

Título	MISIÓN ACADÉMICA Y EMPRESARIAL A PANAMÁ Tendencias interculturales en Innovación y Nuevos Negocios
Modalidad de la formación	Pasantía Internacional - Misión académica y empresarial (Aplica como modalidad de trabajo de grado para pregrado y posgrado)
Frase de enganche	Tendencias interculturales en la Innovación y los nuevos negocios en Panamá, como estrategia de posicionamiento glocal para los profesionales de la nueva era.
Elementos a considerar en la imagen gráfica del programa	Imagen de zona empresarial de ciudad de Panamá, el Canal y zona financiera.
Unidad académica responsable	Facultad de Ciencias Empresariales.
Elementos de entrada para el diseño y desarrollo del programa	Necesidades académicas de la comunidad institucional de la María Cano.
Presentación o justificación	La nueva dinámica de los mercados globales, las tendencias interculturales, las exigencias que demandan capacidades de innovación y creatividad y la necesidad de fortalecer la capacidad análisis del entorno, a partir de la comprensión de modelos de negocios internacionales que generan valor a los diferentes públicos, a través de la observación y el conocimiento experiencial que brinda la misión académica y empresarial a Panamá. Esta Misión, cconsiste en adentrarse en la dinámica intercultural, económica, social y política, con el fin de sacar el máximo provecho a los conversatorios, charlas, visitas académicas y empresariales que se programan en la Institución, dando una orientación al conocimiento de la innovación y los nuevos negocios. Adicional, las empresas e instituciones seleccionadas deben cumplir con una intencionalidad marcada por su modelo de negocio, técnicas y sector empresarial para relacionarlo con los programas académicos de la Institución. Esta experiencia se realiza a través de la inmersión que hace el estudiante bajo una metodología de observación y comparación de las diferentes estructuras culturales, organizacionales y empresariales a que se ven enfrentados en Panamá, siendo referente de los cambios que trajo la pandemia en cuanto a dinámicas de innovación.
Objetivos	• Identificar modelos de innovación y nuevos de negocios como método de fortalecimiento de la formación académica de los participantes. • Fortalecer la relación docencia, extensión e investigación de los procesos académicos de la Institución que redunde en la consolidación de la cultura de la innovación en los diferentes públicos.

	• Generar espacios de interacción con la dinámica de innovación centroamericana, haciendo alusión a elementos económicos, sociales, políticos y culturales de la industrial panameña. • Incentivar en los participantes la relevancia de la internacionalización para sus procesos académicos y profesionales que proyecten la solución de problemáticas e identificación de oportunidades en sus contextos. • Consolidar relaciones académicas y empresariales con organizaciones panameñas que refuercen la dinámica de expansión de la María Cano.
Estructura del programa - Contenidos	Se diseña la siguiente propuesta académica, empresarial y cultural para los participantes: PROGRAMACIÓN ACADÉMICA Primer día (miércoles 22 de septiembre de 2025) • Traslado al aeropuerto internacional José María Córdoba desde San Diego • Vuelo con destino a la ciudad de Cartagena. • Traslado al Hotel definido en la agenda - Hotel Riu Plaza Panamá o similar • Cena 1 Segundo día (jueves 24 de septiembre de 2025) • Desayuno 1 • Visita académica y/o empresarial 1 • Visita académica y/o empresarial 2 – Canal de Panamá – Miraflores. • Almuerzo 1 en Ciudad de Panamá • Visita académica y/o empresarial 3 • Visita académica y/o empresarial 4 • Cena 2 Tercer día (viernes 25 de septiembre de 2025) • Desayuno 2 • Traslado a la estación trayecto en tren de Panamá a ciudad de Colon. • Almuerzo 2 en Ciudad de Panamá • Visita a la Zona Libre de Colon • Cena especial en el Causeway. Cuarto día (sábado 26 de septiembre de 2025) • Desayuno 3 • Visita académica y/o empresarial 5 • Visita académica y/o empresarial 6 • Almuerzo libre

SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

	• Visita académica y/o empresarial 7 • Traslado al Sector de Playa Blanca. Alojamiento y Cena Hotel Riu Playa o similar. Quinto día (Domingo 27 de septiembre de 2025) Día libre Hotel Riu Playa o similar. Sexto día Lunes 28 de septiembre de 2025) Regreso a la ciudad de Medellín. Traslado Aeropuerto. Nota: las visitas académicas y empresariales son gestionadas de acuerdo a la temática central de la Pasantía, partiendo de la disponibilidad de las instituciones o entidades contactadas. De igual manera, la agenda puede surtir cambios partiendo de las dinámicas habituales de este tipo de inmersiones.
Modalidad y metodología	La metodología propuesta para la Misión académica y empresarial internacional, será con enfoque teórico - práctico, que permita el desarrollo de capacidades de cambio en los asistentes, la apropiación y manejo de conceptos y herramientas geoeconómicas, innovación y comerciales, y la posible generación e implementación de nuevas ideas y nuevos negocios. El programa hace parte de una modalidad de trabajo de grado previamente aprobada para los estudiantes de la María Cano.
Público objetivo	Estudiantes de cualquier programa de pregrado/posgrado de la Fundación Universitaria María Cano que deseen acercarse al mundo de la cultura empresarial y a su vez aplicar como modalidad de trabajo de grado.
Duración del programa	6 días – Desarrollo de artículo de reflexión en parejas (Modalidad de trabajo de grado).
Competencias	La inmersión internacional en Panamá, permiten una formación experiencial en análisis de entorno, toma de decisiones gerenciales, y se fortalecerán las competencias de liderazgo, comunicación y adaptación a nuevas culturas.
Fechas de inicio y finalización del programa	24 al 29 de septiembre de 2025.
Días y horas de la formación	Viernes 12 de septiembre de 2025.
Certificación	Se expedirá certificado a quienes cumplan con las actividades académicas propuestas y asistan como mínimo al 80% de la agenda programada. Esta Misión académica y empresarial internacional, es válida como requisito de trabajo de grado para estudiantes de Pregrado de la Fundación Universitaria María Cano.
Costo de la formación por persona	Inversión: \$7.930.000. Programa condicionado a la obtención del cupo mínimo de (15) participantes.

SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

	Incluye: • Tiquete aéreo de ida y regreso con morral de 10 kilos de mano • Transporte terrestre en Panamá para las visitas que lo requieran. • 3 noches de alojamiento en Hotel Riu Playa o similar en ciudad. • 3 desayunos y 2 almuerzos o cenas en la Ciudad de Panamá. • Ingreso al puerto de Manzanillo. • 1 cena especial en el Causeway. • 2 noches de alojamiento en Hotel Riu Playa Blanca con plan todo incluido (desayuno, almuerzo y cena). • Ingreso a las esclusas de Aguas Claras. • Tarjeta de asistencia médica internacional. • Alojamiento en hotel en acomodación doble o triple partiendo de los matriculados. • Asistencia médica durante toda la pasantía. • Seguro e impuesto hotelero. • Acompañante delegado por la organización.
Profesores, docentes, conferencistas o tutores del programa	Coordinación Académica: Victor Hugo Monsalve Manco: Magíster en Administración MBA, Especialista en Alta Gerencia, Comunicador y Relacionista Corporativo, todos de la Universidad de Medellín. Con experiencia docente de más de nueve años en instituciones de educación superior públicas y privadas en el país. Asimismo, con experiencia académica y administrativa en el sector de la educación durante cinco años en nivel de pregrado y posgrado. Investigador Asociado en Minciencias en medición vigente (2024), y asesor y consultor de pymes en áreas organizacionales. Director del programa de Administración de Empresas modalidad presencial y virtual, y Coordinador de los posgrados de Gerencia de Mercadeo y Gerencia del Talento Humano de la Fundación Universitaria María Cano, además de ser integrante del Grupo de Investigación Sumar, categorizado en A de esta misma institución de educación superior. Maria Cristina Osorio Soto Magíster en Administración y Planificación Educativa de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología UMECIT, en Panamá y Contadora Pública de la Fundación Universitaria María Cano. Adicionalmente con Diplomados en Gerencia Universitaria, Diplomado en Gestión de la Calidad para el sector Educativo y certificada como Auditora del ICONTEC y Diplomado en Actualidad Universitaria. Experiencia de 20 años en áreas administrativas de Educación superior y 15 años de experiencia en el área contable. Experiencia en docencia universitaria de 6 años en los niveles de pregrado y posgrado. Actualmente, Directora del programa de Contaduría Pública y coordinadora de los posgrados Gerencia y Evaluación de Proyectos y Gerencia Tributaria.
Bibliografía para este programa	Bibliografía de asignaturas, Innovación, Negocios Internacionales y Logística de pregrado y las asignaturas del bloque gerencial de los posgrados.

SÍNTESIS DE PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Elaboración, revisión, aprobación y validación del diseño y desarrollo del programa	Elaboró: Victor Hugo Monsalve Manco, Director programa de Administración de Empresas Validó: Luisa Álvarez, Vicerrectora Académica Revisó: Juliana Benjumea, Coordinadora de Extensión y Proyección Social Aprobó: Paola Rueda López, Vicerrectora de Extensión y Proyección Social
--	---

CONTROL DE CAMBIOS AL DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

Fecha del cambio	Cambio realizado	Justificación del cambio	VB de quien aprueba el cambio
6 de mayo de 2025	Creación de la propuesta	Remisión para convocatoria Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.	