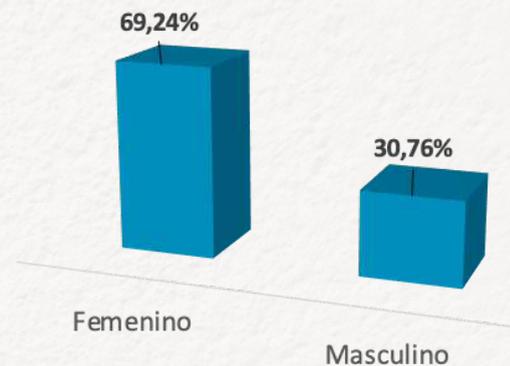
Caracterización de estudiantes

Estudiantes por estrato socioeconómico



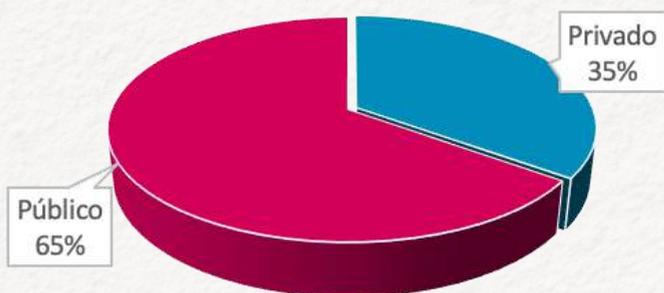
91,9% de los estudiantes, pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3

Estudiantes por género



69% de estudiantes corresponden al género femenino

Naturaleza del colegio



Departamento de procedencia

ANTIOQUIA	47%
CAUCA	12%
HUILA	11%
VALLE DEL CAUCA	6%
NARIÑO	5%
CHOCO	3%
CAQUETÁ	3%
PUTUMAYO	2%

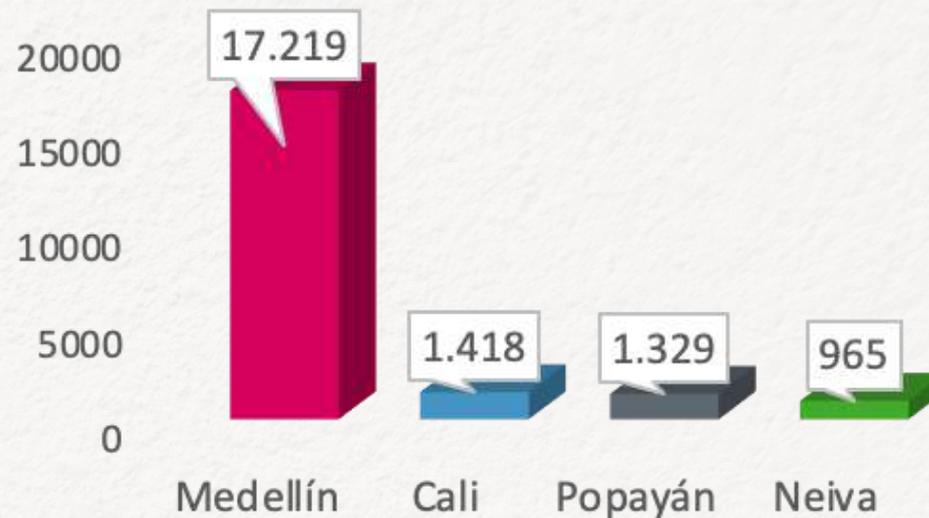
Egresados

Total Egresados: 20.931

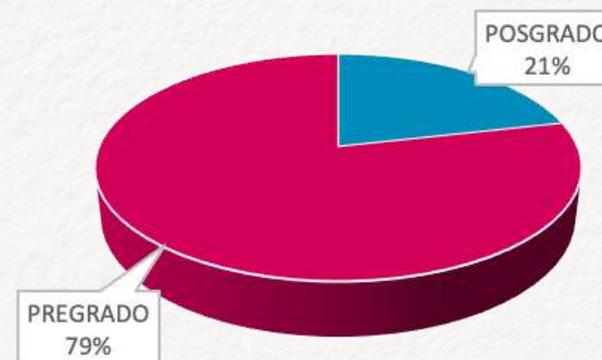
Nuevos egresados en 2024: 939



Total egresados por sede

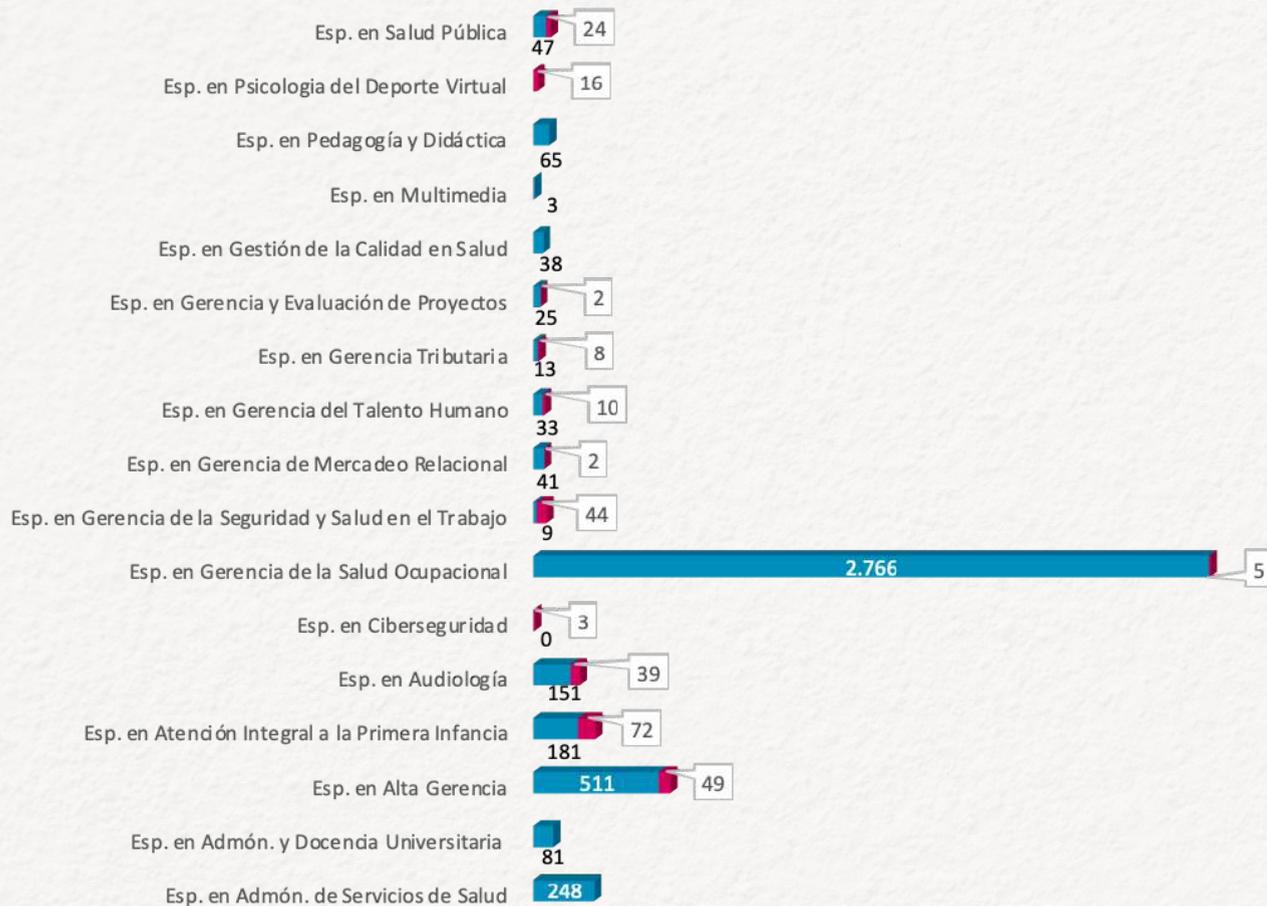


Total egresados por nivel de formación

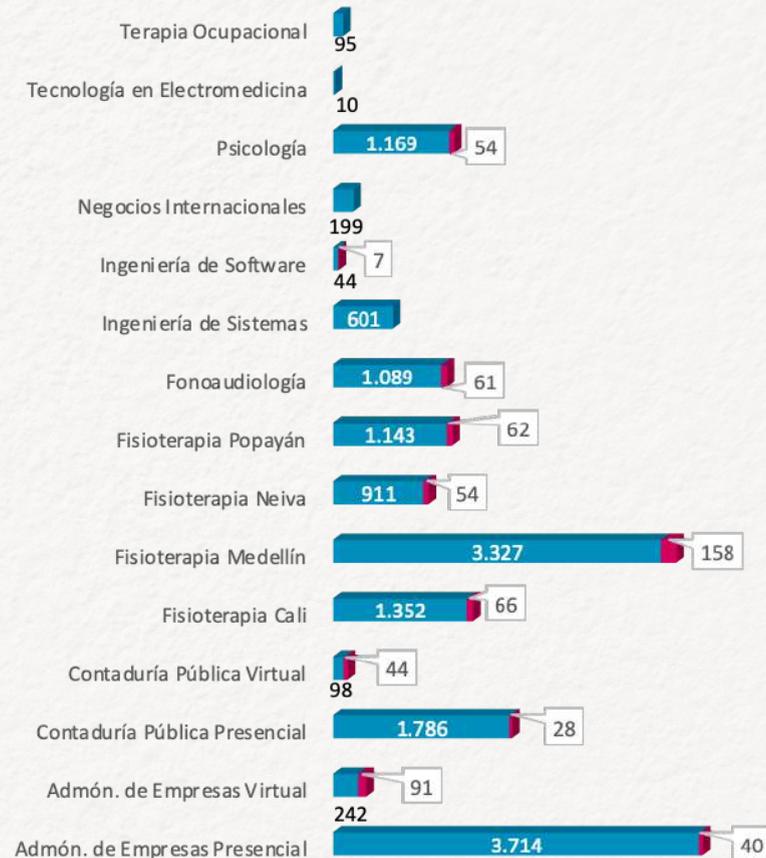


Egresados

Egresados Posgrado por Programa



Egresados Pregrado Por programa





Gestión en las regiones

Oferta Formativa

Pregrado	Posgrado	ETDH
11	15	7

Nuevos programas académicos en 2024: 2

Tecnología en Implementación de Soluciones Digitales
Maestría en Administración

Graduados 2024	Profesores 2024-2	Colaboradores	Formación Continua
Número de graduados:	Total profesores:	Administrativos:	Aprendices:
733	125	40	13
			390

Investigadores	Profesores	Investigación
Categorizados en Minciencias:	Investigadores:	Grupos de Investigación:
Senior Asociado Junior		
2 18 13	47	5

