

Título	Fotografía con propósito El arte de la fotografía para emprendedores
Modalidad de la formación	Taller
Frase de enganche	"Impulsa tu negocio con imágenes de calidad profesional tomadas con tu smartphone"
Elementos a considerar en la imagen gráfica del programa	• Colores vibrantes que reflejen la creatividad y dinamismo. • Imágenes de calidad tomadas con dispositivos móviles. • Iconografía moderna representativa de la tecnología y la fotografía.
Unidad académica responsable	Unidad de Innovación y Emprendimiento Sede Neiva
Elementos de entrada para el diseño y desarrollo del programa	• Análisis de herramientas y aplicaciones relevantes. • Consulta a profesionales del campo.
Presentación o justificación	En el mundo digital actual, las imágenes de calidad son fundamentales para la promoción, visibilidad y aumento de las ventas en los emprendimientos. Las plataformas digitales y redes sociales son canales de comunicación donde la imagen se convierte en elemento esencial para captar la atención del público. La Unidad de Innovación y Emprendimiento de la María Cano, en su compromiso y apropiación de brindar acompañamiento a los emprendedores, ha diseñado el taller práctico de fotografía el cual se aprenda a capturar imágenes de calidad mejorado la apariencia de sus productos y servicios, reforzando la identidad de la marca, reconocimiento y aumento de interacción con el cliente. De esta manera el taller está diseñado para dotar a los emprendedores de las habilidades necesarias para crear imágenes atractivas y efectivas utilizando sus dispositivos móviles.
Objetivos	• Aprender a capturar imágenes que resalten los productos o servicios de su negocio. • Dominar técnicas de composición visual para generar impacto y atraer clientes. • Desarrollar una estrategia de contenido visual coherente con la identidad y valores de la marca.
Estructura del programa - Contenidos	• Introducción a la Fotografía para Emprendedores. • Fotografía de Producto y Servicios • Fotografía de Marca Personal y Storytelling.

Modalidad y metodología	Presencial / Teórico - práctico
Público objetivo	Emprendedores, empresarios, y profesionales autónomos que buscan mejorar la calidad visual de su marca y productos utilizando sus dispositivos móviles, cupo máximo 30 personas.
Duración del programa	12 horas
Competencias	• Capacidad para crear imágenes que reflejen la identidad y valores de la marca. • Habilidad para generar contenido visual que atraiga y retenga clientes. • Conocimiento de herramientas de edición para optimizar las imágenes en función de los objetivos comerciales.
Fechas de inicio y finalización del programa	Inicio: 29 de marzo Finalización: 05 de abril Fotografía con propósito El arte de la fotografía para emprendedores 12 horas Sábados /presencial 8 horas (sesión 1) Sábados /presencial 4 horas (sesión 2)
Días y horas de la formación	Días: sábado/presencial Jornadas 29 de marzo Jornada mañana 8:00 a.m. a 12:00 a.m. Jornada tarde: de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. 05 de abril Jornada mañana 8:00 a.m. a 12:00 a.m.
Certificación	Se entregará certificado de participación digital a quienes cumplan con el 80% de la asistencia y proceso formativo.
Costo de la formación por persona	\$100.000
Profesores, docentes, conferencistas o tutores del programa	David Felipe Sánchez Medina Profesional en Mercadeo, Publicidad y Ventas - Corporación Universitaria del Huila Corhuila Director de Eventy Shock - Agencia de Marketing Artístico en Neiva, Fotógrafo y productor audiovisual con una trayectoria de 10 años en campos corporativos, sociales y culturales.
Bibliografía para este	Bibliografía:

SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

programa	• "Visual Content Strategy for Entrepreneurs" por Ekaterina Walter y Jessica Gioglio. • "Photography for Social Media Marketing" por Jennifer Young. • "Brand Photography Playbook" por Jeremy Johnson.
Elaboración, revisión, aprobación y validación del diseño y desarrollo del programa	Elaboró: Yeim Dufranny Narváez Vargas, Leonardo Fabio Medina Ortiz Revisó: Diana María Salazar, Directora de sede Neiva Aprobó: Luis Horacio Escobar Correa, Vicerrector (e) de Extensión y Proyección Social Validó: Juliana Benjumea Arango, Coordinadora de Extensión

CONTROL DE CAMBIOS AL DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

Fecha del cambio	Cambio realizado	Justificación del cambio	VB de quien aprueba el cambio