

**Plan de Comunicaciones
Oficina de Comunicaciones 2025**

Tema	Acción	Sede	Trimestre	Seguimiento
Campaña de Acreditación Institucional	Definición de nueva identidad	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Campaña de elección de nueva identidad
	Cambio de campaña con nueva línea gráfica	Medellín, Neiva y Popayán	1	Campaña diseñada e instalada
	Micrositio con videos de tips y mensajes de Acreditación	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Micrositio en portal institucional
	Boletines y videos del Viaje a la Acreditación	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Aula en Mariacanovirtual
	Expedir pasaportes de la Acreditación	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	4	Registro de Mariacanovirtual con pasaportes expedidos
Servicio al usuario	Campaña de evaluación del servicio al usuario	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Diseños - publicaciones en redes y correos electrónicos
	Reportes de resultados en la evaluación del servicio al usuario	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Informe mensual en micrositio de Gestión Comunicaciones
	Estandarización de instrumentos de mejora del servicio al usuario	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	Formato socializado
Medios internos de comunicación	Creación de medio de comunicación interno quincenal	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	Piloto de medio de comunicación
	Socialización de medio de comunicación interno quincenal	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2, 3 y 4	Ejemplares de medios de comunicación publicados
Redes sociales María Cano	Administración de Facebook y crecimiento en 6% en seguidores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales
	Administración de Instagram y crecimiento en 6% en seguidores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales
	Administración de LinkedIn y crecimiento en 6% en seguidores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales

	Administración de Youtube y crecimiento en 6% en seguidores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales
	Administración de TikTok y crecimiento en 6% en seguidores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales
	Creación de una nueva red social María Cano y socialización a la comunidad universitaria	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales
Identidad institucional #MásMaríaCano	Definir línea gráfica nacional para 2024	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Nueva línea gráfica para los diseños institucionales
	Toma de fotografías legitimadores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Banco de imágenes actualizado
Rendición de Cuentas	Diseño Balance Social 2025	Medellín	1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad
	Diseño presentación Balance Social para Asamblea y Consejo Superior	Medellín	1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad
	Producción video Balance Social	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad
	Actividad de Rendición de cuentas por sede	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	Cuatro actividades programadas desde Medellín y con énfasis en cada sede
	Creación micrositio de Rendición de cuentas	Medellín	2	Publicado en portal institucional
Premio María Cano 2025	Convocatoria	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	Publicación en medios institucionales
	Definición de comité de selección	Medellín	3	Publicación en medios institucionales
	Elección, premiación y difusión	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	3	Publicación en medios institucionales

Nueva infraestructura física sede Medellín	Boletín mensual de avance de la obra	Medellín	1, 2 y 3	Publicación en portal institucional y correos electrónicos
	Invitaciones a recorridos	Medellín	2 y 3	Convocatorias en redes sociales y publicación de fotos de evidencias
	Inauguración de la nueva infraestructura	Medellín	3 o 4	Acto protocolario de inauguración
Comunicación sistema PQRS Cuéntanos	Campaña de difusión de la herramienta	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Campañas socializadas
	Socialización de los reportes en micrositio de Comunicaciones	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Publicación en portal institucional
Comunicación en sedes	Generación de 5 noticias mensuales con contenido, por sede, para portal institucional	Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en portal institucional
	Generación de 10 publicaciones mensuales, por sede, para redes sociales	Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en redes sociales
	Generación 1 tema de acción académica mensual, por sede, para difusión	Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en portal, correos y redes sociales
	Fortalecimiento de historias de interacción como estrategia de comunicación	Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en redes sociales
Portal institucional	Actualización constante de información, línea gráfica y secciones, acorde con las campañas y las actividades institucionales	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Portal institucional y estadísticas de Comunicaciones
Filosofía institucional	Generación mensajes de misión, visión y principios institucionales en medios de comunicación María Cano	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Correos y redes sociales
	Realización de videos sobre la apropiación de la filosofía	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Portal y redes sociales

	institucional por la comunidad universitaria en redes sociales			
Calidad #MásMaríaCano	Actualización y socialización de información en portal institucional y sitio de Comunicaciones	Medellín	2, 3 y 4	Publicaciones en portal institucional
Sistema de Comunicaciones	Generación de 10 notas mensuales de contenido de impacto nacional en portal institucional	Medellín	1, 2, 3 y 4	Indicadores en cuadros de estadísticas
	Socialización de normatividad institucional a través de correos electrónicos y portal	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Correos remitidos por solicitud de dirección jurídica
	Actualización del micrositio de Podcast con información institucional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Micrositio podcast en portal
Sistema masivo de correspondencia con seguimiento	Listas actualizadas y segmentadas de estudiantes, profesores, investigadores y colaboradores 2025	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Listas actualizadas por semestre en trabajo colaborativo con Dirección de Sistemas
	Remisión de correos segmentados	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Indicadores en cuadro de estadísticas
	Evaluación y seguimiento de correspondencia masiva cada 24 horas	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Promedio de lectura en las primeras 24 horas en cuadro de estadísticas
Cultura ciudadana	Definición de las fechas clásicas de programas académicos y felicitaciones a egresados y colaboradores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en canales institucionales
	Socialización de mensajes de las fechas definidas con vinculación desde la María Cano	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en canales institucionales
Comunicación institucional, cero papel y cuidado del medio ambiente	Publicación de piezas informativas y de campañas de sensibilización a nivel nacional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Indicadores en cuadros de estadísticas

Satisfacción de la comunidad universitaria con las comunicaciones	Evaluación a la comunidad universitaria con los servicios prestados	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Indicadores en cuadros de estadísticas
Resultados de percepción de la marca María Cano	Encuesta de evaluación abierta a la comunidad	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en medios de comunicación institucional
	Socialización de resultados	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2 y 4	Indicadores presentados en evaluación del PAI