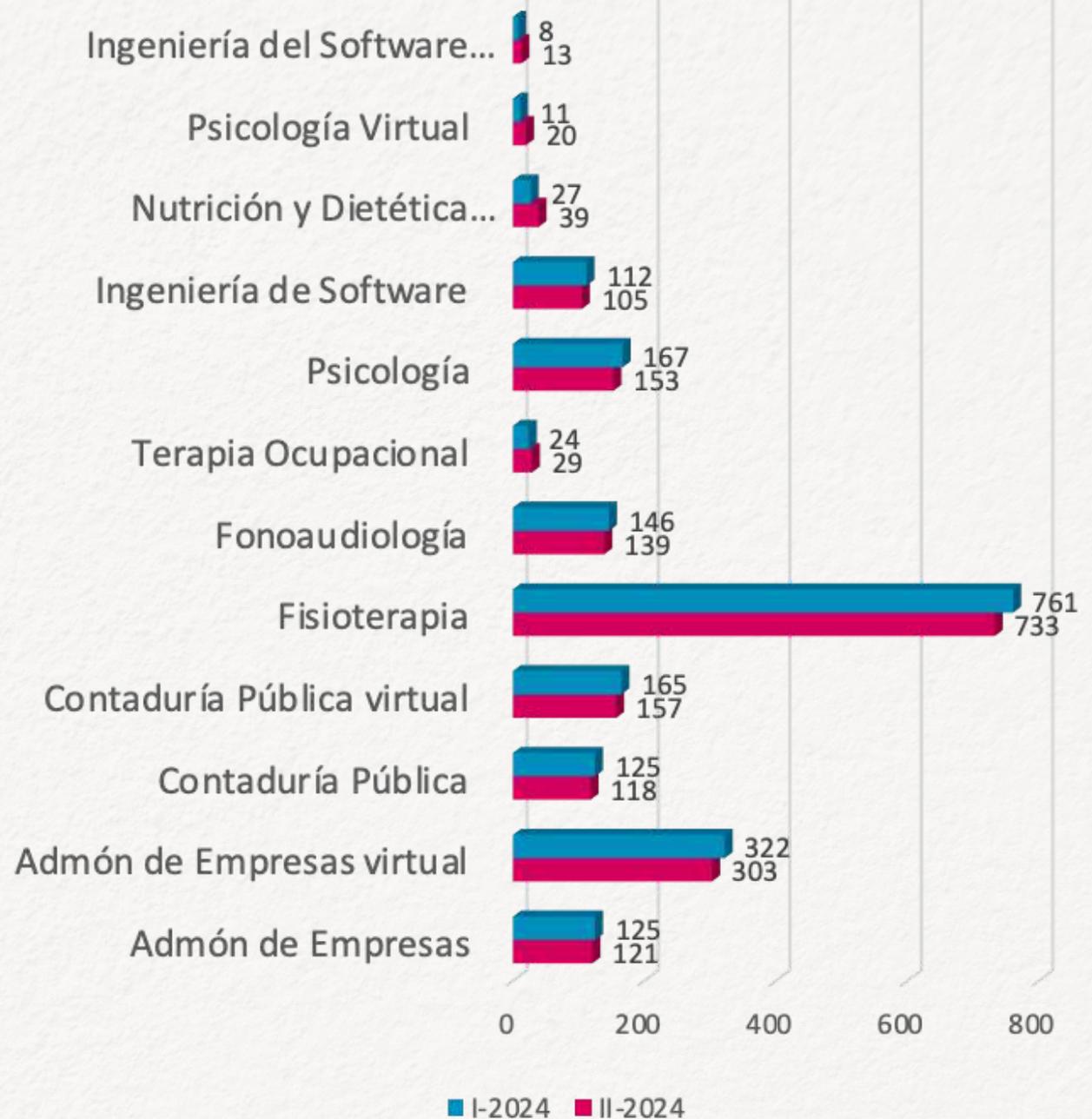
Estudiantes

2024-1	2024-2
2.170	2.147



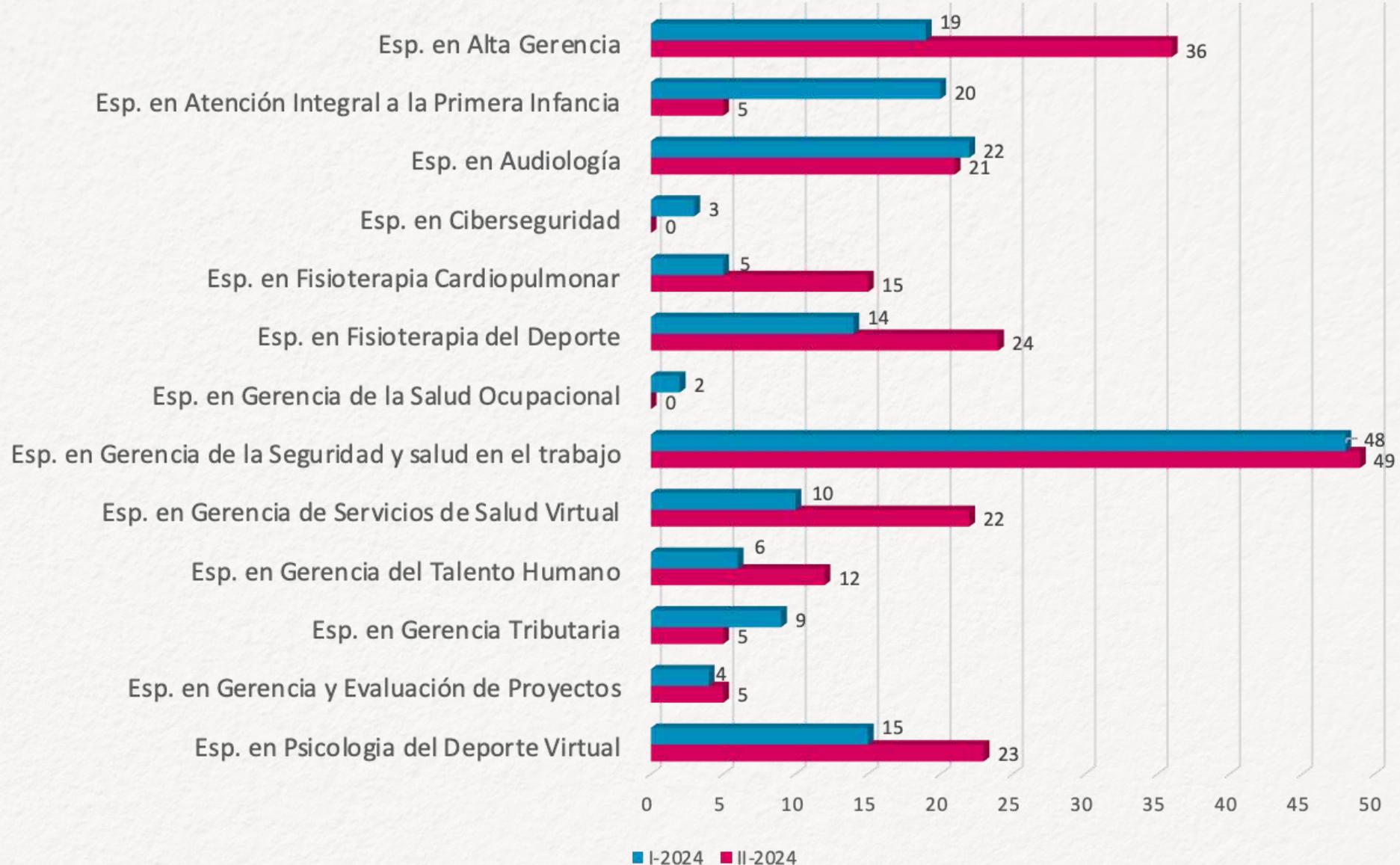
Medellín

Matriculados en pregrado



Medellín

Matriculados en posgrado



Oferta Formativa

Pregrado	Posgrado	ETDH
3	1	1

Graduados 2024 Profesores 2024-2

Número de graduados:

86

Total profesores:

42

Colaboradores

Administrativos:

9

Aprendices:

1

Formación Continua

79

Investigadores

Categorizados en Minciencias:

Asociado

3

Junior

1

Profesores

Investigadores:

12

Investigación

Grupos de Investigación:

2

Estudiantes

2024-1

533

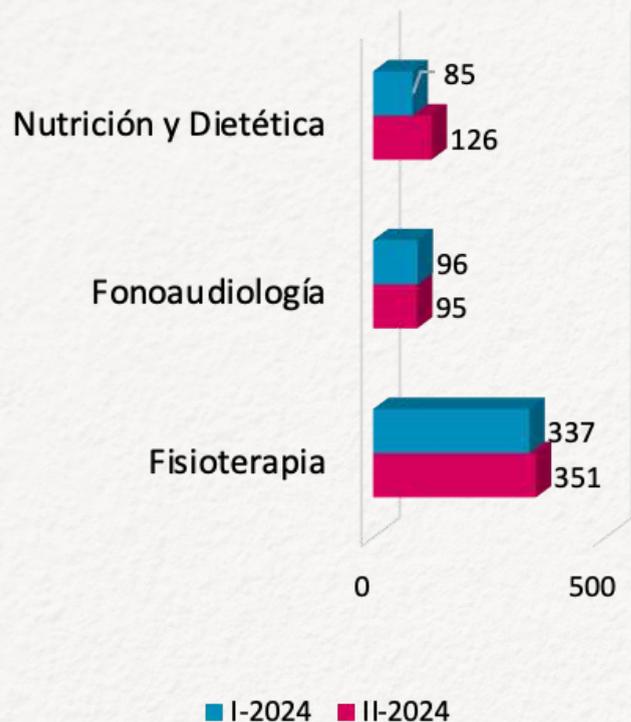
2024-2

572

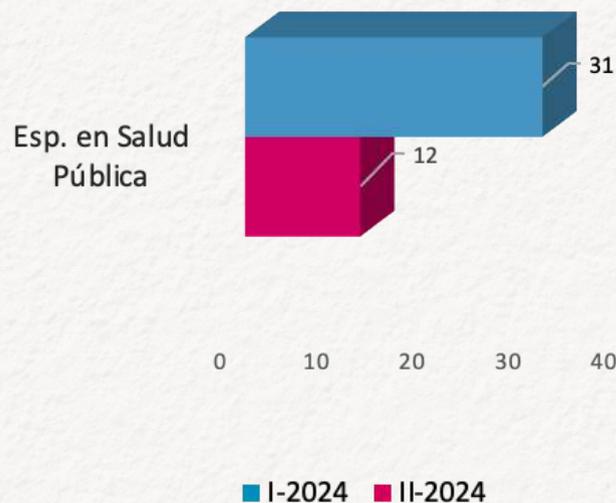


Popayán

Matriculados en pregrado



Matriculados en posgrado



Oferta Formativa

Pregrado ETDH

2 1

Graduados 2024 Profesores 2024-2

Número de graduados:

66

Total profesores:

23

Colaboradores

Administrativos:

8

Aprendices:

1

Formación Continua

42

Investigadores

Categorizados en Minciencias:

Junior

1

Profesores

Investigadores:

11

Investigación

Grupos de Investigación:

2

Estudiantes

2024-1

272

2024-2

228

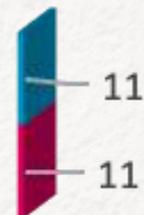


Cali

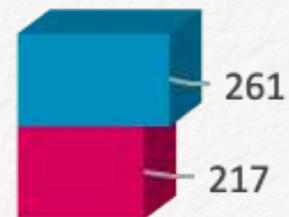
Matriculados en pregrado



Fonoaudiología



Fisioterapia



0 500

■ I-2024 ■ II-2024

Neiva

Oferta Formativa

Pregrado Posgrado ETDH

2 **1** **1**

Graduados 2024 Profesores 2024-2

Número de graduados:

