

**Plan de Comunicaciones  
Oficina de Comunicaciones 2023**

Realizado: cumplimiento 51% al 100%	En proceso de realización 1 al 50%	Actividad no realizada 0%
-------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

Tema	Acción	Sede	Trimestre	Seguimiento
<b>Acreditación Institucional</b>	Seleccionar la identidad de Acreditación Institucional a través de proceso nacional de votación de la comunidad universitaria	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Encuesta virtual realizada a través de redes sociales.
	Diseño de la campaña de Acreditación y cronograma de aplicación por sedes		1	Plan de comunicaciones entregada a la Dirección de Planeación para aprobación.
	Plan de trabajo por sede y socialización de etapas de acreditación institucional		2	Socialización de alcance en acreditación de Fisioterapia (Medellín, Cali, Popayán) – Administración de Empresas (Medellín) – Psicología (Medellín) en boletines, noticias y videos.
	Evaluación semestral de logros en el proceso de socialización		2 y 4	Informe presentado en Evaluación PAI 2023-II.
<b>Servicio al usuario #MásMaríaCano</b>	Línea gráfica 2023	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Presentada la nueva línea para evaluación del servicio al usuario 2023 con legitimadores institucionales.
	Diseño de campaña mensual sobre la importancia de servicio al usuario		1, 2, 3 y 4	Realizado y socializado en correos, carteleras digitales y redes sociales.

	Revisión de cuestionarios para verificar las áreas o subsistemas que faltan		2	Actualización de cuestionarios con las solicitudes de las diferentes áreas e inclusión de nuevas evaluaciones.
	Informe semestral a las Vicerrectorías y áreas sobre los resultados		2 y 4	Informe entregado a todas las áreas a nivel nacional con corte a junio de 2023.
	Solicitar a áreas consolidación de acciones de mejoramiento		2 y 4	Solicitud de incluir acciones de mejoramiento para auditorías de calidad institucional con copia a especialista de calidad.
<b>Identidad institucional</b> <b>#MásMaríaCano</b>	Definir línea gráfica nacional para 2023	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Definida nueva línea gráfica para los diseños institucionales y publicada en sitio web de gestión comunicaciones.
	Protocolo de lineamientos de diseño 2023	Medellín	1	Socializada la línea gráfica 2023 con diseñadores de Mercadeo y Mariacanovirtual
	Nueva plantilla de presentación institucional		1	Socializada el día 11 de agosto de 2023 a colaboradores a nivel nacional.
	Definición línea gráfica para redes sociales María Cano		3	Actividad para 2024
<b>Rendición de Cuentas</b>	Diseño Balance Social 2022	Medellín	1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad.
	Diseño presentación Balance Social para Asamblea y Consejo Superior		1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad.
	Producción video Balance Social	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Realizado y entregado a Dirección de Planeación y Calidad.
	Actividad de Rendición de cuentas por sede	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	4 actividades de rendición de cuentas en las sedes Medellín, Cali, Neiva, Popayán y transmisión por Facebook Live.

	Creación micrositio de Rendición de cuentas	Medellín	2	Publicado en portal institucional.	
<b>Premio María Cano 2023</b>	Convocatoria	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	Presentada propuesta a Rectoría, Comité de Planeación y realizada la convocatoria el día 24 de julio.	
	Elección de comité de selección	Medellín	2	En Comité de Planeación, informe presentado a directivos el 2 de agosto.	
	Elaboración del Premio versión 2023		2	Trabajo realizado con artista Isabel Ángel.	
	Elección, premiación y difusión		3	Realizado el 16 de noviembre de 2023	
<b>Comunicación audiovisual</b>	Definición nuevas cortinillas y créditos informativos	Medellín, Cali, Neiva, Popayán	1	Realizadas y listas para socialización a partir de segundo trimestre.	
	Generación instructivos para grabaciones de promos con celular		3	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tACZ3dkQMPM">https://www.youtube.com/watch?v=tACZ3dkQMPM</a>	
	Producción shorts con docentes para promoción de programas en redes sociales: 1 por programa		1, 2, 3 y 4		Se han realizado de Nutrición y Dietética, Psicología, Fisioterapia del Deporte y Contaduría Pública.
	Producción de 4 videos al mes de actividades académicas de la María Cano				Ser realizaron 5: Fundamentación pedagógica, Congreso de Rehabilitación, Acreditación Fisioterapia y Administración y Foro Reforma a la Salud.
Actualización de banco de imágenes infraestructura sedes María Cano			Actualizados espacios de sedes y se sigue con el proceso cada semana.		

