



María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada por el Ministerio de Educación



SC-CER458798



**¡Nueva** infraestructura física  
la materialización de un **sueño!**

**BS 2023**

Balance Social



# Balance Social 2023

## Fundación Universitaria María Cano

### Miembros de la Asamblea General

- Ligia González Betancur  
**Miembro Fundador**
- Guillermo León Gaviria Zapata  
**Miembro Fundador**
- Jairo Darío Hernández Navas  
**Miembro Fundador**
- César Augusto Pérez González  
**Miembro Benefactor**
- Sergio Serna Hernández  
**Miembro Beneficiario**

# Balance Social 2023

## Fundación Universitaria María Cano

### Consejo Superior Universitario

- Ligia González Betancur  
**Presidente**
- Guillermo León Gaviria Zapata  
**Consejero**
- Jairo Darío Hernández Navas  
**Consejero**
- Sergio Serna Hernández  
**Consejero**
- César Augusto Pérez González  
**Consejero**
- Karen Sofía Montealegre Ramírez  
**Representante de los Estudiantes**

# Balance Social 2023

## Fundación Universitaria María Cano

### Consejo Superior Universitario

- Carmen Lorena Murillo Panameño  
**Representante de los Docentes**
- Isabel Cristina Espinosa Duque  
**Representante de los Egresados**
- Diana María Gaviria Palacio  
**Secretaria General**

### Rector

- Hugo Alberto Valencia Porras  
**Rector**

# Balance Social 2023

## Fundación Universitaria María Cano

### Vicerrectores

- Amilbia Palacios Córdoba  
**Vicerrectora Académica**
- Carlos Julio Escobar Noreña  
**Vicerrector de Extensión y Proyección Social**
- Freddy Andrés España Pulido  
**Vicerrector Administrativo y Financiero**

### Compilación, redacción y graficación

- María Leidy Jiménez Sánchez  
**Directora de Planeación y Calidad**
- Equipo Oficina de Comunicaciones

# Balance Social 2023

## Fundación Universitaria María Cano

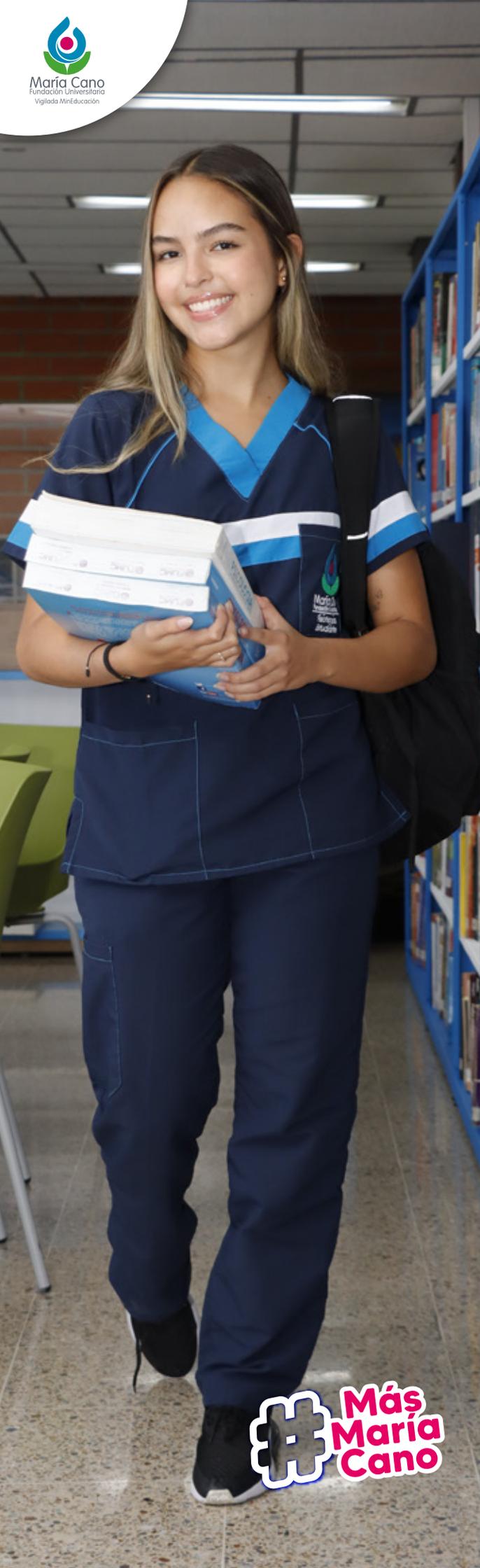
- **Lorma Vency González Vásquez**  
**Analista de Planeación y Calidad**
- **Gloria María Lopera Zapata**  
**Especialista de Registro Calificado y Autoevaluación**
- **Diana Patricia Avendaño Lugo**  
**Especialista de Planeación y Calidad**
- **Sorleida Granda Casas**  
**Analista Planeación**

### Fotografía

- Todas las imágenes utilizadas en este informe son propiedad de la Fundación Universitaria María Cano.

### Diagramación

#### 2024



# Más María Cano

# Contenido

## 01

Presentación  
Pág.14

Contruyendo Futuro \_\_\_\_\_ 16

## 02

Calidad Académica  
Pág.43

Consolidar la oferta académica institucional de programas de pregrado y posgrado en las diferentes modalidades \_\_\_\_\_ 44

Asegurar la calidad de la oferta académica \_\_\_\_\_ 49

Consolidar una planta de profesores de alto nivel \_\_\_\_\_ 53

Consolidar la internacionalización en la Fundación Universitaria María Cano \_\_\_\_\_ 60

Consolidar la cultura de innovación y emprendimiento \_\_\_\_\_ 67

Asegurar la cobertura y calidad de la oferta de programas formación integral \_\_\_\_\_ 73

Asegurar la flexibilidad, integralidad y pertinencia de los currículos \_\_\_\_\_ 78

Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación en la Institución \_\_\_\_\_ 80

Desarrollar campus Mariacanovirtual \_\_\_\_\_ 87

Garantizar la suficiencia, pertinencia y uso de los medios educativos \_\_\_\_\_ 93

Generar impacto social desde los programas académicos de la Fundación Universitaria María Cano. \_\_\_\_\_ 100

# 03

## Relación con el Entorno Pág.105

Fortalecer la comunicación e interacción con los públicos	_____	106
Consolidar la cultura de servicio	_____	109
Fortalecer el reconocimiento de la Institución en el entorno social, político y cultural	_____	111
Impactar a la comunidad institucional con los servicios de Bienestar	_____	117
Fortalecer la relación con los Egresados de los diferentes programas académicos	_____	127
Desarrollar estrategias de relacionamiento internacional que apoyen los procesos misionales de docencia, investigación y extensión	_____	131
Desarrollar una cultura de uso y apropiación de lengua extranjera	_____	137
Impactar las partes interesadas con los servicios de extensión y proyección social	_____	144
Fortalecer la IPS como Unidad Estratégica de Servicios que apoye los procesos misionales de Docencia, Investigación y Extensión	_____	148
Implementar la política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Universitaria	_____	151

# 04

## Gestión Institucional Pág.153

Transformación de la infraestructura física de la institución	_____	154
Garantizar la sostenibilidad Institucional a largo plazo	_____	159
Implementar un modelo de Gestión Humana Institucional	_____	162
Garantizar la infraestructura tecnología acorde a las necesidades de la Institución	_____	166
Garantizar el desarrollo estratégico de la Institución	_____	167





María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEduación



SC-CER458798

# Hugo Alberto Valencia Porras

## *Rector*

**BS** 2023  
Balance Social



# Más María Cano

# Presentación

## *Un saludo especial a la familia de la Fundación Universitaria María Cano*

La **Fundación Universitaria María Cano**, en su compromiso de contribuir activamente a la transformación de la sociedad, se ha destacado en sus **36 años** de trayectoria por su excelencia académica a nivel nacional. A través de sus tres facultades en áreas clave del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Empresariales e Ingeniería, ha consolidado una oferta educativa diversa y de **alta calidad**, compuesta por **16 programas de pregrado** y **15 programas de posgrado** y **10 de ETDH**.

El enfoque de la **María Cano** hacia la calidad académica, relación con el entorno y una sólida gestión institucional ha sido fundamental para avanzar de manera satisfactoria en la ejecución de las metas establecidas en su Plan de Desarrollo Institucional 2017-2026 "**Construyendo Futuro**". Este plan, sometido a revisión y actualización continua en el año 2023, ha contribuido significativamente al reconocimiento y posicionamiento de la institución en los ámbitos social, político y económico del país.

**A continuación**, les presentaremos el resultado del trabajo liderado en el año 2023 por un gran equipo humano y profesional, comprometido con la educación superior, la calidad y el bienestar de la comunidad. Seguimos creciendo, avanzando y cumpliendo con las metas trazadas en el Plan de Desarrollo 2017-2026 "Construyendo Futuro".

## Filosofía institucional

Como parte de su **identidad institucional**, la Fundación Universitaria María Cano se compromete con la formación de **profesionales** emprendedores e innovadores, así como con la transferencia de conocimiento y la generación de impacto en la sociedad. Este compromiso se refleja en su Proyecto Educativo Institucional, donde la proyección social ocupa un lugar central como función fundamental, destinada a mejorar las condiciones de vida de diversas comunidades, organizaciones y contextos en los que la Institución está presente.

En el presente Balance Social 2023, destaca los logros y desafíos que la institución ha enfrentado y asumido en este tiempo. Este trabajo no solo refleja los resultados financieros, sino también el impacto en la sociedad y en el entorno en el cual hace presencia. Es un testimonio del compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y el bienestar de todas las partes interesadas.

A través de este informe, se ofrece una visión transparente y completa de las actividades realizadas, **destacando los logros**, identificando áreas de mejora y reafirmando el compromiso incondicional con el desarrollo sostenible y la equidad social.

La Institución agradece profundamente el continuo apoyo y colaboración en el camino hacia un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

## Nuestra Misión

*La Fundación Universitaria María Cano es una institución de educación superior con presencia en contextos locales, regionales y nacionales; **comprometida con la proyección social** en el desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión; y orientada a la **formación de personas con pensamiento crítico, compromiso social y visión glocal.***

## Para el año 2023 se destacan los siguientes logros enmarcados en la Misión:



### Proyección Social:

Transformación Social desde la participación activa **18 proyectos** y un promedio de **5.563 Participantes**.



### Egresados:

Participación activa de **2.704** egresados en las actividades programadas.



### Extensión:

Atención de **59.488 personas** Ingresos por **\$6.750 millones** con la generación en el relacionamiento con el sector productivo y entidades de estado.



### Bienestar institucional:

**5 líneas** (salud, deporte, cultura, desarrollo humano y promoción socioeconómica) con **42.382** participantes de la comunidad universitaria.



### Desde Visión Glocal:

Participación las 18 redes nacionales e internacionales. **3.059** movilidad entrante y salientes. **6.449** participantes internacionalización en casa.



### IPS María Cano:

45 jornadas de salud beneficiando a **1.587** personas 619 pacientes con atención en los diferentes servicios **2.837** beneficiarios en las acciones de responsabilidad social universitaria y voluntariado.



### Prácticas:

Atención a **1'151.360** personas con aportes de **\$3.511 millones**.



### Formación Integral:

El fortalecimiento de "Te Quiero en la U", **40.680** atenciones de acompañamiento a estudiantes.



### Internacionalización:

Dos misiones académicas internacionales a Panamá y Estados Unidos. 1 misión nacional de Neiva a Bogotá, beneficiando a **686** personas

## Nuestra Visión

*La Fundación Universitaria María Cano, institución de educación superior, para el 2026 será reconocida por la formación de profesionales emprendedores e innovadores; la calidad de sus programas y servicios; la transferencia de conocimiento para la resolución de problemas y necesidades del entorno, la participación en redes de conocimiento y cooperación nacionales e internacionales; y la contribución al desarrollo y transformación de las comunidades y las organizaciones.*



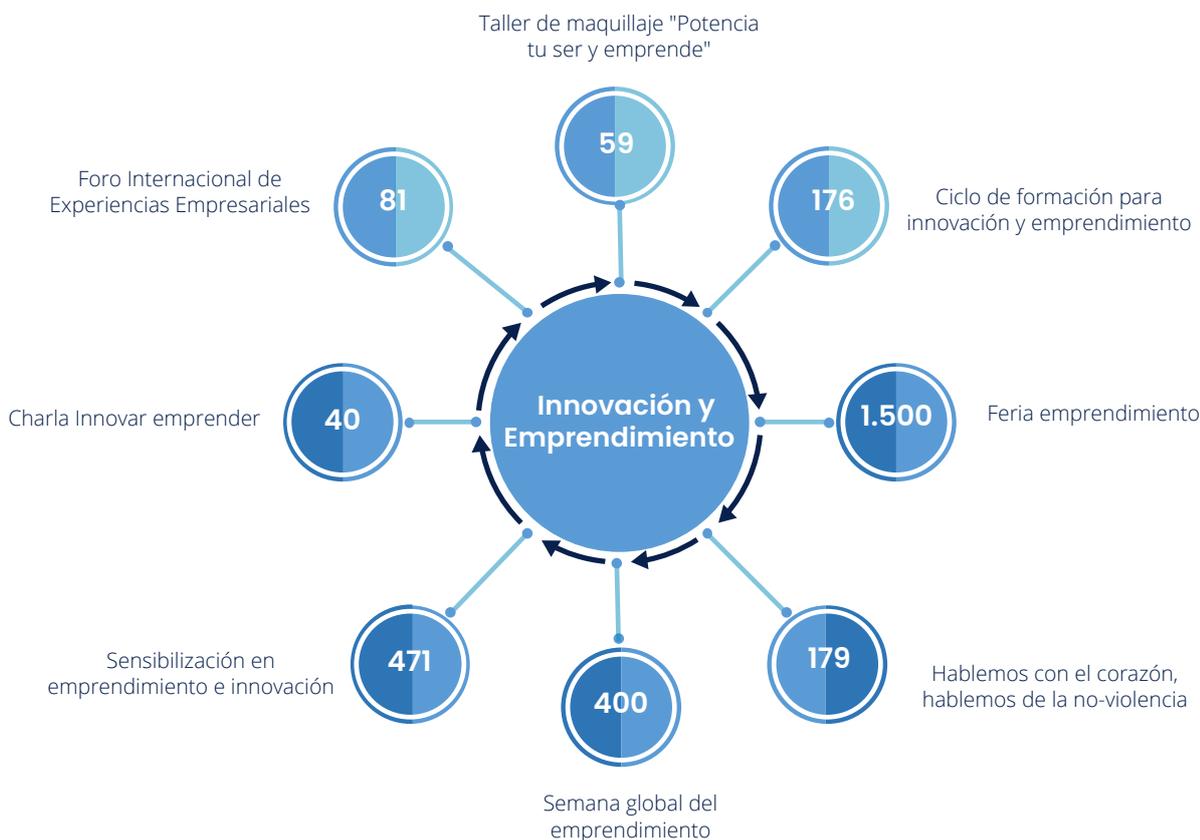
Medellín

## Para el año 2023 se destacan los siguientes logros enmarcados en la Visión:

En articulación con la visión institucional, la María Cano busca el reconocimiento por la formación de profesionales **empreendedores e innovadores**; la **calidad** de sus programas y servicios; **la transferencia de conocimiento** para la resolución de problemas y necesidades del entorno, **la participación en redes** de conocimiento y de cooperación nacionales e internacionales; y **la contribución al desarrollo y transformación** de las comunidades y las organizaciones, considerando siempre la **proyección social** como una función crucial del que hacer institucional.

Por ello, como avance en el logro de dicho reconocimiento, durante el año 2023 generó grandes contribuciones enmarcadas en los siguientes aspectos: Desde **la innovación y el emprendimiento.z**

La María Cano logró avanzar en el acompañamiento de ideación y modelación **de negocios**; y a partir del trabajo articulado con los procesos internos y otras entidades, facilitó el acceso a más de **2.906 personas** en talleres experienciales, talleres formativos, asesorías, reportajes de innovación, exposiciones de ideas innovadoras, muestras empresariales, entre otras.



Fuente: Unidad de Innovación y Emprendimiento

## Desde el Sistema Interno de Gestión de Calidad

- ▶ De igual forma, desde su compromiso con la calidad, la Institución, **fortaleció la planta de profesores** a través de apoyo económico para la formación, de los cuales, **16 reciben formación doctoral y 183 estudios de maestría.**



Fuente: propia - Dirección de Planeación y Calidad

- ▶ Desde la **investigación y la transferencia de conocimiento** la consolidación de los **5 grupos de investigación** al conservar la clasificación en la medición de la convocatoria de Minciencias y mejorando la clasificación de los investigadores, el incremento considerable de la producción científica y el **mejoramiento de la calidad** de los tipos de **productos TOP de 4 a 6** y la participación activa con el sector externo de **79 investigadores** en 20 proyectos que buscan dar solución a problemáticas y necesidades del entorno.

Es importante precisar el compromiso institucional con la sostenibilidad hacia el futuro, en línea con los ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible, adoptados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 a favor de las personas, el planeta y la prosperidad.





Fuente: propia - Dirección de Planeación y Calidad

Bajo el rol institucional, continuamos con el compromiso de integrar a los proceso formativos, la generación de conocimientos orientados a la consecución de soluciones innovadoras que propicien el crecimiento económico inclusivo, promoviendo la igualdad de oportunidades y la protección del ambiente, empleando la capacidad institucional para convocar e involucrando a nuestro entorno, en la construcción de un futuro sostenible.

Con un desafío importante y un trabajo articulado con las comunidades y sus necesidades a partir de las alianzas Universidad – Empresa – Estado; fomentando una educación inclusiva y promoviendo el crecimiento económico sostenido para acceso al empleo pleno y trabajo decente de nuestras comunidades.

Gratitud a todos aquellos que han hecho parte de estos grandes logros, por su compromiso y dedicación, pero sobre todo por la confianza puesta en el propósito institucional “Construyendo Futuro”.

Hugo Alberto Valencia Porras  
Rector

Fuente: Unidad de Innovación y Emprendimiento

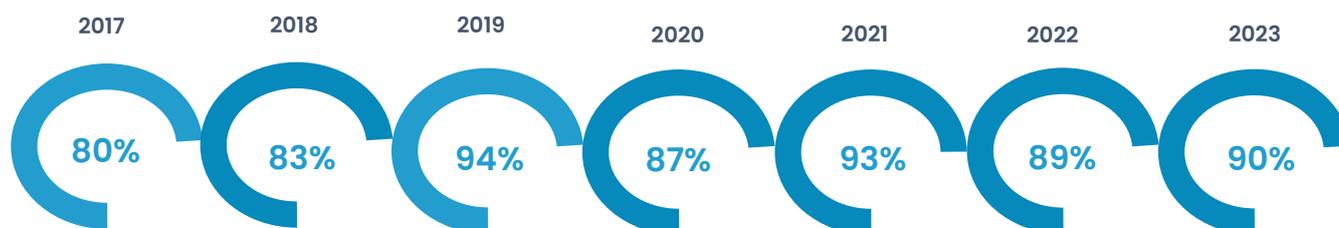
# Construyendo Futuro

La apuesta de futuro de la **Fundación Universitaria María Cano** se materializa en la definición de su **Plan de Desarrollo Institucional 2017-2026 "Construyendo Futuro"**, donde se establecen los compromisos en los procesos misionales. Estos compromisos se integran y materializan en tres líneas estratégicas: Calidad Académica, Relación con el Entorno y Gestión Institucional.

En este ejercicio se destaca la actualización, durante el año 2023, del **Plan de Desarrollo Institucional 2017-2026 "Construyendo Futuro"** a partir de los cambios acelerados del medio en el cual se desenvuelven las instituciones de **educación superior**, manteniendo para cada una de las líneas estratégicas un objetivo, iniciativas, compromisos y metas, que a su vez se convierten en elementos dinamizadores para determinar la calidad de la Institución y los criterios de impacto social, aportando a la transformación de la sociedad.

Para su seguimiento y cumplimiento, éste se operativiza en los Planes de Acción Integral – PAI anuales, que buscan desarrollar iniciativas, compromisos y metas a periodos más cortos de tiempo para su ejecución y así se logran obtener los resultados que se verán a lo largo de este documento. Asuntos relacionados con la docencia, la formación profesoral, la gestión curricular, la investigación, la ampliación de la oferta académica, la calidad de los programas y de la Institución, al igual que el bienestar, la gestión de proyectos, gestiones con graduados, actividades de internacionalización, mercadeo y comunicaciones, procesos de planeación, recursos financieros, temas de adecuaciones e infraestructura; entre otros, son acciones que permiten a la academia llevar a cabo sus propósitos, para el éxito operacional, administrativo y de calidad.

Desde su entrada en vigencia en el año 2017, el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2026 "Construyendo Futuro" se ha sometido a seguimientos y evaluaciones permanentes como estrategia de control y de oportunidad para la redefinición de estrategias, cuando ha sido necesario, ya sea por superar los resultados o la incorporación de nuevos retos institucionales. Al corte 2023 los porcentajes de ejecución han superado el 80%, evidenciando el compromiso de los líderes de los diferentes procesos, así:



Fuente: propia- Dirección de Planeación y Calidad

En la última vigencia el Plan de Acción, correspondiente al 2023, como parte fundamental de la ejecución del Plan de Desarrollo, tuvo buen resultado en la gestión del desempeño, mostrando un importante cumplimiento promedio de las metas del 90.06%, respecto a lo establecido para el año, lo cual es una muestra de mejoramiento, importante en términos evolutivos de desarrollo, en la consolidación, año a año, de una comunidad académica sólida y comprometida con la calidad de la educación superior.

Línea Académica	% Cumpl. meta	% Cumpl.
01. Calidad Académica	89.93 %	91.2 %
02. Relación con el Entorno	90.83 %	89.06 %
03. Gestión Institucional	89.43 %	82.7 %
<b>Total</b>	<b>90.06 %</b>	<b>89.9 %</b>

Cumplimiento meta

Resultados actividades



Fuente: propia - Dirección de Planeación y Calidad

En cuanto a los tres ejes del Plan de Desarrollo, la línea de Calidad Académica obtuvo una ejecución de sus metas de un 89.93%, la línea de Relación con el Entorno del 90.83% para el año, y la línea de Gestión Institucional presentó resultados positivos, con un total del logro de metas de un 89.43%; considerando los cambios en las dinámicas de la educación en el mundo.

Promedio de ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2026 "Construyendo Futuro" durante el periodo 2017-2023



