

BS 2023

Balance Social

**Hugo Alberto
Valencia Porras**

Rector

Evaluación Plan de Desarrollo 2017-2026

“Construyendo Futuro”



Resultado Institucional 2023:

90,06%

Promedio Plan de Desarrollo 2017- 2023:

89%



Principales indicadores en cumplimiento de la Misión y la Visión a nivel nacional.

Indicadores cumplimiento de la misión

Proyección Social: Transformación social desde la participación activa
18 proyectos y 5.563 Participantes.

Egresados: Participación activa de **2.704** egresados en las actividades programadas

Extensión: Atención **59.488 personas** con ingresos por **\$6.750 millones** con la generación en el relacionamiento con el sector productivo y entidades de estado

Bienestar institucional:
42.382 participantes de la comunidad universitaria.

Visión Glocal: Participación 18 redes con **3.059** movilidad entrante y salientes.
6.449 participantes internacionalización en casa.

IPS María Cano: 45 jornadas de salud para **1.587 personas - 619 pacientes** con atención en diferentes servicios
2.837 beneficiarios en las acciones de RSU y voluntariado.

Prácticas:
Atención a **1'151.360** personas con aportes de **\$3.511 millones.**

Formación Integral:
El fortalecimiento de **Te Quiero en la U**, **40.680** atenciones de acompañamiento a estudiantes.

Internacionalización:
Dos misiones académicas internacionales a Panamá y Estados Unidos. **1 misión nacional** de Neiva a Bogotá, beneficiando a **686 personas**

Indicadores cumplimiento de la visión



2.906 personas, en actividades de innovación y emprendimiento

5 programas acreditados, en Medellín, Cali y Popayán
Avance proyecto Acreditación Institucional
Ampliación de la oferta académica

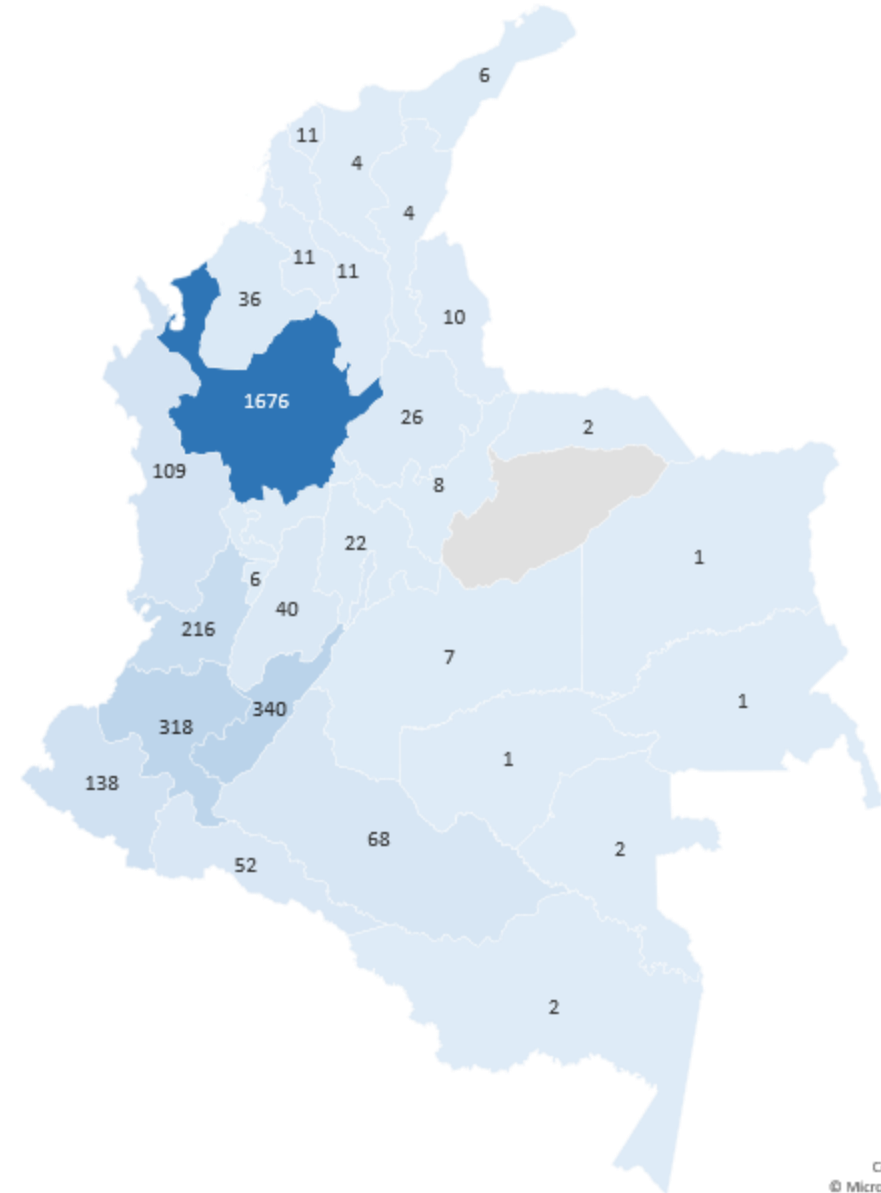
Participación con el sector externo de 79 investigadores en 20 proyectos

Comunidad



**Más
María
Cano**

	Nivel Nacional	Sede Cali
Colaboradores	196	16
Estudiantes Pregrado	3.237	276
Estudiantes Posgrado	283	0
Profesores	232	26
Egresados	20.595	1.471



