

OFICINA DE COMUNICACIONES PLAN DE COMUNICACIONES 2022

META	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	TRIMESTRE	SEDE	RESPONSABLE	EVIDENCIA
EXPERIENCIAS #MÁSMARÍA CANO	Definir las experiencias a trabajar en el año	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Comunidad externa	1	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	
	Proyectar plan de trabajo experiencias a través de los diferentes medios de comunicación institucionales – socializar lenguaje de experiencias	Colaboradores Profesores				Documento que exprese el significado de experiencias 2022
	Articulación con productos comunicativos audiovisuales con lengua de señas colombiana	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Comunidad externa	2			Productos audiovisuales con lengua de señas
	Actualización presentaciones institucionales, migrar de Power Point a nuevo formato	Colaboradores				Nuevas presentaciones institucional y por áreas – capacitación a

META	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	TRIMESTRE	SEDE	RESPONSABLE	EVIDENCIA
						personal administrativo
	Socialización filosofía institucional y de programas académicos	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	3			Diseños
	Evaluación experiencias y definición de trabajo 2023	Directivos	4			Informe
SATISFACCIÓN SERVICIO AL USUARIO	Evaluación del instrumento y medición resultado final 2021	Directivos	1	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	Informe
	Realizar campaña de motivación que incentive la evaluación	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Comunidad externa	1, 2, 3, 4			Diseños, videos, productos digitales
	Seguimiento, evaluación e informe a áreas	Directivos				Informes
SISTEMA DIGITAL DE COMUNICACIONES EN SEDES CALI, NEIVA Y POPAYÁN	Selección practicante de comunicación y generación plan de trabajo para vigencia 2022	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Comunidad externa	1	Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	Contratos de práctica
	Realización de procesos comunicativos por sede	Estudiantes Profesores Colaboradores	2, 3, 4			Videos, noticias, boletines, cubrimientos de

META	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	TRIMESTRE	SEDE	RESPONSABLE	EVIDENCIA
		Egresados Comunidad externa				eventos, publicaciones en redes
	Evaluación de resultados del año	Directivos	4			Informe
	Adquisición y puesta en funcionamiento de software de seguimiento de correspondencia masiva	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	2	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	Software
RELACIONAMIENTO #MÁSMARÍACANO	Diseño Balance Social y presentación	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Comunidad externa	1			Balance Social, presentación y video
	Rendición de Cuentas por sede	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Comunidad externa	2	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	Evento rendición de cuentas
	Premio María Cano	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Comunidad externa	3			Evento entrega Premio María Cano

META	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	TRIMESTRE	SEDE	RESPONSABLE	EVIDENCIA
35 AÑOS MARÍA CANO	Propuesta, definición equipo de trabajo	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Comunidad externa	1		Oficina de Comunicaciones	Informe propuesta celebración
	Generación línea gráfica 35 años				Diseñadores gráficos	Línea gráfica
	Acto de celebración 35 años		3	Medellín	Oficina de Comunicaciones	Acto público
SOCIALIZACIÓN DE LA NUEVA INFRAESTRUCTURA	Dar a conocer el proyecto a los estudiantes en jornadas de inducción y reinducción	Estudiantes	1	Medellín	Oficina de Comunicaciones y Vicerrectoría Administrativa	Registro audiovisual
	Socialización de video de proyección en redes sociales, carteleras digitales y correos electrónicos	Comunidad universitaria sede Medellín			Oficina de Comunicaciones	Registro de visitas en canal de Youtube
	Creación micrositio de infraestructura en portal web	Comunidad en general	2	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	Fotos, videos, reportes del Google Analytics
	Suvenir de la obra	Colaboradores Profesores				Suvenir
	Actividad de primera piedra	Comunidad universitaria sede Medellín		Medellín		Realización de actividad, transmisión por Youtube, fotos

META	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	TRIMESTRE	SEDE	RESPONSABLE	EVIDENCIA
	Actividad de rendición de cuentas con transmisión desde Medellín a todas las sedes	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Comunidad externa		Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones y Dirección de Planeación	Micrositio de rendición de cuentas 2022
	Boletín con información quincenal de avances y datos destacados	Comunidad universitaria sede Medellín	2, 3, 4	Medellín	Oficina de Comunicaciones	Boletines publicados en micrositio
	Nota patrocinada en redes sociales de alcance nacional	Comunidad en general	3	Nacional	Oficina de Comunicaciones y Vicerrectoría Administrativa	Nota en redes
	Recorridos por la obra con públicos objetivos	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	4	Medellín	Oficina de Comunicaciones y Vicerrectoría Administrativa	Registro audiovisual
MAYOR POSICIONAMIENTO DEL SISTEMA CUÉNTANOS	Socialización del proceso y ruta de atención a directivos y académicos	Colaboradores Profesores	1	Medellín Cali	Oficina de Comunicaciones y Planeación y Calidad	Registro del proceso de socialización
	Difusión de la ruta de PQRS ante comunidad universitaria	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	2, 3, 4	Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	Piezas de diseño
VISIBILIZAR EL ACCIONAR DE LA INSTITUCIÓN	Sistema digital de comunicaciones Portal – Videos – Redes Sociales	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	1, 2, 3, 4	Medellín Cali Neiva Popayán		Noticias portal y redes

