

# BS 2023

Balance Social

**Hugo Alberto  
Valencia Porras**

---

Rector

# ASISTENCIA

Asistencia Rendición de Cuentas  
Fundación Universitaria María  
Cano 2023



[Enlace de acceso asistencia](#)

**BS 2023**  
Balance Social

# Evaluación Plan de Desarrollo 2017-2026

**“Construyendo Futuro”**



Resultado Institucional 2023:

**90,06%**

Promedio Plan de Desarrollo 2017- 2023:

**89%**



# Principales indicadores en cumplimiento de la Misión y la Visión a nivel nacional.

## Indicadores cumplimiento de la misión

**Proyección Social:** Transformación social desde la participación activa  
**18 proyectos y 5.563 Participantes.**

**Egresados:** Participación activa de **2.704** egresados en las actividades programadas

**Extensión:** Atención **59.488 personas** con ingresos por **\$6.750 millones** con la generación en el relacionamiento con el sector productivo y entidades de estado

**Bienestar institucional:**  
42.382 participantes de la comunidad universitaria.

**Visión Glocal:** Participación 18 redes con **3.059** movilidad entrante y salientes.  
**6.449** participantes internacionalización en casa.

**IPS María Cano:** 45 jornadas de salud para **1.587 personas - 619 pacientes** con atención en diferentes servicios  
**2.837 beneficiarios** en las acciones de RSU y voluntariado.

**Prácticas:**  
Atención a **1'151.360** personas con aportes de **\$3.511 millones.**

**Formación Integral:**  
El fortalecimiento de **Te Quiero en la U**, **40.680** atenciones de acompañamiento a estudiantes.

**Internacionalización:**  
**Dos misiones académicas internacionales** a Panamá y Estados Unidos. **1 misión nacional** de Neiva a Bogotá, beneficiando a **686 personas**

## Indicadores cumplimiento de la visión

**2.906 personas, en actividades de innovación y emprendimiento**

**5 programas acreditados, en Medellín, Cali y Popayán  
Avance proyecto Acreditación Institucional**

**Participación con el sector externo de 79 investigadores en 20 proyectos**



# Comunidad



#**Más  
María  
Cano**

	Nivel Nacional	Sede Neiva
Colaboradores	196	15
Estudiantes Pregrado	3.237	433
Estudiantes Posgrado	283	0
Profesores	232	32
Egresados	20.595	1.032

# Calidad Académica



## LÍNEA CALIDAD ACADÉMICA 2023



## Consolidación de una oferta de **41 programas a nivel nacional**

3 Programas Ofertados en la sede  
1 Programa a espera de resolución acreditación.

9 programas nuevos a nivel nacional radicados ante el **MEN**

Programa Radicado	Sede	Modalidad
Especialización en Actividad Física	Neiva	P

Visitas de pares académicos

1 al programa Fisioterapia  
(Renovación)





## Acreditación en Alta Calidad de 5 programas a nivel nacional

**Administración de Empresas (presencial Medellín)**

6 años

**Fisioterapia en las sedes Medellín, Cali y Popayán**

4 años

**Psicología Medellín**

4 años

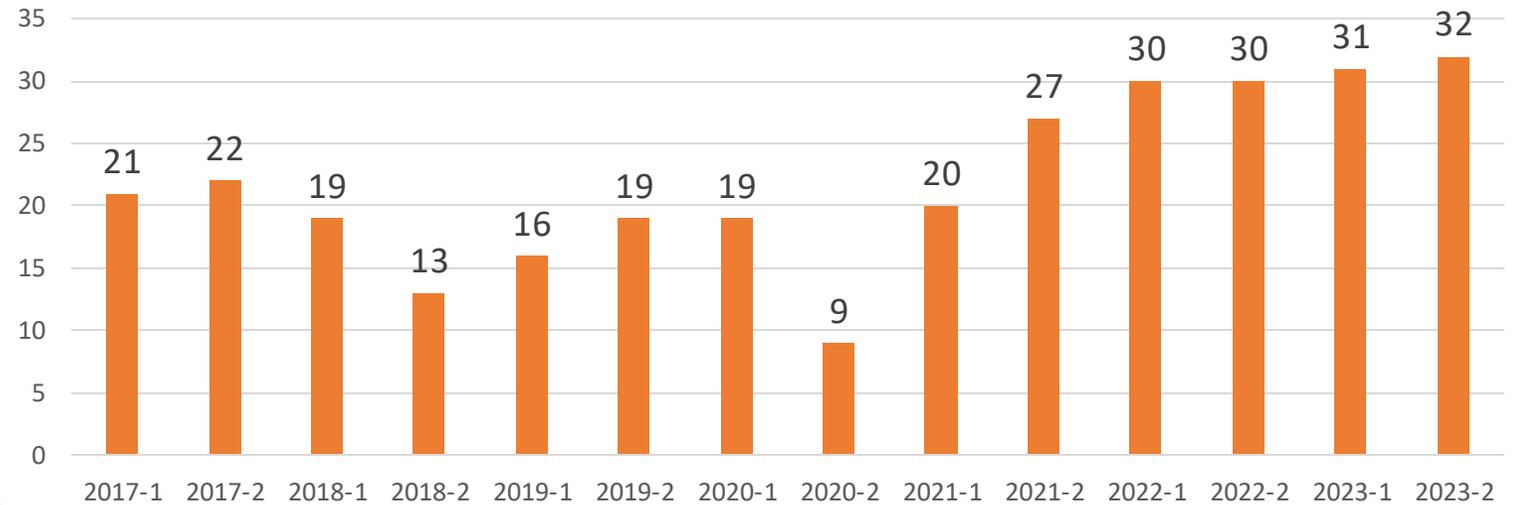
Para la sede Neiva balances positivos a partir de la visita de acreditación – pendiente Resolución del MEN

