

RENDICIÓN DE CUENTAS



MARÍA CANO

NUESTROS LOGROS DEL AÑO 2020

#MásMaríaCano





DISTRIBUCIÓN POR SEDES MATRICULADOS 2020 - II

Medellín
2.927 | 75%

Cali
304 | 8%

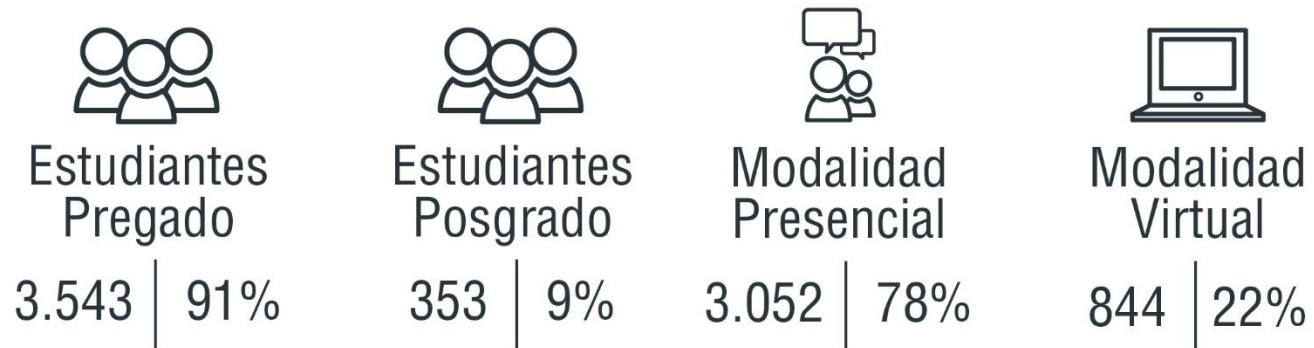
Neiva
285 | 7%

Popayán
380 | 10%

 **Total de estudiantes** | **3.896**



DISTRIBUCIÓN POR NIVEL DE FORMACIÓN MATRICULADOS 2020 - II



**Total de
estudiantes**

3.896



**Total de
estudiantes**

3.896

Estudiantes antiguos | **3.072**

Estudiantes nuevos 2020 | **824**

Total estudiantes matriculados 2020 - 2 | **3.896**

CAL CAN ZAS MOS

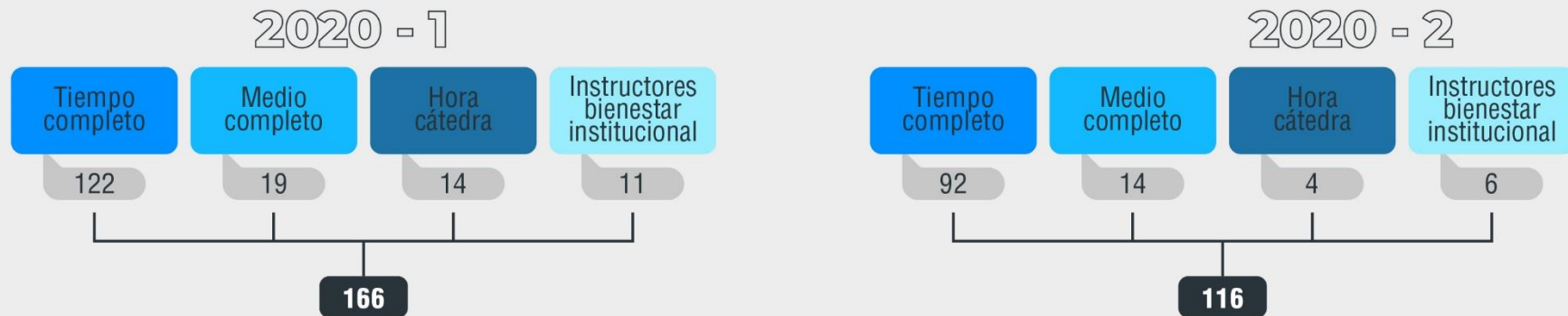




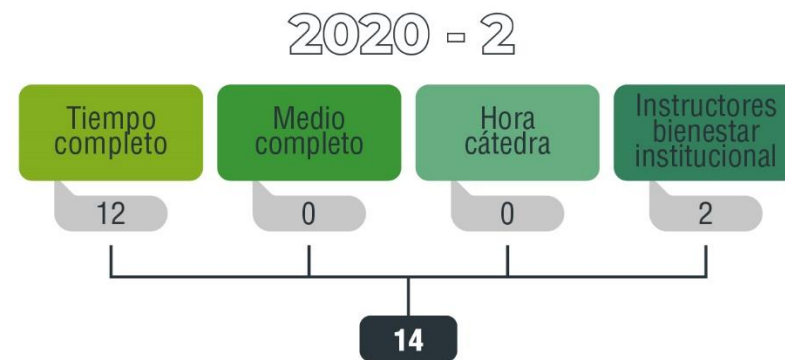
»»» PROFESORES

TOTAL PROFESORES POR SEDE - AÑO 2020

MEDELLÍN



CALI



NEIVA



POPAYÁN



»»» PROFESORES

NIVEL DE FORMACIÓN

2020 - 1

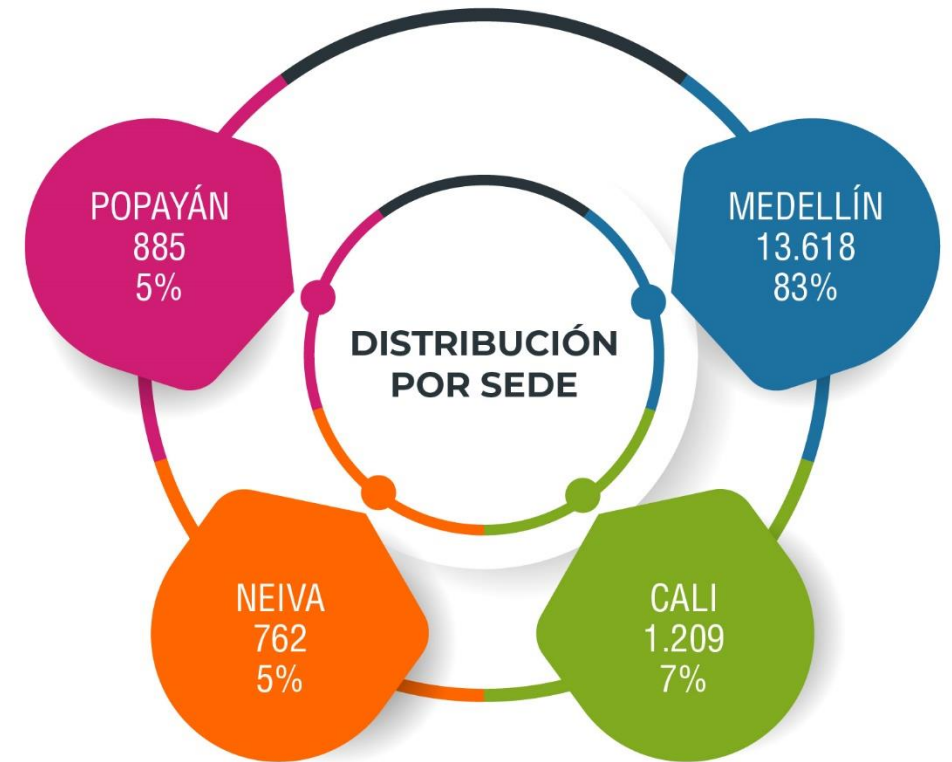


2020 - 2





»»» EGRESADOS



 **Total** | 16.474



DISTRIBUCIÓN POR NIVEL DE FORMACIÓN

Pregrado	13.280	81%
Posgrado	3.194	19%

DISTRIBUCIÓN POR MODALIDAD

Presencial	13.410	81%
Virtual	3.064	19%



Total egresados
corte 2020 - 2 | **16.474**





»»» NUESTROS COLABORADORES

