



**SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA**  
**Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social**

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título</b>                                                        | Curso En Público, Habla Consciente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Modalidad de la formación</b>                                     | Curso corto Virtual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Frase de enganche</b>                                             | ¡Activa el poder de tu Oratoria! y comunica con autenticidad, emoción y conexión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Elementos a considerar en la imagen gráfica del programa</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Micrófono o voz visualizada en ondas, conectando con elementos humanos: cerebro, corazón y personas.</li> <li>• Colores cálidos y modernos (rojo suave, azul cielo, violeta).</li> <li>• Íconos relacionados con: emociones, comunicación y conexión social.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Unidad académica responsable</b>                                  | Formación Continua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Elementos de entrada para el diseño y desarrollo del programa</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia de la mentora (comunicadora social, locutora, +30 años de experiencia en producción de contenido instructivo).</li> <li>• Método propio: “Afinar tu Expresión”.</li> <li>• Pilares metodológicos ICA: Identifica, Cuestiona, Aplica.</li> <li>• Integración de inteligencias: Lingüística, Emocional y Social (LES).</li> <li>• Tendencias actuales en comunicación consciente y storytelling.</li> </ul>                                                                                                                                                            |
| <b>Presentación o justificación</b>                                  | Este curso nace de la necesidad de formar oradores auténticos, que no solo hablen bien, sino que conecten emocional y socialmente con su audiencia. La oratoria ya no es solo para escenarios formales: es una habilidad de vida. Al integrar las inteligencias LES —Lingüística, Emocional y Social—, este curso propone un enfoque humano, consciente y práctico para hablar en público desde la verdad propia, con impacto y confianza. A través del método “Afinate”, los participantes aprenderán a identificar sus patrones comunicativos, cuestionarlos y aplicar mejoras conscientes para afinar su comunicación. |
| <b>Objetivos</b>                                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer y entrenar las habilidades orales propias con base en las inteligencias LES.</li> <li>2. Desarrollar una expresión oral fluida, emocionalmente inteligente y empática.</li> <li>3. Construir discursos estructurados, auténticos y memorables.</li> <li>4. Aplicar técnicas de escucha activa, observación personal y conexión emocional.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                  |

**SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA**  
**Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social**

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estructura del programa - Contenidos | <p><b>Módulo 1. La oratoria es un proceso, no un evento</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción teórica: ¿Qué es la oratoria con inteligencia LES?</li> <li>2. Beneficios: de hablar con miedo a comunicar con propósito.</li> <li>3. Práctica: identificar patrones propios en la expresión oral.</li> <li>4. Conclusiones: primer paso hacia la conciencia comunicativa.</li> </ol> <p><b>Módulo 2. Conexión emocional: el poder del relato</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoría: el storytelling como puente emocional.</li> <li>2. Beneficios: cautivar sin renunciar a tu idea central.</li> <li>3. Práctica: relato personal con emoción genuina.</li> <li>4. Conclusiones: historia y emoción alineadas.</li> </ol> <p><b>Módulo 3. Discurso eficiente: habla para tu audiencia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoría: estructura del pitch y elementos clave.</li> <li>2. Beneficios: claridad, conexión y credibilidad.</li> <li>3. Práctica: construcción de un pitch personal.</li> <li>4. Conclusiones: de lo técnico a lo humano.</li> </ol> <p><b>Módulo 4. Expresión genuina y creíble</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoría: voz, gesto y estilo como huella personal.</li> <li>2. Beneficios: autenticidad y coherencia comunicativa.</li> <li>3. Práctica: análisis de oradores y autorreflexión grabada.</li> <li>4. Conclusiones: comunicar desde lo que somos.</li> </ol> |
| Modalidad y metodología              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virtual sincrónica / híbrida. (El módulo 4 presencial)</li> <li>• Enfoque experiencial: aprender haciendo.</li> <li>• Método propio ICA: Identifica, Cuestiona, Aplica.</li> <li>• Uso de videos, ejercicios de voz, análisis de oradores, grabaciones personales, retroalimentación grupal.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Público objetivo                     | Profesionales, emprendedores, docentes y estudiantes que deseen mejorar su expresión oral desde una perspectiva consciente y emocionalmente inteligente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Duración del programa                | 20 horas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Competencias                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicar ideas con claridad, emoción y conexión.</li> <li>• Usar el storytelling con propósito.</li> <li>• Controlar y proyectar la voz con naturalidad.</li> <li>• Escuchar activamente y adaptarse al público.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

