

FORMACIÓN

Continua

Título	MISIÓN ACADÉMICA Y EMPRESARIAL A REPÚBLICA DOMINICANA (SECTOR TURISMO DE NEGOCIOS) Innovación y Nuevos Negocios (Sector Turismo de Negocios).
Modalidad de la formación	Pasantía Internacional - Misión académica y empresarial (Aplica como modalidad de trabajo de grado)
Unidad académica responsable	Facultad de Ciencias Empresariales
Presentación o justificación	<p>La nueva dinámica de los mercados globales, las exigencias que demandan capacidades de innovación y creatividad y la necesidad de fortalecer la capacidad análisis del entorno, a partir de la comprensión de modelos de negocios internacionales que generan valor a los diferentes públicos, a través de la observación y el conocimiento experiencial que brinda la misión académica y empresarial a República Dominicana.</p> <p>Esta Misión, cconsiste en adentrarse en la dinámica económica, social, política, turística y cultural, con el fin de sacar el máximo provecho a los conversatorios, charlas, visitas académicas y empresariales que se programan en la Institución, dando una orientación al conocimiento de la innovación que adelantan hoy las Universidades desde su proceso formativo, y en laboratorios y centros de investigación y los nuevos negocios especialmente en el sector turismo, uno de los baluartes de los dominicanos, que los ha llevado a ser reconocidos en el Caribe, haciendo énfasis en su historia.</p> <p>Esta experiencia permite comprender los impactos que ha brindado la inversión extranjera y la atracción de capitales para el fortalecimiento de la oferta de servicios, y la generación de nuevos empleos con capital internacional. Así mismo, reconocer en su cultura y sus costumbres, una dinámica de crecimiento constante, a partir de los procesos formativos en universidades con alto impacto social.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar modelos de innovación y nuevos de negocios como método de fortalecimiento de la formación académica de los participantes, especialmente en el sector de turismo en República Dominicana. • Ampliar el contexto académico e investigativo que permita la interacción, estudio y recolección de datos de todos los ambientes gerenciales de la organización.

FORMACIÓN

Continua

	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la relación docencia, extensión e investigación de los procesos académicos de la Institución que redunde en la consolidación de la cultura de la innovación en los diferentes públicos. • Generar espacios de interacción con la dinámica de innovación en el caribe, haciendo alusión a elementos económicos, sociales, políticos y culturales de las regiones en República Dominicana. • Incentivar en los participantes la relevancia de la internacionalización para sus procesos académicos y profesionales que proyecten la solución de problemáticas e identificación de oportunidades en sus contextos. • Consolidar relaciones académicas y empresariales con universidades en República Dominicana que refuercen la dinámica de expansión de la María Cano.
<p>Estructura del programa - Contenidos</p>	<p>Se diseña la siguiente propuesta académica, empresarial y cultural para los participantes:</p> <p>PROGRAMACIÓN ACADÉMICA</p> <p>Primer día (domingo 23 de febrero de 2025) 15:00 Salida hacia el aeropuerto José María Córdoba, 20:00 Llegada a Santo Domingo, ubicación en el hotel Ramada en acomodación doble.</p> <p>Segundo día (lunes 24 de febrero de 2025) 9:00 am Visita Universidad APEC - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Lidera: Dra. Aida Roca. Decana Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Charla: Innovación y desarrollo creativo. Visita laboratorio de Innovación de APEC. (Orientación turismo y nuevos negocios). 13:00 Almuerzo Libre. No incluido.</p>

FORMACIÓN

Continua

14:00 Visita y reconocimiento de ciudad de Santo Domingo – Casco Antiguo. Histórico.

19:00 Traslado al Hotel definido en la agenda.

Tercer día (martes 25 de febrero de 2025)

9:00 Visita a la Universidad Autónoma de Santo Domingo – Primada de América.

Lidera: Maribel Lorenzo Linares, M.A. directora Facultad de Ciencias Económicas y Sociales – Escuela de Administración

Conversatorio: Historia y comercio en República Dominicana.