54

Total profesores:

33

Colaboradores

Administrativos:

8

Aprendices:

1

Formación Continua

77

Investigadores

Categorizados en Minciencias:

Asociado

3

Junior

3

Profesores

Investigadores:

16

Investigación

Grupos de Investigación:

2

Estudiantes

2024-1

467

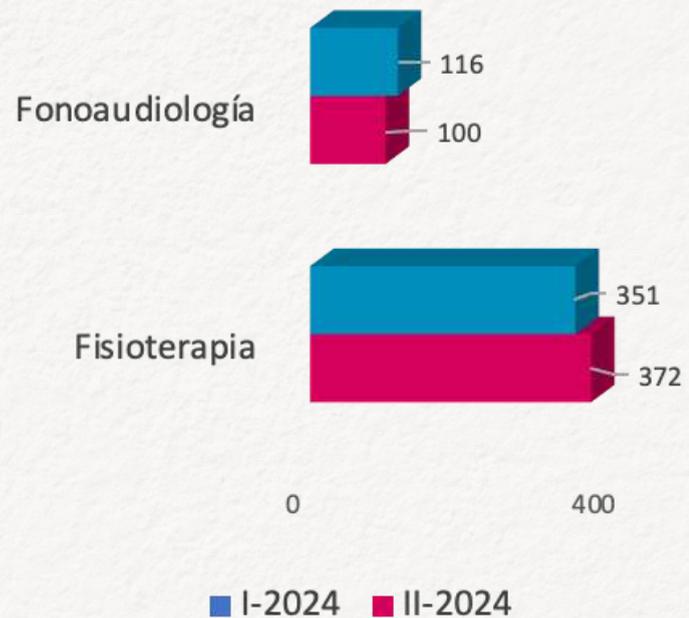
2024-2

472



Neiva

Matriculados en pregrado





Calidad Académica



Línea 1. Calidad Académica 93,7%



Aseguramiento de la oferta académica - Acreditación de programas

Exaltación del MEN al recibir la Orden Manuel Zapata Olivella a la Acreditación del programa de Fonoaudiología de la sede Medellín y al programa de Fisioterapia de la sede Neiva.

Obtención de la Acreditación en Alta Calidad de
2 programas en el 2024

Fonoaudiología Medellín **6** años

Fisioterapia sede Neiva **6** años

Para un total de 7 programas acreditados
Corresponde al 64% de los programas **acreditables a nivel institucional**



Aseguramiento de la oferta académica - Acreditación Institucional



Avance en el Proyecto de Acreditación Institucional Multicampus

“Vamos por más” con los siguientes productos:

Plan de sensibilización:

- 7 Boletines y videos
- 2.427 Participantes
- 12.160 Sellos otorgados

Pasaporte a la Acreditación con
corte a 31 de diciembre de 2024

↑ Inicio

- Consolidación del **60%** de las condiciones iniciales de las 4 sedes
- Sistematización de estadísticas institucionales en un **77%**
- Avance del **72%** en el plan de mejoramiento

Avance en la construcción del documento de **condiciones iniciales** de acreditación institucional

- Matriz de autoevaluación de todos los programas
- Definición y validación de los instrumentos de autoevaluación
- Gestión de **asesoría** con la Coordinación del **CNA**
- Avance en el estudio de impacto de la formación

Fortalecimiento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad

Consolidar la oferta académica



Diseño de un programa del Subsistema de Formación para el trabajo, SFT: Operaciones de pagos y recaudos, con el acompañamiento de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali - Ministerio del Trabajo.



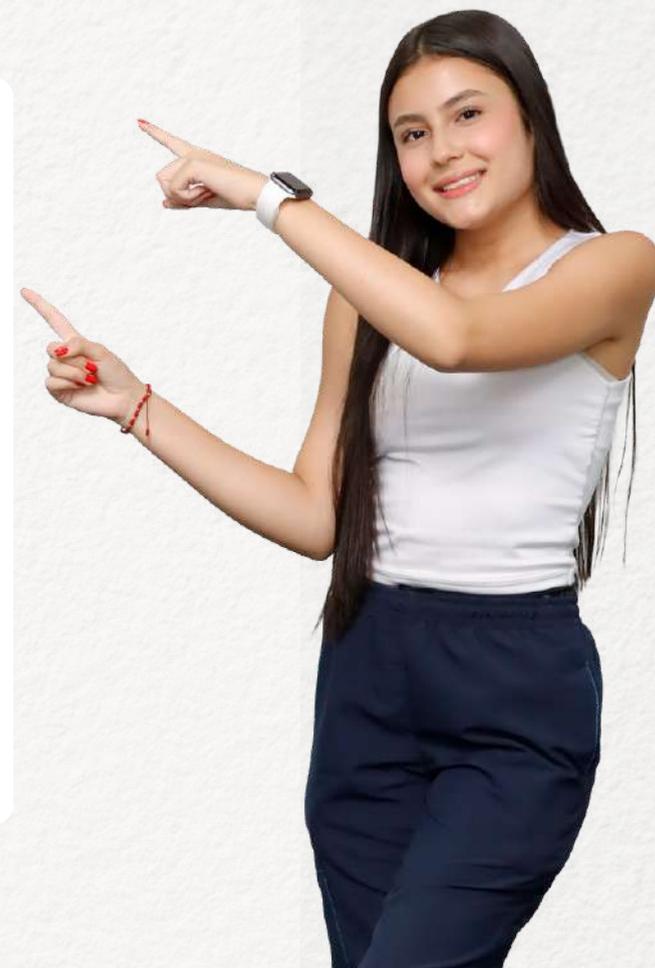
Aprobación de **4 registros** calificados por el Ministerio de Educación Nacional y **1** programa de **ETDH** por la Secretaría de Educación de Medellín

Registros calificados	Tipo	Sede	Modalidad
Fisioterapia	Renovación	Neiva	Presencial
Fonoaudiología	Renovación	Medellín	Presencial
ETDH Idiomas	Renovación	Medellín	Presencial y a Distancia
Tecnología en Implementación de Soluciones Digitales	Nuevo	Medellín	Presencial y Virtual
Maestría en Administración	Nuevo	Medellín	Presencial y Virtual

Consolidar la oferta académica

7 programas recibieron la visita de pares del Ministerio de Educación Nacional con resultados positivos y se encuentran en la espera de su aprobación

Programa	Sede	Modalidad
Especialización en Actividad Física	Neiva	Presencial
Especialización en Transformación Digital Presencial	Medellín	Presencial
Especialización en Discapacidad e Inclusión	Cali	Presencial
Especialización en Fonoaudiología en Cuidado Crítico	Medellín	Presencial
Maestría Actividad Física para la Salud	Medellín	Presencial
Maestría en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo	Medellín	Virtual
Ingeniería de Servicios	Medellín	Presencial y virtual



Consolidar la oferta académica

18 Pregrados



16 Posgrados



10 Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano



Consolidación de una oferta de **44 programas** al cierre **2024**

Consolidar la oferta académica Facultad de Ciencias de la Salud



Pregrado

- 1 **Fisioterapia - presencial:**
en las sedes Medellín - Cali - Neiva -
Popayán
- 2 **Fonoaudiología - presencial:**
en las sedes Medellín - Cali - Neiva -
Popayán
- 3 **Psicología**
presencial Medellín y virtual
- 4 **Terapia Ocupacional**
Medellín
- 5 **Nutrición y Dietética presencial:**
en las sedes Medellín - Popayán

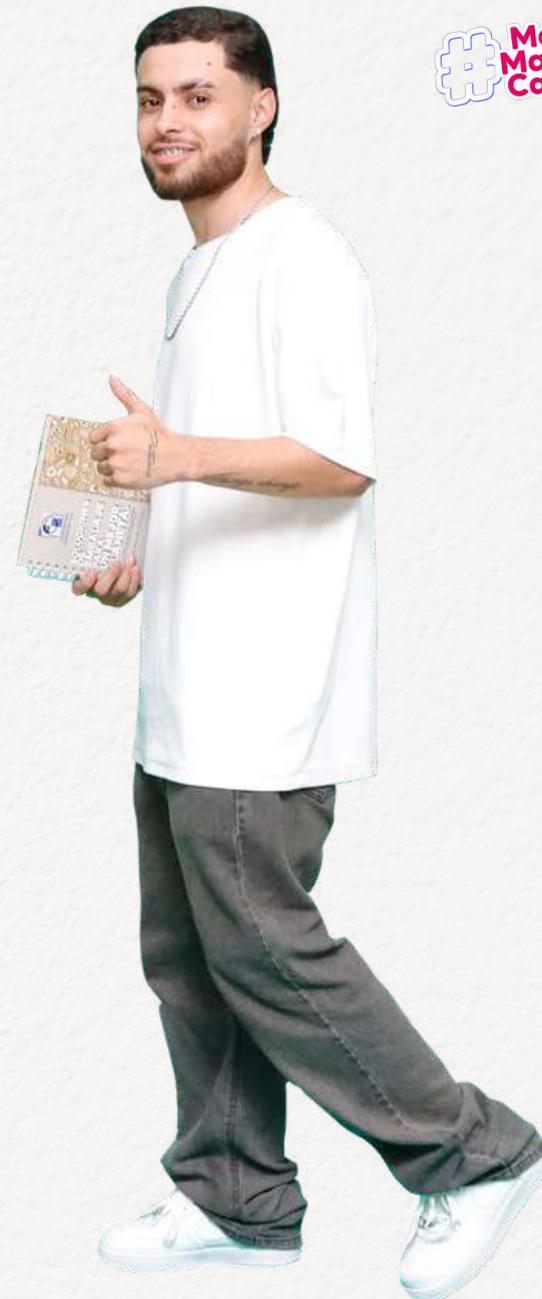
Posgrado

- 1 Especialización en **Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo** -
presencial Medellín y virtual
- 2 Especialización en **Audiología**
- presencial, Medellín
- 3 Especialización en **Atención Integral** a la
Primera Infancia - presencial Medellín y
virtual
- 4 Especialización en **Psicología del Deporte** - presencial Medellín y
virtual
- 5 Especialización en **Salud Pública** -
presencial Popayán
- 6 Especialización en **Gerencia de Servicios** de Salud - presencial
Medellín y virtual
- 7 Especialización en **Fisioterapia Cardiopulmonar** - presencial Medellín
- 8 Especialización en **Fisioterapia en Neurorehabilitación** - presencial Medellín
- 9 Especialización en **Fisioterapia del Deporte** - presencial Medellín.
- 10 Especialización en **Actividad Física** -
presencial Neiva

ETDH

- 1 Técnico Laboral en **Animador Recreación y Deporte** - Medellín
- 2 Técnico Laboral Auxiliar de **Educación para la Primera Infancia**
- Medellín
- 3 **Idiomas ETDH** - Medellín -
Cali - Neiva - Popayán

Consolidar la oferta académica Facultades de Ciencias Empresariales y de Ingeniería



Pregrado

1

Administración de Empresas :
presencial Medellín y virtual

2

Contaduría Pública
presencial Medellín y virtual

3

Ingeniería de Software
presencial Medellín y virtual

4

**Tecnología en Implementación
de Soluciones Digitales**
presencial Medellín

Posgrado

1

Especialización en **Alta Gerencia** –
presencial Medellín y virtual

2

Especialización en **Gerencia de Mercadeo**
– presencial Medellín y virtual

3

Especialización en **Gerencia y
Evaluación de Proyectos** – presencial
Medellín

4

Especialización en **Gerencia Tributaria** –
presencial Medellín

5

Especialización en **Gerencia del Talento
Humano** – presencial Medellín

6

Maestría en **Administración** –
presencial Medellín y virtual

7

Especialización en **Ciberseguridad** –
presencial Medellín.

