

Título	Diplomado Gerencia en Salud
Modalidad de la formación	virtual
Frase de enganche	<p>“Forja tu camino hacia el liderazgo en salud”</p> <p>Esta frase sugiere que el programa ofrece una oportunidad para desarrollar habilidades de liderazgo y gestión específicas para el ámbito de la salud. Invita a los interesados a participar y convertirse en líderes capaces de enfrentar los desafíos del sector.</p>
Elementos a considerar en la imagen gráfica del programa	<p>La imagen gráfica que acompañe el programa de diplomado en gerencia de servicios de salud debe ser cuidadosamente diseñada para comunicar de manera efectiva los valores y objetivos del programa. Aquí te presento algunos elementos sugeridos que podrían considerarse:</p> <p>Símbolos relevantes</p> <p>Cruz médica: Representa la atención médica y la salud.</p> <p>Gráficos o tablas: Simbolizan la gestión y la toma de decisiones basada en datos.</p> <p>Personas trabajando en equipo: Representa la colaboración y la coordinación en el ámbito de la salud.</p> <p>Colores apropiados: Tonos de azul, verde o blanco pueden ser apropiados.</p> <p>Texto claro y conciso: Incluye el nombre del diplomado (“Diplomado en Gerencia de Servicios de Salud”) de manera legible.</p> <p>Imágenes de instalaciones de salud: Fotografías o ilustraciones de hospitales, clínicas o centros de atención médica pueden ser relevantes para transmitir el contexto.</p> <p>Enfoque en la calidad y la eficiencia: Si es posible, incluye elementos que sugieran mejoras en la calidad de atención y la eficiencia en la gestión de servicios de salud.</p>
Unidad académica responsable	Facultad ciencias de la salud
Elementos de entrada para el diseño y desarrollo del programa	Necesidades académicas de la comunidad institucional de la María Cano y estudiantes.
Presentación o justificación	<p>La Fundación Universitaria María Cano ofrece el Diplomado en Gerencia en Salud, un programa orientado a la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos del sector de la salud y liderar un nuevo esquema gerencial.</p> <p>El Sistema de Seguridad Social Integral en Colombia, resultado de la Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, introdujo conceptos innovadores como universalidad, cobertura total, calidad, equidad, solidaridad y competencia en la prestación de servicios de salud. Esto implica una responsabilidad explícita para garantizar la calidad por parte de los organismos prestadores de servicios de salud, tanto oficiales como privados.</p> <p>Las organizaciones prestadoras de servicios de salud deben desarrollar sus actividades dentro del marco de la efectividad y la excelencia exigida para el sector de la salud.</p>

	<p>La gerencia en salud desempeña un papel fundamental en lograr estos objetivos. El programa aborda temas clave relacionados con la gerencia en salud, como: Procesos Gerenciales, comprender el proceso administrativo y las funciones del gerente. El Diplomado en Gerencia en Salud de la FUMC busca formar profesionales capaces de liderar con efectividad y excelencia en el ámbito de la salud.</p>
<p>Objetivos</p>	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar habilidades gerenciales orientadas a planificar, organizar, coordinar y evaluar la gestión estratégica de las instituciones de salud. <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprender a administrar los recursos financieros de una institución de salud de manera eficiente - Adquiere conocimientos sobre cómo evaluar y mejorar la calidad de los servicios de salud. - Desarrolla habilidades de liderazgo para inspirar y motivar al personal de salud. - Aprende a diseñar estrategias a largo plazo para la institución de salud.
<p>Estructura del programa - Contenidos</p>	<p>Módulo I Fundamentos en salud</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Proceso salud - enfermedad - cuidado. ✓ Derecho a la Salud, marco normativo nacional e internacional. ✓ Atención primaria en Salud. ✓ Sistema de Seguridad Social en Salud. <ul style="list-style-type: none"> ○ Historia del aseguramiento en Colombia. ○ Marco Normativo colombiano (Ley 100 de 1993, Ley 1122 de 2007, Ley 1438 de 2011, Ley 1751 de 2015, SOGCS). ○ Modelo de financiamiento de la salud en Colombia. ○ Modelos de Pago. ✓ Políticas públicas en salud <ul style="list-style-type: none"> ○ Política de atención Integral en Salud, Modelo de Atención Integral Territorial y Rutas Integrales de Atención en Salud. <p>Módulo II Mercadeo en salud</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto genérico del marketing ✓ Tres etapas de la conciencia del marketing ✓ Los axiomas del marketing ✓ Tipologías de mercadeo ✓ Tareas básicas en la administración del marketing ✓ Nuevos desarrollos y tendencias en el campo del mercadeo <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los servicios profesionales bajo la órbita del mercadeo