<b>Socialización nueva infraestructura física sede Medellín</b>	Acto primera piedra nueva infraestructura física	Medellín	3	Realizado el 30 de agosto
	Creación sitio web en portal institucional sobre la nueva infraestructura física		2	Publicado en portal institucional.
	Boletines mensuales con datos y videos de la nueva infraestructura física		2, 3 y 4	Elaboración de piezas comunicativas audiovisuales, tarjetas digitales, con publicación por correos y redes sociales.
	Seguimiento audiovisual a nueva sede		1, 2, 3 y 4	Se realizan tomas fotográficas diarias y se está trabajando en instalación de cámara fija que permita evaluar los avances diarios.
<b>Comunicación sistema PQRS Cuéntanos</b>	Nueva línea gráfica 2023	Medellín	1	Lista la nueva línea para Sistema Cuéntanos PQRS 2023.
	Difusión con mensajes quincenales a través de redes sociales y correos	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Realizado y socializado en correos y redes sociales.
	Consolidado con reportes semestrales de efectividad del sistema PQRS Cuéntanos	Medellín	2 y 4	Reporte semestral a calidad con informes de PQRS, tiempos de respuesta y radicados.
<b>Comunicación en sedes</b>	Selección practicante sede Neiva	Neiva	1	Practicante: Cristian Camilo Antury Fernández
	Selección practicante sede Cali	Cali	2	Practicante: Miguel Ángel Yalanda Calambas

	Selección practicante sede Popayán	Popayán	2	Practicante: Martha Cecilia Fernández Mazabuel
	Plan de comunicaciones sedes Cali, Neiva y Popayán	Cali, Neiva y Popayán	1	Cumplimiento al 100% con plan nacional y aplicación por sede
	Generación de 5 noticias mensuales con contenido, por sede, para portal institucional		1, 2, 3 y 4	Entre enero y 20 de noviembre: 232 noticias – Medellín: 86 – Nacional: 44 – Neiva: 37 – Cali: 38 y Popayán: 27
	Generación de 10 publicaciones mensuales, por sede, para redes sociales		1, 2, 3 y 4	Entre enero y el 20 de noviembre: 784 publicaciones en Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter
	Generación 1 tema de acción académica mensual, por sede, para difusión		1, 2, 3 y 4	Medellín: 9 publicaciones – Cali, Neiva y Popayán: 1 publicación x sede entre enero y noviembre de 2023
	Fortalecimiento de historias de interacción como estrategia de comunicación		1, 2, 3 y 4	Publicación diaria en historias de redes sociales
<b>Portal institucional</b>	Actualización constante de información, línea gráfica y secciones, acorde con las campañas y las actividades institucionales		Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4
	Actualización directorio	Medellín	1, 2, 3 y 4	Actividad cumplida al 100% entre enero y 20 de noviembre con los reportes entregados por Gestión Humana: ingresos y retiros
<b>Filosofía institucional</b>	Generación mensajes de	Medellín, Cali,	1, 2, 3 y 4	Mensajes mensuales en campañas en pantallas institucionales en las sedes Medellín, Cali, Neiva y Popayán

	<p>misión, visión y principios institucionales en medios de comunicación María Cano</p> <p>Realización de videos sobre la apropiación de la filosofía institucional por la comunidad universitaria</p>	Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=8UsmDT9fylo&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=8UsmDT9fylo&amp;t=5s</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Vti7wGFykHE&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=Vti7wGFykHE&amp;t=1s</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ekzpk9xPY4o">https://www.youtube.com/watch?v=Ekzpk9xPY4o</a></p>
<b>Calidad #MásMaríaCano</b>	Aplicación del logo Icontec en piezas comunicativas	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Actividad cumplida al 100% en todas las piezas gráficas realizadas
	Actualización información en portal institucional, acorde con resultados visita Icontec	Medellín	2, 3 y 4	Noticias publicadas en portal institucional, hace parte de la redacción en textos de noticias
	Socialización beneficios de calidad en procesos a través de piezas comunicativas	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	No se ha realizado
<b>Sistema de Comunicaciones</b>	Generación de 10 notas mensuales de contenido, de la sede Medellín o impacto nacional en portal institucional	Medellín	1, 2, 3 y 4	Entre enero y el 20 de noviembre: 232 noticias – Medellín: 86 – Nacional: 44 – Neiva: 37 – Cali: 38 y Popayán: 27
	Socialización de normatividad institucional a	Medellín, Cali,	1, 2, 3 y 4	Actividad cumplida y en trabajo colaborativo con asesora jurídica