8

Especialización en **Transformación
Digital** – presencial Medellín.

ETDH

1

Técnico Laboral **Auxiliar en Mercadeo
Digital** – Medellín

2

Técnico Laboral Auxiliar en **Talento
Humano** – Medellín

3

Técnico Laboral como **Auxiliar en
Desarrollo de Software** – Medellín

4

Técnico Laboral como **Auxiliar en
Análisis y Gestión de Datos** –
Medellín

Consolidar una planta de profesores de alto nivel

Total profesores por formación y contratación

FORMACIÓN	TOTAL	
	2024-1	2024-2
Doctores	15	15
Magísteres	175	174
Especialistas	28	26
Profesionales	4	4
Total	223	219

CONTRATACIÓN	TOTAL	
	2024-1	2024-2
TC	165	152
MT	43	52
HC	15	15
Total	223	219

100% de los programas con mapa de conocimiento definido

A cierre del 2024, la Institución contaba con el **79%** de los profesores con Maestría, de los cuales el **33%** corresponde al área disciplinar del programa al cual están vinculados.

El **7% de profesores de la María Cano** cuenta con doctorado, el **6%** está vinculado a los programas con Acreditación de Alta Calidad

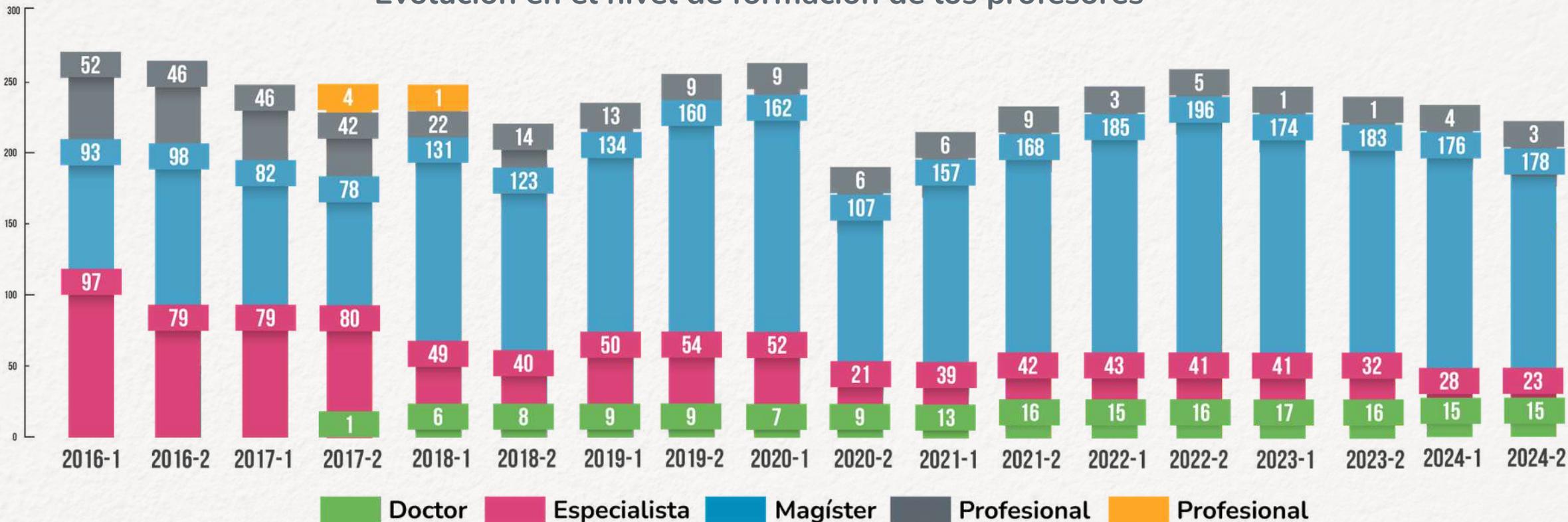
Apoyo en formación posgradual de **5** profesores por un valor de **\$162,3 millones**

Consolidar una planta de profesores de alto nivel



Consolidar una planta de profesores de alto nivel

Evolución en el nivel de formación de los profesores



Evolución del tipo de contratación de los profesores

■ HC
 ■ MT
 ■ PS
 ■ TC



Consolidar una planta de profesores de alto nivel

Escalafón	2018	2019		2020		2021		2022-1		2023		2024	
	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Titular	1	1	1	1	4	5	6	7	5	6	5	6	6
Asociado	11	11	10	9	13	13	12	22	24	21	22	20	20
Asistente	31	31	31	29	32	43	42	52	49	41	39	36	29
Auxiliar	113	136	159	165	94	140	174	142	153	143	146	142	141
No aplica*	29	27	31	31	0	14	1	23	27	22	20	16	15
Total	185	206	232	235	143	215	235	246	258	233	232	223	219

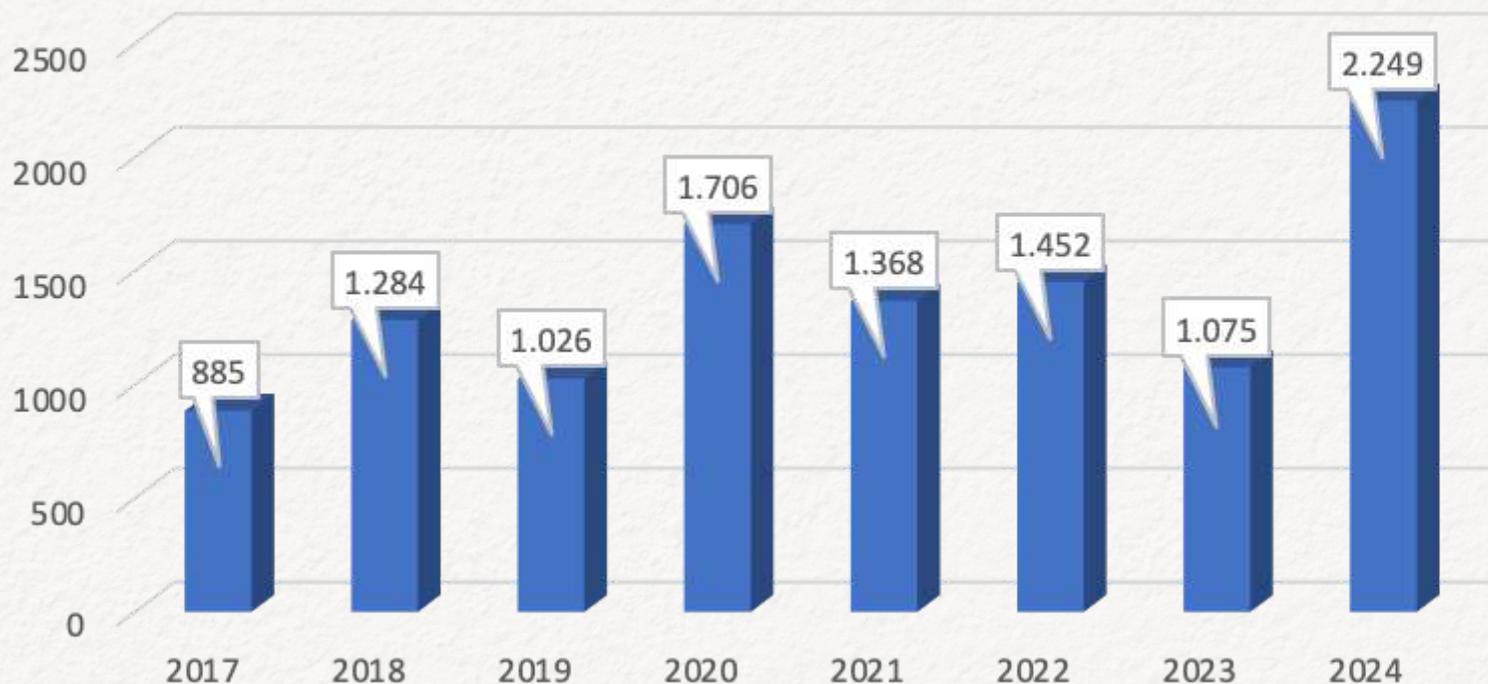


Formación y capacitación de profesores



Consolidar una planta de profesores de alto nivel

Evolución de la participación docente en capacitación



Para el año 2024 se contó con recurso interno para la ejecución del plan de capacitación.

Cobertura y calidad de la oferta del programa formación integral

En Bienestar se gestionaron 248 actividades en las líneas de salud, deporte, cultura, desarrollo humano y promoción socioeconómica, contando con **37.950 participaciones.**



Participaciones en el programa “Te quiero en la U”



Sede	Participaciones
Medellín	19.305
Cali	3.754
Neiva	6.319
Popayán	3.887

Total: 33.265

Vinculación vida universitaria: **1.861**
Seguimiento académico: **30.265**
Conexión al mundo laboral: **1.139**

Cobertura y calidad de la oferta del programa formación integral

Apoyo en estrategias de permanencia

Estrategia	Beneficiarios 2024-1	Beneficiarios 2024-2	Total 2024
Beneficios	57	77	134
Becas a la excelencia académica	25	23	48
Monitorias académicas y administrativas	13	8	21
Apoyo en trámite para acceder a becas externas	255	264	519
Apoyo con sostenimientos externos	139	115	254
Línea de crédito Comuna	175	147	322
ICETEX	390	459	849

Principales Entidades:

Fondos de ICETEX
Galileo 2.0
Becas Fraternidad
Sapiencia
Alcaldías
Entidades externas
Becas regiones
Todos a la U Sabaneta



El total de los beneficios gestionados asciende a **\$6,676 millones**, sumando tanto incentivos institucionales como alianzas y estrategias con diferentes entidades para la financiación del acceso y la permanencia, entre estos, se destacan **beneficios por pronto pago, egresados, bienestar, referidos, monitorías**, entre otros y también apoyos por convenios con entidades externas para la financiación del acceso y permanencia.

