Manual de identidad corporativa

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Introducción

El Manual de Identidad Corporativa es la herramienta fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, digitales y tridimensionales que se realizarán en la **Fundación Universitaria María Cano**.

De la correcta aplicación de las normas aquí expresadas, depende la coherencia, claridad y eficiencia del Sistema de Identidad, y por consiguiente, del mensaje que llega al público interno y externo a los cuales la Institución llegará.

Veremos algunos de los usos de los elementos básicos, claves de la Identidad Corporativa de la F**undación Universitaria María Cano**, en cuanto al manejo del escudo, el logotipo, los colores, las tipografías, usos correctos e incorrectos, las aplicaciones posibles para papelerías, impresos, avisos, señalización y publicaciones digitales.

Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas normas, debe ser consultada con la Oficina de Comunicaciones, al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas aquí.

El logosímbolo institucional

Es la imagen fresca y renovada, cercana a la comunidad universitaria, que genera mayor vinculación y relacionamiento con el público objetivo de la Institución y que, por tanto, se utilizará en material promocional: afiches, volantes, plegables, avisos promocionales en medios físicos y digitales, comerciales en medios de comunicación, pauta digital, avisos ubicados en la infraestructura, portal institucional, redes sociales, entre otros.

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Escudo institucional

Es la imagen de máximo respeto y tradición que siempre ha identificado a la María Cano y que tendrá una ubicación solemne, protocolaria y ceremonial única y exclusivamente en la documentos oficiales de relacionamiento con autoridades, convenios, ceremonias y actas de grados, diplomas, certificados de estudio y de programas de formación continua. También estará en contratos, medallas, trofeos, escudos de graduación, placas de protocolo, reconocimientos y todo lo que indique el cuidado de la imagen y la etiqueta.

El símbolo que hace referencia al escudo, posee un solo color, lo cual facilita su manejo cuando sea enfrentado a fondos, tramas y tamaños pequeños. Está compuesto por la iniciales de la Fundación Universitaria María Cano, luego es contenido por círculos y al final unos pequeños rayos.

Este escudo es el que acompañará toda la papelería oficial y legal de la Institución (Diplomas, actas de grado, certificados, acuerdos, memorandos y resoluciones), y se utilizará siempre como se ve en la imagen del lado.

Este siempre será ubicado centrado o si es del caso en la parte superior izquierda.

La sigla FUMC

Se usará única y exclusivamente para el dominio del sitio web institucional y los correos electrónicos que sean creados y asignados a la comunidad universitaria a través del área de sistemas de la Institución.

María Cano
Fundación Universitaria

Usos Correctos e incorrectos

María Cano
Fundación Universitaria

Para asegurar el buen uso del escudo de la Institución, las opciones y variaciones, estos son los manejos incorrectos e incorrectos frente a proporciones, colores y reagrupaciones.

Usos Correctos

María Cano
Fundación Universitaria

Pantone 2945 C

María Cano
Fundación Universitaria

Negro al 80%

María Cano
Fundación Universitaria

Negro

María Cano
Fundación Universitaria

Blanco

Usos Incorrectos

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Imagotipo institucional

Está compuesto por tres partes diferentes que reflejan la evolución del Escudo Institucional, guarda varios de los aspectos que reflejan la identidad de la María Cano, se respetan los colores institucionales, al tiempo que se hace una clara alusión a la Flor del trabajo y a la mujer; y siguiendo la directriz de la resolución 12220 del Ministerio de Educación Nacional, el logo en su parte inferior va siempre acompañado del texto ViginIdo MinEducación en la tipografía institucional y en color gris.

Estará conformado por tres aspectos fundamentales que integran la Flor del trabajo, denominación que le fue atribuida a María de los Ángeles Cano Márquez por su interés por los problemas de las clases sociales menos favorecidas, sus actividades en la biblioteca pública, el trabajo en los barrios populares y en las zonas de obreros; debido a su calidad de mujer y a su valentía en la defensa de las clases menos favorecidas, recibió el nombre de Flor del trabajo de Medellín en 1925, en un torneo donde reemplazaban las reinas de belleza por damas que cambiaban la frivolidad por el servicio a las causas populares. Allí nuevamente María Cano se destacaba por su liderazgo social.

Además, responde a los brazos abiertos de María de los Ángeles Cano Márquez, representada por el maestro Salvador Arango en el año 2003, en la obra titulada "Homenaje a María Cano" y en el mural del maestro José Hernández, en el auditorio Fundadores, que reflejan:

- La líder política y social
- La amante de las letras, que escribió textos líricos en la revista Cyrano y en el Correo Liberal.
- La mujer, la dama.

