

## Plan de Comunicaciones Oficina de Comunicaciones 2023

Tema	Acción	Sede	Trimestre	Seguimiento
<b>Acreditación Institucional</b>	Seleccionar la identidad de Acreditación Institucional a través de proceso nacional de votación de la comunidad universitaria	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	
	Diseño de la campaña de Acreditación y cronograma de aplicación por sedes		1	
	Plan de trabajo por sede y socialización de etapas de acreditación institucional		2	
	Evaluación semestral de logros en el proceso de socialización		2 y 4	
<b>Servicio al usuario #MásMaríaCano</b>	Línea gráfica 2023	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	
	Diseño de campaña mensual sobre la importancia de servicio al usuario		1, 2, 3 y 4	
	Revisión de cuestionarios para verificar las áreas o subsistemas que faltan		2	
	Informe semestral a las Vicerrectorías y áreas sobre los resultados		2 y 4	
	Solicitar a áreas consolidación de acciones de mejoramiento		2 y 4	
<b>Identidad institucional #MásMaríaCano</b>	Definir línea gráfica nacional para 2023	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	
	Protocolo de lineamientos de diseño 2023	Medellín	1	
	Nueva plantilla de presentación institucional		1	
	Definición línea gráfica para redes sociales María Cano		2	
<b>Rendición de Cuentas</b>	Diseño Balance Social 2022	Medellín	1	

	Diseño presentación Balance Social para Asamblea y Consejo Superior		1	
	Producción video Balance Social		1	
	Actividad de Rendición de cuentas por sede	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	
	Creación microsítio de Rendición de cuentas	Medellín	2	
<b>Premio María Cano 2023</b>	Convocatoria	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	
	Elección de comité de selección		2	
	Elaboración del Premio versión 2023	Medellín	2	
	Elección, premiación y difusión		3	
<b>Comunicación audiovisual</b>	Definición nuevas cortinillas y créditos informativos		1	
	Generación instructivos para grabaciones de promos con celular			
	Producción shorts con docentes para promoción de programas en redes sociales: 1 por programa	Medellín, Cali, Neiva, Popayán		
	Producción de 4 videos al mes de actividades académicas de la María Cano		1, 2, 3 y 4	
	Actualización de banco de imágenes infraestructura sedes María Cano			
<b>Socialización nueva infraestructura física sede Medellín</b>	Acto primera piedra nueva infraestructura física		1	
	Creación sitio web en portal institucional sobre la nueva infraestructura física		1	
	Boletines mensuales con datos y videos de la nueva infraestructura física	Medellín	2, 3 y 4	
	Seguimiento audiovisual a nueva sede		1, 2, 3 y 4	

<b>Comunicación sistema PQRS Cuéntanos</b>	Nueva línea gráfica 2023	Medellín	1	
	Difusión con mensajes quincenales a través de redes sociales y correos	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	
	Consolidado con reportes semestrales de efectividad del sistema PQRS Cuéntanos	Medellín	2 y 4	
<b>Comunicación en sedes</b>	Selección practicante sede Neiva	Neiva	1	
	Selección practicante sede Cali	Cali	2	
	Selección practicante sede Popayán	Popayán	2	
	Plan de comunicaciones sedes Cali, Neiva y Popayán	Cali, Neiva y Popayán	1	
	Generación de 5 noticias mensuales con contenido, por sede, para portal institucional		1, 2, 3 y 4	
	Generación de 10 publicaciones mensuales, por sede, para redes sociales		1, 2, 3 y 4	
	Generación 1 tema de acción académica mensual, por sede, para difusión		1, 2, 3 y 4	
	Fortalecimiento de historias de interacción como estrategia de comunicación		1, 2, 3 y 4	
<b>Portal institucional</b>	Actualización constante de información, línea gráfica y secciones, acorde con las campañas y las actividades institucionales	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	
	Actualización directorio	Medellín	1, 2, 3 y 4	
<b>Filosofía institucional</b>	Generación mensajes de misión, visión y principios institucionales en medios de comunicación María Cano	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	
	Realización de videos sobre la apropiación de la filosofía		1, 2, 3 y 4	

	institucional por la comunidad universitaria			
<b>Calidad #MásMaríaCano</b>	Aplicación del logo Icontec en piezas comunicativas	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	
	Actualización información en portal institucional, acorde con resultados visita Icontec	Medellín	2	
	Socialización beneficios de calidad en procesos a través de piezas comunicativas	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	
<b>Sistema de Comunicaciones</b>	Generación de 10 notas mensuales de contenido, de la sede Medellín o impacto nacional en portal institucional	Medellín	1, 2, 3 y 4	
	Socialización de normatividad institucional a través de correos electrónicos y portal	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	
	Actualización de Banco de Imágenes de legitimadores para comunicación institucional		1, 2, 3 y 4	
	Crecimiento redes sociales de la Fundación Universitaria María Cano en un 5% en comparación con el año 2022		1, 2, 3 y 4	
<b>Historia Fundadores María Cano</b>	Presentación libro Dr. Humberto Serna Gómez	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	2	
<b>Sistema masivo de correspondencia con seguimiento</b>	Listas actualizadas y segmentadas de estudiantes, profesores, investigadores y colaboradores 2022	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1 y 3	
	Remisión de correos segmentados		1, 2, 3 y 4	
	Evaluación y seguimiento de correspondencia masiva cada 24 horas		1, 2, 3 y 4	
<b>Cultura ciudadana</b>	Definición de las fechas clásicas a intervenir con mensajes institucionales	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	

	Socialización de mensajes de las fechas definidas con vinculación desde la María Cano		1, 2, 3 y 4	
<b>Comunicación institucional, cero papel, a través de carteleras digitales</b>	Definición de servicio close caption para videos	Medellín	1	
	Publicación de piezas informativas y de campañas de sensibilización a nivel nacional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1	
<b>Socialización accionar de los diferentes subsistemas</b>	Socialización Bienestar Institucional	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	
	Socialización IPS María Cano		1, 2, 3 y 4	
	Socialización Centro de Formación Avanzada y Continua		1, 2, 3 y 4	
	Socialización Sección Financiera		1, 2, 3 y 4	
	Socialización Gestión Humana		1, 2, 3 y 4	
	Socialización Centro de Idiomas		1, 2, 3 y 4	
	Socialización Infraestructura Física		1, 2, 3 y 4	
	Socialización Sistema de Bibliotecas		1, 2, 3 y 4	
	Socialización Centro de Investigaciones		1, 2, 3 y 4	
	Socialización Sistemas		1, 2, 3 y 4	
Socialización Planeación y Calidad	1, 2, 3 y 4			
<b>Apoyo y logística de eventos institucionales</b>	Grados públicos y privados	Medellín, Cali, Neiva y Popayán	1, 2, 3 y 4	
	Congreso de Rehabilitación Laboral		1	
	Día de la Secretaria		2	
	Día del Trabajo		2	
	Día del profesor		2	
	Jornadas institucionales		3	
	Encuentro de Egresados		4	
	Celebración de Navidad		4	