

Título	Gestión integral para la innovación y el liderazgo en entornos competitivos
Modalidad de la formación	Diplomado de actualización virtual – 150 horas (120 horas de trabajo directo y 30 horas de trabajo Independiente) 5 módulos
Frase de enganche	Hacia la búsqueda de la actualización profesional y de tendencias de formación integral y gerencial.
Elementos a considerar en la imagen gráfica del programa	Innovación, Integralidad, Digital.
Unidad académica responsable	Ciencias Empresariales – programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública
Elementos de entrada para el diseño y desarrollo del programa	Necesidades académicas de la comunidad institucional de la María Cano. Necesidades detectadas en el público en general desde el ser, el hacer y el vivir.
Presentación o justificación	<p>En un mundo globalizado y dinámico como el actual, las organizaciones y los individuos necesitan habilidades integrales que les permitan afrontar retos complejos, desarrollar soluciones innovadoras y liderar procesos de cambio en diversos entornos. Este diplomado se diseña para proporcionar herramientas prácticas y conocimientos teóricos en áreas clave como la contabilidad, la comunicación, la gestión pública, la creatividad, el emprendimiento y la dirección estratégica, promoviendo un enfoque holístico para la gestión y el liderazgo.</p> <p>La estructura del programa permite a los estudiantes articular conocimientos de diversas disciplinas, favoreciendo su aplicación en escenarios organizacionales y comunitarios. Además, fomenta el pensamiento crítico, la creatividad y la responsabilidad ciudadana como pilares para la toma de decisiones estratégicas.</p> <p>A su vez, la estrategia de actualización, permitirá ofrecer a los estudiantes que finalizaron el plan de estudios del programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública, entre los años 2020, 2021 y 2022, homologar las 12 asignaturas que se vincularon en el plan vigente para Administración de Empresas y 15 para Contaduría Pública, cuya actualización se realizó partiendo de las dinámicas y tendencias organizacionales, contables y financieras.</p> <p>La formación se realizaría por una única vez, lo que les permitirá a 58 egresados no graduados de Administración de Empresas y 22 de Contaduría Pública, homologar las asignaturas nuevas del plan 7 y plan 2 y cumplir con el plan de estudios, en la búsqueda de finalizar el plan vigente y actualizar sus conocimientos.</p> <p>Las asignaturas homologables con el Diplomado son:</p>

SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Administración de Empresas

No.	AREA	ASIGNATURA	CREDITOS	NIVEL
1	Recorridos Comunes	Contabilidad I	2	1
2	Básica	Lectura Crítica	2	2
3	Formación Sociohumanística	Competencias ciudadanas	2	2
4	Recorridos Comunes	Comunicación Organizacional	2	2
5	Básica	Innovación y Creatividad	3	3
6	Específica	Dirección	2	4
7	Recorridos Comunes	Legislación Laboral	3	4
8	Básica	Emprendimiento	3	4
9	Recorridos Comunes	Laboratorio de Simulación	2	6
10	Específica	E - Commerce	2	7
11	Específica	Gestión Pública	2	8
12	Área de Formación Propia	Electiva de Profundización II	3	8
	TOTAL	ASIGNATURAS 12	28	

Contaduría Pública

No.	AREA	ASIGNATURA	CREDITOS	NIVEL
1	Básica	Lectura Crítica	2	2
2	Formación Sociohumanística	Competencias ciudadanas	2	2
3	Recorridos Comunes	Comunicación Organizacional	2	2
4	Específica	Teórica y Hermenéutica de los Impuestos	3	2
5	Básica	Innovación y Creatividad	3	3
6	Básica	Emprendimiento	3	4
7	Específica	Tributos Nacionales y Territoriales	2	5
8	Específica	Análisis de Riesgos 1	2	6
9	Recorridos Comunes	Laboratorio de Simulación	2	6

SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

		10	Básica	Geopolítica	2	6	
		11	Recorridos Comunes	Mercados Financieros	3	7	
		12	Recorridos Comunes	Gerencia Financiera	4	7	
		13	Específica	Análisis de Riesgos 2	2	8	
		14	Área de Formación Propia	Electiva de Profundización II	2	8	
			TOTAL	ASIGNATURAS 14	34		
Objetivos	<p>General: Generar un espacio de actualización que ofrezca herramientas conceptuales y prácticas para gestionar procesos organizacionales, sistemas de información contables y tributario, innovar en el diseño de soluciones, liderar equipos de trabajo y contribuir al desarrollo en diversos entornos socioeconómicos, además de dar cumplimiento del plan de estudios vigente para los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades de pensamiento crítico y reflexivo, demostrando capacidad para argumentar, resolver problemas y participar activamente en contextos ciudadanos y organizacionales. • Aplicar herramientas contables para interpretar y analizar estados financieros, diseñando estrategias que mejoren la toma de decisiones organizacionales. • Implementar técnicas de innovación y creatividad para generar soluciones originales a problemas organizacionales y comunitarios, y desarrollar modelos de negocio sostenibles. • Identificar y analizar normativas laborales y de gestión pública, demostrando comprensión de su impacto en la legalidad, la gobernanza y la sostenibilidad institucional. • Crear estrategias de comercio digital, gestionando plataformas y simuladores para potenciar negocios y mejorar la competitividad en mercados digitales. 						
Estructura del programa - Contenidos	<p>1. Comunicación y dirección para el liderazgo: 30 horas 24 horas TD – 6 de trabajo independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de habilidades de liderazgo. • Comunicación organizacional: estrategias y gestión de crisis. • Planeación y gestión de proyectos. • Dirección de equipos en entornos multiculturales. <p>2. Fundamentos contables y toma de decisiones 30 horas 24 horas TD – 6 de trabajo independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de estados financieros. 						

	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de costos y presupuestos. • Uso de la información contable para la planeación estratégica. <p>3. Innovación, creatividad y emprendimiento 30 horas 24 horas TD – 6 de trabajo independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métodos y técnicas para la generación de ideas. • Estrategias para fomentar la creatividad en equipos. <p>4.1 Gestión laboral y gobernanza pública 30 horas solo para Administradores 24 horas TD – 6 de trabajo independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legislación laboral: derechos, deberes y normativas vigentes. • Gestión pública: políticas, programas y administración de recursos. <p>4.2 Módulo de Tributación y Control 45 horas solo para Contadores Públicos 35 horas TD – 10 de trabajo independiente</p> <p>5.1. Comercio digital y simulación de negocios 30 horas solo para Administradores 24 horas TD – 6 de trabajo independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de marketing digital. • Gestión de plataformas de comercio electrónico. • Laboratorio de simulación: diseño y análisis de escenarios empresariales. <p>5.2 Simulación de negocios 15 horas solo para Contadores Públicos 12 horas TD – 3 de trabajo independiente</p>
Modalidad y metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Virtual con clases en línea.
Público objetivo	Egresados no graduados del programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública entre el 2020, 2021 y 2022.
Duración del programa	150 horas. (120 horas de trabajo directo y 30 horas de trabajo indirecto)
Competencias	<p>Administración de Empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión económica y financiera: Gestionar el proceso financiero, contable y fiscal de las organizaciones, a través de la aplicación de la normativa vigente, de tal forma que le aporte a la eficiencia, solvencia y rentabilidad de las inversiones. • Gerencia de las organizaciones: Identificar e implementar conceptos, principios, teorías y leyes del proceso administrativo (planear, organizar, dirigir y controlar), que