Exaltación del MEN al recibir la Orden Manuel Zapata Olivella por las Acreditaciones en Alta Calidad de los programas académicos.

**Proyecto de Acreditación**  
Institucional Multicampus “Vamos por más”



## Profesores por período académico en la sede Neiva



## Profesores por formación y contratación

FORMACIÓN	NEIVA	
	2023-1	2023-2
Doctores	0	0
Magísteres	21	26
Especialistas	8	5
Profesionales	1	1
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>32</b>

CONTRATACIÓN	NEIVA	
	2023-1	2023-2
TC	23	23
MT	5	7
HC	2	2
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>32</b>

Los programas con mapas de conocimiento definido



Temáticas de formación	Participaciones Neiva
Elementos pedagógicos y didácticos	115
Uso y apropiación de las TIC	44
Competencias Investigativas y Comunicativas	30
Emprendimiento e Innovación	3
Autoevaluación y acreditación	19
Uso y apropiación de registros de información	3
<b>Total</b>	<b>214</b>

Apoyo en formación posgradual de **11 profesores**  
 por un valor de **\$235.945 millones**  
**\*indicador nacional**



Movilidad	Administrativo	Egresado	Estudiante	Profesor
Entrante	6	1	314	30
Saliente	3	0	1.090	122
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1.404</b>	<b>152</b>

1.566 Movilidades para la sede Neiva

México, España, y Colombia.

Con una inversión en promoción de la movilidad de  
**\$163.9 millones** de forma directa y sumada la  
 cofinanciación, asciende a **\$303.1 millones**  
*\*Indicador nacional*

3.059 movilidades nacionales e internacionales

## Internacionalización del currículo



- Asignaturas en inglés: 1
- **Bilingüismo: 3**
- Clases espejo: 171
- **COIL: 79**
- Cuarto encuentro de alumnos Colombia y México: 16
- **Competencias glocales: 34**
- Formación intercultural: 2
- **Otras acciones: 21**

Internacionalización en casa con 117 actividades, con 6.449 participaciones

6.449

Neiva  
364



- **Conexión al Mundo:** fomento de la diversidad cultural de Estados Unidos.
- **I Simposio de Neurorrehabilitación:** retos y fronteras de la rehabilitación neurológica.
- **Seminario:** Trastorno del espectro autista.
- **Cátedra glocal:** Fomento de la diversidad cultural de México.



**Carlos Mauricio Trujillo Bernal, ganador de Fondo Emprendedor con el plan de negocio Alojamiento Rural Tacuara, Neiva-Huila por 80 millones.**



**Participación de 2.906 integrantes de la comunidad universitaria en ferias, eventos y actividades de emprendimiento.**



Sede	Participaciones
Neiva	6.227

**Total: 40.680**

Vinculación vida universitaria: 346

Seguimiento académico: 5.867

Conexión al mundo laboral: 360

## Estrategia de permanencia Neiva ICETEX

Estrategia	Beneficios	Valor
Créditos Matrícula	67	427.841.021
Fondos Matrícula	21	94.581.684
Fondos sostenimiento	21	66.211.263
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>588.633.968</b>

Los recursos gestionados para la sede **Neiva** corresponde a incentivos institucionales, alianzas y estrategias con diferentes entidades

El total de apoyos nacionales asciende a **\$4.858 millones**





## Investigadores

## Grupos

Integrantes: 2  
Asociado: 4  
Junior: 3

Fisioter: A

## Participación en semilleros de investigación

Total semilleros

5

Estudiantes en semilleros

76

**2 desarrollos tecnológicos en proceso de reconocimiento de patente ante la SIC.**

Octava convocatoria interna con **35** proyectos por **\$1.385 millones**, con 73 productos de generación de nuevo conocimiento y de desarrollo tecnológico e innovación.

Participación en **6** convocatorias externas con **5** proyectos aprobados, 2 de ellos en el banco de elegibles de la convocatoria 937 de Minciencias sobre "Investigación Fundamental".

Publicación de **2** ediciones de la Revista de Investigación e Innovación en Ciencias de la Salud (RIICS).



REVISTA RIICS  
Investigación e innovación  
en ciencias de la salud

Incremento la visibilidad institucional con el reconocimiento en los Premios LatamDigital, RECLA.

Creación de REDA y co-creación de productos y estrategias virtuales como:

- Laboratorio REDA
- Laboratorio de innovación educativa
- Reinducción de Colaboradores
- Certificados digitales
- Gestión de 30 REDA para el repositorio institucional

Implementación del **Tour 360**, metodología de producción de contenidos.