Fuente: propia - Dirección de Planeación y Calidad





María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEduación



SC-CER458798



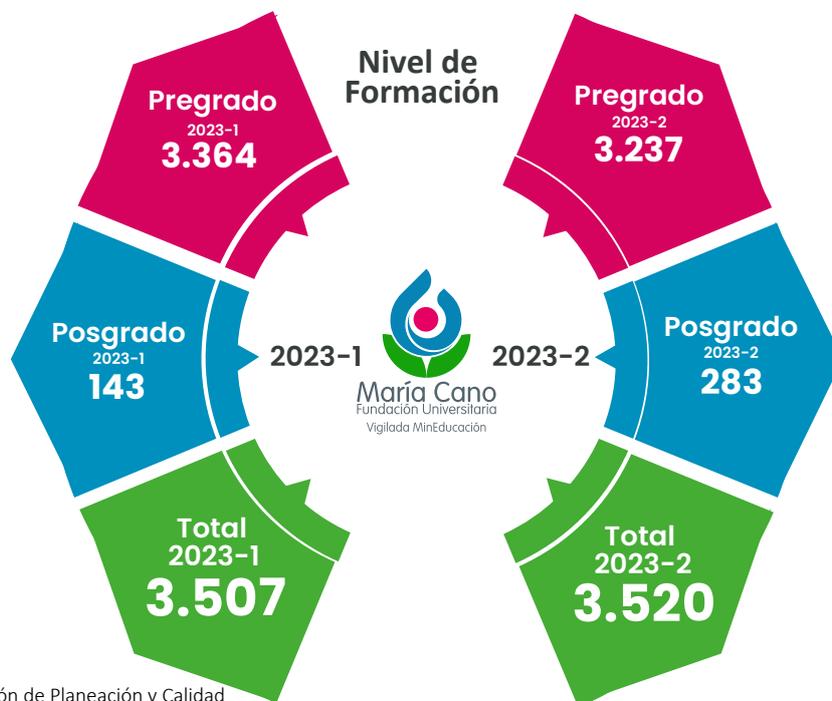
Medellín

**Comunidad**  
estudiantes **#** Más  
María  
Cano



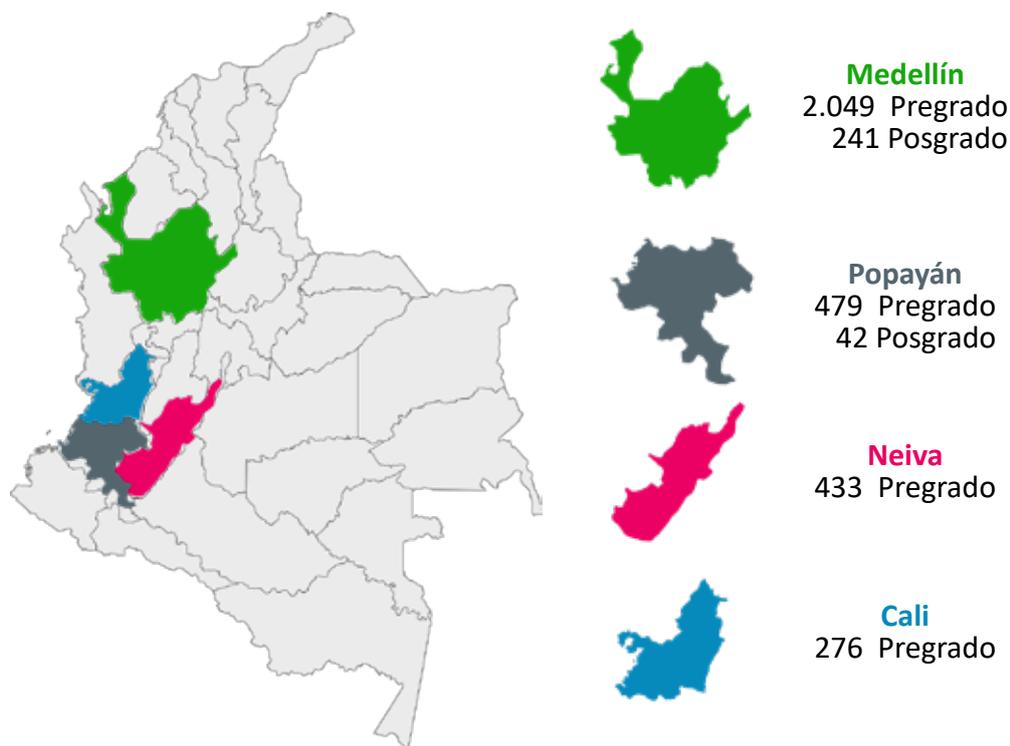
**BS** 20  
23  
Balance Social

# Total estudiantes matriculados en programas de pregrado y posgrado 2023

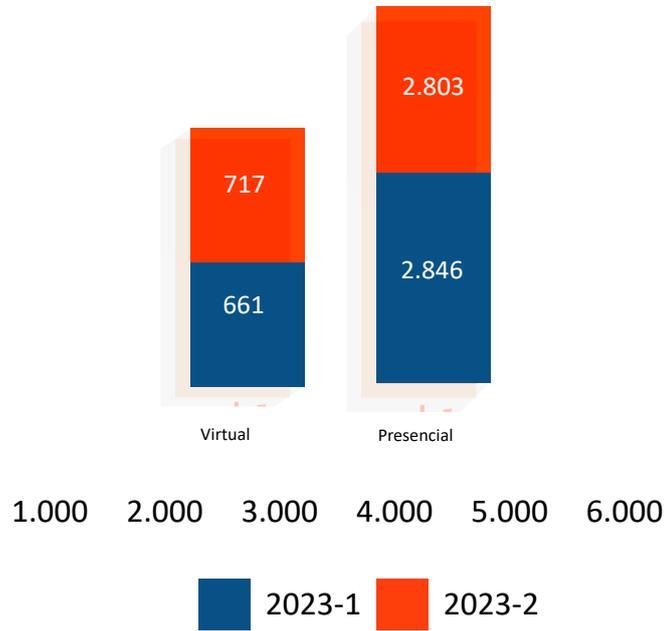


Fuente: propia - Dirección de Planeación y Calidad

## Estudiantes matriculados por lugar de desarrollo 2023-2

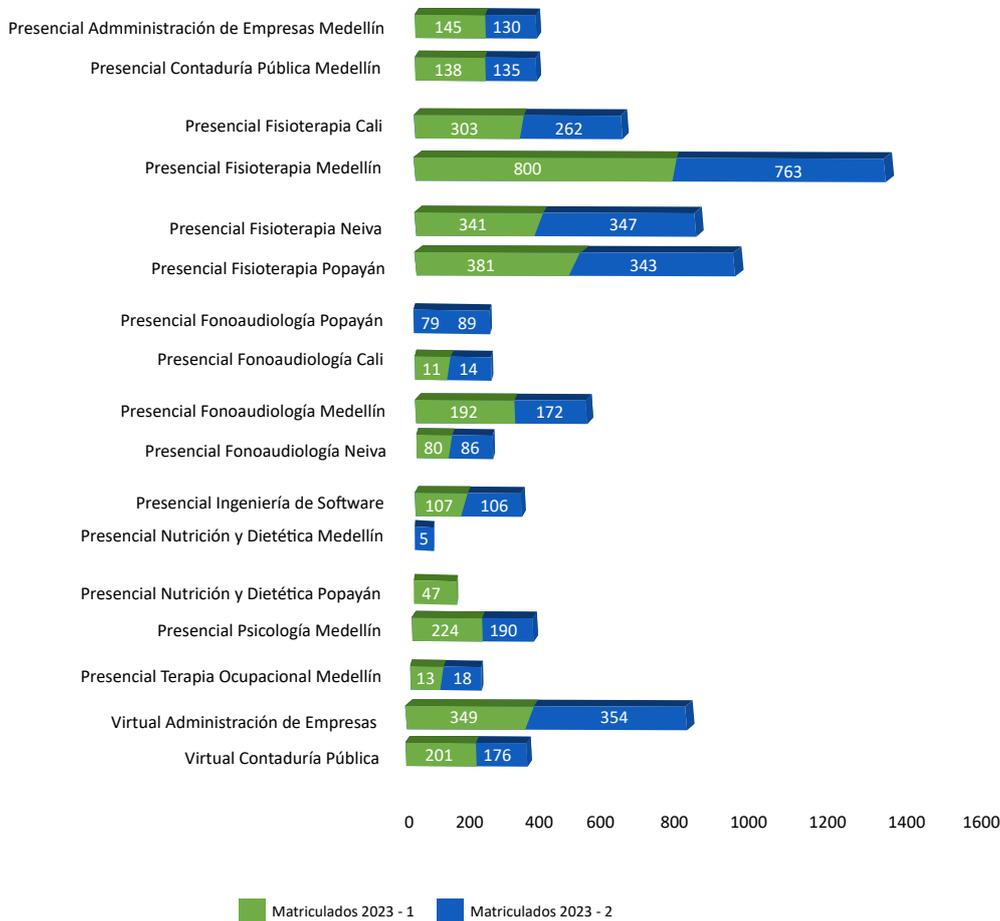


# Estudiantes matriculados por modalidad 2023



Popayán

# Estudiantes de pregrado matriculados por programa 2023-1 - 2023-2

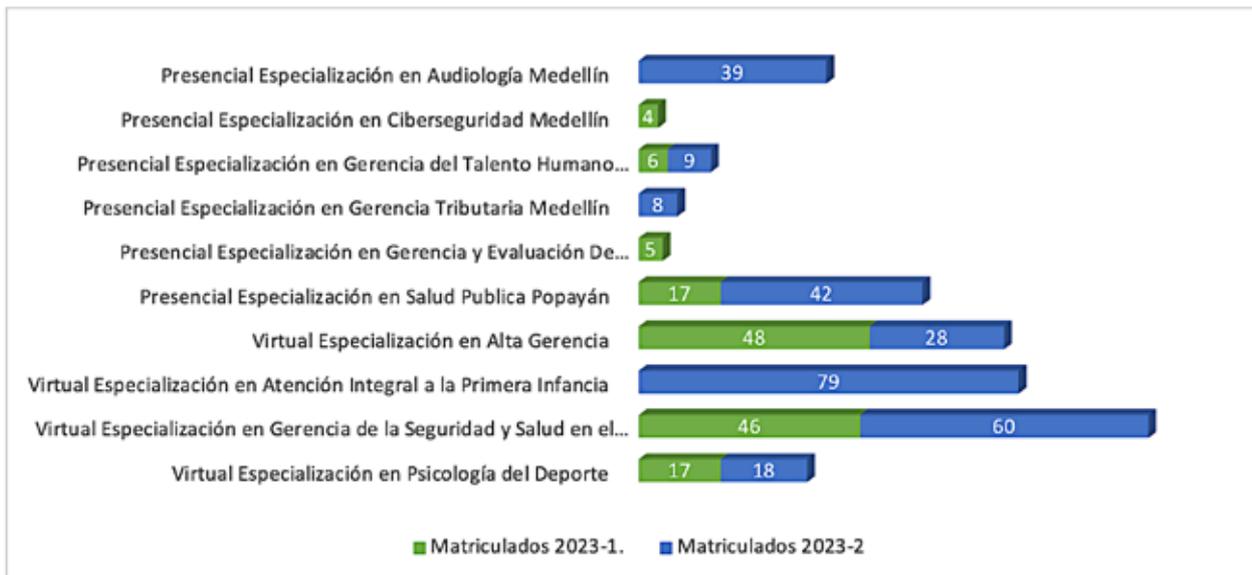


Fuente: estadísticas – Admisiones, registro y control académico



Neiva

## Estudiantes de posgrados matriculados por programa 2023-1 - 2023-2

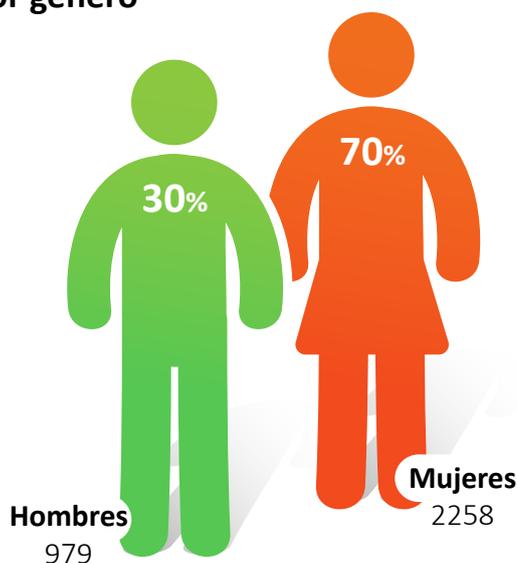


Fuente: estadísticas – Admisiones, registro y control académico

## Caracterización de la población estudiantil en programas de pregrado al cierre 2023-2

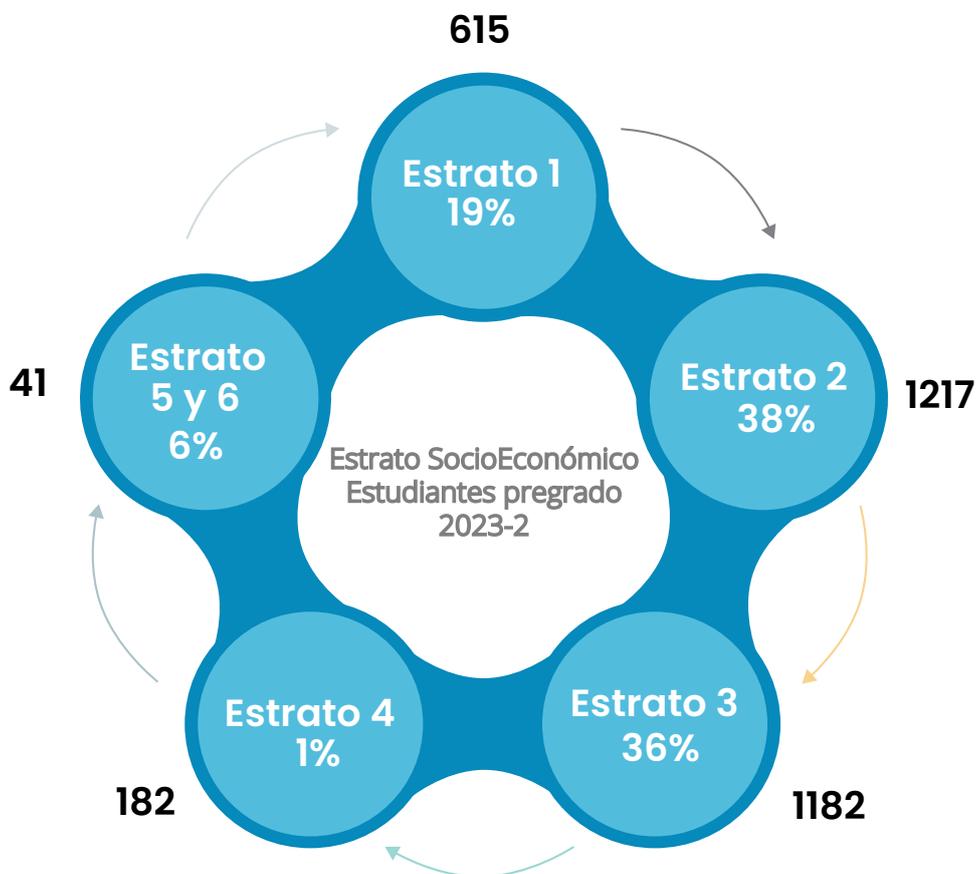
De la encuesta de caracterización institucional se identificarón los siguientes datos, de acuerdo a la población encuestada.

### Estudiantes matriculados por género



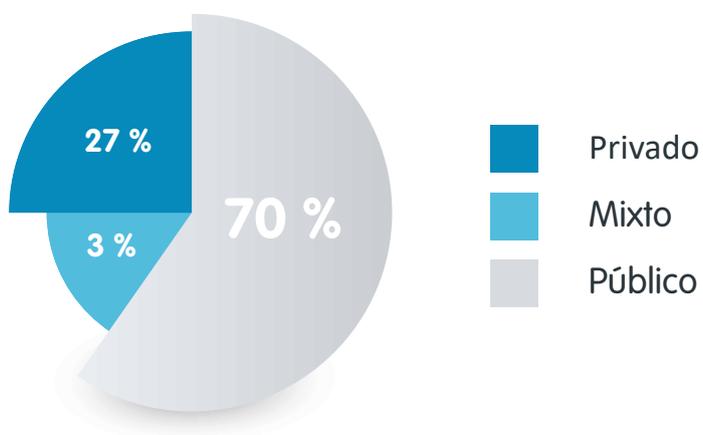
Fuente: Estadísticas – Admisiones, registro y control académico

## Estudiantes matriculados por estrato socioeconómico



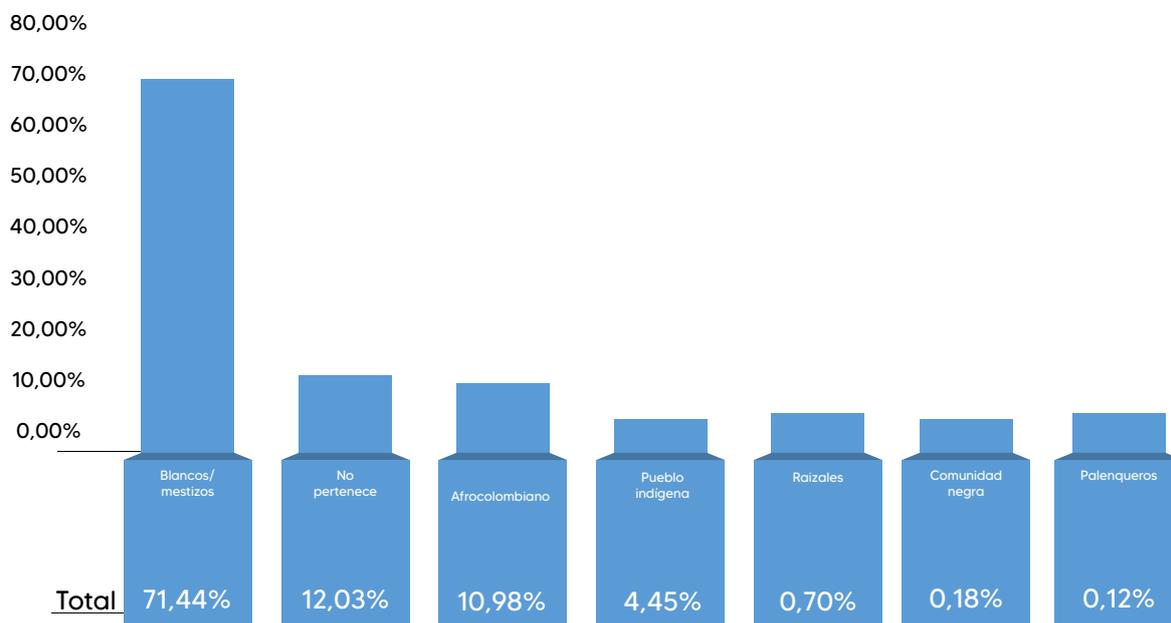
Fuente: Estadísticas – Admisiones, Registro y Control Académico

## Estudiantes matriculados por colegio de procedencia



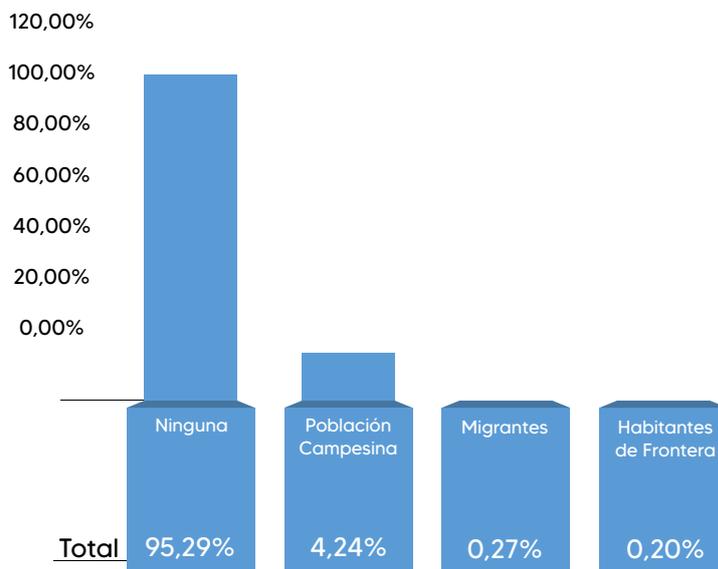
Fuente: estadísticas – Unidad de Referenciamiento Competitivo

## Estudiantes matriculados por grupo étnico



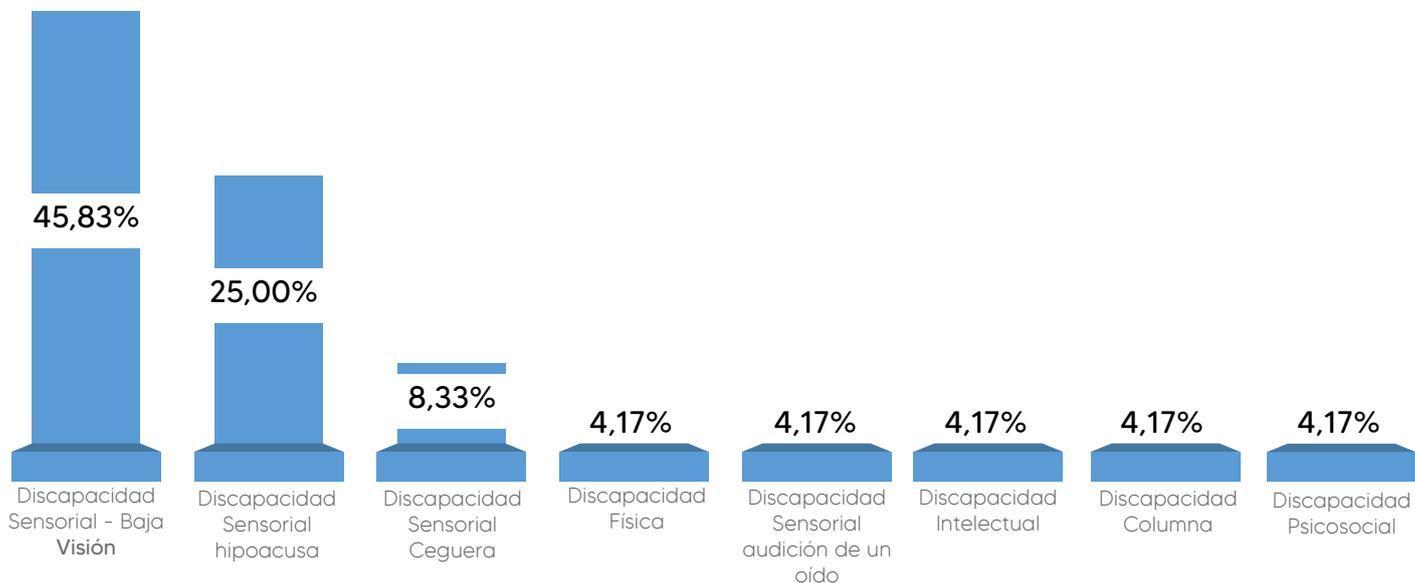
Fuente: estadísticas - Unidad de Referenciamiento

## Estudiantes matriculados por grupo sociopolítico especial



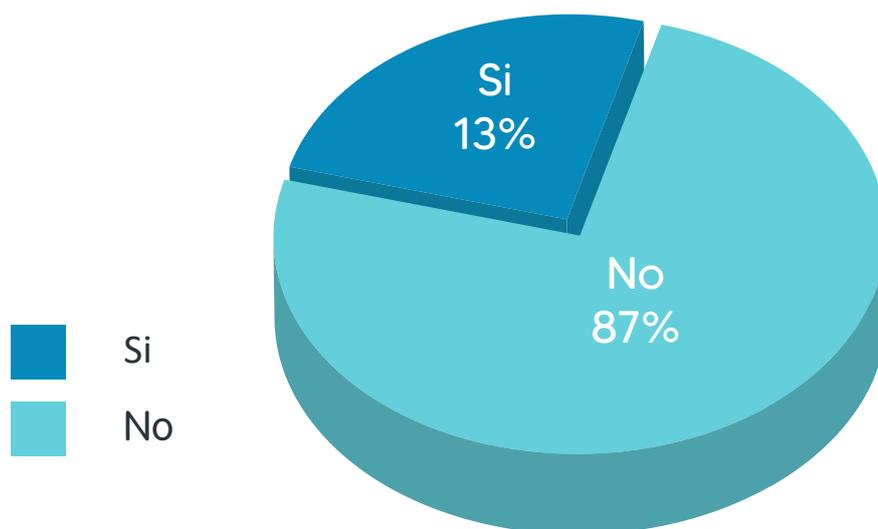
Fuente: estadísticas - Unidad de Referenciamiento

## Estudiantes matriculados con algún tipo de discapacidad



Fuente: estadísticas - Unidad de Referenciamiento

## Estudiantes matriculados víctimas del conflicto armado



Fuente: estadísticas - Centro de Unidad de Referenciamiento Competitivo

## Estudiantes matriculados por lugar de procedencia

Pais	Departamameto	Cantidad
Colombia	Antioquia	1.676
Colombia	Huila	340
Colombia	Cauca	318
Colombia	Valle del Cauca	216
Colombia	Nariño	138
Colombia	Chocó	109
Colombia	Caquetá	68
Colombia	Bogotá D.C.	52
Colombia	Putumayo	52
Colombia	Tolima	40
Colombia	Córdoba	36
Colombia	Santander	26
Colombia	Caldas	22
Colombia	Cundinamarca	22
Colombia	Risaralda	16
Colombia	San Andrés, Providencia y Santa Catalina	1

Pais	Departamano	Cantidad
Colombia	Atlántico	11
Colombia	Bolívar	11
Colombia	Sucre	11
Colombia	Norte de Santander	10
Colombia	Boyacá	8
Colombia	Meta	7
Colombia	La Guajira	6
Colombia	Quindío	6
Colombia	Cesar	4
Venezuela	-	4
Colombia	Magdalena	4
Colombia	Amazonas	2
Colombia	Arauca	2
Colombia	Vaupés	2
Colombia	Guainía	1
Colombia	Guaviare	1
Colombia	Vichada	1
	Total	3.237

*Desde Extensión también se evidencia un total de 59.488 estudiantes que, en el transcurso del año 2023, fueron beneficiados con los cursos, eventos y actividades ofrecidas.*

**Participantes  
en actividades  
de Extensión**

**59.488**

**# Más  
María  
Cano**



BS 2023  
Balance Social

**María Leidy Jiménez Sánchez**  
*Directora de Planeación y Calidad*





**Profesores # Más María Cano**

**Acridación Institucional**  
Vamos por más

**BS 2023**  
Balance Social

no

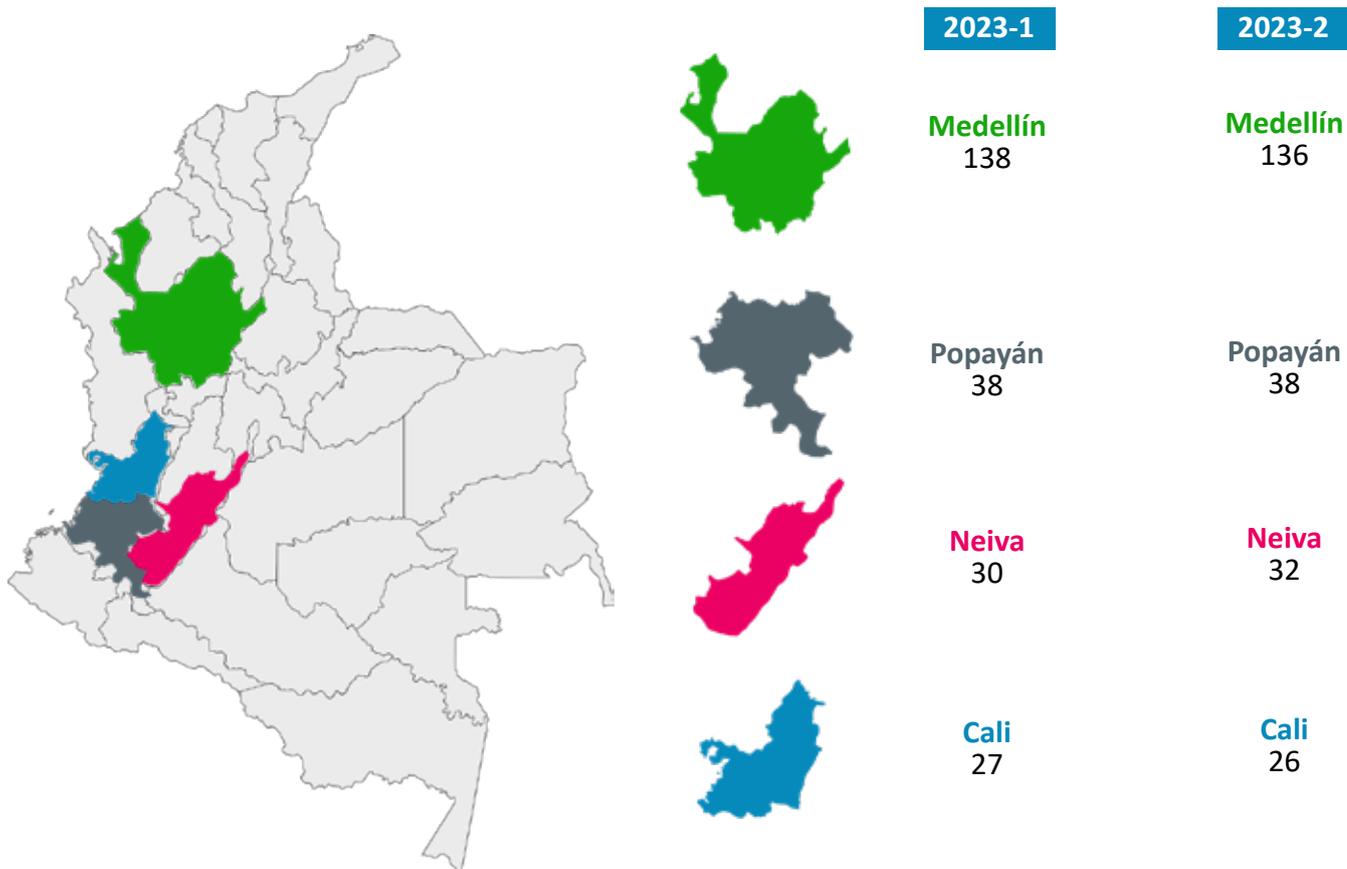
## Total, profesores 2023

**233**  
**2023-1**

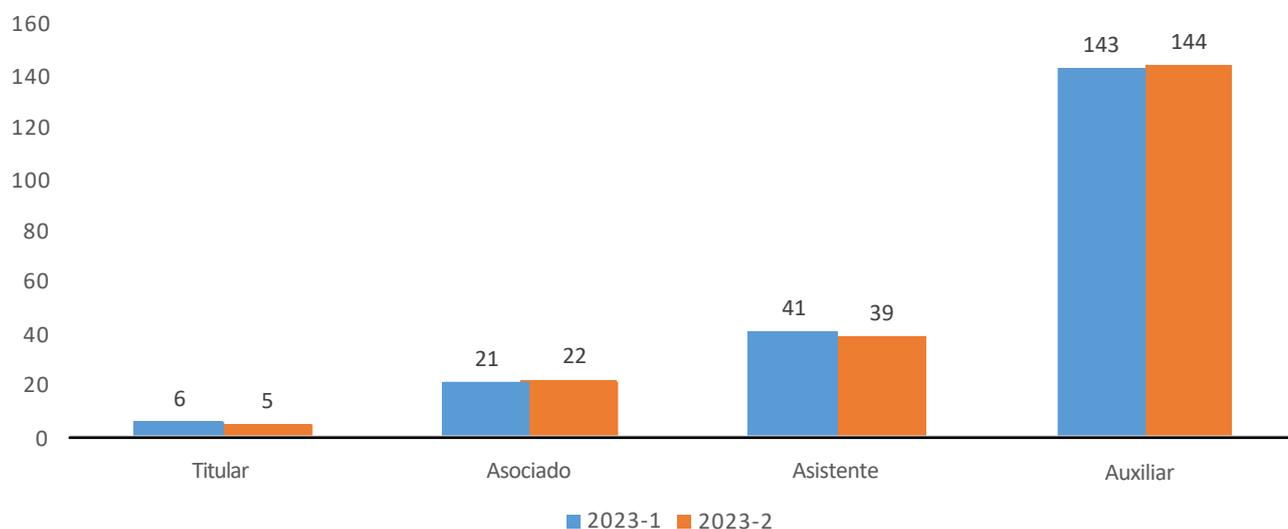
**232**  
**2023-2**

**Nota importante:** El presente indicador no incluye profesores hora cátedra, Extensión y Proyección Social.

## Profesores por lugar de desarrollo 2023

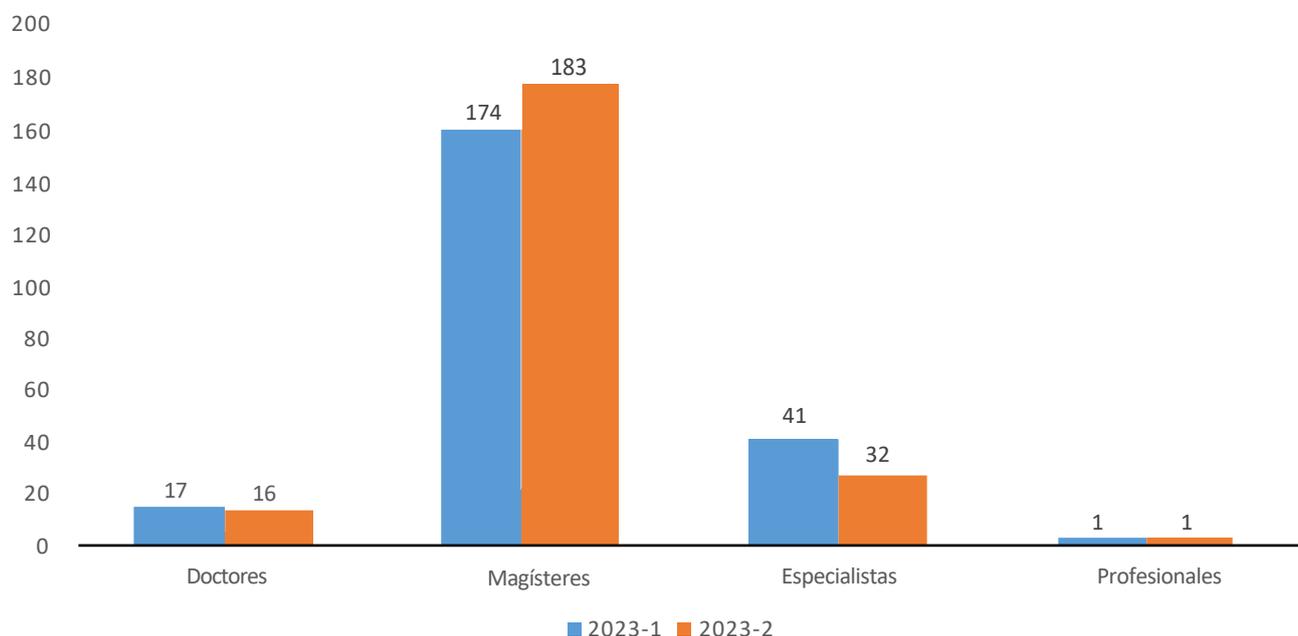


## Profesores por tipo de escalafón 2023



Fuente: Control de profesores – Vicerrectoría Académica

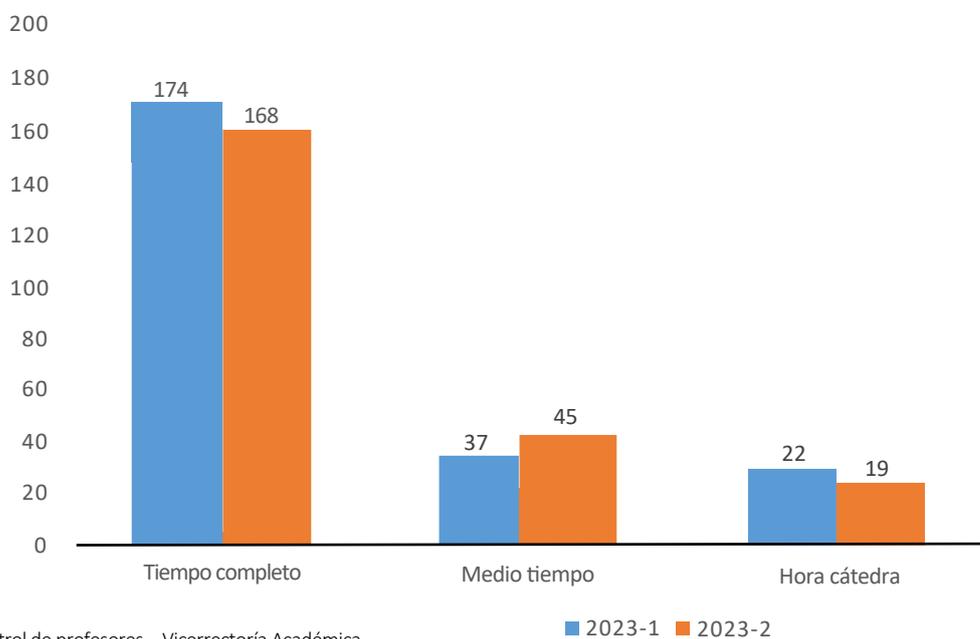
## Profesores por nivel de formación 2023