META	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	TRIMESTRE	SEDE	RESPONSABLE	EVIDENCIA
	15 noticias por trimestre de sede Medellín			Medellín	Oficina de Comunicaciones	
	5 noticias por trimestre de sede Cali			Cali		
	5 noticias por trimestre de sede Neiva			Neiva		
	5 noticias por trimestre sede Popayán			Popayán		
	Dar a conocer la normatividad a través de: correos institucionales, redes, tarjetas digitales, puntos informativos y de consulta	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	1, 2, 3, 4	Medellín Cali Neiva Popayán		Diseños, comunicados
	Fortalecimiento y consolidación de la estrategia de legitimador institucional	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados				Canal de Youtube La María Cano te informa...
CONSOLIDACIÓN PORTAL Y REDES SOCIALES	Publicación y generación de contenido para el incremento del 10% en los usuarios y seguidores de las redes sociales Facebook (24.576 en 2021) – Instagram (10.765 en 2021) –	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados Comunidad externa	1, 2, 3, 4	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	Estadísticas de redes sociales

META	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	TRIMESTRE	SEDE	RESPONSABLE	EVIDENCIA
	Youtube (4.140 en 2021) – Twitter (913 en 2021) – LinkedIn (3.714 en 2021)					
	Generación de contenidos para incrementar el uso y consulta del portal institucional en 10% (306.365 en 2021)					
	Generación de contenidos para incrementar el uso y consulta del portal institucional con consultas por la comunidad universitaria, a través de boletín con noticias en inglés y enlaces a portal www.fumc.edu.co/en	Estudiantes Profesores				Estadísticas de Google Analytics
	Consolidación del sistema informativo en las carteleras institucionales: 10 noticias y campañas por sede	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados				Cuadro de seguimiento a publicaciones digitales
MATENER INFORMADA A LA	Tener listas segmentadas por	Estudiantes Profesores	1, 2, 3, 4		Oficina de Comunicaciones	Listas segmentadas por

META	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	TRIMESTRE	SEDE	RESPONSABLE	EVIDENCIA
COMUNIDAD DEL ACCIONAR INSTITUCIONAL	programas de pregrados, posgrado, profesores, administrativos e investigadores	Colaboradores Egresados		Medellín Cali Neiva Popayán		periodo académico 2022 – I y 2022 - II
	Socialización del proceso de acreditación de programas a través de boletines: 1 mensual.					10 boletines
	Socialización de las actividades de último momento en la María Cano a nivel nacional: según generación de actividades. En Boletines AHORA					16 boletines
REFRESCAR LA IMAGEN DE LAS COMUNICACIONES INSTITUCIONALES	Grabación y toma de fotografías de comunidad universitaria que legitimen el accionar institucional	Estudiantes Profesores Egresados	1, 2, 3, 4	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	Banco de imágenes
	Actualización formato de derechos de imagen	Estudiantes Profesores Egresados	1, 2, 3, 4	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	Formato en sitio web
ESTANDARIZAR LA IMAGEN DE	Llevar la línea gráfica de Acreditación con legitimadores a las	Estudiantes Profesores Colaboradores	2	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones – Planeación y	Campaña instalada en sedes

META	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	TRIMESTRE	SEDE	RESPONSABLE	EVIDENCIA	
ACREDITACIÓN A NIVEL NACIONAL	sedes Cali, Neiva y Popayán	Egresados			Calidad – y Coordinaciones de sedes.		
	Elegir y posicionar 4 legitimadores por programa a acreditar en sedes		2				
	Actualizar y presentar micrositio de sistema de aseguramiento de la calidad		1				Micrositio en funcionamiento en portal institucional
	Crear cartilla de acreditación como souvenir institucional		2				Cartilla
GENERAR CULTURA CIUDADANA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	Recordar y socializar fechas institucionales con la celebración digital de las fechas que hacen parte del accionar María Cano y sus programas	Estudiantes Profesores Colaboradores Egresados	1, 2, 3, 4	Medellín Cali Neiva Popayán	Oficina de Comunicaciones	Piezas comunicaciones	
	Recordar y socializar fechas de importancia para la comunidad a nivel social, nacional e internacional						