Nacional - Medellín 109

Neiva 7

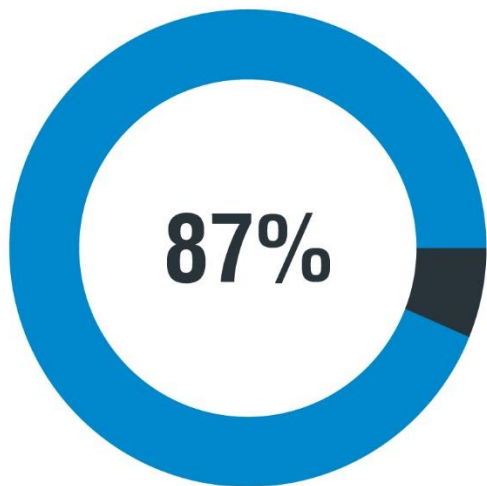
Popayán 6

Cali 5

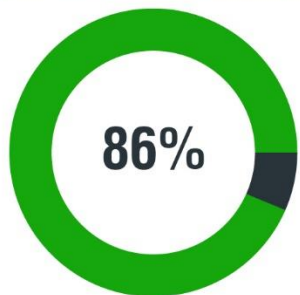
Total: 127



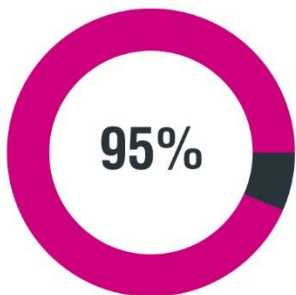
»»» PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL 2020



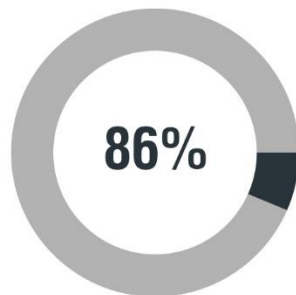
Calidad Académica



Gestión Institucional



Relación con el Entorno



CUM
PLI
MOS

CUMPLIMOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

CALIDAD ACADÉMICA QUE **FORTALECE**
A LA **MARÍA CANO**

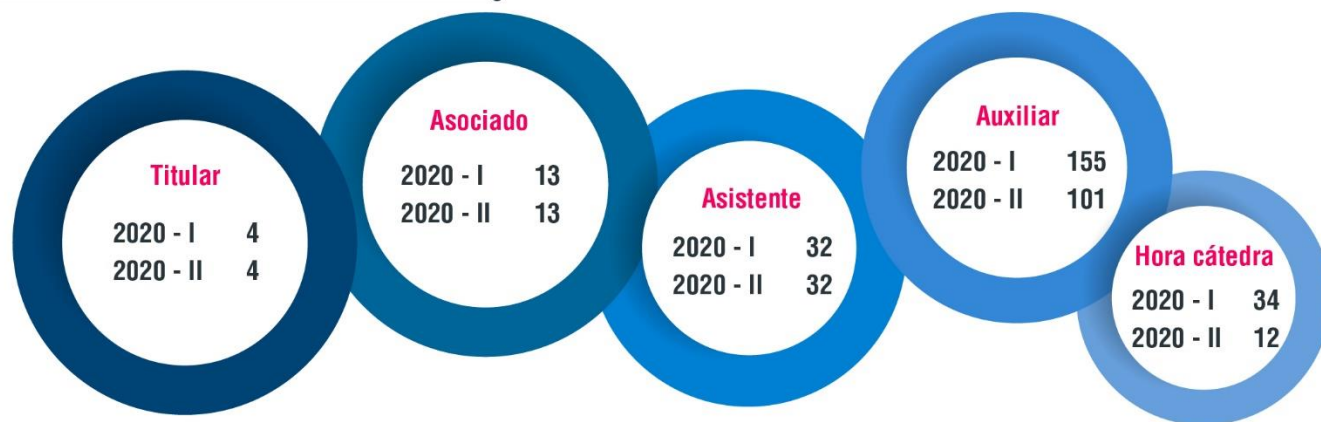


María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEduación

»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Conformar una planta docente con niveles de formación y cualificación de alto nivel
Ejecución 2020: 75%

ESCALAFÓN PROFESORAL



RECONOCIMIENTO DE PROFESORES E INVESTIGADORES



»»»» Logros a resaltar

- ✓ Desarrollo del plan de capacitación a los profesores.
- ✓ Apertura de 2 grupos nivel A1 de inglés, 2 grupos nivel A2 e inició el segundo grupo nivel B1, con la participación de profesores y personal administrativo.