Capacitaciones y eventos de “Soy Generación Mariacanovirtual”, con 152 profesores asistentes, 109 certificados y 8 profesores/mentores, reconocidos en el concurso, en el marco de la cuarta versión del concurso “Soy Generación Mariacanovirtual.



## Biblioteca sede Neiva

- **1.374 libros** en formato impreso existentes para apoyo académico.
- **953 participaciones** de públicos María Cano en los espacios de formación en bases de datos, normas APA, gestores bibliográficos, y agenda cultural (talleres conversatorios).
- **25.417 sesiones** en las bases de datos institucionales, **49.459 búsquedas** y **37.231 descargas** de documentos académicos.
- **69 trabajos de grados** incorporados al repositorio institucional



## Laboratorios Neiva

- Incremento en la usabilidad de los laboratorios a nivel nacional de un de **73% a 80%**.

CONCEPTO	TOTAL
Laboratorio fonoaudiología	\$ 31.531.310
Laboratorio miofuncional	\$ 6.766.000
Modelos anatómicos	\$ 85.274.506
Aire acondicionado	\$ 96.490.006
<b>Total</b>	<b>\$ 220.061.822</b>

Inversión total de equipos y medios educativos para laboratorio **\$220 millones**



Desarrollo de **3 proyectos de proyección social**, con un promedio de **1.795 beneficiarios**.

Gestión de **130 convenios de prácticas a nivel nacional**.

**16 encuentros de experiencias**, significativas indicador nacional.

**2 ponencias en la red nacional de prácticas**, indicadores nacionales.

### Aporte social desde las prácticas Sede Neiva

Ingresos reales

**\$73 millones**

Ingresos representativos

**\$683 millones**

Población atendida

**11.944**

2023-1: 99  
2023-2: 114  
**Estudiantes en práctica**

2023-1: 12  
2023-2: 14  
**Asesores**

2023-1: 16  
2023-2: 16  
**Escenarios de práctica**

# RETOS 2024 – Línea calidad académica

Acreditación  
institucional

Acreditación de  
Contaduría Pública e  
Ingeniería de software

Reacreditación de  
programas

Acreditación  
internacional de 2  
programas

Consolidación del SIAC

Consolidación de la  
planta de profesores a  
través de la ejecución  
del plan de formación  
y desarrollo profesoral

Categorización de  
grupos e  
investigadores en  
Minciencias

Consolidación de la  
cultura de la  
innovación y  
emprendimiento

Fortalecer la  
implementación del  
programa Te quiero en  
la U

Incrementar el valor  
agregado saber pro.

Implementación  
acciones del modelo de  
internacionalización del  
currículo

Creación de un Centro  
de Innovación  
educativa en la María  
Cano.

Gestión de los medios  
educativos para el buen  
desarrollo de los  
procesos académicos.

# Relación con el Entorno



# Más  
María  
Cano

## LÍNEA RELACIÓN CON EL ENTORNO: 90,83%





**Facebook:**  
**27.811 seguidores, incremento del 6%**



**Instagram:**  
**12.875 seguidores, incremento del 10%**

**LinkedIn:**  
**6.401 seguidores, incremento del 35%**

## Generación de contenidos a nivel nacional

- **232** noticias **María Cano**, de las cuales **37** fueron de la sede.
- **852 publicaciones** en las redes sociales **@mariacanooficial**.
- **155** nuevos **micrositios** en portal institucional.
- **950 diseños gráficos** elaborados.
- **258** campañas en carteleras digitales.
- **101 videos** producidos.
- **513** producciones **fotográficas** de nuevos legitimadores en las sedes.



Encuesta de Satisfacción con un índice de **91,79%**, **1.498** encuestados.

**Por sede:**

93,56% en la sede Medellín

84,40% en la sede Cali

91,47% en la sede Neiva 

91,52% en la sede Popayán



¿Sabes cómo gestionar tus  
**PQRS**  
en la María Cano?

Aquí te lo contamos...  
**Cuéntanos...** Te escuchamos.

Ingresando usando  
el código QR



Atención de 130 Peticiones, Quejas, Solicitudes, Reclamos y Sugerencias, a nivel nacional, con un promedio de respuesta a la comunidad de 2.5 días, a través del Sistema de Gestión Documental QF Document.

## 44 reuniones con el sector productivo

Suscripción del convenio con la **Asociación de Empresas Sociales del Estado, AESA** con un total de **117 entidades** que permitirá la promoción de grupos corporativos y posgrados en el área de salud.

**Participación en programas radiales**, permitiendo un reconocimiento y posicionamiento.

Desde el **marketing digital** se activaron las campañas con 98 piezas gráficas, obteniendo un total de **4.001 leads**. Se generó un alcance de **6 millones de visualizaciones**.



**243 actividades a nivel nacional entre eventos,  
ferias y visitas a colegios.**

**23**

**Neiva**



## Participación de la comunidad en actividades Bienestar Universitario

Neiva  
4.711

**472 actividades** en las líneas de salud, deporte, cultura, desarrollo humano y promoción socioeconómica, contando con **42.382 participaciones**.

