

**Plan de Comunicaciones
Oficina de Comunicaciones 2026**

Tema	Acción	Sede	Trimestre	Seguimiento
Campaña de Acreditación Institucional	Viaje a la Acreditación	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Socialización de boletines y tips de acreditación
	Encuentro con la Acreditación por programa	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicaciones de las actividades realizadas por programa y sede
	Manual de la Acreditación	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2 y 3	Manual entregado a la comunidad universitaria
	Feria de la Acreditación	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	3	Estadísticas de participación
	Expedir pasaportes de la Acreditación	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Registro de Mariacano virtual con pasaportes expedidos, según necesidad
Servicio al usuario	Campaña de evaluación del servicio al usuario	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Diseños - publicaciones en redes y correos electrónicos
	Reportes de resultados en la evaluación del servicio al usuario	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Informe mensual en micrositio de Gestión Comunicaciones
Medios internos de comunicación	Generación semanal de Reporte #MásMaríaCano	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Video semanal en redes sociales
	Creación y puesta en funcionamiento de Canal de Whatsapp María Cano	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Número de contactos
Redes sociales María Cano	Administración de Facebook y crecimiento en 6% en seguidores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales
	Administración de Instagram y crecimiento en 6% en seguidores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales
	Administración de LinkedIn y crecimiento en 6% en seguidores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales
	Administración de Youtube y crecimiento en 6% en seguidores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales

	Administración de TikTok y crecimiento en 6% en seguidores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Estadísticas de redes sociales
Identidad institucional #MásMaríaCano	Definir línea gráfica nacional para 2026	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Nueva línea gráfica para los diseños institucionales
	Toma de fotografías legitimadores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Banco de imágenes actualizado
Rendición de Cuentas	Diseño Balance Social 2026	Medellín	1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad
	Diseño presentación Balance Social para Asamblea y Consejo Superior	Medellín	1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad
	Producción video Balance Social	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad
	Actividad de Rendición de cuentas por sede	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	Cuatro actividades programadas desde Medellín y con énfasis en cada sede
	Creación micrositio de Rendición de cuentas	Medellín	2	Publicado en portal institucional
Nueva infraestructura física sede Medellín	Atención a recorridos con invitados	Medellín	1, 2, 3 y 4	Registro fotográfico de Comunicaciones
	Entrega a la comunidad de la nueva infraestructura	Medellín	2	Acto protocolario de inauguración
Comunicación sistema PQRS Cuéntanos	Campaña de difusión de la herramienta	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Campañas socializadas
	Socialización de los reportes a través del micrositio de Comunicaciones	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en portal institucional
Comunicación en sedes	Generación de mínimo 1 noticias semanal con contenido, por sede, para portal institucional	Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en portal institucional

	Generación de mínimo 5 publicaciones semanales, por sede, para redes sociales	Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en redes sociales
	Elaboración semanal de videos de vida universitaria y espacios	Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en portal, correos y redes sociales
	Fortalecimiento de historias de interacción como estrategia de comunicación	Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en redes sociales
Portal institucional	Actualización constante de información, línea gráfica y secciones, acorde con las campañas y las actividades institucionales	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Portal institucional y estadísticas de Comunicaciones
Filosofía institucional	Generación mensajes de misión, visión y principios institucionales en medios de comunicación María Cano	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Correos y redes sociales
	Realización de videos sobre la apropiación de la filosofía institucional por la comunidad universitaria en redes sociales	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Portal y redes sociales
Calidad #MásMaríaCano	Actualización y socialización de información en portal institucional y sitio de Comunicaciones	Medellín	1, 2, 3 y 4	Publicaciones en portal institucional
Sistema de Comunicaciones	Generación de 10 notas mensuales de contenido de impacto nacional en portal institucional	Medellín	1, 2, 3 y 4	Indicadores en cuadros de estadísticas
	Socialización de normatividad institucional a través de correos electrónicos y portal	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Correos remitidos por solicitud de dirección jurídica
	Actualización del micrositio de Podcast con contenido 2026	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Micrositio podcast en portal

Sistema masivo de correspondencia con seguimiento	Listas actualizadas y segmentadas de estudiantes, profesores, investigadores y colaboradores 2026	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Listas actualizadas por semestre en trabajo colaborativo con Dirección de Sistemas
	Remisión de correos segmentados	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Indicadores en cuadro de estadísticas
	Evaluación y seguimiento de correspondencia masiva cada 24 horas	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Promedio de lectura en las primeras 24 horas en cuadro de estadísticas
Cultura ciudadana	Definición de las fechas clásicas de programas académicos y felicitaciones a egresados y colaboradores	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en canales institucionales
	Socialización de mensajes de las fechas definidas con vinculación desde la María Cano	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Publicación en canales institucionales
Comunicación institucional, cero papel y cuidado del medio ambiente	Publicación de piezas informativas y de campañas de sensibilización a nivel nacional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Indicadores en cuadros de estadísticas
Satisfacción de la comunidad universitaria con las comunicaciones	Evaluación a la comunidad universitaria con los servicios prestados	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Indicadores en cuadros de estadísticas