Se desarrollaron 80 actividades de capacitación, entre las que se destacan inglés y el uso y aplicación de herramientas tecnológicas

3.154 participaciones en total por \$44.855.160



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Consolidar la internacionalización
Ejecución 2020: 71%

CÁTEDRAS GLOCALES



RELACIONAMIENTO NACIONAL



RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL



»»»» Logros a resaltar

Se lograron desarrollar eventos y espacios que cumplen con el objetivo de integrar los proceso internacionales, a través de las plataformas tecnológicas, con países como Argentina, México, Panamá.

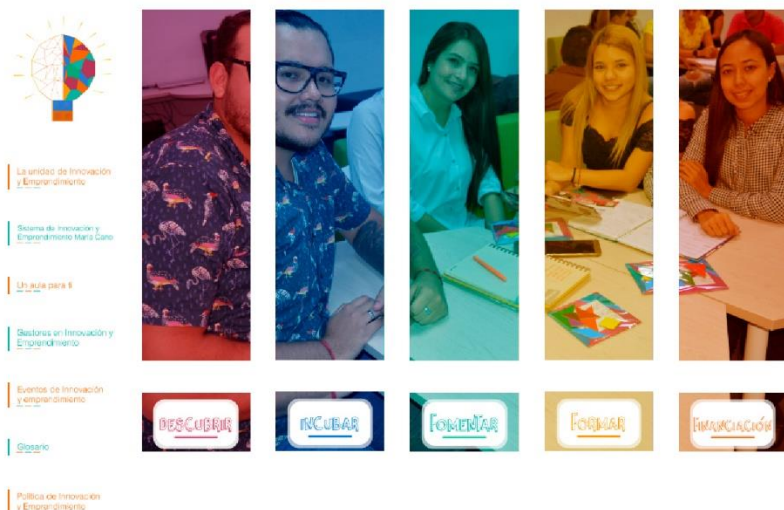
- ▶▶ Presencia de invitados procedentes de Chile, México y Panamá
- ▶▶ Participación en cátedras glocales, clases espejo para pregrados, actividades de investigación, conferencias y ponencias nacionales e internacionales



PARTICIPACIÓN DE PROFESORES EN REDES 58

»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Consolidar la cultura de innovación y emprendimiento
Ejecución 2020: 98%



Micrositio de Innovación y Emprendimiento



Multimedia interactiva de Innovación y Emprendimiento

»»»» Logros a resaltar

- ▶ Mas de 3.000 usuarios en nuevo micrositio más de 6.576 en plataforma interactiva
- ▶ Creación y Desarrollo de las cartillas guías y modelos financieros
- ▶ Miembros activos de Créame Incubadoras de Empresas – MEUNE.
- ▶ 52 eventos realizados con 3216 asistentes.



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Asegurar la cobertura y calidad de la oferta de programas formación integral
Ejecución 2020: 97%

Estrategia	Participaciones	Medellín	Cali	Neiva	Popayán
Vinculación al mundo laboral	1.863	120	26	1.286	431
Seguimiento académico	31.705	19.328	3.006	1.582	7.789
Vinculación a la vida universitaria	4.034	572	168	2.621	673
Total	37.602	20.020	3.200	5.489	8.893
Inversión en el programa	\$30.000.000				

»»» Logros a resaltar

- »» Actividades de inducción para 2020-I y 2020-II: Taller de vinculación a la vida universitaria, Talleres nivelatorios en lectura y escritura y lógica matemática, aplicación de la prueba diagnóstica en competencias genéricas.
- »» Inducción de padres de familia con la Conferencia “La vida familiar en el ambiente universitario”.
- »» Ejecución de talleres de preparación en las competencias genéricas y específicas (Lectura crítica, Razonamiento cuantitativo, Comunicación escrita, Inglés y Competencias ciudadanas.
- »» Participación del 100% de los estudiantes en alguna actividad del programa Te Quiero en la U.
- »» Ejecución de la prueba “Avancemos” con la participación de 668 estudiantes de los niveles 3 y 4.



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Asegurar la flexibilidad, integralidad y pertinencia de los currículos
Ejecución 2020: 97%

»»» Logros a resaltar

- ✓ Aprobación de la Fundamentación Pedagógica, Didáctica y de Evaluación, diseñada a partir de los nuevos lineamientos normativos del Ministerio de Educación Nacional.
 - 1. Paideia:** La propuesta pedagógica de la María Cano,
 - 2. Didáctica:** Una construcción del conocimiento,
 - 3. SIE:** Una herramienta para evaluar los aprendizajes.
- ✓ Avance en la actualización de las cartas descriptivas, organización de la enseñanza y definición de resultados de aprendizaje a partir del nuevo Decreto 1330.





»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación en la Institución
Ejecución 2020: 93%

CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN TIPO 1 Y 2 SEGÚN SU CALIDAD

Clasificación	GNC (Tipología I) -Generación de Nuevo Conocimiento	DTel (Tipología II) -Desarrollo Tecnológico e Innovación	Total
TOP	2	0	2
TIPO A	31	37	68
TIPO B	5	10	15
TOTAL	38	47	85



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación en la Institución
Ejecución 2020: 93%

CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN TIPO 3 Y 4

Asesorías de trabajos de grado en las diferentes modalidades
174

ASC - Apropiación Social de Conocimiento
169

Proyectos de I+D (Investigación y Desarrollo)
44

Investigadores:

Emérito: 1
Senior: 3
Asociado: 16
Junior: 13

Grupos:

Sumar: A
Fisioter: A
Fonotec: B
Psique y Sociedad: C
Grintec: C

Participación en semilleros de investigación

Total semilleros	22
Total estudiantes en los semilleros	547

»»»» Logros a resaltar

Clasificación en el Ranking Sapiens Research del grupo FISIOTER, 2o puesto a nivel nacional y 1er puesto en Antioquia, por productos de Apropiación Social del Conocimiento.



»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Desarrollar campus Mariacanovirtual
Ejecución 2020: 83%



»»» Logros a resaltar

- ▶ 100% de los cursos virtuales.
- ▶ Incremento 90% en grupos virtuales.
- ▶ Implementación de la APP Moodle.
- ▶ 15 procesos de formación y actualización en el uso de las TIC.



