



ASAMBLEA DE MIEMBROS EXTRAORDINARIA Acta 010 de 2017

FECHA: 21 de junio de 2017

LUGAR: Fundación Universitaria María Cano, Sala de Juntas

HORA: 2:00 pm

ASISTENTES: CÉSAR AUGUSTO PÉREZ GONZÁLEZ, Miembro Benefactor
LIGIA GONZÁLEZ BETANCUR, Miembro Fundador
JAIRO HERNÁNDEZ NAVAS, Miembro fundador
SERGIO HERNÁNDEZ SERNA, en representación del Miembro Fundador
NORELA HERNÁNDEZ DE SERNA
GUILLERMO GAVIRIA ZAPATA, Miembro Fundador
HUGO ALBERTO VALENCIA PORRAS, Rector
DIANA MARÍA GAVIRIA PALACIO, Secretaria General
OSCAR GAVIRIA PALACIO, Vicerrector Administrativo
GLORIA MARÍA VALENCIA OSSA, Revisora Fiscal
HUMBERTO SERNA GÓMEZ, Asesor

ORDEN DEL DÍA

1. Verificación del quórum.
2. Nombramiento del Presidente y del Secretario de la Asamblea
3. Presentación de la propuesta de Refrescamiento de Imágen
4. Propositiones y varios.

DESARROLLO DE LA REUNION

1. Verificación del quórum

Una vez verificado el quorum se da inicio a la reunión.

2. Nombramiento de Presidente y Secretario de la Asamblea

Se nombra a la Fundadora Ligia González Betancur como Presidenta y a la doctora Diana María Gaviria Palacio como Secretaria de esta Asamblea.



ASAMBLEA DE MIEMBROS EXTRAORDINARIA Acta 010 de 2017

3. Presentación de la propuesta de Refrescamiento de Imagen

El Jefe de la Oficina de Comunicaciones socializa la propuesta de refrescamiento de la imagen publicitaria de la María Cano, con miras a su presentación oficial en el acto central de celebración de los 30 años de la Institución, programado para el jueves 17 de agosto a las 4:00 p.m.

Su presentación fue la siguiente:

El estudio de percepción de la imagen, realizado en la Fundación Universitaria María Cano entre los meses de octubre de 2016 y abril de 2017, a 749 integrantes de la comunidad universitaria, en Medellín, Cali, Neiva y Popayán permitió establecer que el término más usado para hablar de la Institución, con el 42.51% es María Cano, seguida por: FUMC con el 29.47% - Fundación Universitaria María Cano con el 20.44% - U María Cano con el 7.56%

La propuesta de la Institución es enfatizar en el nombre; es así como se fortalece María Cano, sin desconocer el carácter institucional de Fundación Universitaria, lo que nos permite responder a la Resolución N. 12220 del Ministerio de Educación Nacional, que exige que el nombre se pueda apreciar claramente tal como está en los estatutos.

María Cano
Fundación Universitaria

Así mismo, se trabaja en coherencia con la imagen transitoria que se ha liderado en el año 2017, dando prioridad al nombre María Cano.

Respetando la identidad que ha representado la Institución en los últimos 30 años, se establece un refrescamiento del Isotipo, que sea más acorde con el siglo XXI, una figura más moderna, que demuestre evolución y que represente en los diferentes aspectos a la María Cano como una Institución de educación superior que se inspiró en la principal mujer líder política del siglo XX en Colombia.

El nombre se destaca en color gris plata porque es importante resaltar que, en el estudio de percepción de la imagen, citado anteriormente, se pudo determinar una característica muy particular: los principales atributos que reconocen los integrantes sobre la institución son la sobriedad, la elegancia y el dinamismo.



ASAMBLEA DE MIEMBROS EXTRAORDINARIA
Acta 010 de 2017

Es aquí donde juega un papel fundamental el color gris plata, que denota neutralidad, estabilidad, experiencia, elegancia e independencia. Es por esto que se propone que el nombre de la Institución se trabaje en este color, como una clara respuesta a la madurez institucional, alcanzada a través de tres décadas de trabajo y de compromiso con el país.



El isotipo estará compuesto por tres partes diferentes que reflejan la evolución del escudo actual, guarda varios de los aspectos que reflejan la identidad de la María Cano, se respetan los colores institucionales, al tiempo que se hace una clara alusión a la Flor del Trabajo y a la mujer.





ASAMBLEA DE MIEMBROS EXTRAORDINARIA
Acta 010 de 2017



Estaría conformado por tres aspectos fundamentales que integran la Flor del Trabajo, denominación que le fue atribuida a María de los Ángeles Cano Márquez por su interés por los problemas de las clases sociales menos favorecidas, sus actividades en la biblioteca pública, el trabajo en los barrios populares y en las zonas de obreros; debido a su calidad de mujer y a su valentía en la defensa de las clases menos favorecidas, recibió el nombre de Flor del Trabajo de Medellín en 1925, en un torneo donde reemplazaban las reinas de belleza por damas que cambiaban la frivolidad por el servicio a las causas populares. Allí nuevamente María Cano se destacaba por su liderazgo social.