Calidad Académica



LÍNEA CALIDAD ACADÉMICA 2023



Consolidación de una oferta de **41 programas a nivel nacional**

3 Programas Ofertados en la sede
1 Programa acreditado en la sede

9 programas nuevos a nivel nacional radicados
ante el **MEN**

Programa Radicado	Sede	Modalidad
Esp. en Discapacidad e Inclusión	Cali	P





Acreditación en Alta Calidad de 5 programas a nivel nacional

Administración de Empresas (presencial Medellín)

6 años

Fisioterapia en las sedes Medellín, Cali y Popayán

4 años

Psicología Medellín

4 años

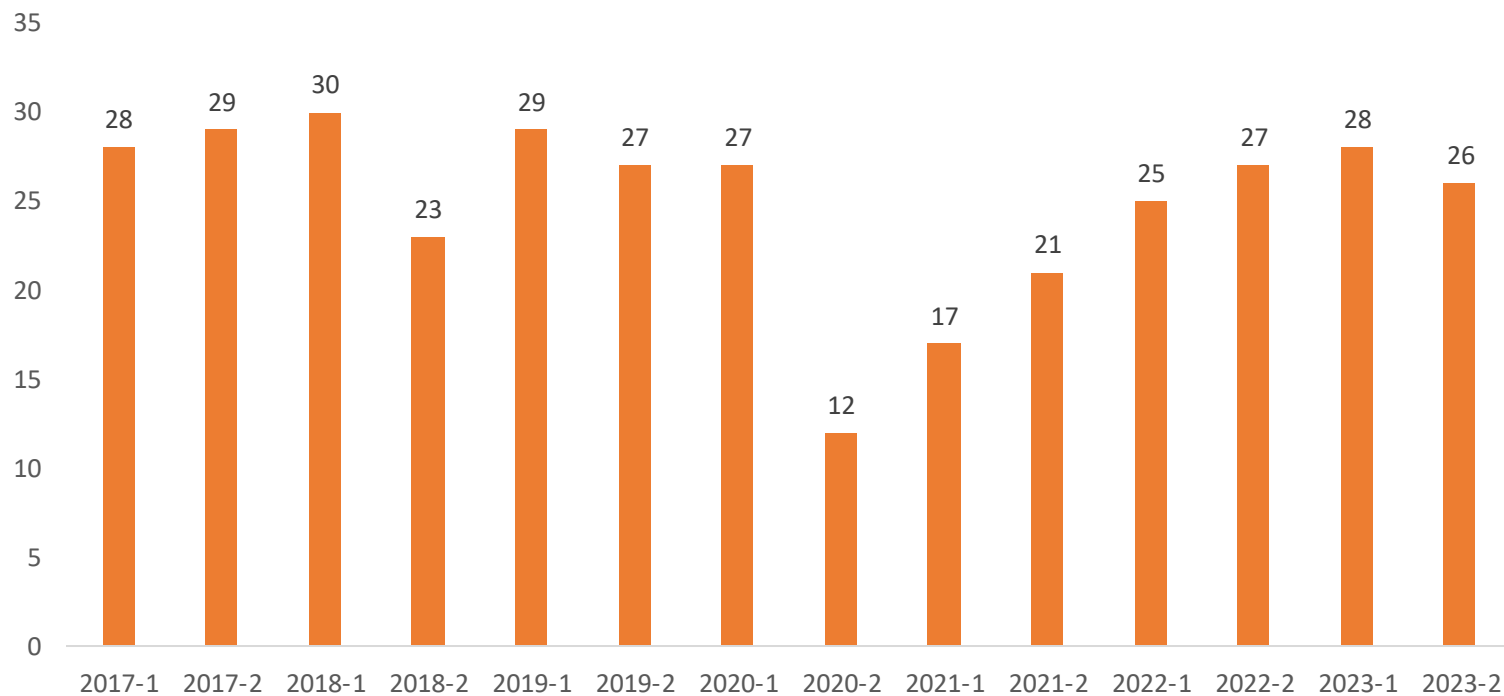
Para la sede Neiva balances positivos a partir de la visita de acreditación – pendiente Resolución del MEN

Exaltación del MEN al recibir la Orden Manuel Zapata Olivella por las Acreditaciones en Alta Calidad de los programas académicos.

Proyecto de Acreditación
Institucional Multicampus “Vamos por más”



Profesores por período académico en la sede Cali



Profesores por formación y contratación

FORMACIÓN	CALI	
	2023-1	2023-2
Doctores	1	1
Magísteres	22	22
Especialistas	4	3
Profesionales	0	0
Total	27	26

CONTRATACIÓN	CALI	
	2023-1	2023-2
TC	17	16
MT	8	9
HC	2	1
Total	27	26

Los programas con mapas de conocimiento definido



Temáticas de formación	Participaciones Cali
Elementos pedagógicos y didácticos	60
Uso y apropiación de las TIC	29
Competencias Investigativas y Comunicativas	1
Emprendimiento e Innovación	4
Autoevaluación y acreditación	39
Uso y apropiación de registros de información	5
Total	138

Apoyo en formación posgradual de 11 profesores
 por un valor de **\$235.945 millones**
***indicador nacional**



104 Movilidades para la sede Cali

Movilidad	Administrativo	Estudiante	Profesor
Entrante	5	42	8
Saliente	3	27	19
Total	8	69	27