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

María Cano
Fundación Universitaria

Representa también, con sus tres componentes, el 8 8 8 que identificó a María Cano en la lucha sindical y la igualdad:

8 horas de trabajo - 8 horas de estudio - 8 horas de sueño

Denominación o Nombre

Se destaca en color gris porque representa la sobriedad, la elegancia y el dinamismo.

Juega un papel fundamental, que denota neutralidad, estabilidad, experiencia, elegancia e independencia. Es por esto que el nombre de la Institución se trabaja en este color, como una clara respuesta a la madurez institucional, alcanzada a través de tres décadas de trabajo y de compromiso con el país.

María Cano
Fundación Universitaria

El libro abierto al mundo

La constante evolución y el cambio, la mente abierta al aprendizaje, a los requerimientos de un mundo globalizado, a la interacción entre el estudiante, el profesor y el medio en el que se desempeñan. La capacidad de transformación, la proyección del accionar institucional.

El verde representa el origen institucional: Antioquia, lugar de nacimiento de María Cano y de la Fundación Universitaria María Cano en el año 1987. Así mismo, es el compromiso que se asume con el respeto del medio ambiente, el cual se manifiesta públicamente ante la sociedad, más en un mundo que, cada día, es testigo de la devastación de la naturaleza, producto del irrespeto que ha provocado el ser humano.

El verde es naturaleza, ética, crecimiento, esperanza, frescura y serenidad.

El círculo del conocimiento

Abierto porque simboliza también el espíritu de lucha de María Cano, la posibilidad de proyectarse al cosmos y de tener un pensamiento crítico, un compromiso social y una visión glocal, tal como se expresa en la misión institucional, aprobada por el Consejo Superior en el año 2017. Dividido en dos partes, exactamente iguales, como una muestra de coherencia entre el discurso y las ejecutorias de la María Cano.

El azul representa profesionalismo, seriedad, integridad, sinceridad, calma, confianza y seguridad. Proyecta el nombre "María Cano" ante el papel que cumple el hombre en la sociedad.

El azul abarca el horizonte que cobija el accionar de la María Cano, donde no existen fronteras para que la educación se brinde a todos los públicos, en medio de los principios institucionales de: Respeto, Equidad, Excelencia, Liderazgo, Transparencia y Responsabilidad.

El eje central

Es una clara muestra del respeto por la mujer como eje central de la sociedad, como núcleo que integra la familia, es la base de una dinámica transformadora que permite tener más protagonismo en una sociedad que reconoce a María de los Ángeles Cano Márquez como el ejemplo del liderazgo y la hidalguía de una persona que, en las primeras décadas del siglo XX, estaba destinada a un papel de completa sumisión y silencio, pero que agitó las masas y no tuvo miedo de estar en medio de polémicas, recorriendo las regiones del país (verde) y hablando en la plaza pública para defender los derechos de los hombres (azul).

El fucsia representa la energía, la expresividad y la personalidad. Además, genera vitalidad, entusiasmo, felicidad, afecto e incita a nuestro lado artístico; una de las facetas más reconocidas de María de los Ángeles Cano Márquez, fue su amor por las bellas artes, en especial por la escritura y las formas de comunicación incluyentes.

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

- Centro de Formación Avanzada
- Centro de Educación Abierta y a Distancia Virtual
- Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial

IPS | María Cano
Fundación Universitaria

Para las fachadas se usará siempre el logosímbolo institucional en todos sus colores sobre fondo blanco, se da prioridad al nombre del centro de estudios, es decir, María Cano seguido del carácter universitario.

Para el caso anterior y la identificación del portal web, se utilizará en dirección horizontal, con la flor al lado izquierdo de la mirada del usuario.

El logo en esta dirección también podrá usarse para otros diseños, según la necesidad de diagramación y conservando los usos correctos.

Para demarcar que es una sede específica con áreas de apoyo, se pondrá una barra espaciadora en color azul y se identificarán las dependencias.

IPS María Cano

La IPS María Cano como prestadora de servicios de salud de la Institución, debe respetar la identidad María Cano, privilegiando el color azul como símbolo de pulcritud y calidad en todo su accionar

La IPS María Cano siempre se identificará con el mismo logo a una sola tinta, azul, dando prioridad a la sigla IPS.