Fuente: Control de profesores – Vicerrectoría Académica

**Nota:** aplica para profesores de tiempo completo y medio tiempo

## Tipo de contratación 2023



Fuente: Control de profesores – Vicerrectoría Académica





María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada por MinEduación



SC-CER458798



**Graduados** # **Más María Cano**



**BS 2023**  
Balance Social

### Total Egresados Graduados

N	Programa Académico	Graduados antiguos	Graduados 2023-I	Graduados 2023-II	Total Graduados
1	Administración de Empresas presencial	3.688	44	43	3.775
2	Administración de Empresas virtual	191	44	52	287
3	Contaduría Pública presencial	1.794	41	12	1.847
4	Contaduría Pública virtual	68	25	19	112
5	Terapia Ocupacional	50	0	0	50
6	Fisioterapia	3.071	85	105	3.261
7	Fisioterapia Cali	1.401	26	44	1.471
8	Fisioterapia Neiva	975	27	30	1.032
9	Fisioterapia Popayán	<b>1.137</b>	<b>30</b>	<b>59</b>	<b>1.226</b>
10	Fonoaudiología Medellín	1.176	26	30	1.232
14	Ingeniería de Sistemas	601	0	0	601
15	Ingeniería de Software	33	6	5	44
16	Negocios Internacionales	200	0	0	200
17	Tecnología en Electromedicina	10	0	0	10
18	Psicología	1.186	19	26	1.231
19	Especialización en Administración y Docencia Universitaria	80	0	0	80
20	Especialización en Pedagogía y Didáctica	70	0	0	70
21	Especialización en Alta Gerencia	396	25	9	430
22	Especialización en Alta Gerencia Popayán	82	0	0	82

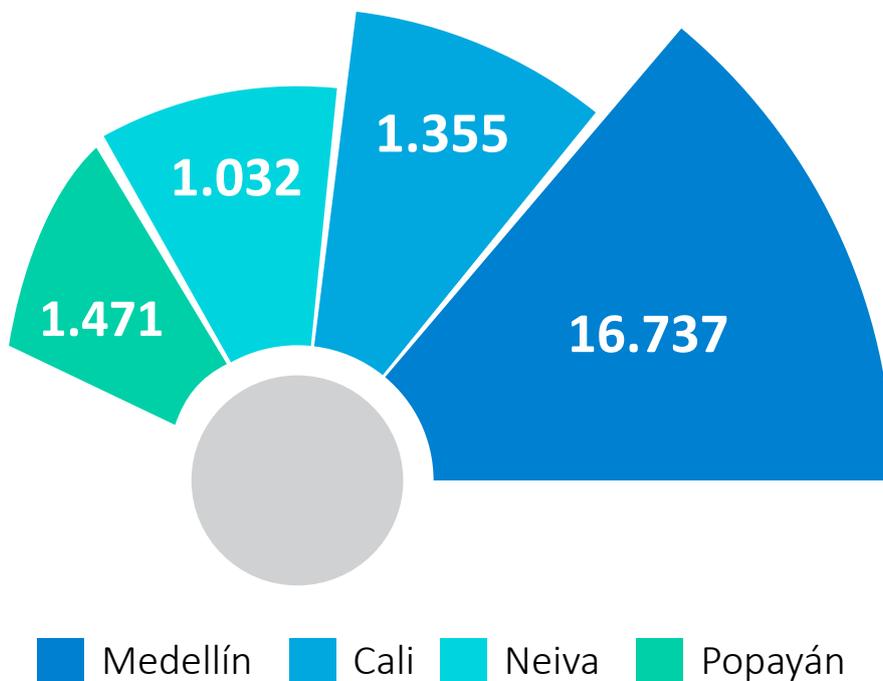
Total Egresados Graduados					
N	Programa Académico	Graduados antiguos	Graduados 2023-I	Graduados 2023-II	Total Graduados
23	Especialización en Mercadeo Relacional	33	0	8	41
24	Especialización en Audiología	133	5	13	151
25Z	Especialización en Gerencia de la Salud Ocupacional	2.727	13	27	2.767
26	Especialización en Gestión de la Calidad en Salud	38	0	0	38
27	Especialización en Administración de Servicios de Salud	224	24	1	249
28	Especialización en Gerencia y Evaluación de Proyectos	14	0	11	25
29Z	Especialización en Salud Pública Popayán	28	2	17	47
30Z	Especialización en Atención Integral a la Primera Infancia	102	67	12	181
31	Especialización en Gerencia Tributaria	0		13	13
32	Especialización en Gerencia del Talento Humano	0	17	16	33
33Z	Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	0	0	9	9
Totales		19.508	526	561	20.595

Fuente: Admisiones, Registro y Control Académico

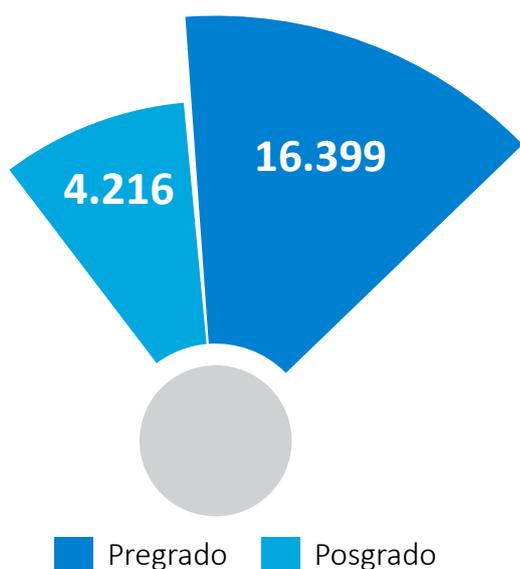


# Total graduados María Cano a 2023: 20.595

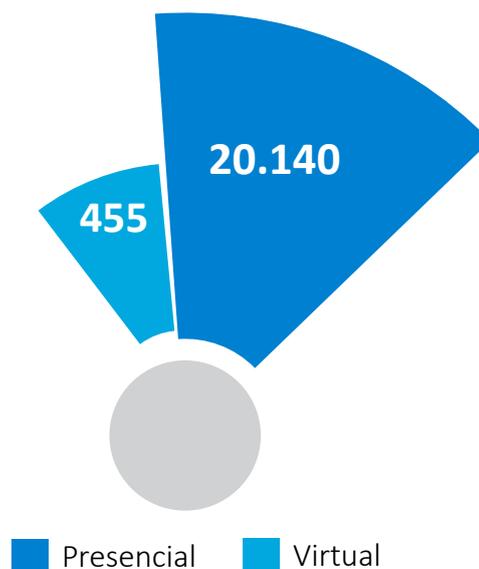
Distribución egresados por sede



Distribución egresados por nivel de formación



Distribución egresados por modalidad



Fuente: Oficina de Egresados

Egresados nuevos  
2023

1.087

Fuente: Estadísticas – Admisiones, Registro y Control Académico

La **Fundación Universitaria María Cano**, tiene como política acompañar a sus egresados a lo largo de la vida, con acciones que fortalecen su proceso personal y profesional.

Es así como en el último año se logra identificar, a través de una nueva estrategia, a aquellos egresados con proyectos y ejercicios de investigación a lo largo de su vida profesional, un proyecto que permitió la participación de 405 egresados en semilleros y la generación de dos boletines con las publicaciones de su experiencia.



Neiva

**Colaboradores #** Más María Cano





Colaborador  
Directivos - Administrativos  
e instructores

Colaboradores  
Profesores

Fuente: Gestión Humana



Fuente: Coordinación de Extensión y Proyección Social



Popayán

**BS** 20  
23  
Balance Social

**Amilbia Palacios Córdoba**  
*Vicerrectora Académica*

# **Más  
María  
Cano**

**Acredi  
tación  
Institucional**  
Vamos por más

## Calidad Académica

Esta línea estratégica establece la base para ofrecer una educación de calidad en las diferentes áreas de formación, pertinente, articulada y flexible que contribuya a la formación integral y al desarrollo social de la comunidad regional y nacional.

Las siguientes son los resultados en la vigencia 2023, frente a cada iniciativa.



## Iniciativa Estratégica:

Consolidar la oferta académica institucional de programas de pregrado y posgrado en las diferentes modalidades

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

82.79%



María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEduación

icontec  
ISO 9001  
SC-CER458798

Psicología presencial Medellín

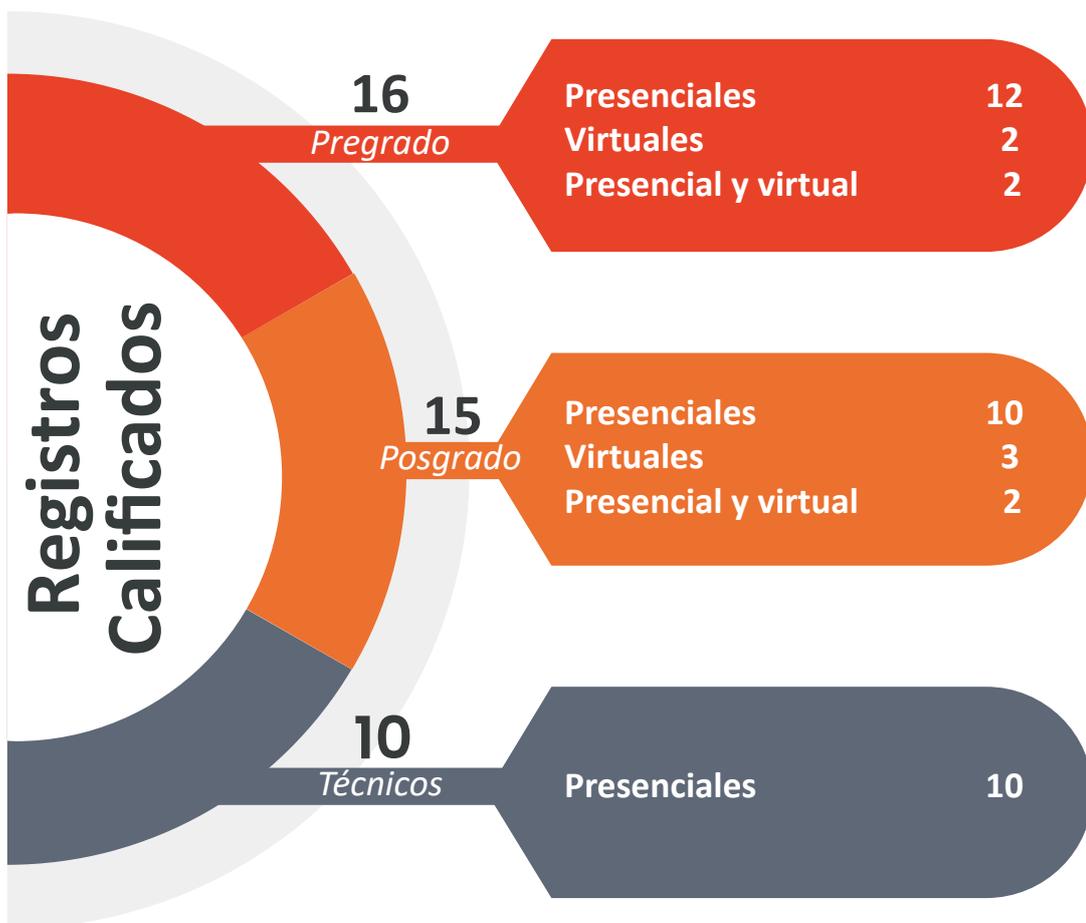
*¡Excelentes noticias!*

**Acreditada en  
Alta Calidad**

Resolución 012031 del 14 de julio de 2023

María Cano  
Fundación Universitaria  
Psicología  
Estudantil

La Institución ha consolidado su oferta académica en respuesta a las necesidades de los públicos de interés, clave para el desarrollo y la competitividad de las regiones de influencia, traduciéndose en el fortalecimiento de talento humano cualificado en el territorio. Se destaca que la Fundación Universitaria María Cano cerró su oferta en el año 2023 con **31 registros calificados** activos en el Ministerio de Educación Nacional y **10 programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano**, ETDH aprobados por la Secretaría de Educación del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, distribuidos de la siguiente forma:



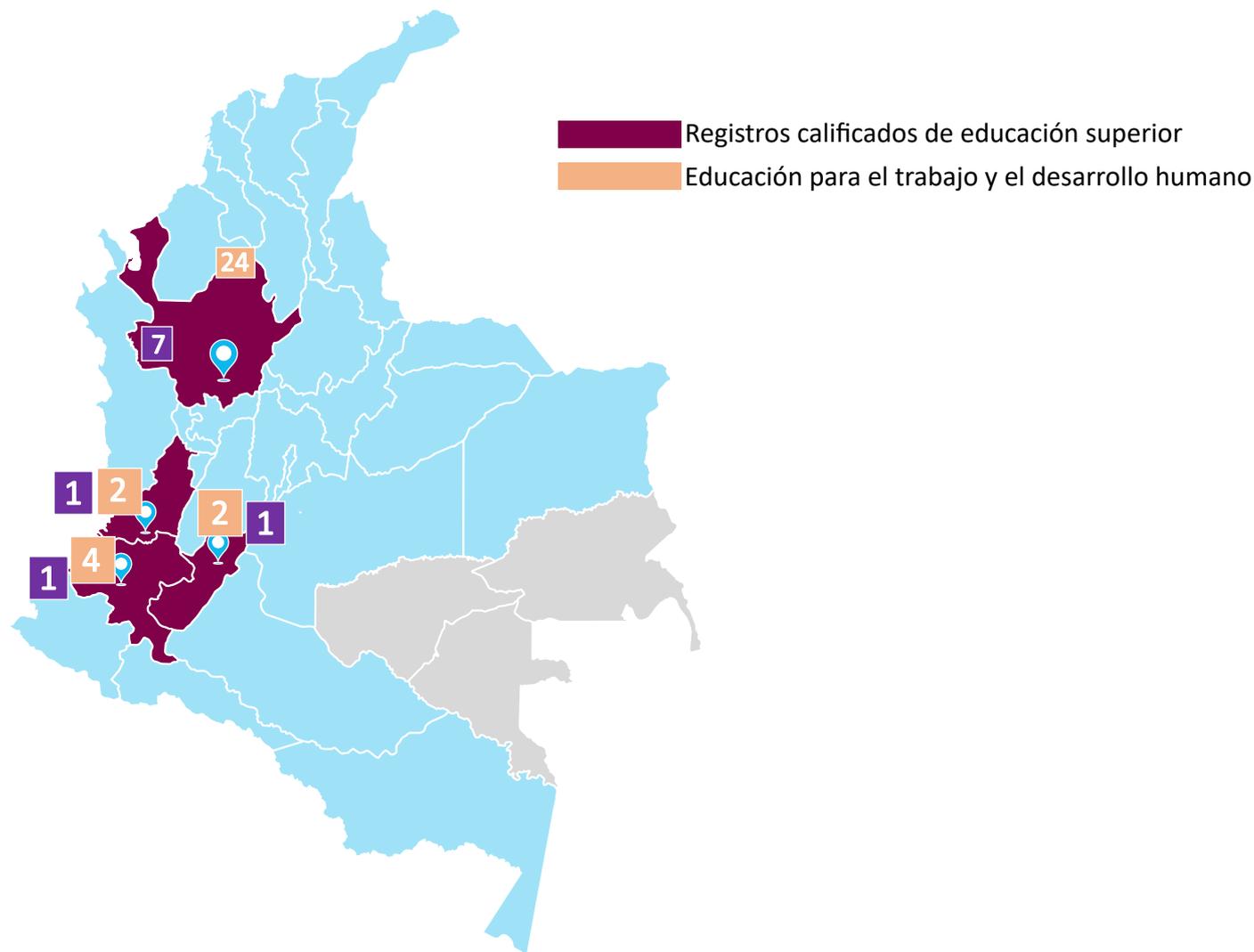
Fuente: Propia- Dirección de Planeación y Calidad



Cali

A continuación, se describe el número de programas por lugar de desarrollo, considerando que el programa Nutrición y Dietética presenta un registro calificado único, con lugar de desarrollo en Medellín y Popayán:

### Distribución geográfica de programas académicos



Fuente: Propia - Dirección de Planeación y Calidad

De la oferta actual, se resalta para el año 2023 la obtención de 1 nuevo pregrado, 4 nuevas especializaciones y la renovación de 2 programas de pregrado presencial con ampliación a modalidad virtual, bajo el criterio de registro calificado único.

# Programas aprobados en 2023 por el MEN

N.	Nombre del programa	Modalidad	Resolución	Proceso
1	Psicología	Presencial-Virtual	Res. 8562 de 24/05/2023	Renovación
2	Ingeniería de Software	Presencial-Virtual	Res. 013063 de 31/07/2023	Renovación
3	Nutrición y Dietética	Presencial	Res. 009370 de 7/06/2023	Nuevo
4	Especialización en Gerencia de Servicios de Salud	Presencial-Virtual	Res. 007133 de 28/04/2023	Nuevo
5	Especialización en Fisioterapia Cardiopulmonar	Presencial	Res. 05495 de 5/04/2023	Nuevo
6	Especialización en Fisioterapia en Neurorrehabilitación	Presencial	Res. 05492 de 5/04/2023	Nuevo
7	Especialización en Fisioterapia del Deporte	Presencial	Res. 010570 de 29/06/2023	Nuevo

Fuente: Propia- Dirección de Planeación y Calidad

**Nota:** el programa de Nutrición y Dietética aprobado bajo Registro Calificado único en Medellín y Popayán.

Los programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, ETDH con modalidad presencial que fueron aprobados por la Secretaría de Educación Distrital, a través de resolución N° 202350091653 de 9/11/2023, son los siguientes:

- Técnico Laboral como Auxiliar en Desarrollo de Software
- Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo Digital
- Técnico Laboral como Auxiliar en Análisis y Gestión de Datos
- Técnico Laboral Auxiliar en Talento Humano
- Técnico Laboral en Animador Recreación y Deporte
- Técnico Laboral Auxiliar de Educación para la Primera Infancia

Finalmente, en el proceso de la ampliación de la oferta de nuevos programas académicos de pregrado y posgrado, durante el 2023, la Institución radicó 9 programas ante el Ministerio de Educación Nacional.

## Programas nuevos radicados ante el Ministerio de Educación Nacional - MEN

N.	PROGRAMA	SEDE	MODALIDAD
1	Especialización en Actividad Física	Neiva	Presencial
2	Especialización en Discapacidad e Inclusión	Cali	Presencial
3	Ingeniería de Servicios	Medellín	Presencial-Virtual
4	Tecnología en Soluciones Digitales	Medellín	Presencial-Virtual
5	Especialización en Fonoaudiología en Cuidado Crítico	Medellín	Presencial
6	Especialización en Transformación Digital	Medellín	Presencial
7	Maestría Actividad Física para la Salud	Medellín	Presencial
8	Maestría en Administración	Medellín	Presencial-Virtual
9	Maestría en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo	Medellín	Virtual

Fuente: Propia- Dirección de Planeación y Calidad



## Iniciativa Estratégica:

Asegurar la calidad de la oferta académica

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

90.56%



Como parte del proceso de autoevaluación de programas que inició entre 2018 y 2019, la institución recibió 5 acreditaciones por parte del Ministerio de Educación Nacional, que se convierten en un reconocimiento público por la calidad de la educación ofertada, que impacta las dinámicas sociales, culturales, científicas, tecnológicas y de innovación, como reflejo del impacto que alcanzan en el entorno.

# Más  
María  
Cano

## Programas acreditados en la Fundación Universitaria María Cano



Fuente: Propia - Dirección de Planeación y Calidad

Es importante mencionar que los programas de Fonoaudiología Medellín y Fisioterapia Neiva, en proceso de acreditación, recibieron la visita de verificación de condiciones de calidad en los años 2022 y 2023, respectivamente; con balances positivos y se encuentran a la espera de la decisión por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Adicionalmente, la Institución a partir de los resultados en materia de acreditación de programa, continuó trabajando en el proyecto de acreditación institucional multicampus “Vamos por más”, que inició desde el año 2022. En ese sentido, se logró con la participación de la comunidad universitaria en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, con la definición de los siguientes instrumentos:

- Metodología y ponderación de factores y características
- Indicadores de acreditación a partir de los 12 factores
- Diseño de instrumentos para la recolección de información
- Guía para la evaluación de impacto
- Diseño de la campaña de sensibilización
- Avance en la sistematización de información estadística
- Avance en el documento de condiciones iniciales de acreditación institucional multicampus



Por otra parte, en ceremonia que lideró el Ministerio de Educación Nacional, con la presencia de la Ministra de Educación, Aurora Vergara Figueroa, en el Centro de Eventos del Pacífico en la ciudad de Yumbo, Valle del Cauca, fueron exaltados los estudiantes, profesores, directivos e instituciones que, durante el año 2023, contribuyeron al proceso educativo en Colombia. En la Noche de la Excelencia Educativa: Celebrando el Futuro 2023, el gobierno nacional de Colombia exaltó a la Fundación Universitaria María Cano al **recibir la Orden Manuel Zapata Olivella por a las acreditaciones en alta calidad de los programas de Fisioterapia en las sedes Medellín, Cali y Popayán, así como Psicología y Administración de Empresas**, también en la capital antioqueña. Durante la actividad de exaltación y reconocimiento, la Ministra de Educación destacó de todos los homenajeados que: “Esta Noche de la Excelencia honra la tradición de esta ceremonia del sector educativo y responde a una visión que busca trascender el reconocimiento individual a un reconocimiento colectivo, donde cada logro se valora como una contribución a la construcción de una sociedad del conocimiento que aporta al desarrollo sostenible del país”.



María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEduación



SC-CER458798



María Cano  
Fundación Universitaria



BS 2023  
Balance Social

## Iniciativa Estratégica:

Consolidar una planta de profesores de alto nivel

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

100%



La Institución cerró el año con **232** profesores distribuidos en las diferentes sedes de la Institución y los programas de pregrado y posgrado.

Para la María Cano, los profesores son agentes sociales y promotores de cambio y de la transformación social, cultural e intelectual. Por ello la Institución promueve la mejora continua y el desarrollo, tanto profesional como personal, logrando el siguiente reporte de escalafón profesoral.

## Profesores por escalafón profesoral

N.	Escalafón	Medellín		Cali		Neiva		Popayán		Total	
		2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2
1	Titular	6	5	0	0	0	0	0	0	6	5
2	Asociado	15	16	1	1	4	3	1	2	21	22
3	Asistente	27	25	6	6	3	3	5	5	41	39
4	Auxiliar	79	77	18	18	22	24	24	25	143	144
Total		127	123	25	25	29	30	30	32	211	210

Fuente: Control de profesores – Vicerrectoría Académica

**Nota:** aplica para profesores de tiempo completo y medio tiempo

Con el fin de fortalecer la calidad académica de la Institución y potencializar el desarrollo de la investigación, continúa el esfuerzo de incrementar los niveles de formación docente, pertinentes con el área disciplinar, aspecto que impacta directamente el mejoramiento de las competencias pedagógicas, científicas y sociales. La participación por nivel de formación de los profesores indica que el 78.9% de los profesores cuentan con maestría, el 13% son especialistas y el 6.9% son doctores.

## Profesores por nivel de formación

N.	Nivel de Formación	Medellín		Cali		Neiva		Popayán		Total	
		2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2
1	Doctores	14	14	1	1	0	0	2	1	17	16
2	Magísteres	106	109	22	22	21	26	25	26	174	183
3	Especialistas	18	13	4	3	8	5	11	11	41	32
4	Profesionales	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
Totales		138	136	27	26	30	32	38	38	233	232

Fuente: Control de profesores – Vicerrectoría Académica

**Nota importante:** los asesores pedagógicos se suman a la sede Medellín.

## Profesores por tipo de contratación

N.	Tipo de Contratación	Medellín		Cali		Neiva		Popayán		Total	
		2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2
1	Tiempo completo	108	105	17	16	23	23	26	24	174	168
2	Medio tiempo	19	21	8	9	5	7	5	8	37	45
3	Hora cátedra	11	10	2	1	2	2	7	6	22	19
<b>Totales</b>		<b>138</b>	<b>136</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>233</b>	<b>232</b>

Fuente: Control de profesores – Vicerrectoría Académica

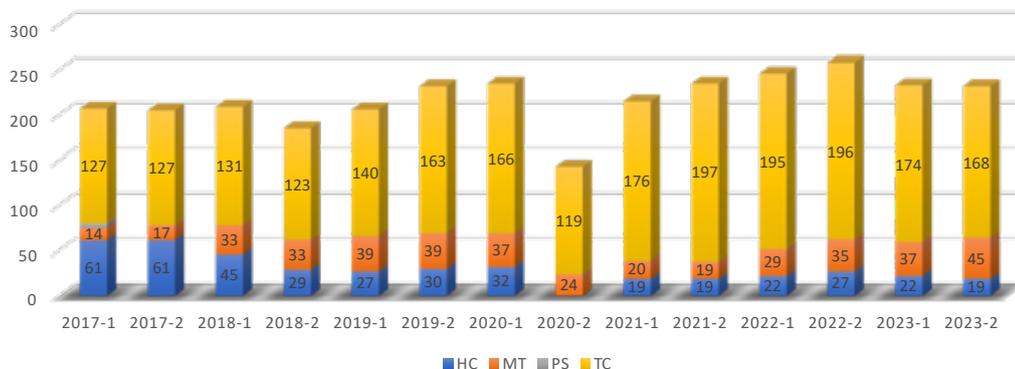
## Evolución de los profesores por nivel de formación 2017-2023



Fuente: Control de profesores – Vicerrectoría Académica

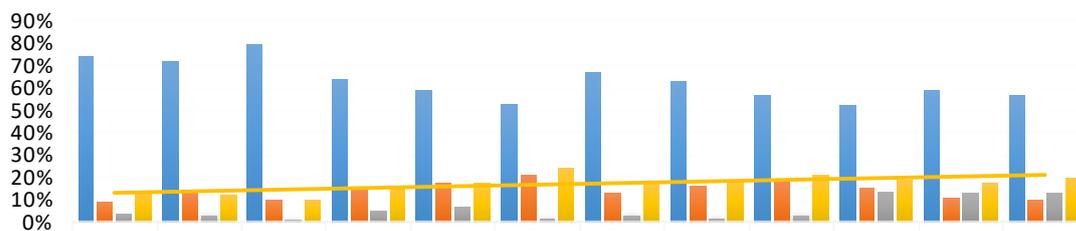


## Evolución de los profesores por tipo de contratación



Fuente: Control de profesores – Vicerrectoría Académica

## Evolución de los profesores por dedicación a las funciones sustantivas



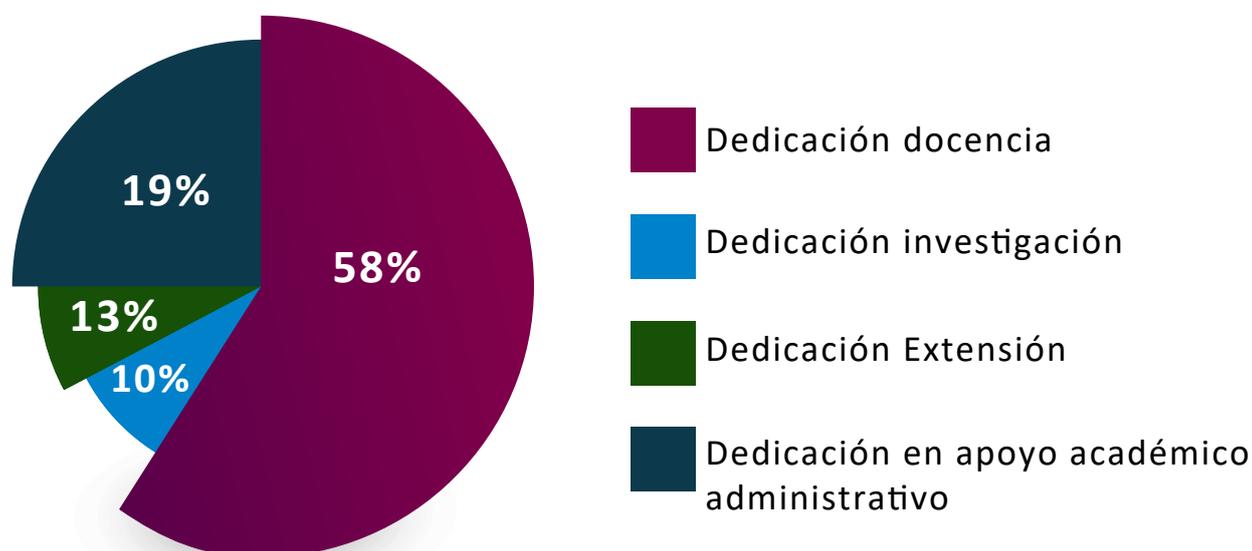
	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II
Dedicación en docencia	74%	72%	79%	64%	59%	53%	67%	63%	57%	52%	59%	57%
Dedicación en investigación	9%	13%	10%	15%	17%	21%	13%	16%	19%	15%	10%	10%
Dedicación en extensión	4%	3%	1%	5%	7%	2%	3%	2%	3%	14%	13%	13%
Dedicación en apoyo académico - administrativo	13%	12%	10%	16%	17%	24%	17%	19%	21%	19%	18%	19%



Fuente: Control de profesores – Vicerrectoría Académica



## Dedicación de los profesores a las funciones sustantivas específicamente para el 2023-II



Fuente: Control de profesores – Vicerrectoría Académica

## Clasificación de profesores en Minciencias que se mantienen en el año 2023

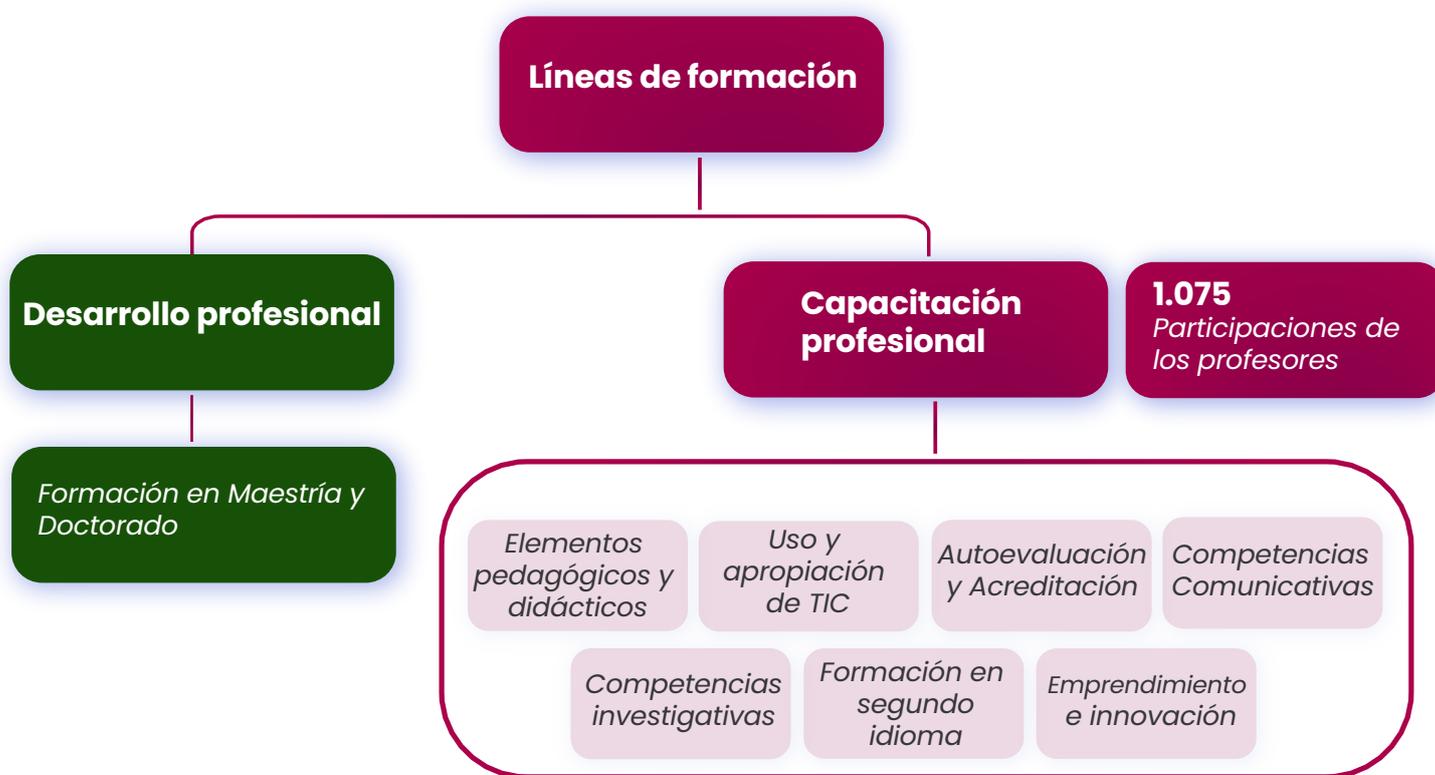
### Comparativo – Clasificación de investigadores

Categorías	2018 (CONVOCATORIA N. 833)	2021 (CONVOCATORIA N. 894)
Junior	13	21
Asociado	16	30
Sénior	3	3
Emérito	1	1
Total	33	55

Fuente: Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial

# Plan de formación y capacitación de los profesores

El Consejo Académico aprobó el Plan de Formación y Formación Profesoral 2023, que tiene por objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de los procesos de enseñanza en la Institución y al desarrollo de las funciones sustantivas, las comunidades académicas, la cualificación de los profesores, a la acreditación de programas e institucional, impactando positivamente al mejoramiento de la calidad de la educación superior y cumpliendo con las necesidades y expectativas de los estudiantes y partes interesadas. El plan define las siguientes líneas de formación, la cual realizó un enfoque hacia la inteligencia artificial:



## Participación de profesores por la línea de formación

N.	Nombre del programa	Total Participaciones	Medellín	Cali	Neiva	Popayán
1	Elementos pedagógicos y didácticos	363	137	60	115	51
2	Uso y apropiación de las TIC	207	104	29	44	30
3	Competencias investigativas y comunicativas	103	49	1	30	23
4	Formación en un segundo idioma	5	5	0	0	0
5	Emprendimiento e Innovación	24	15	4	3	2
6	Autoevaluación y acreditación	342	259	39	19	25
7	Uso y apropiación de registros de información	31	22	5	3	1
<b>Total</b>		<b>1.075</b>	<b>591</b>	<b>138</b>	<b>214</b>	<b>132</b>

Fuente: Vicerrectoría Académica

## Formación en maestrías y doctorados:

Una inversión de \$235.945.000 destinada para la formación posgradual, constituidos en otorgamiento de tiempo y pago económico para Maestrías y Doctorado de 9 profesores y 2 directivos académicos.

