

Título	DIPLOMADO PRÁCTICO EN INNOVACIÓN Y NUEVOS RETOS DE LA DFN (DISTRIBUCIÓN FÍSICA NACIONAL) Y DFI (DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL) – Incluye visita a puertos nacionales.
Modalidad de la formación	Diplomado (Aplica como modalidad de trabajo de grado)
Frase de enganche	La Innovación y los nuevos retos de la Distribución física nacional e internacional como estrategia de posicionamiento glocal.
Elementos a considerar en la imagen gráfica del programa	Principales puertos de la Costa Caribe: Barranquilla, Cartagena y Santa Marta.
Unidad académica responsable	Facultad de Ciencias Empresariales
Elementos de entrada para el diseño y desarrollo del programa	Necesidades académicas de la comunidad institucional de la María Cano.
Presentación o justificación	<p>La nueva dinámica de los mercados globales y las tendencias de los consumidores, hacen que la distribución física tenga un alto grado de eficiencia en las organizaciones y es por ello que se hace necesario estudiar de manera exhaustiva el mejor sistema de colocar el producto donde el cliente lo requiera en el menor tiempo posible. De esta manera la distribución física debe ajustarse a las diferentes características del producto y del mercado o los mercados a donde se quiere llegar, siendo el punto de destino el principal determinante de la estrategia que se quiere aplicar y es allí donde la elección del transporte, el acompañamiento de los operadores logísticos, la elección del empaque y el embalaje, el conocimiento de los incoterms, los seguros y otros elementos hace indispensable el estudio previo para llegar al cliente en el menor tiempo posible y a menores costos.</p> <p>Esta Misión, consiste en adentrarse en la dinámica económica, social, política y cultural, con el fin de sacar el máximo provecho a los conversatorios, charlas, visitas académicas y empresariales que se programan en la Institución, dando una orientación al conocimiento de la innovación, el impacto económico y el dinamismo con el que cuenta los puertos del Mar Caribe convirtiéndolos en un punto de conexión con el resto del mundo. Adicional, las empresas seleccionadas deben cumplir con una intencionalidad marcada por su modelo de negocio, técnicas y sector empresarial para relacionarlo con el programa académico.</p> <p>Esta experiencia se realiza a través de la inmersión que hace el estudiante bajo una metodología de conocimiento, observación y reflexión de la dinámica de los diferentes puertos de la Costa Caribe que convierte a estas ciudades en un motor no solo para la región sino para el país. Estos puertos representan una parte fundamental en las</p>

	<p>relaciones comerciales de país y son actores importantes dentro de la cadena Logística de las transacciones de importaciones y exportaciones de Colombia.</p>
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar modelos de innovación y nuevos de negocios como método de fortalecimiento de la formación académica de los participantes. • Fortalecer la relación docencia, extensión e investigación de los procesos académicos de la Institución que redunde en la consolidación de la cultura de la innovación en los diferentes públicos. • Incentivar en los participantes la relevancia de la inmersión en los puertos para sus procesos académicos y profesionales que proyecten la solución de problemáticas e identificación de oportunidades en sus contextos. • Consolidar relaciones académicas y empresariales con empresas de la Costa Caribe que refuercen la dinámica de expansión de la María Cano. • Conocer la dinámica de los puertos de la Costa Caribe (Barranquilla, Cartagena y Santa Marta) y su desarrollo tecnológico que los convierte en impulsores de desarrollo económico para el país. • Dotar al estudiante de las herramientas necesarias para aplicar la logística y la distribución física nacional e internacional, ceñida a las normas estipuladas por el gobierno nacional y las necesidades del contexto colombiano.
<p>Estructura del programa - Contenidos</p>	<p>Se diseña la siguiente propuesta académica, empresarial y cultural para los participantes:</p> <p>PROGRAMACIÓN ACADÉMICA:</p> <p>MODULO I GENERALIDADES DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA NACIONAL E INTERNACIONAL (20 HORAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generalidades de la Distribución Física Nacional e Internacional - Tipo y naturaleza de la carga - Sociedades Portuarias - Agente de cargas - Depósitos aduaneros - Zonas francas - Proceso Logístico