## Participaciones Neiva

Estudiantes: 1,918

Profesores: 48

Administrativos: 23

Egresados: 2

Externos: 1

El programa "Expertos en Acceso a la Educación Superior", se logró beneficiar a **598 estudiantes** con becas, fondos y créditos condonables por valor de **\$2.179 millones** de pesos.



## Relacionamiento con **2.704 egresados** que fueron atendidos por la Institución durante la **última vigencia**.

Neiva  
106



- **12 actividades** de fortalecimiento de relación con el egresado.
- **10 jornadas** de actualización académica con **31 participaciones**.
- **6 talleres** de inserción al mercado laboral.
- **Articulación de procesos** en el marco de la proyección social.
- **Segunda feria** de conexión laboral, con la red de enlace profesional, el G8 y la RUCC.
- Participación **de 31 egresados** en semilleros de investigación.

## 80 convenios y 33 redes nacionales e internacionales

Misiones Académicas	
<b>Panamá</b>	Inmersión académica y empresarial, denominada la Innovación y los nuevos negocios, como estrategia de posicionamiento glocal.
<b>Estados Unidos</b>	Ofrecer un curso de formación para la mejora del nivel de inglés de los participantes y promover la movilidad y la interculturalidad de la comunidad María Cano y su entorno.
<b>Neiva - Bogotá</b>	Conocer mediante interacciones pedagógicas y teórico prácticas, el campo de las tecnologías de la rehabilitación en condiciones músculo esqueléticas y neurológicas.



Participación en el encuentro Internacional “**Diseño e innovación en educación continua centrada en las personas**” en Barcelona, España.

**Universidad ITSON (México):** clase espejo con el Maestro José de Jesús Soto Padilla del Instituto Tecnológico de Sonora México y para estudiantes del primer semestre de Ingeniería de Software.

**Universidad de Oriente (México):** proyectos transversales de investigación Internacional y desarrollo Collaborative Online International Learning (COIL).

**Helena Chodkowska University of technology and Economics – UTH (Polonia):** visita de la Alta Dirección a la María Cano para relacionamiento entre las instituciones.

**Universidad de Portiguar (Ânima Educação) (Brasil):** desarrollo de un proyecto de extensión internacional relacionado con el trastorno TDAH y clases espejo.





## Indicadores a nivel nacionales

**Actividades culturales:** Club conversacional, Open class, Inglés conversacional:

- 2023-1: 77
- 2023-2: 88

**English week:** Semana del inglés con carrera de observación, cine foro, jeopardy, city tour, carnaval en inglés, four virtual, walking tour:

- 2023: 586

**Actividades académicas:**

**Mentorías:**

- 2023-1: 11
- 2023-2: 20

Indicadores de la sede Neiva	2023-1	2023-2
Matriculados en Centro de Idiomas	169	232
No. Personas certificadas en Centro de Idiomas	38	51
Aplicación de pruebas Aptis de certificación internacional	4	1
<b>Totales</b>	<b>211</b>	<b>284</b>

Renovación del programa de Formación en Inglés ante la Secretaria de Educación de Medellín

Renovación certificación Icontec NTC 5555 y 5580 en la sede Medellín

Atención a más de 600 docentes del sector público con estrategias metodológicas para la enseñanza del inglés

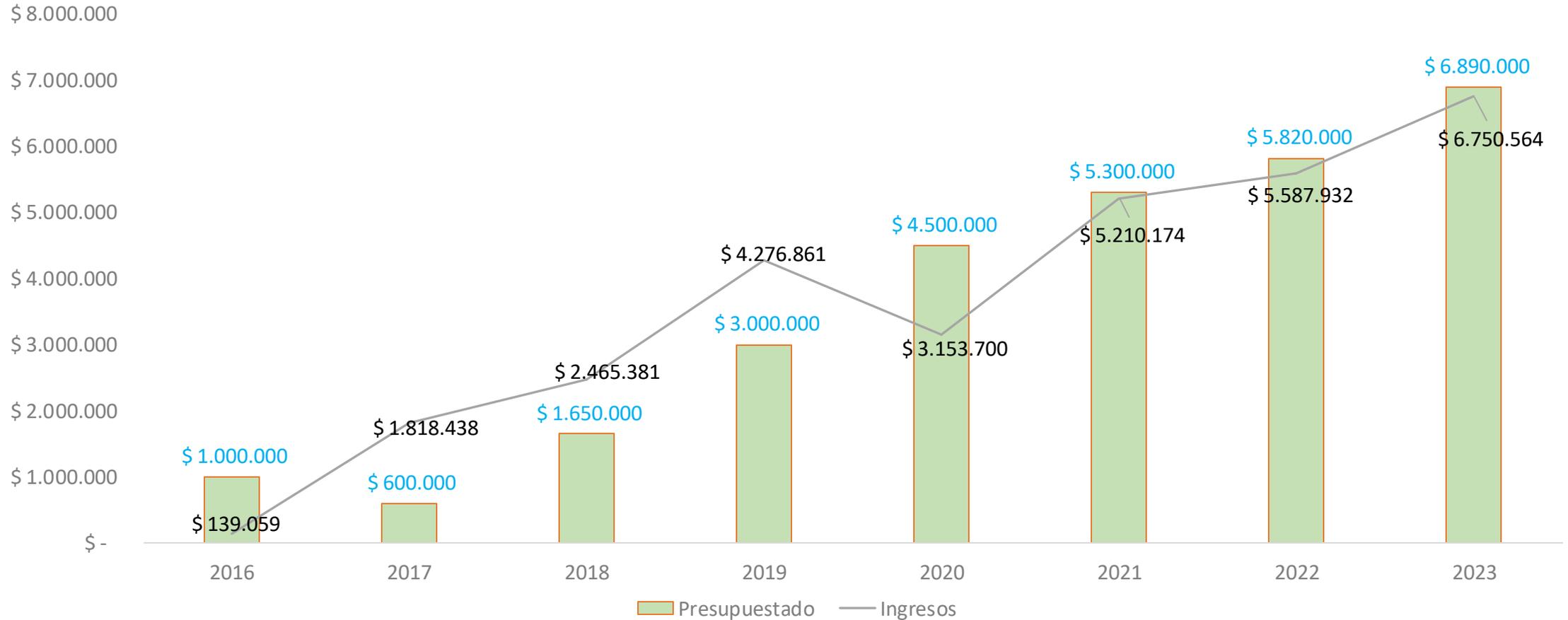
Consolidación de la relación comercial con COMFAMA para la aplicación 22 pruebas APTIS