# Más María Cano

## Iniciativa Estratégica:

Consolidar la internacionalización en la  
Fundación Universitaria María Cano

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

97.50%



La Institución desarrolló estrategias en las funciones misionales y, en general, de manera transversal en todo el que hacer universitario. La internacionalización del currículo, la apropiación de los conceptos globales, el desarrollo de una segunda lengua y la participación en proyectos que incentiven el crecimiento entre instituciones internacionales, son algunos de los ámbitos de esta área.

En pro del fortalecimiento de la internacionalización se definió el mapa de relacionamiento que aborda las líneas estratégicas de la internacionalización: movilidad académica, internacionalización del currículo, cooperación académica y científica, internacionalización de la investigación e internacionalización en casa para todos los programas.

# Becas para el fortalecimiento de la interacción

- ▶ Se destinaron **6** becas para los profesores, que podrán desarrollar cursos de educación continua con la Universidad de Harvard.
- ▶ **2** estudiantes becados, con hospedaje y alimentación, para realizar el semestre de intercambio académico en México
- ▶ Beca de cobertura amplia (matrícula, alojamiento y alimentación) para la estudiante Paola Aidé Topete Luna de la institución aliada, Universidad ITSON, para la realización de un semestre académico de intercambio en el programa de Administración de Empresas.

## Programa Delfín



Programa interinstitucional internacional de pasantías investigativas virtuales y presenciales para estudiantes e investigadores con la participación de 17 estudiantes de nacionalidad mexicana, coreana y también colombiana, en movilidad entrante como asistentes de investigación en el XXVIII Verano de Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico promovido a través del Programa Delfín.

De igual forma, 13 estudiantes realizaron movilidad saliente para el fortalecimiento de las actividades académicas e investigativas.

## Movilidad

**3.059** movilidades, entrantes y salientes, nacionales e internacionales de profesores, estudiantes y colaboradores. Esta estrategia aportó a la interacción desde lo disciplinar y lo intercultural; así mismo, se fortaleció la perspectiva internacional y el conocimiento de tendencias globales de cada disciplina.

Relacionamiento nacional	Estudiantes	Profesores	Colaboradores
Saliente	1.376	176	27
Entrante	486	108	20

Relacionamiento internacional	Estudiantes	Profesores	Colaboradores
Saliente	1.853	234	39
Entrante	717	176	35

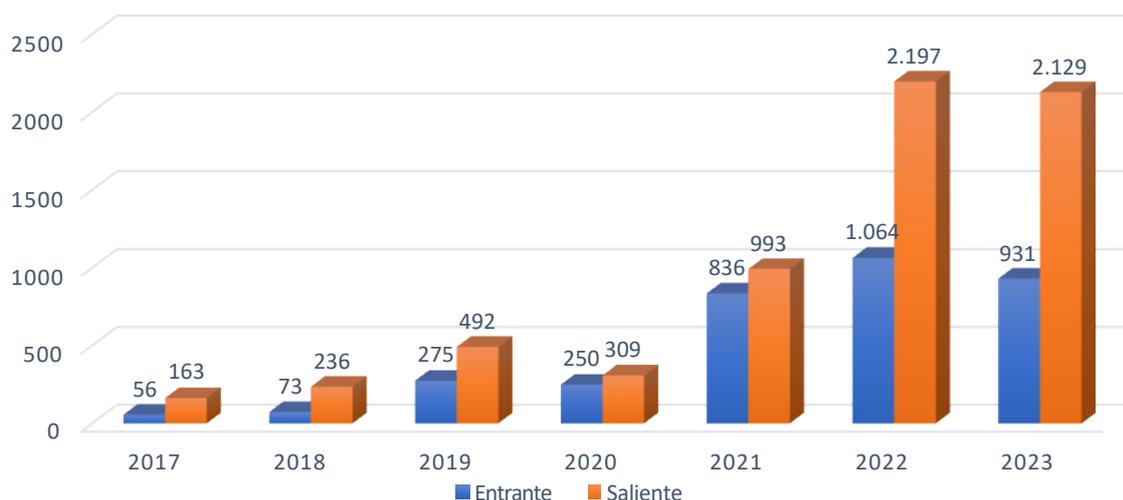
Fuente: Estadísticas- Oficina de Relaciones Internacionales

En las salidas internacionales se resalta la interacción con países como México, Estados Unidos, Paraguay, Chile, Malta, España y Panamá. Así mismo, la participación de un egresado de la Institución. Por su parte, en las movilidades entrantes, se resalta la participación de países como Paraguay, Ecuador, México, Panamá, España, República Dominicana, Polonia, República de Corea, Perú, Argentina y Reino Unido.

En el fortalecimiento de la movilidad estudiantil de larga estancia: 2 estudiantes de Fonoaudiología Medellín y 1 estudiante de Fisioterapia Cali resultaron beneficiados con un descuento del 70% en el valor de la matrícula para la realización de un semestre de intercambio académico durante el periodo 2023-1 en Chile y México respectivamente.



## Evolución de la movilidad en la María Cano 2017-2023



Fuente: Estadísticas- Oficina de Relaciones Internacionales

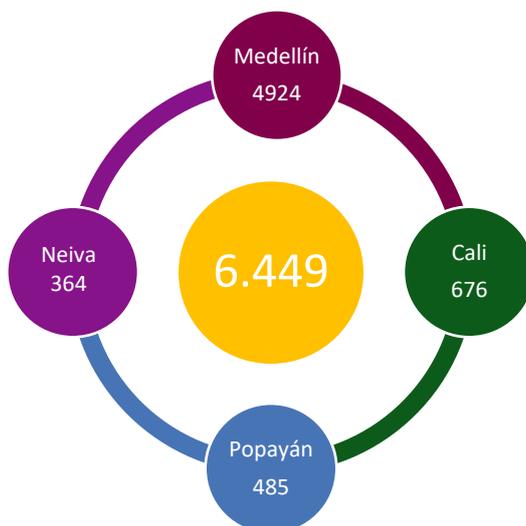


## Internacionalización del currículo

La Institución desarrolló 8 estrategias de internacionalización del currículo, con **509 participaciones** de estudiantes y profesores. Entre las estrategias se destaca la interculturalidad como clave de la formación integral, competencias educativas glocales, bilingüismo, asignaturas enseñadas en inglés, clases espejo y collaborative online international learning (COIL), escuelas internacionales, planes de estudio glocales, y doble titulación internacional, lo que permitió garantizar la formación de profesionales integrales con proyección glocal.

## Internacionalización en casa

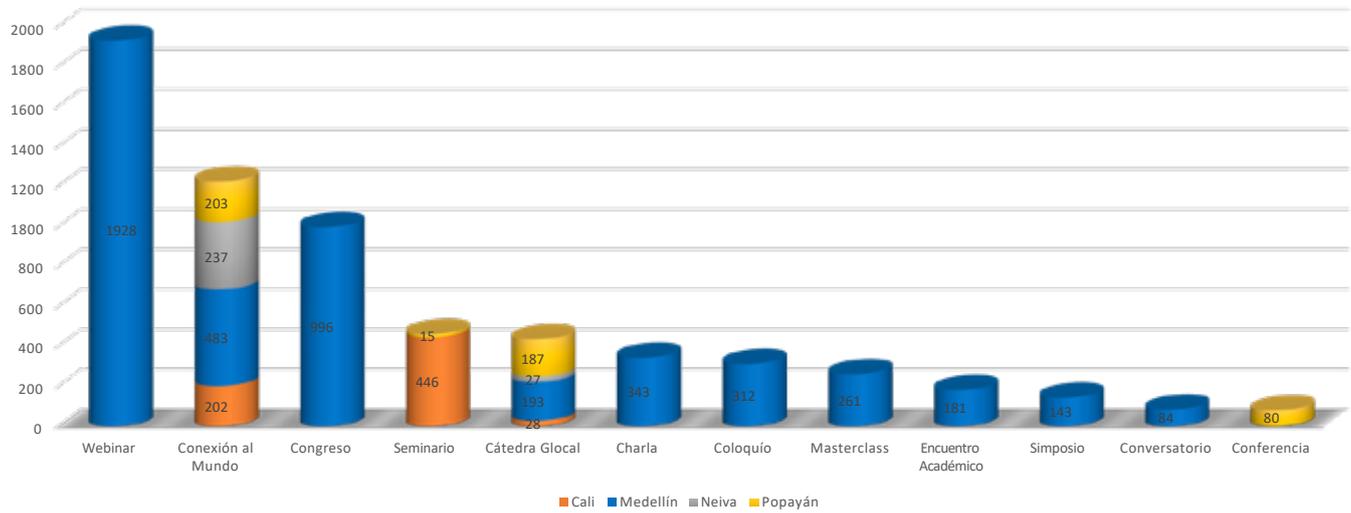
Se cuenta con 6.449 participaciones en 117 actividades de internacionalización en casa.



Fuente: Estadísticas- Oficina de Relaciones Internacionales



# Actividades destacadas



Fuente: Estadísticas- Oficina de Relaciones Internacionales



Entre los eventos más representativos se destacan: **Conexión al Mundo**, con el tema de **Fomento de la diversidad cultural de Estados Unidos** que se realizó en las cuatro sedes y contó con una participación de **1.225 asistentes**.

Con un total de **880 participantes** se destacó en **Medellín**, el **1er simposio de neurorrehabilitación, retos y fronteras de la rehabilitación neurológica**.

Mientras que en la **sede Cali**, con asistencia de diferentes universidades se llevó a cabo el **Seminario de trastorno del espectro autista** con la participación de **298 personas**.

En la sede Popayán se destacaron la cátedra glocal sobre Fomento de la diversidad cultural de **México con la asistencia de 158 participantes y la conferencia Desarrollo del lenguaje en contextos culturales-una experiencia en primera infancia**. Contando con una invitada especial desde Chile, la educadora diferencial Marcela Barrón Moya, en representación de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI) de la provincia de Valdivia.

También se identificaron, entre las actividades de mayor asistencia, en la ciudad de **Medellín**:

- ▶ El II Congreso Internacional Contable y Financiero con 392 asistentes
- ▶ El webinar sobre Jornada de bienestar docentes Medellín: Inteligencia corporal que contó con 320 participantes
- ▶ El I Encuentro académico de actividad física, Universidad CES - Universidad Autónoma de Manizales – Fundación Universitaria María Cano Medellín con asistencia de 181 personas
- ▶ El conversatorio de apuestas interdisciplinarias por la inclusión en los territorios: miradas, desde la discapacidad donde participaron 84 personas.



## Iniciativa Estratégica:

Consolidar la cultura de innovación y emprendimiento

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

79.63%



En el marco de la misión de la María Cano, se ha avanzado en diversas estrategias para favorecer el emprendimiento, la innovación, la creatividad. Por ello, la Unidad de Innovación y Emprendimiento ha generado actividades que promueven los servicios a partir de los ejes Descubrir, Formar, Fomentar e Incubar. Como ejemplo se encuentra el estudiante de Fisioterapia, Carlos Mauricio Trujillo Bernal, ganador de Fondo Emprendedor con el plan de negocio Alojamiento Rural Tacuara, ubicado en el departamento del Huila. Adicionalmente, como emprendimiento de base tecnológica en la categoría TRL 7 se ubica el estudiante de Contaduría Pública, Horacio Jiménez Sierra, participando en Talent Pich.



Ganador de Fondo Emprender 2023



Participante de Talent Pich

# Actividades de innovación y emprendimiento desarrolladas durante el año 2023

Nombre de la actividad	Foto de la actividad
<p>  </p> <p><b>1.500</b></p> <p>Participantes en la Feria de Emprendimiento con la participación de 37 ideas emprendedoras y unas ventas aproximadas de \$10.000.000</p>	
<p>  </p> <p><b>176</b></p> <p>Personas participaron en el Ciclo de formación para innovación y emprendimiento</p>	 

**Nombre de la actividad**

**Foto de la actividad**



**400**

Participantes en la semana Global del Emprendimiento; en trabajo en conjunto con la Unidad de Innovación, Coordinación de Prácticas de la Facultad de Ciencias Empresariales, Oficina de Egresados y el Semillero de Investigación del grupo Sumar; los días 14, 15 y 16 de noviembre, donde se realizaron actividades para promover, fomentar, formar e incubar.



**179**

Participantes en la conferencia: "Hablemos con el corazón, hablemos de la No violencia"



Nombre de la actividad

Foto de la actividad



471

Integrantes de la comunidad universitaria sensibilizados en emprendimiento e innovación



40

Participantes en la charla: "Innovar y emprender"



# Más María Cano



81

Participantes en el Foro  
Internacional de Experiencias  
Empresariales



59

Participantes en el Taller de  
maquillaje "Potencia tu ser y



**Espacios de relacionamiento con Ruta N, Tecnoparque, InNpuls Colombia, Créame Incubadora de Empresas, Cámara de Comercio de Medellín, Fondo Emprender.** Consolidación de alianzas estratégicas con actores claves como Tecnoparque, Ruta N, Fondo Emprender, Conexión 3E y también con Innpulsa Colombia. La interacción permite construir la Ruta del Modelo de Capitalización para fortalecer e impulsar los emprendimientos de la María Cano en acceso de recursos financieros, transferencia de conocimientos para prototipado y validación en el mercado, implementación de metodologías ágiles y apoyo tecnológico. Por otra parte, la gestión ha permitido identificar las necesidades puntuales de la comunidad para crear un modelo adaptable y orientado a resultados tangibles.



## Iniciativa Estratégica:

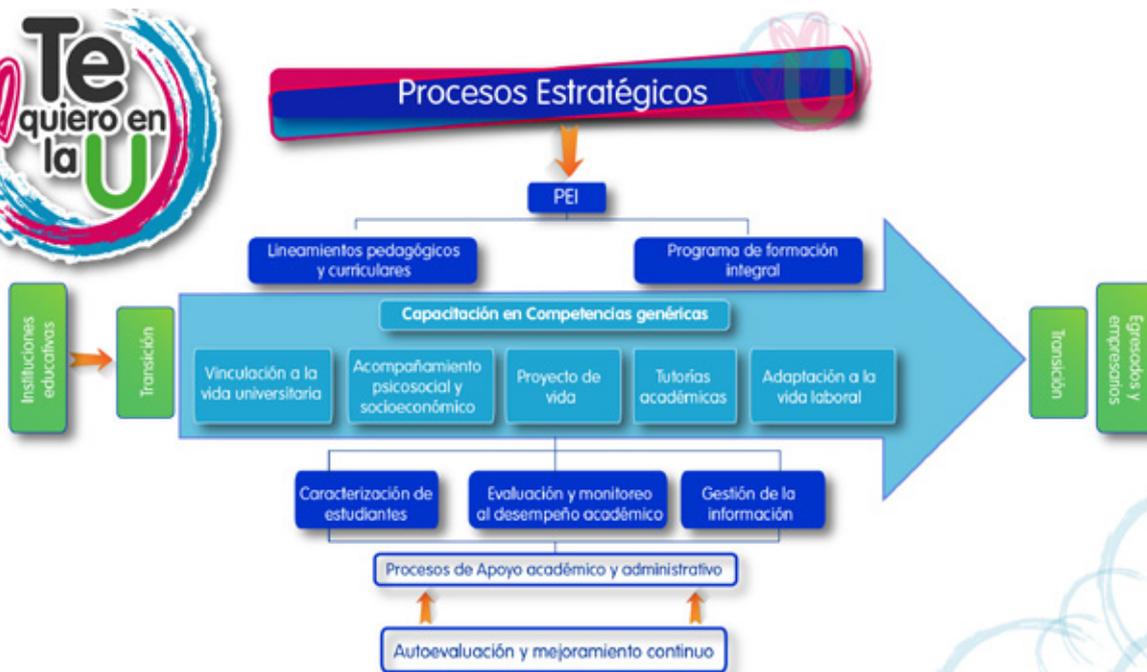
Asegurar la cobertura y calidad de la oferta de programas formación integral

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

100%

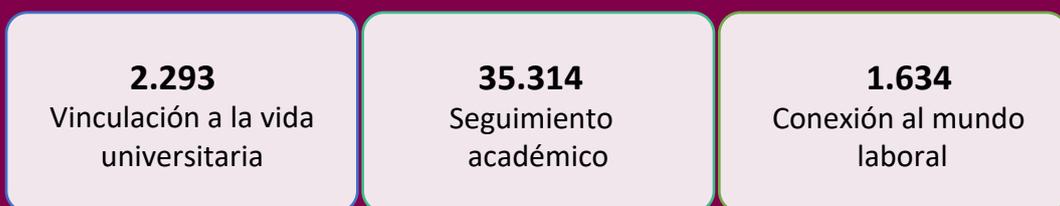


A través de las estrategias del programa de formación integral para la permanencia estudiantil “Te quiero en la U”, se implementaron diversas acciones que contribuyeron a mejorar los procesos de vinculación a la vida universitaria, seguimiento académico y conexión al mundo laboral y, en general se puede dividir en el proyecto de vida de los estudiantes.



## Participación de estudiantes en las actividades del programa

40.680 - Participaciones



Fuente: Vicerrectoría Académica



## Participación de estudiantes por sede

Actividad	Medellín	Cali	Neiva	Popayán
Acompañamiento psicosocial y socioeconómico	8.024	1.141	1.107	1.329
Adaptación a la vida laboral	241	132	288	126
Cátedra abierta	5.465	1.007	1.186	1.054
Competencias genéricas	1.850	747	351	784
Proyecto de vida	580	159	72	36
Pruebas diagnósticas	414	56	120	148
Pruebas avancemos	475	78	102	131
Saber Pro	409	26	161	174
Tutorías académicas	4.477	1.713	2.479	1.745
Vinculación a la vida universitaria	1.115	471	361	346
<b>Totales</b>	<b>23.050</b>	<b>5.530</b>	<b>6.227</b>	<b>5.873</b>

Fuente: Vicerrectoría Académica

En el marco del acompañamiento de los estudiantes en su proceso académico, la Institución diseñó e implementó los talleres de fortalecimiento de las competencias genéricas a partir a partir del modelo de la prueba de estado Saber Pro y según el semestre de ubicación de los estudiantes.

**4.502**  
**Participaciones**

Así mismo, para fortalecer el programa de acompañamiento “Te quiero en la U”, se avanzó en la revisión y actualización de las siguientes estrategias:

- ▶ Revisión y mejora de las pruebas diagnóstica, avancemos, simulacro; con 3 aplicaciones en el semestre.
- ▶ Reestructuración del modelo de acompañamiento “Te Quiero en la U”, por fases y líneas.
- ▶ Construcción de indicadores de impacto del programa “Te quiero en la U”.
- ▶ Definición de estrategias para el fortalecimiento del desempeño académico de los estudiantes en la Prueba de Estado Saber Pro, integrando actividades de **formación, sensibilización, programas permanentes en competencias genéricas, pruebas de seguimiento y evaluación. De igual forma, define incentivos económicos para los estudiantes.** Resolución Rectoral N.1021 del 1° de septiembre de 2023.

## Becas y descuentos

La Institución propicia la permanencia de sus estudiantes, a través de descuentos institucionales por promedio académico, participación en actividades de Bienestar, pronto pago, por ser empleado de la Institución, egresado, entre otros. Así mismo, a partir de las alianzas estratégicas con diferentes entidades.

**Total: \$4.858.042.178**

2023-1

**\$3.002.998.153**  
**3.202 estudiantes**  
**beneficiados**

2023-2

**\$ 1.855.044.025**  
**3.182 estudiantes**  
**beneficiados**

Se destaca que, a partir de los estímulos y reconocimientos definidos en el Reglamento Académico y Disciplinario, se otorgaron **43 becas a la excelencia académica**, de las cuales **16 son becas del 100%, 15 del 50% y 12 del 30%**.

De igual forma, se contó con 20 monitores académico – administrativos, lo que permitió generar un apoyo de **\$20.545.613** a los estudiantes.

Del total de recursos se resalta el programa "Expertos en Acceso a la Educación Superior", se logró beneficiar a **598 estudiantes** con becas, fondos y créditos condonables por valor de **\$2.179** millones de pesos. De las entidades se destaca Fondos de Icetex para matrícula y sostenimiento, Galileo 2.0, Becas Fraternidad Comfama, Sapiencia, Todos a la U Sabaneta, entre otros como Alcaldías y entidades externas.



# Gestión de recursos con entidades públicas y privadas para el acceso y la permanencia



La Cooperativa Multiactiva Universitaria, COMUNA, favorece el acceso, la permanencia y la graduación del estudiantado a través de su línea “Crédito para toda tu carrera”.

Cifras expresadas en pesos

Periodo	N. Beneficiarios	Colaboradores
2023-1	159	\$727.499.641
2023-2	162	\$734.989.450
Total	321	\$1.462.489.091



El ICETEX, en diferentes escenarios, se consolidó como la entidad aliada en cada uno de los territorios donde tiene presencia la Institución.

Cifras expresadas en pesos

Nivel de formación	Fondos ICETEX por matrícula	Fondos ICETEX por sostenimiento	Créditos ICETEX por matrícula	Nº De descuentos 2023 - 2
Pregrado	\$879.390.351	\$413.820.392	\$727.499.641	416
Posgrado	\$206.351.250	---	\$734.989.450	64
Total	\$1.085.741.601	\$413.820.392	\$1.462.489.091	480

## Iniciativa Estratégica:

Asegurar la flexibilidad, integralidad y pertinencia de los currículos

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

99.41%



El área de pedagogía que forma parte de la Vicerrectoría Académica; tiene como tarea fundamental la formación profesoral, el acompañamiento didáctico y dar lineamientos académicos, curriculares y de evaluación a todas las unidades académicas de la Fundación Universitaria María Cano.

Durante el año 2023, el Plan de Acción se orientó a las siguientes metas específicas:

## Garantizar la apropiación de los principios filosóficos en la gestión curricular.

Se desarrolló la formación profesoral que incluyó la oferta de **2 diplomados**, talleres y auditoría a cartas descriptivas y formatos de organización de la enseñanza:

- ▶ Un diplomado en construcción y validación de instrumentos de evaluación con la participación de **60 profesores**.
- ▶ Un diplomado en Gestión Pedagógica y Curricular con la participación de **17 profesores**.
- ▶ Desarrollo de **6 talleres** orientados a temas como la evaluación formativa, la gamificación en la enseñanza, las estrategias cognitivas y metacognitivas de aprendizaje, con la participación de profesores nacionales e internacionales como Iván Montes Iturriazaga (Perú) y el profesor holandés Ronald Knust Graichen.
- ▶ Auditoría de las cartas descriptivas, los FOE (Formatos de Organización de la Enseñanza) de todos los programas y la observación de 35 clases presenciales y 16 virtuales, permitiendo hacer seguimiento a la implementación de los lineamientos pedagógicos y curriculares y su filosofía Institucional.

## Actualización del documento de lineamientos pedagógicos y curriculares.

Permite tener criterios claros para el diseño curricular, la flexibilidad, la interdisciplinariedad, los proyectos integrativos transversales y la evaluación de los resultados de aprendizaje. Frente a esto se implementaron los mecanismos para realizar el seguimiento de los resultados de aprendizaje a través de la plataforma U. Planner con el módulo U. Assesment.

## Implementación de los PIT (Proyectos Integrativos Transversales).

Respecto a los proyectos que el estudiante debe realizar en grupos, fortaleciendo las competencias genéricas y transversales de la Institución, se desarrolló durante el año 2023 el proyecto integrativo de manera simultánea para los niveles I y II. Una guía para los estudiantes y un protocolo dirigido a los profesores.

En desarrollo del proyecto integrativo para el período 2023-2 se conformaron **87 equipos de trabajo** con **370 estudiantes** de la institución, con el acompañamiento de **29 profesores**:

Nivel	Equipos de trabajo	Número de Estudiantes
1	54	223
2	33	147

Fuente: Área de Pedagogía

## Iniciativa Estratégica:

Asegurar la visibilidad y el impacto de la investigación en la Institución

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

95.05%



La Institución continúa avanzando en procesos de formación para la investigación, fomentando el espíritu crítico, la creatividad y la articulación con estudiantes, profesores y entidades externas; de esta manera, el conocimiento generado o mejorado con posibilidades de transferencia y apropiación social, aporta a los desarrollos tecnológicos, a la innovación y al desenvolvimiento cultural y sostenible.

- ▶ 2 desarrollos tecnológicos en proceso de patentamiento ante la SIC.
- ▶ De la 8ª convocatoria interna se aprobaron, para ejecución en 2023, un total de 35 proyectos por **\$1.385 millones**, con **73 productos** de generación de nuevo conocimiento y de desarrollo tecnológico e innovación (Tipologías I y II).

- ▶ Se realizó la 9ª convocatoria interna de investigación para su ejecución en 2024, con **38 proyectos y un presupuesto para ejecutar de \$1.475 millones.**
- ▶ 972 estudiantes como semilleristas en los **31 semilleros de investigación en 2023-2.**
- ▶ Participación en 6 convocatorias externas con 5 proyectos aprobados, 2 de ellos en el banco de elegibles de la convocatoria N.937 de Minciencias sobre "Investigación Fundamental"
- ▶ Publicación de 2 ediciones de la Revista de Investigación e Innovación en Ciencias de la Salud (RIICS).