Cobertura y calidad de la oferta del programa formación integral

Se realizó el análisis de los resultados de la prueba Saber Pro a 2023

A partir de los resultados, la Vicerrectoría Académica actualizó el plan de mejoramiento, en el que se desarrollaron actividades curriculares y extracurriculares con profesores, estudiantes y personal directivo, contando con la siguiente participación:

Sede	Participación
Medellín	1.638
Cali	340
Neiva	772
Popayán	94
Total	2.844



Visibilidad e impacto de la investigación



Investigadores

Senior: 2
 Asociado: 24
 Junior: 18

Grupos

Sumar: A
 Fisioter: A
 Fonotec: B
 Psique y
 Sociedad: C
 Grintec: C

Grupo de investigación	Semilleros de investigación adscritos	Estudiantes semilleras
SUMAR	1	235
FISIOTER	17	735
FONOTEC	3	126
PSIQUE Y SOCIEDAD	6	68
GRINTEC	3	24
TOTAL	30	1.185

Visibilidad e impacto de la investigación

Proyectos de investigación realizados a nivel interno y con entidades externas



Grupo de investigación	Proyectos internos externos	Libros y capítulos publicados	Artículos publicados en revistas indexadas
SUMAR	7		2
FISIOTER	24*	6	12
FONOTEC	4	3	2
PSIQUE Y SOCIEDAD	6	5	
GRINTEC	4	1	2
TOTAL	45	15	18

*Dos (2) de estos proyectos corresponden a la convocatoria de Jóvenes Investigadores del Cauca.

Producción	Total
# de prototipos industriales	6
# de patentes en trámite ante la sic	2
# de desarrollos de software con registro en trámite ante la DNDA	3
TOTAL	11

Visibilidad y el impacto de la investigación

2 desarrollos tecnológicos en proceso de reconocimiento de **patente ante la Superintendencia de Industria y Comercio.**

Desarrollo de la novena convocatoria interna con **29** proyectos de investigación por **\$591** millones, con **6** productos de generación de nuevo conocimiento y de desarrollo tecnológico e innovación.

Participación en **4 convocatorias** del Sistema General de Regalías - **SGR con 6 proyectos** presentados.
63 productos de generación de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico e innovación.

Publicación de 2 ediciones de la Revista de Investigación e Innovación en Ciencias de la Salud (RIICS)* - año 19.

De la Revista virtual Universitaria se realizaron **2 ediciones** en el año, llegando al volumen 7.

*Indexada en Scopus



Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación

Evolución presupuesto convocatorias de investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Fisioter	\$ 147.692.336	\$ 299.769.251	\$ 432.675.251	\$ 614.135.181	\$ 817.075.955	\$ 1.268.031.235	\$ 752.966.052	\$ 187.524.480	\$ 4.519.869.741
Sumar	\$ 158.569.500	\$ 78.891.840	\$ 252.741.695	\$ 172.784.270	\$ 209.024.356	\$ 443.829.400	\$ 252.431.840	\$ 164.239.840	\$ 1.732.512.741
Grintec	\$ 96.022.856	\$ 38.307.512	\$ 217.651.704	\$ 189.033.364	\$ 65.849.030	\$ 198.422.402	\$ 26.850.000	\$ 11.001.040	\$ 843.137.908
Fonotec	\$ 23.136.440	\$ 127.358.540	\$ 607.308.615	\$ 204.061.208	\$ 278.160.413	\$ 469.869.381	\$ 275.399.840	\$ 70.213.600	\$ 2.055.508.037
Psique y Sociedad	\$ 40.783.056	\$ 46.782.582	\$ 193.274.144	\$ 583.942.817	\$ 282.420.413	\$ 438.743.452	\$ 78.174.960	\$ 158.299.632	\$ 2.413.699.648
TOTAL	\$466.204.188	\$ 591.109.725	\$ 1.703.651.409	\$ 1.763.956.840	\$ 1.652.530.167	\$ 2.818.895.870	\$ 1.385.822.692	\$ 591.278.592	\$ 10.973.449.483

Cifras en pesos

Cultura de la innovación y el emprendimiento

Sede	Participaciones
Medellín	1.496
Cali	444
Neiva	1.344
Popayán	1.080
Particulares	274
4.638 participaciones en los diferentes ejes de la política, distribuidos así:	
Descubrir: 595 Fomentar: 704	Formar: 3.227 Incubar: 112

Durante el año 2024 se desarrollaron eventos como networking, desafíos creativos, maratón de ideas, bootcamps en construcción de páginas web y marketing digital, participación en el desafío académico que promueve la innovación y el desarrollo de soluciones sostenibles como reto interuniversitario y la feria del emprendimiento en todas las sedes.



Impacto social

De los proyectos se destacan:

María Cano en las regiones, Medellín

Intervención en la salud mental y la calidad de vida en adolescentes, Cali

Prevalencia del riesgo cardiovascular en una población vulnerable, Cali

Historias sin límite encuentro de cuidadores, Neiva

Impacto del programa de desempeño físico en el adulto mayor de los centros vida, Neiva

A nivel nacional, la María Cano implementó **18** proyectos de proyección social a través de sus sedes y facultades. Esta estrategia busca impactar positivamente en las comunidades donde tiene presencia, mediante jornadas de salud, brigadas, actividades de intervención, capacitaciones, asesorías y consultorías.

Facultad /Programa	N° proyectados
Sede Neiva	3
Sede Popayán	5
Sede Cali	3
Sede Medellín, Facultad Ciencias de la Salud	3
Sede Medellín, Facultad Ciencias Empresariales	1
Sede Medellín, Facultad Ingenierías	3
Total	18

Impacto social

Programa “Saber futuro”
Fundación Universitaria
María Cano Popayán



María Cano te protege,
Popayán



Programa de educación en
salud con enfoque intercultural
en la Clínica La Estancia,
Popayán



Adulto mayor y
participación en salud:
la experiencia desde la
comuna 10 – Medellín



Actívate con la María
Cano, Popayán



Crecer en amor,
comuna 10 – Medellín



Reconocimiento y
prácticas en maniobras de
reanimación
cardiopulmonar básicas y
toma de signos vitales en
estudiantes de la
Institución Educativa
oficiales del municipio de
Jamundí



Impacto social

El Hospital Susana López de Popayán otorgó a la institución el reconocimiento **“Unidos para Servir”** por su compromiso con la comunidad. Ceremonia realizada el 26 de noviembre de 2024.



Derivado de la consolidación del compromiso con la comunidad a través de prácticas sociales en los diferentes programas, se brindó atención oportuna y de calidad a **101.756** usuarios de estratos 1, 2 y 3, generando un impacto económico significativo. Los escenarios de práctica reportaron ingresos reales por **\$838** millones e ingresos representativos por **\$3.202** millones en aquellos donde los servicios son gratuitos.

Suficiencia, pertinencia y uso de los medios educativos

Biblioteca

- **1.056** participaciones de la comunidad María Cano en actividades enmarcadas en la agenda cultural
- **2.948** participaciones de públicos María Cano en los espacios de formación en bases de datos, normas APA, gestores bibliográficos, y agenda cultural (talleres y conversatorios).
- **391.347** transacciones en las bases de datos institucionales (entre sesiones, búsquedas y descargas) correspondiente a **3.950** usuarios únicos.
- **9.050** libros en formato impreso existentes para apoyo académico.
- **4.382** trabajos de grados digitalizados con metadatos básicos, de ellos **1.413** fueron incorporados al repositorio institucional.



Inversión en material impreso, bases de datos y plataformas de apoyo por **\$210 millones**

Suficiencia, pertinencia y uso de los medios educativos

Laboratorios

- Incremento en la usabilidad de los laboratorios a nivel nacional de un de **80% a 86%**.
- Ejecución de mantenimiento preventivos de medios educativos a 100% a nivel nacional.
- Dotación y puesta en funcionamiento en la sede Popayán y adquisición de equipos para Medellín del laboratorio de Antropometría, con inversiones por **\$36.5** millones de pesos.

Inversión total en medios educativos para laboratorio **\$1.306,7** millones.

2016

9 laboratorios: 2 en Medellín, 3 en Cali, 2 en Popayán y 2 en Neiva.

2024

37 Laboratorios: 15 en Medellín, 7 en Cali, 8 en Popayán y 7 en Neiva.



Suficiencia, pertinencia y uso de los medios educativos

Mariacanovirtual

Inteligencia Artificial generativa – IAG

- 62% de reducción en costos.
- La implementación de inteligencia artificial (software Synthesia).
- Su implementación permitió reducir en un **50%** el tiempo de integración

Metodología de autoaprendizaje

- Inducción en el uso de la plataforma virtual a través del curso “Uso de recursos y actividades en un Entorno Virtual de Aprendizaje”.
- El estudiante obtiene un **certificado de 10 horas por la aprobación.**

Co-creación de productos y estrategias

- IMás de **120 REDA** para el repositorio institucional de la Biblioteca.
- **Tour 360°** para la IPS.
- Aula virtual Viajando por la acreditación.
- Evaluación de profesores.
- Implementación del **Proyecto Integrativo Transversal (PIT)** en Mariacanovirtual.
- Implementación de **certificados digitales** con descarga automática.
- Diplomado en creación de **recursos y actividades en un Entorno Virtual de Aprendizaje (Cohorte 9).**

Capacitación profesores

- NOOC Gestión del Trabajo Colaborativo y Cooperativo en un Entorno Virtual de Aprendizaje – **Moodle (Cohorte 6).**
- NOOC Creación de actividades de **gamificación con Flippity (Cohorte 4).**
- NOOC Estrategia de **insignias** en Mariacanovirtual (**Cohorte 4).**
- Taller: Creación de **videotutoriales (Cohorte 2).**
- Webinar: Aprende a utilizar Mentimeter.
- Webinar: Gestionando el proceso evaluativo en mi aula virtual. Taller: Formación de profesor virtual.



Suficiencia, pertinencia y uso de los medios educativos

Mariacanovirtual

Datos importantes	Total
Profesores y colaboradores certificados en capacitaciones en la línea de Uso y apropiación de TIC (2018-2024)	746
Aulas creadas en Mariacanovirtual 2024	2.087
Usuarios matriculados en aulas de Mariacanovirtual 2024	52.380
Total de conexiones de usuarios en el LMS Mariacanovirtual 2024	3.484.926
Vistas al canal de YouTube Mariacanovirtual (2016-2024)	1.003.207
Recursos Educativos Digitales producidos por Mariacanovirtual	10.153
Asignaturas virtualizadas por Mariacanovirtual (2018-2024)	137
Objetos Virtuales de Aprendizaje interactivos producidos por Mariacanovirtual 2024	227

RETOS 2025 – Línea calidad académica

Reacreditación de 4 programas y acreditación institucional

Renovación y ampliación de la oferta académica

Estudio de impacto de la formación

Medición de los resultados de aprendizaje

Matrícula de estudiantes de pregrado y posgrado

Educación Digital

Fortalecimiento de los posgrados

Fortalecer los resultados de la prueba Saber Pro

Acompañamiento a estudiantes en “Te quiero en la U”