María Cano  
Fundación Universitaria

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar una comunicación coherente con los propios valores.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Fechas de inicio y finalización del programa                | 08 septiembre hasta 29 septiembre de 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Días y horas de la formación                                | Lunes,                                  miércoles                                  y                                  viernes.<br>06:00 -08:00 pm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Certificación                                               | Se entregará certificado de participación a quienes cumplan con el 80% de la asistencia y proceso formativo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Costo de la formación por persona                           | \$280.000 por persona                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Profesores, docentes, conferencistas o tutores del programa | María Angélica Estrada Coria<br>Nombre de marca: Angélica Estrada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Bibliografía para este programa                             | <p><b>Bibliografía básica</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Brown, B. (2012). <i>El poder de la vulnerabilidad</i>. Urano.</li> <li>Goleman, D. (1996). <i>Inteligencia emocional</i>. Editorial Kairós.</li> <li>Escudero, A. (2018). <i>Hablar en público para principiantes</i>. Editorial Amat.</li> <li>Sinek, S. (2011). <i>Empieza con el porqué</i>. Empresa Activa.</li> </ol> <p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Alonso Puig, M. (2010). <i>Reinventarse: tu segunda oportunidad</i>. Plataforma Editorial.</li> <li>Alonso Puig, M. (2013). <i>Ahora Yo</i>. Plataforma Editorial.</li> <li>Treasure, J. (2013). <i>How to Speak So That People Want to Listen</i> [Video TED Talk].<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=elho2S0Zahl">https://www.youtube.com/watch?v=elho2S0Zahl</a></li> <li>Brown, B. (2010). <i>The Power of Vulnerability</i> [Video TED Talk].<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=iCvmsMzIF7o">https://www.youtube.com/watch?v=iCvmsMzIF7o</a></li> <li>Podcast: <i>The Art of Charm</i>. Disponible en Spotify y Apple Podcasts.<br/><a href="https://theartofcharm.com/podcast/">https://theartofcharm.com/podcast/</a></li> <li>Rodero, E. (2014). <i>Cómo hablar bien en público</i>. Editorial Ariel.</li> <li>Rodero, E. (2018). <i>El poder de la voz</i>. Editorial Planeta.</li> <li>Educaxia (2021). <i>Elevator Pitch en 60 segundos</i> [Video].<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=GF1hVJlZQ2c">https://www.youtube.com/watch?v=GF1hVJlZQ2c</a></li> </ol> |



**SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA**  
**Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social**

|                                                                                     |                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | 9. Sercotec Chile (2021). <i>¿Qué es un Elevator Pitch?</i> [Video].<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=ATC5OKi0vFM">https://www.youtube.com/watch?v=ATC5OKi0vFM</a> |
| Elaboración, revisión, aprobación y validación del diseño y desarrollo del programa | Elaboró: Angélica Estrada<br>Aprobó:<br>Revisó: Melany Giraldo Marín. Líder Formación Continua<br>Validó: Paola Rueda López, Vicerrectora de Extensión y Proyección Social    |

**CONTROL DE CAMBIOS AL DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA**

| Fecha del cambio | Cambio realizado | Justificación del cambio | VB de quien aprueba el cambio |
|------------------|------------------|--------------------------|-------------------------------|
|                  |                  |                          |                               |
|                  |                  |                          |                               |
|                  |                  |                          |                               |