México y Colombia

Con una inversión en promoción de la movilidad de **\$163.9 millones** de forma directa y sumada la cofinanciación, asciende a **\$303.1 millones**
**Indicador nacional*

3.059 movilidades nacionales e internacionales

Internacionalización del currículo



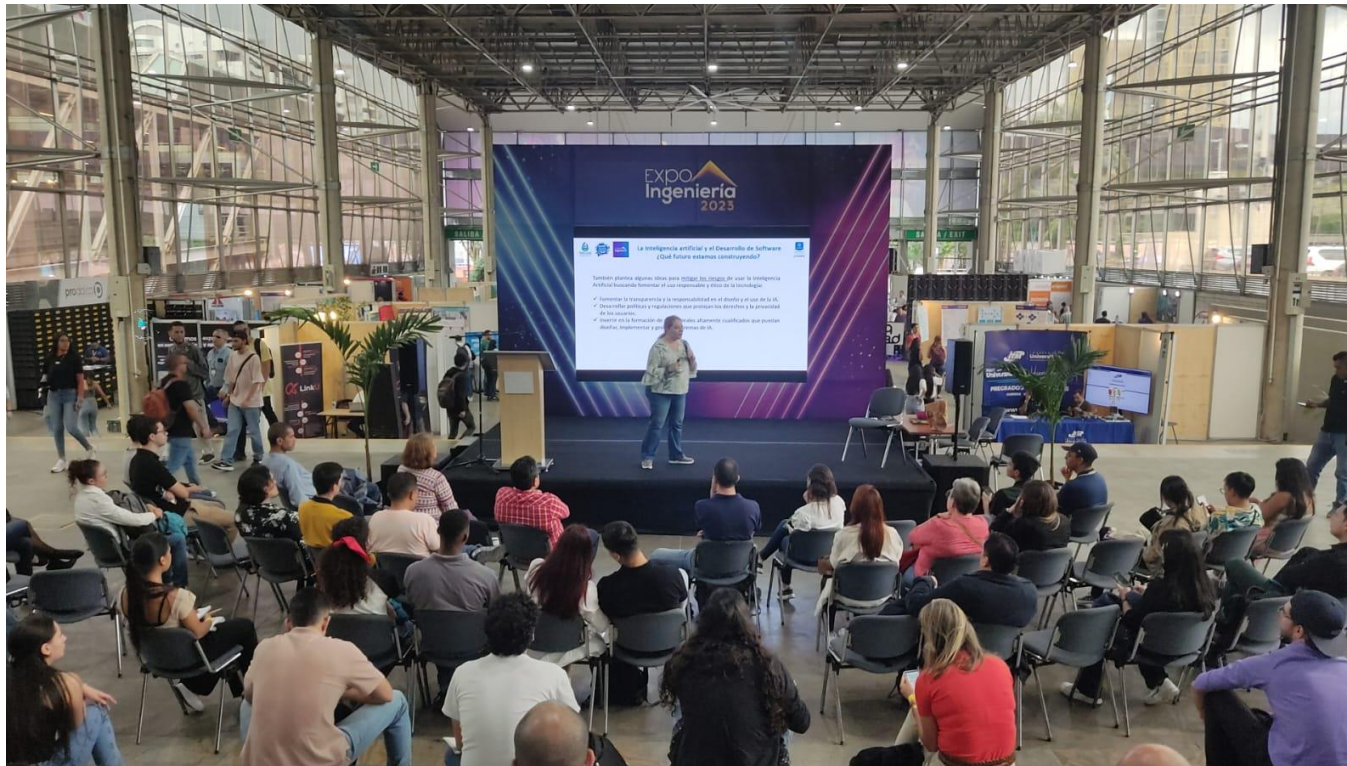
- Asignaturas en inglés: 1
- **Bilingüismo: 3**
- Clases espejo: 165
- **Conexión con el Mundo: Estados Unidos: 202**
- Competencias globales: 28
- **Formación intercultural: 2**
- Seminario Internacional (i – II): 446

6.449

Cali
676



- **Conexión al Mundo:** fomento de la diversidad cultural de Estados Unidos.
- **I Simposio de Neurorrehabilitación:** retos y fronteras de la rehabilitación neurológica.
- **Seminario:** Trastorno del espectro autista.
- **Cátedra glocal:** Fomento de la diversidad cultural de México.



Participación de 2.906 integrantes de la comunidad universitaria en ferias, eventos y actividades de emprendimiento.



Sede

Participaciones

Cali

5.530

Total Nacional: 40.680

Vinculación vida universitaria: 361

Seguimiento académico: 5.239

Conexión al mundo laboral: 291

Estrategia de permanencia Cali ICETEX

Estrategia	Beneficios	Valor
Créditos Matrícula	46	\$ 394.930.173
Fondos Matrícula	6	\$ 25.919.452
Fondos sostenimiento	6	\$ 70.349.467
Total	58	\$ 491.199.092

Los recursos gestionados para la sede **Cali** corresponde a incentivos institucionales, alianzas y estrategias con diferentes entidades

El total de apoyos nacionales asciende a **\$4.858 millones**





Investigadores

Asociado: 2
Integrantes: 5
Junior: 1

Grupos

Fisioter: A

Participación en semilleros de investigación

Total semilleros	1
Estudiantes en semilleros	30

2 desarrollos tecnológicos en proceso de reconocimiento de patente ante la SIC.

