

## Plan de Comunicaciones Oficina de Comunicaciones 2024

Tema	Acción	Sede	Trimestre	Seguimiento
<b>Acreditación Institucional</b>	Boletines y videos de Acreditación en aula: Viajando por la Acreditación	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicaciones en Mariacanovirtual
	Crear microsítio de sensibilización sobre Acreditación		1	Microsítio en funcionamiento
	Seleccionar el Embajador de la Acreditación por programa		2	Publicación en redes y microsítio de portal
	Cartilla electrónica de la Acreditación		2 y 3	Entrega a la comunidad universitaria y ubicación digital con códigos de lecturabilidad
	Evento de seguimiento de la Acreditación		3 y 4	Actividad nacional
<b>Evaluación de Servicio al Usuario</b>	Reformulación de los cuestionarios con estandarización nacional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Presentación propuesta con Unidad de Referenciamiento Competitivo
	Campaña de sensibilización a nivel nacional		1, 2, 3 y 4	Diseños
	Entrega de informes semestrales con meta del 85% de satisfacción nacional		2 y 4	Informes
<b>Identidad institucional #MásMaríaCano</b>	Definir línea gráfica nacional para 2024	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Lista la nueva línea gráfica para los diseños institucionales
	Toma de fotografías de legitimadores		1, 2, 3 y 4	Banco de imágenes con autorización de uso
<b>Rendición de Cuentas</b>	Diseño Balance Social 2024	Medellín	1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad
	Diseño presentación Balance Social para Asamblea y Consejo Superior		1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad
	Producción video Balance Social		1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad

	Actividad de Rendición de cuentas por sede		2	4 actividades programadas desde Medellín y con énfasis en cada sede
	Creación micrositio de Rendición de cuentas	Medellín	2	Publicado en portal institucional
<b>Redes Sociales</b>	Informe trimestral de funcionamiento de redes	Medellín	1, 2, 3 y 4	Informe presentado en Comité Vicerrectoría
	Asesoría, vigilancia y certificación de redes sociales		1, 2, 3 y 4	Trabajo con contrato de asesoría
	Creación de TikTok @mariacanooficial		1	TikTok en funcionamiento
	Publicación del accionar de la María Cano en Facebook, Instagram, LinkedIn y X		1, 2, 3 y 4	Seguimiento en cuadro de estadísticas
<b>Premio María Cano 2024</b>	Convocatoria	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	Correos internos a directivos
	Elección de comité de selección	Medellín	2	
	Elección, premiación y difusión		3	Portal institucional
<b>Socialización nueva infraestructura física sede Medellín</b>	Boletín mensual de avance de la obra	Medellín	1, 2, 3 y 4	Publicación en portal institucional y correos electrónicos
	Invitaciones a recorridos		2, 3 y 4	Convocatorias en redes sociales y publicación de fotos de evidencias
	Socialización de tips de beneficios de la nueva infraestructura		2, 3 y 4	Diseños por correos electrónicos
<b>Comunicación sistema PQRS Cuéntanos</b>	Campaña de difusión de la herramienta	Medellín	1	Diseños, correos y publicaciones en redes sociales
	Revisión con el área de calidad de nueva opción: Denuncias		2	Actualización de información en portal institucional
	Consolidado con reportes semestrales de efectividad del sistema PQRS Cuéntanos		2 y 4	Informes
<b>Comunicación en sedes</b>	Selección practicantes sedes Cali, Neiva y Popayán	Cali, Neiva y Popayán	1	Practicantes seleccionados y presentados a la comunidad
	Plan de comunicaciones sedes Cali, Neiva y Popayán	Cali, Neiva y Popayán	1	Planes de acción elaborados por practicantes

	Generación de 5 noticias mensuales con contenido, por sede, para portal institucional		1, 2, 3 y 4	Publicación en portal institucional
	Generación de 10 publicaciones mensuales, por sede, para redes sociales		1, 2, 3 y 4	Publicación en redes sociales
	Generación 1 tema de acción académica mensual, por sede, para difusión		1, 2, 3 y 4	Publicación en portal, correos y redes sociales
	Fortalecimiento de historias de interacción como estrategia de comunicación		1, 2, 3 y 4	Publicación en redes sociales
<b>Portal institucional</b>	Actualización constante de información, línea gráfica y secciones, acorde con las campañas y las actividades institucionales	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Portal institucional y estadísticas de Comunicaciones
	Actualización directorio	Medellín	1, 2, 3 y 4	Actualización constante
<b>Filosofía institucional</b>	Generación mensajes de misión, visión y principios institucionales en medios de comunicación María Cano	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Correos y redes sociales
	Realización de videos sobre la apropiación de la filosofía institucional por la comunidad universitaria en redes y TikTok		1, 2, 3 y 4	Portal y redes sociales
<b>Calidad #MásMaríaCano</b>	Aplicación del logo Icontec en piezas comunicativas	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Diseños realizados
	Actualización información en portal institucional y sitio de Comunicaciones	Medellín	2, 3 y 4	Publicaciones en portal institucional
<b>Sistema de Comunicaciones</b>	Generación de 10 notas mensuales de contenido de impacto nacional en portal institucional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Indicadores en cuadros de estadísticas
	Socialización de normatividad institucional a través de correos electrónicos y portal	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Correos remitidos por solicitud de dirección jurídica

	Micrositio de Podcast con información institucional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Micrositio podcast en portal
<b>Sistema masivo de correspondencia con seguimiento</b>	Listas actualizadas y segmentadas de estudiantes, profesores, investigadores y colaboradores 2024	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1 y 3	Listas actualizadas por semestre en trabajo colaborativo con Dirección de Sistemas
	Remisión de correos segmentados		1, 2, 3 y 4	Indicadores en cuadro de estadísticas
	Evaluación y seguimiento de correspondencia masiva cada 24 horas		1, 2, 3 y 4	Promedio de lectura en las primeras 24 horas en cuadro de estadísticas
<b>Cultura ciudadana</b>	Definición de las fechas clásicas de programas académicos y felicitaciones a egresados y colaboradores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en canales institucionales
	Socialización de mensajes de las fechas definidas con vinculación desde la María Cano		1, 2, 3 y 4	Publicación en canales institucionales
<b>Comunicación institucional, cero papel, a través de carteleras digitales</b>	Publicación de piezas informativas y de campañas de sensibilización a nivel nacional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Indicadores en cuadros de estadísticas