

FORMACIÓN

Continua

Título	Diplomado en Marketing digital.
Presentación o justificación	<p>La virtualidad ha tenido un gran impacto en esta década, especialmente en los 2 últimos años, la pandemia ha llevado a que el comercio se reinvente, convirtiendo las redes sociales y plataformas digitales una herramienta de interacción y ventas más cercanas a los usuarios. El marketing digital toma gran importancia porque permite entender la dinámica de la actualidad en cuanto a la generación de estrategias necesarias que se requieren para cumplir los objetivos de un negocio.(Melendez, 2018)</p> <p>El crecimiento de Internet ha generado cambios significativos en todos los sectores, las herramientas digitales son usadas cada vez más, creado una cultura digital en las personas.(Arbelaez, 2017)</p> <p>Por su relevancia actualmente se hace necesario comprender las características y usos de diferentes plataformas digitales, segmentar las audiencias, comprender la competencia, y crear la estrategia indicada de marketing digital.</p> <p>¿Para quién está destinado el curso?</p> <p>Está diseñado para toda persona que quiera y necesite aprender a crear estrategias de marketing digital para implementar en su trabajo y/o emprendimiento. Además, para profesionales que quieran complementar su formación, como: programadores, ingenieros, diseñadores, comunicadores, sociólogos, psicólogos, periodistas, analistas y publicistas, entre otros. Si estás dentro de alguno de estos grupos ¡este Diplomado es el indicado!</p>
Objetivos	<p>General:</p> <p>Desarrollar las habilidades y conocimientos requeridos para la aplicación de estrategias empresariales sustentadas en la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a los negocios.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer los principales conceptos del comercio electrónico o e – commerce. ✓ Identificar modelos de ejecución de estrategias digitales para los negocios.

FORMACIÓN

Continua

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar propuestas de fortalecimiento partiendo de las dinámicas digitales y de distribución de productos.
Estructura del programa - Contenidos	<p>Módulo I Fundamentos del e-commerce (20 Horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de E-Commerce y marketing digital. ✓ Segmentación de audiencias y métricas de medición ✓ Entornos digitales y virtuales ✓ Diseño de ambientes WEB <p>Módulo II Internet, para los negocios (25 de Horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de estrategias de comunicación: Facebook, YouTube, Google Pages, Wordpress, entre otros. ✓ Modelos de negocio. CANVAS – Construcción de una tienda virtual innovadora y Diferenciadora. ✓ Construcción del proyecto con Innovación en modelos de negocio y modelo Canvas. ✓ Componentes de un sitio web para comercio electrónico ✓ Plataformas para la construcción de tiendas on-line. <p>Módulo III Social Media (SMO) (25 de Horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de redes sociales, decisión del mejor canal. ✓ Análisis de las redes sociales como herramientas comerciales, usos básicos de SEO. ✓ Revisión de métricas y toma de decisiones en análisis de ellas. ✓ Sistemas ERP como herramientas comerciales <p>Módulo IV. Logística y Servicio al Cliente desde plataforma Virtual (30 de Horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Servicio al cliente ✓ Logística de reversa ✓ Logística Internacional ✓ Logística de entrega
Modalidad y metodología	Virtual
Público objetivo	El Programa está dirigido a estudiantes y profesionales de diferentes áreas del conocimiento, así como a directivos empresariales, que quieran: adquirir, ampliar y/o fortalecer su formación en las áreas del comercio y marketing electrónicos; iniciar un negocio en internet; utilizar internet como un canal de venta; o que quieran potenciar y mejorar la gestión del comercio y el marketing electrónicos existentes en sus actividades de negocio u organizaciones.

FORMACIÓN

Continua

Duración del programa	100 horas
Competencias	Aplicación de estrategias empresariales incorporando TICs
Fechas de inicio y finalización del programa	Viernes 10 de marzo de 2023 Sábado 29 de junio de 2023
Días y horas de la formación	Virtual y/o presencial Viernes de 5:00 a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.
Certificación	Se entregará certificado a quienes cumplan con el 80% de asistencia y realicen las actividades académicas propuestas.
Costo de la formación por persona	\$1.715.000