	<p>le permita comprender las dinámicas empresariales, interpretando la realidad del entorno y la toma de decisiones acertadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la innovación y el emprendimiento: Desarrollar propuestas de valor a través de la gestión de la innovación y el emprendimiento, generando impactos sostenibles y adecuados para las organizaciones y la sociedad, actuando con principios éticos. • Gerencia de mercadeo: Generar estrategias y acciones que favorezcan el reconocimiento y penetración en los mercados nuevos y existentes, aportando valor a los consumidores y potenciales clientes. <p>Contaduría Pública</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión económica y financiera: Gestionar el proceso financiero, contable y fiscal de las organizaciones, a través de la aplicación de la normativa vigente, de tal forma que le aporte a la eficiencia, solvencia y rentabilidad de las inversiones. • Gerencia Tributaria: Implementar estrategias en materia tributaria, que permitan la aplicación adecuada de la normativa fiscal vigente. • Gerenciamiento de los sistemas de información contable: Diseñar estrategias de control, auditoría y aseguramiento de la información contable en la organización, para la toma de decisiones sostenibles con principios éticos y socialmente responsables. • Conocimiento organizacional: Gestionar planes y estrategias para alcanzar el éxito de las organizaciones, haciendo análisis de la información contable, entendiendo los riesgos y oportunidades en los entornos económicos.
Fechas de inicio y finalización del programa	<p>Abril de 2025 Septiembre de 2025</p>
Días y horas de la formación	<p>2 encuentros sincrónicos los sábados por cada Módulo, cada 15 días. El tiempo restante se aborda de manera asincrónica vía Mariacanovirtual.</p>
Certificación	<p>Se realizará evaluación sumativa y formativa por cada uno de los Módulos, de obligatorio cumplimiento. Se entregará certificado de participación a quienes cumplan con el 80% de la asistencia y proceso formativo.</p>
Costo de la formación por persona	<p>\$2.500.000, mínimo 15 personas.</p>
Profesores, docentes, conferencistas o tutores del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Módulo de Comunicación y dirección para el liderazgo: Ana María Pérez Naranjo. Historiadora; Especialista en Gerencia del Talento Humano; Magister en Historia de la Universidad Nacional; Magister en Historia de América Latina; Magister en Administración; y Doctora en Ciencias Humanas y Sociales.

SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

	<ul style="list-style-type: none"> • Módulo de Fundamentos contables y toma de decisiones: Robinson Alonso Rivera Correa. Contador Público, Especialista en Gerencia Financiera y Magíster en Administración MBA • Módulo de Innovación, creatividad y emprendimiento: Juan Andrés Vélez Salamanca. Administrador de Empresas; Magister en Educación y nuevas tecnologías (convalidada) y Doctorando en Administración. • Módulo de Gestión laboral y gobernanza pública: Vladimir Oquendo Hernández. Abogado; Especialista en Derecho Laboral y Seguridad Social; Derecho administrativo; Gerencia de la Salud Ocupacional; Derecho Procesal; y Maestría Derechos Humanos y Educación. • Módulo de Comercio digital y simulación de negocios: Sebastián Salazar Henao. Administrador de Empresas; Especialista en Finanzas Corporativas y Magíster en Gestión de organizaciones. • Módulo de Tributación y Control. Wilmar Alexander Restrepo Arboleda. Contador Público, Magister en Administración Financiera, Especialista en Legislación Tributaria, Especialista en Finanzas, Tecnólogo en Costos y Auditoría. • Módulo e Simulación de negocios: Óscar Arleny Meneses Zapata. Administrador de Empresas y Especialista en Mercadeo Gerencial, candidato a Magister en Administración.
Bibliografía para este programa	Se acude a la Bibliografía de las cartas descriptivas de las 12 y 15 asignaturas a homologar.
Elaboración, revisión, aprobación y validación del diseño y desarrollo del programa	<p>Elaboró: Juan Fernando Arango Sánchez, profesor investigador Facultad de Ciencias Empresariales y Víctor Hugo Monsalve Manco director programa de Administración de Empresas.</p> <p>Revisó: Beatriz Elena Arias Vanegas. Asesora Pedagógica.</p> <p>Aprobó: Luisa Fernanda Álvarez Rodríguez. Vicerrectora Académica.</p> <p>Validó: Juliana Benjumea Arango – Coordinadora de Extensión y Proyección Social.</p>

CONTROL DE CAMBIOS AL DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

Fecha del cambio	Cambio realizado	Justificación del cambio	VB de quien aprueba el cambio
13 de diciembre de 2024	Creación de la propuesta	Actualización de contenidos para gestión de reconocimiento de las 12 materias nuevas del plan de estudios.	
5 de febrero de 2025	Revisión y definición de contenidos para incluir a los dos programas de pregrado de la Facultad, inclusión de competencias, incremento y distribución	Se revisó con la asesora pedagógica de la Institución la propuesta, pertinencia, enfoque, las dos direcciones de Programa y 3 profesores investigadores del Grupo Sumar.	

	de horas del Diplomado (trabajo directo e independiente) y de evaluación.		
20 de marzo de 2025	Actualización de profesores, de fechas e inversión financiera.	Socialización de propuesta con Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.	