Octava convocatoria interna con **35** proyectos por **\$1.385 millones**, con 73 productos de generación de nuevo conocimiento y de desarrollo tecnológico e innovación.

Participación en **6** convocatorias externas con **5** proyectos aprobados, 2 de ellos en el banco de elegibles de la convocatoria 937 de Minciencias sobre "Investigación Fundamental".

Publicación de **2** ediciones de la Revista de Investigación e Innovación en Ciencias de la Salud (RIICS).



REVISTA RIICS
Investigación e innovación
en ciencias de la salud

Incremento la visibilidad institucional con el reconocimiento en los Premios LatamDigital, RECLA.

Creación de REDA y co-creación de productos y estrategias virtuales como:

- Laboratorio REDA
- Laboratorio de innovación educativa
- Reinducción de Colaboradores
- Certificados digitales
- Gestión de 30 REDA para el repositorio institucional

Implementación del Tour 360, metodología de producción de contenidos.

Capacitaciones y eventos de “Soy Generación Mariacano virtual”, con 152 profesores asistentes, 109 certificados y 8 profesores/mentores, reconocidos en el concurso.

Reconocimientos a 8 profesores por su gestión en las aulas de Mariacano virtual.



Biblioteca sede Cali

- **1.115 libros** en formato impreso existentes para apoyo académico.
- **13.483 sesiones** en las bases de datos institucionales, **24.395 búsquedas** y **21.860 descargas** de documentos académicos.
- **171 trabajos** de grados incorporados al repositorio institucional
- **Participaciones** de públicos María Cano en los espacios de formación en bases de datos, normas APA, gestores bibliográficos, y agenda cultural (talleres conversatorios).



Laboratorios Cali

Incremento en la usabilidad de los laboratorios a nivel nacional de un de **73%** a **80%**.

CONCEPTO	Inversión
Laboratorio fonoaudiología	\$68.425.000
Laboratorio miofuncional	\$6.766.000
Otoscopio	\$2.100.000
Dotación gimnasio	\$19.737.737
Total	\$97.028.737

Inversión total de equipos y medios educativos para laboratorio **\$97 millones**



Desarrollo de **3 proyectos de proyección social**, con un promedio de **573 beneficiarios**.

Gestión de **130 convenios de prácticas** a nivel nacional.

16 encuentros de experiencias significativas, indicador nacional

2 ponencias en la red nacional de prácticas, indicador nacional

Aporte social desde las prácticas Cali

Ingresos reales	Ingresos representativos	Población atendida
\$120,6 millones	\$350,3 millones	11.910

2023 -1: 13
2023-2: 16
Escenarios de práctica

2023-1: 13
2023-2: 11
Asesores

2023-1: 100
2023-2: 79
Estudiantes en práctica

RETOS 2024 – Línea calidad académica

Acreditación
institucional

Acreditación de
Contaduría Pública e
Ingeniería de software

Reacreditación de
programas

Acreditación
internacional de 2
programas

Consolidación del SIAC

Consolidación de la
planta de profesores a
través de la ejecución
del plan de formación
y desarrollo profesoral

Categorización de
grupos e
investigadores en
Minciencias

Consolidación de la
cultura de la
innovación y
emprendimiento

Fortalecer la
implementación del
programa Te quiero en
la U

Incrementar el valor
agregado saber pro.

Implementación
acciones del modelo de
internacionalización del
currículo

Creación de un Centro
de Innovación
educativa en la María
Cano.

Gestión de los medios
educativos para el buen
desarrollo de los
procesos académicos.

Relación con el Entorno



Más
María
Cano

LÍNEA RELACIÓN CON EL ENTORNO: 90,83%





Facebook:

27.811 seguidores, incremento del 6%

Instagram:

12.875 seguidores, incremento del 10%



LinkedIn:

6.401 seguidores, incremento del 35%

Generación de contenidos a nivel nacional

- **232** noticias **María Cano**, de las cuales 38 son de la sede.
- **852 publicaciones** en las redes sociales **@mariacanooficial**.
- **155** nuevos **micrositios** en portal institucional.
- **950 diseños gráficos** elaborados.
- **258** campañas en carteleras digitales.
- **101 videos** producidos.
- **513** producciones **fotográficas** de nuevos legitimadores en las sedes.



Encuesta de Satisfacción con un índice de **91,79%**, **1.498** encuestados.

Por sede:

93,56% en la sede Medellín

84,40% en la sede Cali 

91,47% en la sede Neiva

91,52% en la sede Popayán



¿Sabes cómo gestionar tus
PQRS
en la María Cano?

Aquí te lo contamos...
Cuéntanos... Te escuchamos.

Ingresando usando
el código QR



María Cano
Fundación Universitaria
Terapia Ocupacional
Estudiantil

Atención de 130 Peticiones, Quejas, Solicitudes, Reclamos y Sugerencias, a nivel nacional, con un promedio de respuesta a la comunidad de 2.5 días, a través del Sistema de Gestión Documental QF Document.