Proyectos de proyección social

Consolidación de laboratorios

Cultura de la innovación y el emprendimiento

Categorización de grupos de investigación

Internacionalización del currículo

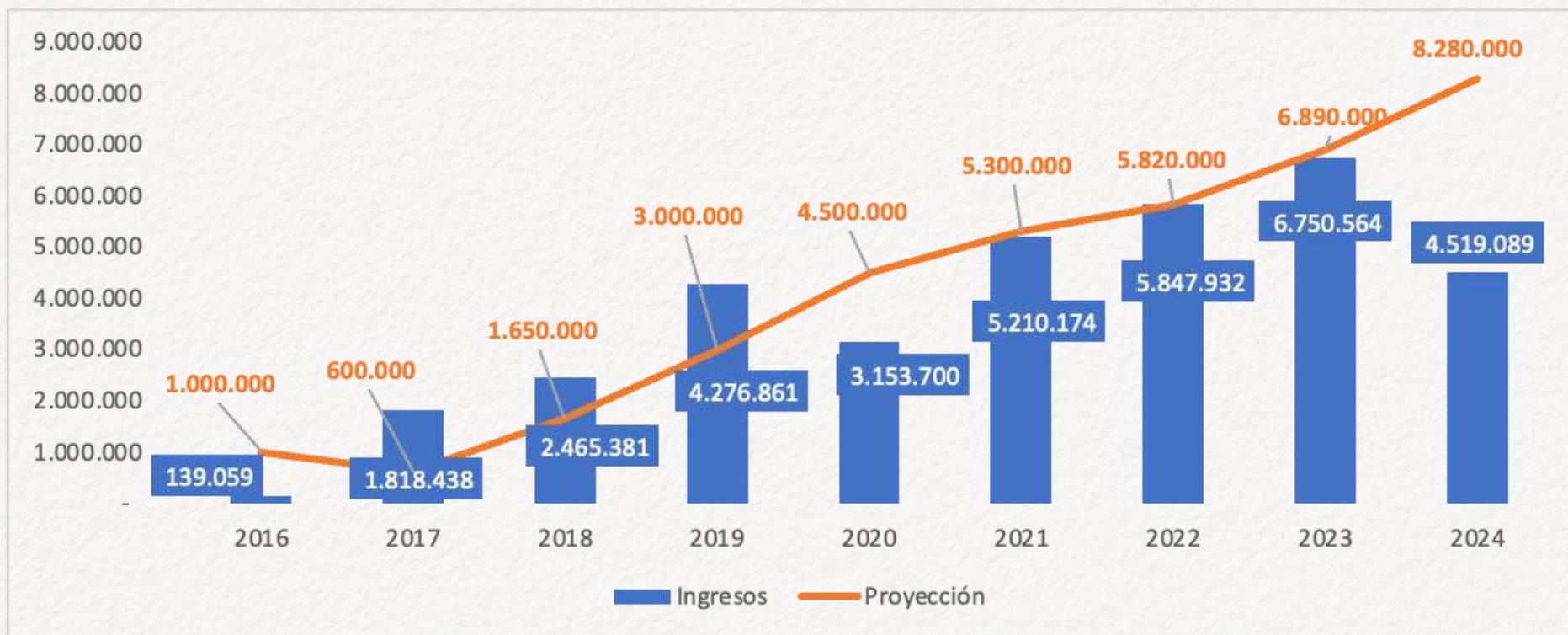


Relación con el Entorno



Impactar las partes interesadas con los servicios de extensión y proyección social

Contribución financiera de la extensión y proyección social de la institución



Impactar las partes interesadas con los servicios de extensión y proyección social

Proyecto de Regalías

Los proyectos de regalías que han sido aprobados y están en curso, representando una inversión total de **\$154 mil millones** de pesos. Estos proyectos se enfocan en áreas clave para el desarrollo de Colombia, como la investigación en salud, la innovación tecnológica y el desarrollo social.

Convocatoria	Proyecto	Monto (millones de pesos)	Rol de la María Cano	Estado/resultado
36	Enfoque multidisciplinario en el estudio de enfermedades infecciosas	\$ 36.000	Aliada	En banco de elegibles, posición 8 de 10
38	Modelo IA para prevención, diagnóstico y tratamiento de cáncer de mama y cuello uterino	\$ 26.381	Ejecutora	Pendiente de resultados
38	Desarrollo de conocimiento e infraestructura para el manejo personalizado del Alzheimer	\$ 26.381	Aliada	Pendiente de resultados
39	Formación para demandas territoriales de la región pacífica	\$ 24.289	Aliada	Pendiente de resultados
39	Innovación con IA para desarrollo sostenible, paz e inclusión social	\$ 24.289	Aliada	Pendiente de resultados
43	Potencial bio-económico de la biodiversidad andina pacífica	\$ 16.733	Aliada	Pendiente de resultados
Total		\$ 154.074		



Comunicación e interacción con los públicos

Las estadísticas de comunicaciones evidencian datos como:

- **394** correos enviados a las listas de distribución de la comunidad universitaria, con un porcentaje de lecturabilidad en las primeras **24** de horas de **49.40%**.
- Un total de **161** noticias publicadas de la María Cano, que se distribuyen, por sedes, de la siguiente forma: Medellín: **53**, Cali: **33**, Neiva: **17**, Popayán: **17** y nacionales: **41**.
- **907** publicaciones del accionar institucional en las redes sociales: **Facebook, Instagram, LinkedIn, X (Twitter) y TikTok**.
- **1.184** diseños gráficos realizados por un valor de **\$35** millones de pesos en gestión propia.
- **178** micrositos en el portal web www.fumc.edu.co en sus versiones español e inglés, por un valor de **\$76,3** millones de pesos en gestión propia.
- **296** campañas en carteleras digitales nacionales.
- **247** videos producidos a través de la línea de comunicación audiovisual por un valor de **\$218,2** millones de pesos en gestión propia.
- **589** nuevos legitimadores de fotos institucionales con autorización de uso de imagen.
- **14** entrevistas realizadas en el canal de televisión Teleantioquia en los programas Consejo de Redacción y Teleantioquia Noticias, modalidad free press por un valor de **\$70** millones de pesos.



Crecimiento de las redes sociales institucionales, destacándose los avances en:

Facebook:

Incremento del 10%, llegando a 30.882 seguidores

Instagram:

Incremento del 35%, llegando a 17.804 seguidores

LinkedIn:

Incremento del 23%, llegando a 7.892 seguidores

TikTok:

Creación de la red con un logro, en 7 meses de operación, de 12.700 seguidores



Rendiciones de cuentas presenciales y en línea el **día 7 de mayo de 2024**, en las cuatro sedes de la María Cano y el campus Mariacanovirtual, con una participación presencial de **888** personas (**381** en Medellín – **217** en Cali – **104** en Neiva – **171** en Popayán – **12** en Mariacanovirtual – **2.500** a través de la **transmisión por Facebook Live**).

Servicio al usuario

Trabajo con equipo de Comunicaciones en las sedes **Medellín, Cali, Neiva, Popayán** durante todo el año para acompañar todos los procesos comunicativos y atender a la comunidad universitaria.

119 PQRSFD atendidas en **2024** a través del sistema de gestión documental de la María Cano, con respuestas, en un tiempo promedio de **3** días hábiles. Todas con radicados de entrada y salida que permiten hacer un seguimiento constante al servicio institucional.

Destacado resultado de la evaluación de servicio con un resultado del **96%** de satisfacción a nivel nacional con **2.112** participantes en **2024** y un histórico de **5.340** usuarios en los últimos **4** años.



Gestión en línea de **1.993** documentos de identificación institucional, carnés de la María Cano, a través del sistema **QfDocument** para las diferentes sedes.

Reconocimiento de la Institución en el entorno social, político y cultural

Más de 100 campañas digitales

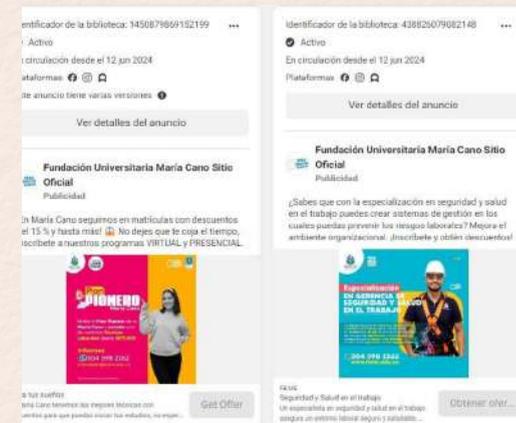
(Tu cupo en la U, Doble titulación, pago con prima, feria de financiación, plan pionero, homologación SENA y CESDE, Beca del 20% para transferentes, Black Friday, Mega Prima)

Más de 2.5 millones

De personas alcanzadas, más de **10 millones de impresiones** en promedio, **5 veces** una persona vió nuestra información, generando más de **30.000 leads** en 8 meses, atrayendo en promedio **110** personas por día con un costo de **\$4.000** por lead.

Más de 80 campañas

De mensajería con más de **110.000 mensajes enviados** (Financiación, egresados SENA, egresados María Cano, otros ETDH, seguimos en inscripciones, feria de financiación, llenatón de ICETEX).

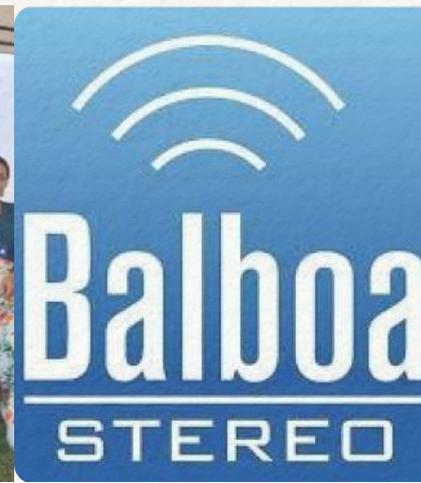


14.887 leads

contactados y con trazabilidad en sus conversaciones, gracias al CRM y a la integración de una línea única de Whatsapp.

Reconocimiento de la Institución en el entorno social, político y cultural

- **Remarketing** con admitidos y prospectos de los periodos 2024-1 y 2024-2.
- **Eventos con admitidos para motivar el pago** (Masterclass, Conoce tu Director, Feria de Financiación).
- Acercamiento con más de **8** instituciones de encadenamiento.
- **40 municipios y más de 90 empresas** visitadas en Antioquia, Cauca, Neiva y Valle del Cauca.
- **8 tomas** barriales, **7 ferias** universitarias, **más de 80 colegios** visitados.
- Promoción en **6 emisoras y 1 canal de televisión**, salas de cine, centros comerciales y pasacalles.



Reconocimiento de la Institución en el entorno social, político y cultural

Acompañamiento en importantes eventos como **El Giro de Rigo**, la carrera **Antioquia te Reta**, **Buenos Vecinos** en el parque de Boston en Medellín, entre otros.