	<p>MODULO II COMPONENTES DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA NACIONAL E INTERNACIONAL (20 HORAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modalidades de transporte - Empaque y Embalaje - Fletes - Seguros - Incoterms - Comercio exterior <p>MODULO III PASANTÍA NACIONAL (60 HORAS) – CARTAGENA, BARRAQUILLA Y SANTA MARTA</p> <p>PROGRAMACIÓN</p> <p>Día 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traslado al aeropuerto internacional José María Córdoba desde San Diego • Vuelo con destino a la ciudad de Barranquilla. • Llegada a Barranquilla. • Visita empresarial Operador logístico y en la tarde city tour por la ciudad <p>Día 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita Sociedad Portuaria • Almuerzo • Visita Zona Franca <p>Día 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sociedad portuaria de Santa Marta • Visita empresarial (Por CONFIRMAR) <p>Día 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salido con destino a Cartagena • Visita Sociedad Portuaria <p>Día 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita empresarial y Zona Franca • Visita empresarial Operador logístico <p>Día 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • City tour por la ciudad de Cartagena • Salida con destino a Medellín.
<p>Modalidad y metodología</p>	<p>La metodología propuesta para el Diplomado en Innovación y nuevos retos en la DFN y DFI, será con enfoque TEÓRICO - PRÁCTICO, que permita el desarrollo de capacidades de cambio en los asistentes, la apropiación y manejo de conceptos y herramientas geoeconómicas, innovación y comerciales, y la posible generación e implementación de nuevas ideas y nuevos negocios, y finalizaría con una visita a la zona de la costa atlántica a puertos, zona franca y operadores logísticos.</p>

	El programa hace parte de una modalidad de trabajo de grado previamente aprobada para los estudiantes de la María Cano.
Público objetivo	Estudiantes de cualquier programa de pregrado de la Fundación Universitaria María Cano que deseen acercarse al mundo de la cultura empresarial y a su vez aplicar como modalidad de trabajo de grado.
Duración del programa	Sesiones de clase en cronograma definido y pasantía de 6 días – Desarrollo de artículo de reflexión (Modalidad de trabajo de grado)
Competencias	La inmersión a los puertos del Caribe, partiendo de una conceptualización teórica, permiten una formación experiencial en análisis de distribución física nacional e internacional, toma de decisiones para mantener ventajas competitivas, y se fortalecerán un sistema logístico que le permita agilidad en el flujo de productos alcanzando las metas de la organización.
Fechas de inicio y finalización del programa	22 de marzo de 2024 al 9 de junio de 2024
Días y horas de la formación	22 de marzo se realiza el componente presencial o virtual (Dos módulos iniciales) módulo práctico se realiza en la semana del 15 de abril de 2024
Certificación	Se expedirá certificado a quienes cumplan con las actividades académicas propuestas y asistan como mínimo al 80% de la agenda programada. Este diplomado con pasantía empresarial nacional, es válida como requisito de trabajo de grado para estudiantes de Pregrado de la Fundación Universitaria María Cano.
Costo de la formación por persona	4.321.000
Profesores, docentes, conferencistas o tutores del programa	Marco Antonio Ruiz Correa Estudiante de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad Camilo José Cela, Magíster en Administración de la Universidad EAFIT, Especialista en Negocios Internacionales, Profesional en Negocios Internacionales y tecnólogo en Comercio Internacional, ha realizado diplomados en Gerencia y financiación del comercio exterior colombiano, Transporte marítimo y fluvial, Diplomado Internacional en Didáctica de la Educación Superior y diplomado en educación virtual, ha participado en pasantías nacionales e internacionales.

	Se ha desempeñado como Director de la Asociación de Comercio Exterior de Antioquia ACOEX, Asesor y capacitador Zeiky, Jefe del programa de Comercio Internacional en Esumer, Director de programas de Mercadeo y Negocios Internacionales CEIPA, Director Facultad de Administración Institución Universitaria Autónoma de las Américas y Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales Fundación Universitaria María Cano, adicional ha sido docente universitario.
Bibliografía para este programa	No aplica
Elaboración, revisión, aprobación y validación del diseño y desarrollo del programa	Elaboró: Marco Antonio Ruiz Correa, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales. Validó:

CONTROL DE CAMBIOS AL DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

Fecha del cambio	Cambio realizado	Justificación del cambio	VB de quien aprueba el cambio