

PLAN DE COMUNICACIONES 2021

Actividad	Logro	Público	Periodo	Sede	Responsable
SERVICIO AL USUARIO					
Mejoramiento continuo de servicio al usuario María Cano	Definir las experiencias y las vivencias de la comunidad universitaria	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestre I	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones en alianza con diferentes áreas académicas y administrativas
Evaluación servicio Oficina de Comunicaciones	Alcanzar un 90% de satisfacción con la atención a los usuarios que solicitan los servicios del área de comunicaciones	Profesores Colaboradores	Trimestres I, II, III y IV	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones
PQRS	Nueva imagen PQRS y socialización	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestre I	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones
	Optimización proceso de PQRS a través de Gestión Documental		Trimestre II		Oficina de Comunicación – Dirección de Sistemas y Tecnología – Gestión Documental
SISTEMA DE VISIBILIDAD DEL ACCIONAR MARÍA CANO					
Visibilizar el accionar de la Institución	Sistema digital de comunicaciones Portal – Videos – Redes Sociales	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestres I, II, III y IV	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones
	15 noticias por trimestre de sede Medellín			Medellín	
	5 noticias por trimestre de sede Cali			Cali	

Actividad	Logro	Público	Periodo	Sede	Responsable
	5 noticias por trimestre de sede Neiva			Neiva	
	5 noticias por trimestre sede Popayán			Popayán	
Socializar normatividad Institucional	Dar a conocer la normatividad a través de: correos institucionales, redes, tarjetas digitales, puntos informativos y de consulta	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestres I, II, III y IV	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones
Legitimador de opinión María Cano	Creación de programa institucional con legitimador de opinión	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestre II	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones
MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES					
Consolidación, uso y consulta de las redes sociales institucionales	Incremento del 10% seguidores anualizado	Comunidad en general	Trimestres I, II, III y IV	Nacional	Oficina de Comunicaciones
	Publicación de información, noticias y campañas a nivel nacional en Facebook: 100 publicaciones por mes				
	Instagram: Publicación de emociones, historias y emociones María Cano: 30 publicaciones				
	Canal Youtube: Publicación de				

Actividad	Logro	Público	Periodo	Sede	Responsable
	10 videos por trimestre				
	Twitter: Publicación de 5 temas de opinión general y académico por mes				
Puntos informativos y de consulta	Consolidación nueva imagen y más servicios para la comunidad universitaria	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestre II	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones – Dirección de Sistemas y Tecnología
Cartelera digitales	Reactivación y publicación de 10 noticias y campañas por sede	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestre II	Medellín Cali Neiva Popayán IPS María Cano	Oficina de Comunicaciones
Portal web	Posicionamiento portal español Incrementar lecturabilidad y publicaciones con enlaces a redes en 3% en comparación con 2020	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestres I, II, III y IV	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones
	Posicionamiento portal inglés con trabajo en equipo con Centro de Idiomas – Clases, trabajos e informes	Estudiantes Profesores			Oficina de Comunicaciones – Centro de Idiomas
CONSOLIDACIÓN DE CORREOS INSTITUCIONALES					
Segmentación de listas de distribución	Tener listas segmentadas por programas de pregrados, posgrado,	Estudiantes Profesores Colaboradores	Trimestres I y III	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones – Dirección de Sistemas y Tecnología

Actividad	Logro	Público	Periodo	Sede	Responsable
	profesores, administrativos e investigadores				
BOLETINES INFORMATIVOS					
Boletines de Acreditación	Socialización del proceso de acreditación de programas a través de boletines: 1 mensual	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestres I, II, III y IV	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones
Boletines Ahora	Socialización de las actividades de último momento en la María Cano a nivel nacional: según generación de actividades.	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestres I, II, III y IV	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones
RENDICIÓN DE CUENTAS					
Diseño, diagramación y presentación Balance Social María Cano 2020	Entrega Balance Social, una vez sea remitido por Planeación y Calidad, en formatos: digital, video y presentación a comunidad universitaria	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Asamblea Comunidad en general	Trimestres I y II	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones – Planeación y Calidad
Acto de rendición de cuentas y presentación de logros	Realización de las siguientes actividades, según posibilidad por pandemia: 1. Acto presencial por sede	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Asamblea Comunidad en general	Trimestre II	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones – Planeación y Calidad

Actividad	Logro	Público	Periodo	Sede	Responsable
	2. Acto virtual nacional				
ACTUALIZACIÓN LEGITIMADORES MARÍA CANO					
Grabación y toma de fotografías de comunidad universitaria que legitimen el accionar institucional	Actualización semanal en, acorde con disponibilidad por alternancia y regreso a presencialidad	Estudiantes Profesores Egresados	Trimestres I, II, III y IV	Medellín Cali Neiva Popayán (Sedes: Reactivación de prácticas)	Oficina de Comunicaciones
ACREDITACIÓN					
Nueva imagen de la campaña	Lanzamiento de línea gráfica 2021 de acreditación	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestre I	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones – Planeación y Calidad – Directores de programas
Legitimadores acreditación	Elegir y posicionar 4 legitimadores por programa a acreditar		Trimestre I		
Creación micrositio acreditación	Generación de espacio web con información de avances en el proceso de acreditación		Trimestre I		
Cartilla acreditación	Redacción, publicación y entrega de cartilla con paso a paso de la acreditación a comunidad universitaria		Trimestre II		
CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA					
Recordar y socializar fechas institucionales	Celebración digital de las fechas que hacen parte del accionar María Cano y sus	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestres I, II, III y IV	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones

Actividad	Logro	Público	Periodo	Sede	Responsable
	programas: 1 por programa académico				
Recordar y socializar fechas de importancia para la comunidad	Unirse a la celebración y conmemoración de fechas de importancia social, nacional e internacional: 3 fechas por trimestre				
PLAN DE ACCIÓN POR ÁREAS EN CERTIFICACIÓN					
Centro de Idiomas	Tener un plan de difusión del accionar por cada área	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	Trimestres I, II, III y IV	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones – Centro de idiomas
Calidad					Oficina de Comunicaciones – Calidad
Extensión y Proyección Social					Oficina de Comunicaciones – Vicerrectoría
IPS María Cano					Oficina de Comunicaciones – IPS María Cano