Media Maratón Bambuquera, ciudad de Neiva



Piezas gráficas



Impactar a la comunidad institucional con los servicios de Bienestar

En las actividades más relevantes de Bienestar Institucional se encuentran las siguientes:

- Acciones contra la violencia sexual y de género, así como la socialización de rutas de atención
- Conmemoración de la Afrocolombianidad
- Feria de Empleabilidad
- Capacitación sobre gestión emocional, liderazgo y empatía
- Talleres sobre construcción de paz en el país
- Talleres sobre salud mental en el aula
- Socialización y sensibilización de la Política Inclusión
- Jornadas Universitarias 2024
- Participación en torneos interuniversitarios

Impactar a la comunidad institucional con los servicios de Bienestar

Participación en el uso de los servicios	2024-1	2024-2	2024-1	2024-2	2024-1	2024-2	2024-1	2024-2	2024-1	2024-2
	Medellín		Cali		Neiva		Popayán		Total	
Estudiantes	10.403	5.771	2.834	1.974	3.149	2.527	3.775	4.412	20.161	14.699
Profesores	160	134	46	19	153	83	58	118	417	354
Colaboradores	551	535	22	13	37	20	9	31	619	599
Egresados	150	92	1	2	4	2	19	11	174	107
Total	11.264	6.532	2.903	2.008	3.343	2.632	3.861	4.572	21.371	15.759



Impactar a la comunidad institucional con los servicios de bienestar

ÁREAS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ÁREAS	LÍNEAS DE ACCIÓN
Salud	Educación para la salud	Deporte	Deporte formativo y actividad física
	Promoción y prevención		Deporte competitivo
	Asistencia en el entorno educativo		Deporte recreativo
Desarrollo Humano	Programa de permanencia estudiantil ¡Te quiero en la U!	Promoción Socioeconómica	Asesoría de crédito educativo
	Asesorías individuales		Estímulos e incentivos
	Acompañamiento espiritual		Acompañamiento a estudiantes con apoyo socioeconómico
	Salud mental	Cultura	Formación cultural
	Universidad para la paz		Memoria y diversidad cultural
	Universidad incluyente		Creación
		Comunicación	



Evaluación de la satisfacción a **8.537** participaciones en los diferentes programas y servicios ofertados por sede y por tipología, con la siguiente calificación:

Calidad del servicio:

4.79

Oportunidad:

4.75

Pertinencia:

4.75

Desarrollar una cultura de uso y apropiación de lengua extranjera

Actualización del programa de Conocimientos Académicos en inglés nivel **A1, A2, B1 y B2, bajo la metodología Presencial y A distancia con Estrategia de Educación Virtual** en Medellín y Popayán, por ETDH.

Consolidación de la relación comercial con **COMFAMA** para la aplicación de pruebas **APTIS en Medellín.**

Webinars con invitados internacionales promoviendo temas como las **ventajas del bilingüismo en el desarrollo profesional y personal**, el uso de la **IA en el aprendizaje**, y **casos de éxito relacionados con idiomas.**

Promoción de eventos y actividades de uso y apropiación del inglés con una participación de **2.766** usuarios impactados con actividades culturales y académicas.

Apertura de momentos diferentes al **ciclo regular** para dar flexibilidad horaria a los estudiantes a través de **cursos vacacionales en diciembre, enero y mitad de año.**

El Centro de Idiomas generó ingresos por **\$1.953** millones de pesos.

A partir de estas acciones se contó con las siguientes participaciones por sede:

Estado	2024-1	2024-2	2024-1	2024-2	2024-1	2024-2	2024-1	2024-2	2024-1	2024-2
	Medellín		Cali		Neiva		Popayán		Total	
Matriculados	816	559	87	68	158	160	315	121	1.376	908
Certificados	189	131	26	17	30	37	3	8	248	193
Pruebas APTIS	57	64	25	28	0	12	13	18	95	122
Total									1.719	1.223

Consolidar la internacionalización

Internacionalización del currículo con **525** actividades, que generaron **4.746** participaciones.

Con una inversión en promoción de la movilidad de **\$68.084** millones de forma directa

1.676 movilizaciones nacionales e internacionales

Movilidad	Administrativo	Egresado	Estudiante	Profesor	Ponente
Entrante	5	4	514	98	5
Saliente	18	0	873	153	6
Total	23	4	1.387	251	11

Nacional:

596 entrante y
862 saliente.

Virtual:
866

Presencial
605

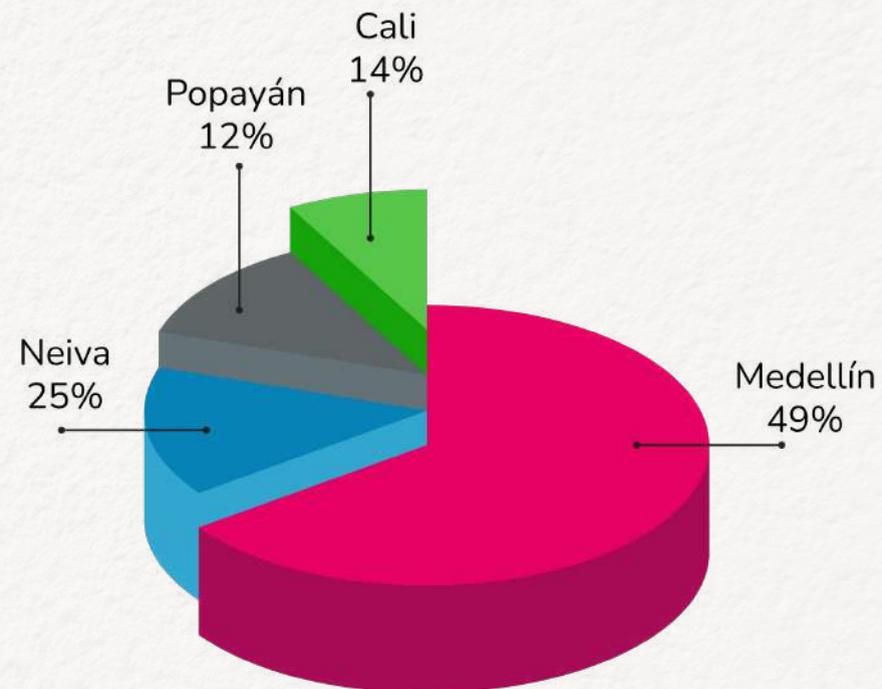
Internacional:

30 entrante y
saliente **188**

Híbrido:
205

Argentina, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Rumanía

Consolidar la internacionalización



Consolidar la internacionalización

43 redes nacionales e internacionales

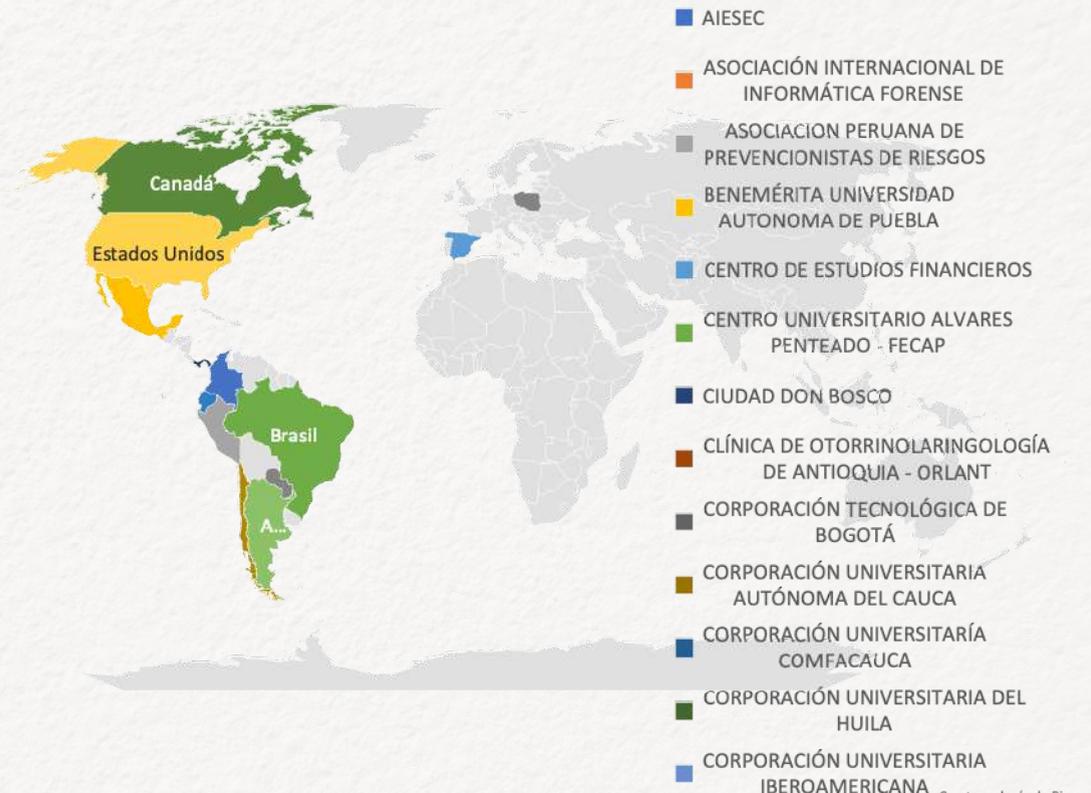
79 convenios vigentes con instituciones de 13 países

Redes actuales

- ACEFIT
- ACIET
- ACOFANUD
- ACOFACTO
- ALAS
- ASCOFAFI
- ASCOFAPSI
- ASCUN
- ASIES - Cauca
- ASOAUDIO
- Asociación Colombiana de Nutrición Clínica
- ASOFON
- ASOFONO
- ASPPH
- BUEN COMIENZO
- CLADEA
- COLFI
- CONALPE
- Consejo Profesional Nacional de Ingenierías Eléctrica, Mecánica y profesiones afines
- Corporación red de universidades del Huila
- CPAE
- CRCI

- Delfín
- EGOPHI
- Funcional Movement Latam
- Grupo Fisioterapia y Deporte - ASCOFI
- GUNI NETWORK
- Huila Emprende
- Mesa interuniversitaria de discapacidad
- MEUNE
- RED CIESD
- Red LASIRC
- RED NACIONAL DE PRÁCTICAS
- REDCIEDS
- RedCOLSI Nodo Huila
- REDCUPS
- REDFACONT
- REDIS
- ReDOLAC
- REP
- Reune
- RIFONO
- The International Society for Ecological Economics

Países con convenios vigentes con la María Cano



© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Geospatial Data Edit, Microsoft, Navinfo, Open Places, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation, TomTom, Wikipedia, Zenrin

Relacionamiento con los egresados

Círculo de profesionalización

Círculo disciplinar

Club de egresados

Encuentro de egresados en todas las sedes

Feria de empleo

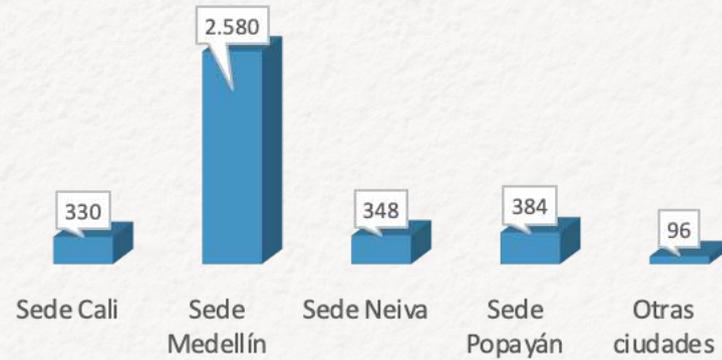
Homenaje a graduandos todas las sedes

Inserción al mundo laboral en todas las sedes

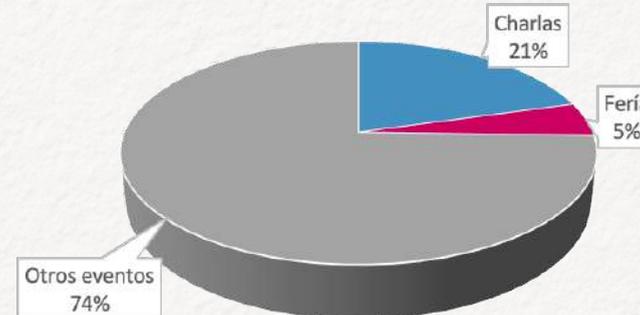
Total participaciones

3.738

Participaciones por sede



Participaciones por tipo de evento



Fortalecimiento de la IPS como Unidad Estratégica de Servicios



El año **2024** con un **4,88** de experiencia global en la prestación de los servicios de salud.