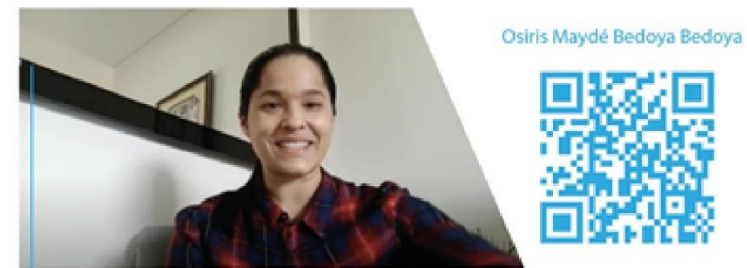
»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Desarrollar campus Mariacano virtual
Ejecución 2020: 83%

Andrés Felipe Velásquez Peláez
<https://youtu.be/DvWxSoWJntc>



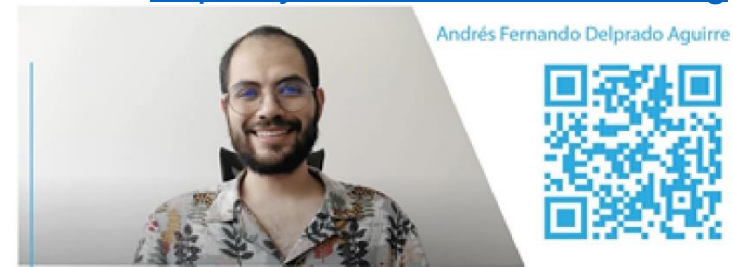
Osiris Maydé Bedoya Bedoya
<https://youtu.be/ITkpsDLJtTw>



Angie Estefanía Mesa Burbano
<https://youtu.be/Ssazji6SoLQ>



Andrés Fernando Delprado Aguirre
<https://youtu.be/lz0Qvzm8ENg>



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Consolidar la oferta académica institucional de programas
Ejecución 2020: 73%

Registro calificado	N°	Descripción
Visitas recibidas	5	Visita de verificación
Radicación de nuevos programas	8	<ol style="list-style-type: none">1. Especialización en Psicología Deportiva2. Nutrición y Dietética - Medellín3. Nutrición y Dietética - Popayán4. Terapia Ocupacional - Medellín5. Especialización en Ciberseguridad - Medellín6. Especialización en Fisioterapia en Neurorehabilitación - Medellín7. Especialización en Rehabilitación Cardiopulmonar- Medellín8. Especialización en Fisioterapia del Deporte - Medellín
Radicación de la solicitud de renovación de programas	1	Especialización en Audiología
Obtención de la renovación de registros calificados	2	<ol style="list-style-type: none">1. Administración de Empresas - Presencial2. Contaduría Pública - Presencial



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Asegurar la calidad de la oferta académica
Ejecución 2020: 95%

Acreditación

Elaboración y radicación ante el CNA de los informes de autoevaluación con fines de acreditación de los programas:

1. Administración de Empresas - Presencial
2. Fonoaudiología
3. Fisioterapia Medellín

Proceso de autoevaluación con fines de acreditación de los programas:

1. Fisioterapia sede Cali
2. Fisioterapia sede Neiva
3. Fisioterapia sede Popayán
4. Psicología

3 visitas pares colaborativos

Renovación de Registros Calificados

Obtención de la renovación del registro calificado de los programas de Administración de Empresas Presencial y Contaduría Pública Presencial.

Atención de la visita de pares académicos por parte del MEN para los programas de Fisioterapia en las sedes Cali, Popayán y Medellín.

Fortalecimiento académico

Aprobación de la reglamentación de comisiones para la formación de profesores en maestría y doctorado. Resolución Rectoral No.863 del 21 de enero de 2021.

Aprobación de la Fundamentación Pedagógica, Didáctica y de Evaluación, diseñada a partir de los nuevos lineamientos normativos del Ministerio de Educación Nacional, para el fortalecimiento de los programas académicos. Resolución Rectoral No.864 del 27 de enero de 2021.



»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Iniciativa: Garantizar la suficiencia, pertinencia y uso de los medios educativos
Ejecución 2020: 100%