Apertura de momentos diferentes al ciclo regular para dar flexibilidad horaria a los estudiantes a través de cursos vacacionales de fin de año y exprés

Desarrollo del English Week 2023 con más de 586 participantes



## Comportamiento de la contribución financiera de la extensión y proyección social



**Beneficiarios: 59.488 personas**



Buen Comienzo

## Bazar de Servicios, Salud y Bienestar

Dirigido a la comunidad en  
general y Comuna 10

Podrás contar con la oferta de:

- Fundación Universitaria María Cano
- Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo
- Corporación Cívica Boston Vive
- Estrategia Yo Decido Cuándo
- Medellín Me Cuida Salud
- Entre otros.

Entrada libre

3 de noviembre

9:00 a.m. a 1:00 p.m.

Corporación Cívica Boston Vive.

Dirección: **calle 55 # 38-02**

¡Te esperamos!

Inscríbete

Ingresa usando  
el código QR



Informes:  
daniela.escobar@fumc.edu.co

YO DECIDO CUÁNDO



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

# BS 2023

## Balance Social

## Responsabilidad Social

### PROYECTOS

Articulación investigación para generar proyectos con enfoque de responsabilidad social.

### RED OBSERVATORIO

Participación en la red ORSU y el Nodo Antioquia, en acciones conjuntas en beneficio de las comunidades.

### VOLUNTARIADOS

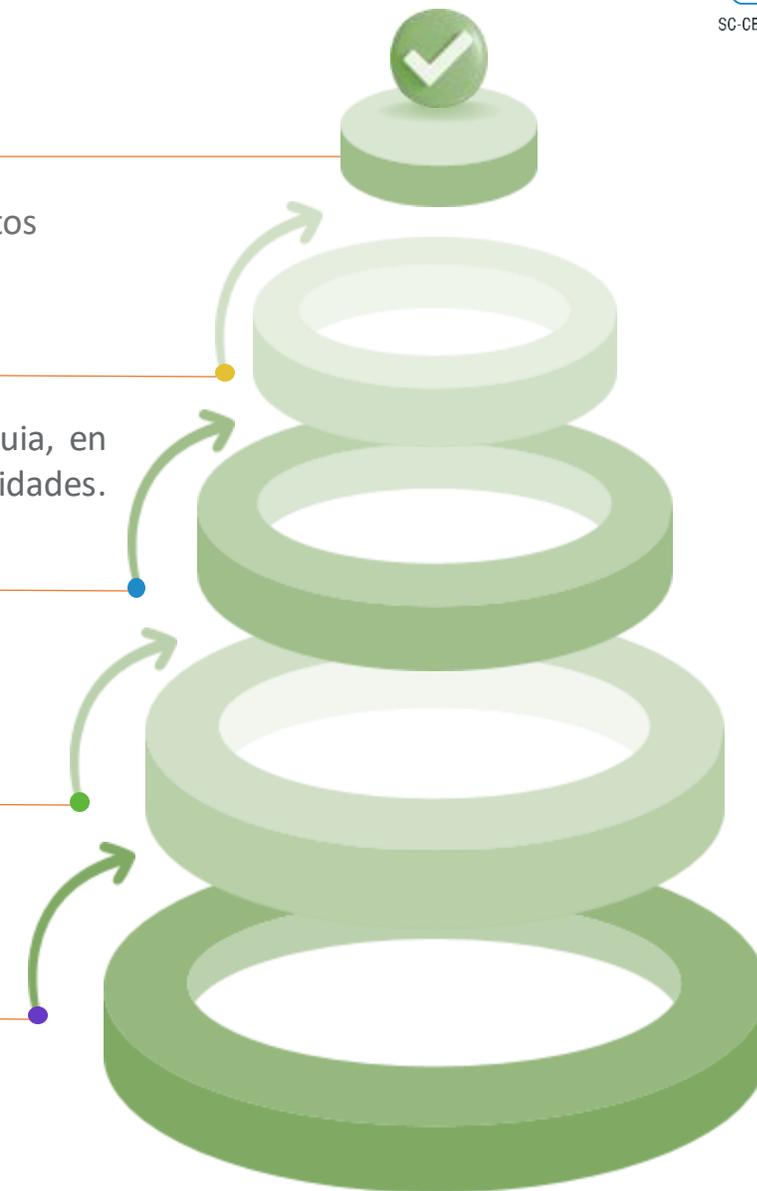
Grupo de voluntariado institucional, con 155 inscritos de todas las sedes, agrupados en 15 procesos, con 713 atenciones.