Conferencia: La Geopolítica: Motor turístico de RD.

Conversatorio: Intercambio de experiencias con estudiantes del programa Administración.

13:30 Almuerzo Libre. No incluido.

15:00 Conferencia de campo historia de la Universidad Primada de América con 483 años de historia.

17:00 Visita al Ministerio de Cultura. Conversatorio Historia y arte: Impacto para la economía dominicana.

17:00 Traslado al Hotel definido en la agenda.

Cuarto día (miércoles 26 de febrero de 2025)

09:00 Traslado a la Universidad UNPHU

Lidera: Lic. Fermín Guerrero. Director de la Escuela de Mercadeo

Conversatorio: El mercadeo y su impacto en el turismo de negocios dominicanos.

Visita al acelerador empresarial de UNPHU

12:00 Almuerzo Libre. No incluido

14:00 Visita a la zona bancaria. Conversatorio sobre inversión extranjera en República Dominicana y el Caribe.

16:00 Conversatorio: Turismo de negocios, el impacto en la economía dominicana.

19:00 Traslado al Hotel definido en la agenda.

Quinto día (jueves 27 de febrero de 2025)

09:00 Visita y Conversatorio de la estrategia de República Dominicana como ciudad de negocios. Ministerio de Industria y Comercio.

FORMACIÓN

Continua

	<p>13:30 Almuerzo Libre. No incluido.</p> <p>14:30 Traslado al Sector de Punta Cana (Centro del turismo de negocios del Caribe). Alojamiento en el hotel Dreams Palm Beach Punta Cana y Cena.</p> <p>Sexto día (viernes 28 de febrero de 2025)</p> <p>Día libre. Actividades programadas con el profesor que acompaña la misión académica.</p> <p>Séptimo día (sábado 1 de marzo de 2025)</p> <p>Regreso a la ciudad de Medellín. Traslado Aeropuerto.</p> <p>Nota: la agenda puede sufrir cambios derivados de la dinámica empresarial o sujeta a disponibilidad de las autoridades competentes. Todos los cambios serán informados antes del viaje y serán responsabilidad de la facultad</p>
Modalidad y metodología	<p>La metodología propuesta para la Misión académica y empresarial internacional será con enfoque teórico - práctico, que permita el desarrollo de capacidades de cambio en los asistentes, la apropiación y manejo de conceptos y herramientas gerenciales, geoeconómicas, de innovación y comerciales, y la posible generación e implementación de nuevas ideas y nuevos negocios.</p> <p>El programa hace parte de una modalidad de trabajo de grado previamente aprobada para los estudiantes de la María Cano.</p>
Público objetivo	<p>Estudiantes de cualquier programa de pregrado/posgrado de la Fundación Universitaria María Cano que deseen acercarse al mundo de la cultura empresarial y a su vez aplicar como modalidad de trabajo de grado.</p>
Duración del programa	<p>40 horas, 5 días – Desarrollo de artículo de reflexión (Modalidad de trabajo de grado)</p>
Competencias	<p>La inmersión internacional en República Dominicana, permiten una formación experiencial en análisis de entorno, toma de decisiones gerenciales, y se fortalecerán las competencias de liderazgo, comunicación y adaptación a nuevas culturas, así mismo, conocer el crecimiento de la isla en función del Turismo de Negocios.</p>
Fechas de inicio y finalización del programa	<p>23 de febrero al 1 de marzo de 2025</p>

FORMACIÓN

Continua

Días y horas de la formación	23 de febrero martes, al día 1 de marzo sábado de 2025
Certificación	Se expedirá certificado a quienes cumplan con las actividades académicas propuestas y asistan como mínimo al 80% de la agenda programada. Esta Misión académica y empresarial internacional, es válida como requisito de trabajo de grado para estudiantes de Pregrado de la Fundación Universitaria María Cano.
Costo de la formación por persona	Inversión: 6.900.000 Programa condicionado a la obtención del cupo mínimo de (15) participantes.