MATERIAL IMPRESO - LIBROS

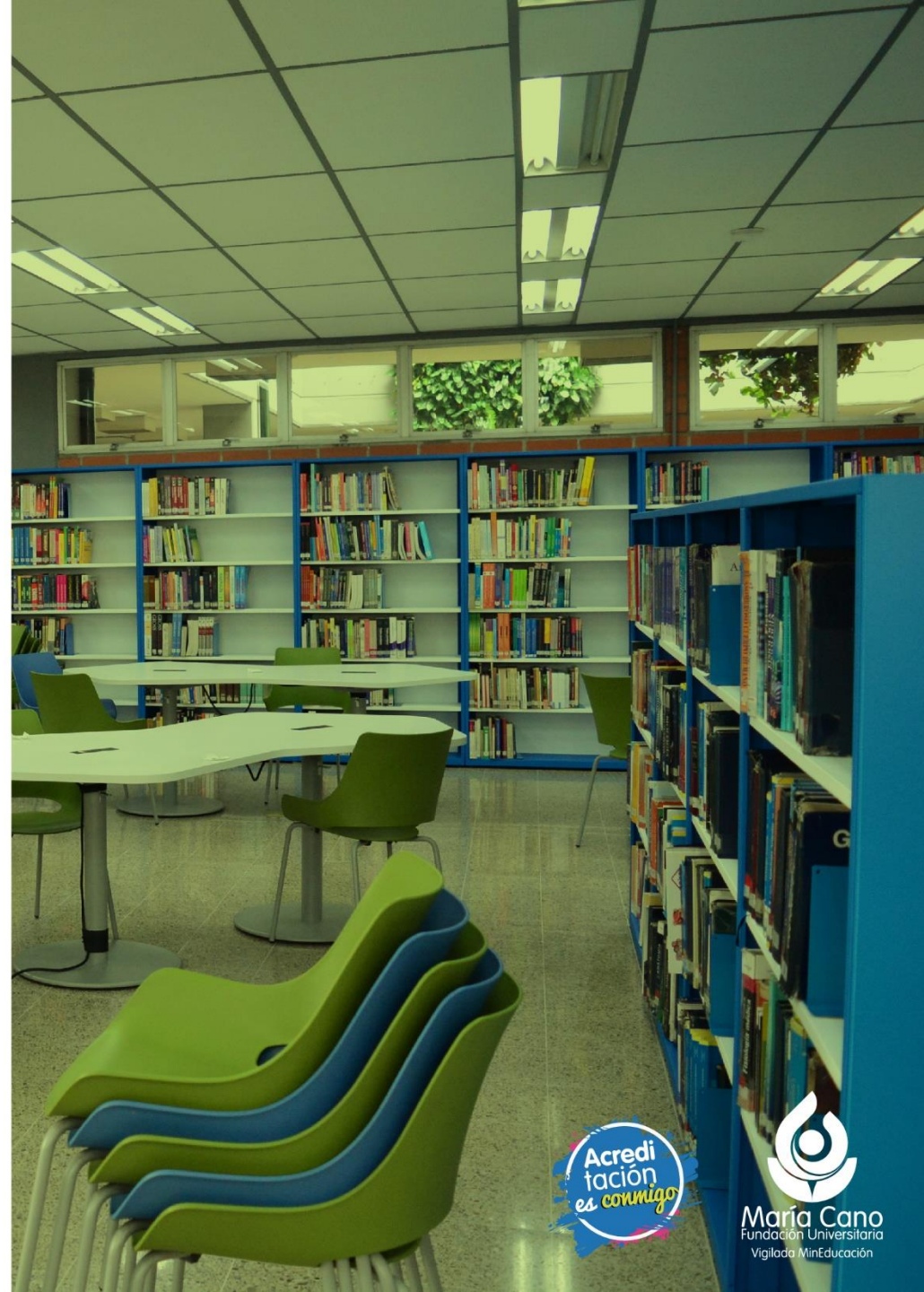
172

MATERIAL ELECTRÓNICO - BASES DE DATOS

11

»»» Logros a resaltar

- ▶ Se realizó una inversión de \$29.400.950 para adquisición material bibliográfico impreso, lo que representa 172 volúmenes y 9 bases de datos científicas renovadas.
- ▶ Inversión en renovación de material bibliográfico electrónico (bases de datos) por \$403.424.200.



»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 1 - CALIDAD ACADÉMICA

Prácticas académicas

GESTIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN LAS AGENCIAS DE PRÁCTICA

PROGRAMAS	Ingresos reales	Ingresos representativos	Población atendida
TOTAL	\$293.089.766	\$2.060.917.473	45.910

»»» Logros a resaltar

- ▶ Diseño e implementación de la estrategia de Telesalud para dar continuidad a las prácticas de la Facultad de Ciencias de la Salud en las sedes de Medellín, Neiva, Popayán y Cali.
- ▶ **1.107** estudiantes atendieron a un total de **45.910** personas, **295** escenarios de práctica, **152** asesores de práctica y **223** convenios activos.

LI
DE
RA
MOS



LÍNEA ESTRATÉGICA 2

RELACIONAMIENTO CON EL ENTORNO QUE
NOS **POSICIONA** Y NOS **VISIBILIZA**



María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEduación

»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Adoptar un estándar internacional de responsabilidad social
Ejecución 2020: 100%

Resolución Rectoral N.817 del 10 de marzo de 2020

- ✓ Creación del Comité de Responsabilidad Social Universitaria.
- ✓ Actualización de proceso de Selección de proveedores con criterios sociales y ambientales.
- ✓ Ejecución de campañas de promoción de la salud y hábitos de vida saludable.
- ✓ Realización de campañas de prevención de riesgos laborales.
- ✓ Plan de capacitación a empleados sobre los principios básicos de la gestión de la Responsabilidad Social Universitaria y las implicaciones que tiene en sus labores diarias.
- ✓ Programa de voluntariado María Cano.

LO
GRA
MOS



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Desarrollar una cultura de uso y apropiación de lengua extranjera
Ejecución 2020: 70%

»»»» Logros a resaltar

- ✓ 2.396 personas matriculados en el Centro de Idiomas.
- ✓ 267 estudiantes certificados en idiomas en B1 en el MCER.
- ✓ Aplicación de 467 pruebas Aptis de certificación internacional.
- ✓ Obtención de la licencia del Centro de Idiomas para conocimientos académicos en inglés B2 bajo la normatividad de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, por parte de la Secretaría de Educación de Medellín y Neiva.

ME
JO
RA
MOS



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Fortalecer la relación con los Egresados de los diferentes programas académicos
Ejecución 2020: 100%

»»»» Logros a resaltar

- ✓ Primer encuentro virtual nacional de egresados
 - ✓ con una participación de 1.718
 - ✓ Cambio de proveedor de la plataforma laboral: Eempleo.com
 - ✓ Fortalecimiento del espacio de conexión al mundo laboral, en total se realizaron 15 talleres con una participación de 504 egresados.
- Comunicación permanente durante la pandemia: 25 jornadas académicas y otra de vinculación del egresado a la vida institucional con participación de 4.160 egresados.



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Fortalecer la comunicación e interacción con los públicos
Ejecución 2020: 100%

»»»» Logros a resaltar

- ✓ Facebook: 22.839 seguidores (+11%)
- ✓ Instagram: 9.825 seguidores (+18%)
- ✓ Youtube: 3.240 suscriptores (+50%)
- ✓ Portal: 135.294 usuarios por semestre
- ✓ Altos resultados en la calificación del servicio: 50% experiencia extremadamente bien y 50% experiencia muy bien.
- ✓ Efectividad y cumplimiento en proceso comunicacional: 97%.
- ✓ Producción de 262 videos comunicativos con un valor de \$393.000.000.
- ✓ Producción de más de 1.200 diseños por un valor de \$600.000.000.

Campañas de comunicación: Publicación de más de 130 noticias, socialización campaña de autocuidado y prevención covid-19 con 133 mensajes para la comunidad universitaria.

Portal Institucional: Más de 135.294 usuarios con más de 976.000 visitas en cada periodo.

Consolidación de Geolocalización del proceso comunicativo.