## Proyectos con entidades externas

Grupo	N. de proyectos	N. De participaciones de investigadores internos	N. De participaciones de investigadores externos
Fisioter	20	50	30
Fonotec	2	7	5
Psique y Sociedad	3	9	4
Sumar	1	4	1
Grintec	4	7	1

Fuente: Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial. 2023

## Clasificación de Grupos de Investigación Convocatoria N. 894 de Minciencias - Evolución

Grupo	FACULTAD - PROGRAMA ACADÉMICO	2015 - 2016	2017	2018 - 2019	2020	2021
SUMAR	Facultad de Ciencias Empresariales	C	B	A	A	A
FISIOTER	Fisioterapia	C	B	A	A	A
FONOTEC	Fonoaudiología	D	C	B	B	B
PSIQUE Y SOCIEDAD	Psicología	D	Reconocido	C	C	C
GRINTEC	Facultad de Ingeniería	Inscrito	Inscrito	C	C	C

Fuente: Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial. 2023



# Clasificación de Investigadores 2021

## Convocatoria N. 894 de Minciencias - Evolución

N.	Clasificación	2015 - 2016	2017	2018 - 2019	2020	2021
1	Emérito	-	-	1	1	1
2	Sénior	-	1	3	3	3
3	Asociado	1	6	16	16	30
4	Junior	2	6	13	13	21
Profesores con asignación para investigar en el grupo					33	55

Fuente: Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial. 2023

## Evolución en presupuesto convocatorias de investigación

Cifras expresadas en pesos

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Fisioter	\$147.692.336	\$299.769.251	\$432.675.251	\$614.135.181	\$817.075.955	\$1.268.031.235	\$752.966.052	\$4.332.345.261
Sumar	\$158.569.500	\$78.891.840	\$252.741.695	\$172.784.270	\$209.024.356	\$443.829.400	\$252.431.840	\$1.568.272.901
Grintec	\$96.022.856	\$38.307.512	\$217.651.704	\$189.033.364	\$65.849.030	\$198.422.402	\$26.850.000	\$832.136.868
Fonotec	\$23.136.440	\$127.358.540	\$607.308.615	\$204.061.208	\$278.160.413	\$469.869.381	\$275.399.840	\$1.985.294.437
Psique y Sociedad	\$40.783.056	\$46.782.582	\$193.274.144	\$583.942.817	\$282.420.413	\$438.743.452	\$78.174.960	\$1.664.121.424
Total	\$466.204.188	\$591.109.725	\$1.703.651.409	\$1.763.956.840	\$1.652.530.167	\$ 2.818.895.870	\$1.385.822.692	\$10.382.170.891

Fuente: Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial. 2023

## Semilleros de Investigación

Programa	Grupo	N. Semilleros	N. Semilleristas 2023-2
Fisioterapia Popayán	Fisioter	10	351
Fisioterapia Cali		1	30
Fisioterapia Neiva		5	65
Fisioterapia Medellín		6	281
Fonoaudiología	Fonotec	1	121
Ingeniería de Software	Grintec	3	40
Psicología	Psique y Sociedad	4	22
Administración de Empresas	Sumar	1	62
Contaduría Pública			

Fuente: Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial. 2023

# Clasificación de la producción Tipo 1 y 2 según calidad

Clasificación	GNC (Tipología I) generación de nuevo conocimiento	DTEI (Tipología II) - Desarrollo Tecnológico e innovación	TOTAL
TOP	6	-	6
Tipo A	16	10	26
Tipo B	2	-	2
Total	24	10	34

Fuente: Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial. 2023



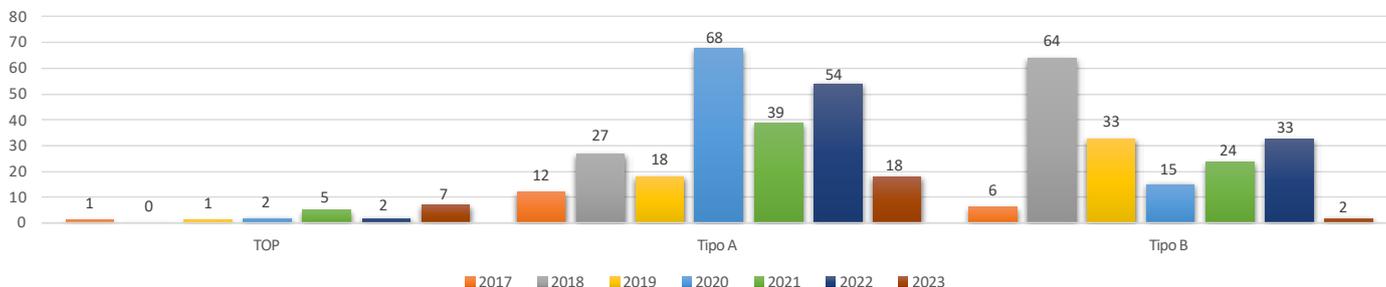
# Publicaciones y productos de apropiación social del conocimiento y de formación del recurso humano para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

	Tipo de producción	Cantidad
<b>Revistas científicas</b>	Artículo A1	2
	Artículo A2	4
	Artículo B	4
	Artículo C	2
	Artículo D	1
	Capítulo en libro resultado de investigación	1
<b>Apropiación social del conocimiento</b>	Artículos en revista de divulgación	2
	Otros contenidos impresos (manuales, guías, cartillas)	1
	Contenidos virtuales (web sites, micrositios, blogs)	8
	Videos o contenidos multimedia	10
<b>Producción tipo 3 y 4</b>	ASC - Apropiación Social de Conocimiento	63
	Asesorías de trabajos de grado en las diferentes modalidades	112
	Trabajos de grado de maestría dirigidos	16
	Tesis de doctorado dirigidas	1
	Total de trabajos de grado y tesis de doctorado dirigidas	129
	Proyectos de I+D (Investigación y Desarrollo)	32

Fuente: Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial. 2023

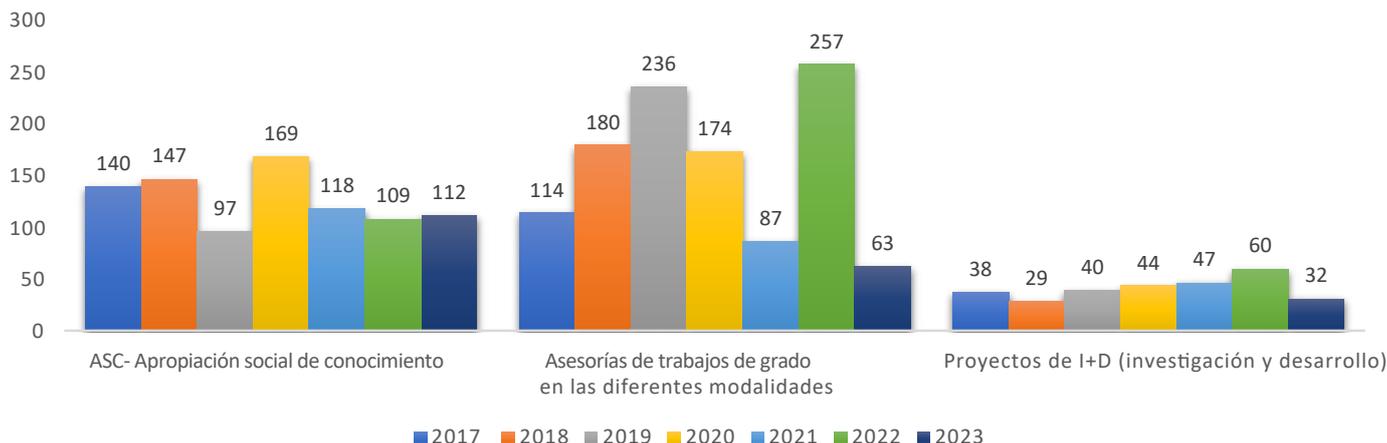
# Evolución de la producción investigativa

## Clasificación de la Producción tipo 1 y 2 según su calidad



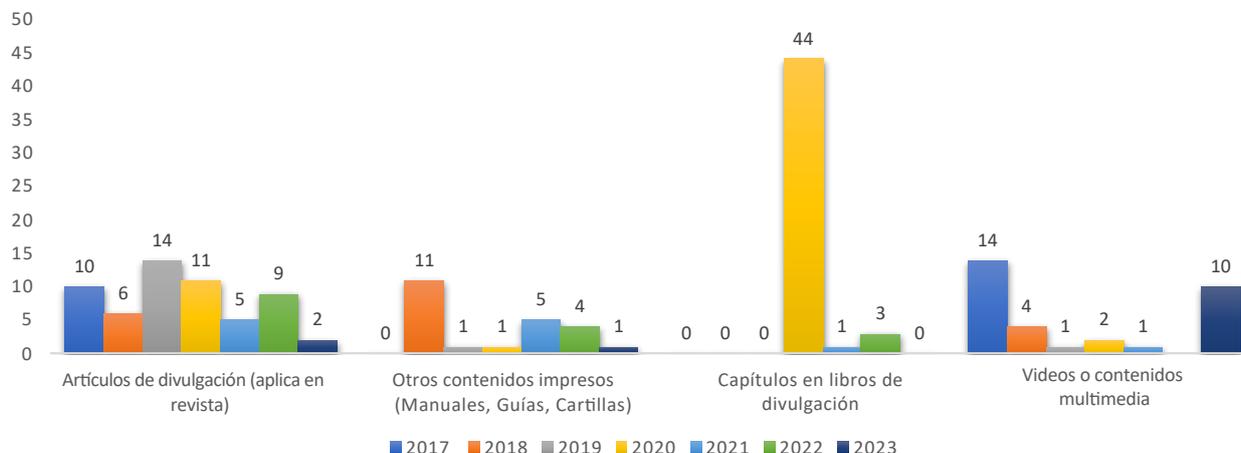
Fuente: Balance Social 2020-2021-2022-2023

## Clasificación de la producción tipo 3 y 4



Fuente: Balance Social 2020-2021-2022-2023

## Publicaciones de divulgación para la apropiación social del conocimiento



Fuente: Balance Social 2020-2021-2022-2023

## Publicaciones en revistas científicas



Fuente: Balance Social 2020-2021-2022-2023



Cali

## Iniciativa Estratégica:

Desarrollar campus Mariacanovirtual

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

100%



¡Hola! Qué bueno que estés aquí.

**¡BIENVENIDO!**

Somos  
Mariacanovirtual



El campus Mariacanovirtual es un escenario virtual que se mantiene en constante desarrollo y actualización para facilitar la interacción de los estudiantes con asignaturas virtuales, presenciales, la gestión institucional y, en general, la formación integral del estudiante. Los resultados se destacan en los siguientes elementos:

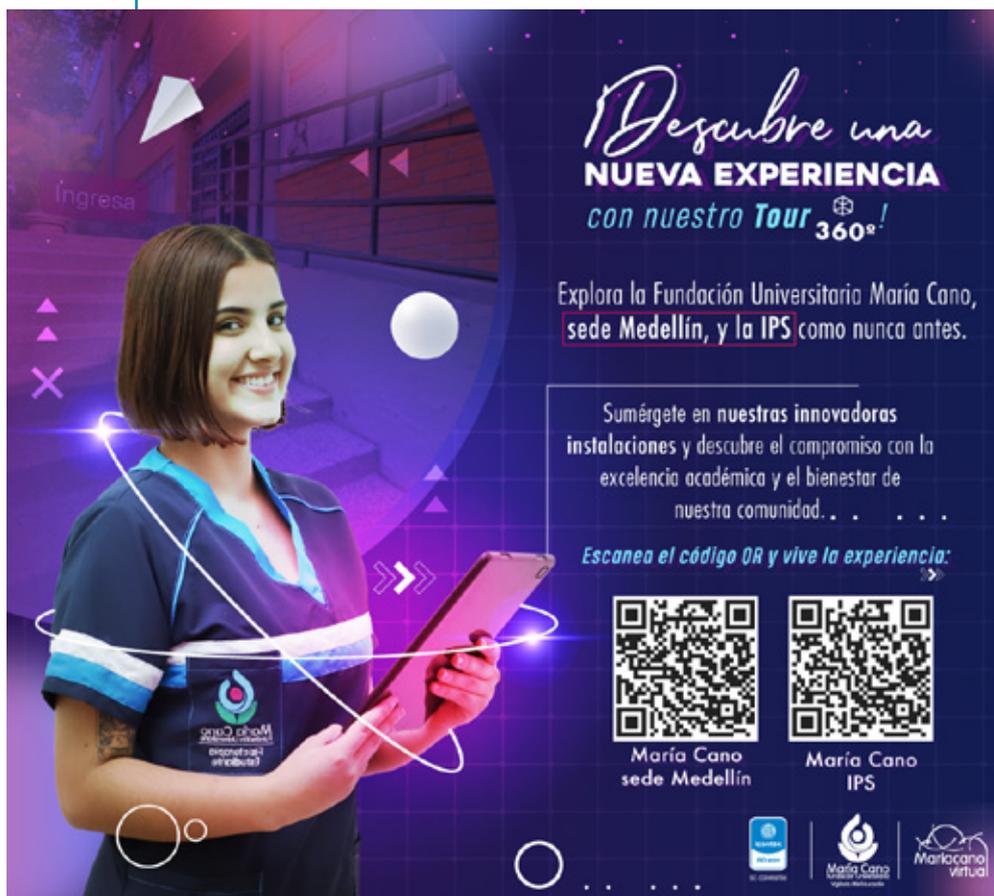
Incremento la visibilidad institucional con el reconocimiento en los Premios LatamDigital, RECLA



Creación de REDA y co-creación de productos y estrategias virtuales de Mariacanovirtual y de otras dependencias. Entre las que se destacan:

- Laboratorio REDA
- Laboratorio de innovación educativa
- Virtualización de reinducción de colaboradores – Gestión Humana
- Certificados digitales
- Gestión de 30 REDA para el repositorio institucional
- Laboratorio REDA
- Laboratorio de innovación educativa
- Virtualización de reinducción de colaboradores – Gestión Humana
- Certificados digitales
- Gestión de 30 REDA para el repositorio institucional

# Más  
María  
Cano



Se realizó la implementación del tour 360, metodología de producción de contenidos con ingeniería artificial generativa, diseños con avatares y prototipo del primer metaverso.

Desarrollo de las capacitaciones y eventos de Soy Generación Mariacano virtual con 152 profesores asistentes a capacitaciones, 109 profesores certificados y 8 profesores/mentores reconocidos en el concurso.



Datos importantes	Número
Profesores y colaboradores certificados en capacitaciones en uso y apropiación de TIC (2018-2023)	646
Profesores y colaboradores asistentes a capacitaciones en uso y apropiación de TIC (2016-2023)	1.368
Aulas creadas en Mariacanovirtual 2023	1.184
Usuarios matriculados en aulas de Mariacanovirtual 2023	30.075
Usuarios activos en el LMS Mariacanovirtual 2023	4.737
Conexiones de usuarios en el LMS Mariacanovirtual 2023	3.335.815
Seguidores del canal de Youtube Mariacanovirtual (2016-2023)	2.187
Vistas al canal de Youtube Mariacanovirtual (2016-2023)	884.754
Tiempo de reproducción de los videos de Youtube (2016-2023)	35.733
Recursos Educativos Digitales producidos por Mariacanovirtual	8.471
Asignaturas virtualizadas por Mariacanovirtual	126
Objetos Virtuales de Aprendizaje interactivos producidos por Mariacanovirtual	570
Cosecha de REDA para repositorio institucional	90

Fuente: Mariacanovirtual



Datos importantes	Número
Diplomado en creación de recursos y actividades en un EVA cohortes 7 y 8	25
NOOC Gestión del Trabajo Colaborativo y Cooperativo en un Entorno Virtual de Aprendizaje – Moodle cohortes 3, 4 y 5	16
Taller Creación de videotutoriales cohorte 1	4
NOOC Creación de actividades de gamificación con Flippity cohortes 1, 2 y 3	31
NOOC Estrategia de insignias en un EVA – Moodle cohortes 1, 2 y 3	33
Citación y derechos de autor de RED	8
Escritura de OVA	21
Estructura Aulas de Práctica	23
Inducción a profesores en Mariacano virtual y uso del EVA (rol profesor)	39
Proceso de par evaluador	9
Uso de Turnitin Originality	52
<b>Total</b>	<b>261</b>

Fuente: Mariacano virtual

Actividades de capacitación para estudiantes	Participantes
Inducción al uso de Mariacano virtual	22
Inducción en el uso de Recursos y Actividades en un Entorno Virtual de Aprendizaje	700
<b>Total</b>	<b>722</b>

Fuente: Mariacano virtual



Categoría	Ganadores	Programa	Sede
Aula del año en Mariacano virtual Profesor de la modalidad presencial	Carlos Mario Londoño Toro	Administración de Empresas	Medellín
Aula del año en Mariacano virtual Profesor de la modalidad virtual	Astrid Lorena Vallejo Bedoya	Administración de Empresas	Medellín
Buenas prácticas en el aula en Mariacano virtual 2023 Práctica innovadora en el uso de Mariacano virtual	Carmen Lorena Murillo Panameño	Fisioterapia	Cali
Buenas prácticas en el aula en Mariacano virtual 2023 Práctica innovadora en la aplicación de estrategias para el trabajo colaborativo y cooperativo en Mariacano virtual	Jeimy Katherine Rodríguez Ortiz	Fisioterapia	Medellín
Ganador de ganadores	Carmen Lorena Murillo Panameño	Fisioterapia	Cali
Mejor mentor de sede Medellín 2023	Ana María Sánchez Hoyos	Administración de Empresas	Medellín
Mejor mentor de sede Cali 2023	Carmen Lorena Murillo Panameño	Fisioterapia	Cali
Mejor mentor de sede Neiva 2023	Mercy Cecilia Torres Quintero	Fonoaudiología	Neiva



## Iniciativa Estratégica:

Garantizar la suficiencia, pertinencia y uso de los medios educativos

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

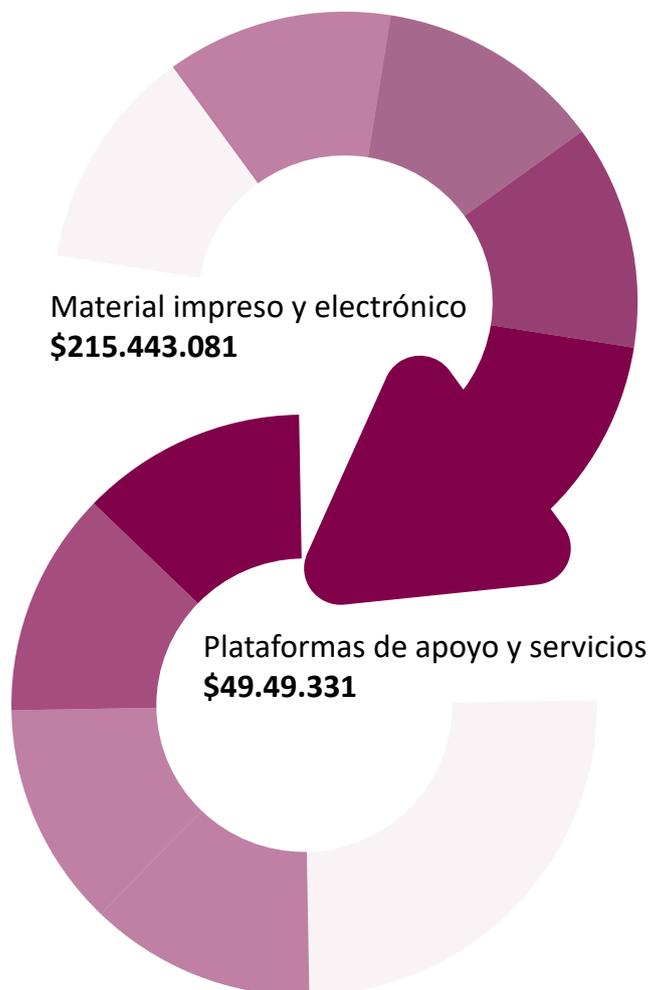
96.32%



## Biblioteca

En la actualidad, el eje fundamental de las bibliotecas son las personas y la relación que se genera a partir de la interacción con la información, es por este motivo que se generan estrategias que permitan vincular a las personas con recursos de información en un contexto local, regional, nacional e internacional, a través de la selección, adquisición y divulgación de material bibliográfico impreso y digital con el fin de apoyar los procesos de enseñanza aprendizaje que se llevan a cabo en la Institución y, a su vez, la biblioteca dispone espacios interactivos que permiten fomentar el hábito de lectura y escritura en la comunidad universitaria.

**\$265.292.412** en adquisición de material bibliográfico impreso y electrónico



Fuente: Biblioteca

Cifras expresadas en pesos

N.	Material electrónico - base de datos	Cantidad	Inversión
1	Scopus	1	\$89.547.966
2	Acland's Video Library of Human Anatomy - Base Datos Anatomía	1	\$27.626.737
3	Science Direct	1	\$80.544.490
4	Bases de Datos Gale (5 bases de datos)	5	\$13.312.688
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>\$211.031.881</b>

Fuente: Biblioteca

Cifras expresadas en pesos

N.	Otras plataformas de apoyo y servicio	Cantidad	Inversión
1	Soporte PMB (Gestión Bibliotecaria)	1	\$7.400.000
2	Dspace (Repositorio Institucional)	1	\$15.384.771
3	Elogim – Sistema Gestión Estadístico B datos / Ezproxy – Autenticación Usuarios Base Datos	2	\$27.064.560
4	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>\$49.849.331</b>

Fuente: Biblioteca

Se destaca lo siguiente:

- 8.961 libros en formato impreso existentes para apoyo académico.
- 2.687 participaciones de públicos María Cano en los espacios de formación en bases de datos, normas APA, gestores bibliográficos, y agenda cultural (talleres conversatorios).
- 93.532 sesiones en las bases de datos institucionales, 173.874 búsquedas y 151.805 descargas de documentos correspondiente a 3.119 usuarios únicos.
- 2.836 trabajos de grados digitalizados con metadatos básicos, de ellos 912 fueron incorporados al repositorio institucional, con 443 visibilizaciones a nivel internacional.
- En el marco de la agenda cultural, se realizaron dos ferias del libro con la participación de 8 editoriales, entre las que se destacan McGraw Hill, fondo editorial CIB, Panamericana y Ecoe Ediciones, conversatorios y talleres en torno a la escritura y la lectura.



### Conversatorio Día del Libro y del Idioma



### Actividad lúdica de lectura y escritura



### Feria del libro María Cano





### Muestra literaria



### Espacios de formación en uso de bases de datos, normas APA y uso de gestor bibliográfico



### Espacios de formación en uso de bases de datos, normas APA y uso de gestor bibliográfico



BS 2023  
Balance Social



# Resultados del proceso de capacitación

Actividades	General		Medellín		Cali		Popayán		Neiva	
	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2
Capacitación Bases de datos	446	923	119	228	1	1	189	390	137	304
Capacitación Normas APA	319	587	117	91	0	5	61	143	141	348
Otros (Webinar, agenda cultural, etc.)	74	168	18	136	0	0	100	13	4	19
	839	1.678	254	469	1	6	350	546	282	671

Fuente: Biblioteca

## Otras actividades

Catalogación, análisis, ingreso y preparación física de MB	5
Participación en redes	3
Elaboración de boletines de adquisiciones	2
Migración trabajos de grado al repositorio institucional	2.828
Ingreso y asignación metadatos repositorio institucional	912

Fuente: Biblioteca



Cali

# LABORATORIO



- Incremento en la usabilidad de los laboratorios a nivel nacional de un de 73% al 80%.
- Renovación tecnológica del Laboratorio de la Marcha con el equipo de Análisis del movimiento por un valor de **\$567.592.768**.
- Inversión de **\$739.201.093** para laboratorio de Audiología, Miofuncional, Lenguaje y Morfofisiología, Análisis de Movimiento, entre otros.

# Más  
María  
Cano

## Iniciativa Estratégica:

Generar impacto social desde los programas académicos de la Fundación Universitaria María Cano.



En clave del desarrollo social y del mejoramiento de las necesidades de formación de las comunidades de interés, a partir de las capacidades institucionales durante el 2023, se desarrollaron **18 proyectos** de Proyección Social desde cada programa para contribuir a la transformación social e individual de las comunidades de las diferentes sedes, con un promedio de **5.563 beneficiarios**.

Entre los proyectos se resaltan:

Adulto mayor y participación en salud: la experiencia desde la Comuna 10 - Medellín

Acercamiento de personas de la comuna 10 de Medellín a plataformas de consulta por medio del buen uso de las tecnología

Caracterización de los procesos de sostenibilidad en las plazas de mercado de Medellín: Plaza Minorista y Placita de Flores

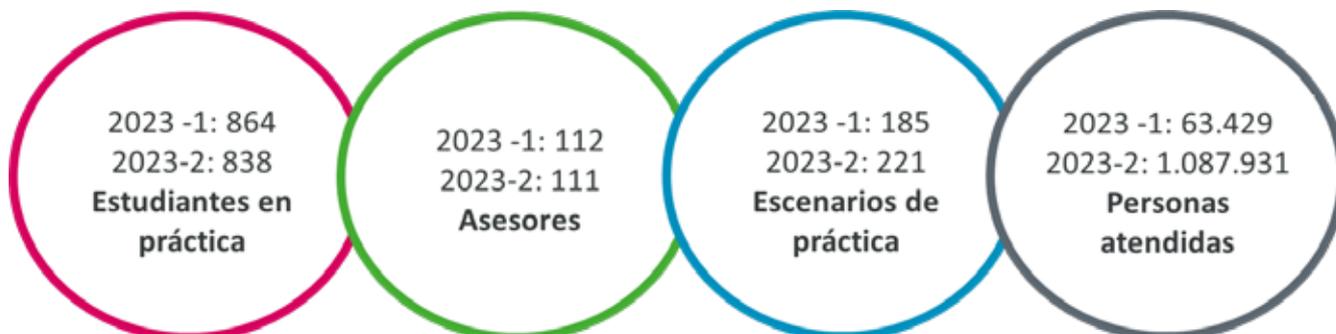
Acompañamiento en seguridad y salud en el trabajo a microempresarios de la ciudad de Cali

Programa de actividad física y deporte inclusivo en discapacidad en Neiva

Cuidados del recién nacido y apoyo a la madre lactante en Popayán



Desde la gestión de las **Prácticas** se generaron logros importantes que aportan a la Proyección Social a través de la docencia



Fuente: Centro de Prácticas

Como resultado de las acciones realizadas en el entorno, producto de las actividades desarrolladas en los escenarios de práctica, se presentaron ingresos reales (servicios cobrados) y representativos (valoración de servicios no cobrados)

**Reales:**  
**\$1.127.835.178**

**Representativos:**  
**\$3.511.485.492**

Por otra parte, se realizaron las siguientes actividades:

- Participación en 2 ponencias en la red nacional de prácticas.
- Proyecto de fidelización de cooperadores.
- Gestión de 130 convenios de prácticas.
- Creación de matriz de Indicadores para la medición del impacto de las prácticas.
- 16 encuentros de experiencias significativas en la práctica en los programas de pregrado de la Institución.


**#MásMaríaCano**

## Retos para el 2024

- Ampliación de la oferta de programas de pregrado, posgrado, Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, ETDH y Formación para el Trabajo, FPT.
- Radicación de las condiciones iniciales para el proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional.
- Radicación del informe de autoevaluación con fines de acreditación institucional multicampus.
- Ejecución del 80 % de los planes de mejoramiento y mantenimiento de cada programa en ruta de acreditación.
- Radicación condiciones iniciales de los programas de Contaduría Pública e Ingeniería de Software.
- Diagnóstico de acreditación internacional de 2 programas.
- Consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.
- Obtención de la acreditación de Fisioterapia Neiva y Fonoaudiología Medellín.
- Seguimiento y medición de los resultados de aprendizaje.
- Lograr que el 100% de los programas de pregrado generen valor agregado según los criterios del ICES.
- Consolidación del proceso para comisiones para la formación de los profesores de la Fundación Universitaria María Cano.
- Consolidación de la planta de profesores a través de la ejecución del plan de formación y desarrollo profesoral, especial el fortalecimiento de la formación doctoral.
- Consolidación la comunidad académica y científica de los profesores.
- Fortalecimiento del capital relacional de nuestros profesores.
- Generación proyectos de asesoría, consultoría y productos de investigación para grupos de interés externos que permitan obtener recursos financieros para la Institución.

## Retos para el 2024

- Generación de productos de investigación de calidad TOP y tipo A.
- Obtención de 2 nuevas patentes.
- Implementación acciones del modelo de internacionalización del currículo en los programas.
- Creación de un Centro de Innovación Educativa y Tecnológica en la María Cano.
- Evaluación permanente de la implementación de los lineamientos en la práctica educativa.
- Gestión de misiones académicas nacionales e internacionales.
- Incorporación de tecnologías emergentes como herramienta.
- Alianzas estratégicas con empresas, instituciones académicas y unidades de innovación.
- Implementación de nuevos productos y estrategias virtuales.
- Diversificación de la oferta de capacitaciones en uso y apropiación de TIC.
- Diseñar, ejecutar y evaluar actividades para mejorar la cobertura y oportunidad de las remisiones de "Te quiero en la U".
- Generación de nuevas estrategias de posicionamiento de "Te quiero en la U": profesores, estudiantes, directores.
- Desarrollo de estudio de impacto desde la formación y la proyección social.
- Gestión de los medios educativos para el buen desarrollo de los procesos académicos.
- Consolidación la cultura de innovación y emprendimiento en los programas académicos.



María Cano  
Fundación Universitaria  
Vigilada MinEduación



SC-CER458798

**BS** 2023  
Balance Social

**Carlos Julio Escobar Noreña**  
*Vicerrector de Extensión y Proyección Social*



## Relación con el Entorno

La Extensión y la Proyección Social en la María Cano, tienen como finalidad la interacción y generación de vínculos permanentes con la sociedad, que le permiten conocer los entornos, las necesidades específicas de las comunidades y, a partir de las fortalezas institucionales, generar soluciones a las problemáticas para contribuir al mejoramiento y la transformación en el ámbito social, económico y de calidad de vida de los diferentes grupos poblacionales.

Desde ese relacionamiento institucional, la línea estratégica ha contribuido significativamente en la relación con los sectores productivos, sociales y el Estado; garantizando la gestión de acciones que responden a las necesidades reales de los sectores, en cuanto a la formación, la asesoría y la consolidación de la sostenibilidad económica institucional.

Los siguientes son los resultados en la vigencia 2023, frente a cada iniciativa:



## Iniciativa Estratégica:

Fortalecer la comunicación e interacción con los públicos

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

100%

La Fundación Universitaria María Cano, en relación a la interacción con la comunidad, presentó durante el año 2023 diferentes tipos de publicaciones que reflejaron el accionar institucional en Medellín, Cali, Neiva, Popayán y el campus Mariacano virtual, teniendo presente las tendencias en los medios y la facilidad en la comunicación con los diferentes públicos.



### Posicionamiento en Redes

Facebook: incremento del **6%**, llegando a **27.811**  
Instagram: incremento del **10%**, llegando a **12.875**  
LinkedIn: incremento del **35%**, llegando a **6.401**

Es importante destacar el porcentaje de lecturabilidad de los correos institucionales con información de la María Cano, que en las primeras 24 horas alcanzó el **46.08% de la comunidad universitaria**, correspondiente a los 346 envíos de mensajes y comunicaciones a través de mensajería masiva, lo que incrementó el posicionamiento de los medios de comunicación, incluyendo las diferentes redes sociales, en comparación al año anterior.

## En los eventos desarrollados, se destacan:



El día de 30 de agosto del 2023 se realizó la entrega simbólica oficial de las obras de construcción de la nueva infraestructura física de la sede Medellín a la comunidad universitaria. Para esta actividad se realizó transmisión por Facebook Live para todo el país, con un alcance 1.140 personas y se creó un micrositio en portal institucional con la información de la obra para la comunidad universitaria y el público en general.