Usos Correctos

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Se puede usar el logo blanco sobre foto o sobre cualquier color institucional, según la intensionalidad de la pieza, pero siempre teniendo en cuenta la legibilidad.

Marcado de las piezas por extensión, en caso de necesitar identificar la ciudad para la cual se realizará un evento o actividad específica.
Es importante resaltar que se da prioridad al nombre María Cano como Institución con presencia nacional.

Medellín

Cali

Neiva

Popayán

Usos Incorrectos

María Cano
Fundación Universitaria

María Cano
Fundación Universitaria

María Cano
Fundación Universitaria

María Cano
Fundación Universitaria

María Cano
Fundación Universitaria

María Cano
Fundación Universitaria

María Cano
Fundación Universitaria

María Cano
Fundación Universitaria

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

Fundación Universitaria
María Cano

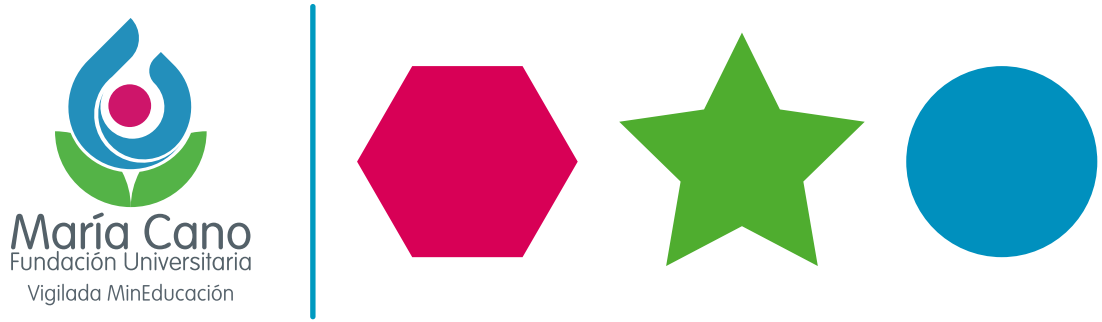
Proporciones del logo,
modelo de construcción

Planimetría

Este es el tamaño mínimo permitido en impresiones litográficas. Para otra clase de técnicas, debe estudiarse con el proveedor y hacer muestras.
Para la marca de souvenires se deben estudiar los respectivos aplicativos con el proveedor, debido a que se requiere tener en cuenta la resolución 12220 de 2016 del Ministerio Nacional de Educación Superior, actualmente vigente.

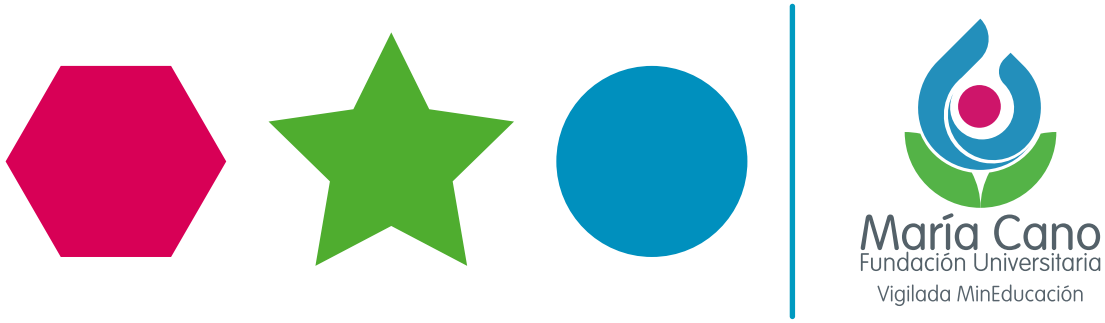
Ubicación

Superior izquierda



El logo, en cualquiera de sus presentaciones permitidas, sólo podrá ubicarse en la esquina superior izquierda o en la esquina inferior derecha.

Inferior derecha



María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Bienestar Institucional

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Centro de Información y Ayudas Didácticas

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Relaciones Internacionales

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Centro de Educación Abierta y a Distancia Virtual

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Egresados

Colores

María Cano
Fundación Universitaria

Pantone 313C	Pantone 361C	Pantone Rubine Red C	Pantone 431C
C:100 M:12 Y:18 K:2	C:73 M:0 Y:100 K:0	C:8 M:100 Y:35 K:3	C:63 M:47 Y:40 K:28
R:0 G:144 B:189	R:69 G:172 B:52	R:213 G:3 B:94	R:93 G:103 B:112
#0090BD	#45AC34	#D5035E	#5D6770

La paleta de colores institucionales, está compuesta por cada uno de los pigmentos que componen el logosímbolo institucional.