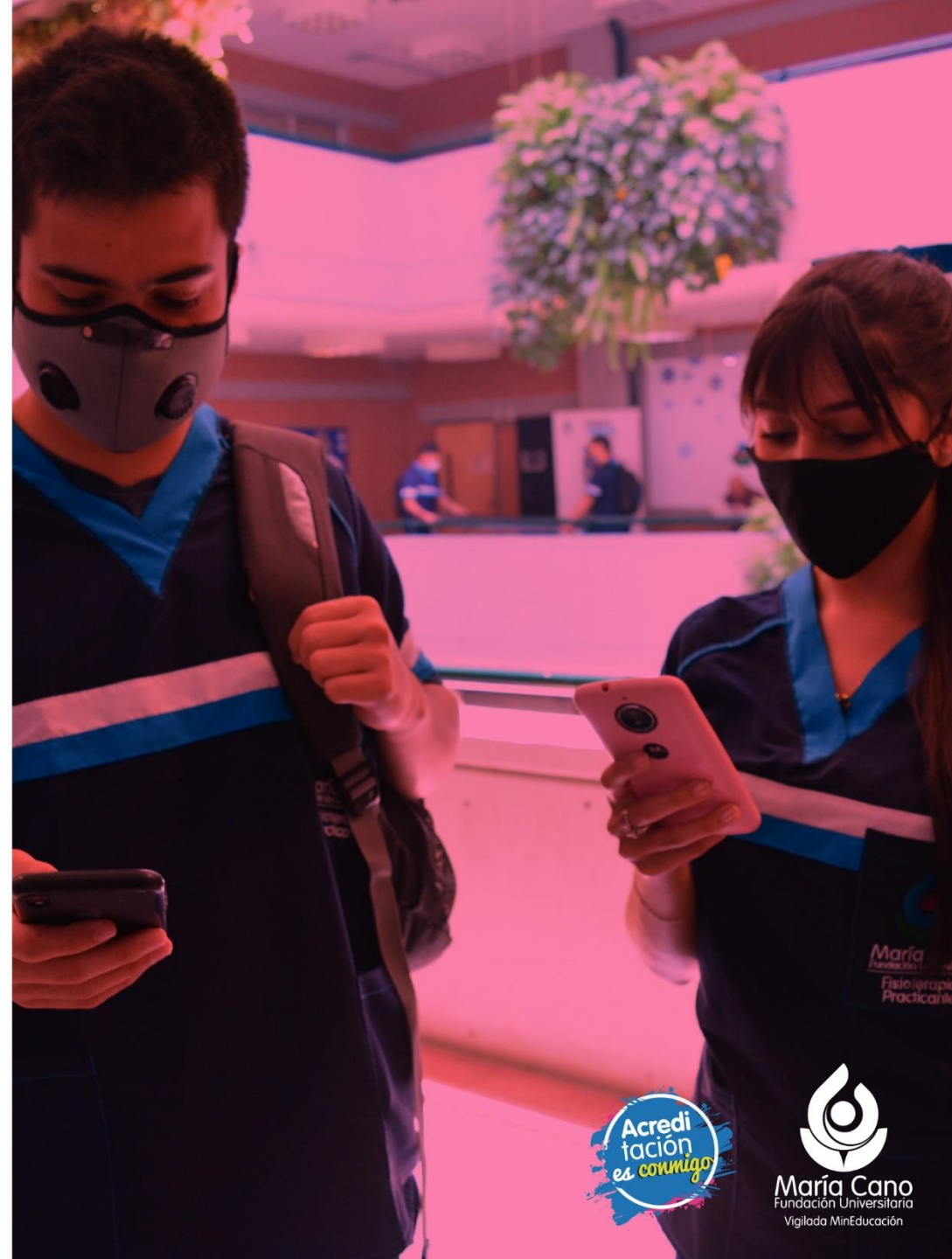


»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Consolidar la cultura de servicio
Ejecución 2020: 100%

»»»» Logros a resaltar

- ▶ Se realizó seguimiento a la atención de las diferentes áreas a nivel nacional durante el periodo de trabajo remoto, con un resultado consolidado nacional de 75.18%.
- ▶ El porcentaje de respuesta en correos y redes sociales a los usuarios fue del 98%.



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Desarrollar estrategias de relacionamiento internacional
Ejecución 2020: 100%

224

The english week

502

Cátedra Glocal

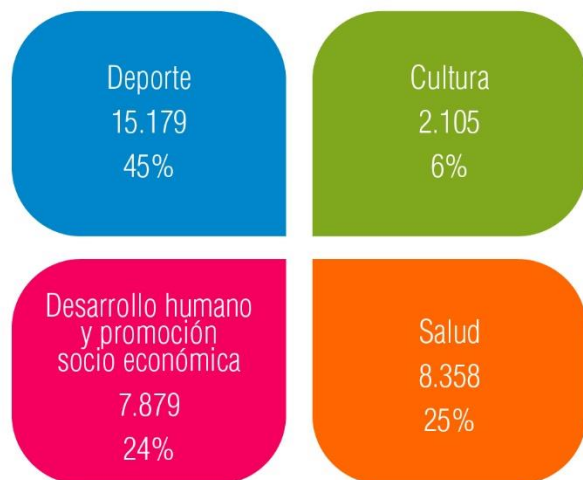
- ▶▶ Se realizaron 6 Cátedras Glocales internacionales para todos los estudiantes María Cano a nivel nacional.
- ▶▶ Desarrollo de eventos académicos y culturales que promovieron el conocimiento y respeto por otras culturas.



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Impactar a la comunidad institucional con los servicios de Bienestar
Ejecución 2020: 82%

