

FORMATO SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
FORMACIÓN CONTINUA**

TÍTULO	Habilidades Comunicativas : Cómo perder el miedo a hablar en público.
MODALIDAD DE LA FORMACIÓN	Taller
UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	Programa de Administración de Empresas – Facultad de Ciencias Empresariales
OBJETIVOS	<p>General: Desarrollar destrezas expresivas útiles para el éxito en las presentaciones orales en diversos contextos sociales y profesionales.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrollar competencias para desenvolverse de manera asertiva en público. ❖ Aprender a comunicarse de manera efectiva de acuerdo a las circunstancias. ❖ Aplicar las herramientas de comunicación existentes para promover un entorno de trabajo positivo y armónico. ❖ Fortalecer la autoestima y la autoconfianza a la hora de hablar en público. ❖ Desarrollar la creatividad en la comunicación pública.
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	<p>Temas</p> <p>¿Por qué debemos hablar en público? (2 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Importancia de hablar en público. ❖ Inhibidores Psicológicos. ❖ Estilo Personal. ❖ Creatividad e Innovación. <p>Comunicación Verbal y No Verbal (4 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Proceso de Comunicación. ❖ Introducción a la oratoria. ❖ Importancia del Discurso.

FORMATO SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elementos de la Comunicación No Verbal. <p>¿Cómo le pierdo el miedo o temor a hablar en público? (10 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 4 P´s de las Presentaciones – Cómo preparar una presentación en público. ❖ 10 tips para hacer una presentación en público, exitosa. ❖ Técnicas de Improvisación para perder el miedo a hablar en público. ❖ Desarrollo de actividades para abordar un público.
METODOLOGÍA	Presencial componente teórico práctico a través de talleres, ejercicios de dicción y técnica vocal, estudios de caso y supuestos aplicados, preparación de mensajes, discursos, presentaciones, entre otros.
PÚBLICO OBJETIVO	Profesionales y estudiantes de todas las áreas del conocimiento, que estén interesados en mejorar su competencia discursiva a la hora de hablar en público.
DURACIÓN DEL PROGRAMA	16 horas
FECHA DE INICIO DE LA FORMACIÓN	14 de mayo de 2020
FECHA FINALIZACIÓN	22 de mayo de 2020
DIAS Y HORAS DE LA FORMACIÓN	Jueves de 5:30 p.m. – 9:30 p.m. Viernes de 5:30 p.m. – 9:30 p.m.
CERTIFICACIÓN	Se entregará certificado a quienes cumplan con el 100% de asistencia y realicen las actividades académicas propuestas.
COSTO DE LA FORMACIÓN POR PERSONA	\$200.000
DOCENTES ENCARGADOS DE LA FORMACIÓN	<p>Carlos Alberto López Posada</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Tecnólogo en presentación y animación de radio y televisión. ❖ Contador Público ❖ Músico y productor musical ❖ Especialista en comunicación organizacional ❖ Magíster en comunicación

FORMATO SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Docente universitario por veinte años en instituciones como: Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Universidad de Medellín, Academia Superior de Artes, Taurus Music y Fundación Universitaria María Cano en las áreas de la comunicación, televisión y medios audiovisuales. ❖ Actualmente es el presidente de Naciones Unidas de Todas las Artes y WAPA para Colombia y gerente de Taurus Music.
CONDICIONES DE APERTURA	La apertura de este programa está supeditada a la obtención del grupo mínimo 15 de participantes.