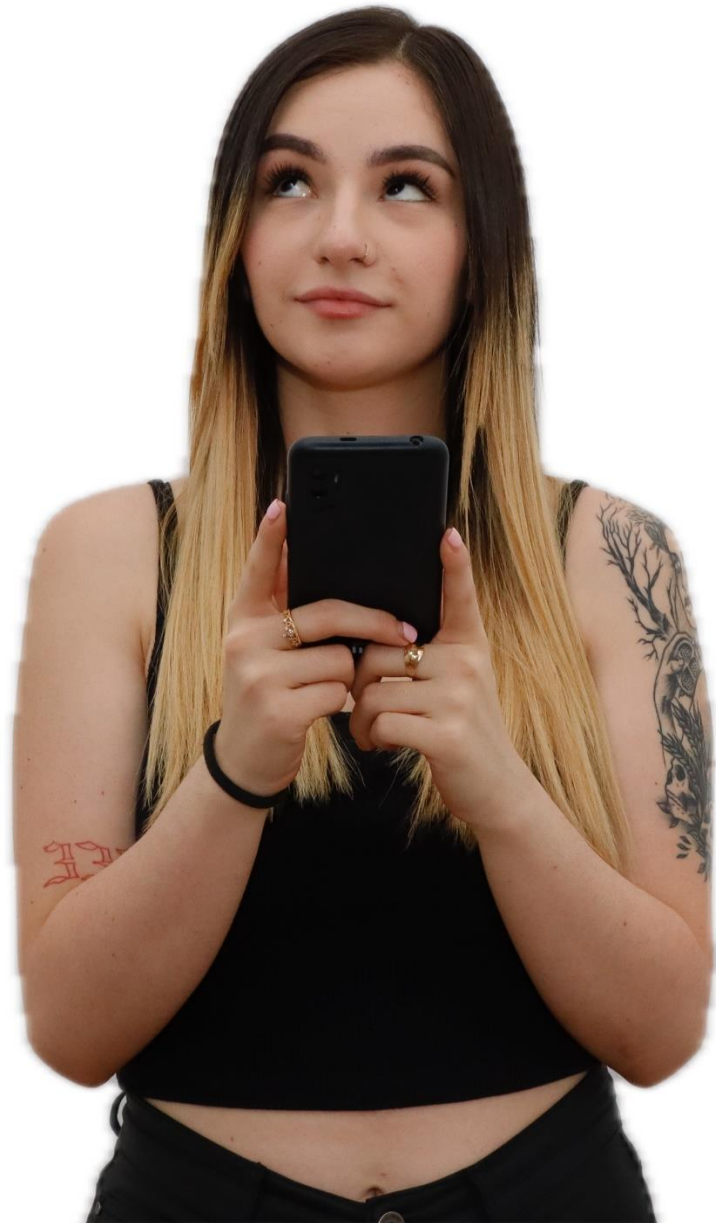
44 reuniones con el sector productivo

Suscripción del convenio con la **Asociación de Empresas Sociales del Estado, AESA** con un total de **117 entidades** que permitirá la promoción de grupos corporativos y posgrados en el área de salud.

Participación en programas radiales, permitiendo un reconocimiento y posicionamiento.

Desde el **marketing digital** se activaron las campañas con 98 piezas gráficas, obteniendo un total de **4.001 leads**. Se generó un alcance de **6 millones de visualizaciones**.





**243 actividades a nivel nacional entre eventos,
ferias y visitas a colegios.**

66

Cali



Participación de la comunidad en actividades Bienestar Universitario

Cali
4.845

472 actividades en las líneas de salud, deporte, cultura, desarrollo humano y promoción socioeconómica, contando con **42.382 participaciones**.

Participaciones Cali

Estudiantes: 4.770

Profesores: 40

Administrativos: 34

Egresados: 1

Externos: 0

El programa "Expertos en Acceso a la Educación Superior", se logró beneficiar a **598 estudiantes** con becas, fondos y créditos condonables por valor de **\$2.179 millones de pesos**.



Relacionamiento con **2.704 egresados** que fueron atendidos por la Institución durante la **última vigencia**.

Cali
342



- 24 actividades de fortalecimiento de relación con el egresado.
- **22 jornadas** de actualización académica con **279 participaciones**.
- 2 talleres de inserción al mercado laboral.
- **Articulación de procesos** en el marco de la proyección social.
- Segunda feria de conexión laboral, con la red de enlace profesional, el G8 y la RUCC.
- Participación de **279 egresados** en semilleros de investigación.

80 convenios y 33 redes nacionales e internacionales

Misiones Académicas	
Panamá	Inmersión académica y empresarial, denominada la Innovación y los nuevos negocios, como estrategia de posicionamiento glocal.
Estados Unidos	Ofrecer un curso de formación para la mejora del nivel de inglés de los participantes y promover la movilidad y la interculturalidad de la comunidad María Cano y su entorno.
Neiva - Bogotá	Conocer mediante interacciones pedagógicas y teórico prácticas, el campo de las tecnologías de la rehabilitación en condiciones músculo esqueléticas y neurológicas.



Participación en el encuentro Internacional “**Diseño e innovación en educación continua centrada en las personas**” en Barcelona, España.

Universidad ITSON (México): clase espejo con el Maestro José de Jesús Soto Padilla del Instituto Tecnológico de Sonora México y para estudiantes del primer semestre de Ingeniería de Software.

Universidad de Oriente (México): proyectos transversales de investigación Internacional y desarrollo Collaborative Online International Learning (COIL).

Helena Chodkowska University of technology and Economics – UTH (Polonia): visita de la Alta Dirección a la María Cano para relacionamiento entre las instituciones.

Universidad de Portiguar (Ânima Educação) (Brasil): desarrollo de un proyecto de extensión internacional relacionado con el trastorno TDAH y clases espejo.





