

SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Título	Fundamentos de Analítica de Datos: De la Información a la Decisión
Modalidad de la formación	Diplomado
Frase de enganche	“Aprende a convertir datos en decisiones inteligentes desde el primer día, sin necesidad de ser experto técnico”
Elementos para considerar en la imagen gráfica del programa	✓ Visualización de dashboards, gráficas y datos en pantallas. ✓ Personas analizando información (contexto profesional). ✓ Íconos de analítica, IA y toma de decisiones. ✓ Estética moderna (data + business). ✓ Logo institucional.
Unidad académica responsable	Facultad de Ingeniería
Elementos de entrada para el diseño y desarrollo del programa	En un entorno organizacional cada vez más orientado por datos, la capacidad de interpretar información y convertirla en conocimiento accionable se ha consolidado como una competencia clave en cualquier área profesional. La analítica de datos ha dejado de ser exclusiva de perfiles técnicos para convertirse en una habilidad transversal requerida en negocios, salud, educación y emprendimiento. No obstante, muchas personas enfrentan barreras al iniciar en este campo, principalmente por la percepción de complejidad técnica o falta de formación previa. Esto genera una brecha entre la disponibilidad de datos y la capacidad real de utilizarlos para la toma de decisiones. El curso “Fundamentos de Analítica de Datos” responde a esta necesidad mediante un enfoque práctico y accesible, orientado a desarrollar habilidades básicas de análisis, interpretación y visualización de datos. Se busca que los participantes comprendan el ciclo completo del análisis de datos y adquieran herramientas que les permitan generar valor desde la información.
Presentación o justificación	El curso “Fundamentos de Analítica de Datos: De la Información a la Decisión” está diseñado como una experiencia de aprendizaje práctica que introduce a los participantes en el uso estratégico de los datos. A través de ejercicios aplicados y casos reales, los estudiantes desarrollan competencias para recolectar, organizar, analizar y visualizar datos, comprendiendo su impacto en la toma de decisiones. El programa integra herramientas accesibles como Excel y conceptos fundamentales de analítica, evitando la complejidad técnica innecesaria y priorizando la comprensión del valor de los datos. El enfoque pedagógico se basa en “aprender haciendo”, donde cada participante construye análisis reales que le permiten interpretar información y comunicar resultados de manera efectiva.

SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

	Al finalizar, los participantes estarán en capacidad de analizar datos de forma básica, generar insights y apoyar procesos de toma de decisiones en contextos personales y organizacionales.
Objetivos	✓ Comprender los conceptos fundamentales de la analítica de datos. ✓ Identificar el valor de los datos en la toma de decisiones. ✓ Aplicar técnicas básicas de análisis de datos utilizando Excel. ✓ Interpretar información y generar conclusiones relevantes. ✓ Construir visualizaciones para comunicar resultados.
Estructura del programa - Contenidos	✓ Unidad 1: Mentalidad de Datos y Fundamentos Analíticos (30h) ✓ Unidad 2: Excel Avanzado y Estadística Aplicada (30h) ✓ Unidad 3: Automatización con Excel e IA Generativa (30h) ✓ Unidad 4: Business Intelligence con Power BI (30h)
Modalidad y metodología	Presencial, virtual, híbrida. Metodología basada en aprendizaje práctico, desarrollo de ejercicios guiados, análisis de casos y construcción de mini proyectos. Se prioriza el enfoque aplicado sobre la teoría.
Público objetivo	Personas interesadas en iniciar en el mundo de la analítica de datos, sin necesidad de conocimientos previos. Dirigido a estudiantes, profesionales, emprendedores y público en general.
Duración del programa	120 horas, distribuidas en sesiones de 3 horas.
Competencias	✓ Analiza datos básicos para la toma de decisiones. ✓ Utiliza Excel como herramienta de análisis. ✓ Interpreta información y genera conclusiones. ✓ Construye visualizaciones simples para comunicar datos.
Fechas de inicio y finalización del programa	Por definir
Días y horas de la formación	Por definir
Certificación	Se otorgará certificado de participación a los asistentes que cumplan con al menos el 80% de asistencia y actividades.
Costo de la formación por persona	Costo Público Externo \$2,860,000 Egresados: \$2,288,000 Estudiantes y Administrativos: \$2,431,000
Profesores, docentes, conferencistas o tutores del programa	Elizabeth Gómez Yepes ✓ Ingeniera en Teleinformática. Universidad Tecnológica del Chocó.

SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Bibliografía para este programa	N/A
Elaboración, revisión, aprobación y validación del diseño y desarrollo del programa	Elaboró: Javier Rodríguez Mosquera Revisó: Melany Giraldo, Líder Formación Continua Aprobó: Paola Rueda López, Vicerrectora de Extensión Y Proyección Social

CONTROL DE CAMBIOS AL DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

Fecha del cambio	Cambio realizado	Justificación del cambio	VB de quien aprueba el cambio