### EVALUACIÓN DE ACCIONES

Se realizó la evaluación de las acciones de responsabilidad social institucionales

### RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO

Matriz de necesidades del entorno, articulada a las unidades académicas y de servicios institucionales.



## RETOS 2024 - Línea Relación con el entorno

Incrementar los ingresos por extensión

Medición del impacto de la proyección social

Posicionamiento de marca

Plan de relacionamiento estratégico empresarial

Gestión de las misiones académicas nacionales e internacionales.

Consolidación del producto inglés como una marca alterna a la de la Fundación Universitaria María Cano.

Extensión de la certificación para la norma NTC: 5555 y NTC: 5580 para las sedes Neiva, Cali y Popayán.

Potencialización de la IPS como escenario de práctica, para otros programas institucionales y otras IES.

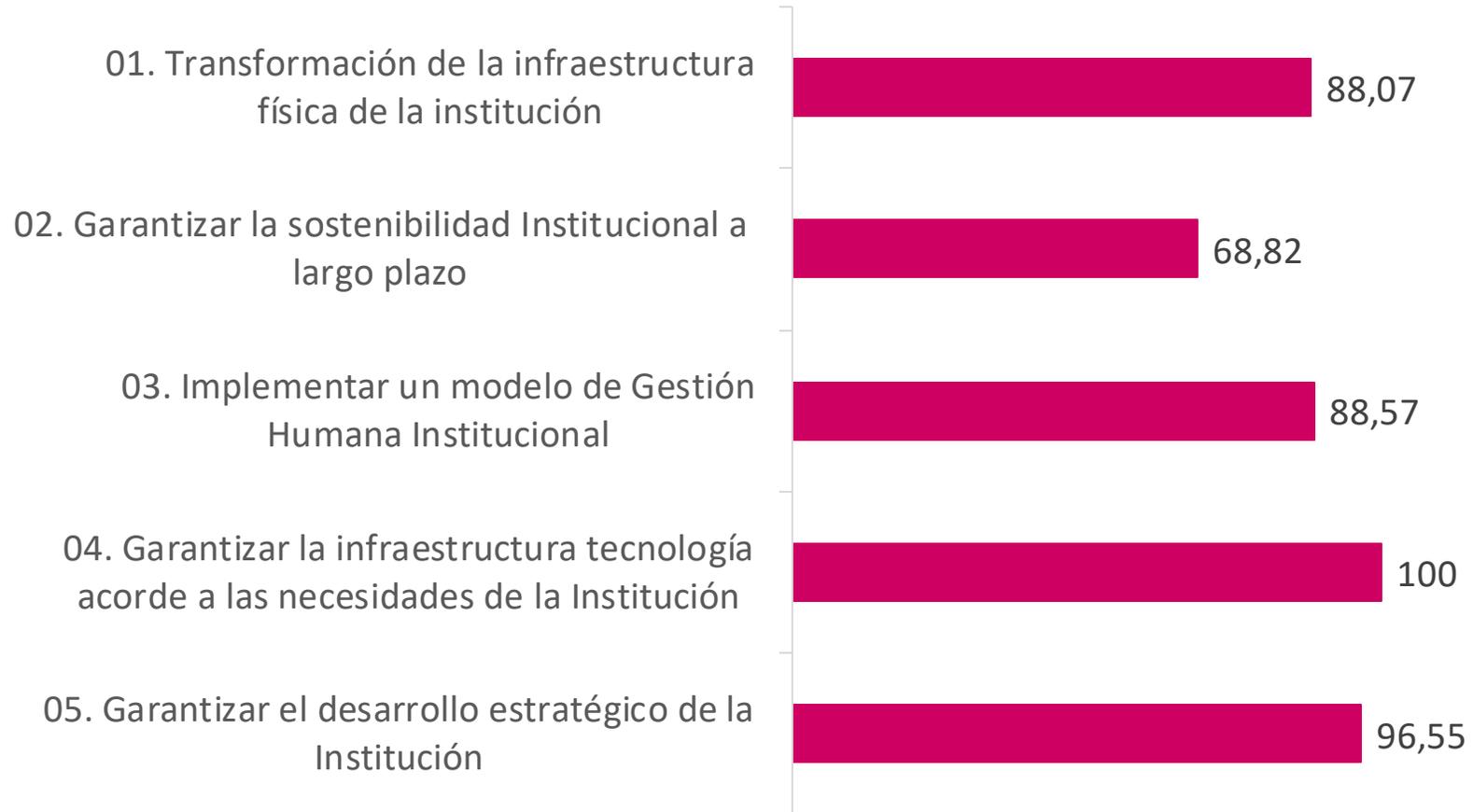
Puesta en marcha del modelo de insignias digitales María Cano.