Además, responde a los brazos abiertos de María de los Ángeles Cano Márquez, representada por el maestro Salvador Arango en el año 2003 en la obra titulada "Homenaje a María Cano" y en el mural del maestro José Hernández, en el auditorio Fundadores, que reflejan:





ASAMBLEA DE MIEMBROS EXTRAORDINARIA
Acta 010 de 2017

La líder política y social



La amante de las letras, que escribió textos líricos en la revista Cyrano y en el Correo Liberal



La mujer, la dama



Representa también, con sus tres componentes, el 8 8 8 que identificó a María Cano en la lucha sindical y la igualdad:

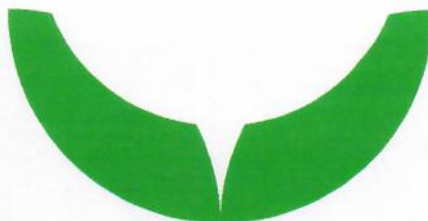
8 horas de trabajo - 8 horas de estudio - 8 horas de sueño



ASAMBLEA DE MIEMBROS EXTRAORDINARIA Acta 010 de 2017

El nuevo logotipo publicitario estaría conformado por:

El libro abierto al mundo



La constante evolución y el cambio, la mente abierta al aprendizaje, a los requerimientos de un mundo globalizado, a la interacción entre el estudiante, el profesor y el medio en el que se desempeñan. La capacidad de transformación, la proyección del accionar institucional.

El verde representa el origen institucional: Antioquia, lugar de nacimiento de María Cano y de la Fundación Universitaria María Cano en el año 1987. Así mismo, es el compromiso que se asume con el respeto del medio ambiente, el cual se manifiesta públicamente ante la sociedad; más en un mundo que, cada día, es testigo de la devastación de la naturaleza, producto del irrespeto que ha provocado el ser humano.

El verde es naturaleza, ética, crecimiento, esperanza, frescura y serenidad.

El círculo del conocimiento



Abierto porque simboliza también el espíritu de lucha de María Cano, la posibilidad de proyectarse al cosmos y de tener un pensamiento crítico, un compromiso social y una visión glocal, tal como se expresa en la nueva misión institucional, aprobada por el Consejo Superior en el año 2017. Dividido en dos partes, exactamente iguales, como una muestra la coherencia entre el discurso y las ejecutorias de la María Cano.



ASAMBLEA DE MIEMBROS EXTRAORDINARIA Acta 010 de 2017

El azul representa profesionalismo, seriedad, integridad, sinceridad, calma, confianza y seguridad, al tiempo que alberga a la población masculina como un ejemplo de inclusión y permite que se equipare la imagen femenina que proyecta el nombre "María Cano" ante el papel que cumple el hombre en la sociedad.

El azul abarca el horizonte que cobija el accionar de la María Cano, donde no existen fronteras para que la educación se brinde a todos los públicos, en medio de los principios institucionales de: Respeto, Equidad, Excelencia, Liderazgo, Transparencia y Responsabilidad.

El eje central



Es una clara muestra del respeto por la mujer como eje central de la sociedad, como núcleo que integra la familia, es la base de una dinámica transformadora que permite tener más protagonismo en una sociedad que reconoce a María de los Ángeles Cano Márquez como el ejemplo del liderazgo y la hidalguía de una persona que, en las primeras décadas del siglo XX, estaba destinada a un papel de completa sumisión y silencio, pero que agitó las masas y no tuvo miedo de estar en medio de polémicas, recorriendo las regiones del país (verde) y hablando en la plaza pública para defender los derechos de los hombres (azul).

Además, este eje fucsia, está abrazado por el azul, como un claro llamado al respeto por las damas, a protegerlas, a cuidarlas y a acompañarlas en su proceso de formación académica.

El fucsia representa la energía, la expresividad y la personalidad. Además, genera vitalidad, entusiasmo, felicidad, afecto e incita a nuestro lado artístico; una de las facetas más reconocidas de María de los Ángeles Cano Márquez, fue su amor por las bellas artes, en especial por la escritura y las formas de comunicación incluyentes.



ASAMBLEA DE MIEMBROS EXTRAORDINARIA Acta 010 de 2017

Los Asambleístas destacan la pertinencia de la propuesta, aclaran que responde a aspectos fundamentales como:

- Respeto a la identidad que ha tenido la Fundación Universitaria María Cano en sus primeros 30 años de labores
- Coherencia con la misión y la visión
- Relacionamiento con los principios institucionales
- El discurso que sustenta la propuesta de refrescamiento de la imagen publicitaria, es oportuno con la Cátedra María Cano, que la muestra como una dama, que representó a las clases sociales y era apasionada por las bellas artes.
- Se liga directamente al Plan de Desarrollo 2017 – 2016

El Asesor Humberto Serna Gómez, sugiere que se trabaje en la propuesta de un slogan institucional que refuerce la imagen y se ofrece para acompañar en el proceso a la Oficina de Comunicaciones.

También sugiere que no se haga énfasis en el discurso en los géneros masculino y femenino, de manera que sea más incluyente con todos los públicos.

Se aprueba el refrescamiento de imagen y se autoriza su presentación en la celebración de los 30 años, para su uso a partir de esa fecha.

Así mismo se define la importancia de crear un Acuerdo de Asamblea en el que se establezca el uso del escudo tradicional de la Institución, el del logotipo publicitario, el uso de colores, el respeto de la imagen institucional por parte de las dependencias o áreas de la Institución; así como la creación de un Manual de Identidad Corporativa por parte de la Oficina de Comunicaciones.

4. Proposiciones y varios.

No se presentaron proposiciones ni varios.

LIGIA GONZÁLEZ BETANCUR
Presidenta

DIANA MARÍA GAVIRIA PALACIO
Secretaria