	través de correos electrónicos y portal	Neiva y Popayán		
	Actualización de Banco de Imágenes de legitimadores para comunicación institucional		1, 2, 3 y 4	Actividad cumplida con todas las imágenes en Comunicaciones y autorización de uso de imágenes firmadas
	Crecimiento redes sociales de la Fundación Universitaria María Cano en un 5% en comparación con el año 2022		1, 2, 3 y 4	Datos a 20 de noviembre: Facebook: pasa de 26.310 a 27.481 Instagram: pasa de 11.719 a 12.645 Youtube: pasa de 4.750 a 4.880 con 23 de marzo, con situación presentada que obligó a iniciar de cero – Nueva cuenta: 300 LinkedIn: pasa de 4.932 a 6.234 Twitter: pasa de 943 a 961
<b>Historia Fundadores María Cano</b>	Presentación libro Dr. Humberto Serna Gómez	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	Presentado el 16 de noviembre y ubicación digital en: <a href="https://www.fumc.edu.co/documentos/elibros/Humberto_serna_gomez_testimonio_de_un_maestro.pdf">https://www.fumc.edu.co/documentos/elibros/Humberto_serna_gomez_testimonio_de_un_maestro.pdf</a>
<b>Sistema masivo de correspondencia con seguimiento</b>	Listas actualizadas y segmentadas de estudiantes, profesores, investigadores y colaboradores 2022	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1 y 3	Actualizadas las listas de distribución para 2023-I y 2023-II
	Remisión de correos segmentados		1, 2, 3 y 4	341 correos segmentados con corte a 20 de noviembre
	Evaluación y seguimiento de correspondencia masiva cada 24 horas		1, 2, 3 y 4	Promedio de lectura en las primeras 24 horas de los correos hasta el 20 de noviembre: 45.95%
<b>Cultura ciudadana</b>	Definición de las fechas clásicas a intervenir con mensajes institucionales	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	Mensajes con diseño realizados: (39) según la programación de fechas institucionales de Oficina de Comunicaciones – hasta el 20 de noviembre

	Socialización de mensajes de las fechas definidas con vinculación desde la María Cano		1, 2, 3 y 4	Mensajes con diseño realizados: (12) Cumpleaños Popayán, Día mundial de la educación, Día del contador público, Día del psicoorientador, Día del negociador internacional, Fallecimiento de María Cano, Día de la madre, Día del profesor, Cumpleaños Neiva, Día de padre, Cumpleaños Cali, Nacimiento María de los Ángeles Cano Márquez
<b>Comunicación institucional, cero papel, a través de carteleras digitales</b>	Definición de servicio close caption para videos	Medellín	1	Totalidad de videos elaborados en 2023 con subtítulos
	Publicación de piezas informativas y de campañas de sensibilización a nivel nacional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	100% de la comunicación institucional es digital y sin uso de papel. 255 campañas de comunicación de actividades institucionales, hasta el 20 de noviembre en carteleras digitales.
<b>Socialización accionar de los diferentes subsistemas</b>	Socialización Bienestar Institucional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Se han realizado 22 campañas de socialización
	Socialización IPS María Cano		1, 2, 3 y 4	Se han realizado 3 campañas de socialización
	Socialización Centro de Formación Avanzada y Continua		1, 2, 3 y 4	Se han realizado 20 campañas de socialización
	Socialización Sección Financiera		1, 2, 3 y 4	No se han recibido requerimientos
	Socialización Gestión Humana		1, 2, 3 y 4	Se han realizado 50 campañas de socialización
	Socialización Centro de Idiomas		1, 2, 3 y 4	Se ha realizado 2 campaña de socialización
	Socialización Infraestructura Física		1, 2, 3 y 4	Se han realizado 9 campañas de socialización
	Socialización Sistema de Bibliotecas		1, 2, 3 y 4	Se han realizado 2 campañas de socialización
	Socialización Centro de Investigaciones		1, 2, 3 y 4	No se han recibido requerimientos

	Socialización Sistemas		1, 2, 3 y 4	Se ha realizado 1 campaña de socialización
	Socialización Planeación y Calidad		1, 2, 3 y 4	Se ha realizado 3 campaña de socialización
	Socialización Internacionalización		1, 2, 3 y 4	Se ha realizado 10 campaña de socialización
	Socialización Oficina de Egresados		1, 2, 3 y 4	Se ha realizado 5 campaña de socialización
	Socialización Admisiones, Registros y Control Académico		1, 2, 3 y 4	Se ha realizado 4 campaña de socialización
<b>Apoyo y logística de eventos institucionales</b>	Grados públicos y privados	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	Grados privados realizados en todas las sedes en febrero y junio de 2023 – Grados Públicos de la siguiente forma: Neiva: 30 de marzo y 3 de agosto Cali: 13 de abril y 10 de agosto Medellín: 20 de abril y 17 de agosto Popayán: 27 de abril y 24 de agosto
	Congreso de Rehabilitación Laboral		1	Videos: 3 Fotos del Congreso: 22 Diseños: 15 Micrositio: 1
	Día de la Secretaría		2	Actividad realizada y difusión
	Día del Trabajo		2	Actividad realizada y difusión
	Día del profesor		2	Actividad realizada y difusión
	Jornadas institucionales		3	Actividad realizada y difusión
	Encuentro de Egresados		4	No se realizó actividad desde la Oficina de Egresados
	Celebración de Navidad		4	Proyectada para 13 de diciembre