

Así se vive la María Cano

Concurso de fotografía multicampus #EsMiMaríaCano

1. Idea central de la campaña

La vida universitaria está llena de momentos, lugares y experiencias que marcan la historia de cada estudiante. Un salón de clase, la biblioteca, un pasillo, un espacio de estudio o un rincón del campus pueden convertirse en escenarios donde nacen ideas, amistades y sueños profesionales.

El concurso “Así se vive la María Cano” invita a los estudiantes a capturar, a través de una fotografía, el espacio de la universidad que más los inspira y que representa su experiencia como parte de la comunidad académica.

Más que una imagen, cada fotografía será una manera de contar cómo se vive la universidad desde cada sede, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el orgullo de ser parte de una institución multicampus con presencia en Medellín, Cali, Neiva y Popayán.

2. Objetivo

Fortalecer el sentido de pertenencia y la conexión emocional de los estudiantes con los espacios físicos de la Fundación Universitaria María Cano, incentivando su participación, activa, en redes sociales mediante la expresión creativa a través de la fotografía.

3. Descripción del concurso

El Concurso de Fotografía #EsMiMaríaCano invita a los estudiantes de las sedes de Medellín, Cali, Neiva y Popayán a compartir en Instagram una fotografía de su lugar favorito dentro de la universidad. La imagen deberá ir acompañada de un mensaje en el que el estudiante explique por qué ese espacio es importante para él o ella, qué le inspira o qué significa en su experiencia universitaria.

La dinámica se desarrollará a través de las redes sociales institucionales y premiará las publicaciones que logren mayor interacción dentro del periodo establecido.

4. Enfoque multicampus

Uno de los elementos centrales de la campaña es destacar el carácter multicampus de la institución. Las fotografías permitirán visibilizar cómo se vive la universidad en:

- Medellín
- Cali
- Neiva
- Popayán

Cada sede tendrá su propio ganador, reconociendo así la diversidad de experiencias y espacios que hacen parte de la vida universitaria en la Fundación Universitaria María Cano.

5. Narrativa de campaña

El enfoque comunicativo del concurso gira alrededor de una idea simple:

- La universidad se vive en sus espacios.
- Cada estudiante tiene un lugar especial para inspirarse, descansar y compartir con sus amigos.
- La María Cano crece y se consolida con sus espacios.

La campaña busca que los estudiantes cuenten esa historia a través de una fotografía y un mensaje personal, generando contenido auténtico y emocional para las redes institucionales.

6. Cronograma del concurso

Actividad	Fecha
Lanzamiento del concurso	17 de marzo
Periodo de participación	17 de marzo al 25 de abril
Cierre del concurso	25 de abril – 12:00 m.
Revisión y validación resultados	25 de abril
Anuncio de ganadores	25 de abril

7. Mecánica del concurso

Para participar, los estudiantes deberán:

- Publicar una fotografía en su perfil de Instagram mostrando su espacio favorito dentro de la universidad.

- Escribir en el caption un mensaje indicando por qué ese lugar es importante o inspirador para su experiencia universitaria.
- Etiquetar la cuenta oficial de Instagram de la institución @mariacanooficial en la publicación.
- Usar siempre la etiqueta oficial del concurso **#EsMiMaríaCano**.
- Mantener su perfil público durante la vigencia del concurso para poder validar la participación.

8. Selección de ganadores

Se elegirán ocho (8) ganadores, dos por cada sede: Medellín, Cali, Neiva y Popayán

La persona ganadora, en cada sede, será quien obtenga en su publicación el mayor número de interacciones, entendidas como la suma total de likes y comentarios registrados durante el periodo del concurso.

Para efectos del concurso, solo se tendrán en cuenta interacciones válidas y orgánicas. No serán considerados likes o comentarios provenientes de: Bots, cuentas falsas, spam, compra de interacciones o cualquier práctica fraudulenta destinada a alterar el resultado. La Fundación Universitaria María Cano se reserva el derecho de verificar la autenticidad de las interacciones y descalificar cualquier participación que presente actividad sospechosa o fraudulenta.

Las personas participantes otorgan derechos a la María Cano para que las fotos publicadas sean usadas en las campañas institucionales.

9. Premio

Relojes xiaomi redmi watch 5 lite black – se entregarán dos por sede.