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES POR ÁREA



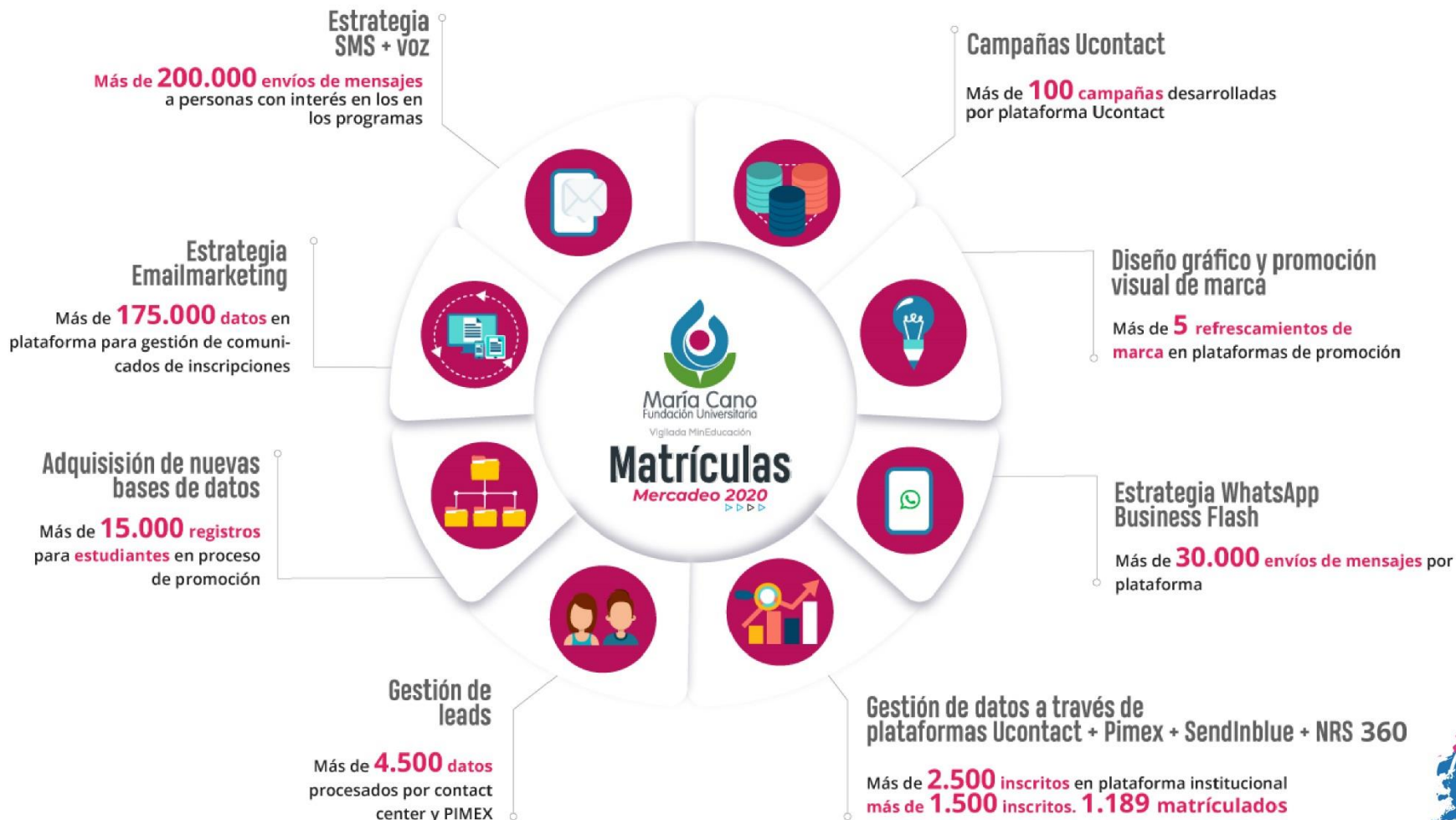
»»»» Logros a resaltar

- ▶▶ 62 descuentos por \$12.102.100, en actividades de deporte y cultura.
- ▶▶ Desarrollo de acciones de orden nacional, orientadas a favorecer el proceso de adaptación de la comunidad al confinamiento.
- ▶▶ Generación de espacios de formación deportiva y cultural virtual.
- ▶▶ Integración de Bienestar Institucional Nacional.



»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Fortalecer el reconocimiento de la Institución
Ejecución 2020: 54%



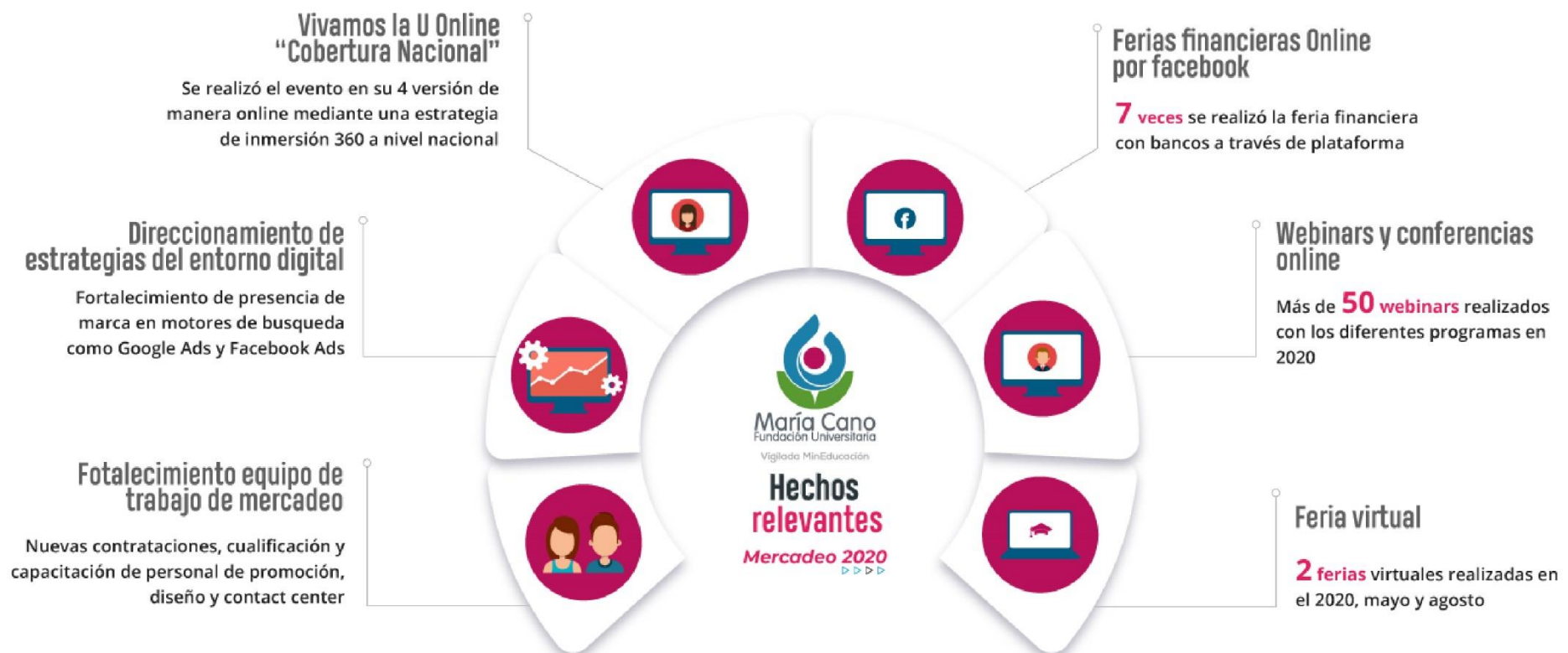
»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Fortalecer el reconocimiento de la Institución
Ejecución 2020: 54%