# Gestión Institucional

# Más  
María  
Cano



## LÍNEA GESTIÓN INSTITUCIONAL: 89,43%





## Ampliación Infraestructura Física sede Neiva

Adecuación

Edificio ampliación

M<sup>2</sup> cubiertos

542,774 m<sup>2</sup>

M<sup>2</sup> descubiertos

371,36 m<sup>2</sup>

Número de pisos

2

Valor inversión

\$1.507,5 millones

Valor arrendamiento

\$10,4 millones

- Obra civil para unión de la sede para 2 niveles.
- Dotación de aires acondicionados, sillas, tableros, escritorios, medios audiovisuales, adecuaciones para la conexión con la sede, entre otros.

## Mantenimientos y adecuaciones Física sede Neiva

MANTENIMIENTO Y ADECUACIONES	NEIVA
EQUIPO MÉDICO	\$ 9.868.000
MAQUINARIA Y EQUIPO	
COMPUTO Y COMUNICACIONES	\$5.221.244
<b>Total general</b>	<b>\$15.089.244</b>

La inversión en el plan de mantenimiento y adecuaciones a nivel nacional, por un valor de **\$334 millones**

Fortalecimiento de *Sistema de Gestión Financiera y Control Presupuestal*, a partir del cual se avanza en el diagnóstico para el sistema y la estructura por centros de costos.



### EJECUCIÓN EN INVERSIÓN NEIVA

Detalle	Total
Muebles, enseres y equipo de oficina	\$ 180.457.374
Equipos de comunicación y computación	\$ 76.868.557
Equipo médico y científico - Laboratorios	\$ 24.616.000
Medios Educativos	\$ 31.913.866
<b>Total inversión en activos fijos</b>	<b>\$ 313.855.797</b>

*\*Cifras en pesos*

**\$899 millones en 1.370 beneficios otorgados a colaboradores en el marco del programa “Estamos contigo”.**



**La evaluación estándares del Sistema de Gestión - SST arrojó un resultado del 93,5 %.**

**Medición del Clima Laboral para todos los colaboradores.**

**El plan de capacitaciones desarrolló 58 actividades con una inversión de \$25.5 millones para 1.016 participaciones**





Con una inversión de **\$1.265 millones**, estamos fortaleciendo nuestra **capacidad tecnológica**, con la adquisición de licencias de software, servidor, equipos de comunicación y computación a nivel nacional.

Formulamos el **Plan Estratégico de Tecnología de la Información- PETI 2023-2030**, que incluye la estrategia de transformación digital.

Se realizó un ejercicio de revisión y ajustes del **Plan de Desarrollo 2017-2026 “Construyendo Futuro”**, como respuesta al análisis de contextos y requerimientos en la ruta de la Acreditación.

Se fortaleció el banco de Proyecto Institucionales

1. Modernización de los procesos administrativos
2. Mariacanovirtual
3. Centro de Idiomas



Finalizar la construcción de la nueva Sede Medellín y dotación.

Consecución de espacios de expansión de las sedes conforme a los requerimientos de los nuevos programas.

Modernización de los procesos académicos-administrativos.

Implementación del PETI 2023-2030 luego de la aprobación presupuestal.

Implementación del Plan de Beneficios “Estamos Contigo Plus”.

# Informe financiero



# ESTADOS FINANCIEROS

## Estados de la situación financiera a diciembre de 2023 y 2022

Valores expresados en miles de pesos colombianos

Concepto	2023	2022	Variación \$	%
<b>Activos</b>				
Corriente (a)	15.666.657	11.270.502	4.396.155	39%
No corriente (b)	26.199.981	23.187.596	3.012.384	13%
<b>Total Activos</b>	<b>41.866.638</b>	<b>34.458.099</b>	<b>7.408.539</b>	<b>22%</b>
<b>Pasivos</b>				
Corriente	11.588.561	14.077.166	-2.488.606	-18%
No corriente (c)	10.613.000	0	10.613.000	100%
<b>Total Pasivos</b>	<b>22.201.561</b>	<b>14.077.166</b>	<b>8.124.394</b>	<b>58%</b>
<b>Patrimonio</b>				
Patrimonio	19.665.077	20.380.932	-715.855	-4%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>19.665.077</b>	<b>20.380.932</b>	<b>-715.855</b>	<b>-4%</b>

