

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
FORMACIÓN CONTINUA

TÍTULO	Branding Personal
MODALIDAD DE LA FORMACIÓN	Taller
UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	Facultad de Ciencias Empresariales
OBJETIVOS	<p>General:</p> <p>Desarrollar competencias para construir y fortalecer su la marca personal generando valor agregado para la vida personal, académica y profesional.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Definir las capacidades de los individuos participantes en el ciclo de formación. ❖ Identificar las características básicas para la marca personal. ❖ Fortalecer habilidades fundamentales de los participantes en pro de la consolidación de la marca.
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	<p>Temas</p> <p>Programando el Ser (8 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Desprogramando tu cerebro. ❖ Transición de empleados a proveedores de servicios. <p>Proyecto de Marca (12 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Lo que es y lo que no es Marca Personal ❖ ¿Por qué debes tener o fortalecer tu Marca Personal? ❖ ¿Qué vas a ganar con una marca personal? ❖ ¿Dónde comunico mi Marca Personal? ❖ Conozcamos Marcas Personales Exitosas.

	<p>Etiqueta y Protocolo (12 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Etiqueta y Protocolo en la Mesa ❖ Tendencias de Vestuario ❖ Relaciones Públicas ❖ Entrevista Laboral ❖ Eventos Sociales, Empresariales y Personales. <p>Comunicación y Negociación (8 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Comunicación Verbal, No verbal ❖ Hablar en Público ❖ Herramientas de Negociación.
METODOLOGÍA	Presencial. Teórico práctico
PÚBLICO OBJETIVO	Profesionales y estudiantes de todas las áreas del conocimiento, que estén interesados en diseñar o consolidar su marca personal.
DURACIÓN DEL PROGRAMA	40 horas
FECHA DE INICIO DE LA FORMACIÓN	Febrero 3 de 2020
FECHA FINALIZACIÓN	Marzo 4 de 2020
DIAS Y HORAS DE LA FORMACIÓN	Lunes, miércoles y viernes de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
CERTIFICACIÓN	Se entregará certificado a quienes cumplan con el 80% de asistencia y realicen las actividades académicas propuestas.
COSTO DE LA FORMACIÓN POR PERSONA	\$390.000
DOCENTES ENCARGADOS DE LA FORMACIÓN	<p>Carlos Andrés Piedrahita Ruiz.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Comunicador y Relacionista Corporativo ❖ Especialista en Psicología Organizacional ❖ Trainer en Programación Neurolingüística que permite acompañar procesos del SER. <p>Sara Melguizo Tamayo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Profesional en Comunicación Gráfica Publicitaria ❖ Candidata a Magister en Comunicación, Educación y Tic, ❖ Habilitada para contribuir a la transformación de la información corporativa de manera creativa, responsable e innovadora

FORMATO SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Amplia experiencia en imagen corporativa y de producto, relaciones públicas, procesos comunicativos, gráficos, publicitarios, desarrollo de impresos y mercadeo estratégico tradicional o social media de acuerdo a las necesidades del cliente. <p>Cristina Muñoz Castrillón</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Comunicadora y Relacionista Corporativa, ❖ Especialista en Mercadeo Gerencial. ❖ Se ha desempeñado como Consultora y Comunicadora, y es experta en temas de comunicación, mercadeo, servicio al cliente, ventas y gerencia, además de Docente en instituciones como la Universidad de Medellín y la Universidad Cooperativa de Colombia, entre otras. ❖ Actualmente se desempeña como coordinadora de CRM y de Servicio de Chevignon.
CONDICIONES DE APERTURA	La apertura de este programa está supeditada a la obtención del grupo mínimo 15 de participantes.