Indicadores a nivel nacionales

Actividades culturales: Club conversacional, Open class, Inglés conversacional:

- 2023-1: 77
- 2023-2: 88

English week: Semana del inglés con carrera de observación, cine foro, jeopardy, city tour, carnaval en inglés, four virtual, walking tour:

- 2023: 586

Actividades académicas:

Mentorías:

- 2023-1: 11
- 2023-2: 20

Indicadores de la Sede Cali	2023-1	2023-2
Matriculados en Centro de Idiomas	83	82
No. Personas certificadas en Centro de Idiomas	19	17
Aplicación de pruebas Aptis de certificación internacional	11	2
Totales	113	101

Renovación del programa de Formación en Inglés ante la Secretaria de Educación de Medellín

Renovación certificación Icontec NTC 5555 y 5580 en la sede Medellín

Atención a más de 600 docentes del sector público con estrategias metodológicas para la enseñanza del inglés

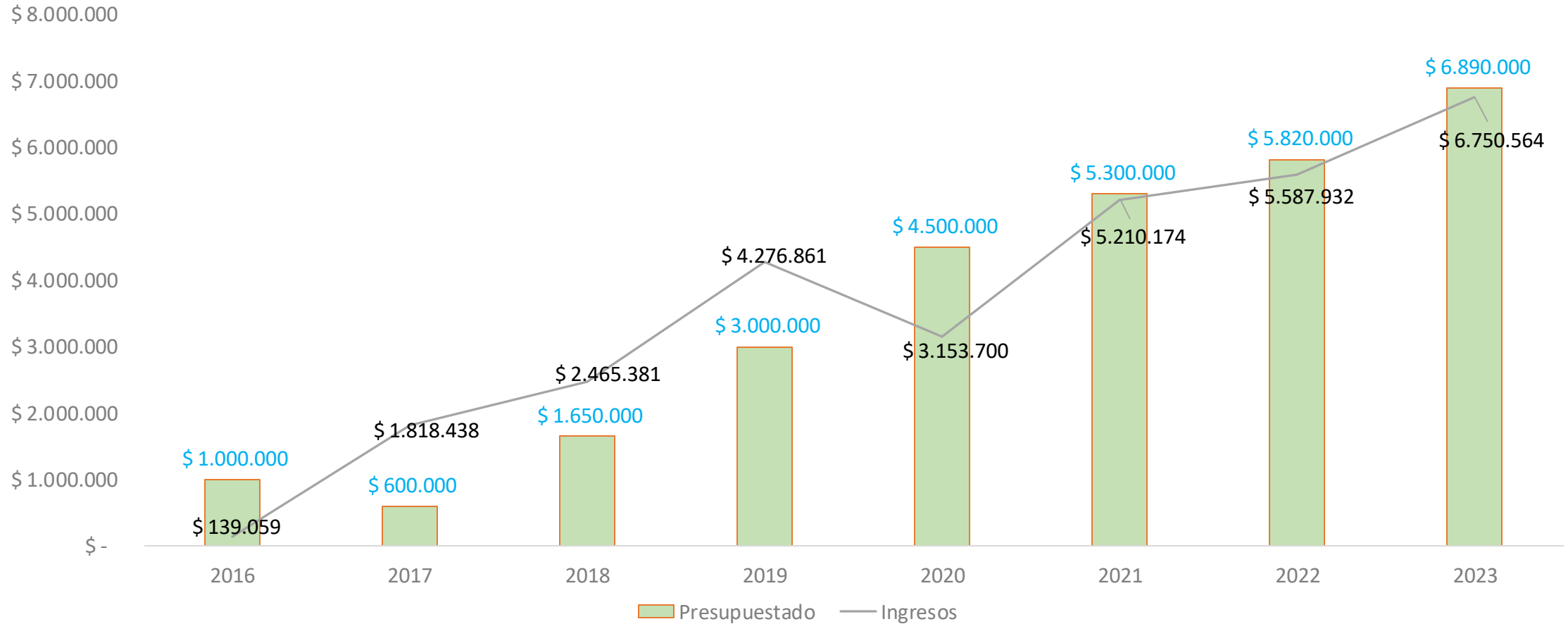
Consolidación de la relación comercial con COMFAMA para la aplicación 22 pruebas APTIS

Apertura de momentos diferentes al ciclo regular para dar flexibilidad horaria a los estudiantes a través de cursos vacacionales de fin de año y exprés

Desarrollo del English Week 2023 con más de 586 participantes



Comportamiento de la contribución financiera de la extensión y proyección social



El total de aporte por sede para 2023 fue de: \$339,7 millones

Beneficiarios: 59.488 personas



Buen Comienzo

Bazar de Servicios, Salud y Bienestar

Dirigido a la comunidad en
general y Comuna 10

Podrás contar con la oferta de:

- Fundación Universitaria María Cano
- Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo
- Corporación Cívica Boston Vive
- Estrategia Yo Decido Cuándo
- Medellín Me Cuida Salud
- Entre otros.

Entrada libre

3 de noviembre

9:00 a.m. a 1:00 p.m.

Corporación Cívica Boston Vive.

Dirección: **calle 55 # 38-02**

¡Te esperamos!

Inscríbete

Ingresando usando
el código QR



Informes:
daniela.escobar@fumc.edu.co

YO DECIDO CUÁNDO



Alcaldía de Medellín
— Distrito de —
Ciencia, Tecnología e Innovación

BS 2023

Balance Social

Responsabilidad Social

PROYECTOS

Articulación investigación para generar proyectos con enfoque de responsabilidad social.