Se realizó el acto protocolario en homenaje a la memoria del profesor, investigador, académico, estratega empresarial y asesor de planeación, Dr. Humberto Serna Gómez, quien falleció el domingo 30 de julio de 2023. Fue presentado el libro **“Humberto Serna Gómez: Testimonio de un Maestro”** que escribió el señor Esteban Cruz Niño, en coordinación con la Oficina de Comunicaciones; obra en la que se recuerda y exalta la vida del profesor desde su nacimiento en el municipio de El Santuario, sus estudios, su vida en Medellín y su experiencia laboral a nivel regional, nacional e internacional en diferentes organizaciones y en representación de Colombia.

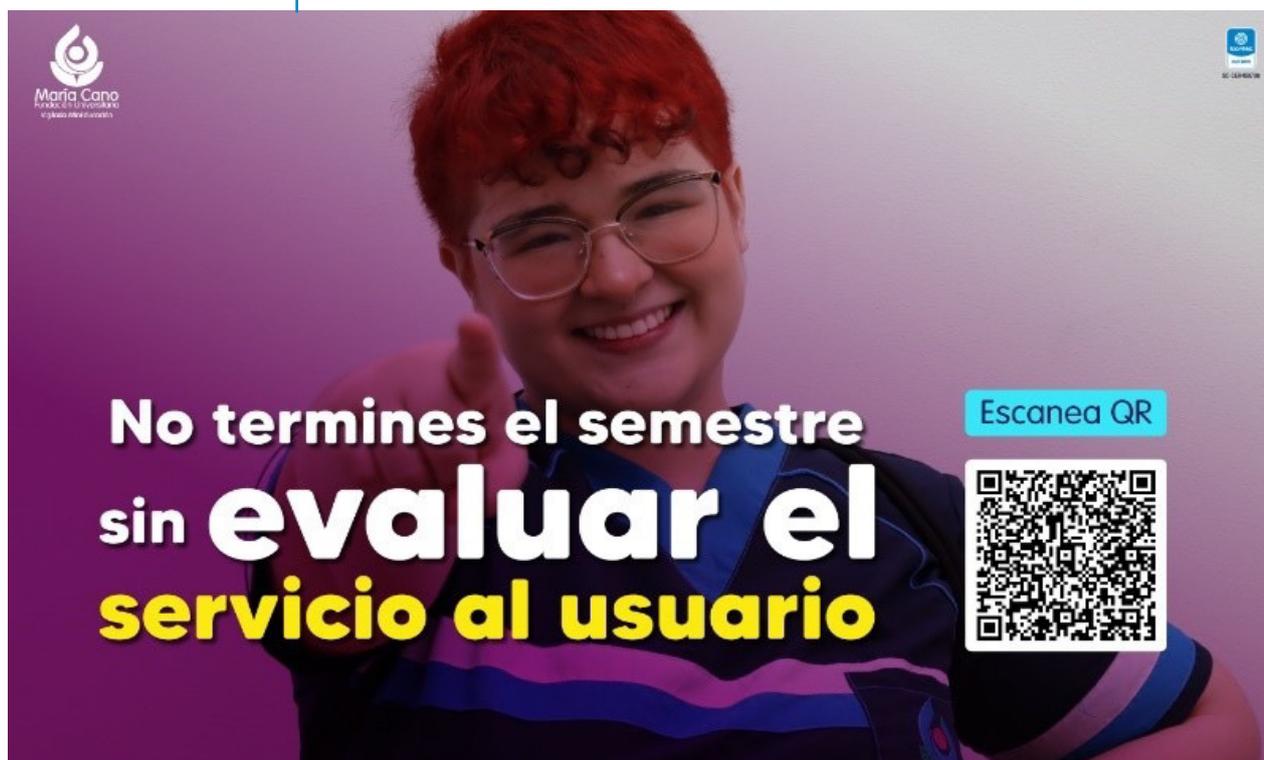


## Iniciativa Estratégica:

Consolidar la cultura de servicio

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

100%



El equipo de Comunicaciones, en las sedes, Medellín, Cali, Neiva y Popayán sensibilizó a la comunidad universitaria sobre la importancia de generar mayor participación en la evaluación de servicio al usuario. Se destacan los resultados con un porcentaje positivo de aceptación del **91.79%** a nivel nacional con 1.498 participantes en 2023 y un histórico de 3.743 usuarios en los últimos 4 años. Al evaluar el servicio por cada una de las sedes, se encuentran los siguientes resultados:

- 93.56% en la sede Medellín
- 84.40% en la sede Cali
- 91.47% en la sede Neiva
- 91.52% en la sede Popayán



¿Sabes cómo gestionar tus  
**PQRS**  
en la María Cano?

Aquí te lo contamos...  
**Cuéntanos...**  
Te escuchamos.

Ingreso usando  
el código QR



#**Más**MaríaCano



La Fundación Universitaria María Cano cuenta con herramientas que permiten identificar las necesidades de los grupos de interés, una de ellas es el sistema: “Cuéntanos PQRS” que a corte de 2023 prestó atención a **130 Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias**, con un promedio de respuesta a la comunidad de 2.5 días, a través del sistema de Gestión Documental QfDocument para hacer seguimiento y llevar evidencias a partir de flujos de trabajo.

Así mismo, aprovechando las ventajas y funcionalidades del sistema QfDocument para las diferentes sedes, se pudieron gestionar en línea 2.175 documentos de identificación institucional – carnés, para los estudiantes, profesores, investigadores, colaboradores y egresados de la Institución.

## Iniciativa Estratégica:

Fortalecer el reconocimiento de la Institución en el entorno social, político y cultural

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

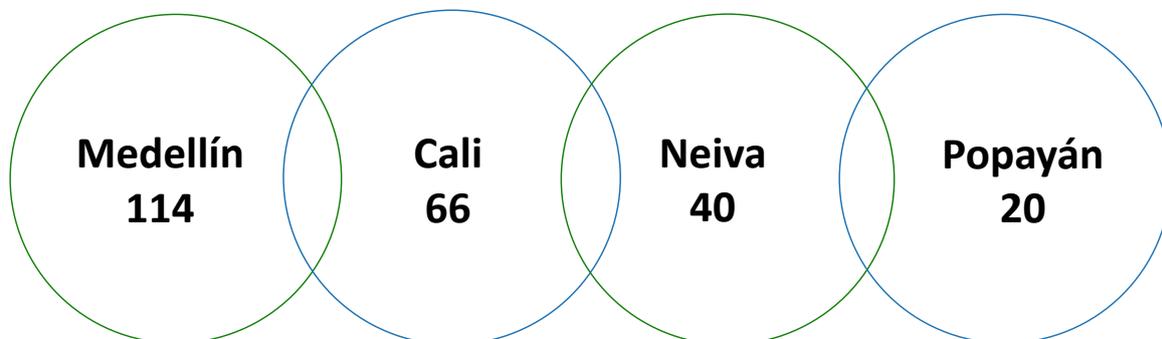
77.59%

La Institución consolida sus vínculos con los grupos de interés al promover una mayor participación de personas o entidades con las cuales tiene relacionamiento académico, social, comercial y de servicios, además de la interacción permanente con la comunidad universitaria, proveedores y empresas.



En este reconocimiento, se resaltan las diferentes actividades desarrolladas por el área de mercadeo para la atracción, maduración y conversión de los nuevos estudiantes, que trabajó en la **estrategia de marketing digital, tradicional y de relacionamiento** permitiendo la atracción de leads calificados, la maduración en el equipo del Contact Center, con el fin de lograr la inscripción y posteriormente la matrícula en los programas académicos.

Desde el **marketing tradicional** y de relacionamiento, con fin de generar visibilidad y recordación de marca, la Institución desarrollo **243 actividades a nivel nacional entre eventos, ferias y visitas a colegios.**



## Actividades más representativas

Eventos	Asistentes	Leads
Expofitness	6.000	200
Visita a la Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano CESDE	200	115
Visita al Sena	150	100
Feria Unidad de Víctimas	300	85
Visita al Sena complejo central	800	350
Visita Sena Norte	1.500	400
Feria Universitaria Municipio de Itagüí	800	125
Visita al Sena la Ceja	300	100
Feria Sapiencia	4.000	430
Feria Municipal Caldas.	1.500	106
Feria Municipal Envigado.	1.100	93
Expoingeniería	1.000	60

Feria Universitaria Centro de Atención al Joven Carlos Lleras Restrepo "La Pola" (CAE)	28	13
Feria universitaria y vocacional Municipio de Bello	300	45
Almuerzo con rectores María Cano	12	12
Feria de financiación María Cano	50	50
Visitas a Pepsico	32	32
<b>Total</b>	<b>18.072</b>	<b>2.316</b>




  
 # Más María Cano

Adicionalmente, las facultades de Ciencias de la Salud, Ciencias Empresariales e Ingeniería realizaron actividades de correspondencia, una estrategia que permitió llegar a regiones como el Urabá, Cauca, Nariño y Chocó.



Se realizaron 44 reuniones con el sector productivo entre las que se destacan gremios, asociaciones y cuerpos colegiados, para la promoción de los programas de posgrado y pregrado acordes con el desarrollo temático de los mismos.

También se logró el convenio con la Asociación de Empresas Sociales del Estado, AESA con un total de 117 entidades que permitirá la promoción de grupos corporativos y posgrados en el área de salud. Y se dio la participación en la Feria de Convenios COLPISC que tiene un alcance a 40.000 colegiados.

Al mismo tiempo, se destaca para las diferentes sedes la participación en programas radiales como: Estrella Estéreo, Emisora FAN, Municipio de la Ceja, Ejército Nacional, Alfa Estéreo, Ecos del Atrato, Las 40 Principales, En contacto Garzón, permitiendo un reconocimiento y posicionamiento.

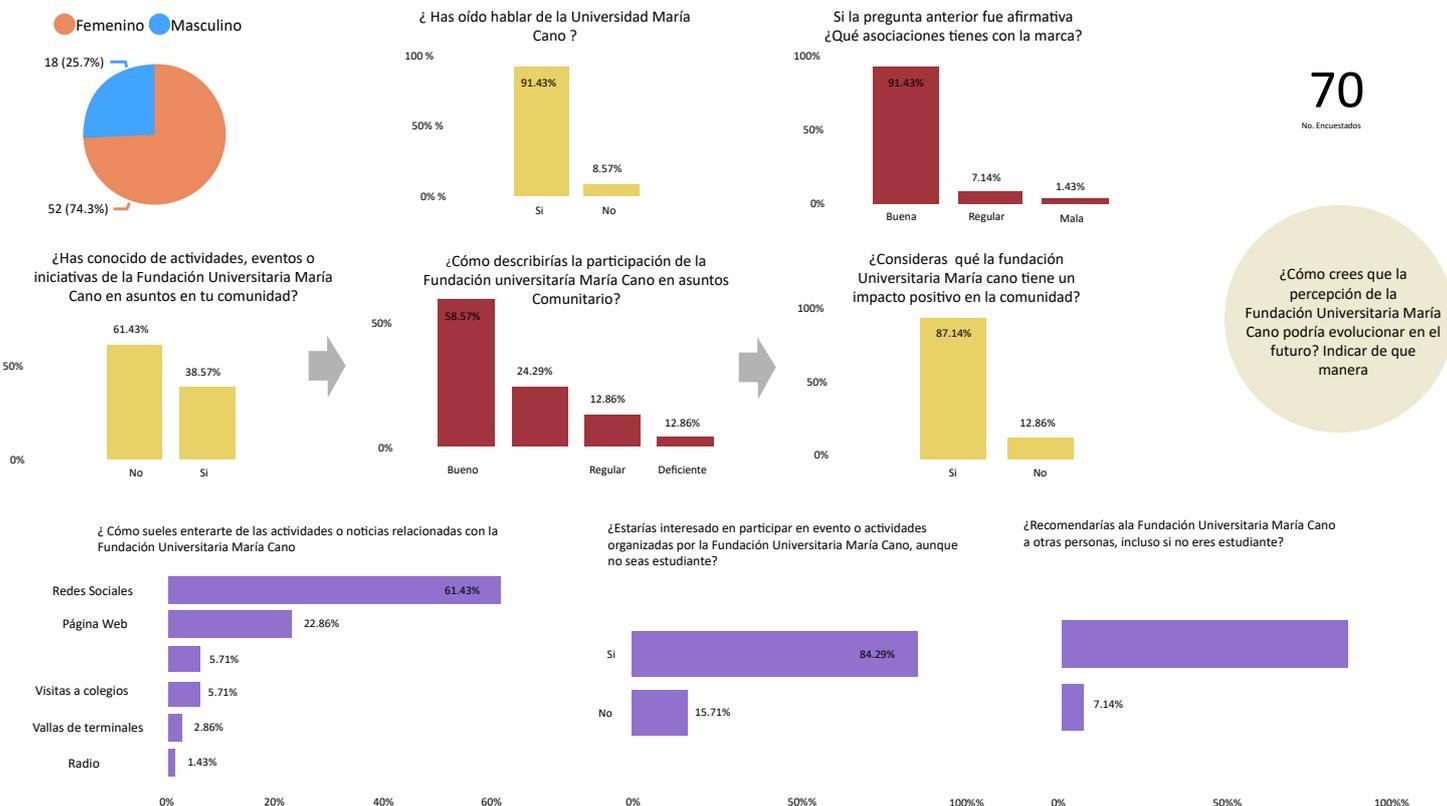
Desde el **marketing digital** se activaron las campañas con 98 piezas gráficas, obteniendo un total de 4.001 leads.

A partir de estas acciones se generó un alcance de 6 millones de visualizaciones, que facilitaron 13 millones de impresiones, considerando que corresponde a la cantidad de veces que los anuncios se le muestra a personas o cuentas de Meta (Facebook e Instagram), lo que genera un reconocimiento de marca María Cano en un ecosistema digital.



98

Finalmente, con el propósito de seguir fortaleciendo los diferentes servicios y las estrategias de antes mencionadas, se aplicó una encuesta de percepción para conocer el posicionamiento de la marca María Cano por parte del público objetivo.

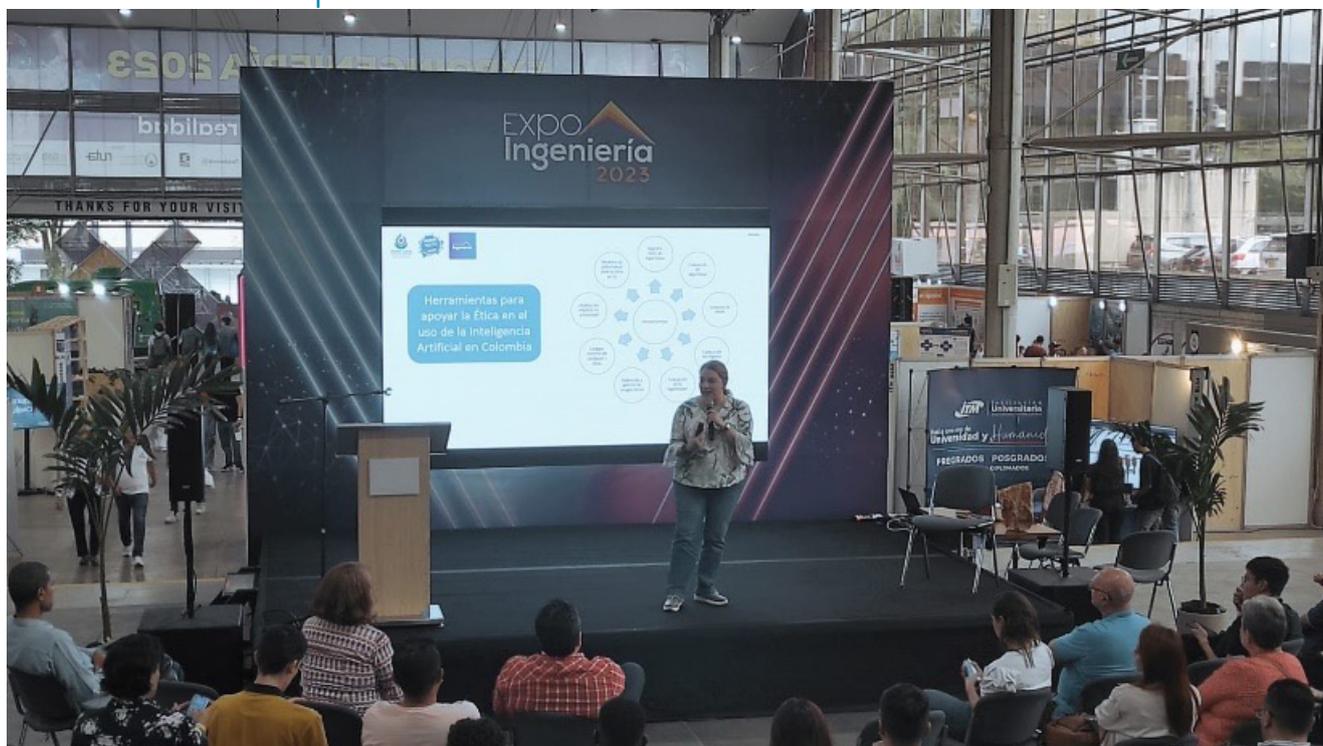


En el ejercicio participaron **70 personas** jóvenes, de las cuales el **52%** corresponde a mujeres y un **18%** a hombres. En sus respuestas evidencian, que el **91.43%** que han escuchado hablar de la Institución y considera en un 87.14% que la misma tiene un impacto positivo en la comunidad.

Aunque algunos manifestaron no conocer las actividades, eventos o iniciativas de la institución, el **58.57%** considera buena la labor de la Fundación Universitaria María Cano en asuntos comunitarios. Adicionalmente, aquellos que si suelen enterarse de los eventos y noticias a través de las redes sociales.

El 84.29% de los encuestados manifiesta interés en participar en los eventos y actividades de la institución sin ser estudiante y el **92.86%** afirma que recomendaría a la Fundación Universitaria María Cano, incluso sin pertenecer a la comunidad.

En los comentarios del trabajo realizado, los encuestados consideran que para evolucionar en el futuro sobre la percepción de la Institución es importante contar con mayor publicidad y darse a conocer de forma estratégica por varios medios. También, manifiestan que sería importante la posibilidad de mayor cobertura con nuevas ofertas académicas, horarios y costos.



## Iniciativa Estratégica:

Impactar a la comunidad institucional con los servicios de Bienestar

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

91.09%

Bienestar Institucional aporta en la formación integral del estudiante, fiel a lo declarado en el Proyecto Educativo Institucional. Contribuye al desarrollo individual y social, reafirmando los valores que inciden en la construcción de sociedades solidarias, de progreso, y al mejoramiento y sostenibilidad de la calidad de vida de todos sus estamentos: estudiantes, profesores, administrativos y egresados.

En 2023 realizó alrededor de **472 actividades** en las líneas de salud, deporte, cultura, desarrollo humano y promoción socioeconómica, contando con **42.382 participaciones**.

## Participación de la comunidad en actividades Bienestar Universitario por sede

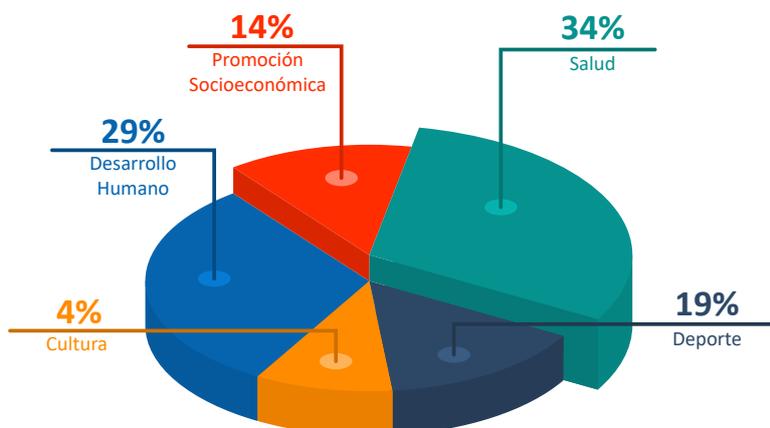


Fuente: Bienestar Institucional

# Participación de la comunidad en actividades Bienestar por tipo de estamento



## Porcentaje de participación de la comunidad en las líneas de bienestar



De las acciones desarrolladas en cada una de las líneas de bienestar, se desatacan los siguientes resultados:

## 1. Resultados de la línea de deporte

**ASCUN Medellín:** Participación de los Juegos Deportivos Universitarios Nacionales, con 3 estudiantes en Natación con aletas y Tenis de Mesa.

### Juegos ACIET Popayán y Cali:

- **Seleccionado voleibol femenino sede Popayán:** medalla de bronce  
Seleccionado Voleibol arena masculino sede Popayán:
- Dupla 1: medalla de oro y de plata con William Steven Muñoz Pérez y Diego Alejandro Figueroa Hernández.
- Dupla 2: medalla de plata con Alen Sebastián Carvajal Cabrera y Daniel Felipe Raigosa. Piñeros
- Seleccionado Ajedrez masculino sede Popayán: séptimo en la clasificación general entre 24 competidores, con Álvaro Alberto Vélez Fernández
- Seleccionado de Taekwondo masculino sede Cali: medalla de oro modalidad combate 85kg con Juan David Pacheco Góngora
- Seleccionado Fútbol sala masculino sede Cali: quinto lugar
- Seleccionado Tenis de Mesa masculino sede Cali: puesto 10 en la clasificación general entre 18 competidores

### Juegos Universitarios Ciudad de Neiva

- Fútbol sala masculino campeón
- Fútbol sala femenino subcampeón

### Copa Bruno Mantilla (sede Popayán)

- Voleibol femenino con medalla de plata

Torneo Interuniversitario de Badminton Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (sede Medellín)

Badminton femenino con tercer lugar

## Torneo Abiertos Universitarios Ascun Deporte Nodo Antioquia (sede Medellín)

- Baloncesto femenino con medalla de bronce
- Baloncesto masculino con medalla de bronce
- Tenis de mesa femenino con medalla de plata
- Tenis de mesa masculino con 2 medallas de bronce
- Taekwondo Combate TK3 masculino con medalla de bronce
- Karate Do femenino combate con medalla de oro
- Natación 50 metros con medalla de plata
- Natación con aletas 50 metros bialeas con medalla de plata
- Natación con aletas 100 metros bialeas con medalla de oro
- Natación con aletas 50 metros apnea con medalla de bronce

## Campeonato Departamental Taekwondo de la Mujer (sede Medellín)

- Modalidad de Pomsae femenino con 2 medallas de plata
- Campeonato de Taekwondo Copa Navidad (sede Medellín)
- Modalidad de Pomsae femenino con medalla de oro y medalla de plata
- Combate 68kg masculino con medalla de oro
- Combate 73kg masculino con medalla de oro
- Combate 54kg masculino con dos medallas de plata

## Copa Norte Universitaria (Sede Medellín)

- Voleibol femenino con medalla de oro

## 2. Resultados de la línea de cultura

### Juegos Deportivos y Culturales (sede Cali)

- Participación artistas representativos en los Juegos Deportivos y Encuentro Cultural Nacionales de Aciet.

### Festival de la Canción Ascun Antioquia (sede Medellín)

- Primer lugar solista masculino
- Segundo lugar solista femenino

### Encuentro Interuniversitario de Danza Colegio Mayor de Antioquia (sede Medellín)

- Participación del grupo representativo de danza en el encuentro Interuniversitario de Danza Colegio Mayor de Antioquia.

### Encuentro Interuniversitario de Salsa y Bachata Ascun Antioquia (sede Medellín)

- Participación del grupo representativo de danza en el encuentro Interuniversitario de Salsa y Bachata Ascun Cultura Nodo Antioquia.

### Festival Universitario de Danza UNIMINUTO (sede Medellín)

- Participación del grupo representativo de danza en el Festival Universitario de Danza.

### Celebración Día de la Familia de Colegio Salesiano El Sufragio (sede Medellín)

- Participación del grupo representativo de música en la celebración del día de la familia Colegio Salesiano El Sufragio.

### II Olimpiadas Universitarias Deportivas y Culturales por la Equidad, Diversidad y la Inclusión (sede Neiva)

- Participación del grupo representativo de música y danza.

### IV Encuentro Red de Universidades del Huila (sede Neiva)

- Participación del grupo danza.

### Tercer Simposio del Suroccidente Colombiano (sede Popayán)

- Participación del grupo representativo de música.

### Semana Andina de Prevención del Embarazo en la Adolescencia Pueblito Patojo (sede Popayán)

Participación del grupo representativo de música.

### Primer Festival de Bandas Fundación Universitaria de Popayán (sede Popayán)

- Participación del grupo representativo de música.



ASCUN Medellín  
Natación



Juegos ACIET Popayán y Cali  
Voleibol femenino sede Popayán



Seleccionado de Taekwondo  
masculino sede Cali



Juegos Universitarios Ciudad de Neiva  
masculino sede Cali, Fútbol sala



Copa Norte Universitaria (Sede Medellín)  
Voleibol femenino



Juegos Deportivos y Culturales (sede Cali)

### 3. Resultados de la línea de desarrollo humano

En el marco de la **implementación de la Política de Inclusión**, se desarrollaron diferentes actividades en las que se obtuvieron **3.187 participaciones**. De las actividades se resalta la **sensibilización del protocolo para la prevención y atención a casos de violencia de género beneficiando a 382 personas** de las diferentes sedes. Así mismo, se realizó la **socialización del protocolo en la actividad institucional denominada “Momentos responsables”** y se capacitó al Comité de Convivencia Laboral.

Durante la semana **“Viviendo la equidad de género”** se realizaron diferentes acciones como **cine foro sobre diversidad y género**, con la conferencia: **“Aspectos jurídicos sobre la violencia de género”** a través de Facebook Live, actividad lúdica para la deconstrucción de estereotipos de género, exposición **“En mis zapatos”**, estudio de salud mental en mujeres, taller sobre salud mental en la mujer, talleres de formación integral sobre prevención de la violencia de género, identificación de violencias para el desarrollo humano, conociendo y reconociendo las violencias. Donde se impactaron **367 personas** a nivel nacional.

Dentro de acciones destacadas se resalta la alianza con la Gerencia de Afrocolombianidad de la Gobernación de Antioquia, con la cual se realizó el conversatorio: **“Una mirada a la salud mental afro”** y el desarrollo en 3 momentos de la **cátedra para la Paz “Víctimas y memoria histórica colombiana”**.





Por medio del protocolo de violencias basadas en género, se realizaron acompañamientos y orientaciones psicosociales a 14 personas durante el año.

Participación en diferentes redes universitarias y gubernamentales para la consolidación de pautas, implementación y promoción de buenas prácticas a nivel de políticas de inclusión.

Se incrementó el servicio de **orientación psicosocial** en un **23%**. Este servicio tuvo un aumento significativo a nivel nacional a partir de las actividades del programa: “Te quiero en la U”, la contratación de personal para la prestación del servicio, el crecimiento de la demanda voluntaria para recibir la atención, la flexibilidad y la oferta. Se considera, que la comunidad universitaria, especialmente los estudiantes, tienen un mayor reconocimiento del servicio y sienten confianza en los profesionales que brindan las atenciones.



## 4. Resultados de la línea de salud

Las líneas de acción desarrolladas durante la vigencia 2023, fueron Educación para la Salud, Promoción y Prevención y Asistencia en el Entorno Educativo, generando mayor visibilidad del área. Entre las cuales se destacan:

- Alianzas estratégicas, entre ellas con la Secretaría de Salud de la Alcaldía de Medellín bajo el programa “Medellín me Cuida” con una participación de 269 asistentes. Así como los talleres en Primeros Auxilios Psicológicos capacitando a 422 integrantes.
- Se contó además con la participación de 210 asistentes en el programa Salud en el Aula, beneficiando a la comunidad universitaria.
- Festival de Salud con una participación de 563 asistentes.
- Festival de convenios con una participación de 215 asistentes.
- Caminatas ecológicas con una participación de 200 asistentes.
- Celebración de la Afrocolombianidad con 494 asistentes.
- Jornada de Salud Laboral con una participación de 199 profesores y empleados.
- Jornadas Universitarias con una participación de 811 asistentes en los diferentes estamentos de la comunidad universitaria en a nivel nacional



Informes:  
 esmeralda.goez@fumc.edu.co



## 5. Resultados de la línea de promoción socioeconómica

Durante el año 2023 se fortaleció la articulación entre diferentes áreas institucionales ofertando ferias financieras y de empleo, acompañamiento personalizado, asesoría y orientación tanto a los aspirantes como a estudiantes antiguos y sus familias en temas de financiamiento, acceso a créditos condonables, becas y fondos.

Gracias al programa "Expertos en Acceso a la Educación Superior", se logró beneficiar a **598 estudiantes** con becas, fondos y créditos condonables por un **valor de \$2.179 millones**, gestión que aportó a la permanencia de los estudiantes.



## Iniciativa Estratégica:

Fortalecer la relación con los Egresados de los diferentes programas académicos

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

92.13%

La Fundación Universitaria María Cano reconoce en sus egresados, elementos fundamentales para el cumplimiento de su misión. El éxito profesional y el rol que desempeñen en la sociedad son testimonios del proceso formativo y la impronta institucional. Los egresados son embajadores de la Institución, proyectando la imagen en diversos ámbitos y enriqueciendo las relaciones con el entorno.

Como parte del relacionamiento con los egresados, durante el año 2023 se realizaron diferentes actividades de relacionamiento y actualización, lo que reafirmó que éstos se destacan por su capacidad para establecer vínculos cordiales, trabajar en equipo, comunicarse efectivamente y ejercer un liderazgo responsable. Asimismo, por su innovación, emprendimiento y compromiso social, encarnando el perfil de un profesional con visión global, arraigado en su contexto local.





De los 2.704 egresados vinculados a las 73 actividades programadas, se logró un porcentaje de participación total del 27% donde se resalta la participación total de los egresados de las especializaciones en Gerencia del Talento Humano y en Gerencia Tributaria. El programa de Contaduría Pública virtual sigue con una participación del 90%, y la Especialización en Gerencia de Evaluación de Proyectos, con el 80%.

Entre las actividades organizadas por la Oficina de Egresados, se suma el homenaje a los graduandos en las diversas sedes. Estos eventos revisten un carácter solemne para la institución, marcados por la expresión de gratitud hacia las familias por la confianza depositada en la formación académica de sus seres queridos. Además, constituyen una oportunidad para reafirmar el compromiso institucional con la autoevaluación, la acreditación, la excelencia académica y administrativa, la sostenibilidad y el apoyo continuo a los nuevos profesionales.