\$196,6 millones de ingresos derivados de la atención de **2.607** pacientes de los diferentes servicios con **4.487** sesiones

Se contó con **990** pacientes atendidos a través de **23** convenios activos y la atención a **1.623** pacientes particulares.

Se presentaron **59** propuestas al sector productivo por valor de **\$486,6 millones** de las cuales se ejecutaron **23** por valor de **\$55,2 millones**

Se realizaron **61** jornadas de salud con un total de **3.358** beneficiarios.

Como escenario de docencia servicio se contó con **36** estudiantes en práctica, quienes atendieron en consulta **955** sesiones a usuarios y en jornadas de salud contaron con la participación de **894** personas.

Principales retos de la línea estratégica para el año 2025





Gestión Institucional



Transformación de la infraestructura física sede Medellín

Plan Maestro de Infraestructura Física sede Medellín

Construcción	Edificio Académico	Edificio Administrativo
M ²	4.521,05 m2	1001,88 m2
Número de pisos	11	7
Valor Total del Proyecto	\$35.000 millones	

El porcentaje de avance de obra fue del **69.87%** y una ejecución financiera de **\$14.018** millones (ejecutado acumulado)

Esta obra ha generado en promedio **105** empleos en el año 2024

Inversión en adecuaciones a nivel nacional, por un valor de **\$253.1** millones



Transformación de la infraestructura física sede Popayán

Laboratorio de antropometría

laboratorio de alimentos en ejecución



Adecuación Infraestructura Física sede Popayán

Adecuación

Adecuación

M2 cubiertos Lab.
Antropometría

42.74 M2

M2 cubiertos
Lab. Alimentos

135 M2

Valor inversión
Lab. Antropometría

\$13,9 millones

Valor inversión Lab.
Alimentos

\$235,8 millones

Obra civil para construir el laboratorio de antropometría y alimentos del programa de nutrición y dietética.

Sostenibilidad Institucional

Fortalecimiento de **Sistema de Gestión Financiera y Control Presupuestal**, a partir del cual se avanza en el diagnóstico para el sistema y la estructura por centros de costos.



INVERSIONES 2024

Detalle	Cali	Neiva	Popayán	Medellín	Plataforma tecnológica	Total
Muebles, enseres y equipo de oficina		\$3,5	\$8,4	\$30,4		\$42,3
Licencias y software					\$715,3	\$715,3
Sistemas y Tecnología					\$168,0	\$168,0
Equipos de comunicación y computación	\$3,0			\$17,8		\$20,8
Equipo médico y científico - Laboratorios	\$1,0		\$149,1	\$0,8		\$151,0
Medios Educativos					\$426,3	\$426,3
Total inversión en activos fijos	\$4,0	\$3,5	\$157,5	\$49,0	\$1.309,6	\$1.523,7
Mejoras en propiedad ajena			\$253,1			\$253,1
Plan Maestro de Infraestructura				\$9.922,2		\$9.922,2
Total inversión	\$4,0	\$3,5	\$410,6	\$9.971,2	\$1.309,7	\$11.699,1

*Cifras en millones de pesos

Principales Inversiones:

Equipos de dotación sede Popayán
Contrato interinstitucional Academusoft

Construcción bloques nuevos sede Medellín
Equipos de comunicación y cómputo

Modelo de gestión humana institucional



\$634 millones en 1.453 beneficios otorgados a colaboradores en el marco del programa "Estamos contigo".

La evaluación estándares del **Sistema de Gestión – SST** arrojó un resultado del **95%**.

Batería de Riesgo psicosocial para todos los colaboradores.

El plan de capacitaciones desarrolló 58 actividades con una inversión de **\$32,5 millones** para **1636 participaciones**



Garantizar la infraestructura tecnología

Con una inversión de **\$1.068 millones**, se fortalece la capacidad tecnológica: adquisición de licencias de software, servidores, equipos de comunicación y computación a nivel nacional.

Inversión 2024 - Dirección de Tecnología

**Millones de pesos*



Seguimos en la ejecución del **Plan Estratégico de Tecnología de la Información- PETI 2023-2030**, que incluye la estrategia de transformación digital.

Garantizar la infraestructura tecnología

Desarrollo del ChatBot de apoyo (María) en los procesos institucionales



Fortalecimiento de los canales de contacto:

- Reestructuración de las redes telefónicas e internet.
- Depuración y ampliación de los servidores y la plataforma

Academusoft.

Diseño de ChatBot – Chatea con María

Chatea con
María



De la eficiencia y la gestión. Con la mesa de ayuda tecnológica se atendieron **7.394** casos con una **efectividad del 98%**

Chatea con
María



Preguntas
frecuentes



Directorio de
extensiones



¿Quieres conocer
nuestros
programas?

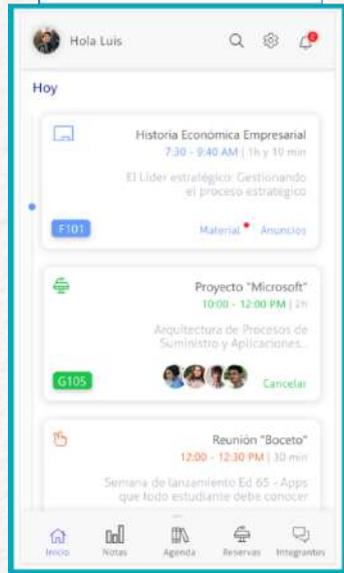


Canales de
Contacto



Optimización de procesos y depuración de históricos de notas 2011-2024 cargadas a academusoft.

Garantizar la infraestructura tecnología



Consolidación de 5 módulos con la entidad uPlanner

- **Implementación de 2 módulos:**
 - uExperience** que simplifica gestiones académicas, genera informes de notas actuales e históricas, notifica sobre diversas actividades de la Institución, entre otros.
 - uEngagement** Permite la programación de ofertas horarias en distintas modalidades, la ejecución y registro de retroalimentación del estudiante.
- **Fortalecimiento de 3 módulos:**
 - uAssessment** mejora continua de la gestión curricular
 - uRetention** detección temprana de estudiantes en riesgo de deserción
 - uPlanning** realiza diferentes simulaciones de planificación, asignación horaria, recursos y asignación automática de docentes.

Desarrollo estratégico de la institución

Planeación estratégica

- Ejercicio de **rendición de cuentas** con los grupos de interés.
- Seguimiento trimestral y cierre anual del **PAI**.
- Acompañamiento a **4 Proyectos estratégicos**: Idiomas, Educación Digital, Fortalecimiento de los procesos administrativos y Fortalecimiento de la Facultad de Ciencias Empresariales.
- Avance en el diseño de la **Unidad de inteligencia competitiva** y vigilancia tecnológica.

Sistema de información

- Diseño de **repositorio estadístico** en Mariacanovirtual para la consulta de la comunidad, actualizado en un 77%.
- **Boletín** estadístico semestral.
- Reportes a entes de control según cronograma: **SNIES, DANE, MEN, SIET**.
- **Informe de usabilidad** de la infraestructura física del 54,0%

Aseguramiento de la calidad

- Atención de la visita de seguimiento del **ICONTEC** para la ISO 9001
- Avance en el proceso de **autoevaluación de programas**.
- Diagnóstico del estado de la normatividad y los Comités de la institución, en conjunto con la Dirección Jurídica.
- Acompañamiento en los procesos de registro calificado y acreditación.
- **Fortalecimiento del SIAC**

Desarrollo estratégico de la Institución

Participación en convocatoria del Ministerio de Educación Nacional en convenio con la Institución Universitaria Pascual Bravo, para la consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, SIAC, desarrollando los siguientes productos:

- **Reflexión** sobre el SIAC y actualización del arquetipo.
- Metodología y **caracterización** de grupos de interés.
- **9 procedimientos** revisados y codificados.
- **Matriz de correlación** de 2 ejes del SIAC.
- **Diagnóstico normatividad** interna y Comités, con su plan de actualización.
- Actualización de la metodología de formulación y seguimiento de planes de mejoramiento.
- Plan de capacitación del personal docente y administrativo en temas del SIAC.



Principales retos de la línea estratégica para el año 2025





Principales indicadores en cumplimiento de la Misión y la Visión

Misión

Proyección Social: Transformación social desde la participación activa **18 proyectos y 5.955 Participantes.**

Egresados: Participación activa de **2.704** egresados en las actividades programadas

Extensión: Atención **53.784 personas** con ingresos por **\$4.487 millones** con la generación en el relacionamiento con el sector productivo y entidades de estado

Bienestar institucional: **37.950** participantes de la comunidad universitaria.

Visión Glocal: Participación en **43** redes, **1.676** movilidades entrantes y salientes. **4.746** participaciones en internacionalización en casa.

IPS María Cano: **61** jornadas de salud para **3,358 beneficiarios** en las acciones de RSU y voluntariado. – **2.607 pacientes** con atención en diferentes servicios para **4.487** intervenciones.

Prácticas: **1.623** estudiantes desarrollaron prácticas, atención a **101.756** personas con aportes **\$838 millones** e ingresos representativos de **\$3.202 millones** en los escenarios donde no se cobra

Formación Integral: El fortalecimiento de **Te Quiero en la U**, **33.265** atenciones de acompañamiento a estudiantes.

Internacionalización: **1 misión académica internacional** a República Dominicana. **6 misiones nacionales** de Medellín a Cartagena, Barranquilla y Santa Marta y, entre sedes, beneficiando a **97 personas**

Visión

4,638 personas, en actividades de innovación y emprendimiento

2 programas acreditados en 2024, para un total de 7 programas, en Medellín, Cali y Popayán
Avance proyecto Acreditación Institucional

Producción científica 1 libro, 14 en capítulos de libros y en revistas indexadas de artículos categorizados TOP: 7, A: 5, B: 6; 2 patentes en trámite y 1,185 estudiantes vinculados a semilleros.

43 redes y 79 convenios con el sector externo

Compilación, redacción y graficación

María Leidy Jiménez Sánchez

Directora de Planeación y Calidad

Luis Horacio Escobar Correa

Jefe Oficina de Comunicaciones

Sorleida Granda Casas

Analista de Planeación y Calidad

Diana Patricia Avendaño Lugo

Especialista de Planeación y Calidad

Gloria María Lopera Zapata

Especialista de Registro Calificado y
Autoevaluación

Yuber Darío Vergara Dominguez

Diseño y Diagramación

Fotografía

Todas las imágenes utilizadas en este informe son propiedad de la Fundación Universitaria María Cano.

2025





¡Gracias!