RED OBSERVATORIO

Participación en la red ORSU y el Nodo Antioquia, en acciones conjuntas en beneficio de las comunidades.

VOLUNTARIADOS

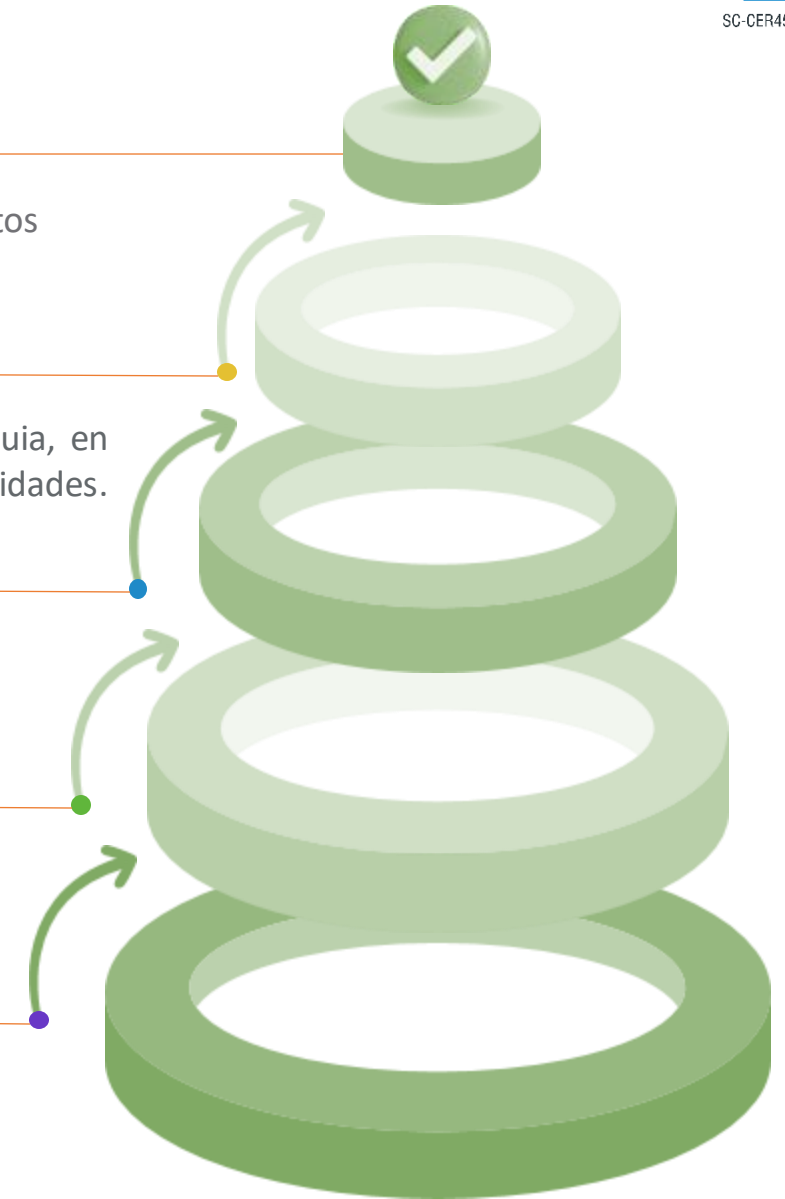
Grupo de voluntariado institucional, con 155 inscritos de todas las sedes, agrupados en 15 procesos, con 713 atenciones.

EVALUACIÓN DE ACCIONES

Se realizó la evaluación de las acciones de responsabilidad social institucionales

RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO

Matriz de necesidades del entorno, articulada a las unidades académicas y de servicios institucionales.



RETOS 2024 - Línea Relación con el entorno

Incrementar los ingresos por extensión

Medición del impacto de la proyección social

Posicionamiento de marca

Plan de relacionamiento estratégico empresarial

Gestión de las misiones académicas nacionales e internacionales.

Consolidación del producto inglés como una marca alterna a la de la Fundación Universitaria María Cano.

Extensión de la certificación para la norma NTC: 5555 y NTC: 5580 para las sedes Neiva, Cali y Popayán.

Potencialización de la IPS como escenario de práctica, para otros programas institucionales y otras IES.