# Más María Cano

Durante la iniciativa de la Feria de Emprendimiento y Empleabilidad llevada a cabo en Cali, en el mes de mayo de 2023, se reunió a 188 personas, a quienes se les brindó una valiosa oportunidad de absorber las experiencias compartidas por egresados de Fisioterapia de la Institución. Además, en un evento similar realizado en la ciudad de Medellín, en agosto del mismo año, se replicó esta enriquecedora dinámica.

Es crucial destacar la realización de una variedad de talleres, diseñados específicamente para los Egresados, con el fin de potenciar sus habilidades y competencias en diversos aspectos. Entre los temas abordados se encuentran: el uso de la Inteligencia Artificial para negocios en salud, el manejo de las emociones, el desarrollo de habilidades blandas, las metodologías de entrevistas, la alimentación saludable y las técnicas para realizar compras más efectivas, así como el manejo del dolor muscular en la región del cuello y el cuidado de la voz, entre otros aspectos fundamentales.

Se destaca la participación de 21 egresados en el Semillero de Investigación "Sumando y Contando", donde colaboraron en la elaboración de varios artículos científicos para su publicación en el boletín de investigación.

Además, se hace énfasis en la participación de Juan David Ramírez Ospina, Lizeth Dayana Noreña Buitrón y Valeria Sanclemente Cardoza en la **X Semana Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2023, el VII Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación y el II Encuentro de Proyectos de Extensión e Innovación Social**. Bajo la dirección del docente investigador José Luis Estela Zape, estos egresados presentaron ponencias magistrales demostrando la dedicación, el compromiso y la calidad que caracterizan a los profesionales formados en la María Cano. Su participación evidenció un profundo entendimiento y aplicación avanzada de conceptos en el campo de la fisiología clínica, destacando el impacto de la formación integral recibida en la Institución.



De igual forma, en articulación con el programa: “Te quiero en la U”, desde la Oficina de Egresados se apoyó el desarrollo de la línea de conexión al mundo laboral, con actividades dirigidas a 736 estudiantes de últimos semestres con talleres de elaboración de hoja de vida, manejo de plataforma de servicio público de empleo, ferias de conexión laboral, gestión de la tarjeta profesional, vida laboral exitosa, finanzas personas, entrevista laboral, entre otras.

Adicionalmente, se resalta que, según el estudio de impacto realizado por la Oficina de Egresados de la María Cano, se observa una alta empleabilidad y tasa de cotización de estos profesionales. En particular, el 100% de los egresados de la especialización en Audiología encuentra fácilmente empleo, seguido de las especializaciones en Alta Gerencia y en Gerencia de Salud Ocupacional, con tasas de 88.53% y 88.43%, respectivamente.

Por otro lado, en el caso de los pregrados, los egresados en Ingeniería de Sistemas tienen una tasa de vinculación del 92.00%, con salarios en el rango de 2 a 4 millones de pesos. Los egresados de Contaduría Pública muestran una tasa de vinculación del 86.49%, con ingresos comprendidos entre 1 millón y 4 millones de pesos.

Hasta la fecha, la Fundación Universitaria María Cano ha graduado un total de 20.595 estudiantes, destacándose especialmente los programas académicos de Administración de Empresas y Fisioterapia, seguidos de la Especialización en Gerencia de Salud Ocupacional.



## Iniciativa Estratégica:

Desarrollar estrategias de relacionamiento internacional que apoyen los procesos misionales de docencia, investigación y extensión

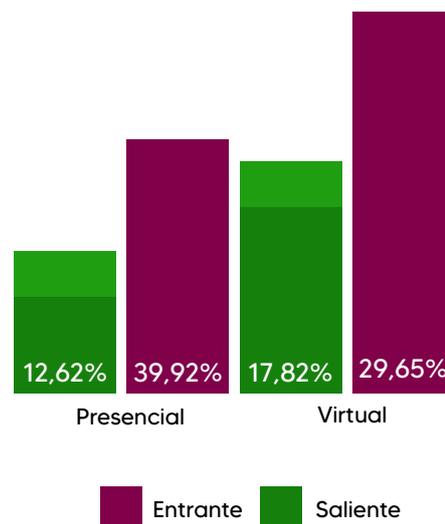
Ejecución Plan de  
Acción 2023:

100%

La Dirección de Relaciones Internacionales está dedicada a promover una cultura institucional centrada en el proceso de internacionalización. Este proceso se enfoca en la integración de aspectos internacionales e interculturales en las actividades fundamentales de la Institución, como la docencia, la investigación y la extensión/proyección social, así como en la gestión institucional. El objetivo es fomentar la interacción y participación de la comunidad académica en diversos contextos, basándose en la identidad institucional que se refleja en las acciones de individuos con pensamiento crítico, compromiso social y una perspectiva global-local (glocal) que busca transformar el entorno donde se desenvuelven nuestras actividades.



Durante el año 2023, un total de 3.059 miembros de la comunidad María Cano, tuvo la oportunidad de participar en intercambios con diversas instituciones educativas a nivel nacional e internacional. Este enriquecedor proceso amplió sus horizontes en los ámbitos académico, investigativo, deportivo y cultural, de cara al fortalecimiento de competencias interculturales que les permite desarrollar una mayor comprensión de las diversas culturas, para desempeñarse profesional y socialmente de forma asertiva en contextos nacionales e internacionales.



De todas las movilidades registradas, el **69,57%** corresponde a actividades de salida, el **39,92%** en modalidad presencial y el **29,65%** se llevó a cabo de manera virtual. Respecto a la movilidad entrante, representó el **30,43%** del total, siendo el **12,62%** de naturaleza presencial y el **17,82%** virtual. Entre las actividades desarrolladas, se destaca que el **80,06%** tuvo relación con aspectos académicos, aunque también se evidenció un porcentaje significativo del **12,46%** de movilidades deportivas. Las culturales jugaron un papel importante, con la representación de grupos institucionales en áreas como música, danza y canto. También, se destaca la realización de actividades de movilidad, tales como misiones académicas, estancias de investigación e intercambios académicos.

La María Cano facilitó procesos de movilidad académica en países como Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Malta, México, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Reino Unido, Corea del Sur y República Dominicana, con una inversión de **\$163.941.055** y si se tiene en cuenta la cofinanciación asciende a **\$303.154.970**, lo que permitió el desarrollo de acciones como pasantías doctorales, organización y participación en eventos internacionales para la transferencia del conocimiento tipo congresos, seminarios, etc., cursos intensivos de idiomas en el extranjero, semestres de intercambio académico y actividades de internacionalización del currículo, entre otras.

Por otra parte, gracias al apoyo del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior – ICETEX, con el patrocinio para la movilidad académica internacional, el

rector Hugo Alberto Valencia Porras, tuvo la oportunidad de participar en el III Encuentro Regional AIESAD – Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia que se desarrolló entre el 27 y el 29 de septiembre en Madrid, España con el lema “Sin límites ni fronteras: nuevos desafíos de la educación superior en la era digital global”, organizado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España.



De igual forma, el rector Hugo Alberto Valencia Porras y el vicerrector Carlos Julio Escobar Noreña, estuvieron presentes en el Encuentro Internacional 2023: “Diseño e innovación en educación continua centrada en las personas” en Barcelona, España. En la actividad se analizaron diferentes retos de la educación superior en el nuevo siglo XXI; entre ellos el impulso de estrategias de aprendizaje inmersivas, memorables, centradas en las personas; la evolución de modelos de formación online y de aprendizaje híbrido y digital, hacia modelos participativos, colaborativos y sociales; la utilización intensiva de tecnologías disruptivas: inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada; el uso de las micro credenciales como elemento de valor y palanca de empleabilidad, y la consolidación de competencias y habilidades, entre otros temas que permiten definir estrategias de fortalecimiento de las estrategias académicas para la oferta de la Institución. En este XXVIII Encuentro Internacional RECLA participaron más de 3.500 académicos de 11 países y 420 conferencistas.



Se destaca la realización de **80 acciones** para la operacionalización de los convenios de cooperación académica y científica



En temas de relacionamiento internacional se exalta el trabajo liderado con Tennessee State University, Estados Unidos en el desarrollo de acciones de cooperación para el intercambio académico de estudiantes, profesores y administrativos, promoción de la investigación conjunta y estrategias de internacionalización del currículo.

La María Cano recibió por parte del ICETEX el reembolso por **\$23.230.518** en virtud de la alianza estratégica del fomento a la movilidad académica institucional con la movilidad entrante para el **II Congreso Internacional de Rehabilitación Laboral** y la movilidad saliente de la alta dirección para realizar relacionamiento interinstitucional.

## Convenios

Tipo de convenio	Convenios
Convenios nacionales	40
Convenios internacionales	40
<b>Total convenios</b>	<b>80</b>
<b>N. de instituciones con convenio</b>	<b>35</b>

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

## Redes

Nacionales	15
Internacionales	18
<b>Total</b>	<b>33</b>

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

A partir de los acuerdos suscritos a nivel nacional e internacional, se pueden destacar las siguientes acciones de cooperación académica y científica que han beneficiado a nuestra comunidad universitaria.

### **A nivel nacional se resaltar:**

- Universidad de Santander: participación en Encuentros de Semilleros de Investigación.
- Universidad del Rosario: promoción del intercambio de profesores, así como la articulación para la ejecución de proyectos en la línea de formación continua para el desarrollo de diplomados.
- Universidad de Pamplona: realización de una misión académica entrante para la profundización en las áreas cardiovascular, neurológica y deportiva.
- Universidad de Investigación y Desarrollo: Alianza para la realización del Seminario Internacional "Violencia Intrafamiliar y Estudios de Casos, abordaje desde la Psicología" con el invitado internacional, el Dr. Néstor Carlos Litter con financiación de tiquetes aéreos por parte del ICETEX.

### **A nivel internacional se destaca:**

- Universidad ITSON (México): se realizó la clase espejo con el Maestro José de Jesús Soto Padilla del Instituto Tecnológico de Sonora México y la profesora de la María Cano Silvia Henao, para los estudiantes del primer semestre de Ingeniería de Software en la clase Introducción a la Ingeniería.
- Universidad de Oriente (México): Proyectos transversales de investigación Internacional y desarrollo Collaborative Online International Learning (COIL), movilidad administrativa, conferencias internacionales.
- Helena Chodkowska University of technology and Economics – UTH (Polonia): visita de la Alta Dirección de la UTH en la María Cano para el fortalecimiento del relacionamiento entre las instituciones, así como el desarrollo de actividades en la línea de la internacionalización del currículo.
- Universidad de Portiguar (Ânima Educação) (Brasil): desarrollo de un proyecto de extensión internacional relacionado con el trastorno TDAH y clases espejo.

## Iniciativa Estratégica:

Desarrollar una cultura de uso y apropiación de lengua extranjera

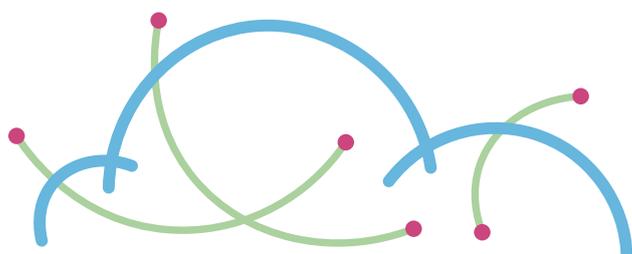
Ejecución Plan de  
Acción 2023:

88.40%

El Centro de Idiomas María Cano surge como una respuesta sólida a la creciente necesidad global de dominar idiomas extranjeros, con el objetivo de impulsar el desempeño en distintos ámbitos para los estudiantes. Esta iniciativa es dirigida desde el área que está adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social en línea con la importancia del bilingüismo y la interculturalidad en el marco de la Política de Internacionalización, conforme al Acuerdo N. 057 de 2017.



Durante el año 2023, el Centro de Idiomas se destacó a nivel local y nacional gracias a cambios significativos, como la actualización metodológica de los cursos de inglés con materiales actualizados, un aumento en la intensidad horaria y una mayor promoción del desarrollo de la competencia comunicativa en inglés mediante la participación activa en clase. Todo esto se llevó a cabo bajo una metodología de formación a distancia, empleando estrategias de educación virtual.



# Mariacano virtual

Se establecieron alianzas estratégicas y se firmaron convenios empresariales para resaltar los productos y servicios del Centro de Idiomas, adaptados a las necesidades específicas de los clientes en cuanto a cursos de inglés con objetivos particulares. Esto ha posibilitado la comercialización del producto Aptis; en el 2023, a través de la tienda virtual de Comfama, la caja de compensación familiar ubicada en el departamento de Antioquia.z

**Centro**  
**de IDIOMAS**  
**María Cano**

Se **ejecutaron 3 proyectos** con el sector oficial con secretarías de educación, principalmente en Medellín, con la ejecución del proyecto **“Germina la Semilla Bilingüe”** para la formación en inglés y en enfoques metodológicos para la integración interdisciplinar en la educación básica primaria, **impactando al alrededor de 20 Instituciones Educativas Oficiales**, incluyendo la certificación del nivel de inglés con pruebas Aptis. Adicionalmente, se realizaron **4 eventos para 120 docentes** de inglés de la red de bilingüismo con el apoyo del aliado estratégico Pearson Pedagogy in Action.



Es importante destacar la organización y presentación de 2 ponencias durante el Primer Congreso Internacional de Bilingüismo en Medellín, evento que atrajo a numerosas instituciones educativas bilingües del municipio y tuvo un impacto significativo en la ciudad. Además, desde el Centro de Idiomas se lideró un fin de semana de inmersión en inglés para un grupo de 35 docentes del distrito de Medellín, demostrando la capacidad logística, académica y pedagógica para ampliar estas experiencias bilingües, convirtiéndolas en un producto más del Centro de Idiomas.



En la sede Neiva, se llevó a cabo un Diplomado en la enseñanza del inglés, dirigido a docentes de preescolar y primaria, con el propósito de fortalecer el bilingüismo en el municipio. Este programa ofreció formación en lengua extranjera y en las bases metodológicas del plan nacional de bilingüismo, **beneficiando a 26 instituciones educativas** oficiales adscritas a la Secretaría de Educación local. Se estima que más de **700 estudiantes de estas instituciones** se vieron impactados por esta iniciativa.



En Cali, se desarrolló un proyecto significativo para formar 6 grupos de estudiantes becarios del Icetex en el programa "**Todas y Todos a estudiar inglés**", beneficiando a un total de 119 personas: 80 estudiantes de noveno grado y 39 estudiantes mayores de edad. Este proyecto tuvo como objetivo mejorar el perfil profesional de los participantes y, por ende, su calidad de vida.



Uno de los eventos a resaltar fue la renovación de la certificación en la norma NTC 5555:2011 y NTC5580:2011 por parte de Icontec, certificación que permite dar confianza en cuanto a la imagen, prestigio y en el logro de un factor diferenciador con la competencia que ofrece los mismos servicios, al tiempo que facilita el acceso a nuevos mercados incluyendo posibles beneficios en la contratación con el gobierno de actividades de formación para el trabajo y desarrollo humano, facilitando la comercialización y la toma de decisiones de posibles aspirantes a los programas ofrecidos.



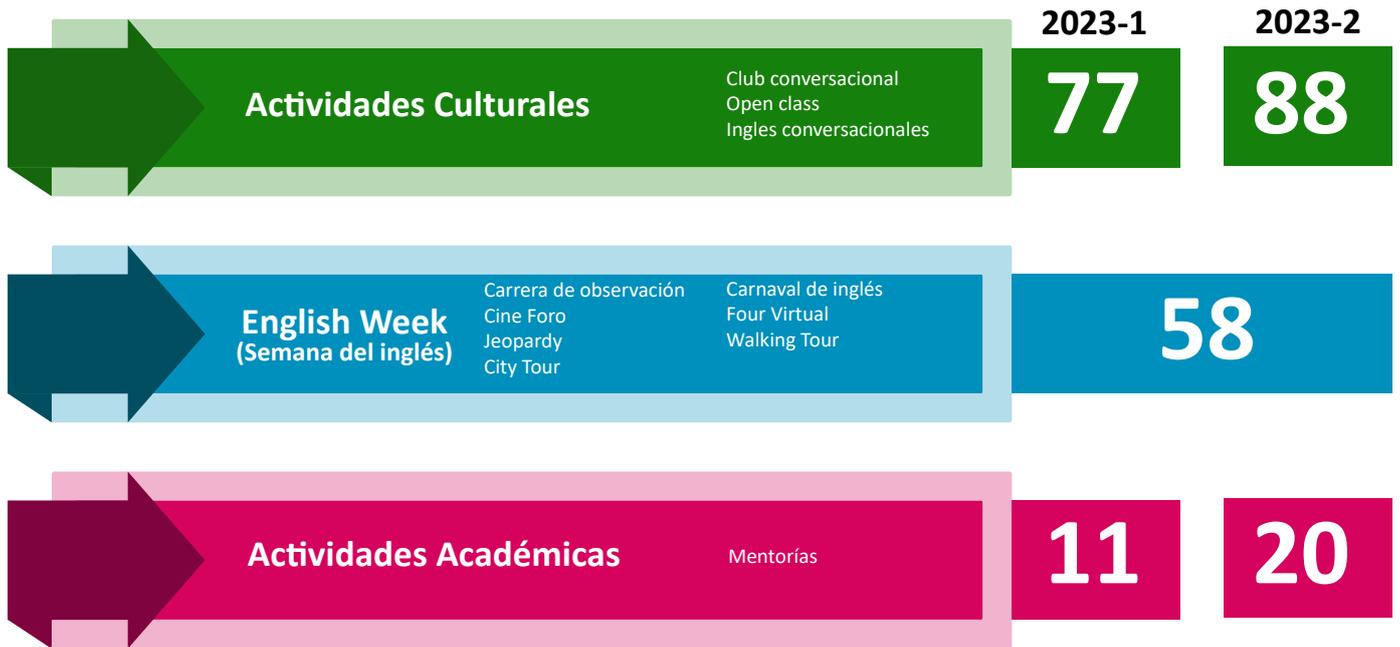
Es importante resaltar que se presentó la renovación de la Resolución del ETDH para la ciudad de Medellín enmarcado con el sello distintivo del Marco Común Europeo.

Bajo el principio de flexibilidad mencionado anteriormente, el campus Mariacanovirtual respalda activamente la operación del Centro de Idiomas. Para el año 2023, se registró un tráfico estimado de 2.000 estudiantes participando activamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés, dirigido por el centro.



Entendiendo y adaptándose a la problemática social actual, el Centro de Idiomas diseñó actividades extracurriculares, de fácil acceso para la comunidad académica, con el propósito de internacionalizar el saber, aumentar el intercambio cultural y facilitar una vivencia única, por parte de los usuarios, en actividades tales como clubes de conversación presencial y virtual, cátedras abiertas en inglés, y la semana del inglés donde se contó con la participación de la comunidad universitaria.

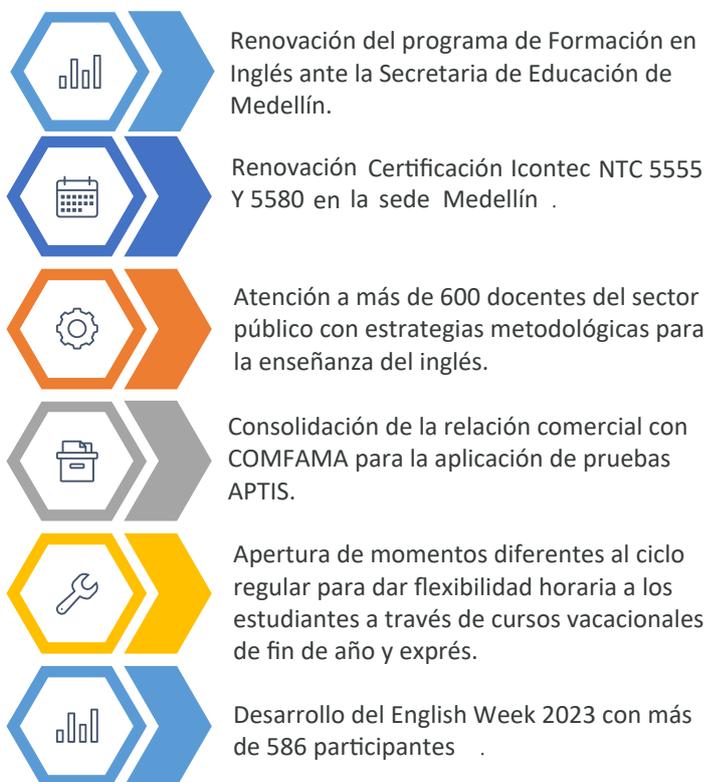
### Participación en Actividades Centro de Idiomas



Fuente: Centro de Idiomas



Por último, se destaca la consolidación de un equipo interdisciplinario conformado por docentes, familias, estudiantes, personal administrativo y otros actores como elementos articuladores y potencializadores de proyectos de vida que, sin lugar a dudas, son la razón por la cual, el Centro de Idiomas declara que es un centro más humano.



Fuente: Centro de Idiomas

Detalle	2023-1					2023-2				
	Total Participantes	Medellín	Cali	Neiva	Popayán	Total Participantes	Medellín	Cali	Neiva	Popayán
Matriculados en Centro de Idiomas	1.035	689	83	169	94	1.115	695	82	232	106
Personas certificadas en Centro de Idiomas	236	156	19	38	23	242	150	17	51	24
Aplicación de pruebas Aptis de certificación internacional	109	72	11	4	22	229	218	2	1	8
<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>917</b>	<b>113</b>	<b>211</b>	<b>139</b>	<b>1.586</b>	<b>1.063</b>	<b>101</b>	<b>284</b>	<b>138</b>

Fuente: Centro de Idiomas

## Iniciativa Estratégica:

Impactar las partes interesadas con los servicios de extensión y proyección social

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

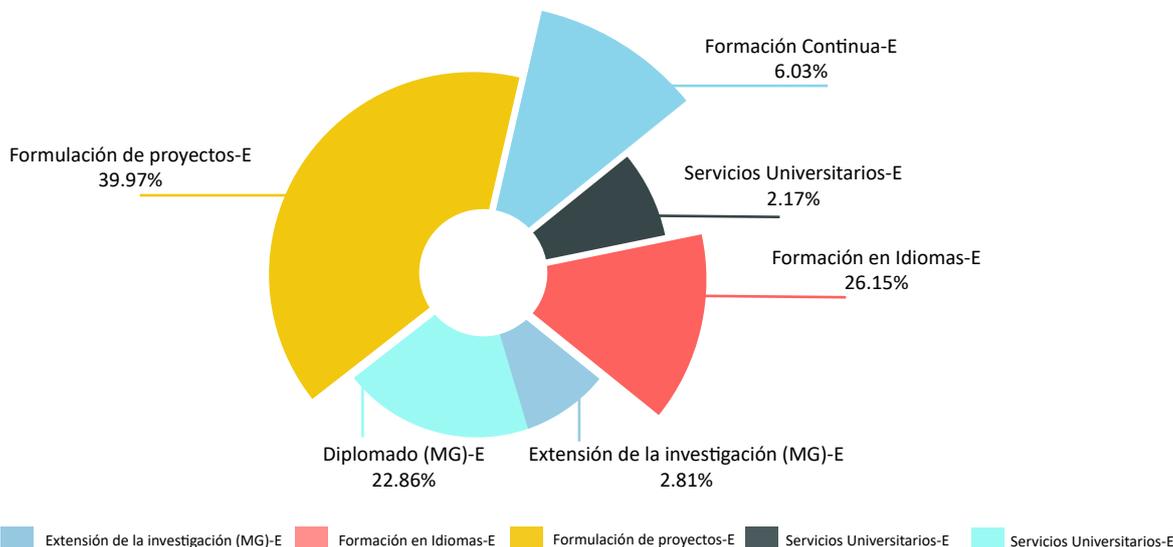
90.53%

Con el compromiso de impactar las partes interesadas en articulación con la identidad institucional, la María Cano trabaja en la consolidación de los servicios de extensión y proyección social, **beneficiado a 59.488 personas** entre los que se destacan, estudiantes, egresados, profesores, entes gubernamentales, además del sector empresarial público – privado, especialmente en las ciudades donde la institución hace presencia y en general a nivel nacional e internacional.

De igual forma, las actividades desarrolladas generan aportes a la sostenibilidad económica de la institución con ingresos distintos a matrículas por las 6 líneas de conocimiento, diplomados en modalidad de grado, extensión de la investigación en modalidad de grado, formación en idiomas, formulación de proyectos, servicios universitarios y formación continua, por un valor de **\$6.750.564.428**, representando un cumplimiento consolidado del 98% respecto a la meta anual de ingresos para el 2023. De los ingresos y población atendida, se destacan la distribución de las actividades y servicios de extensión

### Participación en los ingresos por líneas de conocimiento

Ingreso por líneas de conocimiento



Adicionalmente, es importante resaltar que el Centro de Consultoría realizó 46 propuestas económicas a empresas del sector privado por valor de \$192 millones, que permitieron una facturación de \$21.525.000 correspondientes a las empresas: JMD Consulting, Prodiagnóstico IPS, Rápido Ochoa, Jairo Ochoa SAS y Atlético Nacional, en este último impactando 143 deportistas de alto nivel.

En ese sentido, se evidencia una evolución de la contribución de la extensión a la sostenibilidad financiera, que, desde el año 2016, reporte una línea de tendencia en ascenso que a su vez se comporta de forma similar con respecto a lo presupuestado de forma anual.



Fuente: Matriz de ingresos de extensión – Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

La María Cano se vinculó con los sectores públicos y privados, contribuyendo a la presentación de **197 propuestas** por un valor de **\$18.350.623.266**, de los cuales se logró una relación directa, equivalente a la aprobación de **\$2.369.000.000**; Por otro lado, sobresale la preparación inicial de 7 propuestas del proyecto de investigación de Bioeconomía ante Minciencias por un valor de \$8.176.585.361, a la convocatoria de Investigación fundamental, logrando dos proyectos declarados elegibles, por un valor de \$2.484.499.514

# Más María Cano

Se destaca la formación en idioma inglés a docentes de las instituciones de educación con la Alcaldía de Medellín - Semilla Bilingüe la evaluación de riesgo psicosocial, intralaboral, extralaboral y estrés a agentes educativos realizada para el Hospital Mental de Antioquia María Upeguá E.S.E.



Así mismo, la investigación en salud para niños con obesidad para la Organización Mundial de la Salud - WHO desarrolló dos investigaciones; la primera, en revisiones sistemáticas de evidencia científica sobre los efectos de la actividad física en el manejo de la obesidad en lactantes, niños y adolescentes, y la segunda, en revisión sistemática de la evidencia científica sobre los efectos del sueño y la reducción de comportamientos sedentarios para el manejo de la obesidad en lactantes, niños y adolescentes.

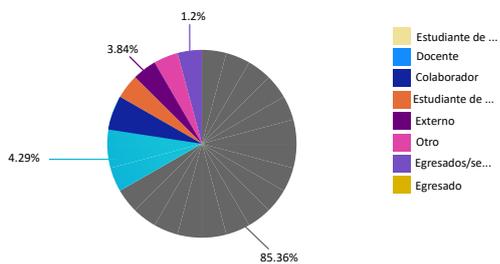
De igual manera, se destaca la conexión con Fi GROUP Colombia lo que permitió dar aval técnico al desarrollo de proyectos de investigación a Gt Consulting S.A.S, On Off Soluciones en Línea S.A.S., Prosegur Tecnología S.A.S, Fitpal S.A.S, Ubits Learning Solutions S.A.S, Índigo Technologies S.A.S, Sanautos S.A, Hada International S.A.S y Openworld Colombia S.A.S.

Por otra parte, en las acciones para fomentar la permanencia de los estudiantes, se potencializó la estrategia de expertos en acceso a la educación superior, facilitando apoyos totales y parciales a la matrícula en pregrado de **598 estudiantes**, por un valor de **\$2.178.673.464**, incrementando en un 41% comparado con el año 2022.

Finalmente, con el objetivo de enriquecer la oferta de Extensión y Proyección Social se consolidó el instrumento de pertinencia de los servicios logrando parametrizar el informe de resultados a la encuesta realizada en Power BI, para facilitar el análisis de la información a partir de las oportunidades de mejora.

4994  
ID

### Tipo de Usuario

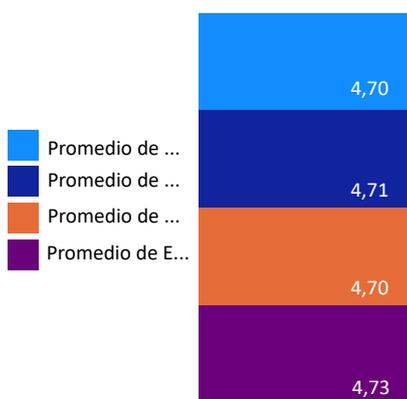


Calidad Oportunidad

### Línea de servicio

(En Blanco)	Formación en Idiomas	Relaciones Internacionales
Bienestar Institucional	IPS María Cano	Servicios de la Oficina Egresados
Centro Consuloría Organica	Proyectos Estratégicos	-

Calidad Oportunidad



0 2 4  
Promedio de Claridad en la información ...



0 2 4  
Promedio de Claridad en la información ...



0 2 4  
Promedio de Claridad en la información ...



Medellín

## Iniciativa Estratégica:

Fortalecer la IPS como Unidad Estratégica de Servicios que apoye los procesos misionales de Docencia, Investigación y Extensión

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

94.29%

IPS María Cano  
Fundación Universitaria

icontec  
ISO 9001  
SC-CER458798

Si tienes entre 15 y 50 años,  
esta invitación es para ti.

La IPS María Cano te invita a cuidar tu salud visual y a detectar con oportunidad problemas de visión; tú que haces parte de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, colaboradores, egresados y familias); aprovecha los grandes beneficios que la IPS tiene para ti.

¡Acércate y agenda una cita para prevenir y cuidar tu salud visual!

300 633 5961

Informes:  
paula.jimenez@fumc.edu.co

La IPS María Cano es una Institución prestadora de servicios de salud de baja complejidad y modalidad ambulatoria que ofrece servicios en consulta externa y programas de detección temprana y específica a la comunidad, la cual apoya la gestión académica y el relacionamiento externo.