Los parámetros acá mencionados permitirán según el uso una mejor ubicación del color y manejo a la ora de elaborar cualquier pieza.

Las tintas planas o pantones, se emplean para impresos.

Lasv tintas CMYK empleadas para impresión.

Las tintas RGB y hexadecimal son empleadas para medios digitales.

Estos códigos permiten que cada una de las tintas y colores sean fieles y se conserven, y que al momento de ser visualizados no se distorsionen y conserven su originalidad.

María Cano
Fundación Universitaria

Vag Rounded

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1234567890
!¡”·$%&/()=?¿

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890
!¡”·$%&/()=?¿

Para el diseño de las piezas gráficas y comunicacionales, debe siempre usarse la tipografía institucional acompañada de máximo una tipogragía más, para lo cual se recomienda letra Helvética, Arial, Verdana,Tahoma, Calibri o una de fácil lectura, acordada previamente con la Oficina de Comunicaciones.

Colores y aplicaciones

La Institución con el fin de poder posicionar cada una de sus facultades y áreas de conocimiento, tiene un color que identifica o marca la pauta para que los productos publicitarios tengan mejor lineamiento visual.

Facultad de Ciencias de la Salud

Facultad de Ciencias Empresariales

Facultad de Ingeniería

Color de los Textos

Color de los Textos

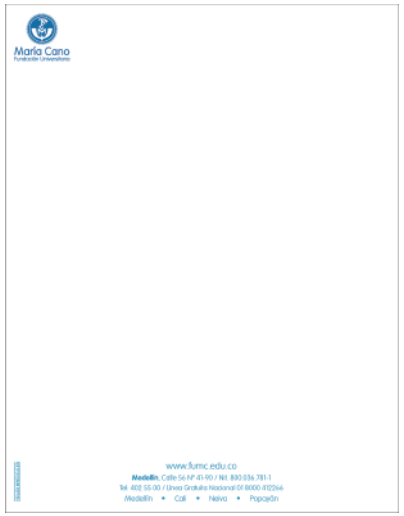
La base de color para los posgrados sera el color plateado y se complementará con cada uno de los colores antes mencionados según su área de conocimiento o facultad.

Color de los Textos

Color de los Textos

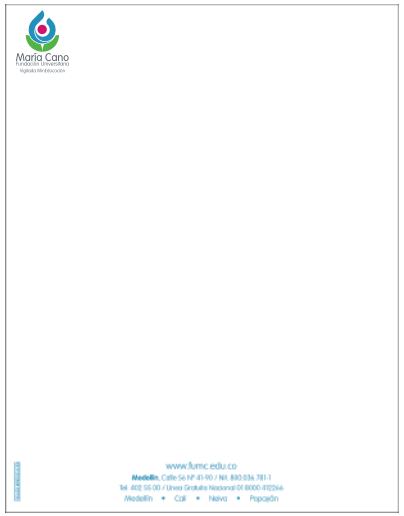
Hoja Membrete

La Fundación Universitaria María Cano, usa en su hoja membrete el logosímbolo institucional para generar posicionamiento y recordación de la marca María Cano.



Con el escudo

En la parte superior izquierda, se utiliza para certificados y actas de grado.
La información institucional se coloca centrada, acompañada de la dirección y teléfono, las ciudades donde la institución está presente, el nit y el web.
El tamaño del escudo en la hoja membrete es el siguiente: 3 cms de ancho proporcional a la altura.
El escudo va en una sola tinta.



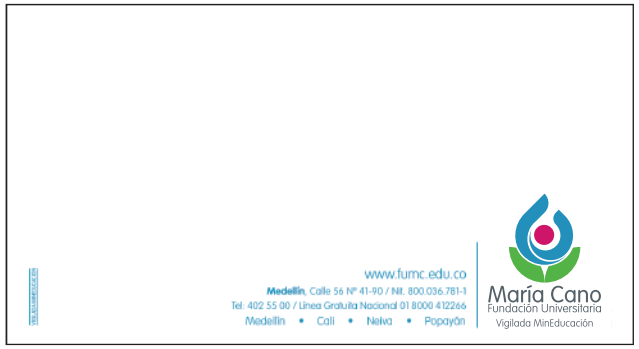
Con el logosímbolo

En la parte superior izquierda.
La información institucional se coloca centrada, acompañada de la dirección y teléfono, las ciudades donde la institución está presente, el nit y el web.
El tamaño del escudo en la hoja membrete es el siguiente: 3 cms de ancho proporcional a la altura.
El logosímbolo va en policromía.