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Búsqueda de la excelencia en la prestación de servicios médicos ✓ Diez reglas simples para mejorar la publicidad en los centros de salud ✓ El mercadeo en el sector público. ✓ ¿Qué es publicidad hospitalaria efectiva? ✓ Mercadeo en salud <p>Módulo III Gerencia en salud</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planeación estratégica ✓ Seguridad social en salud ✓ Procesos tecnológicos en salud ✓ Gerencia de los recursos en salud ✓ Contratación ✓ Contratación competitividad en el sector salud
Modalidad y metodología	Ofrecemos modalidad virtual
Público objetivo	Estudiantes de fonoaudiología, fisioterapia, psicología sedes Neiva- Cali -Popayán adelante
Duración del programa	Duración el programa 120 horas
Competencias	<p>Planificación Estratégica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes aprenderán a diseñar planes estratégicos que guíen el desarrollo y crecimiento de las instituciones de salud. • Comprenderán cómo establecer metas, objetivos y estrategias para optimizar los recursos disponibles. <p>Organización y Coordinación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollarán habilidades para organizar y coordinar eficientemente los procesos internos de las instituciones de salud. • Aprenderán a distribuir tareas, asignar responsabilidades y garantizar una operación fluida. <p>Evaluación de la Gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los participantes serán capaces de evaluar el desempeño de las instituciones de salud. • Utilizarán indicadores clave para medir la eficacia, eficiencia y calidad de los servicios prestados. <p>Liderazgo y Toma de Decisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquirirán habilidades de liderazgo para motivar a los equipos de trabajo y fomentar un ambiente colaborativo. • Aprenderán a tomar decisiones estratégicas basadas en análisis y evaluación de datos.
Fechas de inicio y finalización del programa	<p>Fecha de inicio</p> <p>Fecha de finalización</p>
Días y horas de la formación	Modulo 1: Fundamentos en salud

Certificación	Se certifica opción a título bajo las siguientes condiciones: 80% de asistencia mínima, terminación del 100% de las materias con nota mínima de 3.5 y terminación del 100% del trabajo de aprobación.
Costo de la formación por persona	\$3.688.317
Profesores, docentes, conferencistas o tutores del programa	<p>Jhon Fredy Santos Gómez. Fisioterapeuta, Msc Salud Publica.</p> <p>Lizeth Paola Mejía Pinzón. Fisioterapeuta - Master en Talento Humano - Esp. Admón. Hospitalaria.</p> <p>Daira Lorena Posú García. Enfermera especialista en administración en salud.</p> <p>Santiago Nieto (Asesor trabajo de aplicación). Fisioterapeuta Especialista en gerencia para la salud Pública, Magister en Salud Pública.</p> <p>María Tatiana Ramírez (Asesora de aplicación) Fonoaudióloga, especialista en administración de empresas y magister en TIC Aplicadas a la Educación. Candidata a Doctorado en Ciencias de la Educación.</p>
Bibliografía para este programa	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Abad Gómez, Héctor. <i>Teoría y Práctica de la Salud Pública</i>. Editorial Universidad de Antioquia, 1987.</u> • <u>Agudelo, Carlos. “El reto social de la salud”, en: <i>La Seguridad Social frente a la Constitución Nacional</i>. Memorias del Tercer Congreso Colombiano de Seguridad Social, Fundación para la Educación Superior-FES-, Fundación Olof Palme, Cali, 1991.</u> • <u>Arbeláez, Camilo. “Medicinas tradicionales en Colombia”, en: <i>Revista Gaceta Colcultura</i>, No. 6, Bogotá, 1990.</u> • <u>Barona de I. Nohemy y Alvarez, Lugardo. “El proceso de salud enfermedad: un fenómeno social”, en: <i>Investigación y Educación en Enfermería</i>, Vol. IV, No. 2, Medellín, 1986.</u> • <u>Además, puedes consultar los siguientes recursos:</u> • <u>BIBLIOGRAFIA TEMATICA BIBLIOGRAFIA: SALUD Y SOCIEDAD EN COLOMBIA por Saúl Franco Agudelo¹.</u> • <u>Fundamentos de salud pública tomo II : Administración de la salud².</u> • <u>Fundamentos de salud pública Tomo I por Jorge Humberto Blanco y José María Maya</u> • <u>Peñaloza Pacheco, B. C., Prieto García, C. C., & Rodríguez Velásquez, I. J. (2012). Mercadeo en Salud. Monografía presentada como requisito parcial para optar al título de Especialista en Administración de Salud Pública. Universidad Nacional de Colombia¹.</u> • <u>Priego-Álvarez, R. (1995). <i>La Mercadotecnia en salud o Mercadotecnia sanitaria (Health Marketing)</i>. Redalyc. Posee dos dimensiones: una social y otra comercial, y sus usos pueden ser externos (dirigidos a los usuarios de los servicios) o internos (hacia los profesionales y empleados de las organizaciones sanitarias)².</u>

	<ul style="list-style-type: none"> Lamata et al. (1994). <i>El mercadeo social y la promoción del aseguramiento en salud</i>. Scielo. El mercadeo social busca utilizar técnicas y principios del marketing para promover cambios positivos en la sociedad, especialmente en áreas relacionadas con la salud.
Elaboración, revisión, aprobación y validación del diseño y desarrollo del programa	Elaboró: Diana Marcela Betancourt Gracia docente del programa de Fonoaudiología. Revisó: Aprobó: Validó:

CONTROL DE CAMBIOS AL DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

Fecha del cambio	Cambio realizado	Justificación del cambio	VB de quien aprueba el cambio