»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Fortalecer el reconocimiento de la Institución
Ejecución 2020: 54%



»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 2 - RELACIÓN CON EL ENTORNO

Iniciativa: Impactar las partes interesadas con los servicios de extensión y proyección social
Ejecución 2020: 92%



»»» Logros a resaltar

- ▶ Ingresos de Extensión Universitaria por \$3.163.516.511 año 2020.
- ▶ Más de 15.000 personas beneficiadas por servicios de Extensión y Proyección Social.
- ▶ 9 proyectos corporativos.
- ▶ La IPS María Cano brindó 1.436 atenciones a 883 usuarios
- ▶ La IPS María Cano habilitó la modalidad de atención por teleconsulta, logrando así prestar el servicio de salud y no generar barreras de acceso para los usuarios que solicitan los servicios habilitados en la IPS María Cano.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3

GESTIÓN INSTITUCIONAL POR UNA MARÍA CANO
MÁS **SÓLIDA Y PRESENTE EN EL PAÍS**



»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 3 - GESTIÓN INSTITUCIONAL

Iniciativa: Transformación de la infraestructura física de la institución
Ejecución 2020: 80%

DETALLE	CALI	NEIVA	POPAYÁN	MEDELLÍN	Total general
ACTIVOS INTANGIBLES	-	-	-	418.432.972	418.432.972
EDIFICACIONES	-	25.900.000	-	12.625.886	38.525.886
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN	38.260.347	38.260.348	36.694.583	225.548.217	338.763.495
MAQUINARIA Y EQUIPO	-	-	-	21.263.099	21.263.099
MUEBLES ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	1.217.528	-	29.194.110	30.733.783	61.145.421
REDES, LINEAS Y CABLES	-	21.364.035	5.173.615	2.736.570	29.274.221
EQUIPO MÉDICO Y CIENTÍFICO	23.898.481	61.708.149	90.715.751	216.750.078	393.072.459
Total general	63.376.356	147.232.532	161.778.059	928.090.605	1.300.477.552



»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 3 - GESTIÓN INSTITUCIONAL

Iniciativa: Transformación de la infraestructura física de la institución
Ejecución 2020: 80%

»»» Logros a resaltar

- ✓ Dotación en todas las sedes de elementos de bioseguridad para escenarios de alternancia.
- ✓ Aulas de clase dotadas con cámaras de videoconferencia para sesiones virtuales.
- ✓ Dotación de laboratorios acorde a los planes de mejoramiento.
- ✓ Elaboración de los diseños urbanos, arquitectónicos, estructurales y estudios de ingeniería para el proyecto de edificio académico y de servicios de la María Cano sede Medellín.



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 3 - GESTIÓN INSTITUCIONAL

Iniciativa: Garantizar la sostenibilidad Institucional a largo plazo
Ejecución 2020: 100%

BENEFICIOS (EN MILES DE PESOS)



»»»» LÍNEA ESTRATÉGICA 3 - GESTIÓN INSTITUCIONAL

Iniciativa: Garantizar la sostenibilidad Institucional a largo plazo
Ejecución 2020: 100%

Contaduría Pública
Virtual

Semestre 2020 - 1: 8.047

Semestre 2020 - 2: 50.544

Ingeniería de Software
Medellín

Semestre 2020 - 1: 6.483

Semestre 2020 - 2: 27.417

TOTAL:

Semestre 2020 - 1: 454.882

Semestre 2020 - 2: 1.765.672

»»»» Logros a resaltar

- ✓ Incorporación de los sistemas de información financiera existentes a los nuevos mecanismos de facturación electrónica.
- ✓ Planeación financiera por escenarios.
- ✓ Convenio con la Cooperativa COMUNA para acceso a crédito educativo con tasa de interés del 0.9% m.v.
- ✓ Creación de la línea de crédito COMUNA – MásMaríaCano para estudiantes en condiciones financieras especiales con tasa del 0% de interés y plazo hasta 6 meses.



María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEduación

➤➤➤➤ LÍNEA ESTRATÉGICA 3 - GESTIÓN INSTITUCIONAL

Iniciativa: Ejecutar el macroproceso de talento humano
Ejecución 2020: 100%

➤➤➤➤ Logros a resaltar

PLAN DE BENEFICIOS “ESTAMOS CONTIGO”

Motivo	No. de personas	valor representativo en \$
Medio día de cumpleaños	48	\$ 11.222.641
Cambio de residencia	15	\$ 10.704.902
Acompañamiento a hijos	31	\$ 11.268.114
Trámites de visas y pasaporte	21	\$ 13.731.379
Acompañamiento durante vacaciones escolares	0	0
Medio día de graduación	5	\$ 7.709.196
Tiempo de descanso en Semana Santa	350	\$ 174.135.546
Tiempo de descanso remunerado intersemestral	299	\$ 151.720.706
TOTAL	769	\$ 380.492.484

TOTAL DE INVERSIÓN PLAN DE CAPACITACIONES: \$ 68.600.000



AÑO 2020 MISIÓN CUMPLIDA

#MásMaríaCano



TESTIMONIOS

#MásMaríaCano

[VIDEO](#)





www.fumc.edu.co

 [@mariacanooficial](https://www.facebook.com/mariacanooficial)

 [mariacanooficial](https://www.instagram.com/mariacanooficial)

 [Maria Cano video](https://www.youtube.com/MariaCanoVideo)

 [@MariaCano_col](https://twitter.com/MariaCano_col)

 [Fundación Universitaria María Cano](https://www.linkedin.com/company/fundacion-universitaria-maria-cano)