Sobres

La Institución tiene dos tipos de sobres: carta y manila.

El sobre lleva el logosímbolo centrado y en la parte inferior, en policromía, con las ciudades donde está presente, el sitio web y la línea gratuita nacional.



Tarjetas Personales

Las tarjetas personales son de uso exclusivo del Rector, Vicerrectores y los administrativos que tengan contacto con públicos externos.

Son verticales y llevan: logosímbolo, nombre del administrativo, cargo, datos de contacto institucionales: teléfonos, dirección, correo electrónico y sitio web.

Tarjetas Lord

Se utilizan para mensajes de felicitación, condolencias e invitaciones.
Son para uso del Rector y llevan el logosímbolo institucional en policromía.

Escarapelas

Se utilizan en eventos y actividades que requieren de este impreso como, por ejemplo: congresos, seminarios, talleres, entre otros. Es vertical, se hace a modo de plantilla y lleva el logosímbolo en escala de grises.

A la plantilla se les anexa: nombre del evento y nombre del participante.

Carné

Es el documento de identificación de la comunidad universitaria: estudiante, profesor, egresado o administrativo.

Es vertical, con la foto fondo azul, el nombre destacado y los apellidos más pequeños, el número de identificación, el tipo de sangre y el cargo en la parte de adelante.

En la parte posterior lleva los textos legales y según el caso, un espacio para su respectiva renovación anual, que se elabora en adhesivo.

Lleva el logosímbolo institucional en policromía, centrado y en la parte inferior.

Formatos de calidad

Son los estipulados por la Oficina de Calidad de la Institución, su contenido va acorde con los requerimientos que se identifiquen institucionalmente y responden a la normatividad a la cual se adhiere la María Cano.

Siempre llevan el logosímbolo en la parte superior izquierda o en su defecto en el centro si el formato no lo permite. Son de diseño exclusivo de la Oficina de Calidad.

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

SOLICITUD DE PERMISOS, LICENCIAS REMUNERADAS, NO REMUNERADAS

INFORMACIÓN PERSONAL

Tipo de documento:	CC ( ) Cédula de extranjería ( )	Número de identificación:
Apellido y nombres completos:		
Dependencia:	Comunicaciones	Sede: Medellín
Tipo de empleado:	Administrativo ( ) Profesor MT /TC ( )	Catedrático ( )
Tipo de Permiso:	Licencia remunerada ( ) Licencia no remunerada ( ) Permiso (X)	
Justificación:		
Producto entregable o transferencia de conocimiento: *(Aplica para reuniones o actividades externas, en las cuales se desarrollen actividades académicas o convenios para*		
Propuesta en caso de compensar tiempo:		
Fecha en la que se requiere el Permiso:	Fecha de Inicio:	Fecha Final:
# Total de días/horas:		Fecha de Solicitud:
Firma de empleado:	Vo.Bo. Jefe Inmediato: *(para las Sedes, firma del Coordinador de la sede)*	Cargo
Vo. Bo. Vicerrectoría Administrativa y/o Rectoría:	SI ( ) NO ( )	Firma:

ESPACIO RESERVADO PARA GESTIÓN HUMANA

APROBADA: SI ( ) NO ( )	Remunerada: SI ( ) NO ( )	Firma del Jefe de Gestión Humana:
Fecha de Aprobación:	AAAA/MM/DD	

Cód: PAF - GTH -065-F
Mod:19/07/2016
Versión: 01

Plantilla institucional

Es un medio para llevar información a públicos internos y externos, se convierte en una carta de imagen de la Institución. Se respeta la unidad de marca para generar reconocimiento a la hora de dar a conocer la información de la María Cano.

Hay que tener en cuenta:
El fondo es blanco, sin texturas, ni tramas para no complicar la lectura del texto.

El tamaño de la letra mínimo debe ser de 16 puntos, párrafos cortos y concretos con ideas completas.

Los gráficos, que tengan visibilidad y que no compitan con el texto.

Los espacios limpios y la sencillez son garantía de buena lecturabilidad y comprensión de la información.

No se deben utilizar letras con arabescos, sombras ni efectos.

Las fotografías deben ser legibles y de buena calidad, preferiblemente institucionales, no pixeladas, no deben de tener efectos ni figuras diferentes a la propuesta en la plantilla entregada.

