SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Título	**Diplomado en Marketing Digital**
Modalidad de la formación	**Diplomado**
Frase de enganche	Autogestionar los negocios digitales y comprender las nuevas dinámicas de decisiones de los consumidores actuales es una necesidad, Aprende como potenciar tus estrategias de E-mail marketing, SEO, youtube, Facebook y otras redes sociales.
Elementos a considerar en la imagen gráfica del programa	Digitalización, tecnología, comercio, web 4.0, inteligencia artificial, machine learning
Unidad académica responsable	Programa de Administración de Empresas – Facultad de Ciencias Empresariales
Elementos de entrada para el diseño y desarrollo del programa	Necesidades académicas de la comunidad institucional de la María Cano.
Presentación o justificación	La virtualidad ha tenido un gran impacto en esta década, especialmente en los 2 últimos años, la pandemia ha llevado a que el comercio se reinvente, convirtiendo las redes sociales y plataformas digitales una herramienta de interacción y ventas más cercanas a los usuarios. El marketing digital toma gran importancia porque permite entender la dinámica de la actualidad en cuanto a la generación de estrategias necesarias que se requieren para cumplir los objetivos de un negocio.(Melendez, 2018) El crecimiento de Internet ha generado cambios significativos en todos los sectores, las herramientas digitales son usadas cada vez más, creado una cultura digital en las personas.(Arbelaez, 2017) Por su relevancia actualmente se hace necesario comprender las características y usos de diferentes plataformas digitales, segmentar las audiencias, comprender la competencia, y crear la estrategia indicada de marketing digital. ¿Para quién está destinado el curso? Está diseñado para toda persona que quiera y necesite aprender a crear estrategias de marketing digital para implementar en su trabajo y/o emprendimiento. Además, para profesionales que quieran complementar su formación, como: programadores, ingenieros, diseñadores, comunicadores, sociólogos, psicólogos, periodistas, analistas y publicistas, entre otros. Si estás dentro de alguno de estos grupos ¡este Diplomado es el indicado!

Objetivos	**General:** Desarrollar las habilidades y conocimientos requeridos para la aplicación de estrategias empresariales sustentadas en la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a los negocios. **Específicos:** Conocer los principales conceptos del comercio electrónico o e – commerce. Identificar modelos de ejecución de estrategias digitales para los negocios. Diseñar propuestas de fortalecimiento partiendo de las dinámicas digitales y de distribución de productos.
Estructura del programa - Contenidos	**Módulo I Fundamentos del e-commerce (20 Horas) 001-FDE** ✓ Definición de E-Commerce y marketing digital. ✓ Segmentación de audiencias y métricas de medición ✓ Entornos digitales y virtuales ✓ Diseño de ambientes WEB **Módulo II Internet, para los negocios (30 de Horas) 002-IPN** ✓ Diseño de estrategias de comunicación: Facebook, YouTube, Google Pages, Wordpress, entre otros. ✓ Modelos de negocio. CANVAS – Construcción de una tienda virtual innovadora y Diferenciadora. ✓ Construcción del proyecto con Innovación en modelos de negocio y modelo Canvas. ✓ Componentes de un sitio web para comercio electrónico ✓ Plataformas para la construcción de tiendas on-line. **Módulo III Social Media (SMO) (30 de Horas) 003-SMO** ✓ Definición de redes sociales, decisión del mejor canal. ✓ Análisis de las redes sociales como herramientas comerciales, usos basicos de SEO. ✓ Revisión de metricas y toma de decisiones en analisis de ellas. ✓ Sistemas ERP como herramientas comerciales **Módulo IV. Logística y Servicio al Cliente desde plataforma Virtual (30 de Horas) 004-LSCPV** ✓ Servicio al cliente

	✓ Logística de reversa ✓ Logística Internacional ✓ Logística de entrega
Modalidad y metodología	Virtual
Público objetivo	El Programa está dirigido a estudiantes y profesionales de diferentes áreas del conocimiento, así como a directivos empresariales, que quieran: adquirir, ampliar y/o fortalecer su formación en las áreas del comercio y marketing electrónicos; iniciar un negocio en internet; utilizar internet como un canal de venta; o que quieran potenciar y mejorar la gestión del comercio y el marketing electrónicos existentes en sus actividades de negocio u organizaciones.
Duración del programa	100 horas
Competencias	Aplicación de estrategias empresariales incorporando TICs
Fechas de inicio y finalización del programa	4 de abril del 2025 hasta el 30 de mayo del 2025
Días y horas de la formación	Virtual Viernes de 5:00 a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.
Certificación	Se entregará certificado a quienes cumplan con el 100% de asistencia y realicen las actividades académicas propuestas.
Costo de la formación por persona	COP $3,688,317
Profesores, docentes, conferencistas o tutores del programa	**Isabel Cristina Pedroza Herrada.** ✓ Magister en Educación Superior ✓ Especialista en Gerencia de Mercadeo ✓ Administradora de Empresas. **Gabriel Andrés Barrera González,** ✓ Ingeniero de Sistemas de profesión con especialización en Gestión de proyectos y en Gerencia educativa, con experiencia de 5 años en software de mercadeo digital y ERP por medio de la empresa Ingnovas, Estudiante de último año de ingeniería industrial y de maestría en educación, formador en el área tecnológica e innovación del SENA.

Bibliografía para este programa	Arbelaez, D. (2017). Digital marketing: a new tool for international education Marketing Digital : Una nueva herramienta para internacionalizar la educación. Pensamiento y Gestión, 43, 220–240. http://dx.doi.org/10.14482/pege.41.9704 Durante, E., Martínez, J., & Ortíz, R. (2019). Depósito legal : ppi 201502ZU4635 Volumen 16 Enero - Junio 2019. Quórum Académico, 17(1), 52–66. Melendez, M. (2018). El marketing digital transforma. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 15(27), 13. https://www.redalyc.org/journal/4096/409658132001/409658132001.pdf
Elaboración, revisión, aprobación y validación del diseño y desarrollo del programa	Elaboró: Juan Andrés Vélez Salamanca y Daniela Álvarez Montoya Revisó: se diligencia en la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social. Aquí se escribe el nombre y el cargo de quien verifica la concordancia de la solicitud del diseño y sus requerimientos a partir del desarrollo de la Síntesis de Programa y Presupuesto. Aprobó: se diligencia en la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social. Aquí se escribe el nombre y el cargo de quien aprueba el programa a partir de los criterios de viabilidad, pertinencia y coherencia Validó: escriba el nombre y el cargo del directivo que valida la coherencia del diseño académico con los objetivos alcanzados, en caso de ser programa antiguo. En caso de ser programa nuevo, se diligencia en la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, una vez realizada la evaluación por parte de los participantes.

CONTROL DE CAMBIOS AL DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

Fecha del cambio	Cambio realizado	Justificación del cambio	VB de quien aprueba el cambio