**Activos:** Incrementaron a \$41,867Mm (vs 2022: \$34,458Mm), por los anticipos y el incremento en la PPE. (a y b)

**Pasivos:** Por primer desembolso préstamo para construcción en curso sede Medellín. (c)

## Estados de resultado integral a diciembre de 2023 y 2022

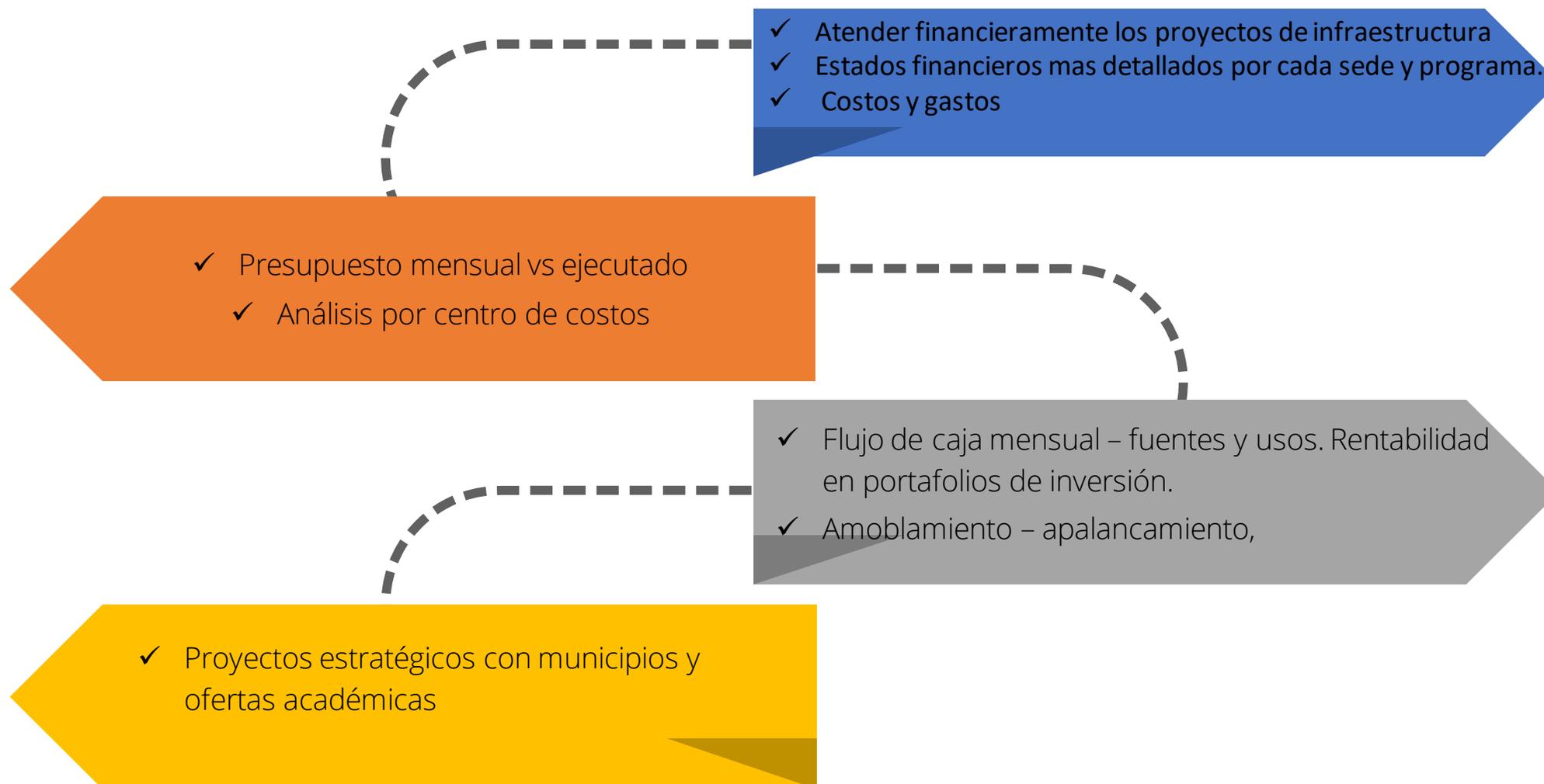
Valores expresados en miles de pesos colombianos

Concepto	2023	2022	Variación \$	%
Ingresos	38.809.016	34.967.878	3.841.138	11%
Costos	29.905.342	27.841.855	2.063.487	7%
<b>Excedente académico - Bruto</b>	<b>8.903.674</b>	<b>7.126.023</b>	<b>1.777.651</b>	
Gastos administrativos	6.611.939	6.611.065	875	0%
<b>Excedente operativo sin depreciaciones</b>	<b>2.291.735</b>	<b>514.958</b>	<b>1.776.776</b>	<b>345%</b>
Depreciaciones - Amortizaciones	1.521.842	1.257.098	264.745	21%
<b>Excedente operativo con depreciaciones</b>	<b>769.892</b>	<b>-742.139</b>	<b>1.512.032</b>	<b>-204%</b>
Otros ingresos	1.304.001	1.829.531	-525.530	-29%
Otros gastos (a)	1.293.216	466.840	826.376	177%
<b>Excedente Neto</b>	<b>780.677</b>	<b>620.551</b>	<b>160.126</b>	<b>26%</b>

**Otros gastos:** Incremento en gastos financieros por el primer desembolso para la construcción en curso sede Medellín. (a)

# Retos para el año 2024

[Volver](#)



# ASISTENCIA

Asistencia Rendición de Cuentas  
Fundación Universitaria María  
Cano 2023



[Enlace de acceso asistencia](#)



# ENCUESTA

Evaluación del evento público  
de Rendición de cuentas 2023



[Enlace evaluación evento](#)

¡Gracias!