Programa de Promoción y Prevención	Servicio de Fisioterapia	Servicio de Fonoaudiología	Servicio de Psicología
Servicio de Audiología	Servicio de Medicina General	Servicio de Nutrición y dietética	Servicio de Optometría
Servicio de Neuropsicología	Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo	Laboratorio de Análisis de Movimiento	Laboratorio de Psicología

A partir de los servicios ofrecidos se logró la atención de **2.837** pacientes entre estudiantes, profesores, egresados, administrativos y público en general, representando **\$146.474.906** millones, en los ingresos de la Institución.

Servicio	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Público general	Total
Medicina General	73	4	15	10	175	277
Fisioterapia	62	9	40	24	405	540
Fonoaudiología	16	9	0	3	472	500
Audiología	0	0	0	1	36	37
Psicología	117	1	45	7	1.083	1.253
Neuropsicología	0	0	0	0	11	11
Laboratorio de Análisis de Movimiento	0	0	0	0	8	8
Terapia Ocupacional	1	0	0	0	74	75
Nutrición	23	7	4	11	42	87
Medicina Laboral	0	0	0	19	14	33
Optometría/Visimetría	0	0	0	0	16	16
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>30</b>	<b>104</b>	<b>75</b>	<b>2.336</b>	<b>2.837</b>

Fuente: IPS María Cano

Como impacto a la comunidad y visibilidad de la IPS María Cano con sus programas y servicios, se realizaron **45 jornadas** de salud con un total de **1.587** beneficiarios. En las entidades desarrolladas y las unidades atendidas se encuentra la empresa Kub&ico Credimax, el Colegio El Sufragio, el Grupo Movalto, la Fundación Francisco de Asís, la Fundación Universitaria Bellas Artes, la Corporación Casa Juvenil, el Politécnico Mayor, la Corporación Universitaria Remington, el Politécnico Andino, grupos de egresados de la Fundación Universitaria María Cano, población de la Comuna 10 y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid.

Así mismo, se contó con **619** pacientes atendidos a través de **36** convenios activos.

A partir de la gestión realizada para la ampliación de los servicios de la IPS, se obtuvo por parte de la Seccional de Salud de Antioquia la habilitación del servicio de **Seguridad y Salud en el Trabajo**, con la atención de exámenes médicos ocupacionales, logrando la atención a **49** usuarios, teniendo en cuenta que la licencia de funcionamiento fue otorgada finalizando el año 2023.

Así mismo, se realizó la reactivación del Laboratorio de Análisis del Movimiento con la atención de **8** usuarios de diferentes EPS de la red, tales como Savia Salud, Coosalud, Sanitas y usuarios particulares (esta atención fue con pago por anticipado). Al tiempo que se inició con la prestación del servicio en la realización de audífonos a todos aquellos usuarios que presentaron dificultades auditivas.



 **Ten en cuenta: a partir del lunes, 4 de septiembre de 2023, no será obligatorio el uso del tapabocas en las instalaciones de la IPS María Cano**

**Recuerda los cuidados que debes tener:**

- Lavado continuo e higienización de manos.
- Si presentas síntomas respiratorios, usar mascarilla quirúrgica y evitar el contacto cercano con otras personas.
- Al toser o estornudar, cubrir boca y nariz con el codo flexionado.

Informes:  
paula.jimenez@fumc.edu.co

 **IPS María Cano**  
Fundación Universitaria

 02 DE ABRIL DE 2023

# Iniciativa Estratégica:

## Implementar la política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Universitaria

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

99.50%

Vinculación a la Red de Voluntariado Colombiano **REDEVOL** a través de la cual se proyecta a nivel nacional la labor de la María Cano en acciones sociales.

**713** atenciones en **15** procesos de Voluntariado y Responsabilidad Social Universitaria en las regiones donde la Institución tiene presencia, articuladas con la línea de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

Participación activa en la red Observatorio de Responsabilidad Social, ORSU y el Nodo Antioquia, con el fin de proyectar acciones conjuntas en beneficio de las comunidades.

Articulación con los grupos y semilleros de investigación de la Institución con el fin de generar proyectos con enfoque de responsabilidad social.

### Retos para el 2024

- Creación de un sistema informativo tipo podcast con accionar de la María Cano a nivel nacional.
- Certificación de las redes sociales de la María Cano para proteger el historial comunicativo digital.
- Creación de micrositiros institucionales por sedes Cali, Neiva y Popayán, en español y en inglés.
- Mejoramiento e incremento del proceso de conversión de inscritos desde los leads digitales y de ferias.
- Producción y ejecución del plan de relacionamiento estratégico empresarial para el levantamiento de necesidades institucionales, validación y seguimiento.
- Priorización y diversificación de canales de activación de marca.
- Consolidación del Club Deportivo María Cano.
- Implementación del programa CATE para el abordaje y atención de la salud mental para la comunidad universitaria.
- Fortalecimiento sistema de atención, seguimiento y derivación de los estudiantes que son remitidos desde el programa "Te quiero en la U".
- Definición e implementación de la mejor estrategia para el ejercicio de caracterización estudiantil.
- Terminación del Estudio de Impacto y Seguimiento a los Egresados de Posgrado.
- Instalación de la oficina satélite de la bolsa de empleo del SENA en alianza con la María Cano.
- Gestión de las misiones académicas nacionales e internacionales.
- Consolidación del producto inglés como una marca alterna a la de la Fundación Universitaria María Cano.
- Extensión de la certificación para la norma NTC: 5555 y NTC: 5580 para las sedes Neiva, Cali y Popayán.
- Potencialización de la IPS como escenario de práctica, para otros programas institucionales y otras IES.
- Incorporación de los ODS a las estrategias, políticas y programas desde la docencia, la investigación y la extensión.
- Desarrollar una actividad interinstitucional de voluntariado.
- Implementación del portafolio de servicios tecnológicos.
- Puesta en marcha del modelo de insignias digitales María Cano.
- Establecer alianza público privada con la Alcaldía de Medellín para la recuperación del centro de la ciudad.



BS 2023  
Balance Social

**Freddy Andrés España Pulido**  
*Vicerrector Administrativo y Financiero*



# Más  
María  
Cano



Acredi  
tación  
Institucional  
Vamos por más

## Gestión Institucional

La Institución entiende la importancia de la sostenibilidad y el crecimiento, como motor generador de capacidades y oportunidades, que impacta directamente en la calidad de la oferta académica y el cumplimiento de su misión, al proporcionar eficiencia en los proceso formativos, por medio de la generación de valor que deriva de la práctica de criterios financieros efectivos, la transformación de la infraestructura física y tecnológica, el desarrollo de las competencias del talento humano; como actor principal de la gestión y la mejora continua de los proceso, para garantizar la adaptabilidad al entorno cambiante y la consecución de mayores niveles de impacto social.

Los siguientes son los resultados en la vigencia 2023, frente a cada iniciativa.



## Iniciativa Estratégica:

Transformación de la infraestructura física de la institución

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

88.07%

La transformación de la infraestructura física es un elemento crucial para garantizar el desarrollo adecuado de las actividades institucionales, atendiendo características como suficiencia, pertinencia, accesibilidad, mejora y seguridad, que contribuyen en el cumplimiento de Proyecto Educativo Institucional – PEI, impactando en la eficiencia en el desarrollo de las funciones sustantivas y de carácter administrativo que acompaña la calidad del servicio educativo.

### Proyecto Plan Maestro de Infraestructura Física sede Medellín

Uno de los principales proyectos que inició en el año 2023, corresponde a la construcción de la nueva infraestructura física de la sede principal de la ciudad de Medellín de la Fundación Universitaria María Cano



## Contrato N. 01 de 2023

### Objeto:

Construcción de los nuevos edificios administrativo y académico de la Fundación Universitaria María Cano, sede Medellín.

Contratista de la obra: CNV Construcciones S.A.S

Valor Contrato Obra: \$14.945.589.308 incluido IVA

Valor Anticipo: \$4.447.752.925

Plazo: 18 meses

## Contrato N. 33 de 2023

### Objeto:

Realizar la interventoría técnica, administrativa y financiera a la construcción de los nuevos edificios administrativo y académico de la Fundación Universitaria María Cano, sede Medellín.

Contratista Interventor: CONYMAC INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES SAS

Valor Contrato Obra: \$1.447.148.843 incluido IVA

Valor Anticipo: \$434.144.652

Plazo: 18 meses

**Fecha Final: 26 de noviembre de 2024**

### Espacios intervenidos

Edificio de 11 pisos académico

Edificio de 7 pisos administrativo

Los 2 cuentan con terraza habitable

## Espacios intervenidos

### Edificio Académico:

Cubierta: 4.149,69 m<sup>2</sup>

Descubierta: 371,36 m<sup>2</sup>

### Edificio Administrativo:

Cubierta: 952,40 m<sup>2</sup>

Descubierta: 49,48 m<sup>2</sup>

El valor registrado al 31 de diciembre en la cuenta contracciones en cursos asciende a la suma de **\$3.832.897.213**, mientras el avance físico del total de la obra se encuentra en un **20%**.



# Más  
María  
Cano

# Proyecto de ampliación de la infraestructura física sede Neiva

Se resalta la ejecución del proyecto de remodelación y unión de edificios de la Fundación Universitaria María Cano, sede Neiva, que contó con las siguientes características:

## Descripción del proyecto

### Fechas:

Fecha de inicio: diciembre de 2022

Fecha de finalización: agosto de 2023

### Actividades desarrolladas por la María Cano:

- Obra civil: unión de la sede para 2 niveles
- Destaponamiento de ductos de aguas negras
- Obra civil para adaptación de espacio en salón de valoración de usuarios del gimnasio.
- Dotación de aires, sillas, tableros, escritorios, medios audiovisuales, adecuaciones para la conexión con la sede, entre otros elementos.

**Metros cuadrados intervenidos:** 542.774 m<sup>2</sup>

**Número de espacios:** 18 académicos

La inversión a la fecha corresponde a **\$1.507.500.178.**

Valor arrendamiento por mes: **\$10.400.000**



## Descripción de los niveles

### Nivel 1

- 3 aulas con capacidad de 45 a 50 estudiantes
- Espacios cocreación y esparcimiento
- Baterías sanitarias
- Bodega
- Proyección de futuro ascensor

### Nivel 2

- 2 aulas con capacidad de 45 a 50
- Laboratorio integrado de Fonoaudiología
- Espacios cocreación y esparcimiento
- Baterías sanitarias



Adicionalmente, se avanzó en la ejecución del plan de mantenimiento de la infraestructura física y la dotación de muebles, enseres y equipo de oficina a nivel nacional, por un valor de **\$227.950.701**

# Iniciativa Estratégica:

Garantizar la sostenibilidad Institucional a largo plazo

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

68.80%

Desde el Plan de Desarrollo 2017-2026 “Construyendo Futuro”, se definió la necesidad de implementar el **Sistema de Gestión Financiera y Control Presupuestal**, a partir del cual se avanzó en el diagnóstico de funcionalidades aplicables al proceso financiero y se evaluó la estructura de los centros de costos. Igualmente, se avanzó en la homologación de los rubros presupuestales en las cuentas contables para garantizar el seguimiento y ajuste del proceso, el que se encuentra en un 90%. Finalmente, se identificaron acciones de mejora en la plataforma Gestasoft, con el fin de dinamizar y optimizar del proceso.



Adicionalmente, se registraron beneficios, descuentos y becas, interna y externamente, para favorecer la permanencia de los estudiantes por un valor de **\$4.858.042.178**.

En los aspectos relacionados con las inversiones, se apoyó la gestión por un valor de **\$5.501.572.571** y en mantenimiento y adecuación **\$334.221.570** en los siguientes criterios:

## Inversiones 2023

Detalle	Total
Muebles, enseres y equipo de oficina	\$266.252.016
Licencias y software	\$908.383.045
Equipos de comunicación y computación	\$357.452.274
Equipos de apoyo académico	\$892.000
Edificaciones	\$29.000.000
Equipo médico y científico - laboratorios	\$739.201.093
Medios educativos	\$708,005,269
<b>Total inversión en activos fijos</b>	<b>\$3.009.185.697</b>
Mejoras en propiedad ajena	\$43.654.675
Plan maestro de infraestructura	\$2.448.732.199
<b>Total inversión</b>	<b>\$5.501.572.571</b>

Fuente: Dirección Financiera

## Mantenimiento y adecuaciones

Detalle	Total
Cómputo y comunicaciones	\$13.569.371
Equipo médico	\$59.390.328
Infraestructura	\$118.212.408
Maquinaria y equipo	\$33.311.170
Muebles y enseres y equipo de oficina	\$109.738.293
<b>Total</b>	<b>\$334.221.570</b>



## Iniciativa Estratégica:

Implementar un modelo de Gestión Humana Institucional

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

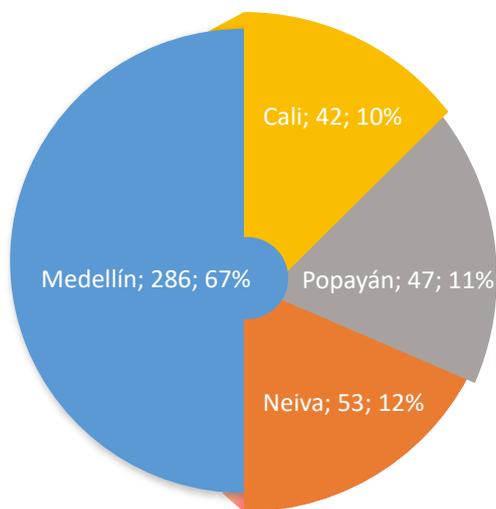
88.57%

Consciente de la importancia de contar con un talento humano alineado a la cultura María Cano, comprometido con los principios institucionales y un modelo de gestión basado en competencias, la Institución realizó diferentes procesos para acompañar el accionar de los **428 colaboradores**, entre directivos, administrativos y profesores.

De igual forma, se avanzó en la gestión de aspectos integrales como el programa de formación, estímulos y evaluación, que garantiza un adecuado clima organizacional, y una comprensión clara de las contribuciones tanto individuales como colectivas en la consecución de los propósitos institucionales.



## Nuestro talento humano por sede



Fuente: Gestión del Talento Humano

En la vigencia 2023, el plan de formación y capacitación se ejecutó haciendo énfasis en las competencias de comunicación efectiva y trabajo en equipo, contando con aliados estratégicos como las cajas de compensación y la ARL Sura que acompañaron el proceso, y se inició la etapa de implementación de la herramienta SGH, para consolidar los datos sobre formación y beneficios, y la actividad de reinducción institucional participó el 40% de la población objetivo.

Frente al Programa “Estamos Contigo” la proyección de los beneficios otorgados a los colaboradores fue de **\$899.385.958**

Beneficios	Personas	Valor representativo en \$
Permiso transitorio	115	\$5.320.000
Medio día de cumpleaños	119	\$7.765.480
Cambio de residencia	21	\$3.463.924
Acompañamiento a hijos	121	\$3.803.920
Trámites de visas y pasaporte	15	\$387.889
Acompañamiento durante vacaciones escolares	174	\$5.666.939

Beneficios	Personas	Valor representativo en \$
Medio día de graduación	12	\$597.603
Licencia de matrimonio	2	\$1.113.000
Tiempo de descanso en Semana Santa	393	\$236.630.942
Tiempo de descanso remunerado intersemestral	332	\$228.630.426
Movilidad (comité de movilidad)	32	\$122.344.723
Apoyo a comisiones de formación profesoral	11	\$235.945.971
Descuento Liquidación de matrícula	23	\$47.715.141
<b>TOTAL</b>	<b>1.370</b>	<b>\$899.385.958</b>

Fuente: Gestión Humana

Por su parte, la ejecución del Plan de Formación y Capacitación incluye un total de **58 actividades** realizadas, con **1.016 participantes** y una inversión de **\$25.508.631**, dentro de las cuales se destaca la realización de talleres, conferencias, capacitaciones y formaciones con temas como prevención de violencia de género, servicios al cliente y manejo de observaciones, estrategias que aportan tanto a la vida personal, laboral y familiar, ODS 12 Manejo de residuos sólidos, entre otros que contribuyen al fortalecimiento y bienestar del capital humano Institucional.

## En materia de Seguridad y Salud en el Trabajo – SST y Sistema de Gestión Ambiental – SGA

- Durante la vigencia, se presentaron 12 accidentes y/o incidentes de trabajo, que cuentan con el 100% de la investigación y las respectivas acciones correctivas.
- Reducción de la tasa de accidentalidad de 1.4 en 2022 a 0.94 en 2023.
- Se dio inicio la implementación del Programa de Seguridad Vial a nivel nacional; el cual incluyó la adopción de la política definida mediante Resolución Rectoral N. 1030 del 3 de noviembre de 2023 y el desarrollo de la evaluación, para la identificación del estado del programa.

Los resultados generados de la última evaluación del cumplimiento del Sistema de Gestión arrojaron un resultado del 93.5 % (Se inició el año con 92%).

Se logró la contratación de auxiliares en Seguridad y Salud en el Trabajo, para cada sede, para discriminar la evaluación de estándares mínimos por sede y focalizar así, el plan de trabajo y las intervenciones, logrando aumentar la eficiencia en la respuesta.



Neiva



Popayán

## Iniciativa Estratégica:

Garantizar la infraestructura tecnología acorde a las necesidades de la Institución

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

100%

La Institución realizó una inversión de **\$1.265.835.319** en licencias y software, servidor, equipos de comunicación y computación a nivel nacional.

Formulación del plan estratégico de TI (PETI) 2023-2030 y el plan de transformación digital, lo que permitió identificar las necesidades a nivel institucional a intervenir en los próximos años.



# Iniciativa Estratégica:

Garantizar el desarrollo estratégico de la Institución

Ejecución Plan de  
Acción 2023:

96.55%

Fruto de los ejercicios de autoevaluación, visitas de pares del Ministerio de Educación Nacional y los análisis de las necesidades y oportunidades del contexto, la Institución realizó un ejercicio de actualización del Plan de Desarrollo 2017-2026 “Construyendo Futuro”, donde enfocará sus esfuerzos para fortalecer aspectos como el aseguramiento de la calidad, la ampliación de la oferta y la cobertura, la sostenibilidad económica, la visibilidad, y el talento humano, entre otros elementos.

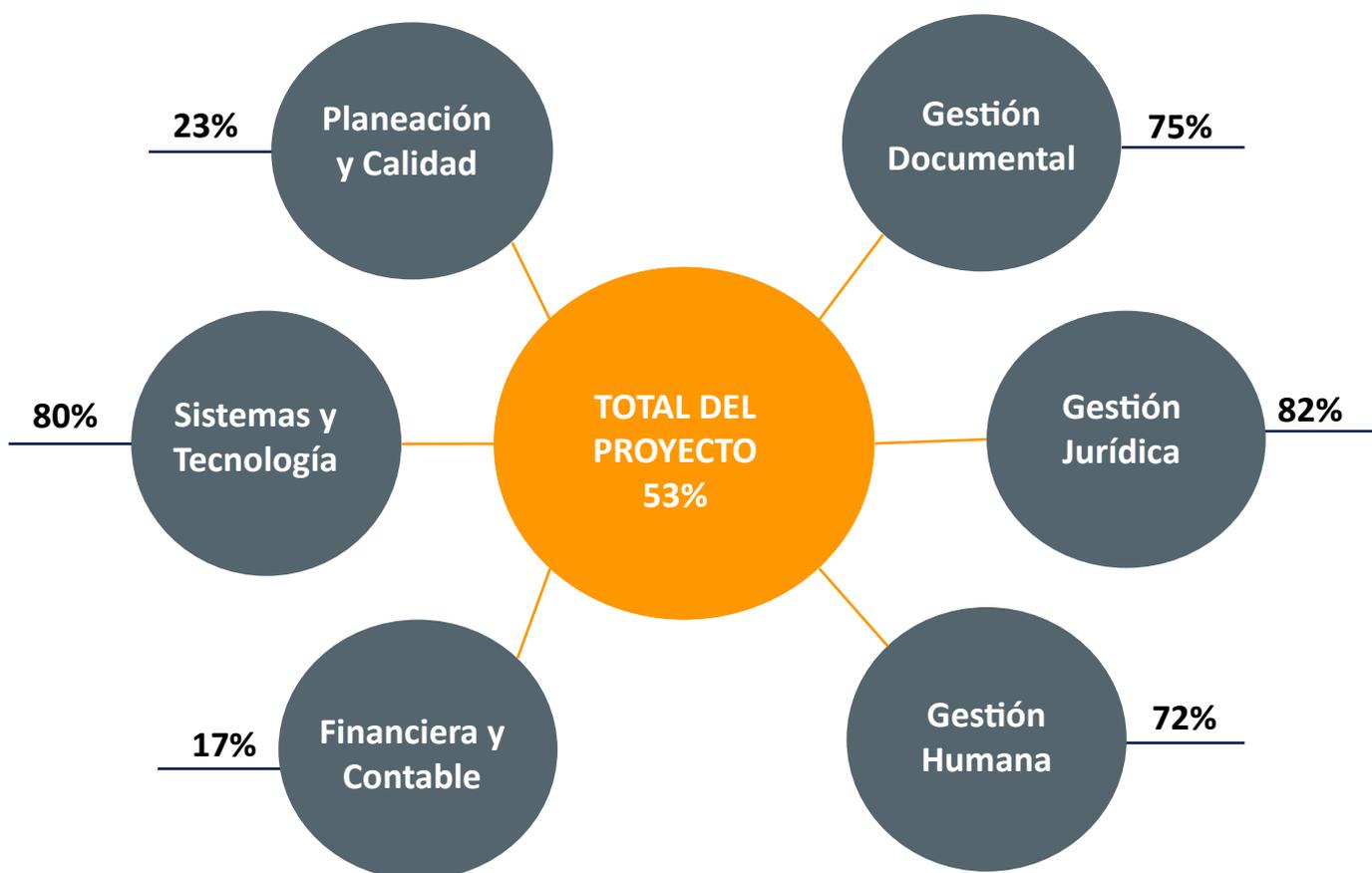


Durante el periodo comprendido del 2017 al 2023 el promedio de cumplimiento del Plan de Desarrollo es del 89%.

La Institución avanzó en la formulación y acompañamiento a 3 proyectos: **Modernización de los procesos, Maricanovirtual y Centro de Idiomas.**

## Proyecto de Modernización de procesos

### Estado de proyecto 2023



El proyecto de Modernización de procesos tiene como propósito, poder identificar la madurez del sistema de gestión de calidad, establecer el diagnóstico pertinente a cada proceso a intervenir y generar las actividades necesarias para obtener los resultados óptimos en los procesos acorde a lo identificado en el ejercicio de diagnóstico.

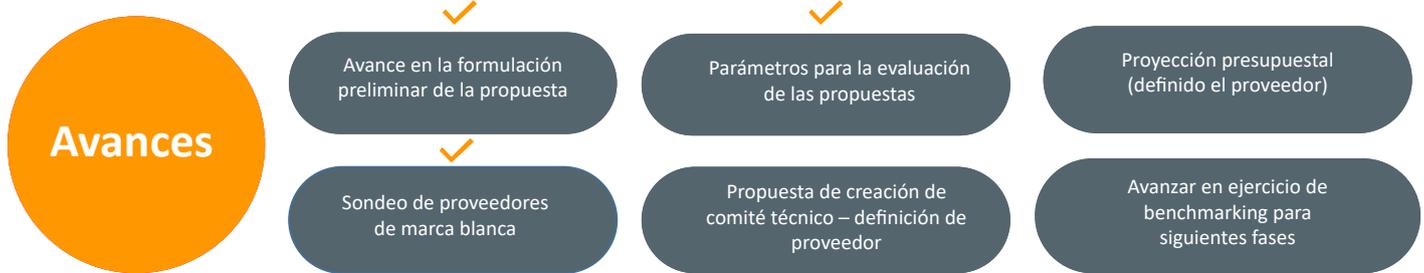
En este proyecto se vienen acompañando los procesos de Planeación y Calidad, Gestión Humana, Financiera y Contable, Sistemas y Tecnología, Compras, Gestión Documental y Jurídica.

En las actividades se han identificado brechas, oportunidades de mejoras y aquellos posibles de automatizar teniendo en cuenta las herramientas con la que cuenta la Institución.

Actualmente se cuenta con un avance del 53% y se proyecta terminarlo para el primer semestre del 2024.

## Proyecto Mariacanovirtual

Este proyecto, tiene como objetivo, el fortalecer el campus Mariacanovirtual como campus independiente con la transformación tecnológica, didáctica, comunicacional y de diseño y la diversificación de productos y estrategias virtuales.



## Proyecto Centro de Idiomas

Con este proyecto se busca generar un impacto positivo entre los estudiantes a nivel de servicio, calidad en la formación y metodología respecto a la unidad de servicio del Centro de Idiomas.

La estrategia tiene como propósito posicionar el Centro de idiomas María Cano como referente local y nacional por el servicio, en convenios empresariales y licitaciones gubernamentales, creando conexiones y promoviendo la promesa de valor. Así mismo, busca consolidar una comunidad bilingüe garantizando la satisfacción en la prestación del servicio y promoviendo actividades interculturales.



Como estrategia de consolidación el proyecto se define a partir de tres líneas de trabajo, **In company Grupo Corporativo Cerrado, Uno a Uno y Convenios (Aliado-Beneficios)**.

### Adicionalmente, se avanzó en los siguientes elementos:

90% de las series documentales institucionales gestionadas en la herramienta de Gestión Documental.

Gestión documental de 82 transferencias con 3.200 registros.

El 83% de las unidades productoras han iniciado el proceso de cargue de información al repositorio de información QF Document.

Atención a tutelas, derechos de petición, requerimientos del MEN y de otras entidades administrativas y judiciales.

Revisión, evaluación y nuevo diagnóstico para la automatización del proceso de compras ajustado al manual de contratación.

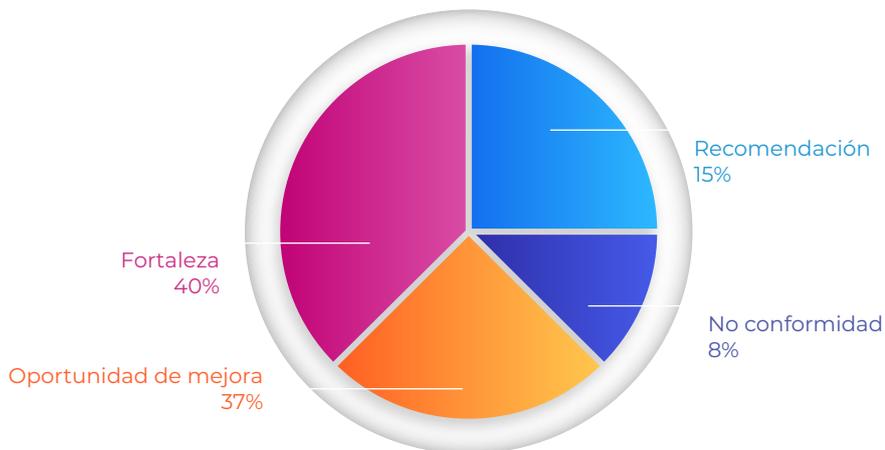
Levantamiento del procedimiento de compras y, al interior de este, los temas relacionados con lineamientos para el plan de compras institucional, la solicitud de bienes y servicios, recepción y gestión documentos de proveedores, activos fijos y evaluación de proveedores con miras a la automatización de actividades utilizando la herramienta institucional Gestasoft.

En el febrero del año 2023 se realizó la auditoría de seguimiento por parte de ICONTEC para la certificación de ISO 9001:2015 en todas las sedes y NTC 5555:2011 y NTC 5580:2011 para la sede Medellín con balances positivos.

En el mes de noviembre del 2023 se realizó la auditoría de renovación por parte ICONTEC de la **NTC 5555:2011** y **NTC 5580:2011** en la ciudad de Medellín.

Entre septiembre y octubre de 2023 se realizó la auditoría interna de los diferentes procesos institucionales con personal de la María Cano, con el propósito de revisar el sistema de gestión de calidad de forma objetiva e identificar las fortalezas y oportunidades.

# Hallazgos de auditoría



## Resumen ISO 9001 : 2015



4. Contexto de la organización	84%	<b>93%</b>
5. Liderazgo	99%	
6. Planificación para el sistema de gestión de la Calidad	94%	
7. Soporte	88%	
8. Operación	96%	
9. evaluación del desempeño	95%	
10. Mejora	97%	

Se realizó el diagnóstico de madurez del Sistema de Gestión de Calidad con un 93%, e identificando los aspectos a mejorar, entre ellos la gestión documental.

### Retos para el 2024

- Implementación de la metodología de proyectos.
- Modernización de los procesos académicos-administrativos.
- Implementación del PETI 2023-2030 luego de la aprobación presupuestal.
- Implementación del plan de mantenimiento y repotenciación de máquinas y adquisición de equipos a nivel nacional.
- Diseño modelo de analítica de datos a la estructura financiera y el modelo de negocios institucional (programa, sede, institución).
- Reestructuración estructura de centros de costos y seguimiento a presupuesto.
- Reestructuración del módulo de presupuesto parametrizado.
- Lanzamiento Plan de Beneficios "Estamos Contigo Plus".
- Implementación del Modelo de experiencia al empleado.
- Despliegue de acciones para el fortalecimiento del Modelo de Liderazgo.
- Desde el Área de Seguridad y Salud en el Trabajo se busca individualizar la evaluación de estándares mínimos por sedes para mayor control de indicadores, con cumplimiento superior en cada una mayor al 80%.
- Puesta en marcha del programa de Seguridad Vial en todas las sedes.
- Construcción de la nueva sede Medellín.
- Consecución de espacios de expansión de las sedes conforme a los requerimientos de los nuevos programas.
- Implementación de sistema de elevación para la IPS, que garantice la movilidad de las personas con discapacidad.



# Evalúa el Balance Social

Tu **opinión** es muy **importante** y nos **permite mejorar**.  
**Gracias** comunidad María Cano y comunidad aliada.



# # Más María Cano

BS<sup>20</sup><sub>23</sub>

Balance Social

[www.fumc.edu.co](http://www.fumc.edu.co)

[f @mariacanooficial](https://www.facebook.com/mariacanooficial)

[i mariacanooficial](https://www.instagram.com/mariacanooficial)

[y Maria Cano video](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[X @MariaCano\\_col](https://twitter.com/MariaCano_col)

[in Fundación Universitaria María Cano](https://www.linkedin.com/company/fundacion-universitaria-maria-cano)

[t @mariacanooficial](https://www.tiktok.com/@mariacanooficial)