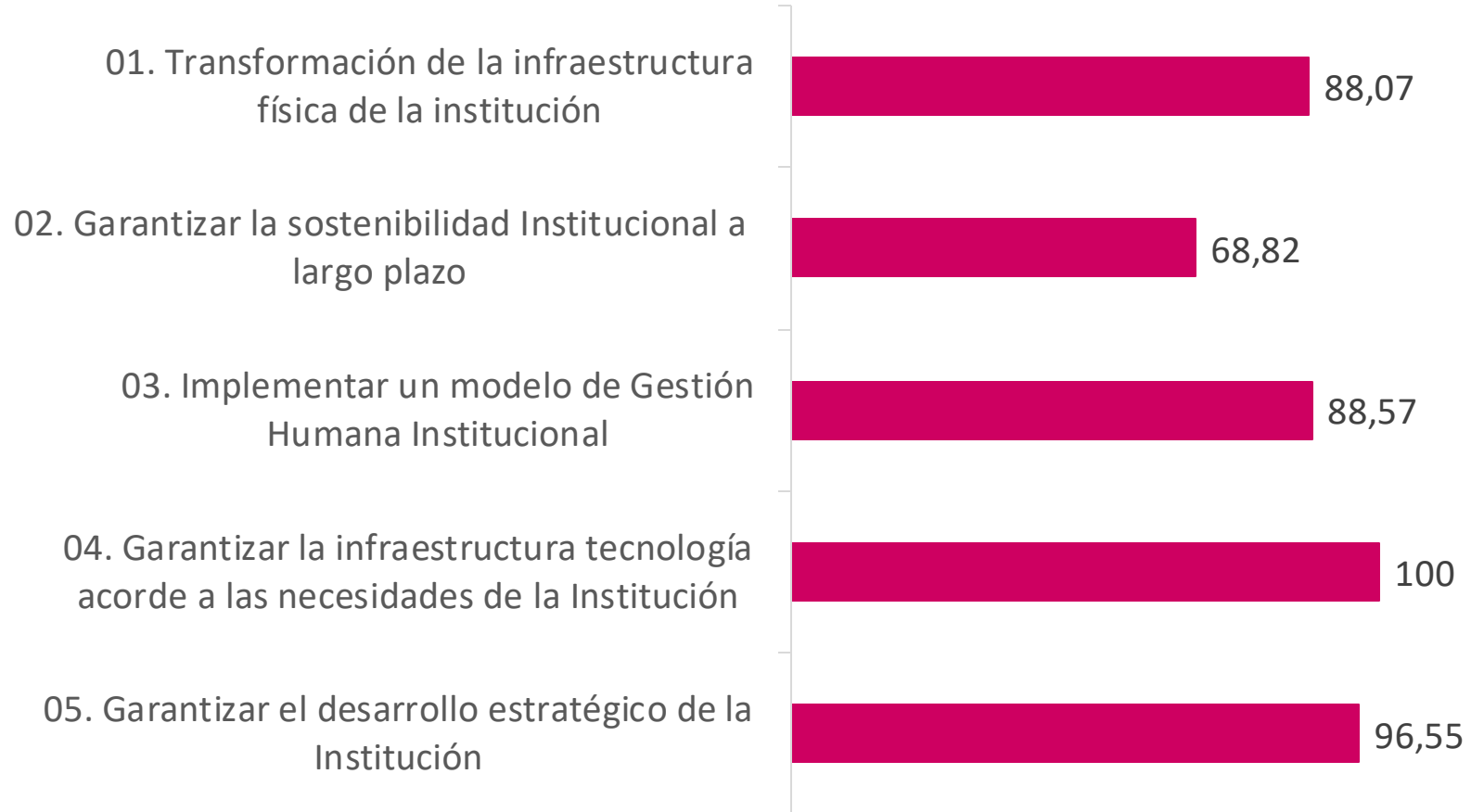
Puesta en marcha del modelo de insignias digitales María Cano.

Gestión Institucional

Más
María
Cano



LÍNEA GESTIÓN INSTITUCIONAL: 89,43%



Mantenimientos y adecuaciones Física sede Cali

Mantenimiento y adecuaciones	CALI
Equipo médico	\$ 7.392.479
Infraestructura	\$ 14.786.245
Maquinaria y equipo	\$ 8.170.346
Muebles y enseres y equipo de oficina	\$ 16.063.755
Total general	\$ 46.412.825

La inversión en el plan de mantenimiento y adecuaciones a nivel nacional, por un valor de **\$334 millones**

Fortalecimiento de *Sistema de Gestión Financiera y Control Presupuestal*, a partir del cual se avanza en el diagnóstico para el sistema y la estructura por centros de costos.



EJECUCIÓN EN INVERSIÓN

Detalle	Total
Equipo médico y científico - Laboratorios	\$ 7.729.100
Medios Educativos	\$ 19.622.380
Total inversión en activos fijos	\$ 27.351.480
Total inversión	\$ 27.351.480,00

*Cifras en pesos

\$899 millones en 1.370 beneficios otorgados a colaboradores en el marco del programa “Estamos contigo”.



La evaluación estándares del Sistema de Gestión - SST arrojó un resultado del 93,5 %.

Medición del Clima Laboral para todos los colaboradores.

El plan de capacitaciones desarrolló 58 actividades con una inversión de \$25.5 millones para 1.016 participaciones





Con una inversión de **\$1.265 millones**, estamos fortaleciendo nuestra **capacidad tecnológica**, con la adquisición de licencias de software, servidor, equipos de comunicación y computación a nivel nacional.

Formulamos el **Plan Estratégico de Tecnología de la Información- PETI 2023-2030**, que incluye la estrategia de transformación digital.

Se realizó un ejercicio de revisión y ajustes del **Plan de Desarrollo 2017-2026 “Construyendo Futuro”**, como respuesta al análisis de contextos y requerimientos en la ruta de la Acreditación.

Se fortaleció el banco de Proyecto Institucionales

1. Modernización de los procesos administrativos
2. Maricanovirtual
3. Centro de Idiomas



Finalizar la construcción de la nueva Sede Medellín y dotación.

Consecución de espacios de expansión de las sedes conforme a los requerimientos de los nuevos programas.

Modernización de los procesos académicos-administrativos.

Implementación del PETI 2023-2030 luego de la aprobación presupuestal.

Implementación del Plan de Beneficios “Estamos Contigo Plus”.

¡Gracias!