Deben respetarse los colores institucionales, al igual que los lineamientos tipográficos.

El tamaño mínimo para los textos es de 16 ptos, las gráficas deben ser claras y todo tendrá que estar referenciado en los casos que correspondan.

Se manejará una plantilla institucional con renovación periódicamente por parte de la Oficina de Comunicaciones.

Señalización

Es la imagen de la María Cano para la orientación espacial de los públicos internos y externos, donde se identifican los lugares a los cuales se tiene acceso.

La línea visual mantiene los mismos criterios de sencillez, claridad y unidad de la papelería institucional.

La señalización de baños, cafeterías, salidas de emergencia es la estándar a nivel internacional y se respetan los parámetros allí definidos.

En las fachadas se ubica el logosímbolo institucional.

En los internos, se tiene en cuenta el logo con el nombre de la dependencia en los colores institucionales y en letra igual a la del logo para dar continuidad.

El uso de la imagen en los suvenires está limitada a la marca y la razón social de la Fundación Universitaria María Cano y lo que exige el Ministerio de Educación Superior en la resolución 12220 de 2016.

En algunos casos, dependiendo del espacio, va solo el nombre de la Institución, cuando por su complejidad o espacio no pueda tener el logosímbolo en el orden estipulado en el uso definido en la parte inicial de este manual.

Se deben respetar los parámetros visuales y gráficos en la aplicación del logo en las piezas publicitarias.

Su principal función es generar impacto y deben responder a la línea institucional visual.

Siempre va el logo, el portal web y redes sociales. El mensaje y la imagen dependen de la intensión del momento informativo.

María Cano
Fundación Universitaria

Vigilada MinEducación

www.fumc.edu.co

@mariacanooficial @MariaCano_col Maria Cano video mariacanooficial

Pendones

Elemento de promoción que sirve para dar a conocer la Institución o un evento específico.

El pendón institucional lleva el logo, el nombre de la Institución y la información de contacto. Ellos se usan en visitas, ferias, seminarios, congresos, entre otros.

El pendón de eventos lleva siempre el logo en la parte superior, el diseño debe ser muy limpio, poca información con capacidad de lectura.

El pendón de los programas académicos debe acoger la normatividad del Ministerio de Educación Superior, sin fotografías y con la información pertinente que legalice la lecturabilidad y cumplimiento de la norma.

Stand

Se utiliza para promoción, divulgación y para hacer presencia en eventos de las ciudades donde está presente la Institución.

Debe ser práctico, fácil de montar y trasladar. Debe responder a los lineamientos visuales de la Institución y en el siempre va el logo institucional y la información de contacto.

El diseño del mismo será coordinado con Comunicaciones y Mercadeo, con el fin de que corresponda a los requerimientos de hambas dependencias.

Afiches, plegables, volantes, avisos de prensa y videos

La aplicación de la imagen debe responder a los parámetros establecidos en este Manual. Siempre debe llevar el logo institucional, el nombre de la Fundación Universitaria María Cano, el nombre de la extensión (cuando no sea nacional) y los datos de contacto, al igual que las redes sociales y el portal web.

En los casos que exista certificación del Icontec, debe colocarse el log de esta entidad.

El logo nunca podrá ser deformado, cortado, ni con ningún efecto que vaya en contra de su forma.

Correo institucional

Es un medio de comunicación y por lo tanto genera imagen y sentido de pertenencia institucional.

No tiene un cabezote institucional, es limpio, sin diseño para su inicio.

El fondo es blanco: sin texturas ni tramas, esto facilita la lectura y comprensión del mensaje.

La letra debe ser clara: Calibri de 12 puntos.

La firma le da carácter de institucionalidad y lleva la siguiente información:

Nombre y apellidos
Cargo
Nombre de la Institución
Teléfono fijo (tener en cuenta el +57 (el indicativo de ciudad)
Teléfono celular, si la persona por su cargo lo desea incluir
Dirección física
Correo electrónico institucional
Sitio web

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Luis Horacio Escobar Correa
Jefe Oficina de Comunicaciones
luis.escobar@fumc.edu.co
Teléfono +57 (4) 402 55 13

Calle 56 Nº 41 - 90 www.fumc.edu.co Medellín - Colombia

María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Juliana Benjumea Arango
Asistente de comunicaciones
juliana.benjumea@fumc.edu.co
Teléfono (4) 402 55 00 Ext. 133

Calle 56 Nº 41 - 90 www.fumc.edu.co Medellín - Colombia